



INFORME DE ACOMPANHAMENTO DO MERCADO

Vídeo Doméstico (Fonte Secundária)

Informe Anual 2014
1 de janeiro de 2014 a 31 de dezembro de 2014

Coordenação de Monitoramento de Cinema, Vídeo Doméstico e Vídeo por Demanda -
CCV

Superintendência de Análise de Mercado - SAM



A ANCINE – Agência Nacional do Cinema é uma agência reguladora que tem como atribuições o fomento, a regulação e a fiscalização do mercado do cinema e do audiovisual no Brasil. É uma autarquia especial, vinculada desde 2003 ao Ministério da Cultura, com sede e foro no Distrito Federal e Escritório Central no Rio de Janeiro.

A missão institucional da ANCINE é induzir condições isonômicas de competição nas relações dos agentes econômicos da atividade cinematográfica e videofonográfica no Brasil, proporcionando o desenvolvimento de uma indústria competitiva e auto-sustentada.

Diretoria Colegiada

Manoel Rangel - Diretor-Presidente
Rosana Alcântara
Vera Zaverucha
Roberto Gonçalves de Lima

<http://www.ancine.gov.br/>



O Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual – OCA é um repositório público de informações e análises do mercado cinematográfico e audiovisual brasileiro produzidas pela Agência Nacional do Cinema - ANCINE.

Editor

Cainan Baladez

Revisão

Amanda Costa
Filipe Sarmento

<http://oca.ancine.gov.br/>

Superintendente de Análise de Mercado

Alexander Patêz Galvão

Coordenador de Monitoramento de Cinema, Vídeo Doméstico e Vídeo por Demanda

Leonardo Martins Lima

Elaboração Técnica

Lucas Vieira Abraão Maia
Especialista em Regulação da Atividade
Cinematográfica e Audiovisual

Felipe Fontes Escarlante
Assistente Operacional

Apoio Técnico

Clarissa Durão
Estagiária

Isabella Lauro
Estagiária

Maria Cecília Pretti
Estagiária

Priscila Estrella
Estagiária

Fontes

Os dados apresentados foram extraídos da revista especializada no segmento de vídeo doméstico *Ver Vídeo & Games*, além de consultas ao Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição (SADIS) e ao site Filme B. Consolidação dos dados realizada em 14/04/2015.

O Informe de Acompanhamento de Mercado de Vídeo Doméstico é uma publicação da Superintendência de Análise de Mercado com periodicidade anual. Os informes dos anos anteriores podem ser acessados em: http://oca.ancine.gov.br/rel_obraslancadas.htm.

Publicado no Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual – OCA em 25/06/2015.

Sumário

Metodologia _____	4
Lançamentos em Vídeo Doméstico (Fonte Secundária) _____	5
Lançamentos em DVD _____	6
Lançamentos em Blu-ray _____	11

Índice de Tabelas

Tabela 1 - Número de Obras Lançadas em DVD por País de Origem - 2014 _____	6
Tabela 2 - Origem das Obras Lançadas em DVD pelas Distribuidoras Internacionais e Nacionais - 2014 _____	6
Tabela 3 - Número de Obras Brasileiras e Estrangeiras Lançadas em DVD por Distribuidora – 2014 _	7
Tabela 4 - Filmes Brasileiros de Longa-Metragem com Estreia em Salas de Exibição (2009 a 2014) e Lançamento em DVD - 2014 _____	9
Tabela 5 - Títulos das Obras Brasileiras Lançadas em DVD e sem Exibição em Salas de Exibição – 2014 _____	10
Tabela 6 - Obras Lançadas em Blu-ray por País de Origem - 2014 _____	11
Tabela 7 - Origem das Obras Lançadas em Blu-ray pelas Distribuidoras Internacionais e Nacionais – 2014 _____	11
Tabela 8 - Número de Obras Lançadas em Blu-ray por Distribuidora – 2014 _____	12

Índice de Gráficos

Gráfico 1 - Evolução do Número de Obras Lançadas em DVD e Blu-ray - 2009 a 2014 _____	5
Gráfico 2 - Obras Lançadas em DVD por Categoria e Tipo de Lançamento - 2014 _____	8
Gráfico 3 - Obras Brasileiras Lançadas em DVD por Categoria e Tipo de Lançamento - 2014 _____	8
Gráfico 4 - Ano de Produção das Obras Lançadas em DVD – 2014 _____	10
Gráfico 5 - Número de Obras Lançadas em Blu-ray por Categoria e Tipo de Lançamento – 2014 _____	12
Gráfico 6 - Ano de Produção das Obras Lançadas em Blu-ray - 2014 _____	13

Metodologia

Neste informe foram analisadas as obras audiovisuais nacionais e estrangeiras lançadas no mercado brasileiro de vídeo doméstico em 2014. Estas obras foram comercializadas em duas modalidades: **locação** (*rental*) e **varejo** (*sell-thru*) e dois suportes: o DVD e o Blu-ray (importante salientar que o *Video on Demand* – VOD não foi incluído no estudo).

Esta análise se baseia em informações retiradas de fonte secundária especializada (revista **Ver Vídeo & Games**), publicada entre janeiro de 2014 e dezembro de 2014, complementadas com informações da base de dados da Superintendência de Análise de Mercado (SAM), assim como consultas advindas do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição (SADIS-ANCINE) e Filme B.

Consideramos como “número de títulos lançados em 2014” a quantidade de filmes comercializados **pela primeira vez** neste ano, nas modalidades de venda para locação e para varejo. Foram excluídas as obras lançadas em 2013 na modalidade de venda para locação e novamente anunciadas pelas distribuidoras em 2014, ainda que, desta vez, na modalidade varejo.

Buscando oferecer uma visão mais ampla do mercado de vídeo doméstico, utilizamos dados dos últimos seis anos, para efeito demonstrativo de evolução e/ou comparação.

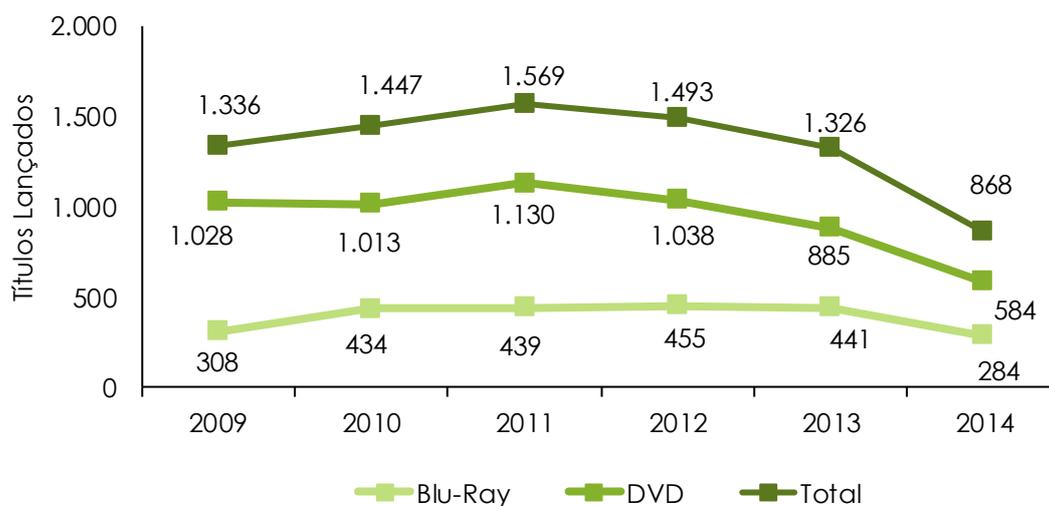
Outro ponto importante a ressaltar no informe deste ano é que as coproduções foram contabilizadas em cada país coprodutor, ou seja, caso uma obra tenha sido coproduzida por três países, por exemplo, esta constará como sendo de origem de cada um destes três países. Neste sentido, o número total de títulos com coproduções é diferente do número total de títulos lançados. Salientamos também que as obras consideradas nacionais são todas aquelas que possuem Certificado de Produto Brasileiro (CPB), mesmo se forem coproduções.

Lançamentos em Vídeo Doméstico (Fonte Secundária)

Em 2014, foram identificadas 18 distribuidoras em atividade no segmento de vídeo doméstico, dentre as quais 12 são nacionais. As distribuidoras internacionais em atividade no Brasil (Disney, Fox, Sony, Paramount, Universal e Warner) constituem as chamadas *majors*, subsidiárias brasileiras dos grandes estúdios de Hollywood, que atuam como distribuidoras em diversos países, como no Brasil.

No referido ano de 2014, as distribuidoras atuantes no território nacional lançaram 584 obras em DVD e 284 em Blu-ray, totalizando 868 títulos (622 títulos únicos). O número de lançamentos em DVD e em Blu-ray apresentou queda expressiva em relação ao ano anterior, de 34,0% e 35,6%, respectivamente. (Gráfico 1).

Gráfico 1 - Evolução do Número de Obras Lançadas em DVD e Blu-ray - 2009 a 2014



Lançamentos em DVD

Das 584 obras lançadas em DVD no mercado de vídeo doméstico brasileiro em 2014, 385 foram produzidos ou coproduzidos por empresas dos Estados Unidos (65,9%); 56 da França (9,6%); 51 da Inglaterra (8,7%); 35 nacionais (6,0%); 25 do Canadá (4,3%); e 11 do Japão (1,9%) (Tabela 1).

Tabela 1 - Número de Obras Lançadas em DVD por País de Origem - 2014¹

País	Títulos sem coprodução	Títulos em coprodução	Total
Estados Unidos	343	42	385
França	24	32	56
Inglaterra	22	29	51
Brasil	35	0	35
Canadá	13	12	25
Japão	9	2	11
Outros	40	13	53
Total	486	130	616

No período analisado, as distribuidoras brasileiras fizeram mais lançamentos do que as internacionais. No total, foram 297 lançamentos de distribuidoras brasileiras contra 287 das internacionais (Tabela 2).

Tabela 2 - Origem das Obras Lançadas em DVD pelas Distribuidoras Internacionais e Nacionais - 2014

Distribuidora	Obras brasileiras ¹	Obras estrangeiras	Total
Internacionais	14	273	287
Nacionais	21	276	297
Total	35	549	584

(1) Foram consideradas obras nacionais todas aquelas que continham CPB (Certificado de Produto Brasileiro), mesmo sendo coprodução.

¹ O número total de obras lançadas em DVD, contabilizadas as coproduções, é diferente do número total de títulos lançados do Gráfico 1. Como as coproduções foram contabilizadas por cada país coprodutor, pode ocorrer de uma obra ser contabilizada mais de uma vez.

A parceria Fox/Sony, para efeitos desse informe, foi considerada a distribuidora com o maior número de lançamentos no ano passado (108 títulos, ou 18,5% do total), seguida pela Paramount (75 títulos, ou 12,8%). A Paris foi responsável pela maioria das obras brasileiras lançadas no período (13 títulos), seguida da Paramount e Imovision (Tabela 3).

Tabela 3 - Número de Obras Brasileiras e Estrangeiras Lançadas em DVD por Distribuidora – 2014

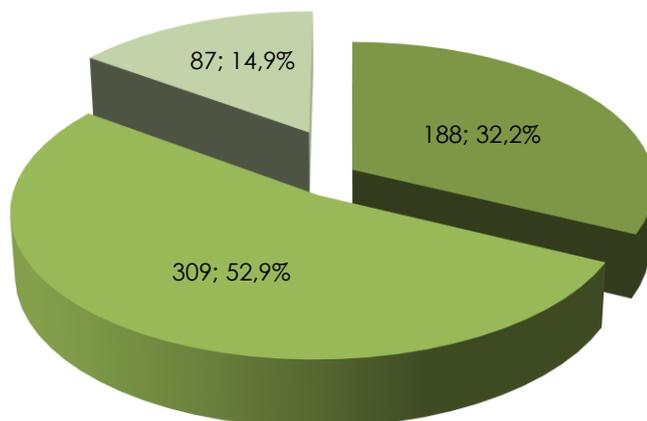
Distribuidora	Total de lançamentos	Obras estrangeiras	Obras brasileiras	Participação de mercado sobre total (%)
Fox / Sony	108	104	4	18,5%
Paramount	75	69	6	12,8%
Paris	61	48	13	10,4%
Califórnia	47	47	0	8,0%
Universal	44	43	1	7,5%
Disney	36	35	1	6,2%
Europa	34	31	3	5,8%
Flashstar	33	33	0	5,7%
Imovision	31	26	5	5,3%
Focus	28	28	0	4,8%
Vinny Filmes	19	19	0	3,3%
PlayArte	18	18	0	3,1%
Paramount / Universal	14	13	1	2,4%
Swen	14	14	0	2,4%
Warner	10	9	1	1,7%
Cult Classic	6	6	0	1,0%
Imagem	4	4	0	0,7%
H2O Films	2	2	0	0,3%
Total	584	549	35	100,0%

Dentre as 584 obras lançadas em DVD, 188 (32,2%) são filmes de longa-metragem que estrearam no Brasil em salas de exibição entre 2009 e 2014.

A maior parte dos lançamentos (309 títulos, 52,9%) é de filmes de longa-metragem relançados² ou lançados diretamente em DVD, sem passagem recente pelas salas de exibição no Brasil. As séries de TVs somam 87 lançamentos ou 14,9% do total (Gráfico 2).

² Consideram-se obras relançadas as que estrearam no cinema em algum ano anterior a 2009.

Gráfico 2 - Obras Lançadas em DVD por Categoria e Tipo de Lançamento - 2014

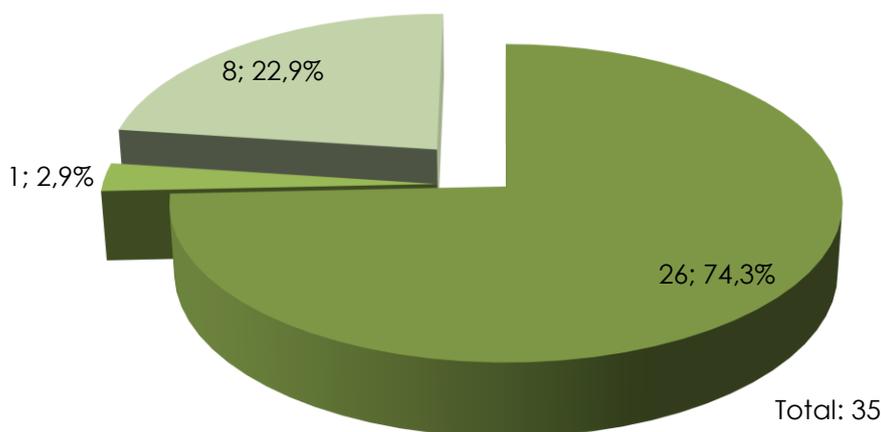


- Longas-metragens lançados em salas de exibição e em DVD*
- Relançamentos ou longas-metragens lançados diretamente em DVD
- Séries de TV

* Obras lançadas em salas de exibição entre os anos de 2009 e 2014 e lançadas no vídeo em 2014.

Dos 35 títulos brasileiros lançados em DVD no período, 26 deles (74,3%) são filmes de longa-metragem que tiveram sua primeira exibição nos cinemas entre 2009 e 2014. Somente um longa-metragem (2,9%) foi lançado diretamente no vídeo. As séries de TV constituem, por sua vez, oito lançamentos (22,8%) (Gráfico 3).

Gráfico 3 - Obras Brasileiras Lançadas em DVD por Categoria e Tipo de Lançamento - 2014



- Longas-metragens lançados em salas de exibição e em DVD*
- Longa-metragem lançado diretamente em DVD
- Séries de TV

* Obras lançadas em salas de exibição entre os anos de 2009 e 2014 e lançadas no vídeo em 2014.

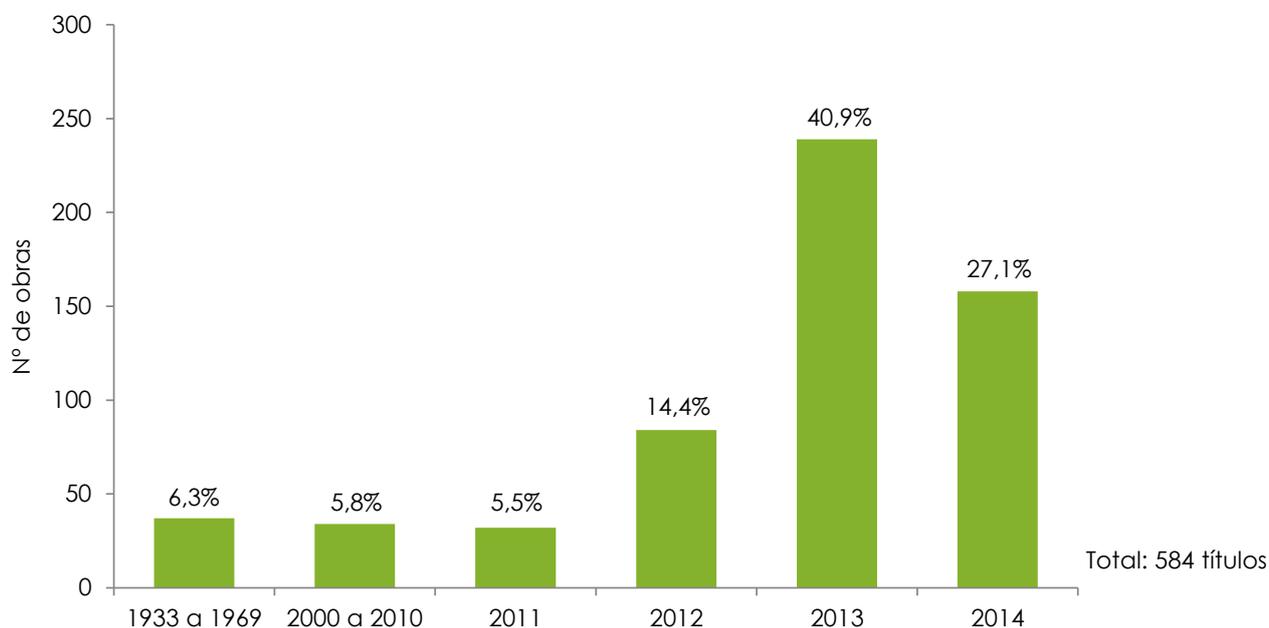
Tabela 4 - Filmes Brasileiros de Longa-Metragem com Estreia em Salas de Exibição (2009 a 2014) e Lançamento em DVD - 2014

Título	Distribuidora em salas	Estreia em salas	Distribuidora em DVD
A Grande Vitória	Downtown / Paris	08/05/2014	Paris
A sorte em suas mãos	Imovision	23/08/2013	Imovision
Alemão	Downtown / Paris	13/03/2014	Paris
Amazônia	Imovision	26/06/2014	Imovision
Até que a Sorte nos Separe 2	Downtown / Paris	27/12/2013	Paris
Causa e Efeito	Downtown / Paris	03/07/2014	Paris
Confia em Mim	Downtown / Paris	10/04/2014	Paris
Confissões de Adolescente	Sony	10/01/2014	Fox / Sony
Copa de Elite	Fox	17/04/2014	Fox / Sony
Crô	Downtown / Paris	29/11/2013	Paris
Getúlio	Copacabana Filmes	01/05/2014	Europa
Isolados	Downtown / Paris	18/09/2014	Paris
Muita Calma Nessa Hora 2	Downtown / Paris	17/01/2014	Paris
Na Quebrada	Downtown / Paris	16/10/2014	Paris
Não Pare na Pista - A Melhor História de Paulo Coelho	Sony	14/08/2014	Europa
Novela das Oito	Paramount / Universal	30/03/2012	Universal
O Candidato Honesto	Downtown / Paris	02/10/2014	Paris
O Menino no Espelho	Downtown / Paris	19/06/2014	Paris
Os Homens são de Marte... E é pra lá que eu vou	Downtown / Paris	29/05/2014	Paris
Por que você partiu?	Imovision	16/08/2013	Imovision
S.O.S. Mulheres ao Mar	Disney	20/03/2014	Disney
Serra Pelada	Warner	18/10/2013	Warner
Tabu	Espaço Filmes	28/06/2013	Imovision
Tainá - A Origem	Downtown / Sony / RioFilme	08/02/2013	Fox / Sony
Tatuagem	Imovision	15/11/2013	Imovision
Totalmente Inocentes	Paris	07/09/2012	Paris
Total de Títulos			26

Tabela 5 - Títulos das Obras Brasileiras Lançadas em DVD e sem Exibição em Salas de Exibição – 2014

Título	Ano de Produção	Distribuidora em DVD	Tipo da obra
As Pererecas Sapecas	2013	Europa	Média-metragem
Bob Zoom - Vol. 2	2014	Paramount	Série de TV
Cocoricó - A Melhor Escolha	2014	Paramount / Universal	Série de TV
Cocoricó - Cocoricó Futebol Clube	2013	Paramount	Série de TV
Cocoricó - Mauro Bom de Bola	2014	Paramount	Série de TV
Cocoricó - Muito Além da Visão	2014	Paramount	Série de TV
Cocoricó - Os Avós e a Charada dos Ovos de Páscoa	2013	Paramount	Série de TV
Se eu Fosse Você - A Série - 1ª Temp.	2013	Fox / Sony	Série de TV
Turma da Mônica - Cine Gibi 7 - Bagunça Animal	2014	Paramount	Longa-metragem
Total de Títulos			9

Gráfico 4 - Ano de Produção das Obras Lançadas em DVD – 2014



Lançamentos em Blu-ray

Os lançamentos em Blu-ray totalizaram 284 títulos em 2014. Destes, 206 (72,5%) tiveram origem nos Estados Unidos, e apenas 19 (6,7%) são brasileiros (Tabela 6).

Tabela 6 - Obras Lançadas em Blu-ray por País de Origem – 2014*

País	Títulos sem coprodução	Títulos em coprodução	Total
Estados Unidos	182	24	206
Inglaterra	14	16	30
Brasil	19	0	19
França	3	10	13

* Países com mais de 10 participações dentre o total dos 441 lançamentos em alta definição.

As distribuidoras internacionais foram responsáveis por 161 lançamentos em alta definição, ou 56,7% deles (Tabela 7). Dentre elas, destaca-se a Fox/Sony, com 65 títulos (22,9%) (Tabelas 7 e 8).

Já as distribuidoras nacionais lançaram 123 obras (43,3%) em Blu-ray, desempenho levemente menor do que o do ano anterior, quando as empresas nacionais foram responsáveis por 49,7% das obras comercializadas (Tabela 7). Dentre estas, destacam-se Paris e Califórnia, com 55 Blu-rays lançados ao todo (19,3%) (Tabela 8).

Tabela 7 - Origem das Obras Lançadas em Blu-ray pelas Distribuidoras Internacionais e Nacionais – 2014

Distribuidora	Obras brasileiras*	Obras estrangeiras	Total
Internacionais	6	155	161
Nacionais	13	110	123
Total	19	265	284

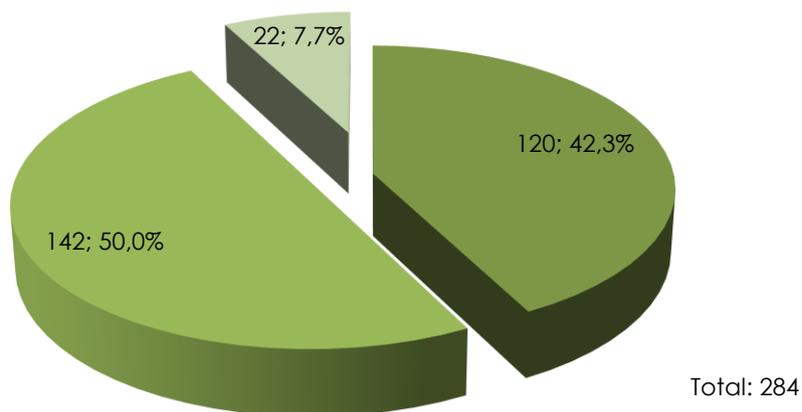
(*) Foram consideradas obras nacionais todas aquelas que continham CPB (Certificado de Produto Brasileiro), mesmo que realizadas em coprodução internacional.

No segmento de mídias de alta definição, a parceria Fox/Sony também foi a distribuidora com o maior número de lançamentos em 2014 (65 títulos, ou 22,9% do total), seguida pela Universal (39 títulos, ou 13,7%). Das 35 obras lançadas pela Paris em Blu-ray em 2014, 10 são títulos brasileiros (Tabela 8).

Tabela 8 - Número de Obras Lançadas em Blu-ray por Distribuidora – 2014

Distribuidora	Total de lançamentos	Obras estrangeiras	Obras brasileiras	Participação de mercado sobre total (%)
Fox / Sony	65	62	3	22,9%
Universal	39	37	2	13,7%
Paris	35	25	10	12,3%
Paramount	26	26	0	9,2%
Califórnia	20	20	0	7,0%
Disney	19	19	0	6,7%
Flashstar	12	12	0	4,2%
Swen	12	12	0	4,2%
Europa	11	9	2	3,9%
Focus	11	11	0	3,9%
Vinny Filmes	9	9	0	3,2%
PlayArte	7	7	0	2,5%
Warner	7	6	1	2,5%
Paramount / Universal	5	5	0	1,8%
H2O Films	2	2	0	0,7%
Imagem	2	2	0	0,7%
Imovision	2	2	1	0,7%
Total	284	266	18	100,0%

Gráfico 5 - Número de Obras Lançadas em Blu-ray por Categoria e Tipo de Lançamento – 2014



- Longas-metragens lançados em salas de exibição e em Blu-ray*
- Relançamentos ou longas-metragens lançados diretamente em Blu-ray
- Séries de TV

* Obras lançadas em salas de exibição entre os anos de 2009 e 2014 e lançadas no vídeo em 2014.

Gráfico 6 - Ano de Produção das Obras Lançadas em Blu-ray - 2014

