

Anuário Estatístico do  
Audiovisual Brasileiro

**2022**

# Anuário Estatístico do Audiovisual Brasileiro

# 2022





Criada em 2001 pela Medida Provisória 2228-1, a ANCINE – Agência Nacional do Cinema é uma agência reguladora que tem como atribuições o fomento, a regulação e a fiscalização do mercado do cinema e do audiovisual no Brasil. É uma autarquia especial, vinculada ao Ministério da Cultura, com sede e foro no Distrito Federal e Escritório Central no Rio de Janeiro.

A missão institucional da ANCINE é estimular e regular o setor audiovisual em benefício da sociedade brasileira, proporcionando o desenvolvimento de uma indústria competitiva e autossustentada.

#### **Diretoria Colegiada**

Alex Braga Muniz – Diretor-Presidente

Paulo Xavier Alcoforado - Diretor

Tiago Mafra dos Santos – Diretor

Vinicius Clay Araújo Gomes – Diretor

[www.gov.br/ancine/pt-br](http://www.gov.br/ancine/pt-br)



O Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual – OCA é um repositório público de informações e análises do mercado cinematográfico e audiovisual brasileiro produzido pela Agência Nacional do Cinema - ANCINE.

<https://www.gov.br/ancine/pt-br/oca/>

#### **Secretaria de Regulação (SRG)**

André Luiz de Souza Marques (Secretário)

#### **Assessoria**

Anna Carolina de A. Monteiro de Barros

Fabio Campos Barcelos

#### **Coordenação de Estudos e Monitoramento de Mercado (CEM)**

Roberto Walter Ferreira Júnior (Coordenador)

#### **Assessoria**

Guilherme Arenales

Luana Freitas

#### **Equipe**

Daniel Mattos

Layne Pereira

Luciano Trigo

#### **Coordenação de Gestão das Informações Regulatórias (CGI)**

Diagramação e publicação de conteúdo

#### **Fonte Imagem Capa**

Adobe Stock

Publicado no Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual – OCA em **04/01/2024**. Retificado em **03/05/2024**

# SUMÁRIO

04 | APRESENTAÇÃO

06 | METODOLOGIA

09 | DADOS GERAIS

13 | SETOR AUDIOVISUAL

31 | CINEMA

71 | TV PAGA

101 | PARTICIPAÇÃO FEMININA

# APRESENTAÇÃO

O Anuário Estatístico do Audiovisual Brasileiro, publicado pela ANCINE – Agência Nacional do Cinema, unifica e consolida dados anuais sobre diferentes elementos da cadeia produtiva do audiovisual.

Visando ao registro e preservação de séries históricas, este Anuário, elaborado pela Secretaria de Regulação – SRG, consolida o conjunto de dados do ano de 2022, com indicadores sobre diferentes segmentos da cadeia produtiva do audiovisual. Incorpora, ainda, os dados presentes em recentes estudos realizados pela ANCINE sobre Emprego e Valor Adicionado. Complementarmente, uma seção inteira é dedicada à Participação Feminina no mercado audiovisual, dialogando com o trabalho *"Participação por gênero e por raça nos diversos segmentos da cadeia produtiva do audiovisual"*, publicado pela ANCINE e disponível no Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual - OCA

Importante mencionar que, buscando proporcionar uma visão global do setor, a presente edição do Anuário traz inovações em relação aos anos anteriores, reunindo em uma única publicação dados que até então eram apresentados em diferentes Informes.

O ano de 2022 foi de particular relevância para o audiovisual por ter sido marcado pela retomada do setor após a grave crise provocada pela pandemia de Covid-19, que impactou fortemente o setor no biênio 2020/2021 – chegando a paralisar completamente, por longos meses, a atividade de Exibição Cinematográfica. Neste sentido, um olhar holístico sobre o conjunto do setor parece fundamental para a compreensão das novas dinâmicas do mercado e da interação entre os diferentes segmentos que compõem o audiovisual brasileiro.

Cabe enfatizar que o novo cenário que emergiu após a pandemia vem sendo marcado, também, por um processo de aceleradas inovações tecnológicas, com o desenvolvimento de novos modelos de negócios e constantes mudanças de comportamento do consumidor de conteúdos. Neste contexto de transformações contínuas, este Anuário constitui não somente uma importante ferramenta para a preservação da memória de dados, mas, também, uma bússola para a avaliação e aperfeiçoamento das políticas públicas voltadas para o setor.

As primeiras seções sintetizam dados gerais dos segmentos analisados, ao passo que as seções seguintes apresentam com mais detalhamento séries históricas e informações anuais sobre o mercado cinematográfico, a TV Paga e a participação feminina no setor audiovisual nacional, ainda marcado por forte desigualdade entre os sexos.

Por fim, é importante lembrar que este Anuário faz parte do conjunto de publicações e dados referentes ao mercado audiovisual brasileiro produzidos pela ANCINE e disponibilizados no sítio eletrônico do OCA – Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual ([www.gov.br/ancine/pt-br/oca](http://www.gov.br/ancine/pt-br/oca)), que reúne outras informações relevantes sobre o setor.

# METODOLOGIA

## Setor Audiovisual

Esta seção reúne dados consolidados nos estudos “Emprego no Setor Audiovisual” e “Valor Adicionado pelo Setor Audiovisual”, disponíveis no OCA – Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual. O primeiro utilizou dados extraídos das bases da Relação Anual de Informações Sociais (RAIS), disponibilizadas por meio do Programa de Disseminação das Estatísticas do Trabalho (PDET). Já os dados para a publicação sobre Valor Adicionado foram fornecidos pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística – IBGE. Informações mais detalhadas sobre as metodologias empregadas podem ser consultadas diretamente nos referidos estudos.

Também integram esta seção gráficos e tabelas que contabilizam os agentes econômicos registrados na ANCINE, além de Certificados de Registro de Título (CRTs) e Certificados de Produto Brasileiro (CPBs) emitidos anualmente pela Agência. As informações foram extraídas em 01/08/2023 do Módulo de Registro do Sistema Ancine Digital – SAD. Entre os agentes registrados, foram contabilizados somente os cadastros de pessoas jurídicas por ano de deferimento. Já em relação aos títulos, foram considerados aqueles cuja situação constasse como “expirada”, “irregular” ou “registrada” (para CRTs) e “deferida” (para CPBs) na data de levantamento dos dados.

## Cinema

Nesta seção, as informações estão organizadas por ano cinematográfico, iniciado na primeira quinta-feira de cada ano civil. Números de público e renda são provenientes do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição – SADIS, quando anteriores a 2021, e do Sistema de Controle de Bilheteria – SCB, a partir de então. Tais sistemas registram as exibições de caráter público, realizadas em salas com funcionamento regular e cobrança de ingresso. A contabilização de salas de cinema, por sua vez, agrega as salas registradas no SAD como estando em funcionamento em 31 de dezembro de cada ano.

## TV Paga

As informações apresentadas nesta seção foram extraídas dos relatórios enviados à ANCINE pelas empresas programadoras, por meio do Sistema de Recepção de Programação de TV – SRPTV. Esses relatórios apresentam as listagens de conteúdos audiovisuais veiculados nos canais de programação. A amostra varia a cada mês, uma vez que se desconsideram não apenas os canais que saíram de operação, como também aqueles que apresentaram arquivos fora de conformidade em relação aos requisitos previstos.

Além disso, tampouco são consideradas as seguintes categorias de canais: Canais pay per view e Canais à la carte cujas ofertas ocorrem apenas nessas modalidades; Canais de conteúdo erótico; e Canais de programação comum. Os canais em alta definição (HD) registrados como tendo programação similar à do seu correspondente ofertado em resolução padrão (SD) também não são considerados.

Cumprido esclarecer que a Instrução Normativa nº 153, de 18 de março de 2020, ao alterar o artigo 49 da Instrução Normativa nº 100/2012, determinou que as chamadas de programas não seriam mais consideradas como conteúdo publicitário comercial. A modificação, considerada a partir dos relatórios de abril de 2020, implicou a redução percentual de obras categorizadas como "Publicidade", o que deve ser ponderado em eventuais análises comparativas que abranjam o período anterior à modificação normativa.

Acrescenta-se ainda que, nesta seção, as obras audiovisuais foram classificadas conforme as categorias descritas abaixo:

- Obra brasileira: obra brasileira independente constituinte de espaço qualificado; obra brasileira constituinte de espaço qualificado não classificada como independente;
- Obra brasileira independente: obra brasileira independente constituinte de espaço qualificado;
- Obra brasileira não independente: obra brasileira constituinte de espaço qualificado não classificada como independente;
- Obra estrangeira: obra estrangeira constituinte ou não de espaço qualificado;
- Outros: obras brasileiras não constituintes de espaço qualificado, exceto publicidade comercial (categorizada separadamente); obras de conteúdo predominantemente religioso ou político, manifestações e eventos esportivos, concursos, televentas, infomerciais, jogos eletrônicos, propaganda política obrigatória, conteúdo audiovisual veiculado em horário eleitoral gratuito, conteúdos jornalísticos e programas de auditório ancorados por apresentador; obras publicitárias produzidas por ANATEL, Forças Armadas, Polícia Federal, Polícias Militares, Polícia Rodoviária Federal, Polícias Cíveis e Corpos de Bombeiros Militares; cartela de classificação indicativa; chamadas dos programas; vinheta de intervalo comercial; CRT não identificado/não informado e período sem veiculação de conteúdo audiovisual;
- Publicidade: obra publicitária comercial com CRT específico e obra audiovisual publicitária comercial incluída em programação internacional de que trata o inciso XIV, do Art.1º, da Medida Provisória 2228-1/01, desde que não seja de qualquer forma direcionada ao público brasileiro.



## Participação feminina

Nesta seção, além de gráficos e tabelas sobre a participação feminina no mercado de trabalho do Audiovisual, são apresentadas informações sobre a composição das equipes técnicas dos longas-metragens brasileiros exibidos no cinema e dos títulos nacionais de espaço qualificado veiculados na TV Paga. Para tanto, foram analisados, quando disponíveis, dados de direção, direção de arte, fotografia, produção executiva e roteiro obtidos em 03/08/2023, por meio do CPB de cada obra.

Sobre o tema, cumpre destacar que, desde 2019, a identificação do gênero dos integrantes das equipes é a mesma cadastrada na base da Receita Federal do Brasil - RFB, não sendo, portanto, uma informação declaratória. Esta seção não contempla, portanto, identidades de gênero não disponíveis nas bases empregadas. Obras para as quais não foi possível determinar o gênero do profissional na função analisada foram agrupadas como "Sem informação".

Para o segmento de TV Paga, esse conjunto é mais significativo, já que a amostra avaliada compreende diversos títulos produzidos antes de 2019. Para mitigar distorções, para este segmento, foram considerados somente os conteúdos brasileiros de espaço qualificado produzidos a partir de 2010, veiculados nos canais de espaço qualificado não-infantis sujeitos à cota de 3h30 de conteúdo nacional no horário nobre (CEQ 3h30). Em relação às obras seriadas, considerou-se o ano da última temporada disponível no CPB – com a contabilização da equipe técnica associada ao título principal, sem, portanto, acesso a dados de profissionais por episódio.

# DADOS GERAIS

Após a pandemia, o mercado de cinema apresentou uma recuperação notável em 2022, se comparado a 2021, mas os resultados ainda estão distantes daqueles registrados em 2019 (último ano pré-pandemia). Por exemplo, o público total de 95,3 milhões em 2022 foi 82% maior que o de 2021 (52,3 milhões), mas 46% menor que o de 2019 (177,7 milhões).

A recuperação foi mais acelerada nos indicadores "Número de títulos lançados" e "Número de salas em funcionamento". Em 2022, foram lançados 385 títulos (contra 309 em 2021 e 452 em 2019); por sua vez, o número de salas em funcionamento foi de 3.415 em 2022 (contra 3.266 em 2021 e 3.507 em 2019). No primeiro caso, isso se explica pelo estoque represado de títulos cujo lançamento tinha sido adiado em função da pandemia; no segundo caso, pela reabertura das salas fechadas durante a crise sanitária.

Em relação ao segmento de TV Paga, verificou-se que número de assinantes diminuiu de maneira significativa em relação a 2021, porém o número de canais ativos e credenciados na ANCINE foi exatamente o mesmo (271). Uma boa notícia foi o crescimento, pelo

segundo ano consecutivo, da porcentagem de obras brasileiras de espaço qualificado no tempo total de programação (17,5% em 2020, 18,1% em 2021 e 19,3% em 2022) e do número de títulos brasileiros de espaço qualificado veiculados (5.534 em 2020, 5.581 em 2021 e 5.627 em 2022).

Os dados mais recentes de empregos no setor audiovisual são de 2021: 77.404 no total, o que representa uma redução de 10% em relação a 2019. Isso pode ser atribuído ao impacto provocado pela pandemia de Covid-19, mas a tendência de queda já era anterior: em 2013 foram contabilizados 111.061 empregos no setor e este número caiu de forma consistente ano após ano, com exceção de 2019. A mesma tendência se verifica no total de estabelecimentos empregadores: 8.578 em 2013 contra 4.741 em 2021.

Já os números de CRTs emitidos para obras não-publicitárias e de CPBs emitidos mostram que, em 2022, o volume de novos títulos foi menor que em 2021, porém manteve-se relativamente próximo da média histórica dos últimos dez anos (no caso dos CPBs, 3.305 títulos).

## Panorama do Setor Audiovisual - 2013 a 2022<sup>1</sup>

Indicadores	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Empregos formais no Setor Audiovisual	111.061	98.756	94.972	91.834	91.132	84.609	86.230	79.022	77.404	-
Estabelecimentos empregadores no Setor Audiovisual	8.578	8.255	7.574	6.994	6.372	5.693	5.438	4.949	4.741	-
Remuneração média no Setor Audiovisual (R\$) <sup>2</sup>	5.407	5.526	5.387	5.368	5.832	5.742	5.672	5.713	5.383	-
Valor Adicionado pelo Setor Audiovisual (R\$ milhões) <sup>3</sup>	35.132	35.306	32.782	28.436	29.235	26.934	26.322	24.375	-	-
Agentes econômicos registrados na Ancine <sup>4</sup>	1.682	1.601	1.781	1.684	1.905	1.980	1.640	1.611	1.850	1.653
CRTs emitidos para obras não publicitárias <sup>5</sup>	13.318	13.974	14.534	9.030	8.338	8.549	8.172	7.747	7.821	6.592
CRTs emitidos para obras publicitárias <sup>5</sup>	50.209	45.038	42.177	38.410	40.645	41.106	43.370	36.686	38.527	38.813
CRTs emitidos para obras brasileiras não publicitárias <sup>6</sup>	4.512	3.677	4.499	3.605	3.828	3.952	3.789	3.545	3.964	3.558
CRTs emitidos para obras brasileiras publicitárias <sup>7</sup>	49.014	43.295	40.969	37.355	39.491	39.309	39.781	33.365	35.373	35.495
CPBs emitidos	3.297	3.252	3.485	3.335	3.425	3.225	3.543	2.941	3.357	3.193

<sup>1</sup>Dados sobre o número de empregos no Setor Audiovisual e sobre o Valor Adicionado são obtidos por meio de fontes externas - respectivamente, pelo Ministério do Trabalho e Emprego (MTE) e pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). Dessa forma, destaca-se que, até a publicação deste estudo, informações dos anos seguintes ainda não estavam disponíveis para consulta.

<sup>2</sup>Valores atualizados pelo IPCA, a preços de dezembro de 2021.

<sup>3</sup>Valores atualizados a preços de 2020 por meio do deflator implícito do PIB de serviços.

<sup>4</sup>Foram considerados somente registros de pessoas jurídicas.

<sup>5</sup>Foram contabilizados apenas CRTs com a situação "expirado", irregular ou "registrado".

<sup>6</sup>Foram contabilizados apenas CRTs de obras brasileiras constituintes de espaço qualificado.

<sup>7</sup>Não foram contabilizados CRTs de obras publicitárias brasileiras filmadas no exterior.

## Panorama do Mercado Cinematográfico - 2013 a 2022

Indicadores	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Público	149.518.269	155.612.992	173.022.827	184.327.360	181.226.407	163.454.506	177.719.156	39.437.397	52.267.327	95.287.334
Renda (R\$)	1.753.200.572	1.955.943.573	2.351.590.807	2.599.327.628	2.717.664.735	2.458.271.967	2.809.994.860	628.681.962	913.669.053	1.819.558.008
Títulos lançados	397	393	455	458	463	472	452	174	309	385
Preço Médio do Ingresso (R\$)	12	13	14	14	15	15	16	16	17	19
Complexos em funcionamento	721	746	742	771	782	809	852	466	766	812
Salas em funcionamento	2.678	2.833	3.005	3.160	3.223	3.347	3.507	1.860	3.266	3.415
Público dos títulos brasileiros	27.789.804	19.060.705	22.500.563	30.413.839	17.358.513	24.239.873	24.052.777	8.558.642	911.091	4.032.508
Renda dos títulos brasileiros (R\$)	297.072.056	221.887.006	277.813.274	362.780.505	240.767.678	290.102.953	328.444.023	131.413.379	15.691.240	71.201.203
Títulos brasileiros lançados	129	114	133	142	160	183	169	59	129	173
% de público dos filmes brasileiros	18,6%	12,2%	13,0%	16,5%	9,6%	14,8%	13,5%	21,7%	1,7%	4,2%

## Panorama da TV Paga - 2016 a 2022

Indicadores	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
N.º de acessos da TV Paga <sup>8</sup>	18.821.275	18.124.655	17.514.476	15.684.362	14.828.708	13.460.225	12.501.358
Total de canais ativos e credenciados na Ancine	225	214	238	251	258	271	271
% das obras brasileiras no tempo total de programação <sup>9</sup>	15,3%	16,1%	16,9%	17,7%	17,5%	18,1%	19,3%
% das obras brasileiras independentes no tempo total de programação <sup>9</sup>	10,6%	11,1%	11,8%	12,5%	12,1%	11,8%	12,1%
% das obras publicitárias no tempo total de programação da TV Paga <sup>9</sup>	10,8%	11,1%	10,6%	10,7%	4,9%	4,2%	3,9%
Títulos brasileiros veiculados <sup>9</sup>	4.617	4.974	5.420	5.491	5.534	5.581	5.627

<sup>8</sup> Considerou-se o número de acessos da TV Paga em dezembro de cada ano. A partir de julho de 2021, a Anatel passou a considerar, na totalização de acessos, a modalidade "Livre via Satélite", isto é, sem cobrança de assinatura e com oferta restrita aos canais da TV Aberta ou obrigatórios previstos em lei). Tal modalidade, contudo, não foi contabilizada neste Informe.

<sup>9</sup> Os dados de programação reúnem apenas canais de espaço qualificado, isto é, não compreendem informações dos canais de programação comum.

# SETOR AUDIOVISUAL

Os gráficos e tabelas reunidos nesta seção apresentam séries históricas relacionadas a diferentes indicadores do mercado audiovisual. Em função dos diferentes ritmos de atualização das bases – que dependem, em alguns casos, da disponibilização de dados por outras instituições, como o Ministério do Trabalho e Emprego e o IBGE – algumas séries incluem o ano de 2022 (aquelas relacionadas a agentes econômicos, CPBs e CRTs, com dados primários da ANCINE); outras, de fontes externas, reúnem informações até 2021 (estabelecimentos, empregos e remuneração média) ou até 2020 (Valor Adicionado).

Em 2022, o total de CPBs (Certificados de Produto Brasileiro) emitidos pela ANCINE (3.193) teve uma queda de 4,9% em relação a 2021. O número de obras brasileiras independentes constituintes de espaço qualificado caiu 4,3%, mas o número de obras comuns aumentou 46,3%. Já o número de obras brasileiras (não-independentes) constituintes de espaço qualificado caiu 14,9%. Ainda que estas sejam oscilações comuns na série histórica, verifica-se que o total de CPBs emitidos ainda não voltou ao patamar de 2019, último ano pré-pandemia.

Na segmentação das obras brasileiras constituintes de espaço qualificado por tipologia, os números são bastante parecidos com os de 2021. Na comparação com 2019, houve queda em Animação, Documentário, Ficção, Reality Show e Vídeomusical; somente na tipologia Variedades, o total de CPBs emitido foi superior. Na comparação com 2013, chama a atenção a disparidade na tipologia Ficção: 784 CPBs emitidos em 2013 contra 451 emitidos em 2022 – uma queda de 42,5%.

Já o total de CRTs (Certificados de Registro de Título) emitidos para obras brasileiras constituintes de espaço qualificado oscilou bastante de acordo com o segmento e na comparação com 2013, 2019 e 2021. A TV paga (2.874 CRTs emitidos, 80% do total) apresentou ligeira oscilação para baixo em relação a 2021 (3.069). A Exibição Cinematográfica teve um desempenho sem oscilações significativas (208 CRTs emitidos em 2022, contra 144 em 2021, 202 em 2019 e 152 em 2013). A TV Aberta (449 CRTs emitidos em 2022) apresentou queda em relação a 2021 (627), 2019 (531) e 2013 (654).

Em relação aos empregos no setor audiovisual, a série histórica revela que, na comparação com os números de 2013, a Distribuição Cinematográfica foi a única atividade econômica que apresentou variação positiva (27,3%) no último ano da série (em 2021). No conjunto, o setor sofreu uma queda de 30,3%. Com um total de 77.404 empregos em 2021, a participação do setor audiovisual na economia brasileira no ano foi de 0,16%. Já em relação à variação do

Valor Adicionado no período 2013-2020, a Distribuição Cinematográfica também apresentou crescimento (50%), contrastando com as outras atividades econômicas do setor: só foi superada pela atividade Portais e Provedores de Conteúdo, que cresceu 312%.

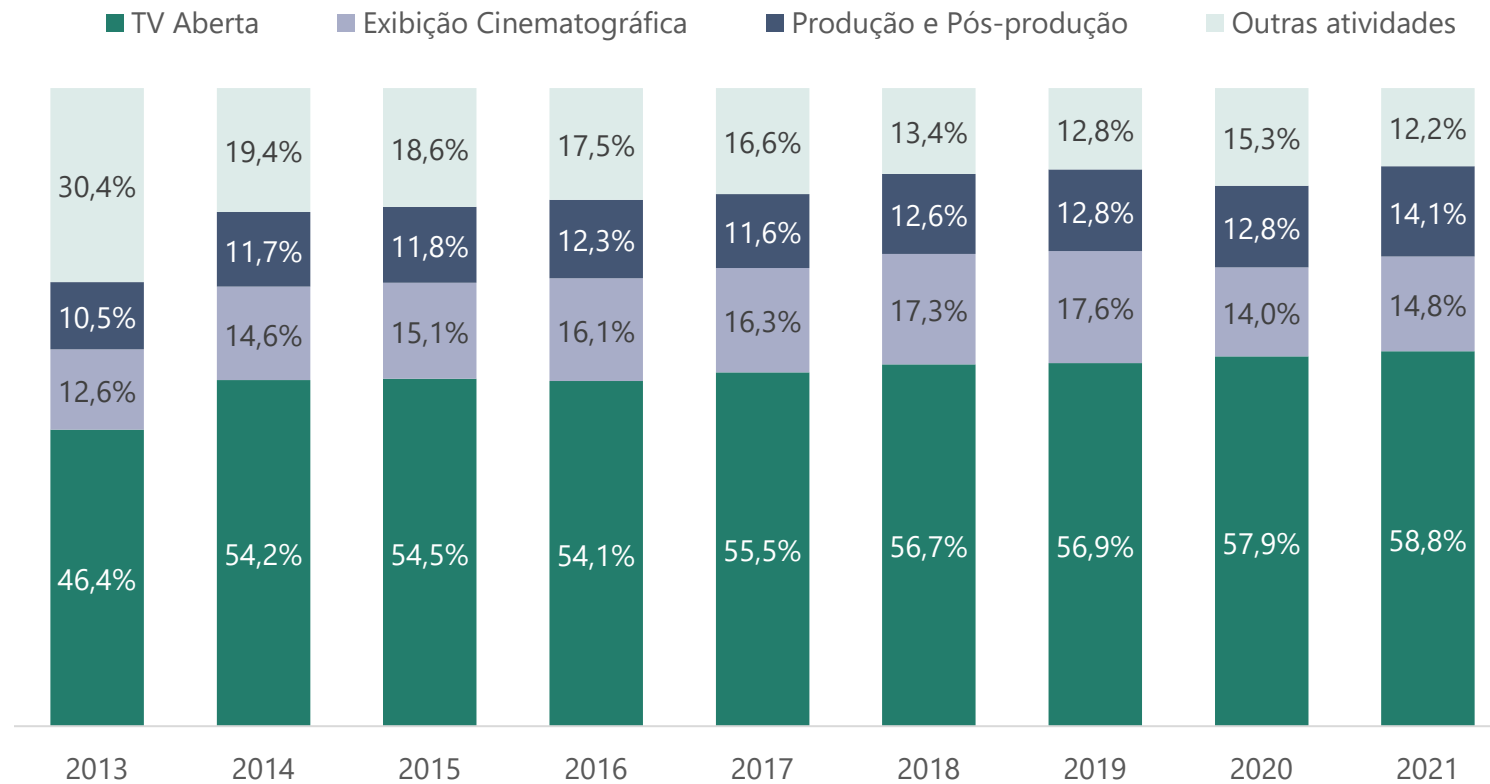
## Total de empregos no Setor Audiovisual por atividade econômica - 2013 a 2021

Atividade econômica	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Varição 2013-2021
Aluguel de DVDs	5.543	4.866	4.192	3.407	3.017	967	2.198	1.671	432	-92,2%
Comércio varejista de CDs e DVDs	4.373	4.172	3.784	3.315	2.862	2.687	1.922	1.597	1.478	-66,2%
Distribuição Cinematográfica	935	907	867	806	830	716	1.355	1.263	1.190	27,3%
Exibição Cinematográfica	14.027	14.466	14.297	14.754	14.883	14.626	15.153	11.025	11.490	-18,1%
Operadoras de TV Paga	19.077	5.763	5.232	5.082	4.696	3.732	3.888	4.106	3.348	-82,5%
Produção e Pós-produção	11.688	11.545	11.252	11.292	10.589	10.624	11.019	10.122	10.951	-6,3%
Programadoras de TV Paga	3.837	3.486	3.627	3.490	3.718	3.272	1.643	3.456	3.020	-21,3%
TV Aberta	51.581	53.551	51.721	49.688	50.537	47.985	49.052	45.782	45.495	-11,8%
<b>Total Setor Audiovisual</b>	<b>111.061</b>	<b>98.756</b>	<b>94.972</b>	<b>91.834</b>	<b>91.132</b>	<b>84.609</b>	<b>86.230</b>	<b>79.022</b>	<b>77.404</b>	<b>-30,3%</b>
<b>Economia Brasileira</b>	<b>48.948.433</b>	<b>49.571.510</b>	<b>48.060.807</b>	<b>46.060.198</b>	<b>46.281.590</b>	<b>46.631.115</b>	<b>46.716.492</b>	<b>46.236.176</b>	<b>48.728.871</b>	<b>-0,4%</b>
<b>% Setor Audiovisual na Economia Brasileira</b>	<b>0,23%</b>	<b>0,20%</b>	<b>0,20%</b>	<b>0,20%</b>	<b>0,20%</b>	<b>0,18%</b>	<b>0,18%</b>	<b>0,17%</b>	<b>0,16%</b>	<b>-30,0%</b>

Fonte: RAIS – PDET/MTP.



## Participação das atividades econômicas<sup>10</sup> no total de empregos gerados pelo Setor Audiovisual – 2013 a 2021



Fonte: RAIS – PDET/MTP.

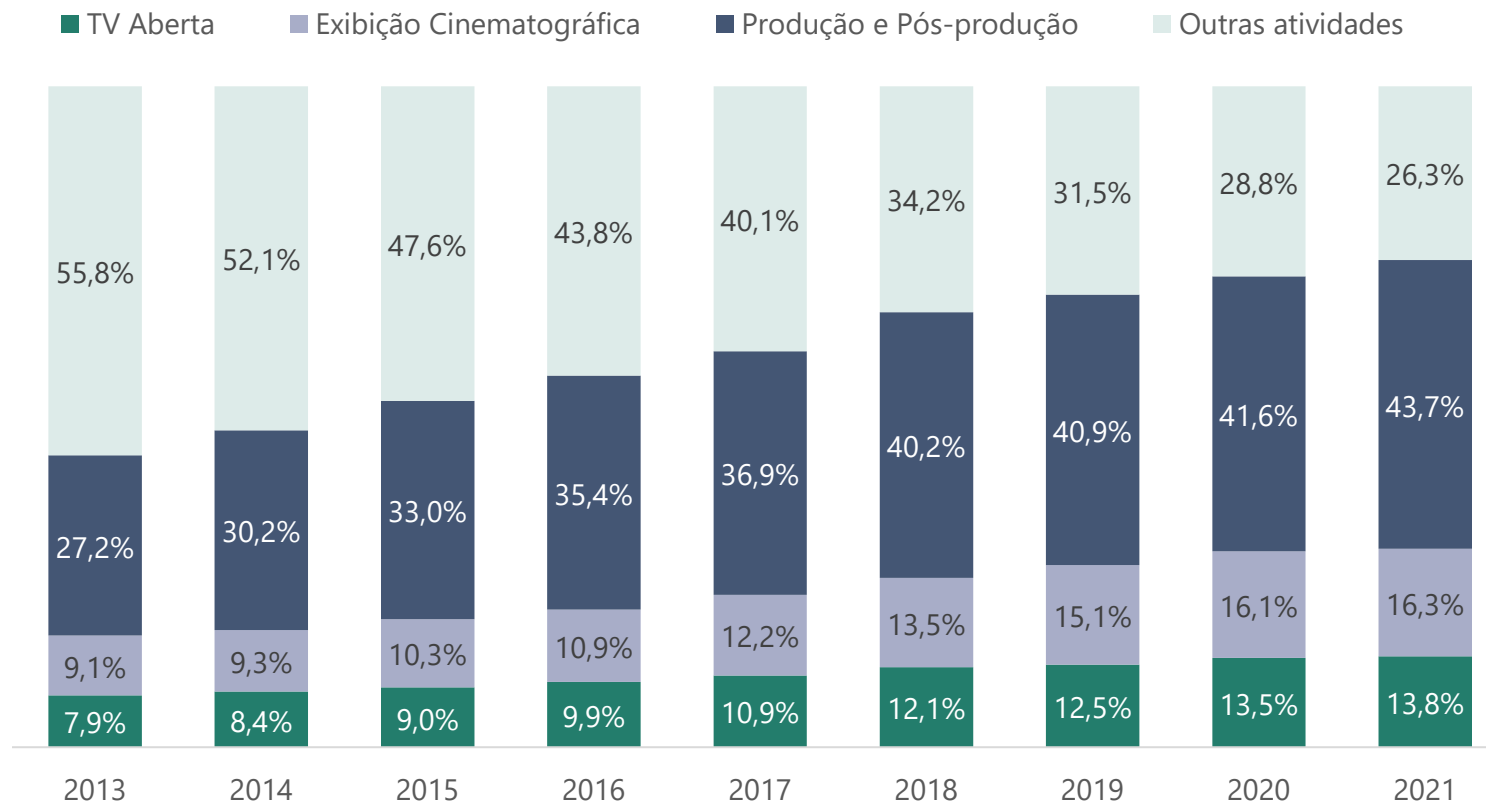
<sup>10</sup> Outras atividades: Aluguel de DVDs, Comércio varejista de CDs e DVDs, Distribuição Cinematográfica, Operadoras de TV Paga e Programadoras de TV Paga.

## Total de estabelecimentos empregadores no Setor Audiovisual por atividade econômica - 2013 a 2021

Atividade econômica	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Varição 2013-2021
Aluguel de DVDs	2.406	2.020	1.644	1.298	1.000	596	534	402	319	-86,7%
Comércio varejista de CDs e DVDs	1.765	1.688	1.510	1.339	1.142	988	822	684	600	-66,0%
Distribuição Cinematográfica	182	177	150	133	117	100	87	77	70	-61,5%
Exibição Cinematográfica	777	767	782	765	775	769	820	797	771	-0,8%
Operadoras de TV Paga	310	292	189	185	190	166	179	160	169	-45,5%
Produção e Pós-produção	2.337	2.495	2.502	2.478	2.350	2.289	2.225	2.059	2.071	-11,4%
Programadoras de TV Paga	127	120	112	105	105	96	92	101	88	-30,7%
TV Aberta	674	696	685	691	693	689	679	669	653	-3,1%
<b>Setor Audiovisual</b>	<b>8.578</b>	<b>8.255</b>	<b>7.574</b>	<b>6.994</b>	<b>6.372</b>	<b>5.693</b>	<b>5.438</b>	<b>4.949</b>	<b>4.741</b>	<b>-44,7%</b>

Fonte: RAIS – PDET/MTP.

## Participação das atividades econômicas<sup>11</sup> no total de estabelecimentos do Setor Audiovisual - 2013 a 2021



Fonte: RAIS – PDET/MTP.

<sup>11</sup> Outras atividades: Aluguel de DVDs, Comércio varejista de CDs e DVDs, Distribuição Cinematográfica, Operadoras de TV Paga e Programadoras de TV Paga.

## Remuneração média no Setor Audiovisual por atividade econômica (em R\$, corrigida pelo IPCA<sup>12</sup>) - 2013 a 2021

Atividade econômica	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Variação real 2013-2021
Aluguel de DVDs	1.591	1.612	1.617	1.711	1.755	1.588	1.830	1.842	1.430	-10,1%
Comércio varejista de CDs e DVDs	1.698	1.749	1.720	1.797	1.832	1.857	1.740	1.509	1.502	-11,5%
Distribuição Cinematográfica	9.301	10.059	10.086	11.113	11.582	12.130	7.952	8.157	7.843	-15,7%
Exibição Cinematográfica	1.850	1.866	1.867	1.892	1.966	1.924	1.811	1.455	1.499	-19,0%
Operadoras de TV Paga	5.002	4.527	4.037	4.143	3.432	2.813	3.128	3.027	2.688	-46,3%
Produção e Pós-produção	3.488	3.465	3.369	3.389	3.556	3.643	3.548	3.334	3.331	-4,5%
Programadoras de TV Paga	7.420	8.018	8.245	8.630	9.585	9.027	9.053	9.347	9.160	23,5%
TV Aberta	7.463	7.478	7.231	7.141	7.770	7.580	7.694	7.451	6.905	-7,5%
<b>Média Setor Audiovisual<sup>13</sup></b>	<b>5.407</b>	<b>5.526</b>	<b>5.387</b>	<b>5.368</b>	<b>5.832</b>	<b>5.742</b>	<b>5.672</b>	<b>5.713</b>	<b>5.383</b>	<b>-0,4%</b>
<b>Média Economia Brasileira</b>	<b>3.326</b>	<b>3.395</b>	<b>3.338</b>	<b>3.377</b>	<b>3.457</b>	<b>3.429</b>	<b>3.337</b>	<b>3.219</b>	<b>3.081</b>	<b>-7,4%</b>

Fonte: RAIS – PDET/MTP.

<sup>12</sup> Os valores foram atualizados pelo Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), produzido pelo IBGE, conforme percentual acumulado em 12 meses, registrado em dezembro de 2021.

<sup>13</sup> Média ponderada pelo número de vínculos em cada atividade.

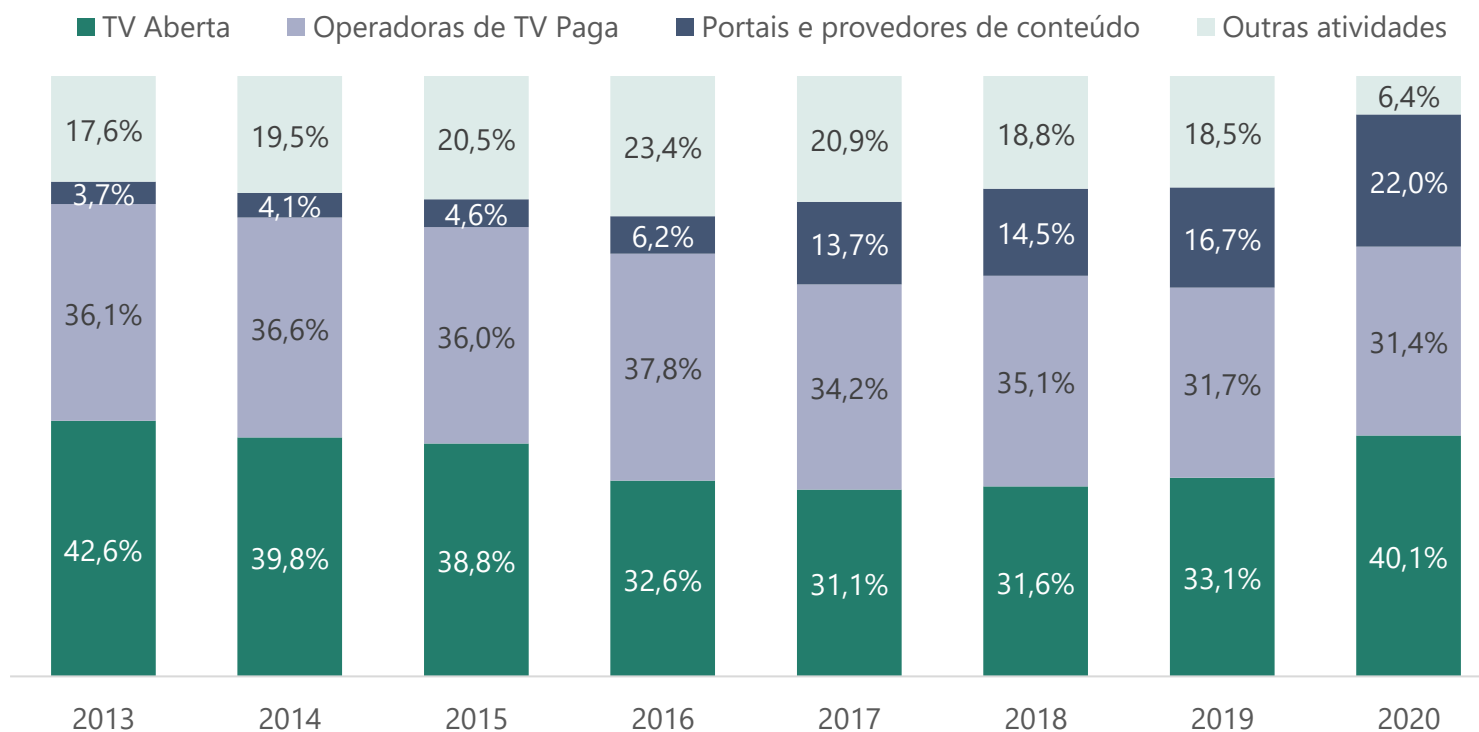
## Valor Adicionado pelo Setor Audiovisual por atividade econômica (valores reais<sup>14</sup> em milhões de R\$) - 2013 a 2020

Atividade econômica	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Varição real 2013-2020
Aluguel de DVDs	17,55	21,79	9,49	10,47	7,04	7,93	2,72	9,17	-47,7%
Comércio varejista de CDs e DVDs	78,83	107,00	82,85	84,76	79,34	55,13	38,08	20,87	-73,5%
Distribuição Cinematográfica	146,23	182,17	209,95	285,90	264,45	226,84	328,12	219,31	50,0%
Exibição Cinematográfica	1.016,64	1.035,16	1.194,95	1.245,54	1.243,36	1.009,89	1.184,81	15,12	-98,5%
Operadoras de TV Paga	12.676,49	12.923,12	11.806,11	10.751,75	9.997,28	9.455,71	8.335,77	7.659,81	-39,6%
Portais e Provedores de Conteúdo	1.304,18	1.454,35	1.524,17	1.774,70	4.019,26	3.905,10	4.392,43	5.373,47	312,0%
Produção e Pós-produção	795,78	966,20	751,81	674,86	631,90	625,16	608,49	535,26	-32,7%
Programadoras de TV Paga	4.134,15	4.557,76	4.482,79	4.342,32	3.898,06	3.129,40	2.718,54	759,82	-81,6%
TV Aberta	14.961,82	14.057,99	12.719,60	9.265,80	9.094,03	8.518,39	8.713,32	9.782,66	-34,6%
<b>Total</b>	<b>35.131,66</b>	<b>35.305,55</b>	<b>32.781,74</b>	<b>28.436,11</b>	<b>29.234,72</b>	<b>26.933,54</b>	<b>26.322,28</b>	<b>24.375,49</b>	<b>-30,6%</b>

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio: Pesquisa Anual de Serviços - 2007 a 2013; e Pesquisa Anual de Comércio - 2007 a 2014.

<sup>14</sup> Valores atualizados a preços de 2020 por meio do deflator implícito do PIB de serviços.

## Participação das atividades econômicas<sup>15</sup> no Valor Adicionado pelo Setor Audiovisual - 2013 a 2020



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio: Pesquisa Anual de Serviços - 2007 a 2013; e Pesquisa Anual de Comércio - 2007 a 2014.

<sup>15</sup> Outras atividades: Aluguel de DVDs, Comércio varejista de CDs e DVDs, Distribuição Cinematográfica, Exibição Cinematográfica, Produção e Pós-produção, Programadoras de TV Paga.

## Total de agentes econômicos registrados na ANCINE por atividade econômica<sup>16</sup> - 2013 a 2022

Atividade econômica	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Varição 2013-2022
Aluguel de DVDs	10	12	9	12	9	7	9	20	15	10	0,0%
Comércio varejista de CDs e DVDs	49	40	51	52	37	41	35	39	48	26	-46,9%
Distribuição Cinematográfica	190	205	222	222	201	238	162	198	226	268	41,1%
Exibição Cinematográfica	95	127	85	81	69	86	122	129	164	156	64,2%
Operadoras de TV Paga	5	8	19	22	17	28	32	24	46	16	220,0%
Produção e Pós-produção	1.321	1.285	1.431	1.300	1.425	1.546	1.278	1.342	1.570	1.456	10,2%
Programadoras de TV Paga	24	13	21	14	18	30	40	13	28	21	-12,5%
TV Aberta	41	25	52	76	65	85	55	40	58	48	17,1%
<b>Total</b>	<b>1.682</b>	<b>1.601</b>	<b>1.781</b>	<b>1.684</b>	<b>1.905</b>	<b>1.980</b>	<b>1.640</b>	<b>1.611</b>	<b>1.850</b>	<b>1.653</b>	<b>-1,7%</b>

<sup>16</sup> A tabela apresenta a contabilização, por ano de deferimento, de registros de agentes econômicos que apresentam as referidas atividades econômicas indicadas no CNPJ como atividade principal ou secundária.

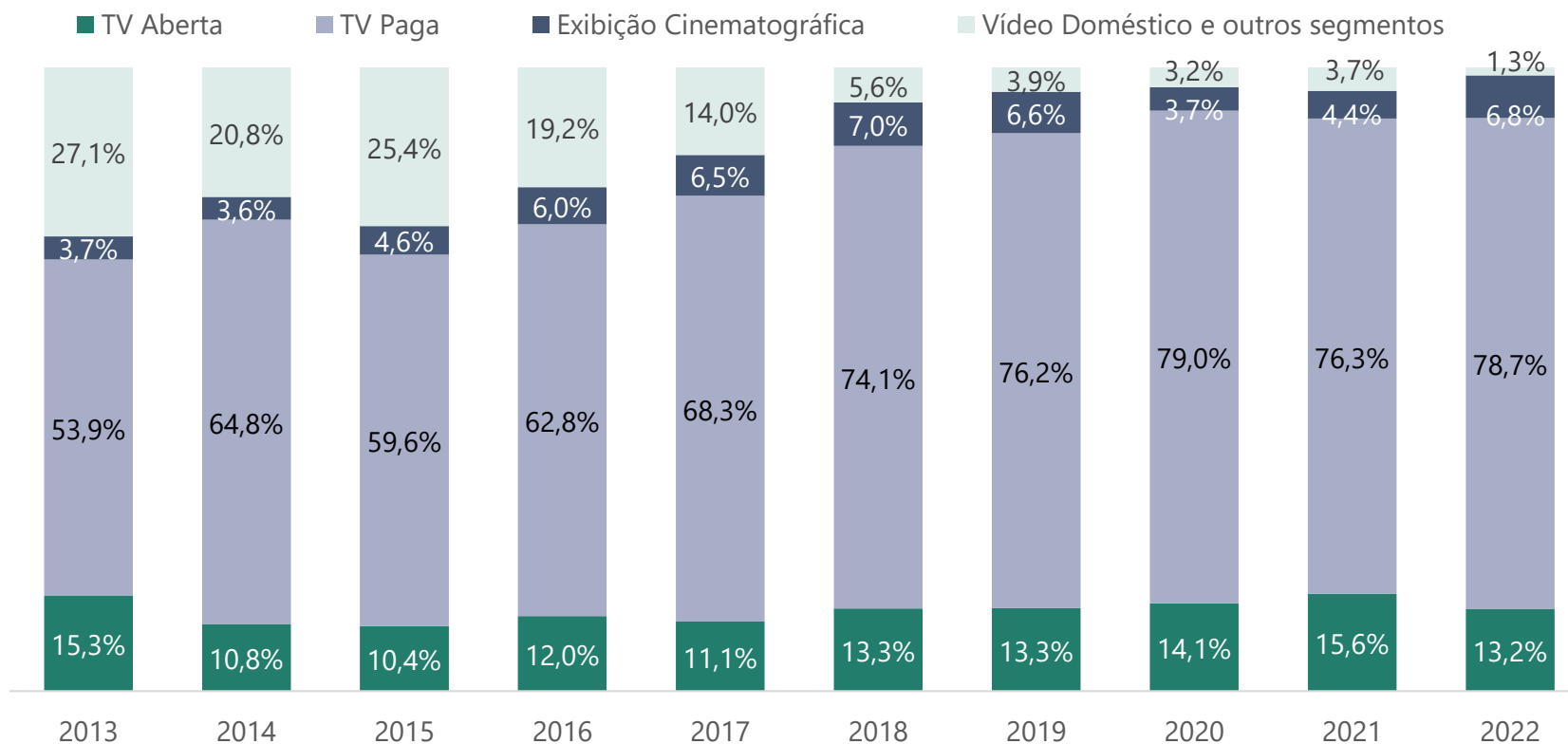
## Total de CRTs emitidos para obras não publicitárias por segmento - 2013 a 2022

Segmento	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Varição 2013-2022
Exibição Cinematográfica	491	510	667	539	544	596	538	289	346	451	-8,1%
TV Aberta	2.041	1.504	1.511	1.084	928	1.133	1.085	1.090	1.218	870	-57,4%
TV Paga	7.179	9.056	8.660	5.675	5.696	6.339	6.228	6.122	5.964	5.188	-27,7%
Vídeo Doméstico	2.114	1.472	2.083	956	776	426	268	199	197	57	-97,3%
Outros segmentos <sup>17</sup>	1.493	1.432	1.613	776	394	55	53	48	96	26	-98,3%
<b>Total</b>	<b>13.318</b>	<b>13.974</b>	<b>14.534</b>	<b>9.030</b>	<b>8.338</b>	<b>8.549</b>	<b>8.172</b>	<b>7.747</b>	<b>7.821</b>	<b>6.592</b>	<b>-50,5%</b>

<sup>17</sup> Outros segmentos: "Festivais e Mostras", "Indefinido" e "Outros mercados".



## Participação de cada segmento<sup>18</sup> no total de CRTs emitidos para obras não publicitárias - 2013 a 2022



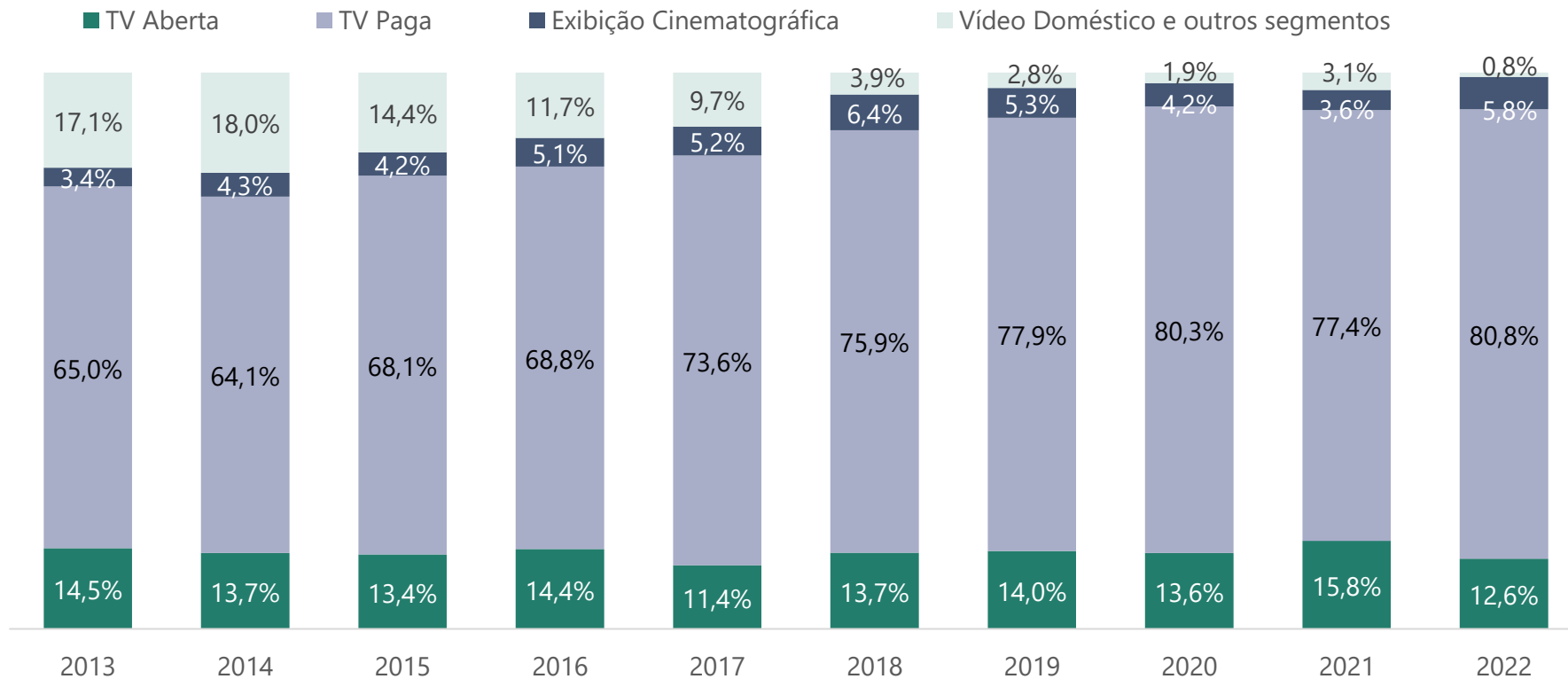
<sup>18</sup> Outros segmentos: "Festivais e Mostras", "Indefinido" e "Outros mercados".

## Total de CRTs emitidos para obras brasileiras constituintes de espaço qualificado, por segmento - 2013 a 2022

Segmento	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Variação 2013-2022
Exibição Cinematográfica	152	157	187	185	200	253	202	148	144	208	36,8%
TV Aberta	654	502	603	518	438	542	531	483	627	449	-31,3%
TV Paga	2.935	2.356	3.063	2.479	2.819	3.001	2.951	2.846	3.069	2.874	-2,1%
Vídeo Doméstico	320	307	325	236	188	102	53	27	30	2	-99,4%
Outros segmentos <sup>19</sup>	451	355	321	187	183	54	52	41	94	25	-94,5%
<b>Total</b>	<b>4.512</b>	<b>3.677</b>	<b>4.499</b>	<b>3.605</b>	<b>3.828</b>	<b>3.952</b>	<b>3.789</b>	<b>3.545</b>	<b>3.964</b>	<b>3.558</b>	<b>-21,1%</b>

<sup>19</sup> Outros segmentos: "Festivais e Mostras", "Indefinido" e "Outros mercados".

## Participação de cada segmento<sup>20</sup> no total de CRTs emitidos para obras brasileiras constituintes de espaço qualificado - 2013 a 2022



<sup>20</sup> Outros segmentos: "Festivais e Mostras", "Indefinido" e "Outros mercados".

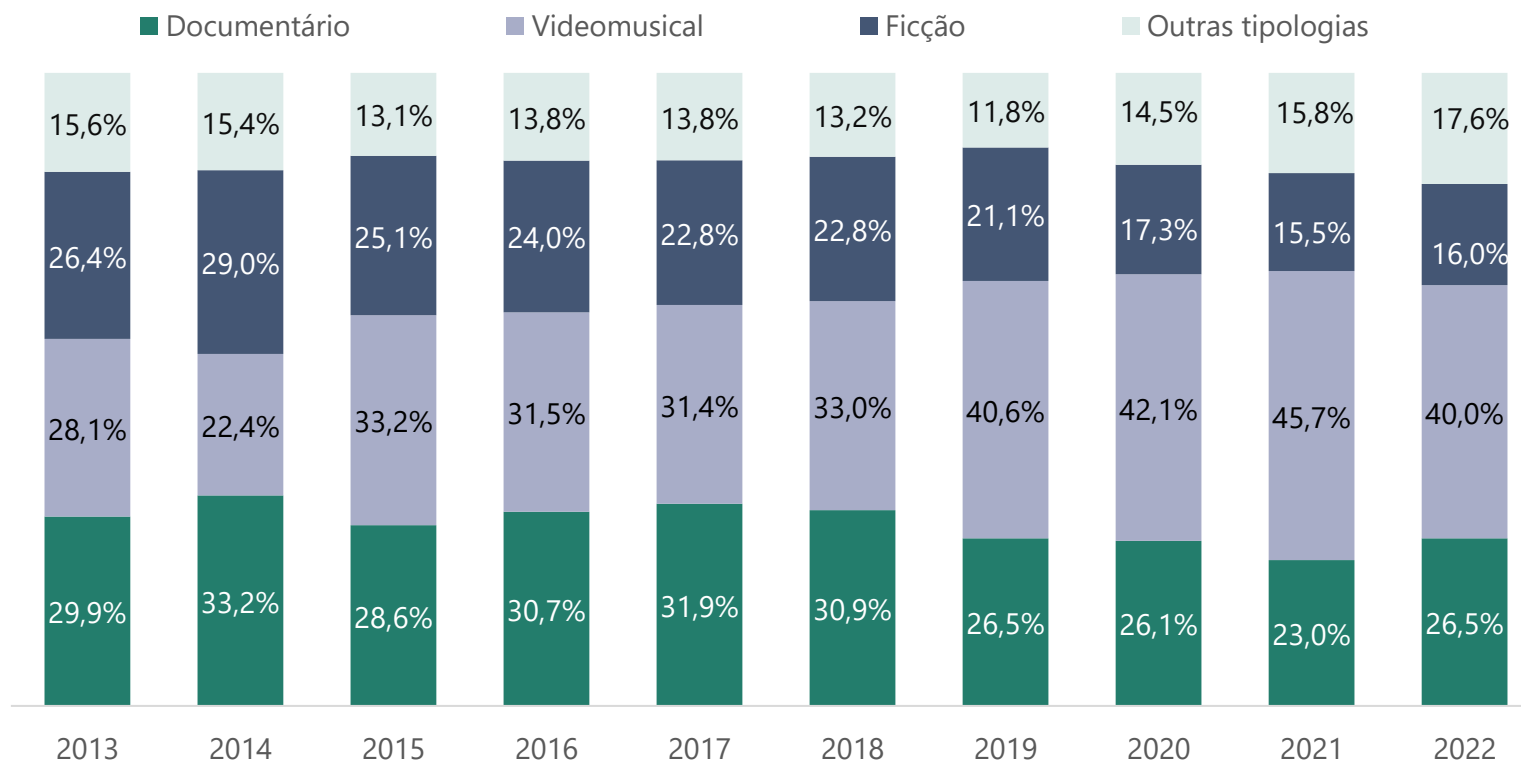
Total de CPBs emitidos considerando a classificação da obra quanto à constituição de espaço qualificado - 2013 a 2022

Classificação	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Varição 2013-2022
Obra brasileira constituinte de espaço qualificado	1.435	1.096	1.003	814	696	754	840	1.189	1.414	1.204	-16,1%
Obra brasileira independente constituinte de espaço qualificado	1.537	1.814	2.183	2.243	2.455	2.274	2.425	1.563	1.688	1.616	5,1%
Obra comum	325	342	299	278	274	197	278	189	255	373	14,8%
<b>Total</b>	<b>3.297</b>	<b>3.252</b>	<b>3.485</b>	<b>3.335</b>	<b>3.425</b>	<b>3.225</b>	<b>3.543</b>	<b>2.941</b>	<b>3.357</b>	<b>3.193</b>	<b>-3,2%</b>

Total de CPBs emitidos para obras brasileiras e brasileiras independentes constituintes de espaço qualificado,  
por tipologia - 2013 a 2022

Tipologia	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Varição 2013-2022
Animação	150	173	178	164	214	179	171	108	153	154	2,7%
Documentário	889	967	910	938	1.006	936	865	718	714	747	-16,0%
Ficção	784	844	801	733	720	691	689	475	480	451	-42,5%
Reality show	47	18	29	50	53	46	51	45	49	49	4,3%
Variedades	268	257	211	209	168	176	163	247	289	292	9,0%
Videomusical	834	651	1.057	963	990	1.000	1.326	1.159	1.417	1.127	35,1%
<b>Total</b>	<b>2.972</b>	<b>2.910</b>	<b>3.186</b>	<b>3.057</b>	<b>3.151</b>	<b>3.028</b>	<b>3.265</b>	<b>2.752</b>	<b>3.102</b>	<b>2.820</b>	<b>-5,1%</b>

## Participação de cada tipologia no total de CPBs emitidos para obras brasileiras e brasileiras independentes constituintes de espaço qualificado - 2013 a 2022



Total de CPBs emitidos para obras brasileiras e brasileiras independentes constituintes de espaço qualificado, por organização temporal - 2013 a 2022

Organização temporal	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Varição 2013-2022
Obra não seriada	2.195	2.204	2.558	2.374	2.402	2.335	2.569	2.140	2.452	2.122	-3,3%
Obra seriada	777	706	628	683	749	693	696	612	650	698	-10,2%
<b>Total</b>	<b>2.972</b>	<b>2.910</b>	<b>3.186</b>	<b>3.057</b>	<b>3.151</b>	<b>3.028</b>	<b>3.265</b>	<b>2.752</b>	<b>3.102</b>	<b>2.820</b>	<b>-5,1%</b>

# CINEMA

O segmento Cinema foi profundamente prejudicado pela pandemia no biênio 2020/2021. Em 2022, verificou-se uma forte recuperação em relação a 2021: público total de 95,3 milhões (contra 52,3 milhões em 2021) e *market share* (participação de público dos filmes brasileiros) de 4,2% (contra 1,7% em 2021). Mas estes ainda são números muito distantes daqueles de 2019 (público total de 177,8 milhões e *market share* de 13,5%), o que sinaliza que este mercado ainda tem um caminho de recuperação a percorrer.

Aliás não somente no Brasil: em relação ao público total, fenômeno similar se repete em praticamente todos os países das Américas, da Ásia e da Europa, com quedas significativas em relação a 2019. A diferença é que, em países como Estados Unidos, Índia, China, Coreia do Sul, França, Alemanha e Espanha, o *market share* de público cresceu na comparação com aquele ano (página 34). Ou seja, o desafio não é somente recuperar o patamar pré-pandemia de público total, mas também recuperar a participação proporcional dos filmes brasileiros no mercado.

O ranking dos 20 filmes de maior bilheteria em 2022 mostra um domínio absoluto dos filmes americanos: 17 são produções americanas e os outros três são coproduções dos Estados Unidos (com a China, o Japão e o Reino Unido). Oito destes filmes foram lançados em mais de 2.000 salas (sendo que alguns, como *Avatar – O caminho da água* e *Homem Aranha – Sem volta para casa*, se aproximaram das 3.000 salas), em uma ocupação predatória do parque exibidor.

Nenhum dos 10 filmes brasileiros de maior público em 2022 chegou a ocupar mil salas na semana de lançamento, ficando entre 240 (*Medida Provisória*) e 909 salas (*Turma da Mônica: Lições*, primeiro lugar no ranking de público dos filmes nacionais, com 543,9 mil espectadores). No ranking dos 20 maiores públicos do cinema nacional do período 2013-2022, os anos de melhor desempenho foram 2015 (5 filmes), 2013 (4), 2018 (3), 2016 (3) e 2019 (2); de 2020 para cá, nenhum filme aparece na lista.



O domínio dos filmes americanos também é um fenômeno global, mas nem tanto: na China, na Coreia do Sul, na Índia, no Japão, na Rússia e na Turquia, o filme com maior público em 2022 foi uma produção nacional.

Por outro lado, o número de salas de exibição em funcionamento atingiu 3.415, bastante próximo do recorde histórico de 2019 (3.507). A quantidade de salas abertas aumentou em praticamente todas as unidades da federação, apresentando uma ligeira oscilação para baixo apenas nos estados de Goiás e Minas Gerais.

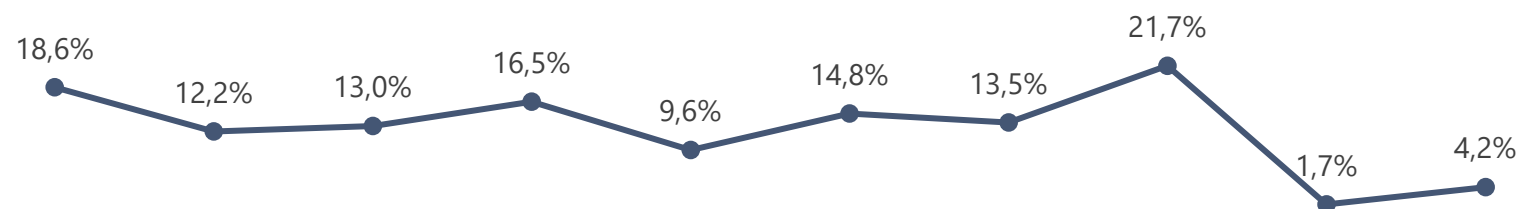
O Nordeste foi a região que apresentou o maior aumento do número de salas em relação a 2021: 13,4% (de 529 para 600 salas). Em relação a 2013, o aumento foi de 70,9%. Mas todas as regiões apresentaram crescimento, tanto em relação a 2021 quanto em relação a 2013. Com isso, o indicador “Habitantes por sala” melhorou, passando de 65,3 mil em 2021 para 59,5 mil em 2022, mas entre os países monitorados, o Brasil só está à frente da África do Sul e da Índia – e atrás da vizinha Argentina (49,1 mil habitantes por sala).

O público total das seis maiores distribuidoras estrangeiras (84,6 milhões), responsáveis pelas maiores bilheterias, aumentou 73% em relação a 2021; já o público total das demais distribuidoras (10,6 milhões) mais que triplicou. Já no número de títulos lançados, a evolução foi similar: as seis maiores distribuidoras estrangeiras lançaram 75 títulos (contra 61 em 2021); já as demais distribuidoras lançaram 310 títulos (contra 248 em 2021). Aplica-se aqui a lógica de Pareto: no total, 19,5% dos lançamentos foram responsáveis por 88,8% do público e 90% da renda.

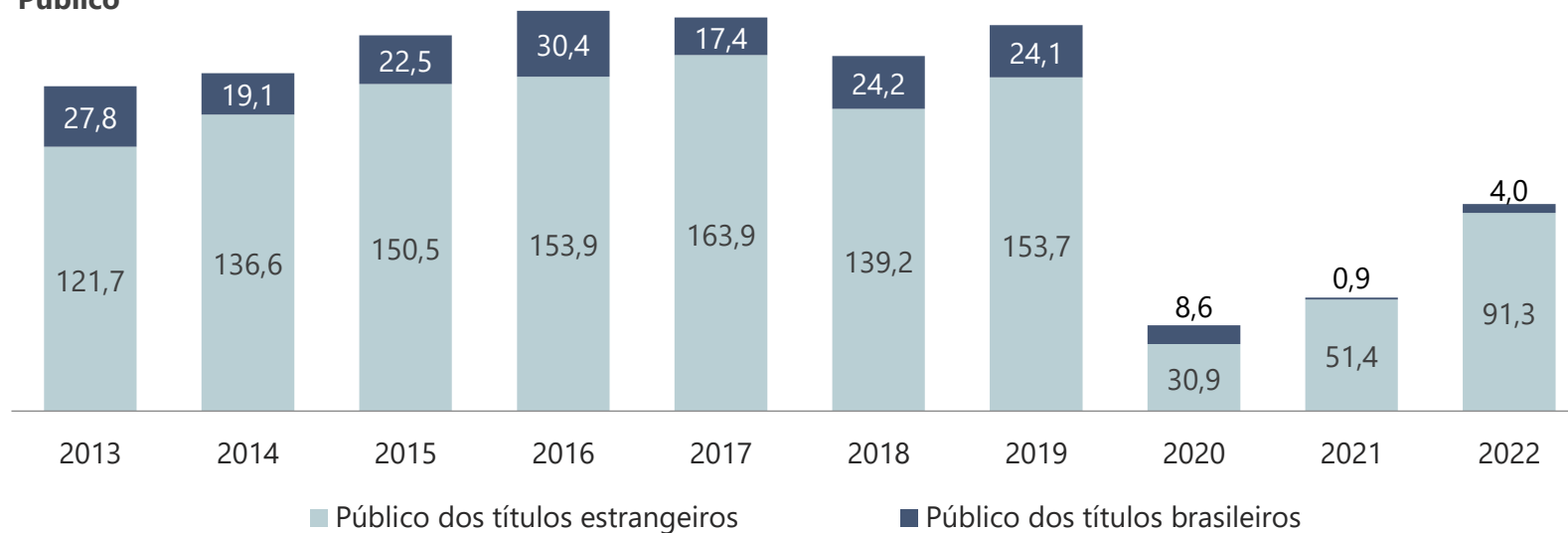
No ranking de público das distribuidoras, a Warner lidera (32,8 milhões), seguida por Disney, Paramount, Sony e Diamond Filmes do Brasil. A brasileira Paris só aparece na sexta posição, com público total de 2,3 milhões.

## Evolução do público das salas de exibição - 2013 a 2022

### Participação de público dos títulos brasileiros

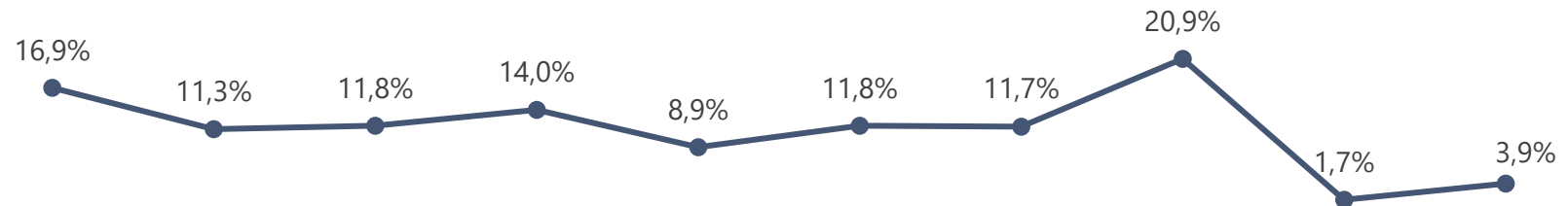


### Público

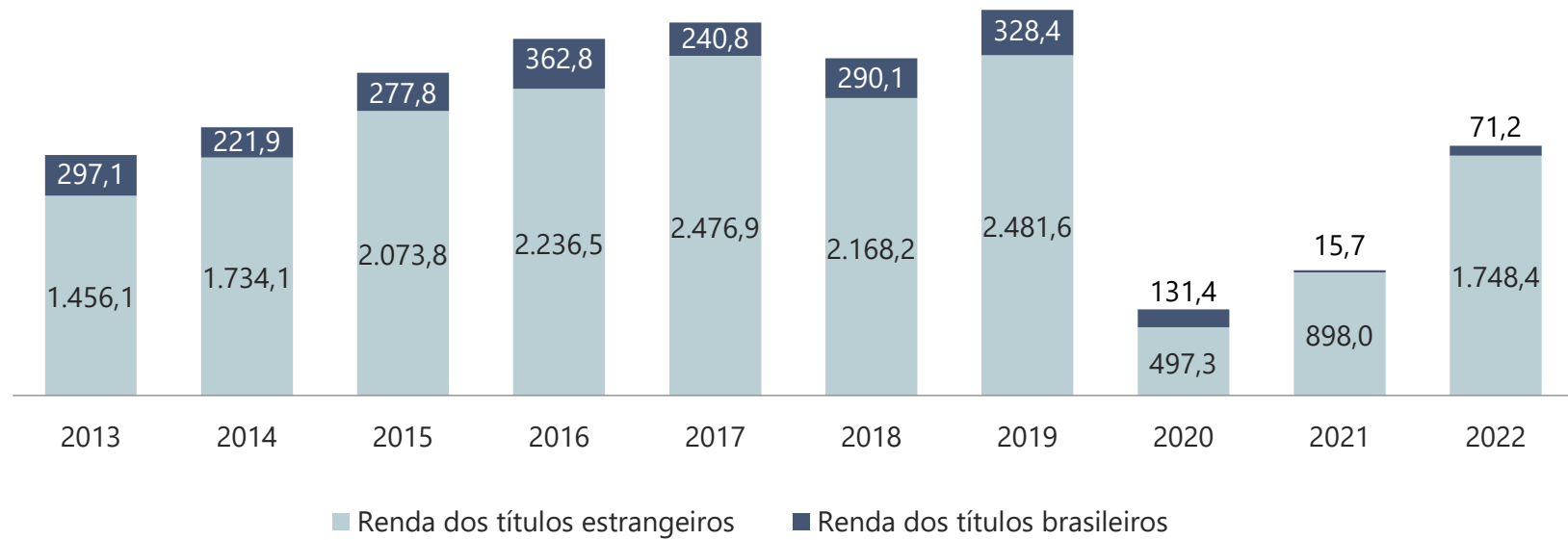


## Evolução da renda das salas de exibição - 2013 a 2022

### Participação de renda dos títulos brasileiros



### Renda nominal (em milhões de R\$)



## Público das salas de exibição (em milhões) em países selecionados - 2019 a 2022

País	2019	2020	2021	2022
Índia	1.560,0	390,0	418,0	892,0
China	1.730,0	548,0	1.170,0	712,0
EUA	1.128,5	215,5	439,2	650,3
México	342,0	55,1	110,0	173,0
França	213,0	65,1	95,5	152,0
Japão	194,9	106,1	114,8	152,0
Reino Unido	176,1	44,0	74,0	117,3
Coreia do Sul	226,7	59,5	60,5	112,8
Brasil	177,7	39,4	52,3	95,3
Rússia	219,4	88,8	145,7	83,0
Alemanha	118,6	38,1	42,1	78,0
Espanha	104,9	27,0	41,4	61,7
Austrália	84,7	28,2	39,7	57,9
Itália	104,4	30,3	26,6	47,9
Colômbia	73,1	12,7	27,9	40,7
Turquia	59,4	17,6	12,5	35,6
Argentina	48,7	9,0	14,0	34,5
Chile	29,2	4,9	5,9	17,9
Portugal	15,5	3,8	5,5	9,6
África do Sul	18,5	4,2	3,7	8,5

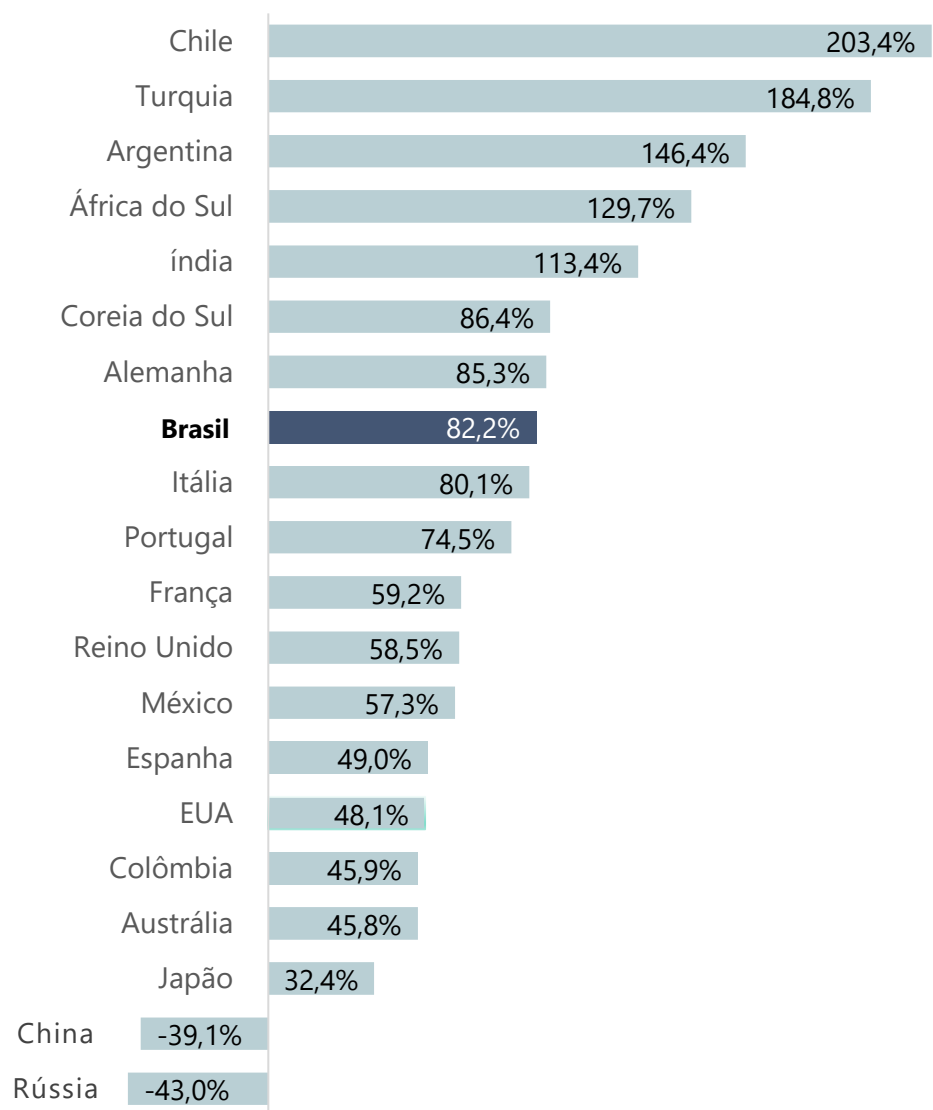
Fonte: ANCINE (dados do Brasil) / Focus - World Film Market Trends - 2020 a 2023 (demais países).

## Participação de público dos títulos nacionais em países selecionados - 2019 a 2022

País	2019	2020	2021	2022
EUA	92,5%	92,9%	88,6%	95,9%
Índia	87,0%	96,0%	86,0%	88,0%
China	64,1%	83,7%	84,5%	84,5%
Japão	54,4%	76,3%	79,3%	68,8%
Coreia do Sul	51,0%	68,0%	30,1%	55,7%
Turquia	56,9%	80,0%	23,1%	50,8%
França	34,8%	44,9%	40,6%	41,1%
Reino Unido	47,1%	46,5%	42,0%	30,1%
Alemanha	21,5%	35,1%	21,7%	27,0%
Espanha	15,1%	25,2%	15,7%	22,2%
Itália	21,6%	55,6%	22,5%	21,2%
Argentina	8,4%	24,3%	2,1%	8,1%
Austrália	3,3%	5,6%	11,8%	5,2%
Brasil	13,5%	21,7%	1,7%	4,2%
México	10,0%	12,0%	4,0%	3,5%
Portugal	1,5%	3,5%	3,0%	3,0%
Colômbia	3,5%	6,7%	2,9%	2,7%
África do Sul	5,0%	3,5%	-	2,5%
Chile	1,0%	7,7%	0,1%	0,5%
Rússia	0,2	0,5	0,3	-

Fonte: ANCINE (dados do Brasil) / Focus - World Film Market Trends - 2020 a 2023 (demais países).

## Varição de público das salas de exibição em países selecionados - 2021 x 2022



Fonte: ANCINE (dados do Brasil) / Focus - World Film Market Trends - 2020 a 2023 (demais países).

## Renda das salas de exibição (em milhões de dólares), em países selecionados - 2019 a 2022

País	2019	2020	2021	2022
EUA	10.337,1	2.019,0	4.204,8	6.850,0
China	9.300,0	2.960,0	7.330,0	4.470,0
Japão	2.400,0	1.340,0	1.500,0	1.630,0
Índia	1.600,0	323,7	527,5	1.350,0
França	1.620,0	494,1	795,2	1.150,0
Reino Unido	1.600,0	394,2	745,1	1.117,8
Coreia do Sul	1.600,0	433,0	511,6	900,2
Alemanha	1.150,0	363,2	441,3	760,3
Austrália	854,4	277,3	454,7	703,1
México	969,1	147,7	360,1	571,5
Espanha	688,2	183,9	295,9	398,5
Brasil	707,2	122,1	169,4	352,6
Itália	748,0	216,0	209,0	343,0
Argentina	181,3	27,9	58,8	158,1
Colômbia	197,7	32,4	76,5	109,5
Chile	139,7	18,7	30,5	83,1
Turquia	172,2	43,0	33,1	81,5
Portugal	93,0	23,4	36,2	58,3
África do Sul	92,2	19,0	21,4	44,7
Rússia	857,0	318,0	552,0	-

Fonte: ANCINE (dados do Brasil) / Focus - World Film Market Trends - 2020 a 2023 (demais países).

## Preço médio do ingresso (em dólar) em países selecionados - 2019 a 2022

País	2019	2020	2021	2022
Austrália	10,1	9,8	11,5	12,1
Japão	12,3	12,7	12,8	10,7
EUA	9,2	9,4	9,6	10,5
Alemanha	10,1	9,5	10,5	9,8
Reino Unido	9,1	9,0	10,1	9,5
Coreia do Sul	7,2	7,3	8,5	8,0
França	7,6	6,6	8,3	7,6
Itália	7,2	7,1	7,9	7,2
Espanha	6,6	6,0	7,1	6,5
China	5,4	5,4	6,3	6,3
Portugal	6,0	6,2	6,6	6,1
África do Sul	5,0	4,5	5,7	5,2
Chile	4,8	3,8	5,1	4,7
Argentina	3,7	3,1	4,2	4,6
Rússia	3,9	3,6	3,8	4,4
Brasil	4,0	3,1	3,2	3,7
México	2,8	2,7	3,3	3,3
Colômbia	2,7	2,7	2,7	2,7
Turquia	2,9	2,4	2,6	2,3
Índia	1,0	0,8	1,3	1,5

Fonte: ANCINE (dados do Brasil) / Focus - World Film Market Trends - 2020 a 2023 (demais países).



## Ingresso per capita em países selecionados- 2019 a 2022

País	2019	2020	2021	2022
Austrália	3,3	1,1	1,5	2,2
Coreia do Sul	4,2	1,1	1,2	2,2
França	3,2	1,2	1,4	2,2
EUA	3,4	0,7	1,3	2,0
Reino Unido	2,6	0,7	1,1	1,7
Espanha	2,2	0,6	0,9	1,3
México	2,7	0,4	0,9	1,3
Japão	1,5	0,8	0,9	1,2
Alemanha	1,4	0,5	0,5	0,9
Chile	1,5	0,2	0,3	0,9
Portugal	1,5	0,4	0,5	0,9
Colômbia	1,5	0,3	0,5	0,8
Itália	1,7	0,5	0,4	0,8
Argentina	1,1	0,2	0,3	0,7
Índia	1,2	0,3	0,3	0,6
Rússia	1,5	0,6	1,0	0,6
China	1,2	0,4	0,8	0,5
Brasil	0,8	0,2	0,2	0,5
Turquia	0,7	0,2	0,1	0,4
África do Sul	-	-	0,1	0,1

Fonte: ANCINE (dados do Brasil) / Focus - World Film Market Trends - 2020 a 2023 (demais países).

## Ranking dos 20 longas-metragens com maior público em 2022

#	Título no Brasil	Distribuidora	Gênero	País	Data de lançamento	Salas na semana de lançamento	Público em 2022	Renda (R\$) em 2022
1	DOUTOR ESTRANHO NO MULTIVERSO DA LOUCURA	DISNEY	FICÇÃO	ESTADOS UNIDOS	05/05/2022	2.537	8.293.496	167.507.986
2	MINIONS 2: A ORIGEM DE GRU	WARNER	ANIMAÇÃO	ESTADOS UNIDOS	30/06/2022	2.105	6.862.489	121.474.449
3	AVATAR: O CAMINHO DA ÁGUA	DISNEY	FICÇÃO	ESTADOS UNIDOS	15/12/2022	2.803	6.698.434	139.312.833
4	THOR: AMOR E TROVÃO	DISNEY	FICÇÃO	ESTADOS UNIDOS	07/07/2022	2.192	6.351.493	123.255.058
5	BATMAN	WARNER	FICÇÃO	ESTADOS UNIDOS	03/03/2022	2.457	5.809.613	114.068.386
6	PANTERA NEGRA: WAKANDA PARA SEMPRE	DISNEY	FICÇÃO	ESTADOS UNIDOS	10/11/2022	2.393	5.643.868	111.658.278
7	TOP GUN: MAVERICK	PARAMOUNT	FICÇÃO	CHINA; ESTADOS UNIDOS	26/05/2022	1.702	5.006.094	110.317.368
8	ADÃO NEGRO	WARNER	FICÇÃO	ESTADOS UNIDOS	20/10/2022	2.141	4.303.488	79.586.145
9	JURASSIC WORLD: DOMÍNIO	WARNER	FICÇÃO	ESTADOS UNIDOS	02/06/2022	1.905	3.909.763	76.850.893
10	HOMEM-ARANHA: SEM VOLTA PARA CASA	SONY	FICÇÃO	ESTADOS UNIDOS	16/12/2021	2.828	3.773.124	70.698.352
11	SONIC 2 - O FILME	PARAMOUNT	FICÇÃO	ESTADOS UNIDOS; JAPÃO	07/04/2022	1.772	3.135.370	57.087.283
12	ANIMAIS FANTÁSTICOS: OS SEGREDOS DE DUMBLEDORE	WARNER	FICÇÃO	ESTADOS UNIDOS; REINO UNIDO	14/04/2022	1.643	2.561.226	50.982.404
13	ORFÃ 2: A ORIGEM	DIAMOND FILMS DO BRASIL	FICÇÃO	ESTADOS UNIDOS	15/09/2022	1.190	2.117.196	27.552.756
14	UNCHARTED: FORA DO MAPA	SONY	FICÇÃO	ESTADOS UNIDOS	17/02/2022	1.297	1.464.982	27.020.534
15	SING 2	WARNER	ANIMAÇÃO	ESTADOS UNIDOS	06/01/2022	1.108	1.438.833	24.146.823
16	O TELEFONE PRETO	WARNER	FICÇÃO	ESTADOS UNIDOS	21/07/2022	870	1.285.444	22.648.864
17	LIGHTYEAR	DISNEY	ANIMAÇÃO	ESTADOS UNIDOS	16/06/2022	1.612	1.275.952	25.020.877
18	MORBIUS	SONY	FICÇÃO	ESTADOS UNIDOS	31/03/2022	1.820	1.267.774	23.717.618
19	A MULHER REI	SONY	FICÇÃO	ESTADOS UNIDOS	22/09/2022	946	1.207.659	22.989.818
20	ELVIS	WARNER	FICÇÃO	ESTADOS UNIDOS	14/07/2022	849	1.098.849	26.164.991

## Ranking dos 20 longas-metragens com maior público - 2013 a 2022

#	Título no Brasil	Distribuidora	Gênero	País	Ano de lançamento	Salas no lançamento	Público acumulado no período	Renda acumulada no período (R\$)
1	VINGADORES: ULTIMATO	DISNEY	FICÇÃO	ESTADOS UNIDOS	2019	3.139	19.656.475	338.624.955
2	HOMEM-ARANHA: SEM VOLTA PARA CASA	SONY	FICÇÃO	ESTADOS UNIDOS	2021	2.828	16.613.641	307.386.966
3	O REI LEÃO	DISNEY	FICÇÃO	ESTADOS UNIDOS	2019	2.305	16.249.234	265.902.594
4	VINGADORES: GUERRA INFINITA	DISNEY	FICÇÃO	ESTADOS UNIDOS	2018	2.381	14.502.151	238.029.913
5	NADA A PERDER	DOWNTOWN/PARIS	FICÇÃO	BRASIL	2018	1.161	12.184.373	120.992.794
6	OS DEZ MANDAMENTOS - O FILME	DOWNTOWN/PARIS	FICÇÃO	BRASIL	2016	1.127	11.305.479	116.833.027
7	MINHA MÃE É UMA PEÇA 3	DOWNTOWN/PARIS	FICÇÃO	BRASIL	2019	1.812	10.978.173	169.898.631
8	VINGADORES: A ERA DE ULTRON	DISNEY	FICÇÃO	ESTADOS UNIDOS	2015	1.356	10.130.740	146.203.313
9	VELOZES E FURIOSOS 7	UNIVERSAL	FICÇÃO	ESTADOS UNIDOS	2015	1.046	9.857.968	142.466.037
10	OS INCRÍVEIS 2	DISNEY	ANIMAÇÃO	ESTADOS UNIDOS	2018	1.648	9.809.521	145.012.895
11	CORINGA	WARNER	FICÇÃO	CANADÁ, ESTADOS UNIDOS	2019	1.726	9.761.768	157.126.965
12	CAPITÃO AMÉRICA: GUERRA CIVIL	DISNEY	FICÇÃO	ESTADOS UNIDOS	2016	1.635	9.617.668	143.337.776
13	MINHA MÃE É UMA PEÇA 2	DOWNTOWN/PARIS	FICÇÃO	BRASIL	2016	1.055	9.235.184	124.687.722
14	MEU MALVADO FAVORITO 3	UNIVERSAL	ANIMAÇÃO	ESTADOS UNIDOS	2017	1.383	8.997.736	126.016.867
15	CAPITÃ MARVEL	DISNEY	FICÇÃO	ESTADOS UNIDOS	2019	2.271	8.993.389	146.783.970
16	MINIONS	UNIVERSAL	ANIMAÇÃO	ESTADOS UNIDOS	2015	1.084	8.919.421	120.059.271
17	LIGA DA JUSTIÇA	WARNER	FICÇÃO	ESTADOS UNIDOS	2017	1.649	8.598.143	135.062.824
18	BATMAN VS SUPERMAN: A ORIGEM DA JUSTIÇA	WARNER	FICÇÃO	ESTADOS UNIDOS	2016	1.440	8.565.462	132.443.918
19	AQUAMAN	WARNER	FICÇÃO	ESTADOS UNIDOS	2018	1.792	8.506.420	139.192.780
20	VELOZES E FURIOSOS 8	UNIVERSAL	FICÇÃO	CHINA, ESTADOS UNIDOS, JAPÃO	2017	1.544	8.505.998	133.438.913

## Títulos com maior público em países selecionados - 2022

País	Título	País de produção	Público
ÁFRICA DO SUL	TOP GUN: MAVERICK	US	4.568.324
ALEMANHA	AVATAR: THE WAY OF WATER	US	4.532.531
ARGENTINA	MINIONS: THE RISE OF GRU	US	462.722
AUSTRÁLIA	TOP GUN: MAVERICK	US	5.730.238
BRASIL	DOUTOR ESTRANHO NO MULTIVERSO DA LOUCURA	US	8.293.496
CHILE	MINIONS: THE RISE OF GRU	US	2.171.203
CHINA	CHANG JIN HU... (WATER GATE BRIDGE)	CN	82.164.983
COLÔMBIA	DOCTOR STRANGE IN THE MULTIVERSE OF MADNESS	US	2.890.631
COREIA DO SUL	BEOMJOIDOSI 2 (THE ROUNDUP)	KR	12.693.302
ESPAÑA	MINIONS: THE RISE OF GRU	US	3.256.139
EUA	TOP GUN: MAVERICK	US	75.102.698
FRANÇA	TOP GUN: MAVERICK	US	6.695.326
ÍNDIA	K.G.F: CHAPTER 2	IN	123.510.100
ITÁLIA	AVATAR: THE WAY OF WATER	US	3.143.558
JAPÃO	ONE PIECE FILM RED	JP	14.051.356
MÉXICO	MINIONS: THE RISE OF GRU	US	13.176.234
PORTUGAL	TOP GUN: MAVERICK	US	715.347
REINO UNIDO	TOP GUN: MAVERICK	US	10.861.714
RÚSSIA	POSLEDNIJ BOGATYR': POSLANNIK T'MY	RU	5.557.062
TURQUIA	BERGEN	TR	5.422.384

Fonte: ANCINE (dados do Brasil); Russian Cinema Fund's Analytics (dados da Rússia); Focus - World Film Market Trends - 2020 a 2023 (demais países).

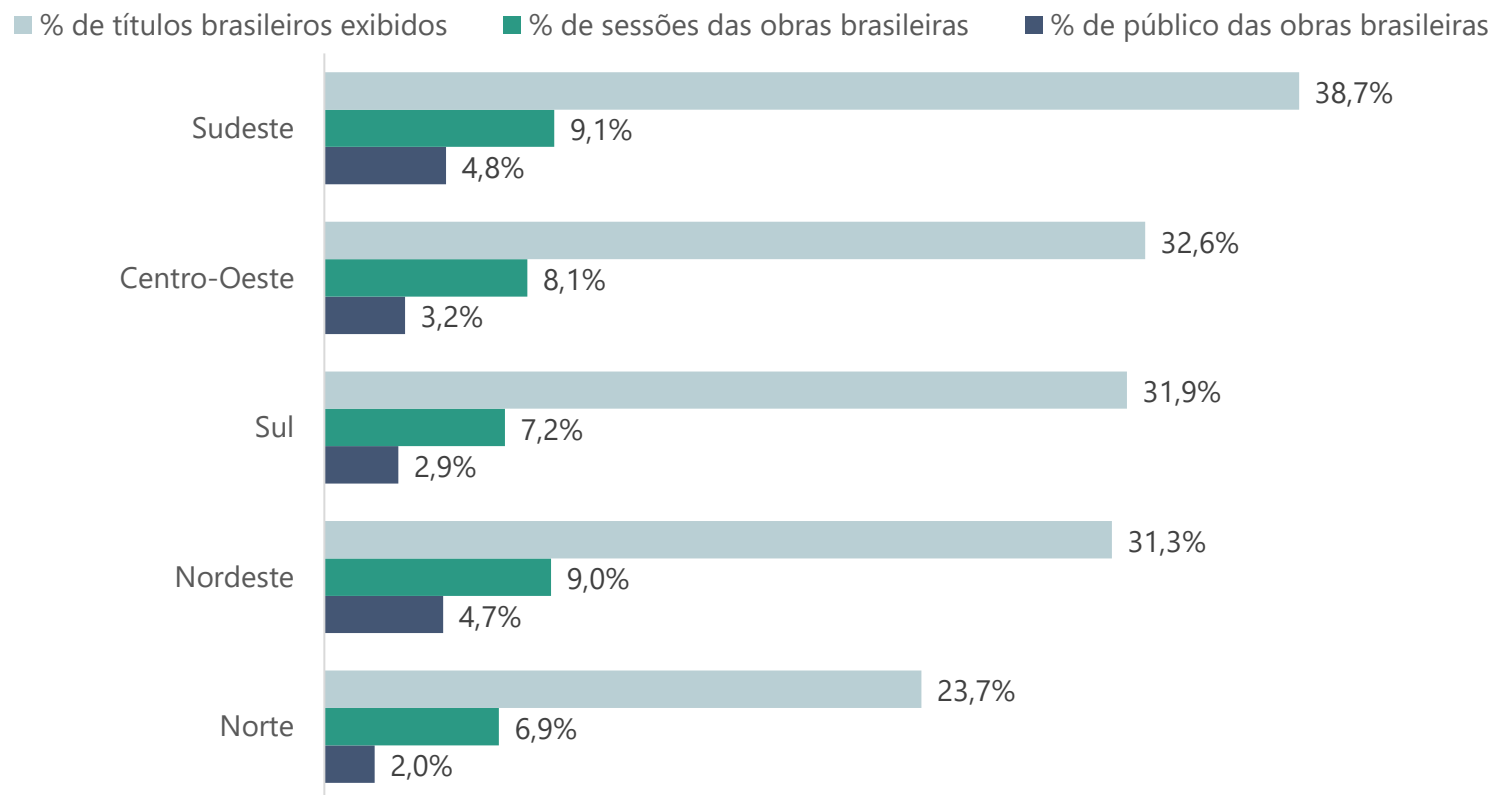
## Ranking dos 20 longas-metragens brasileiros com maior público em 2022

#	Título no Brasil	Distribuidora	Gênero	País	Data de lançamento	Salas na semana de lançamento	Público em 2022	Renda (R\$) em 2022
1	TURMA DA MÔNICA: LIÇÕES	PARIS	FICÇÃO	BRASIL	30/12/2021	909	543.869	9.090.220
2	TÔ RYCA! 2	DOWNTOWN	FICÇÃO	BRASIL	03/02/2022	686	515.843	8.618.771
3	DETETIVES DO PRÉDIO AZUL 3 - UMA AVENTURA NO FIM DO MUNDO	PARIS	FICÇÃO	BRASIL	28/04/2022	849	425.481	8.209.915
4	MEDIDA PROVISÓRIA	ELO COMPANY / H2O FILMS	FICÇÃO	BRASIL	14/04/2022	240	409.401	7.744.820
5	EDUARDO E MÔNICA	DOWNTOWN	FICÇÃO	BRASIL	20/01/2022	650	390.003	7.392.862
6	PREDESTINADO: ARIGÓ E O ESPÍRITO DO DR. FRITZ	IMAGEM	FICÇÃO	BRASIL	01/09/2022	763	263.868	4.503.477
7	JUNTOS E ENROLADOS	IMAGEM	FICÇÃO	BRASIL	13/01/2022	493	246.506	4.287.383
8	NADA É POR ACASO	IMAGEM	FICÇÃO	BRASIL	17/11/2022	509	144.994	2.178.945
9	O PALESTRANTE	DOWNTOWN	FICÇÃO	BRASIL	04/08/2022	586	126.566	2.421.303
10	PLUFT, O FANTASMINHA	DOWNTOWN	FICÇÃO	BRASIL	21/07/2022	687	122.128	2.227.852
11	UMA PITADA DE SORTE	DOWNTOWN	FICÇÃO	BRASIL	23/06/2022	2	83.853	892.618
12	MARTE UM	EMBAÚBA FILMES	FICÇÃO	BRASIL	25/08/2022	21	81.994	1.463.689
13	OS SUBURBANOS - O FILME	DOWNTOWN	FICÇÃO	BRASIL	22/09/2022	2	74.492	1.293.488
14	BEM-VINDA A QUIXERAMOBIM	DOWNTOWN	FICÇÃO	BRASIL	13/10/2022	53	69.788	1.187.721
15	PAPAI É POP	GALERIA DISTRIBUIDORA	FICÇÃO	BRASIL	11/08/2022	712	50.810	881.981
16	ALEMÃO 2	VITRINE FILMES	FICÇÃO	BRASIL	31/03/2022	279	40.518	787.929
17	ME TIRA DA MIRA	IMAGEM	FICÇÃO	BRASIL	24/03/2022	488	35.834	650.782
18	MINHA FAMÍLIA PERFEITA	DISNEY	FICÇÃO	BRASIL	08/09/2022	208	29.844	443.745
19	ACAMPAMENTO INTERGALÁCTICO	SYNAPSE	FICÇÃO	BRASIL	22/09/2022	83	28.632	528.821
20	45 DO SEGUNDO TEMPO	PARIS	FICÇÃO	BRASIL	18/08/2022	244	27.087	549.385

## Ranking dos 20 longas-metragens brasileiros com maior público - 2013 a 2022

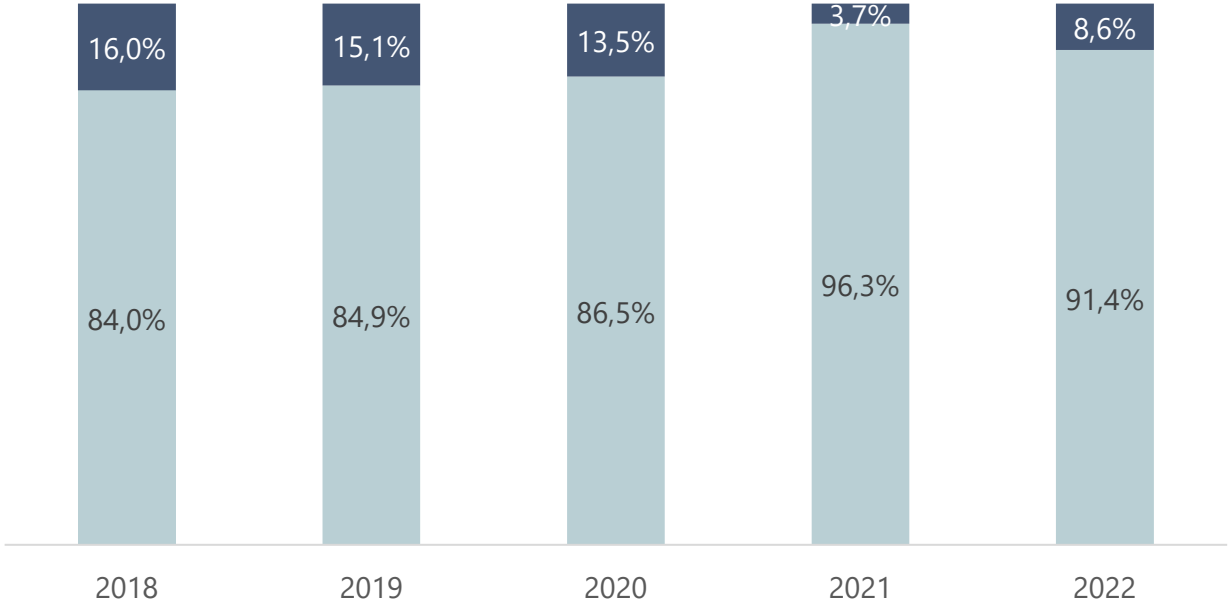
#	Título no Brasil	Distribuidora	Gênero	País	Ano de lançamento	Salas no lançamento	Público acumulado no período	Renda acumulada no período (R\$)
1	NADA A PERDER	DOWNTOWN/PARIS	FICÇÃO	BRASIL	2018	1.161	12.184.373	120.992.794
2	OS DEZ MANDAMENTOS - O FILME	DOWNTOWN/PARIS	FICÇÃO	BRASIL	2016	1.127	11.305.479	116.833.027
3	MINHA MÃE É UMA PEÇA 3	DOWNTOWN/PARIS	FICÇÃO	BRASIL	2019	1.812	10.978.173	169.898.631
4	MINHA MÃE É UMA PEÇA 2	DOWNTOWN/PARIS	FICÇÃO	BRASIL	2016	1.055	9.235.184	124.687.722
5	NADA A PERDER 2	DOWNTOWN/PARIS	FICÇÃO	BRASIL	2019	1.028	6.189.465	59.750.402
6	MINHA VIDA EM MARTE	DOWNTOWN/PARIS	FICÇÃO	BRASIL	2018	925	5.235.611	81.121.591
7	MINHA MÃE É UMA PEÇA	DOWNTOWN/PARIS	FICÇÃO	BRASIL	2013	407	4.603.643	49.552.000
8	ATÉ QUE A SORTE NOS SEPARE 2	DOWNTOWN/PARIS	FICÇÃO	BRASIL	2013	778	3.978.191	45.274.442
9	DE PERNAS PRO AR 2	DOWNTOWN/PARIS/RIOFILME	FICÇÃO	BRASIL	2012	718	3.787.852	39.375.394
10	LOUCAS PRA CASAR	DOWNTOWN/PARIS	FICÇÃO	BRASIL	2015	604	3.726.547	45.688.070
11	ATÉ QUE A SORTE NOS SEPARE 3	DOWNTOWN/PARIS	FICÇÃO	BRASIL	2015	819	3.335.670	42.263.286
12	VAI QUE COLA - O FILME	H2O FILMS	FICÇÃO	BRASIL	2015	636	3.307.837	41.803.908
13	MEU PASSADO ME CONDENA	DOWNTOWN/PARIS	FICÇÃO	BRASIL	2013	421	3.140.771	34.826.392
14	FALA SÉRIO, MÃE!	DOWNTOWN/PARIS	FICÇÃO	BRASIL	2017	696	2.911.611	38.831.048
15	VAI QUE DÁ CERTO	IMAGEM	FICÇÃO	BRASIL	2013	469	2.729.340	28.990.666
16	MEU PASSADO ME CONDENA 2	DOWNTOWN/PARIS	FICÇÃO	BRASIL	2015	618	2.639.935	32.941.690
17	OS FAROFEIROS	DOWNTOWN/PARIS	FICÇÃO	BRASIL	2018	725	2.604.733	36.821.637
18	CARROSSEL, O FILME	DOWNTOWN/PARIS	FICÇÃO	BRASIL	2015	616	2.537.628	27.221.239
19	CARROSSEL 2 - O SUMIÇO DE MARIA JOAQUINA	DOWNTOWN/PARIS	FICÇÃO	BRASIL	2016	888	2.525.347	28.590.846
20	O CANDIDATO HONESTO	DOWNTOWN/PARIS	FICÇÃO	BRASIL	2014	595	2.237.776	24.827.670

## Participação dos títulos brasileiros em relação ao total de títulos exibidos por região - 2022



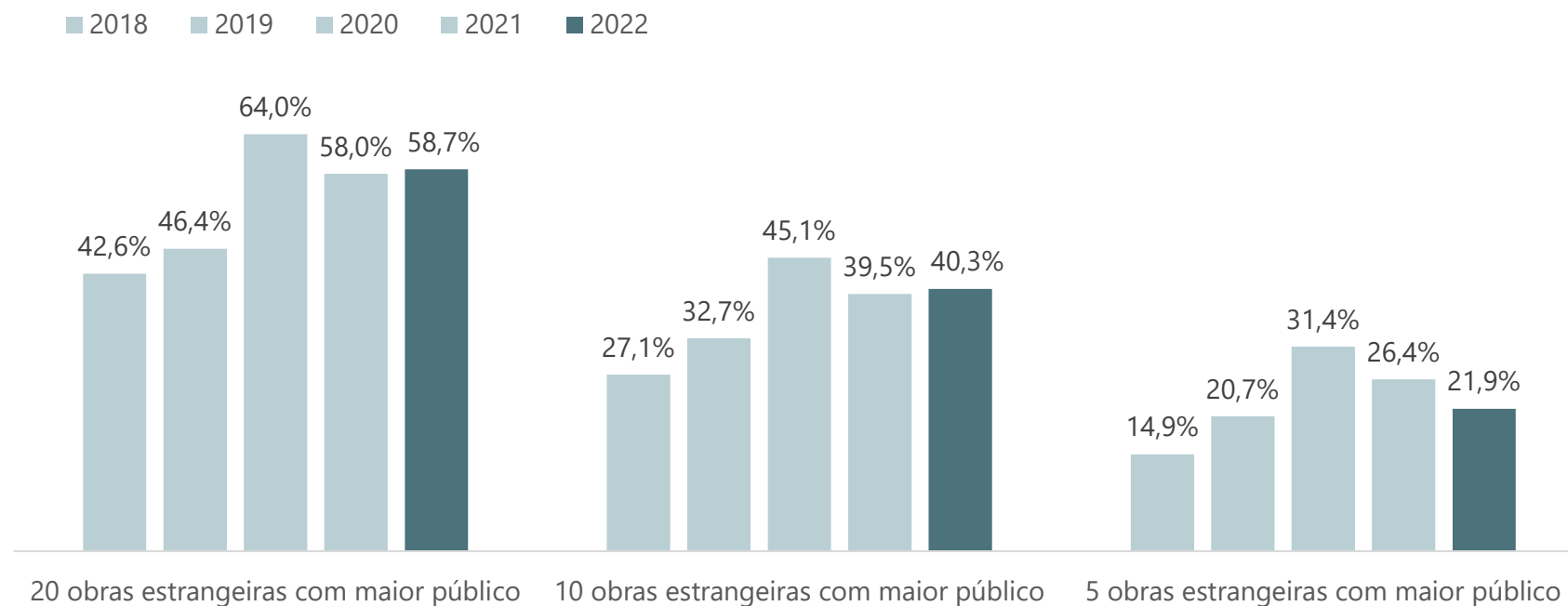
### Participação no total de sessões realizadas por nacionalidade da obra - 2018 a 2022

■ % dos títulos estrangeiros no total de sessões ■ % dos títulos brasileiros no total de sessões

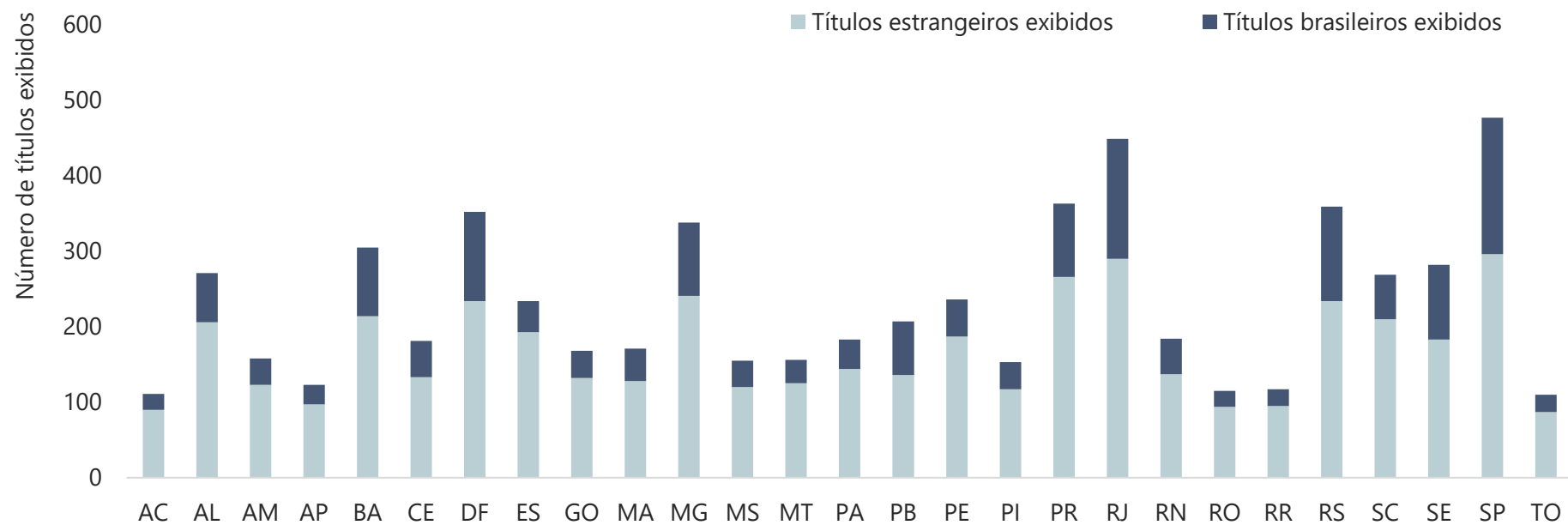




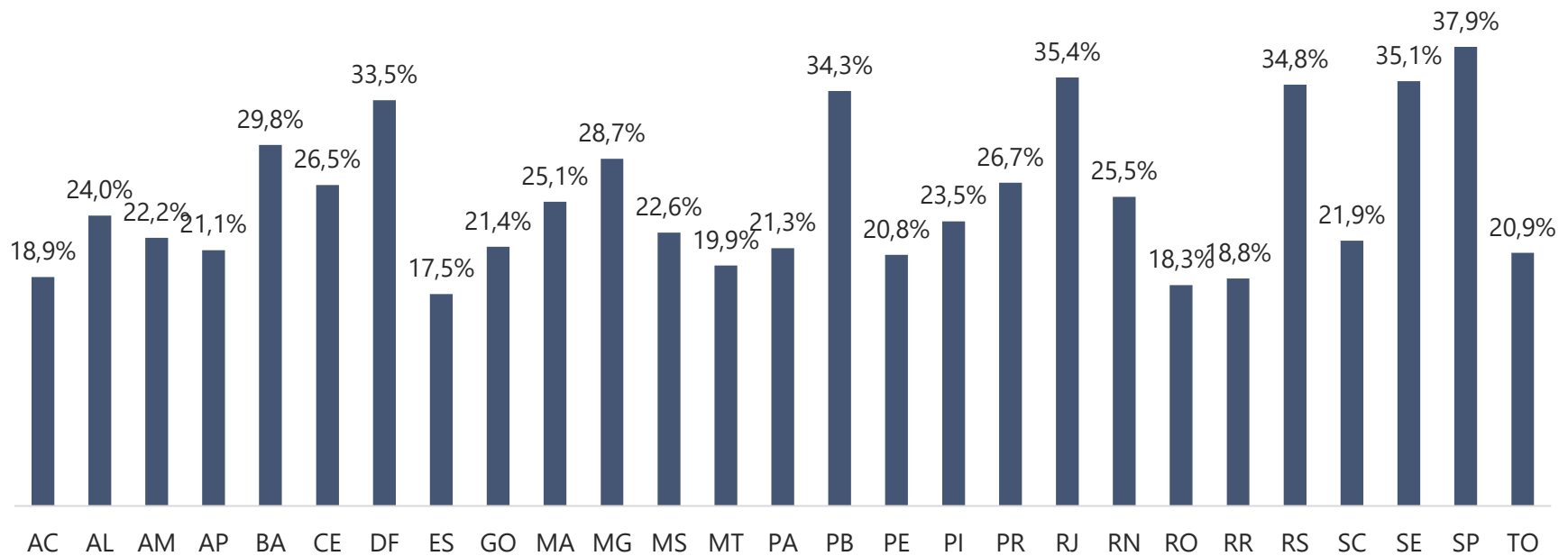
## Participação das obras estrangeiras de maior público no total de sessões realizadas no ano cinematográfico - 2018 a 2022



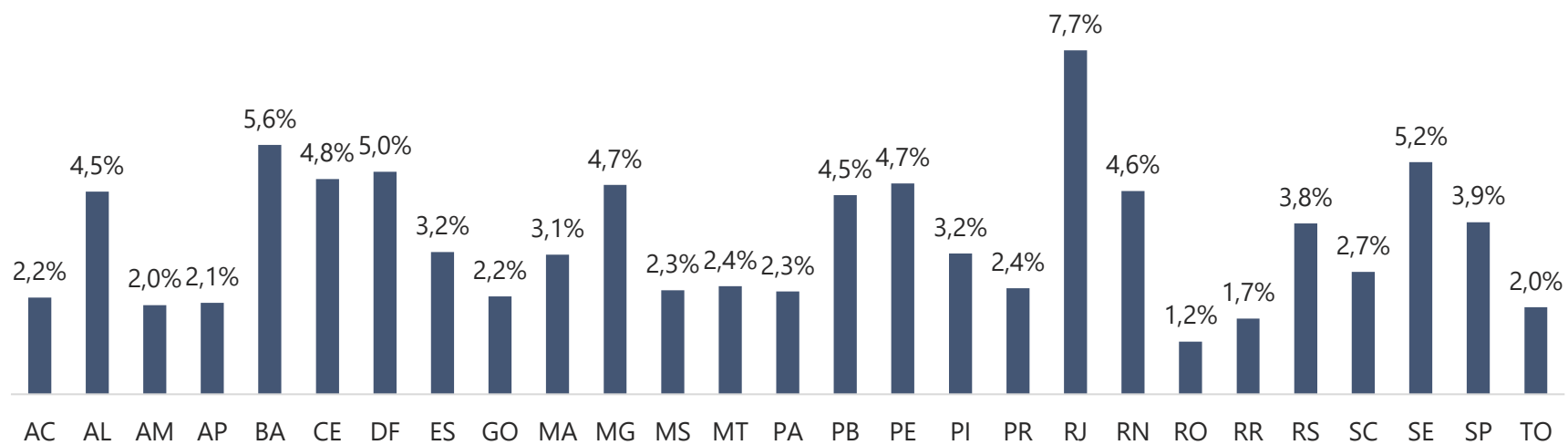
## Títulos exibidos por UF e nacionalidade das obras - 2022



## Participação dos títulos brasileiros em relação ao total de títulos exibidos em cada UF - 2022



## Participação de público dos títulos brasileiros em relação ao público total em cada UF - 2022

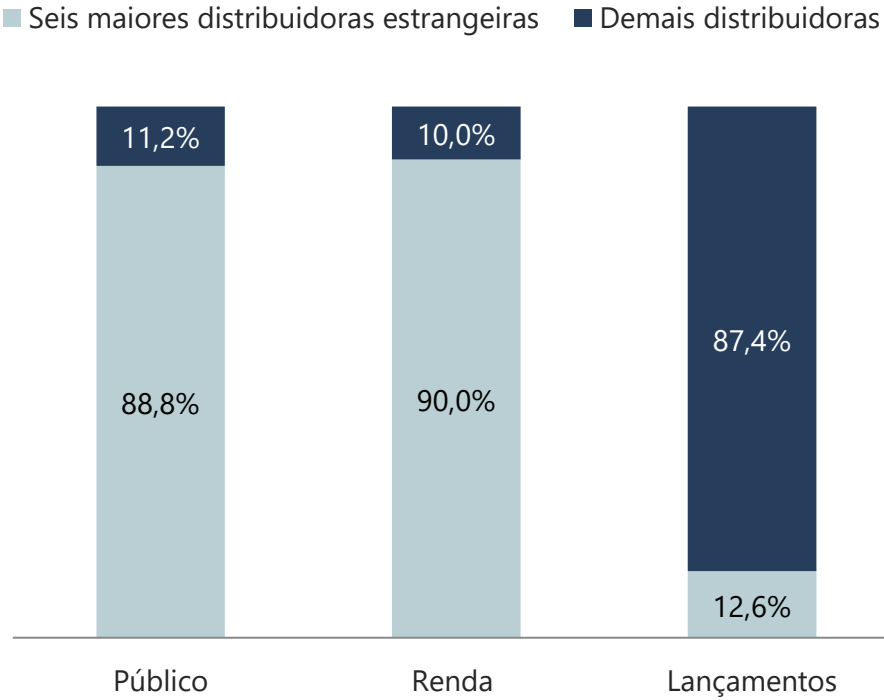


## Público, renda e número de lançamentos por tipo de distribuidora - 2013 a 2022

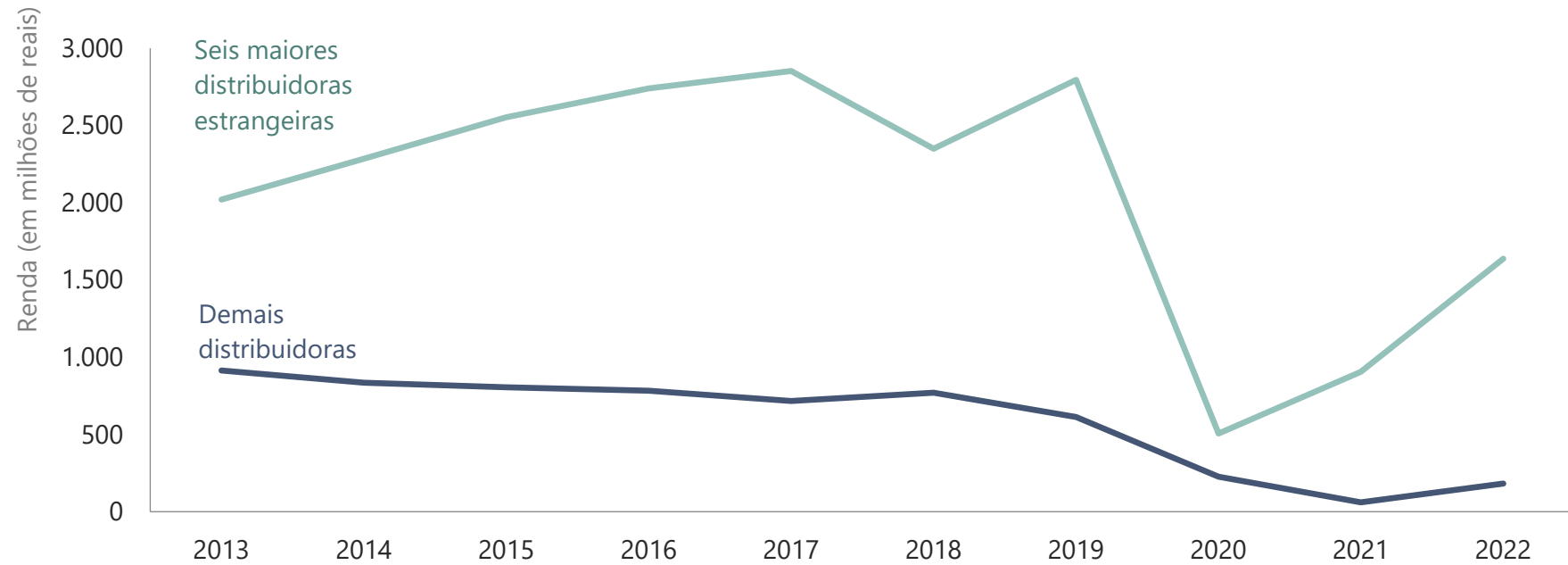
Indicadores	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Público total</b>	<b>149.518.269</b>	<b>155.612.992</b>	<b>173.022.827</b>	<b>184.327.360</b>	<b>181.226.407</b>	<b>163.454.506</b>	<b>177.719.156</b>	<b>39.437.397</b>	<b>52.267.327</b>	<b>95.287.334</b>
Seis maiores distribuidoras estrangeiras <sup>21</sup>	98.870.054	112.381.738	128.774.105	138.788.947	142.915.293	126.156.576	142.194.851	27.126.437	48.906.082	84.644.129
Demais distribuidoras	48.389.449	43.231.254	42.611.690	45.537.173	37.850.701	37.297.930	34.927.422	12.292.087	3.361.245	10.643.205
Codistribuição internacionais e nacionais	2.258.766	-	1.637.032	1.240	460.413	-	596.883	18.873	-	-
<b>Renda total (R\$)</b>	<b>1.753.200.572</b>	<b>1.955.943.573</b>	<b>2.351.590.807</b>	<b>2.599.327.628</b>	<b>2.717.664.735</b>	<b>2.458.271.967</b>	<b>2.809.994.860</b>	<b>628.681.962</b>	<b>913.669.053</b>	<b>1.819.558.008</b>
Seis maiores distribuidoras estrangeiras	1.191.214.551	1.432.863.088	1.771.827.203	2.021.823.643	2.166.642.802	1.851.931.066	2.297.535.670	434.598.074	856.485.584	1.637.742.033
Demais distribuidoras	538.667.579	523.080.485	558.655.544	577.492.978	544.488.964	606.340.901	503.977.345	193.790.056	57.183.469	181.815.975
Codistribuição internacionais e nacionais	23.318.443	-	21.108.061	11.006	6.532.968	-	8.481.844	293.832	-	-
<b>Total de títulos lançados</b>	<b>397</b>	<b>393</b>	<b>455</b>	<b>458</b>	<b>463</b>	<b>472</b>	<b>452</b>	<b>174</b>	<b>309</b>	<b>385</b>
Seis maiores distribuidoras estrangeiras	77	84	92	109	88	90	83	43	61	75
Demais distribuidoras	317	309	362	349	373	382	367	131	248	310
Codistribuição internacionais e nacionais	3	-	1	-	2	-	2	-	-	-

<sup>21</sup> Foram consideradas as seis distribuidoras estrangeiras com maior participação histórica na renda dos títulos exibidos. São elas: Disney, Warner, Fox, Universal, Sony e Paramount.

# Comparativo entre o percentual de público, renda e lançamentos por origem da distribuidora - 2022



## Renda (em milhões de R\$) atualizada pelo IPCA<sup>22</sup> por origem das distribuidoras - 2013 a 2022



<sup>22</sup> Os valores foram atualizados pelo IPCA (IBGE) a valores de dezembro de 2022.

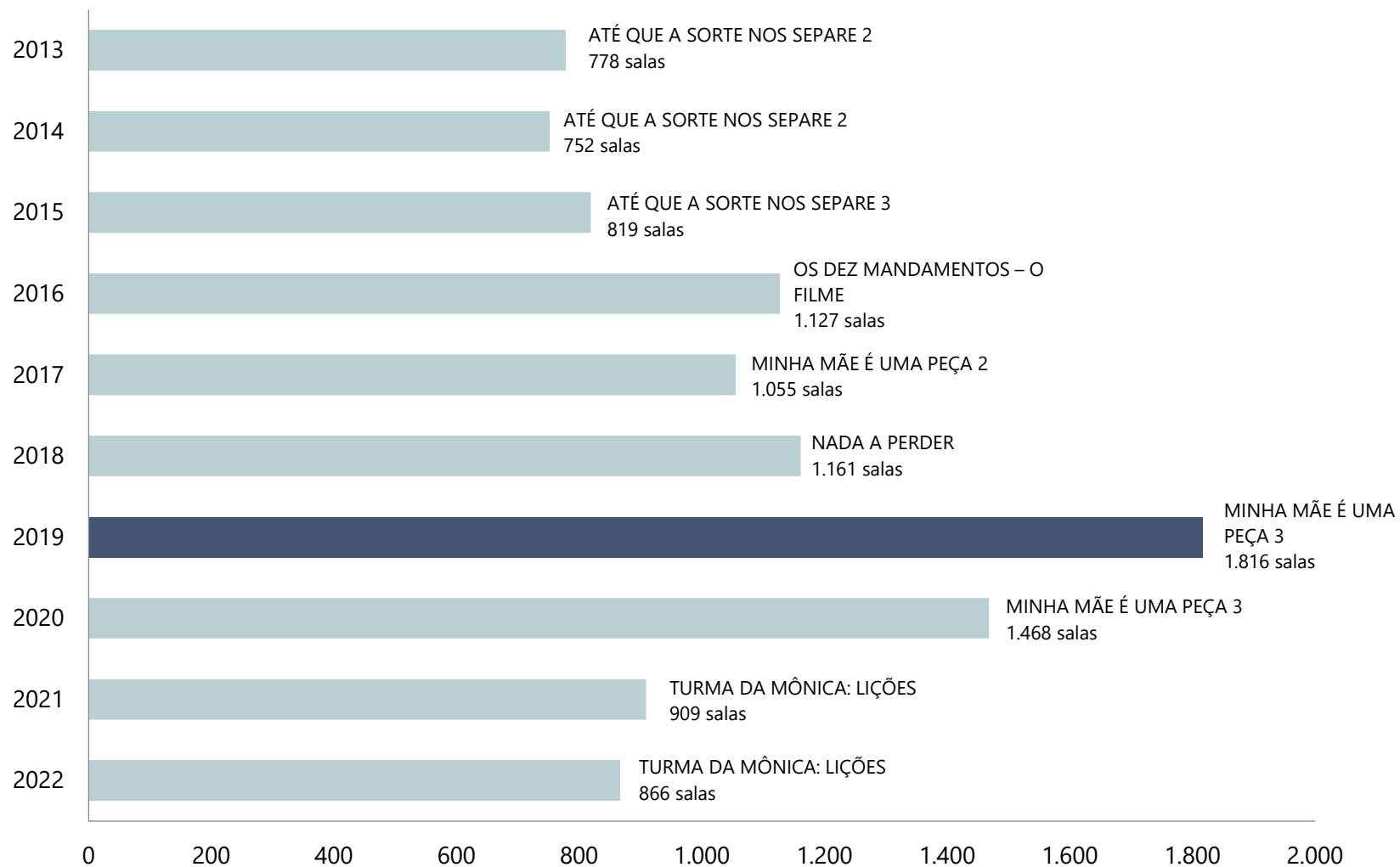
## Distribuidoras que alcançaram maior público em 2022

Distribuidora	Nacionalidade da distribuidora <sup>23</sup>	Público	Renda (R\$)
WARNER	Estrangeira	32.792.629	617.557.108
DISNEY	Estrangeira	30.194.299	605.081.087
PARAMOUNT	Estrangeira	11.489.476	226.842.136
SONY	Estrangeira	10.167.725	188.261.702
DIAMOND FILMS DO BRASIL	Estrangeira	3.850.913	60.780.013
PARIS	Brasileira	2.282.678	41.445.130
DOWNTOWN	Brasileira	1.397.019	24.300.254
IMAGEM	Brasileira	1.329.407	22.993.840
ELO COMPANY / H2O FILMS	Brasileira	409.401	7.744.820
PLAYARTE	Brasileira	310.679	5.486.419
Outras	-	1.063.108	19.065.499
<b>Total</b>		<b>95.287.334</b>	<b>1.819.558.008</b>

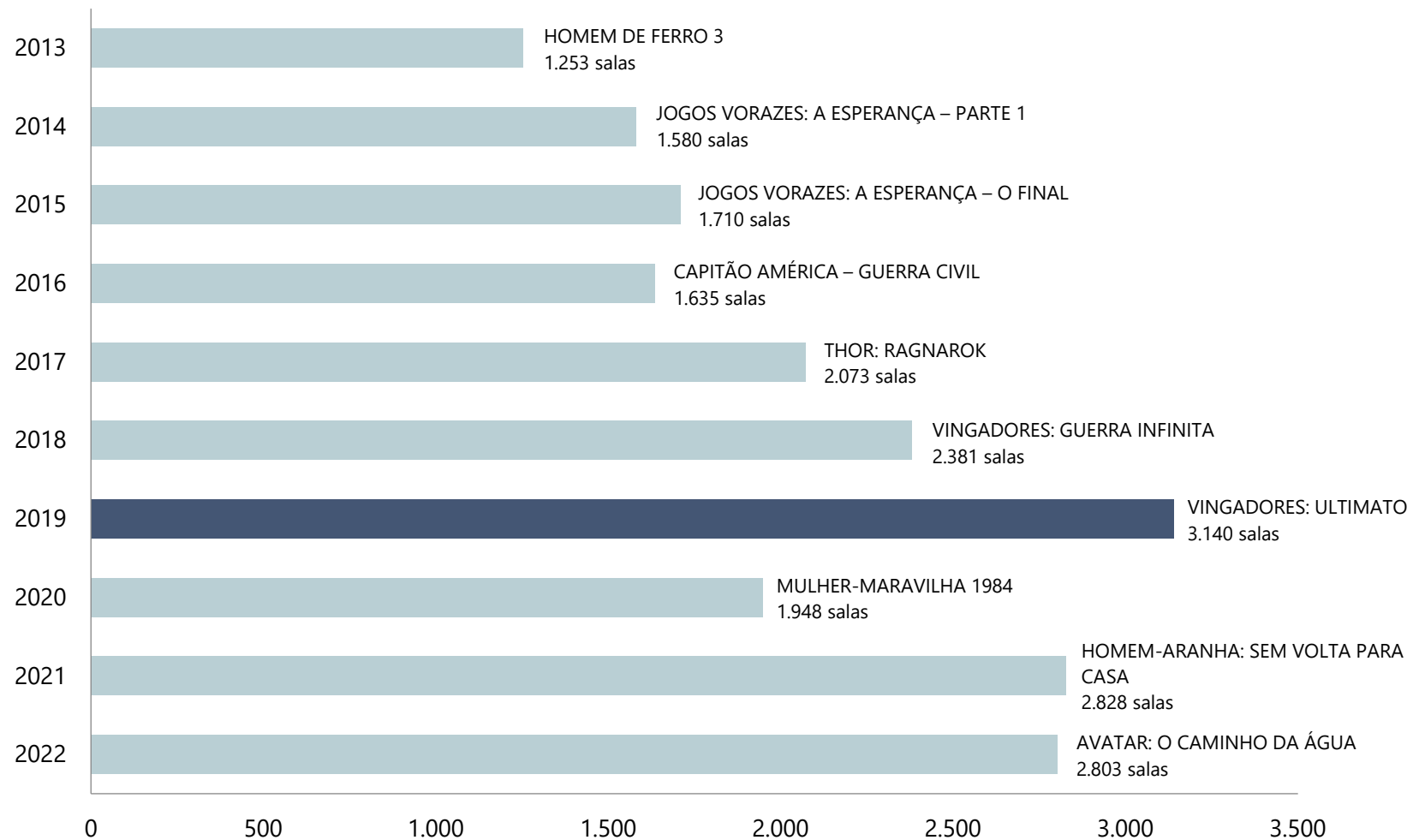
<sup>23</sup> Considera-se como brasileira a empresa distribuidora que, concomitantemente: seja constituída sob as leis brasileiras, com sede e administração no país, e atenda aos critérios definidos pelo art. 1º, § 2º da MP 2.228-1/2001 e pelo art. 1º, inciso III da IN 91/2010, da NCINE.



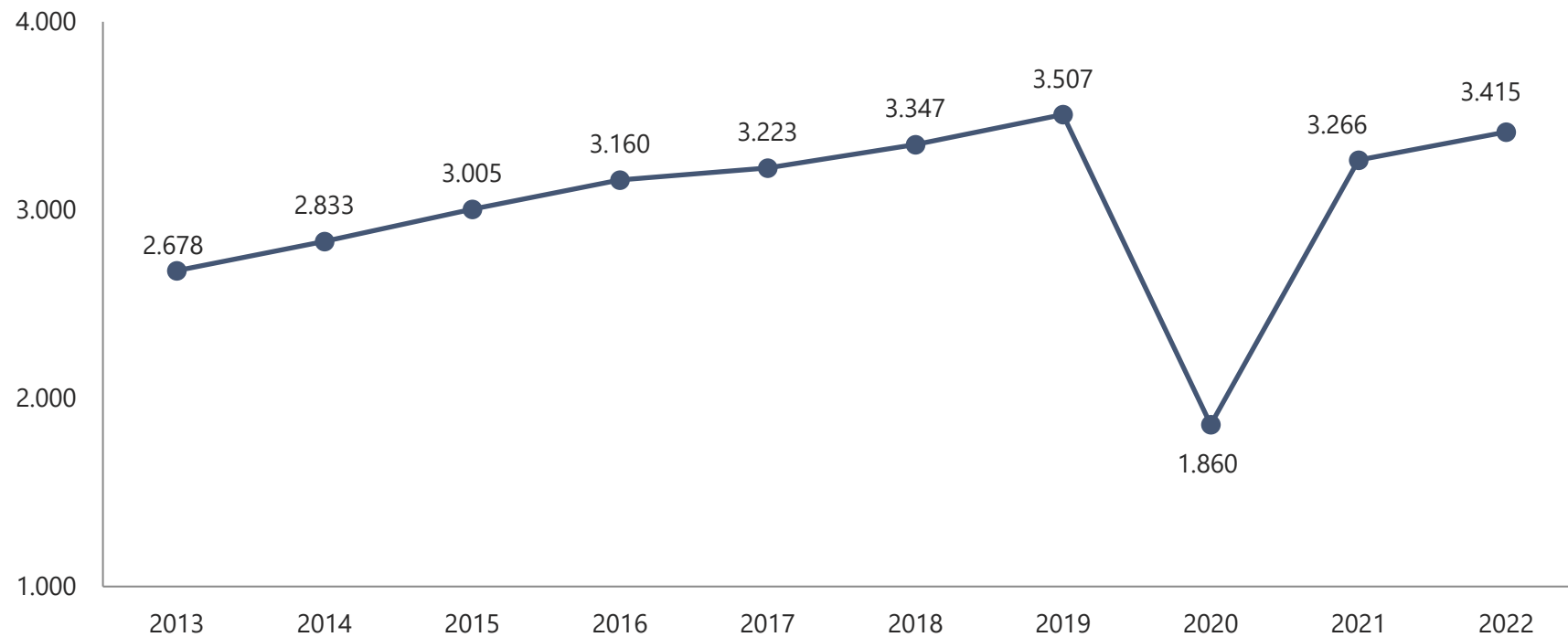
## Títulos que ocuparam mais salas no período de uma semana - Títulos brasileiros - 2013 a 2022



## Títulos que ocuparam mais salas no período de uma semana - Títulos estrangeiros - 2013 a 2022



Quantidade de salas de exibição em funcionamento no Brasil - 2013 a 2022



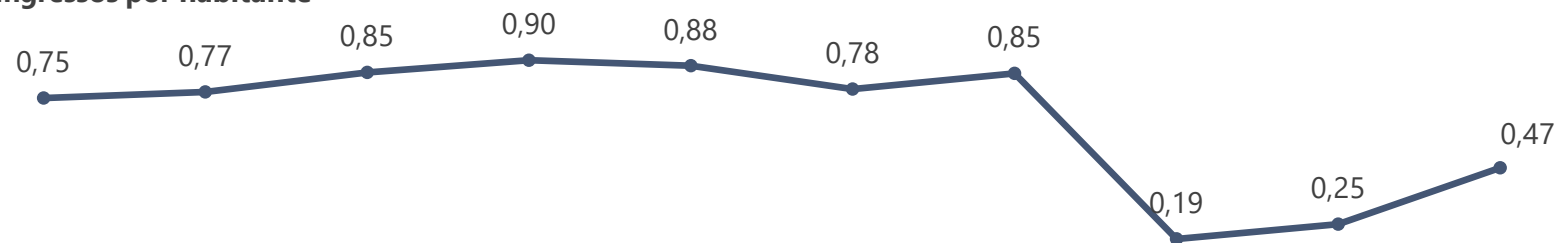
## Número de salas em funcionamento em países selecionados - 2019 a 2022

País	2019	2020	2021	2022
China	69.787	75.581	82.248	82.248
EUA	41.172	40.998	40.578	39.007
Índia (1)	9.527	8.000	9.423	9.423
México	7.493	7.494	7.361	7.410
França	6.114	6.127	6.193	6.298
Rússia	5.597	5.337	5.751	5.300
Alemanha	4.961	4.926	4.931	4.911
Reino Unido	4.395	4.682	4.610	4.720
Espanha	3.695	3.701	3.631	3.634
Japão	3.518	3.616	3.648	3.634
Brasil	3.507	1.860	3.266	3.415
Itália	5.385	5.325	3.482	3.412
Coreia do Sul	3.079	3.015	3.254	3.322
Turquia	3.185	3.206	3.283	2.719
Austrália	2.310	2.241	2.290	2.278
Colômbia	1.227	1.227	1.244	1.244
Argentina	1.001	965	855	943
África do Sul	776	751	857	728
Portugal	583	561	543	565
Chile	518	518	537	537

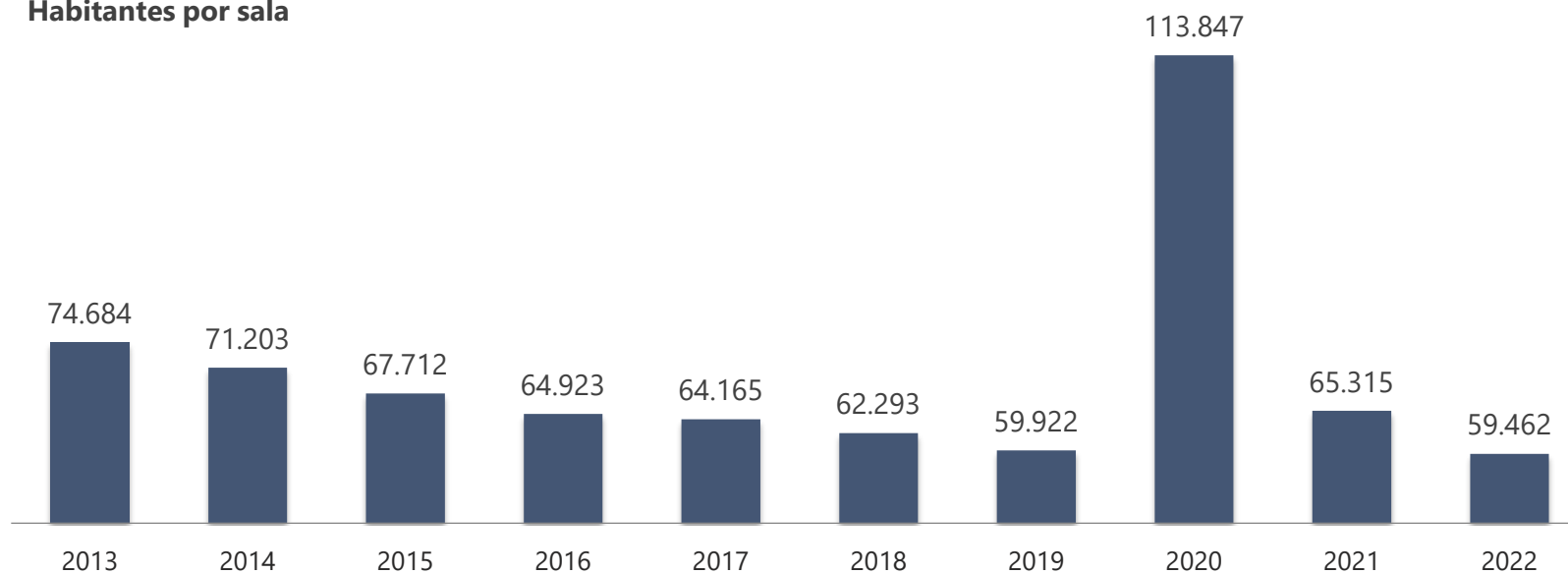
Fonte: ANCINE (dados do Brasil) / Focus - World Film Market Trends - 2020 a 2023 (demais países).

## Evolução do número de habitantes por sala e ingressos por habitante - 2013 a 2022

### Ingressos por habitante



### Habitantes por sala



## Habitantes por sala em países selecionados - 2019 a 2022

País	2019	2020	2021	2022
Índia	141.891	172.500	147.511	149.634
África do Sul	75.773	79.360	70.595	83.929
Brasil	59.922	113.847	65.315	59.462
Argentina	45.055	47.046	53.567	49.099
Colômbia	41.076	41.483	40.997	41.479
Chile	36.873	37.644	38.031	37.058
Japão	35.873	34.900	34.375	34.452
Turquia	60.294	26.263	25.769	31.151
Rússia	26.210	27.506	25.404	27.623
Portugal	17.667	18.360	18.969	18.407
México	16.802	17.053	17.525	17.557
Itália	11.216	11.192	17.030	17.292
China	20.064	18.523	17.242	17.174
Alemanha	16.730	16.889	16.873	16.942
Coreia do Sul	16.824	17.180	15.919	15.533
Reino Unido	15.154	14.955	14.534	14.322
Espanha	12.693	12.780	13.054	13.043
Austrália	11.082	11.423	11.223	11.414
França	10.958	10.984	10.883	10.765
EUA	7.998	8.315	8.150	8.537

Fonte: ANCINE (dados do Brasil) / Focus - World Film Market Trends - 2020 a 2023 (demais países).

## Quantidade de salas de exibição por região do país - 2013 a 2022

Região	Salas em funcionamento										Variação 2013 x 2022	Variação 2021 x 2022
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022		
Centro-Oeste	239	245	258	274	279	285	286	170	280	285	19,2%	1,8%
Nordeste	351	403	446	490	513	548	586	356	529	600	70,9%	13,4%
Norte	136	156	194	198	212	228	235	169	204	221	62,5%	8,3%
Sudeste	1.497	1.574	1.660	1.728	1.718	1.761	1.846	1.012	1.739	1.774	18,5%	2,0%
Sul	455	455	447	470	501	525	554	153	514	535	17,6%	4,1%
<b>Brasil</b>	<b>2.678</b>	<b>2.833</b>	<b>3.005</b>	<b>3.160</b>	<b>3.223</b>	<b>3.347</b>	<b>3.507</b>	<b>1.860</b>	<b>3.266</b>	<b>3.415</b>	<b>27,5%</b>	<b>4,6%</b>

## Quantidade de salas de exibição por UF - 2013 a 2022

UF	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
AC	5	5	4	5	7	8	8	8	7	7
AL	14	29	29	29	29	29	31	0	26	31
AM	47	56	63	63	71	71	70	48	51	59
AP	4	7	17	17	17	17	15	11	15	15
BA	88	83	87	100	106	114	114	71	121	139
CE	49	79	86	98	100	99	107	83	102	111
DF	81	81	87	88	88	88	88	70	83	84
ES	53	61	69	72	74	78	78	43	69	69
GO	94	99	99	113	117	116	132	51	111	109
MA	33	34	46	51	62	62	61	34	49	62
MG	217	241	252	259	257	269	279	128	264	257
MS	28	29	30	28	28	28	29	15	31	35
MT	36	36	42	45	46	53	53	34	55	57
PA	48	52	66	66	66	83	84	71	71	76
PB	26	26	34	37	38	40	45	28	39	42
PE	81	89	88	97	96	116	119	84	110	118
PI	10	14	26	26	26	30	31	22	22	29
PR	171	178	169	179	192	200	221	47	198	217
RJ	312	325	353	366	354	373	382	256	360	369
RN	31	31	31	31	31	31	34	26	30	34
RO	13	16	16	15	18	19	24	16	27	27
RR	6	6	15	15	15	15	15	9	14	14
RS	171	163	156	161	176	177	184	34	176	177
SC	113	114	122	130	133	148	149	72	140	141
SE	19	19	19	21	25	24	28	8	30	34
SP	915	947	986	1031	1033	1041	1107	585	1046	1.079
TO	13	13	13	17	18	18	19	6	19	23
<b>Total</b>	<b>2.678</b>	<b>2.833</b>	<b>3.005</b>	<b>3.160</b>	<b>3.223</b>	<b>3.347</b>	<b>3.507</b>	<b>1.860</b>	<b>3.266</b>	<b>3.415</b>



**Municípios com melhor relação habitantes por sala de exibição - Municípios com mais de 500 mil habitantes (2022)**

Município	UF	Habitantes por sala	Salas de exibição
Campinas	SP	19.970	57
Ribeirão Preto	SP	20.537	34
Curitiba	PR	21.370	83
Cuiabá	MT	21.697	30
Londrina	PR	22.237	25

**Municípios com pior relação habitantes por sala de exibição - Municípios com mais de 500 mil habitantes (2022)**

Município	UF	Habitantes por sala	Salas de exibição
Duque de Caxias	RJ	101.019	8
Feira de Santana	BA	68.475	9
Jaboatão dos Guararapes	PE	64.376	10
São Gonçalo	RJ	64.053	14
Nova Iguaçu	RJ	60.452	13

Municípios com melhor relação habitantes por sala de exibição - Municípios com 100.001 a 500.000 habitantes (2022)

Município	UF	Habitantes por sala	Salas de exibição
<b>Região Centro-Oeste</b>			
Valparaíso de Goiás	GO	24.858	8
Rio Verde	GO	28.212	8
Três Lagoas	MS	33.038	4
<b>Região Nordeste</b>			
Patos	PB	14.738	7
Sobral	CE	25.378	8
Itabaiana	SE	25.860	4
<b>Região Norte</b>			
Ji-Paraná	RO	20.722	6
Palmas	TO	27.517	11
Araguaína	TO	28.550	6
<b>Região Sudeste</b>			
Barueri	SP	12.172	26
Votorantim	SP	12.792	10
Resende	RJ	16.202	8
<b>Região Sul</b>			
Balneário Camboriú	SC	13.916	10
Blumenau	SC	21.251	17
Maringá	PR	22.759	18

Municípios com pior relação habitantes por sala de exibição - Municípios com 100.001 a 500.000 habitantes (2022)

Município	UF	Habitantes por sala	Salas de exibição
<b>Região Centro-Oeste</b>			
Planaltina	GO	105.031	1
Rondonópolis	MT	81.632	3
Dourados	MS	81.123	3
<b>Região Nordeste</b>			
Porto Seguro	BA	167.955	1
Paulo Afonso	BA	112.870	1
São Lourenço da Mata	PE	111.243	1
<b>Região Norte</b>			
Santarém	PA	66.387	5
Rio Branco	AC	60.793	6
Ananindeua	PA	53.198	9
<b>Região Sudeste</b>			
Salto	SP	134.319	1
Conselheiro Lafaiete	MG	131.621	1
Passos	MG	111.939	1
<b>Região Sul</b>			
Piraquara	PR	118.730	1
Bagé	RS	117.938	1
Colombo	PR	116.028	2

## Municípios mais populosos sem sala de exibição - 2022

Município	UF	População
<b>Região Centro-Oeste</b>		
Senador Canedo	GO	155.635
Trindade	GO	142.431
Novo Gama	GO	103.804
<b>Região Nordeste</b>		
Parnamirim	RN	252.716
Santa Rita	PB	149.910
Paço do Lumiar	MA	145.643
<b>Região Norte</b>		
Castanhal	PA	192.262
Abaetetuba	PA	158.188
Cametá	PA	134.184
<b>Região Sudeste</b>		
Belford Roxo	RJ	483.087
Ribeirão das Neves	MG	329.794
Americana	SP	237.247
<b>Região Sul</b>		
Viamão	RS	224.116
Alvorada	RS	187.315
Araucária	PR	151.666

## Complexos que obtiveram maior público - 2022

#	Nome do complexo	Rede exibidora	Município	UF	Salas em funcionamento <sup>24</sup>	Público
1	CINEMARK GUARULHOS	CINEMARK	GUARULHOS	SP	15	764.056
2	UCI BRASIL - NEW YORK	UCI	RIO DE JANEIRO	RJ	18	717.531
3	CINEMARK ARICANDUVA	CINEMARK	SÃO PAULO	SP	13	648.087
4	UCI RIBEIRO - SHOPPING CENTER IGUATEMI FORTALEZA	UCI RIBEIRO	FORTALEZA	CE	12	644.729
5	KINOPLEX DOM PEDRO	KINOPLEX	CAMPINAS	SP	15	589.453
6	CINEMARK SP MARKET	CINEMARK	SÃO PAULO	SP	11	560.253
7	UCI RIBEIRO - NORTE SHOPPING	UCI RIBEIRO	RIO DE JANEIRO	RJ	10	530.182
8	CINEMARK RIOMAR RECIFE	CINEMARK	RECIFE	PE	12	527.344
9	CINEMARK SALVADOR	CINEMARK	SALVADOR	BA	10	526.814
10	MULTIPLEX DUQUE DE CAXIAS	ARAÚJO	DUQUE DE CAXIAS	RJ	8	523.319

<sup>24</sup> Total de salas ativas registradas no SAD em 31 de dezembro de 2022.

## Complexos que obtiveram maior público na exibição de títulos brasileiros - 2022

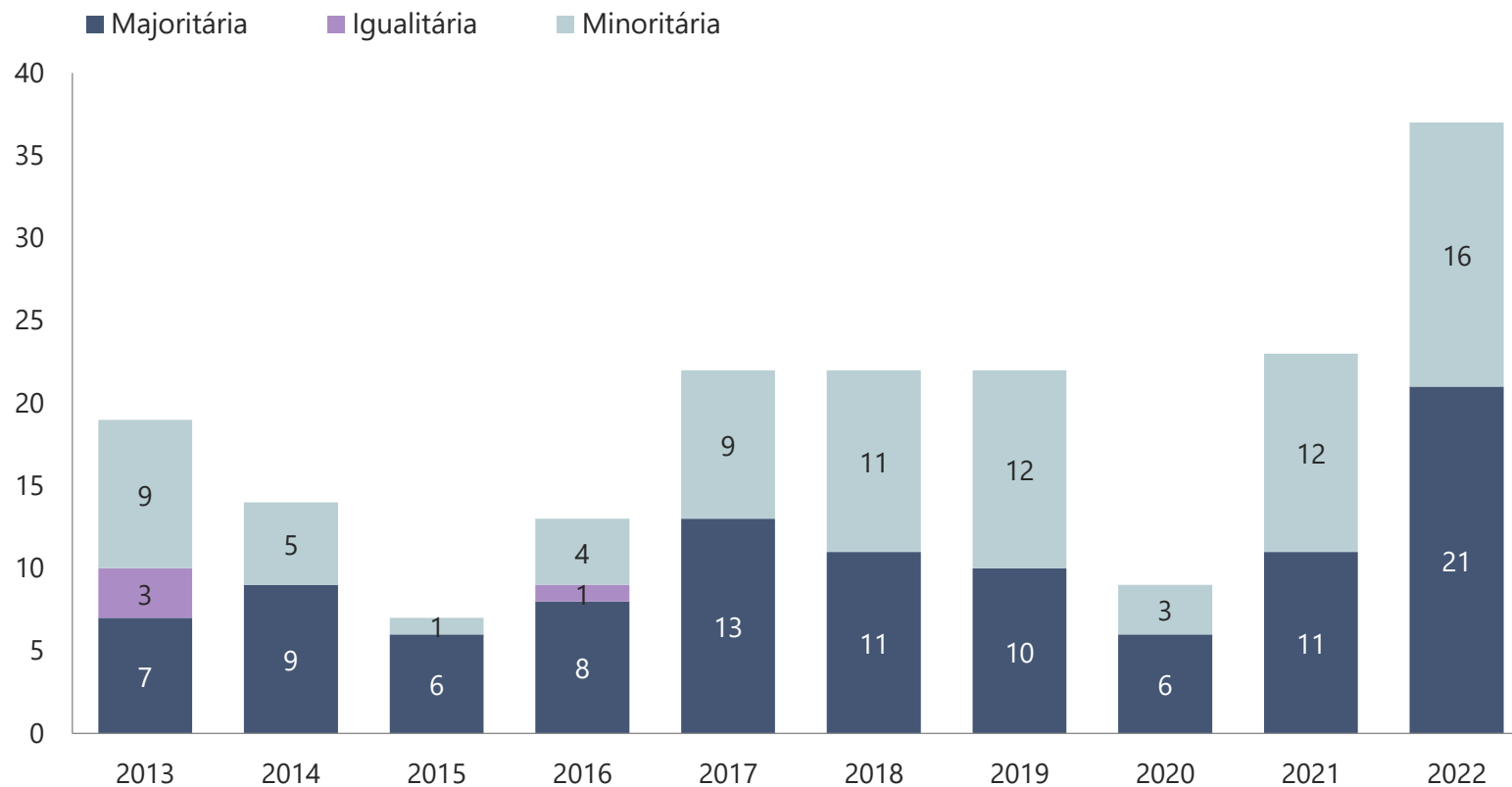
#	Nome do complexo	Rede exibidora	Município	UF	Salas em funcionamento	Público
1	UCI RIBEIRO - NORTE SHOPPING	UCI RIBEIRO	RIO DE JANEIRO	RJ	10	58.517
2	ESPAÇO ITAÚ DE CINEMA AUGUSTA	ESPAÇO	SÃO PAULO	SP	5	56.377
3	UCI BRASIL - NEW YORK	UCI	RIO DE JANEIRO	RJ	18	55.116
4	ESPAÇO ITAÚ DE CINEMA RIO DE JANEIRO	ESPAÇO	RIO DE JANEIRO	RJ	6	46.013
5	ESPAÇO ITAÚ DE CINEMA POMPÉIA	ESPAÇO	SÃO PAULO	SP	11	45.586
6	UCI RIBEIRO - SHOPPING CENTER IGUAATEMI FORTALEZA	UCI RIBEIRO	FORTALEZA	CE	12	43.760
7	CINEMARK SALVADOR	CINEMARK	SALVADOR	BA	10	37.469
8	CINEMARK NITERÓI	CINEMARK	NITERÓI	RJ	8	36.886
9	MULTIPLEX DUQUE DE CAXIAS	ARAÚJO	DUQUE DE CAXIAS	RJ	8	34.832
10	UCI BRASIL - PARK SHOPPING CAMPO GRANDE	UCI	RIO DE JANEIRO	RJ	7	34.040

## Coproduções internacionais do Brasil com outros países<sup>25</sup> lançadas em salas de exibição - 2013 a 2022

País coprodutor	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Total
Argentina	3	2	1	3	4	5	7	1	5	5	36
Portugal	1	3	2	1	4	1	3	-	4	9	28
França	2	1	-	2	2	2	2	2	-	5	18
Alemanha	-	2	-	-	3	1	2	1	-	3	12
Uruguai	1	-	1	2	1	1	1	1	-	2	10
Chile	1	-	2	-	-	-	-	1	1	-	5
Espanha	1	1	-	-	1	2	-	-	-	-	5
Outros países	11	5	1	5	7	10	7	3	13	13	75
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>14</b>	<b>7</b>	<b>13</b>	<b>22</b>	<b>22</b>	<b>22</b>	<b>9</b>	<b>23</b>	<b>37</b>	<b>189</b>

<sup>25</sup> Foram considerados apenas os sete países com maior número de coproduções na série. Os demais países, bem como coproduções envolvendo três ou mais países, foram contabilizados na categoria "outros".

## Coproduções internacionais segundo participação brasileira lançadas em salas de exibição - 2013 a 2022<sup>26</sup>



<sup>26</sup> Uma coprodução internacional não teve sua situação patrimonial identificada no ano de 2013.

# TV PAGA

Em 2022, houve breve aumento da presença de conteúdos brasileiros na programação em relação ao ano anterior, tanto em relação aos conteúdos brasileiros independentes quanto aos conteúdos brasileiros não-independentes.

O total de canais credenciados e ativos na ANCINE em dezembro de 2022 foi exatamente o mesmo do ano anterior (271), com pequenas oscilações em algumas categorias: os canais comuns, por exemplo, passaram de 111 para 115, enquanto os Canais de Espaço Qualificado de 3h30 (CEQ 3h30) foram de 66 para 63.

Nos canais de espaço qualificado, conjunto analisado neste Informe, o tempo de programação ocupada por obras estrangeiras apresentou uma ligeira queda: 66,4%, contra 68,2% em 2021, enquanto as obras brasileiras de espaço qualificado aumentaram de 18,1% em 2021 para 19,3% em 2022. A mesma tendência se verifica quando se contabiliza apenas a programação do horário nobre. E também quando se consideram apenas os Canais de Espaço Qualificado de 3h30 (CEQ 3h30) e os Canais Infantis de Espaço Qualificado (CEQ 3h30 Infantil).

Em relação à organização temporal das obras nacionais (=seriadas e não-seriadas), o desempenho foi bem próximo ao de 2021: 1.799 obras seriadas (contra 1.780 em 2021) e 3.828 não-seriadas (contra 3.801 em 2021). Em relação a 2016, primeiro ano da série histórica, o aumento foi significativo: naquele ano, foi veiculado um total 4.617 obras, contra 5.627 em 2022.

Ao longo do período 2016-2023, observa-se que os gêneros Animação e Variedades apresentaram um crescimento constante e consistente, enquanto Documentário, Ficção, Reality Show e Vídeomusical tiveram oscilações para cima e para baixo.

O ranking de programadoras com maior porcentagem de obras brasileiras na programação é liderado pela PlayTV Televisão LTDA (96,7% do tempo total), seguido pela Canal Brazil S/A (89,5% do tempo total). Quando se consideram apenas obras brasileiras independentes, as programadoras que se destacam são a Conceito A em Audiovisual S/A (82,3%), o Canal Brazil S/A (77,9%) e o Curta! Programadora de Canais de TV Ltda (68,2%).



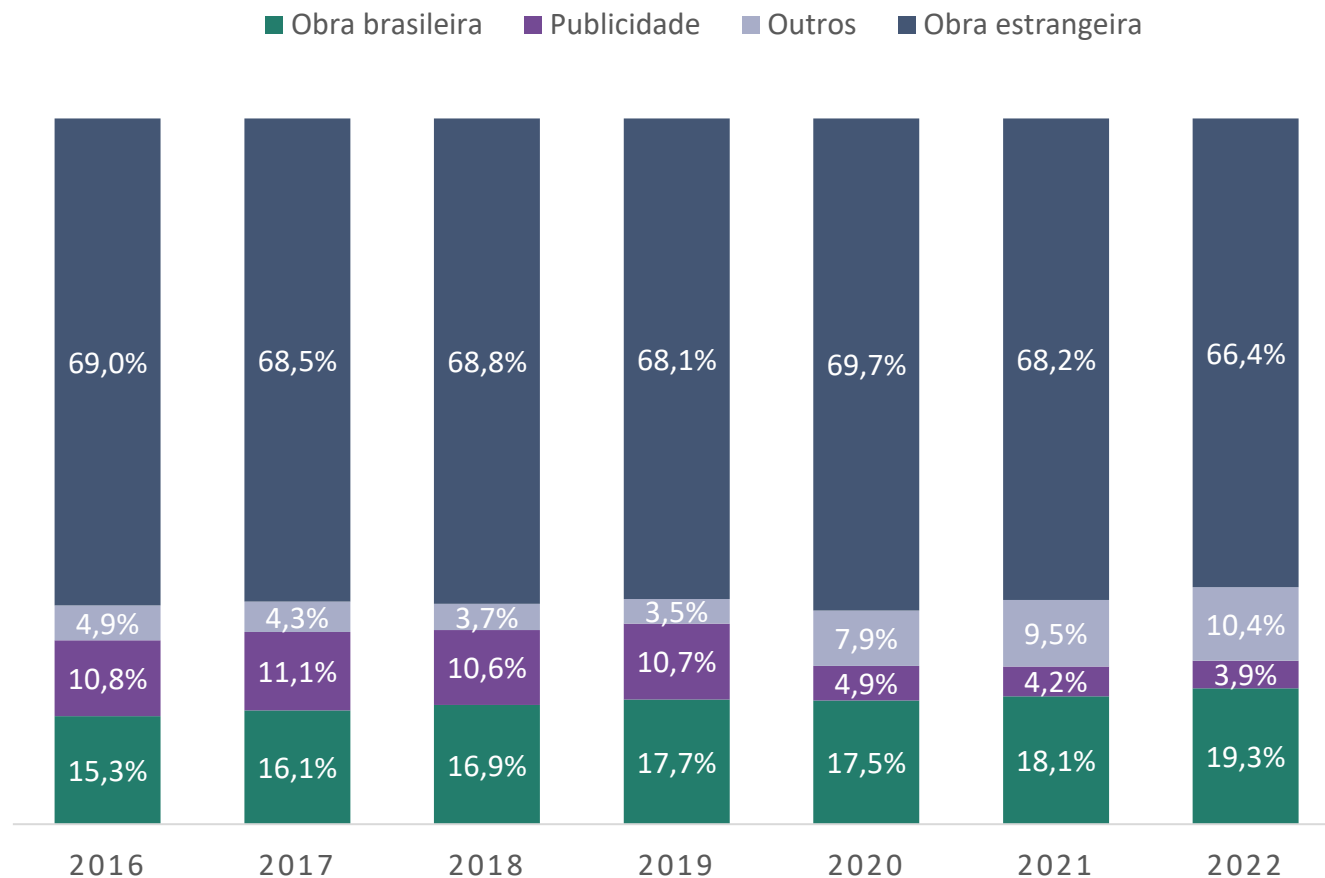
## Total de canais credenciados e ativos na ANCINE, em dezembro de cada ano – 2016 a 2022

Classificação do canal	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
CABEQ	13	13	13	13	13	13	13
CABEQ Infantil	2	2	2	2	1	1	1
CABEQ SB	4	4	4	4	4	4	4
CEQ 3h30	79	69	81	69	64	66	63
CEQ 3h30 Infantil	14	15	13	13	15	15	14
Comum	82	78	81	92	102	111	115
Distribuição obrigatória	21	26	36	49	50	52	53
Não adaptado ao mercado brasileiro	10	7	8	9	9	9	8
<b>Total</b>	<b>225</b>	<b>214</b>	<b>238</b>	<b>251</b>	<b>258</b>	<b>271</b>	<b>271</b>

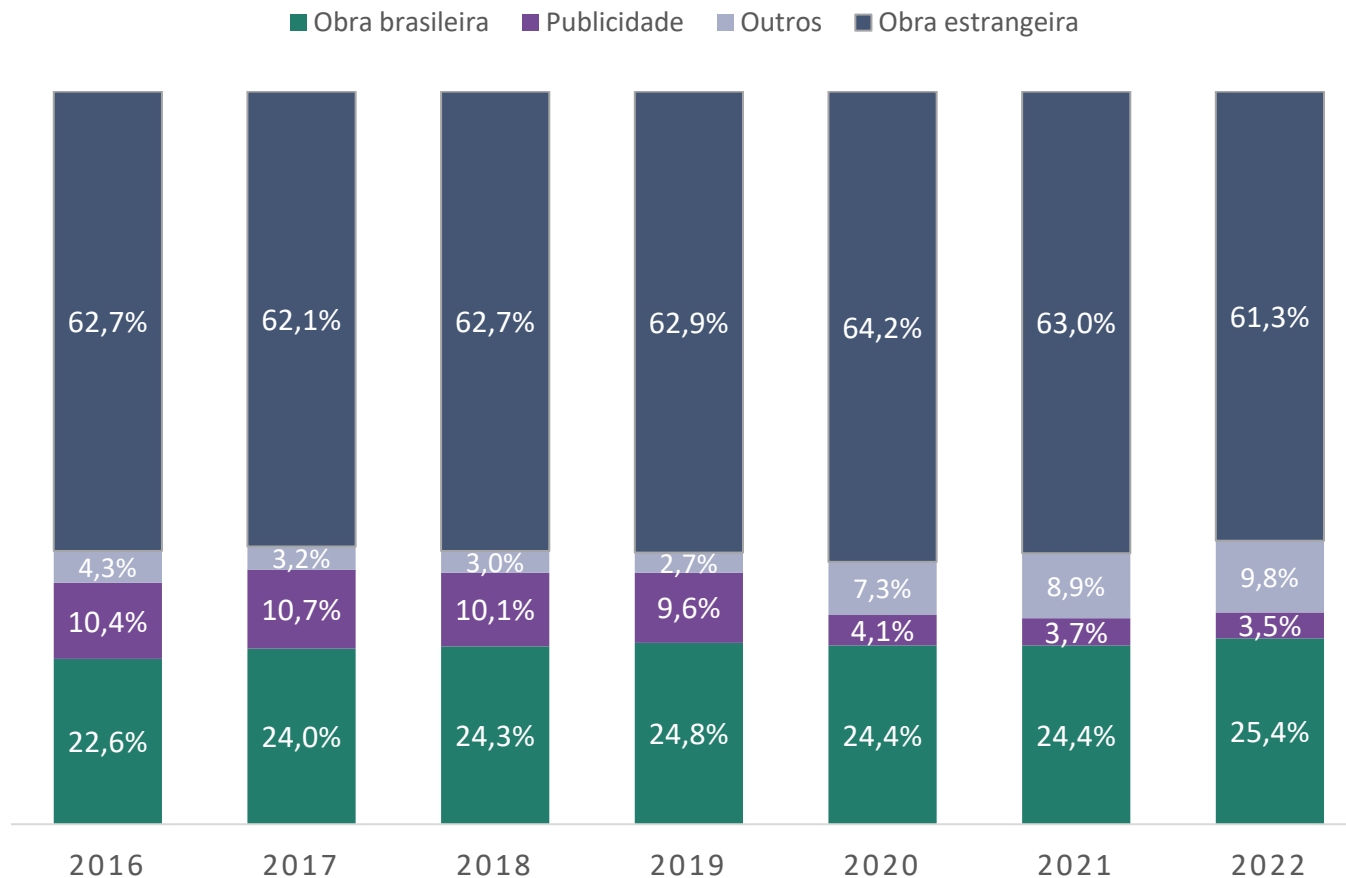
## Total de canais avaliados anualmente na amostra - Média anual – 2016 a 2022

Classificação do canal	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
CABEQ	11	12	12	12	12	12	12
CABEQ Infantil	2	2	2	2	1	1	1
CABEQ SB	4	4	4	4	4	4	4
CEQ 3h30	67	65	67	66	64	64	61
CEQ 3h30 Infantil	13	13	14	13	14	15	14
<b>Total</b>	<b>96</b>	<b>95</b>	<b>99</b>	<b>97</b>	<b>96</b>	<b>96</b>	<b>92</b>

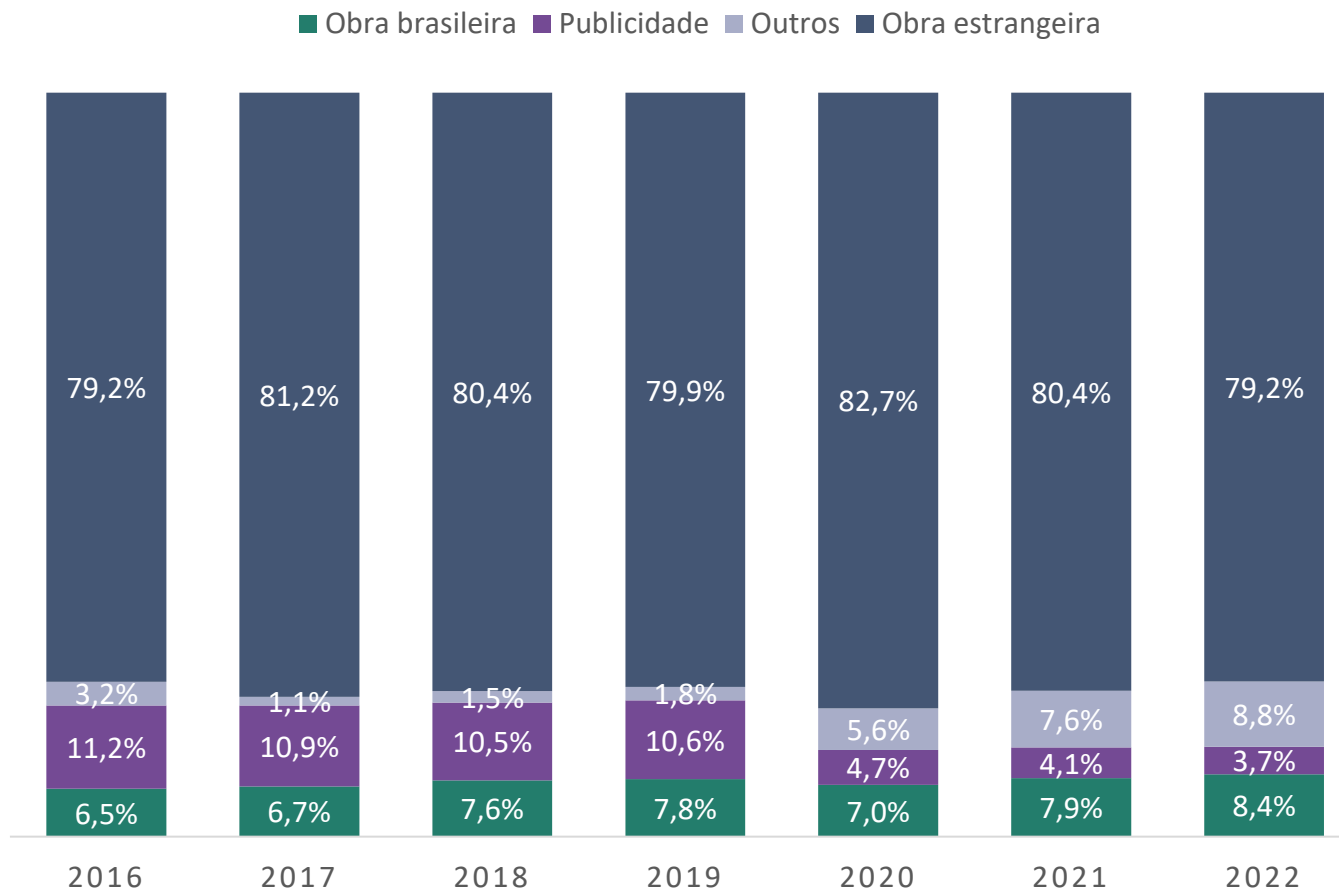
## Tempo de programação por categoria de obra - Todos os canais - Programação total - 2016 a 2022



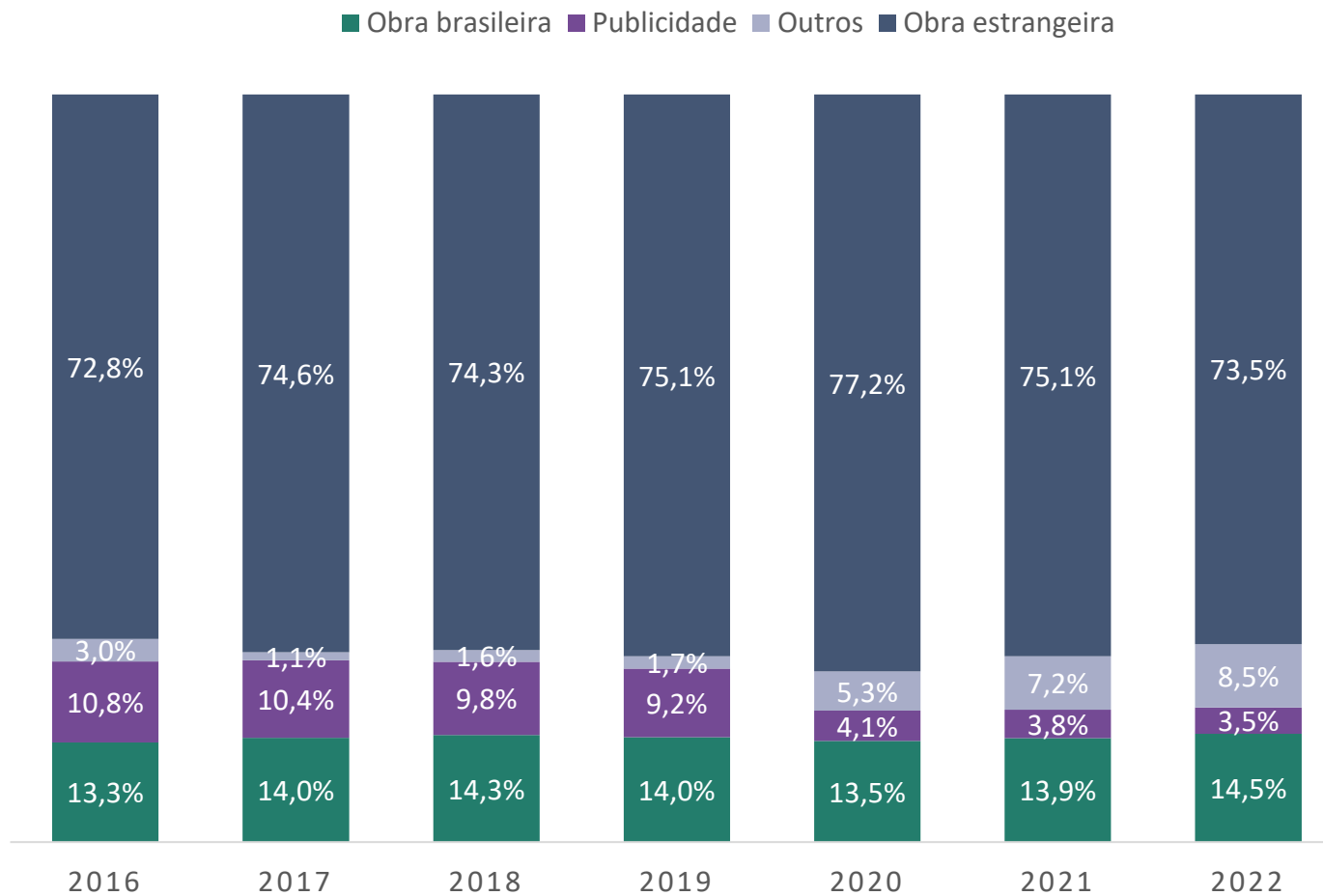
## Distribuição do tempo de programação por categoria de obra - Todos os canais - Horário nobre - 2016 a 2022



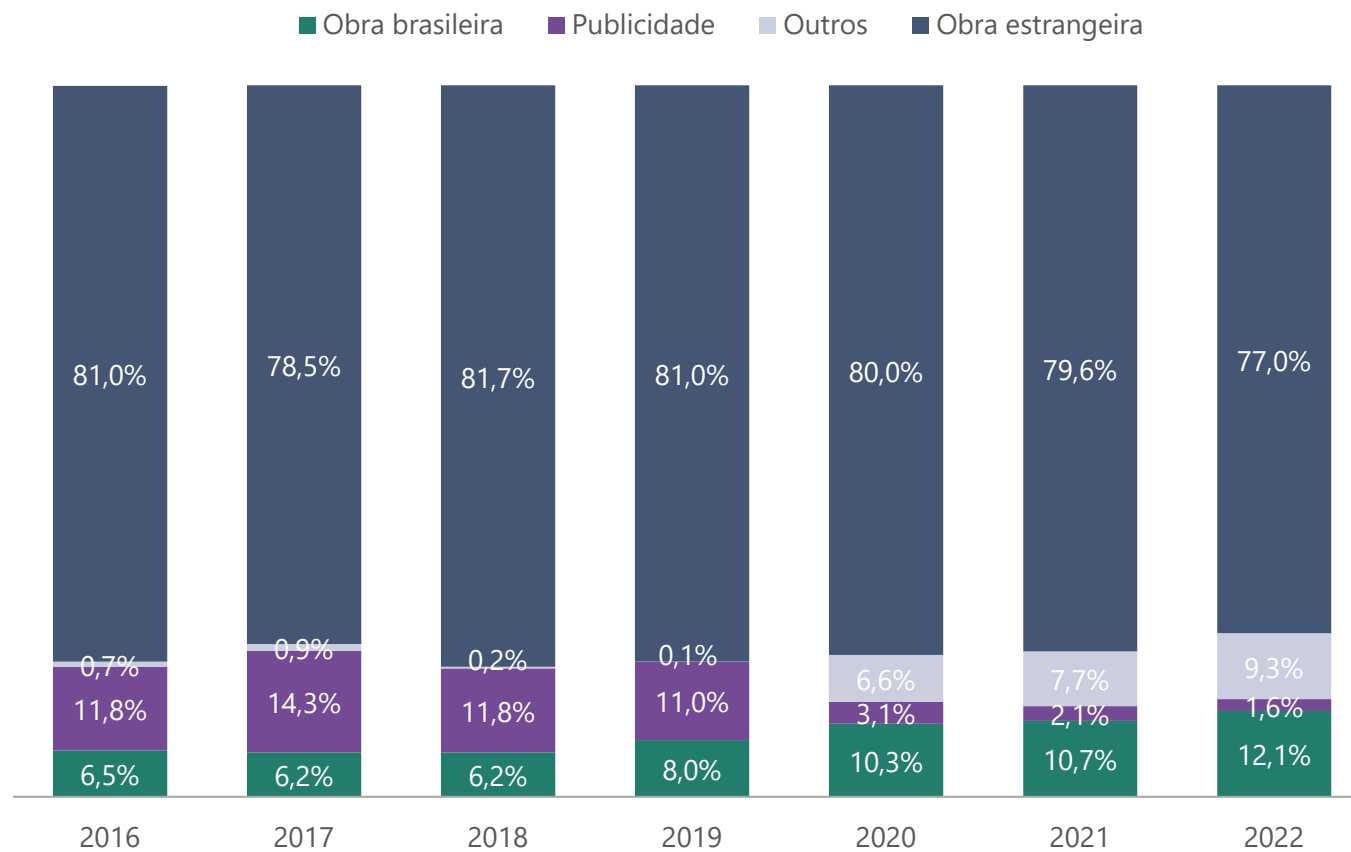
## Distribuição do tempo de programação por categoria de obra - CEQ 3h30 - Programação total - 2016 a 2022



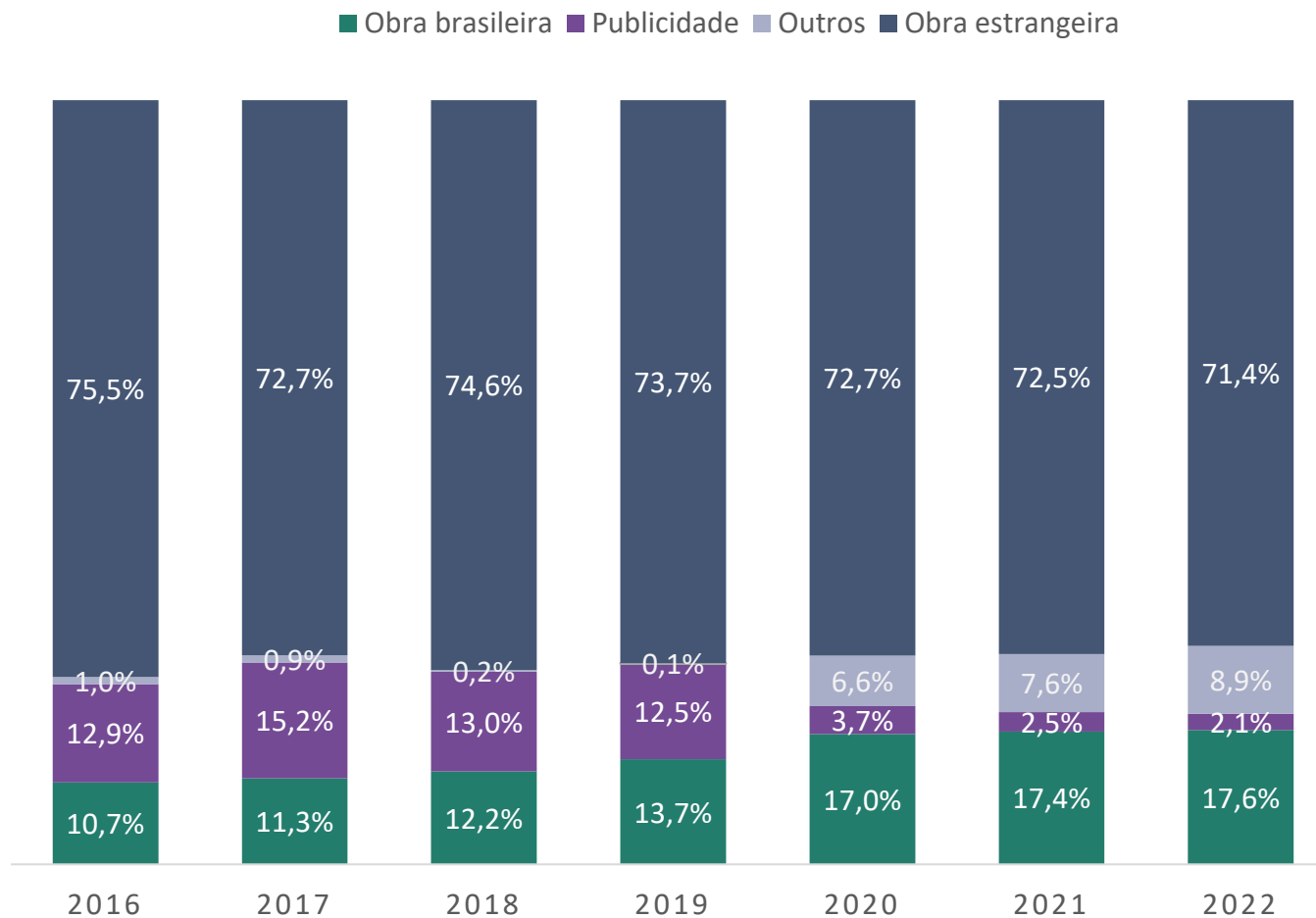
## Distribuição do tempo de programação por categoria de obra - CEQ 3h30 - Horário nobre - 2016 a 2022



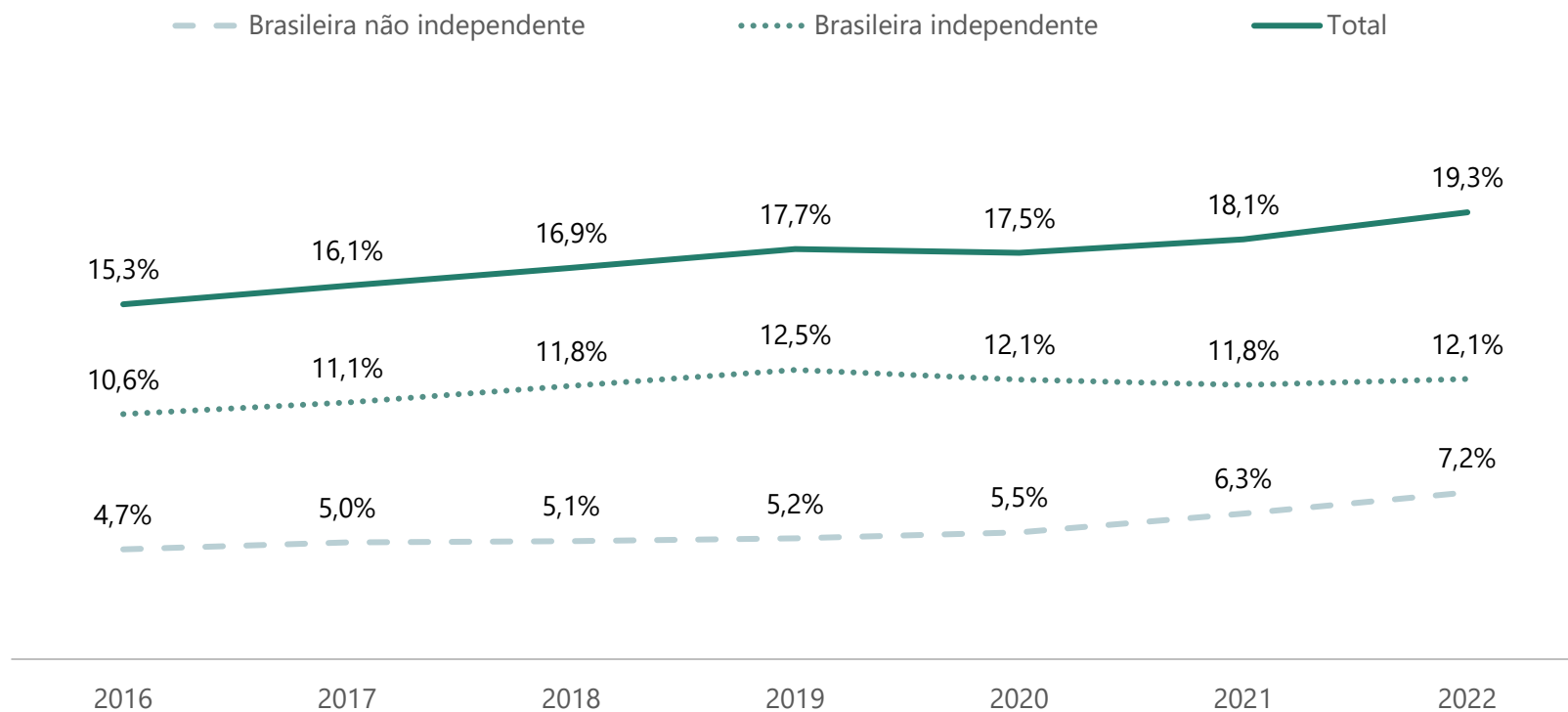
## Distribuição do tempo de programação por categoria de obra - CEQ 3h30 Infantil - Programação total - 2016 a 2022



## Distribuição do tempo de programação por categoria de obra - CEQ 3h30 Infantil - Horário nobre - 2016 a 2022

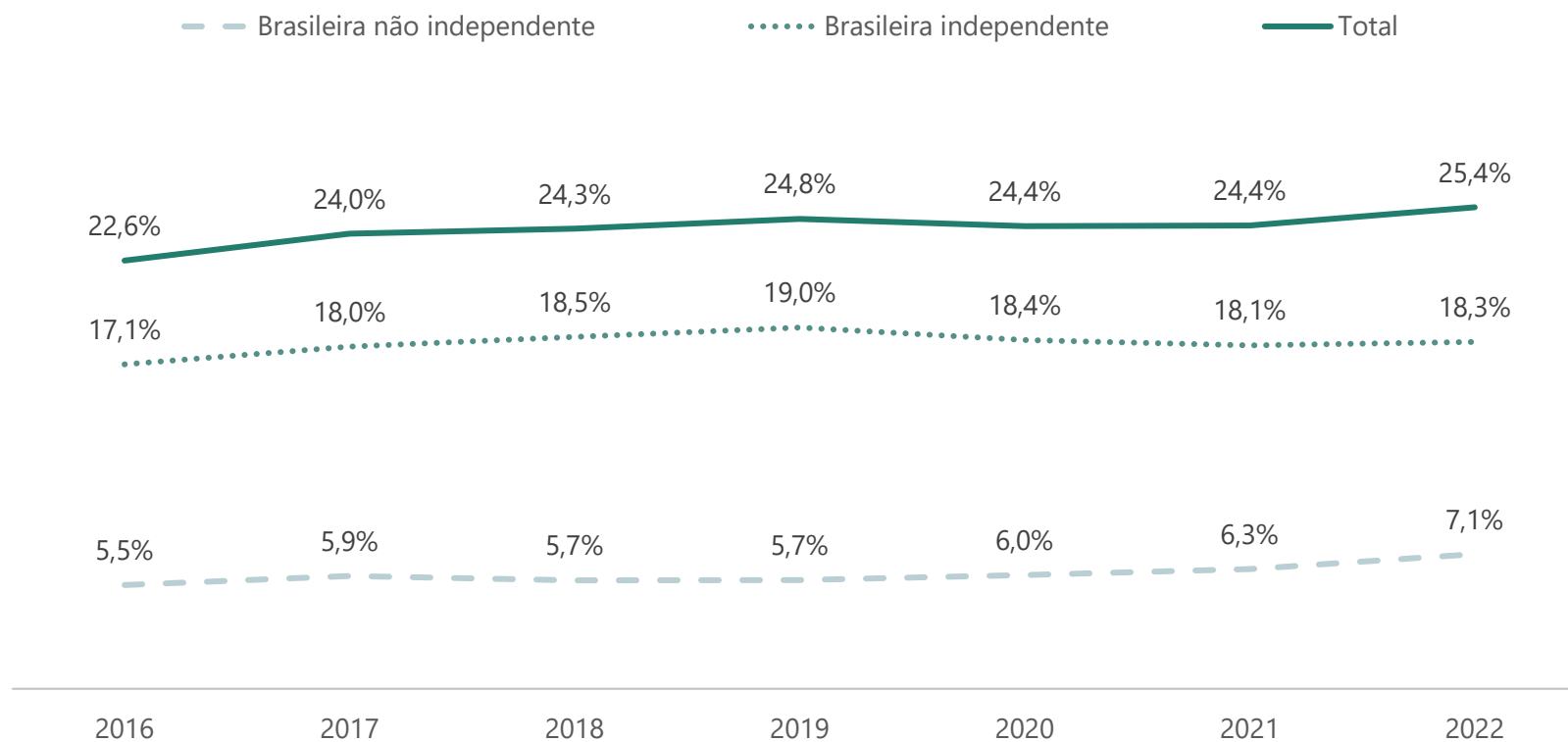


## Participação das obras brasileiras de espaço qualificado na programação total da TV Paga - Todos os canais - 2016 a 2022

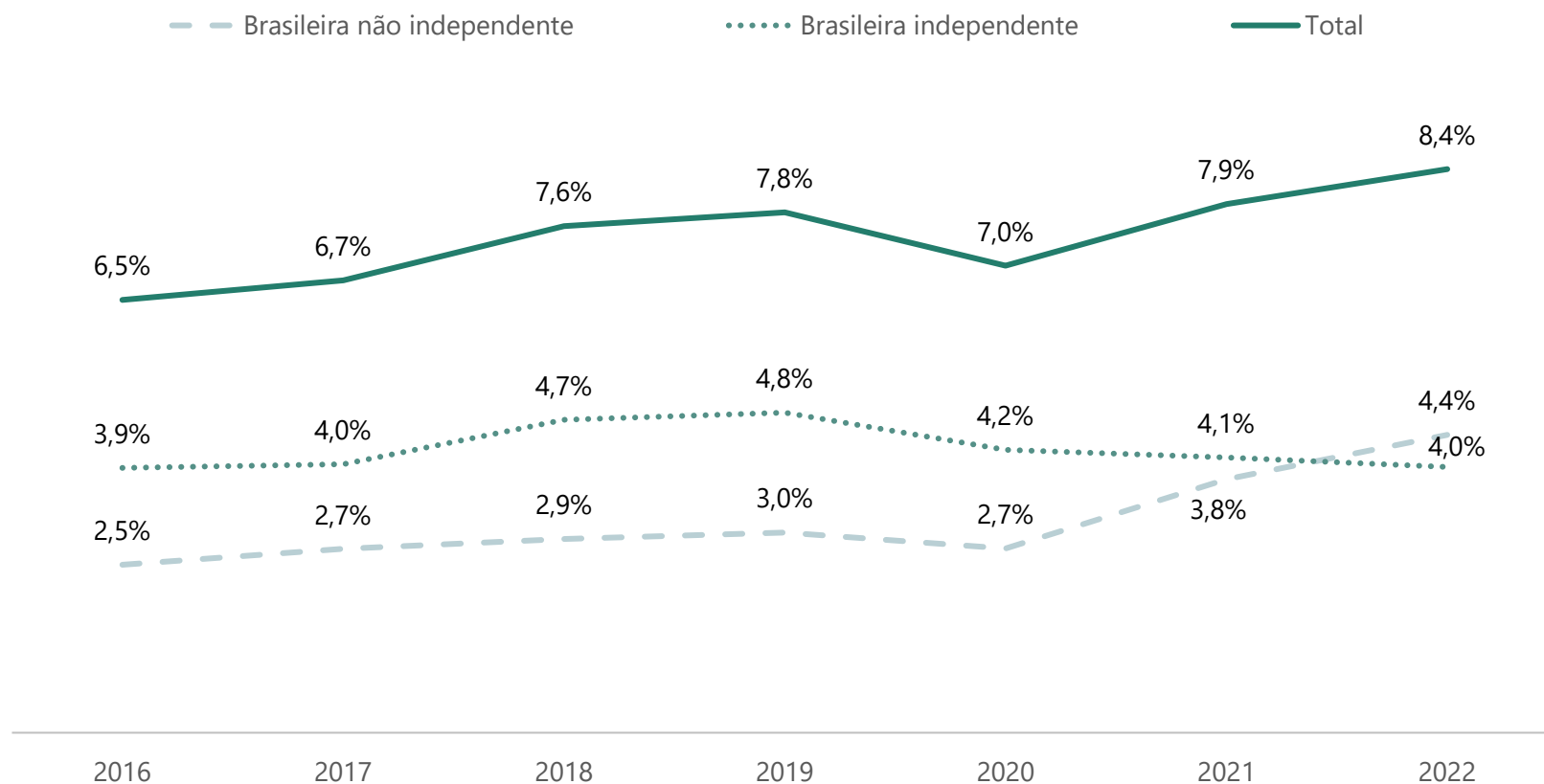




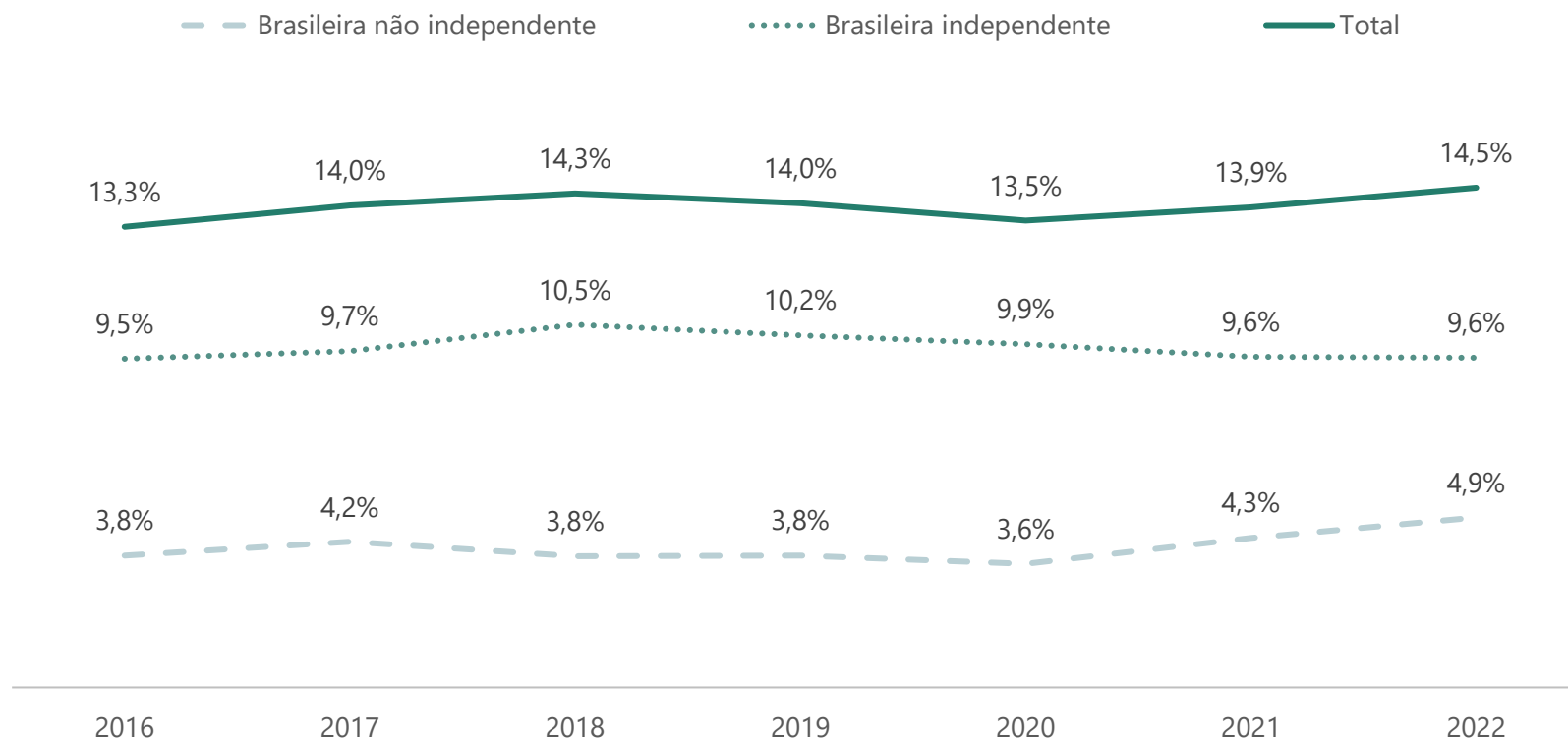
## Participação das obras brasileiras de espaço qualificado no horário nobre da TV Paga - Todos os canais - 2016 a 2022



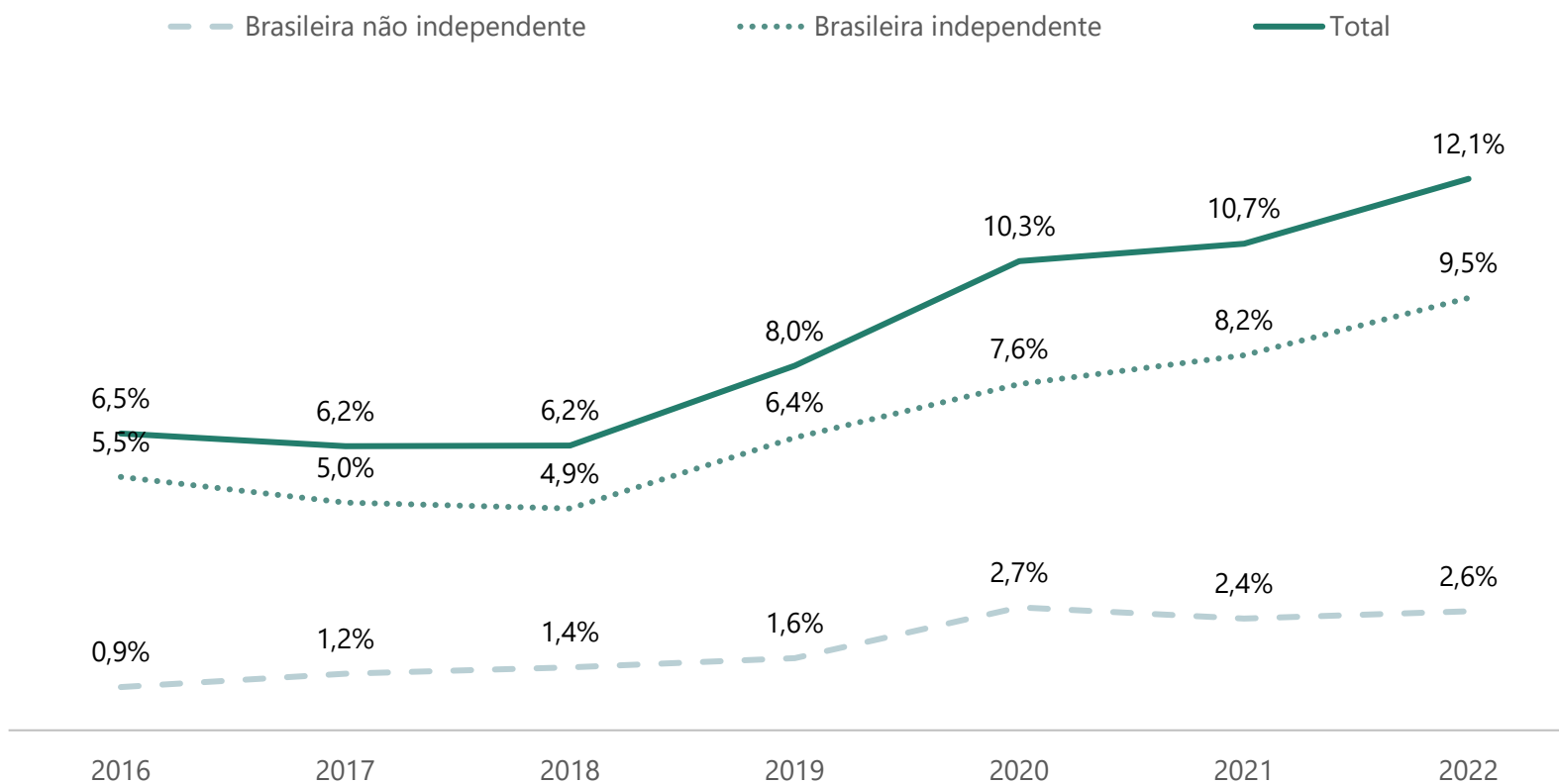
## Participação das obras brasileiras de espaço qualificado na programação total da TV Paga - CEQ 3h30 - 2016 a 2022



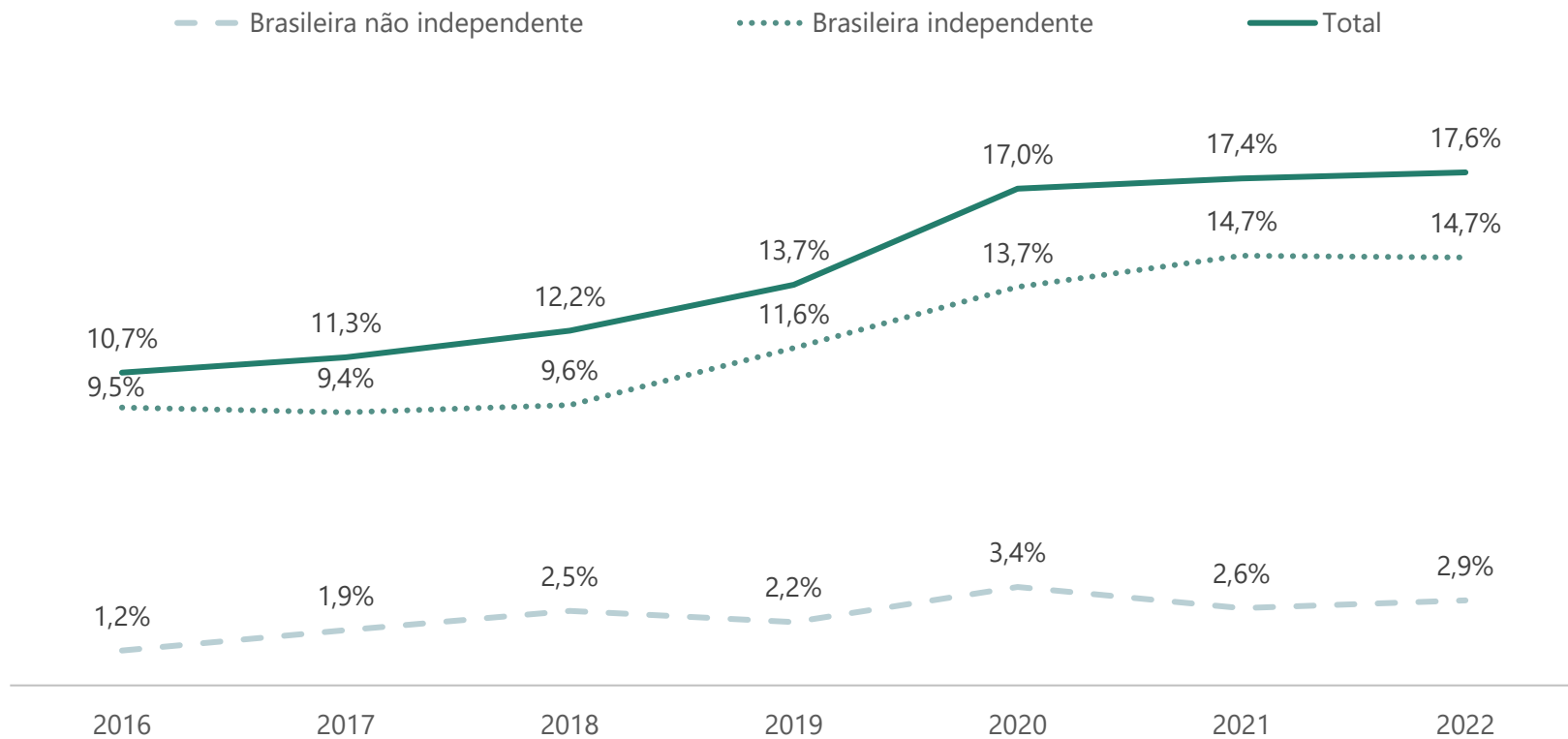
## Participação das obras brasileiras de espaço qualificado no horário nobre da TV Paga - CEQ 3h30 - 2016 a 2022



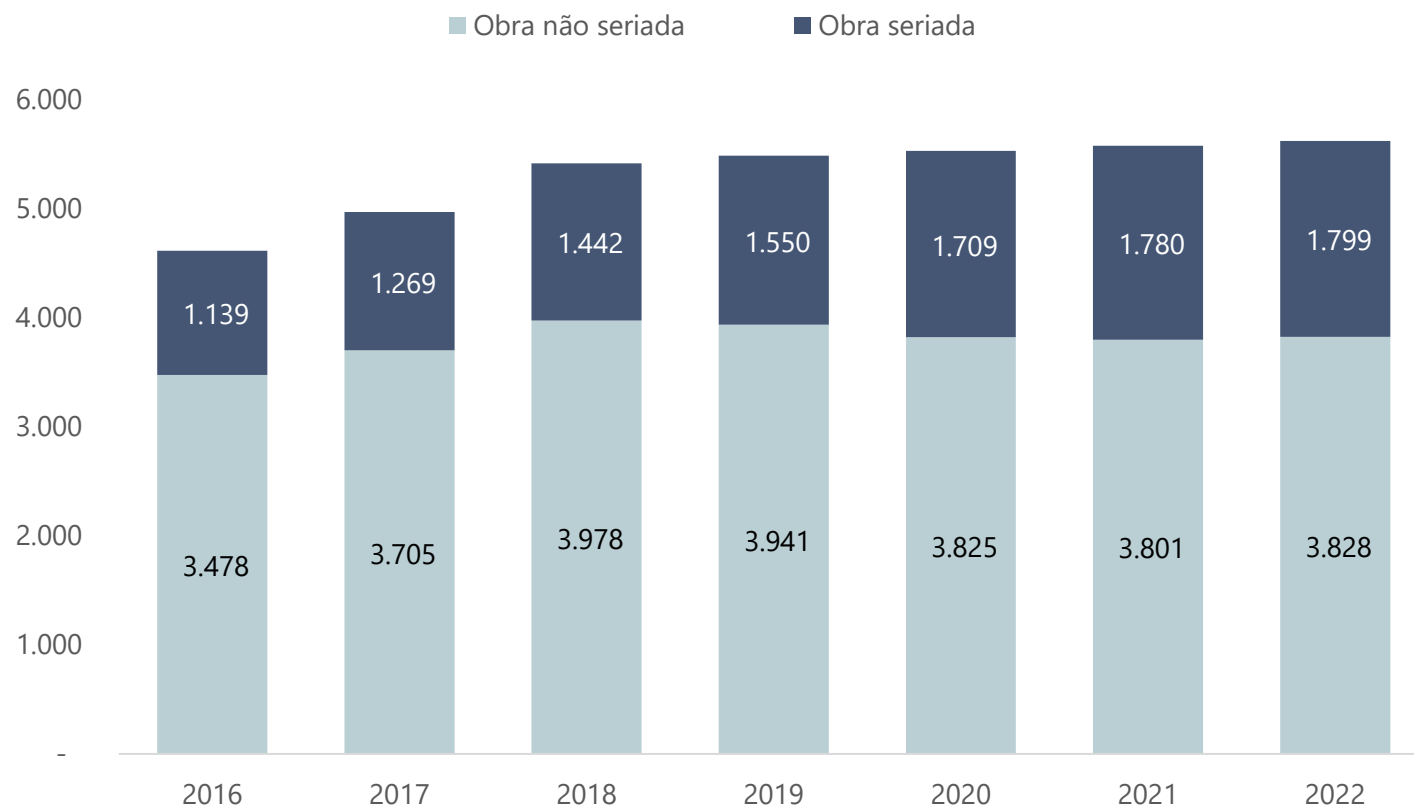
## Participação das obras brasileiras de espaço qualificado na programação total da TV Paga - CEQ 3h30 Infantil - 2016 a 2022



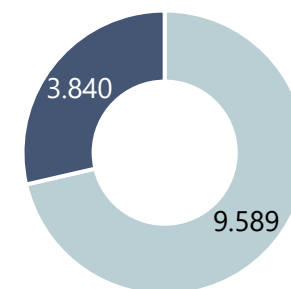
## Participação das obras brasileiras de espaço qualificado no horário nobre da TV Paga - CEQ 3h30 Infantil - 2016 a 2022



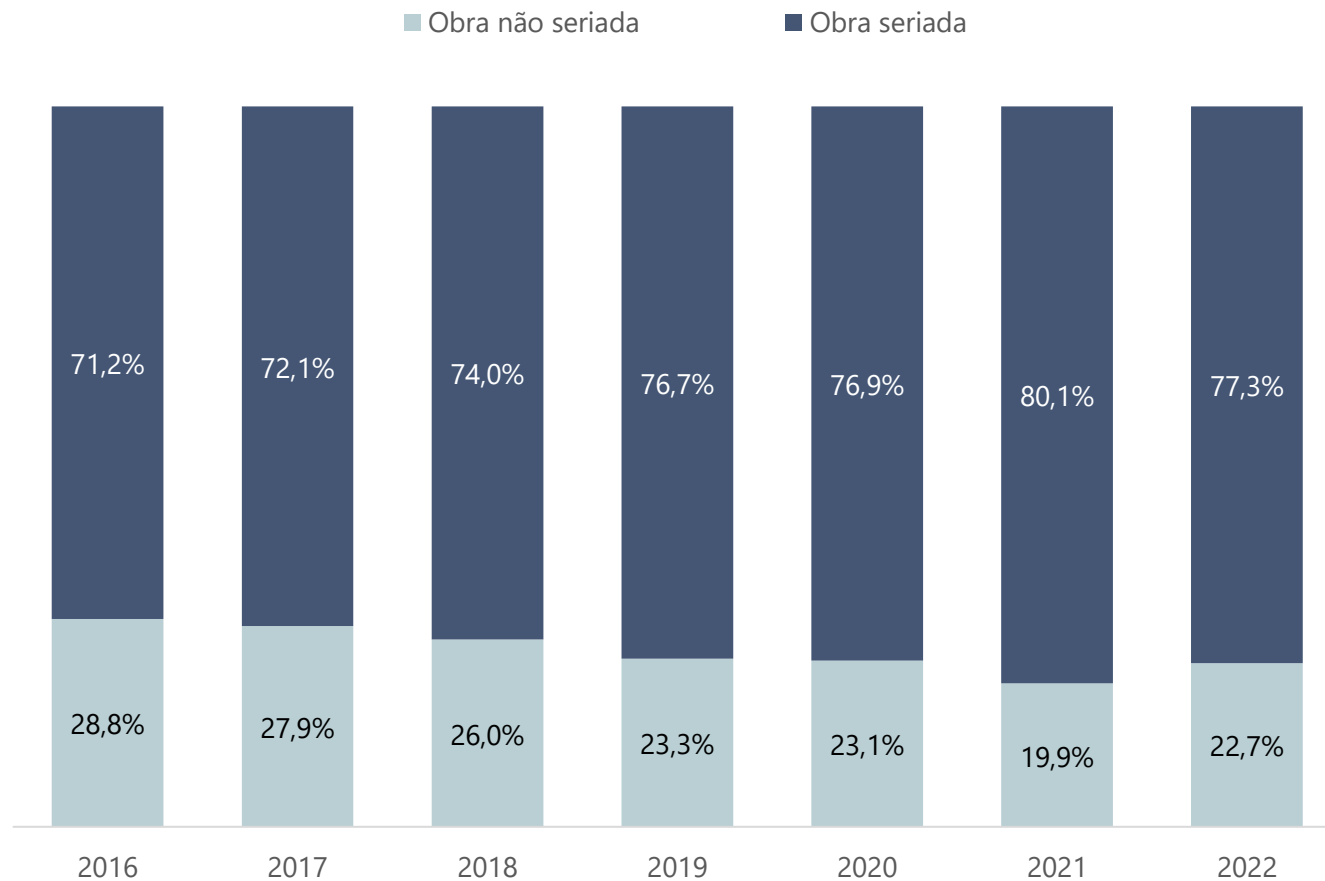
## Total de obras brasileiras de espaço qualificado veiculadas por organização temporal – 2016 a 2022



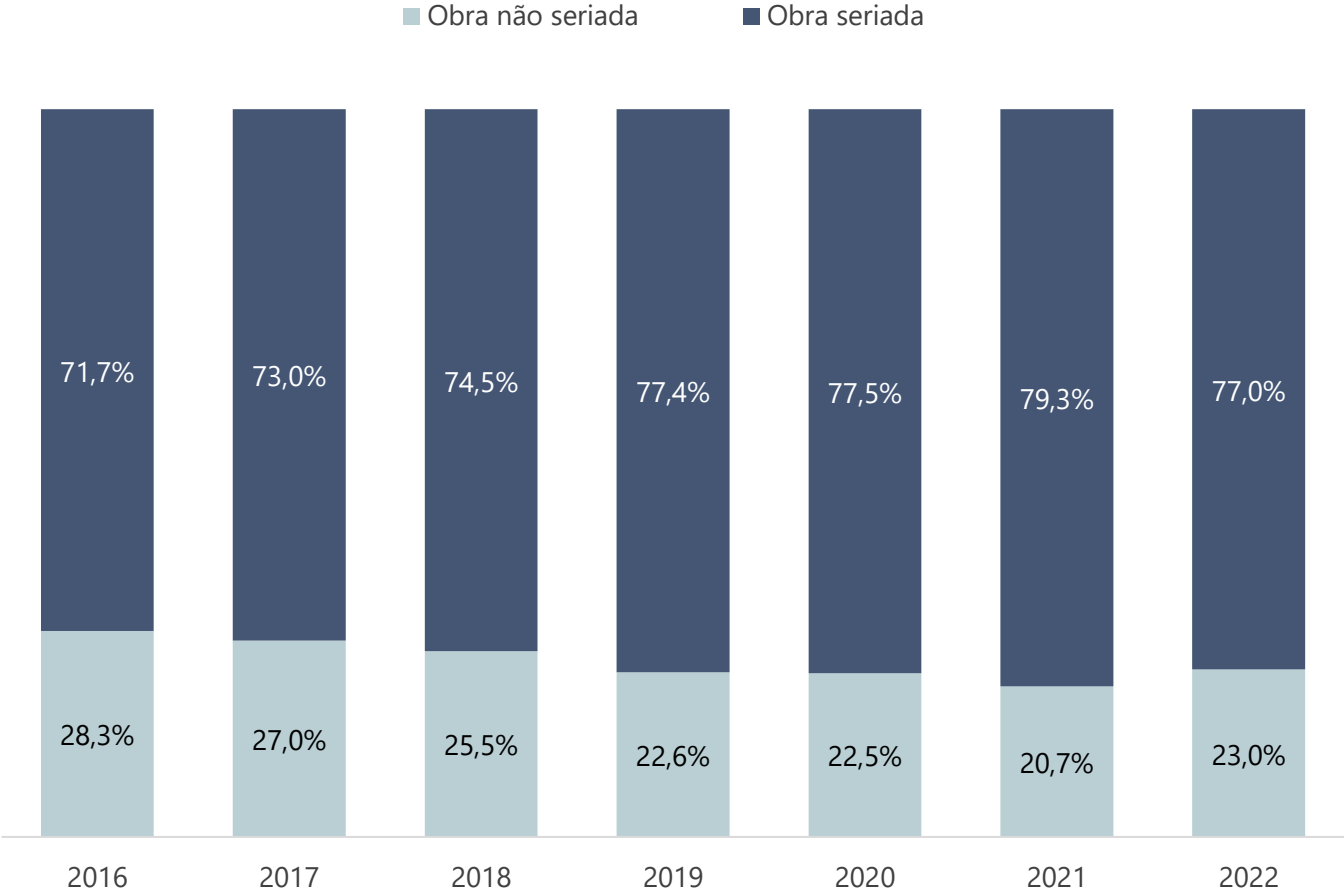
Total de obras distintas (2016-2022)



## Tempo de programação de obras brasileiras de espaço qualificado na TV Paga quanto à organização temporal - Programação total - 2016 a 2022

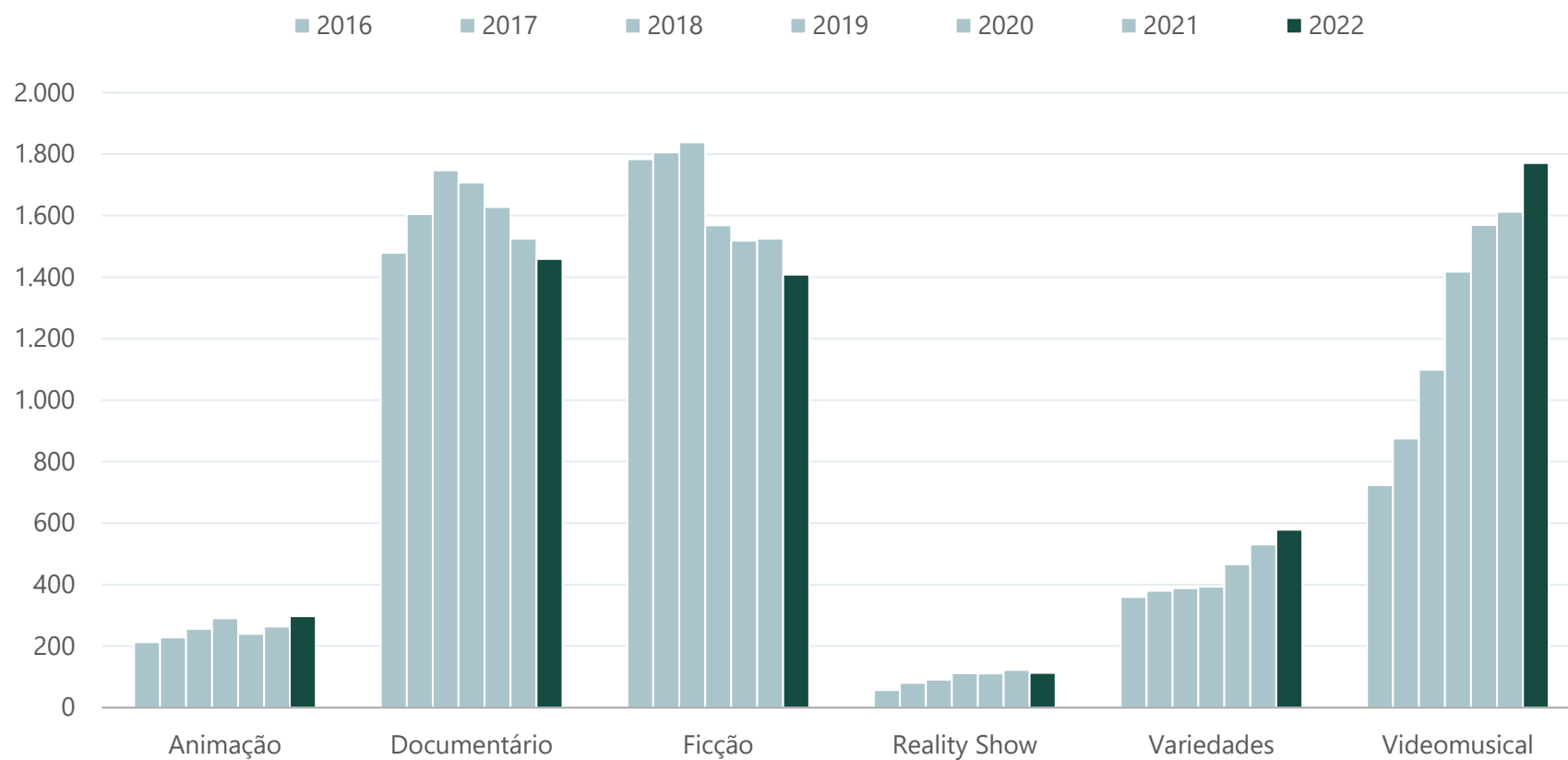


# Tempo de programação de obras brasileiras de espaço qualificado na TV Paga quanto à organização temporal - Horário nobre - 2016 a 2022

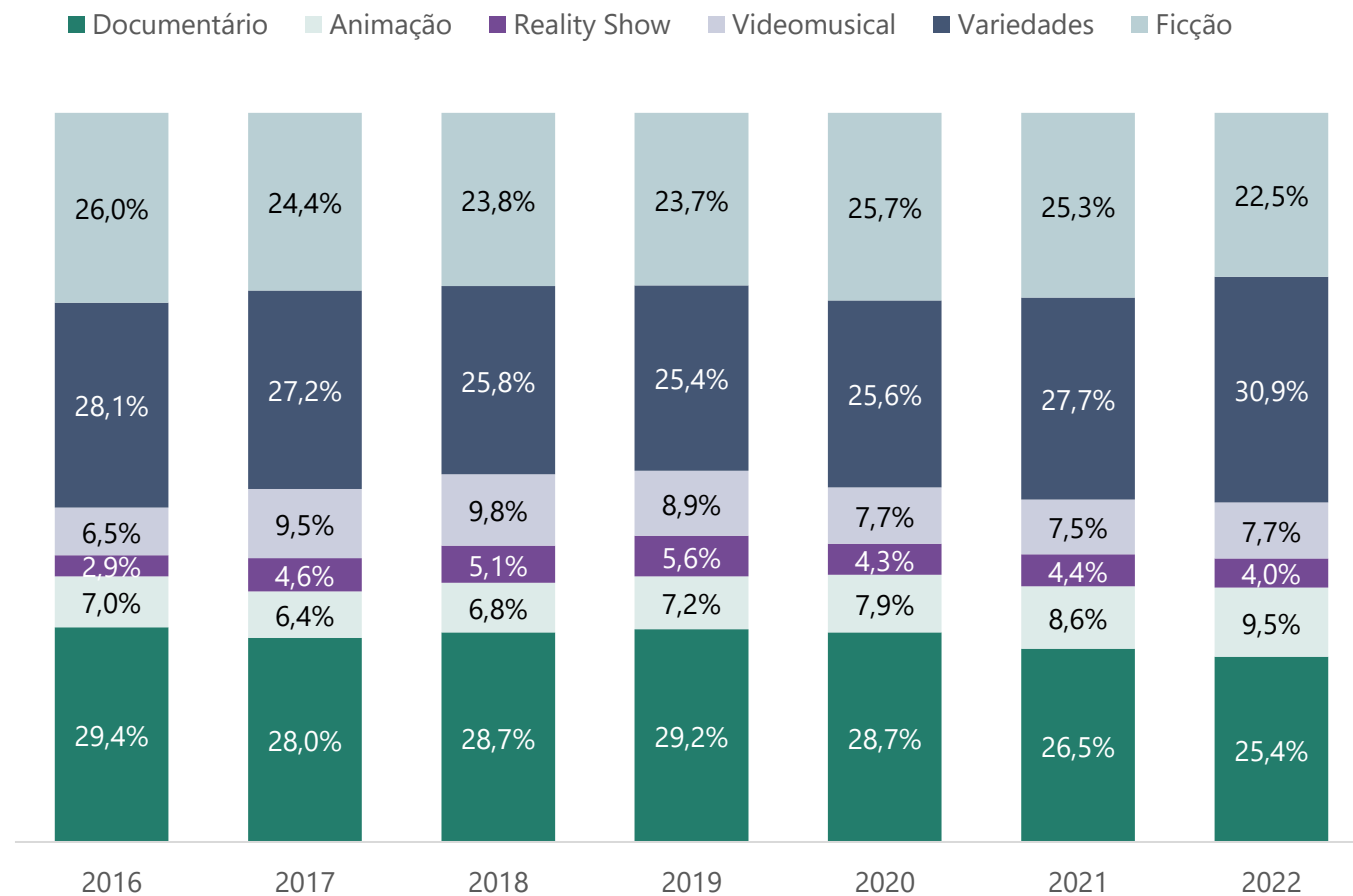




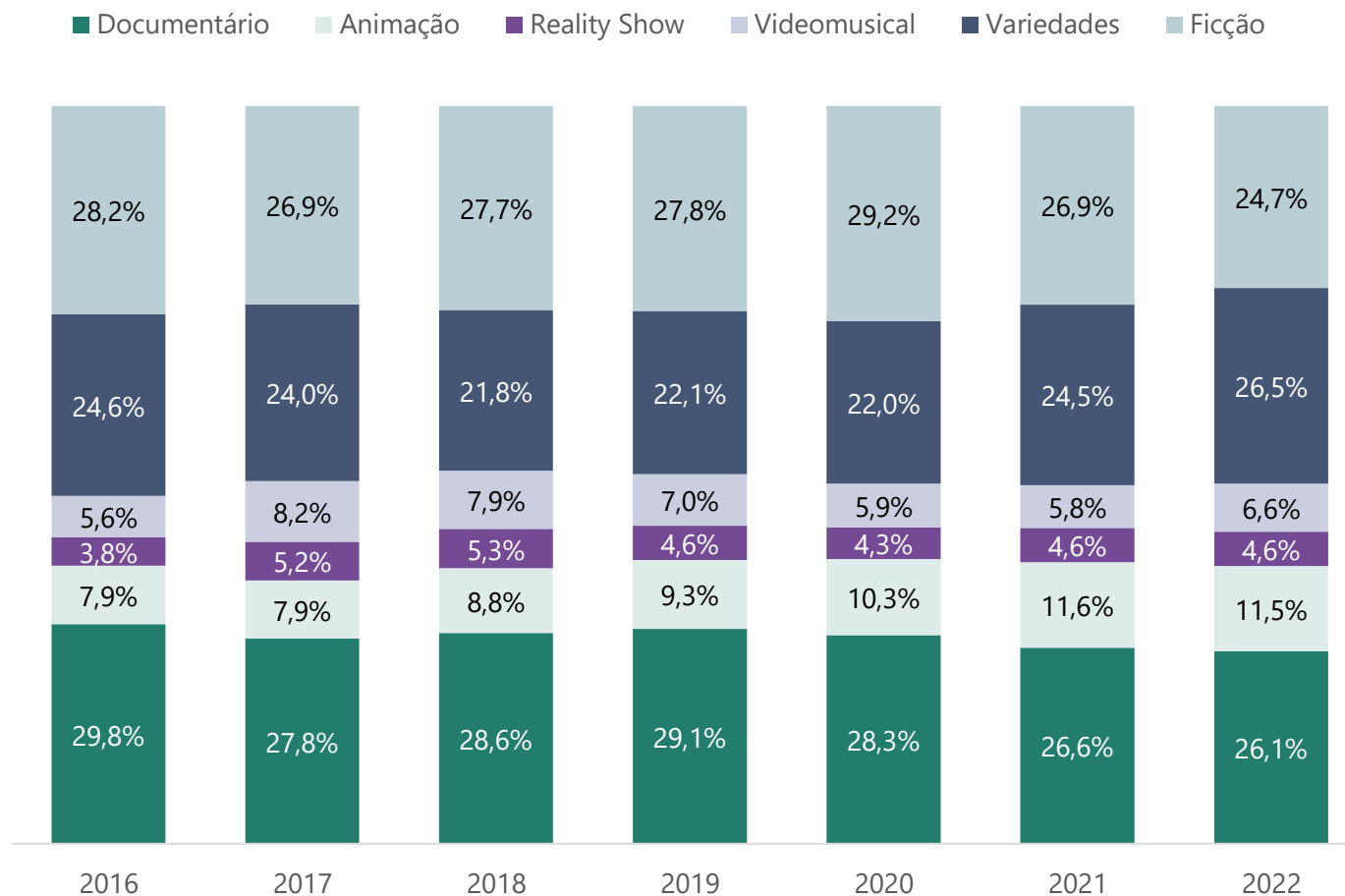
## Total de obras brasileiras de espaço qualificado veiculadas por gênero audiovisual – 2016 a 2022



## Distribuição do tempo de programação de obras brasileiras de espaço qualificado por gênero audiovisual - Programação total – 2016 a 2022



## Distribuição do tempo de programação de obras brasileiras de espaço qualificado por gênero audiovisual - Horário nobre - 2016 a 2022



## Ranking dos 20 títulos brasileiros não seriados com maior tempo de veiculação - 2022

#	Título	Classificação da obra	Canais	Tipo da obra	Horas de exibição no ano
1	AGRO CANAL	Brasileira não independente	TV WA	VARIEDADES	2860:57:34
2	PESCA E AVENTURA COM JANGO	Brasileira independente	TV CLIMATEMPO	VARIEDADES	582:10:35
3	É DA GENTE	Brasileira não independente	TV WA	VARIEDADES	545:15:33
4	O ACRE EXISTE	Brasileira independente	PRIME BOX BRAZIL	DOCUMENTÁRIO	164:26:04
5	OS SONÂMBULOS	Brasileira independente	PRIME BOX BRAZIL	FICÇÃO	153:29:16
6	CLIP COMBO	Brasileira não independente	TV WA	VIDEOMUSICAL	152:45:30
7	DE CABRAL A GEORGE FLOYD - ONDE ARDE O FOGO SAGRADO DA LIBERDADE	Brasileira independente	PRIME BOX BRAZIL	DOCUMENTÁRIO	151:28:33
8	PAULA	Brasileira independente	FASHION TV BRAZIL, PRIME BOX BRAZIL	FICÇÃO	150:57:40
9	ENTRE IDAS E VINDAS	Brasileira independente	A&E, CANAL BRASIL, CANAL FX, CINEMAX, LIFETIME, SONY ENTERTAINMENT TELEVISION, SONY MOVIES SD, SPACE, STAR CHANNEL, STAR LIFE, TELECINE PIPOCA, TELECINE TOUCH, TNT, WARNER CHANNEL	FICÇÃO	138:41:01
10	FILME SOBRE UM BOM FIM	Brasileira independente	MUSIC BOX BRAZIL, PRIME BOX BRAZIL	DOCUMENTÁRIO	133:22:51
11	O AUTO DA COMPADECIDA	Brasileira não independente	CANAL BRASIL, MEGAPIX, TELECINE CULT, TELECINE FUN, TELECINE PIPOCA, TELECINE PREMIUM	FICÇÃO	132:37:49

#	Título	Classificação da obra	Canais	Tipo da obra	Horas de exibição no ano
12	MATO SEM CACHORRO	Brasileira independente	CANAL BRASIL, MEGAPIX, STAR LIFE, TELECINE PIPOCA, TELECINE PREMIUM, TELECINE TOUCH, TNT, WARNER CHANNEL	FICÇÃO	119:27:23
13	SALGADINHO - MINHA VERDADE	Brasileira não independente	MUSIC BOX BRAZIL, TRACE BRAZUCA	VIDEOMUSICAL	119:02:15
14	O CARA QUE NÃO AGLOMERAVA	Brasileira independente	PRIME BOX BRAZIL	FICÇÃO	118:36:38
15	O OLHO E A FACA	Brasileira independente	A&E, AXN, CANAL BRASIL, CINEMAX, HBO POP, LIFETIME, SONY MOVIES SD	FICÇÃO	118:29:51
16	BADERNA	Brasileira independente	PRIME BOX BRAZIL	DOCUMENTÁRIO	118:04:51
17	FINDING JOSEF	Brasileira independente	PRIME BOX BRAZIL	FICÇÃO	117:40:29
18	ENTREVISTAS DO SAIR À LUZ	Brasileira independente	PRIME BOX BRAZIL	DOCUMENTÁRIO	117:38:59
19	LARGOU AS BOTAS E MERGULHOU NO CÉU	Brasileira independente	PRIME BOX BRAZIL	DOCUMENTÁRIO	116:28:06
20	TÔ RYCA!	Brasileira independente	CANAL BRASIL, MEGAPIX, SONY ENTERTAINMENT TELEVISION, SPACE, TBS SD, TCM, TELECINE FUN, TELECINE PIPOCA, TNT	FICÇÃO	115:18:33

## Ranking dos 20 títulos brasileiros seriados com maior tempo de veiculação - 2022

#	Título	Classificação da obra	Canais	Tipo da obra	Horas de exibição no ano
1	LIVES MUSIC BOX BRAZIL	Brasileira não independente	MUSIC BOX BRAZIL	VIDEOMUSICAL	1260:49:40
2	TVZ 2022	Brasileira não independente	MULTISHOW	VIDEOMUSICAL	1083:31:16
3	QUINTAL DA CULTURA - ERA UMA VEZ NO QUINTAL	Brasileira não independente	TV RÁ TIM BUM!	FICÇÃO	940:13:14
4	VAI COM A DANY - 3ª TEMPORADA	Brasileira independente	TRAVEL BOX BRAZIL, TV CLIMATEMPO	VARIEDADES	929:07:27
5	JANTAR O QUE?	Brasileira não independente	SABOR & ARTE	VARIEDADES	733:16:27
6	PEIXONAUTA	Brasileira independente	GULLI BRASIL	ANIMAÇÃO	589:53:06
7	JACARELVIS E AMIGOS - SÉRIE MUSICAL	Brasileira independente	BOX KIDS TV, TV RÁ TIM BUM!, ZOOMOO KIDS	ANIMAÇÃO	589:05:39
8	EXPEDIÇÃO NORDESTE	Brasileira independente	SABOR & ARTE, SMITHSONIAN CHANNEL	DOCUMENTÁRIO	576:07:27
9	PURA PESCA	Brasileira independente	FISHTV	VARIEDADES	572:00:00
10	COZINHA PRÁTICA - 15ª TEMPORADA	Brasileira não independente	GNT	VARIEDADES	560:19:14
11	NA PEGADA DO FLY	Brasileira não independente	FISHTV	DOCUMENTÁRIO	540:48:00
12	LUPITA NO PLANETA DE GENTE GRANDE	Brasileira independente	BOX KIDS TV, ZOOMOO KIDS	ANIMAÇÃO	529:52:15
13	LE CORDON BLEU - 2ª TEMPORADA	Brasileira não independente	SABOR & ARTE	VARIEDADES	500:54:26
14	ALMA GÊMEA	Brasileira não independente	VIVA	FICÇÃO	472:02:12
15	O BEIJO DO VAMPIRO	Brasileira não independente	VIVA	FICÇÃO	466:36:09

#	Título	Classificação da obra	Canais	Tipo da obra	Horas de exibição no ano
16	LOW, CARB POR QUE NÂO?	Brasileira não independente	CHEF TV	VARIEDADES	465:03:50
17	A META	Brasileira não independente	FISHTV	VARIEDADES	456:00:00
18	SABORES E DELÍCIAS DA ZU	Brasileira independente	CHEF TV	VARIEDADES	450:32:20
19	TRACE TRENDS	Brasileira não independente	MULTISHOW, TRACE BRAZUCA	VARIEDADES	440:20:34
20	DO PÃO AO CAVIAR	Brasileira independente	SABOR & ARTE	VARIEDADES	428:46:02

## Ranking das dez programadoras com maior % de obras brasileiras na programação - 2022

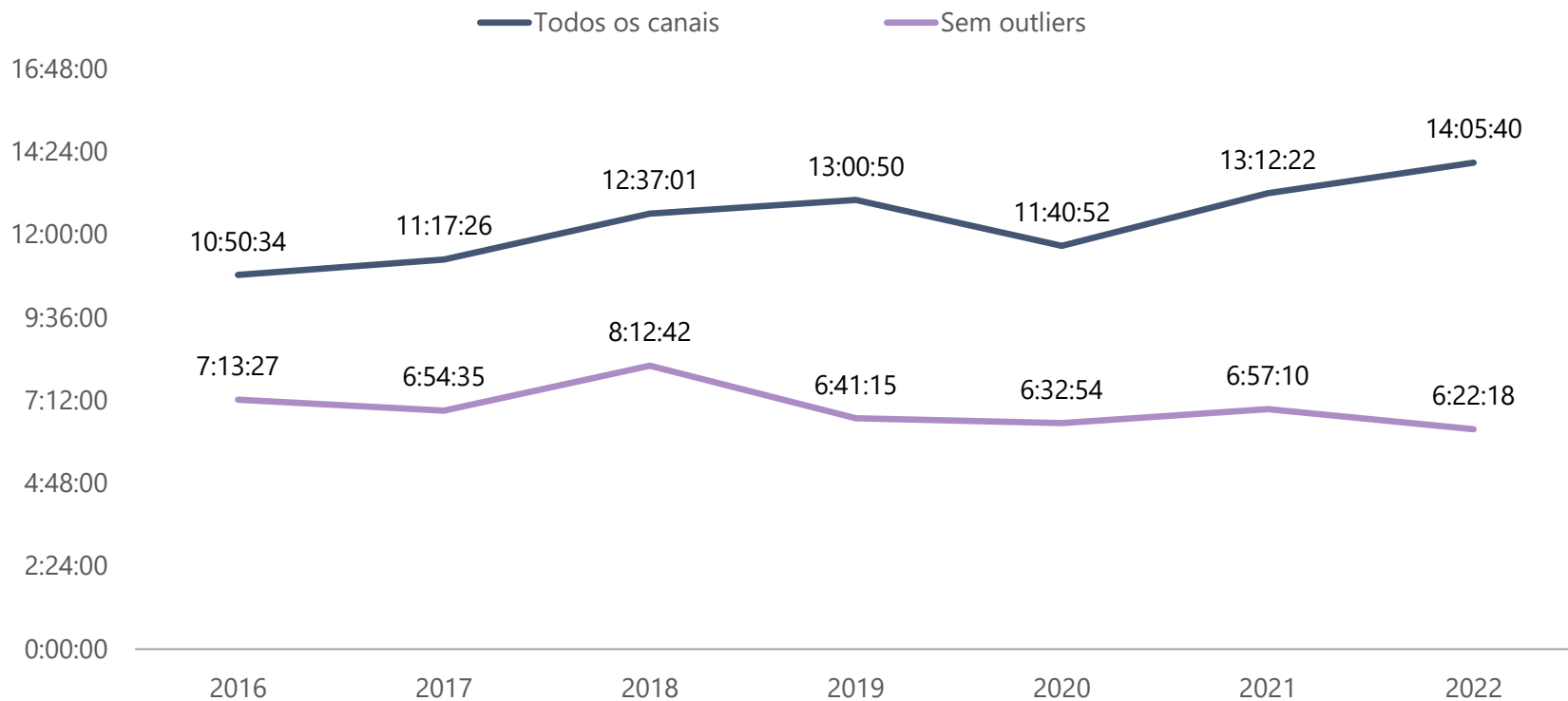
#	Programadora	% Obra BR Independente	% Obra BR não Independente	% Total de tempo
1	PLAYTV TELEVISÃO LTDA	2,9%	93,9%	96,7%
2	CANAL BRAZIL S/A	77,9%	11,7%	89,5%
3	MÍDIA DO BRASIL COMUNICAÇÕES, SERVIÇOS DE TELEVISÃO LTDA	24,7%	59,2%	84,0%
4	FUND PE ANCHIETA CENTRO PAULISTA RADIO E TV EDUCATIVAS	43,1%	39,7%	82,8%
5	CONCEITO A EM AUDIOVISUAL S.A	82,3%	0,4%	82,7%
6	TVWA TELEVISÃO WALTER ABRAHÃO LTDA	13,6%	63,4%	76,9%
7	NOVAS MÍDIAS DIGITAIS PROGRAMADORA LTDA	50,3%	19,7%	70,0%
8	CURTA! PROGRAMADORA DE CANAIS DE TV LTDA	68,2%	0,3%	68,4%
9	PBI - PROGRAMADORA BRASILEIRA INDEPENDENTE S.A	52,2%	16,1%	68,3%
10	TUNNA ENTRETENIMENTO E AUDIOVISUAL LTDA	24,3%	38,3%	62,5%



## Ranking das dez programadoras com menor % de obras brasileiras na programação - 2022

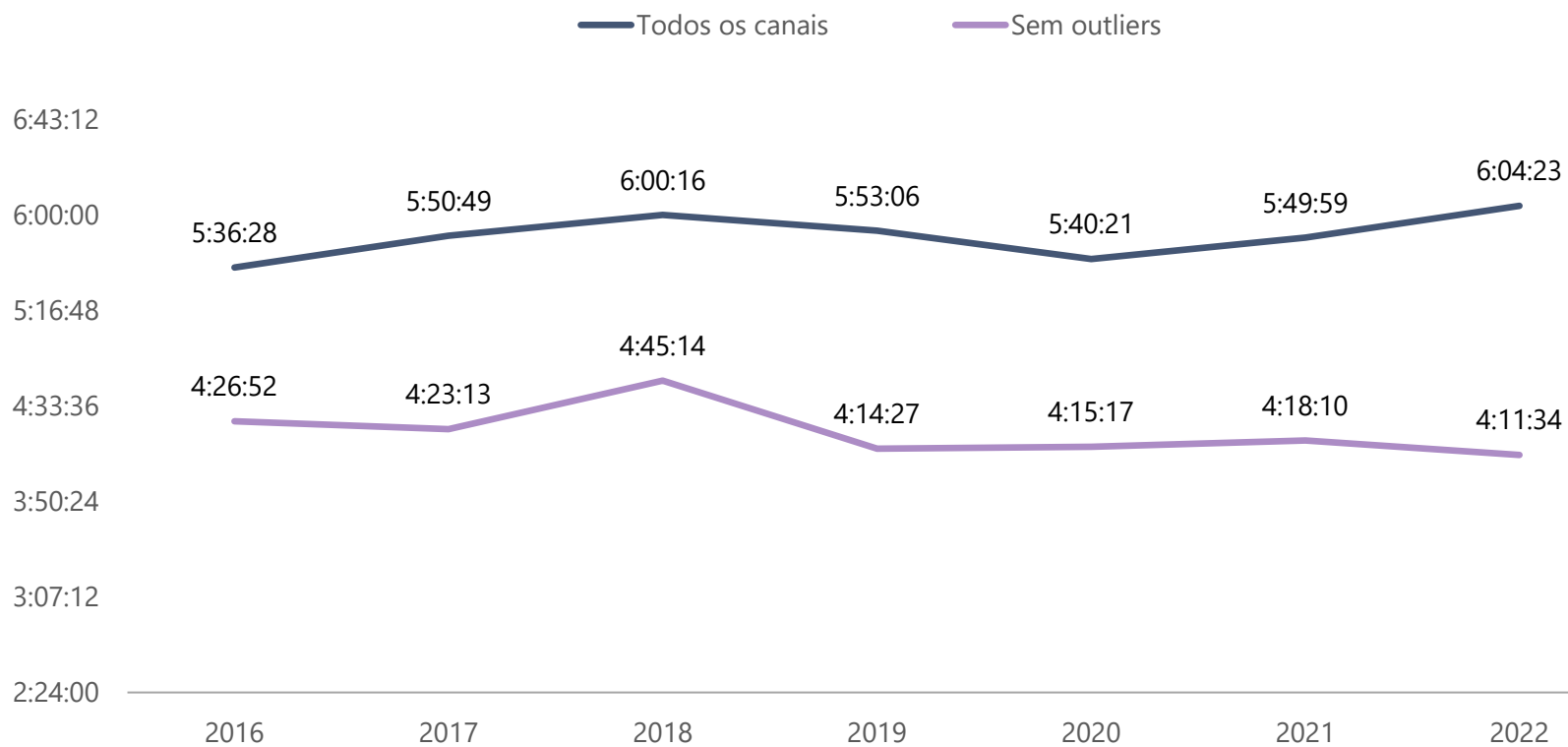
#	Programadora	% Obra BR Independente	% Obra BR não Independente	% Total de tempo
1	WARNER CHANNEL BRAZIL INC.	2,1%	0,2%	2,3%
2	SET BRAZIL, LLC	2,2%	0,1%	2,3%
3	HISTORY CHANNEL BRAZIL DISTRIBUTION, LLC	2,4%	0,1%	2,5%
4	NBC UNIVERSAL GLOBAL NETWORKS LATIN AMERICA, LLC	2,6%	0,0%	2,6%
5	BRASIL PROGRAMMING, L.L.C	2,8%	0,0%	2,8%
6	BRASIL PRODUCTIONS, L.L.C	2,8%	0,0%	2,8%
7	AMC NETWORKS LATIN AMERICA LLC	2,8%	0,0%	2,8%
8	MTV NETWORKS LATIN AMERICA INC.	3,0%	0,0%	3,0%
9	BUENA VISTA INTERNATIONAL, INC	3,1%	0,0%	3,1%
10	AMC NETWORKS ARGENTINA S.C.A.	3,2%	0,0%	3,2%

## Tempo médio semanal de programação brasileira por canal<sup>27</sup> - CEQ 3h30 - Programação total - 2016 a 2022



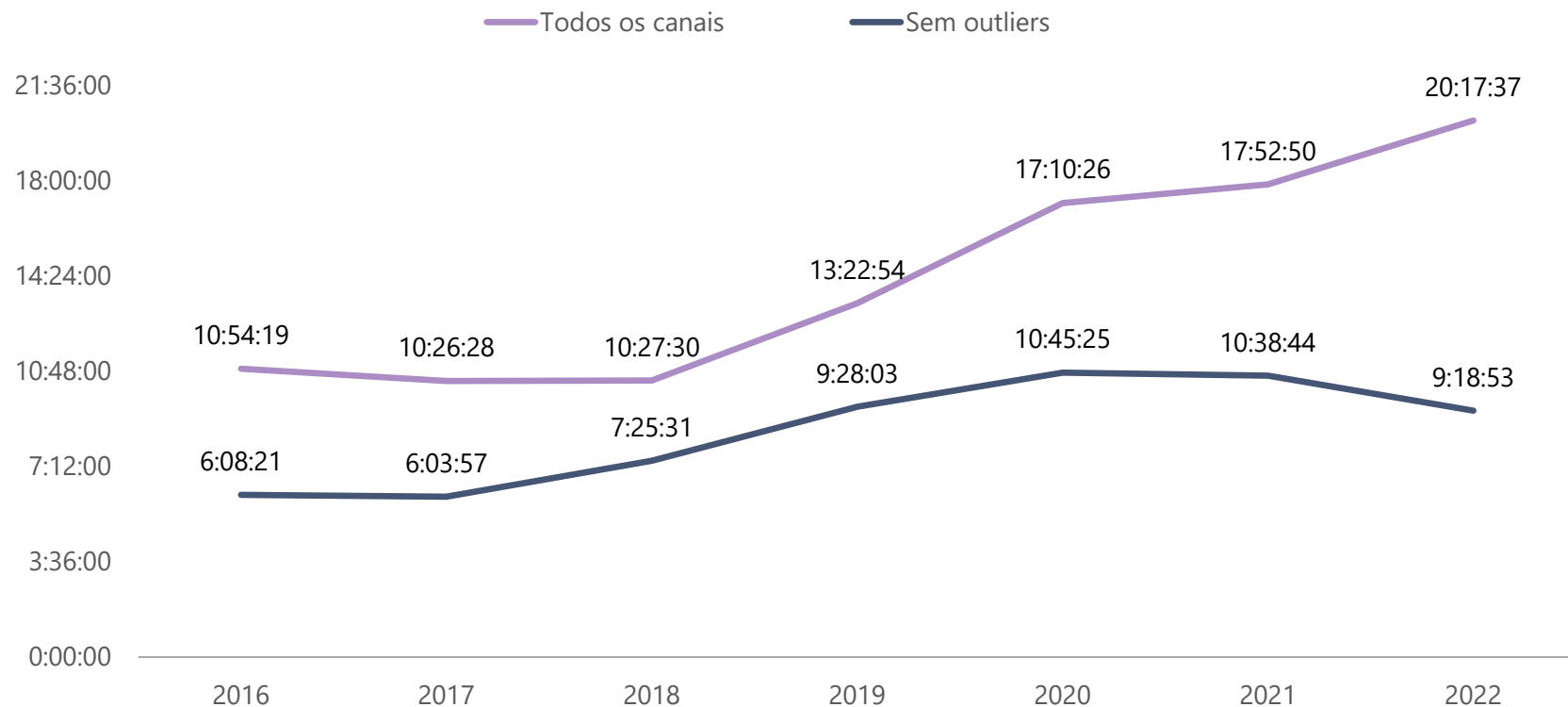
<sup>27</sup> Canais "outliers" são os que apresentaram percentuais atípicos de veiculação de conteúdo brasileiro de espaço qualificado em relação ao conjunto do qual fazem parte, causando distorções na média. A avaliação foi feita utilizando método tradicional baseado na amplitude interquartil (regra 1,5 x FIQ).

## Tempo médio semanal de programação brasileira por canal<sup>28</sup> - CEQ 3h30 - Horário nobre - 2016 a 2022



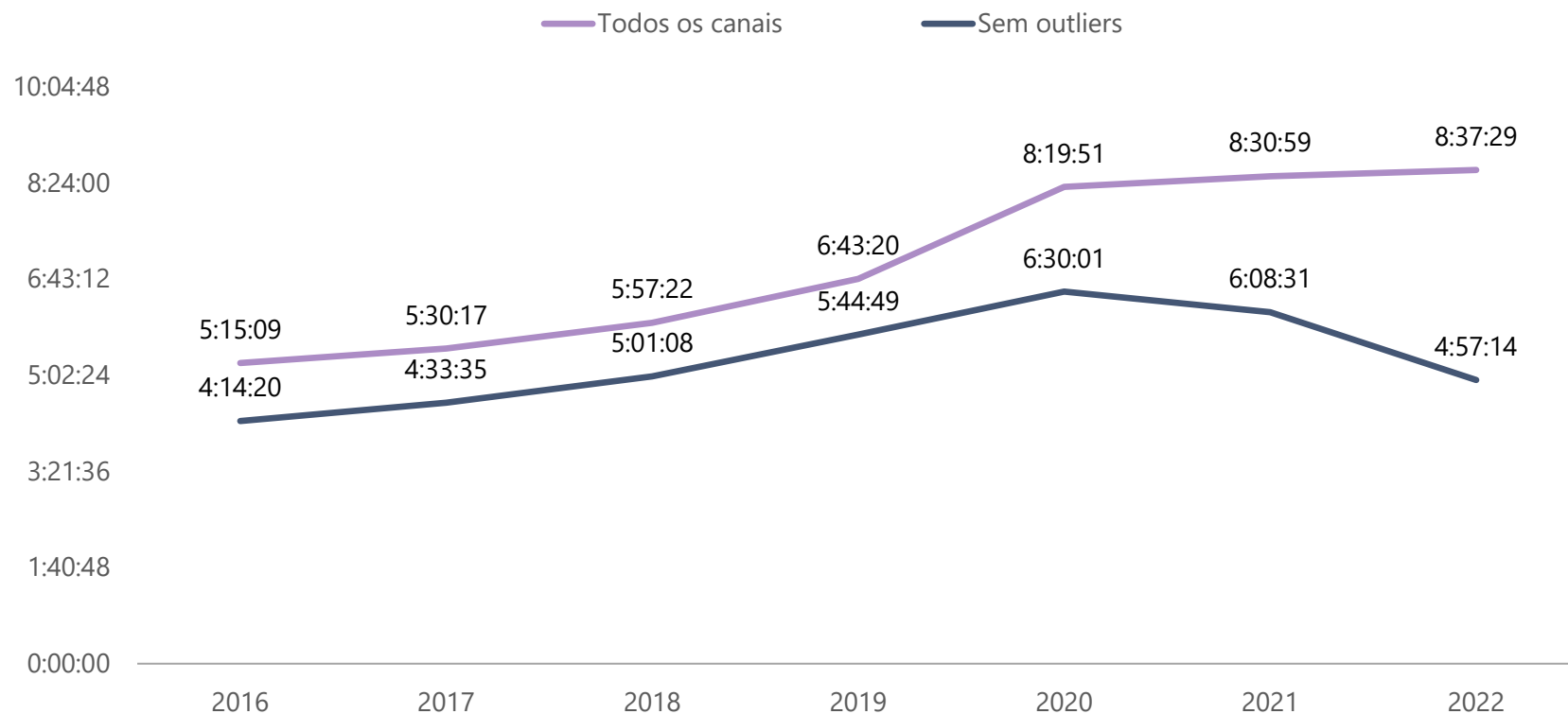
<sup>28</sup> Canais "outliers" são os que apresentaram percentuais atípicos de veiculação de conteúdo brasileiro de espaço qualificado em relação ao conjunto do qual fazem parte, causando distorções na média. A avaliação foi feita utilizando método tradicional baseado na amplitude interquartil (regra 1,5 x FIQ).

## Tempo médio semanal de programação brasileira por canal<sup>29</sup> - CEQ 3h30 Infantil - Programação total - 2016 a 2022



<sup>29</sup> Canais "outliers" são os que apresentaram percentuais atípicos de veiculação de conteúdo brasileiro de espaço qualificado em relação ao conjunto do qual fazem parte, causando distorções na média. A avaliação foi feita utilizando método tradicional baseado na amplitude interquartil (regra 1,5 x FIQ).

## Tempo médio semanal de programação brasileira por canal<sup>30</sup> - CEQ 3h30 Infantil - Horário nobre - 2016 a 2022



<sup>30</sup> Canais "outliers" são os que apresentaram percentuais atípicos de veiculação de conteúdo brasileiro de espaço qualificado em relação ao conjunto do qual fazem parte, causando distorções na média. A avaliação foi feita utilizando método tradicional baseado na amplitude interquartil (regra 1,5 x FIQ).

# PARTICIPAÇÃO FEMININA

O exame dos números da série histórica revela a persistência de uma significativa desigualdade entre os sexos na distribuição do emprego no setor audiovisual. Essa desigualdade se manifesta duplamente: dentro do setor audiovisual, onde a proporção de empregos ocupados por mulheres oscila em torno de 40%, e na comparação do setor com a economia brasileira como um todo.

Em todos os anos do período 2013-2021, a proporção do sexo feminino nos empregos do setor audiovisual foi inferior à proporção do sexo feminino nos empregos da economia como um todo. Na segmentação por atividade, contudo, as mulheres já são maioria na Exibição Cinematográfica, na Distribuição e no Aluguel/Comércio Varejista de DVDs.

Também se constata desigualdade entre os sexos na remuneração média, sendo que a diferença percentual entre os salários de homens e mulheres supera dois dígitos em três atividades: Aluguel de DVDs (11,3%), Exibição Cinematográfica (26%) e Operadoras de TV Paga (41,4%).

O exame das equipes dos longas-metragens brasileiros exibidos no cinema mostra que a influência do sexo na função profissional (dados de 2022) também é forte: 186 filmes foram dirigidos por homens, e apenas 46 por mulheres; os Roteiros também foram dominados por homens: 138 x 43; na Fotografia; a diferença é ainda maior: 180 homens e 27 mulheres. Por outro lado, as mulheres são maioria na Direção de arte (79 x 59) e na Produção executiva (95 x 63).

A visibilidade do trabalho feminino na direção de longas-metragens é ainda menor do que os números acima sugerem, já que os longas-metragens dirigidos por mulheres tiveram um público total de 177,2 mil, contra 3,8 milhões dos filmes dirigidos por homens.

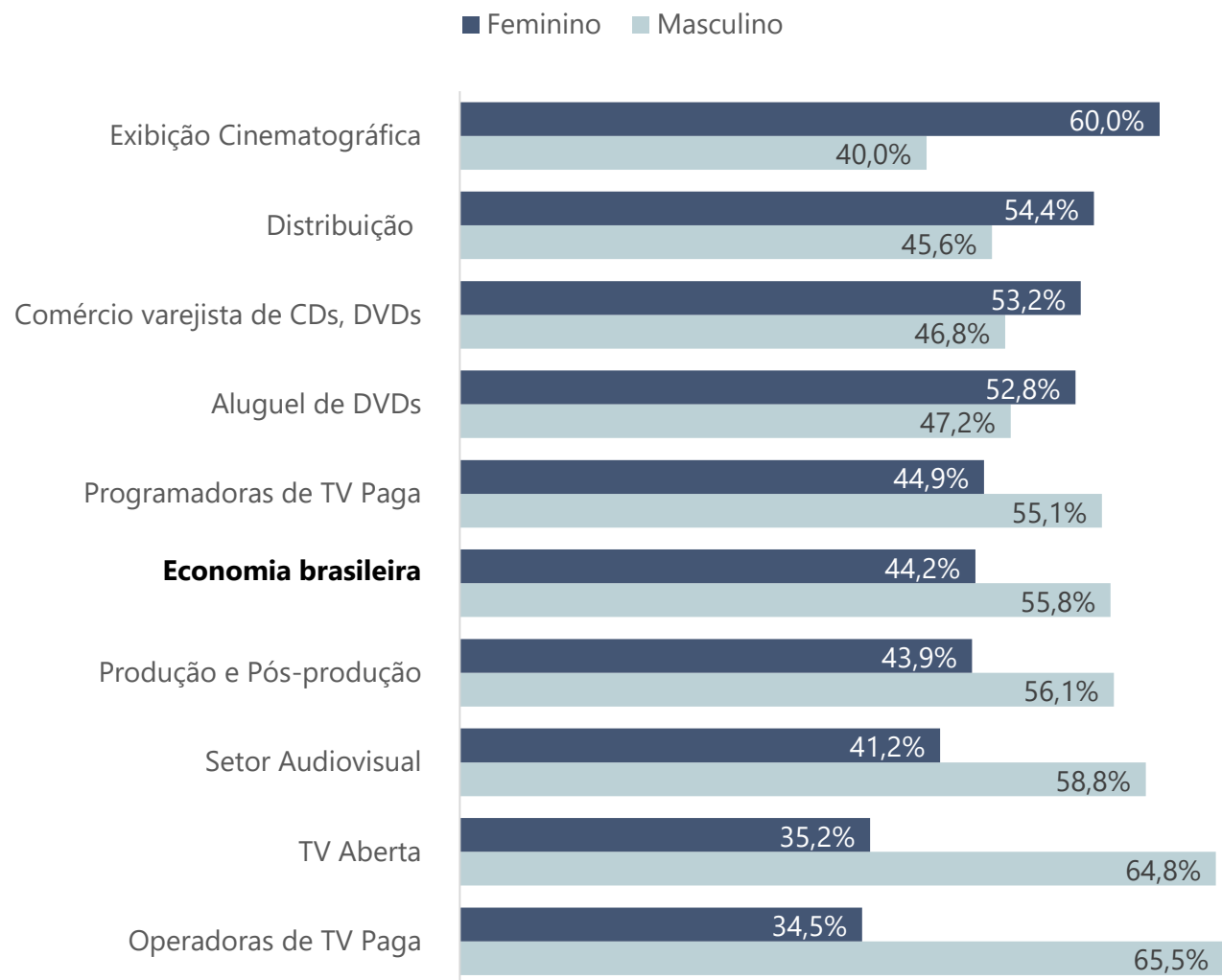
A mesma tendência se verifica na TV paga: nas obras brasileiras de espaço qualificado, as mulheres são minoria na Direção, na Fotografia e no Roteiro, o que se reflete em outros indicadores, como, por exemplo, o percentual de horas na programação ocupadas por conteúdos dirigidos por mulheres. Tudo isso mostra que inda há um longo caminho a percorrer na busca pela igualdade entre os sexos no setor audiovisual.

## Distribuição do emprego no Setor Audiovisual e na Economia Brasileira, por sexo - 2013 a 2021

Ano	Sexo feminino				Sexo masculino			
	Audiovisual		E. Brasileira		Audiovisual		E. Brasileira	
2013	44.221	39,8%	20.944.802	42,8%	66.840	60,2%	28.003.631	57,2%
2014	40.018	40,5%	21.437.860	43,2%	58.738	59,5%	28.133.650	56,8%
2015	38.382	40,4%	20.999.112	43,7%	56.590	59,6%	27.061.695	56,3%
2016	37.075	40,4%	20.262.613	44,0%	54.759	59,6%	25.797.585	56,0%
2017	36.890	40,5%	20.369.355	44,0%	54.242	59,5%	25.912.235	56,0%
2018	34.088	40,3%	20.546.354	44,1%	50.521	59,7%	26.084.761	55,9%
2019	35.030	40,6%	20.617.992	44,1%	51.200	59,4%	26.098.500	55,9%
2020	31.555	39,9%	20.155.087	43,6%	47.467	60,1%	26.081.089	56,4%
2021	31.878	41,2%	21.541.807	44,2%	45.526	58,8%	27.187.064	55,8%

Fonte: RAIS – PDET/MTP.

## Distribuição do emprego no Setor Audiovisual por sexo e atividade econômica - 2021



Fonte: RAIS – PDET/MTP.



## Remuneração mensal média por sexo e atividade econômica (em R\$) - 2021

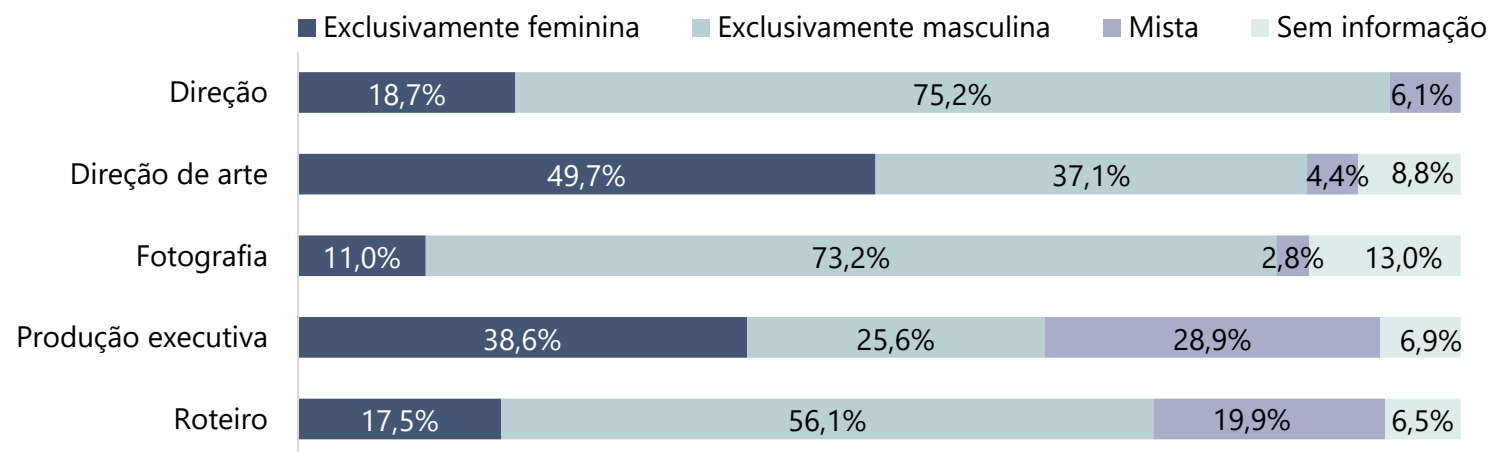
Atividade econômica	Feminino	Masculino	Varição Feminino x Masculino
Aluguel de DVDs	1.349	1.521	-11,3%
Comércio varejista de CDs, DVDs	1.443	1.570	-8,1%
Distribuição	7.607	8.123	-6,4%
Exibição Cinematográfica	1.314	1.776	-26,0%
Operadoras de TV Paga	1.818	3.102	-41,4%
Produção e Pós-produção	3.212	3.430	-6,4%
Programadoras de TV Paga	9.163	9.158	0,0%
TV Aberta	6.959	6.876	1,2%
<b>Setor Audiovisual</b>	<b>4.918</b>	<b>5.708</b>	<b>-13,8%</b>
<b>Economia Brasileira</b>	<b>2.854</b>	<b>3.262</b>	<b>-12,5%</b>

Fonte: RAIS – PDET/MTP.

## Total de longas-metragens brasileiros exibidos no cinema, por sexo do profissional e função técnica exercida - 2022

Obras com participação:	Direção	Direção de arte <sup>31</sup>	Fotografia	Produção executiva	Roteiro
Exclusivamente feminina	46	79	27	95	43
Exclusivamente masculina	185	59	180	63	138
Mista	15	7	7	71	49
Sem informação	-	14	32	17	16
<b>Total</b>	<b>246</b>	<b>159</b>	<b>246</b>	<b>246</b>	<b>246</b>

## Distribuição percentual dos longas-metragens brasileiros exibidos no cinema, por sexo do profissional e função técnica exercida - 2022

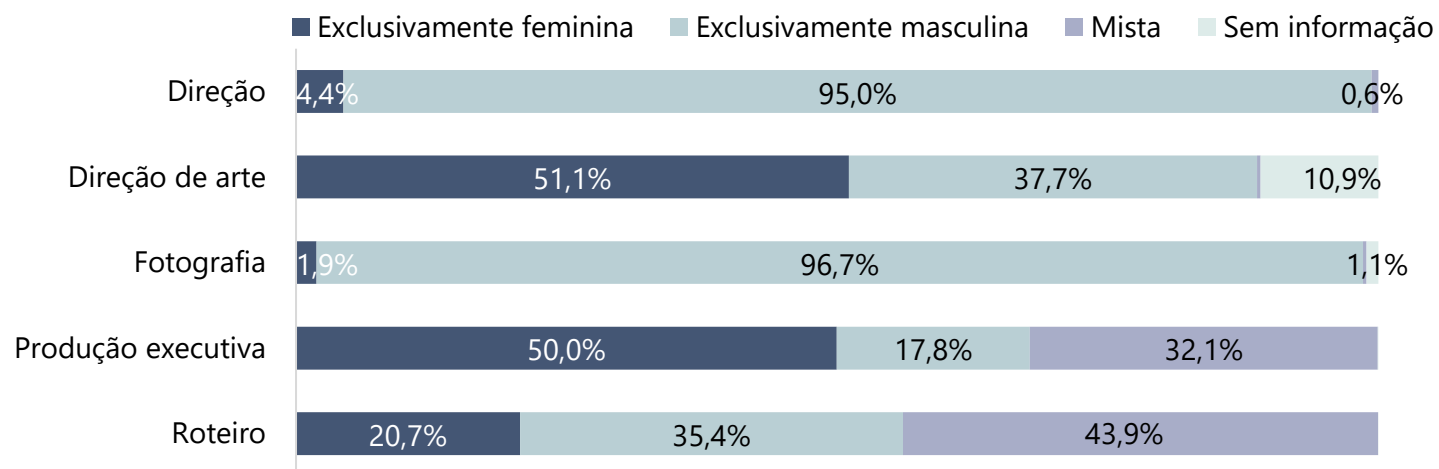


<sup>31</sup> A categoria "Direção de arte" reúne apenas obras de ficção.

## Público dos longas-metragens brasileiros exibidos no cinema, por sexo do profissional e função técnica exercida - 2022

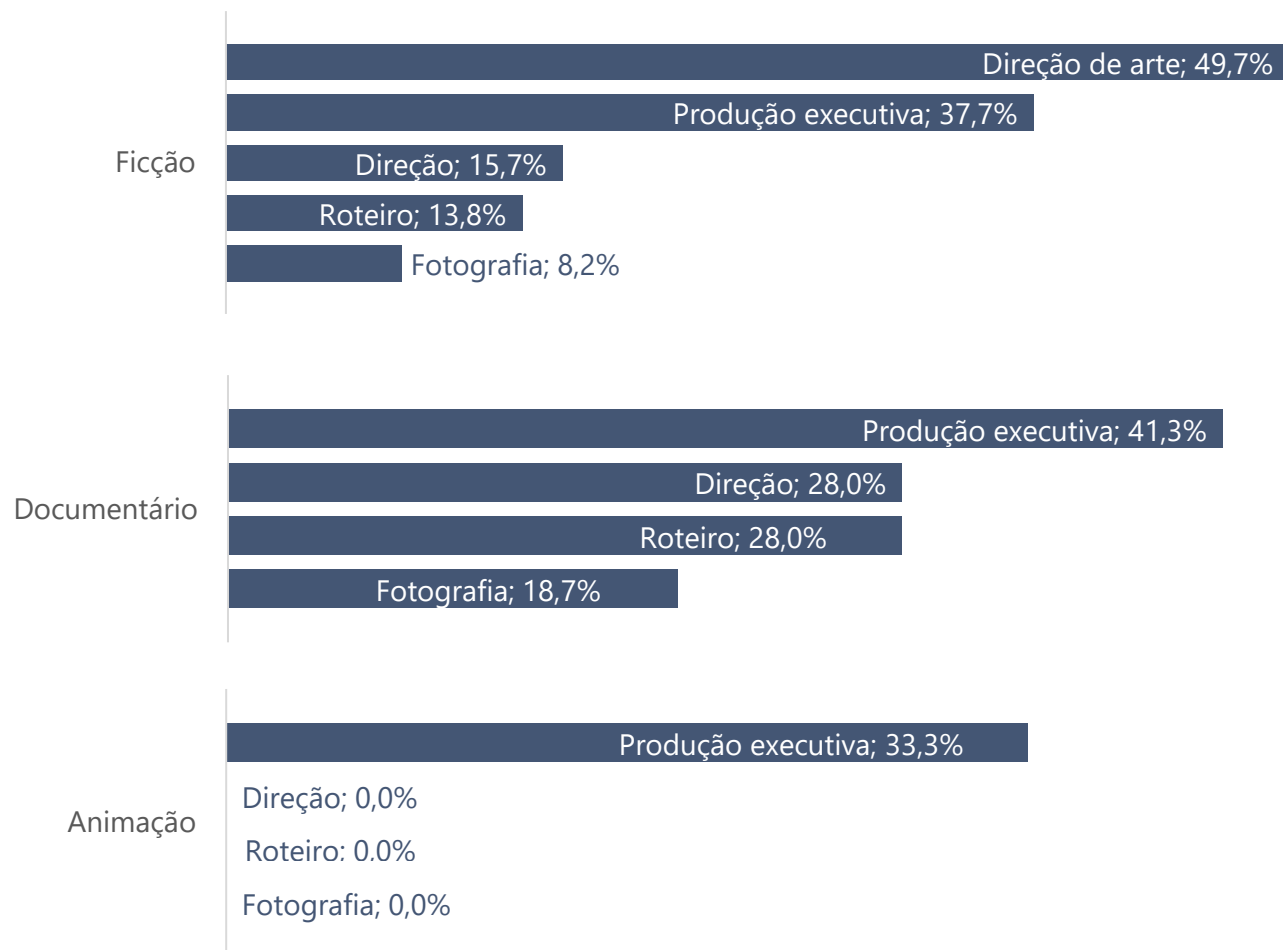
Obras com participação:	Direção	Direção de arte <sup>32</sup>	Fotografia	Produção executiva	Roteiro
Exclusivamente feminina	177.170	2.006.211	76.899	2.014.844	834.392
Exclusivamente masculina	3.829.508	1.481.679	3.897.629	719.079	1.426.865
Mista	25.830	13.061	13.074	1.296.221	1.769.835
Sem informação	-	427.928	44.906	2.364	1.416
<b>Total</b>	<b>4.032.508</b>	<b>3.928.879</b>	<b>4.032.508</b>	<b>4.032.508</b>	<b>4.032.508</b>

## Distribuição percentual dos longas-metragens brasileiros exibidos no cinema, por sexo do profissional e função técnica exercida - 2022



<sup>32</sup> A categoria "Direção de arte" reúne apenas obras de ficção.

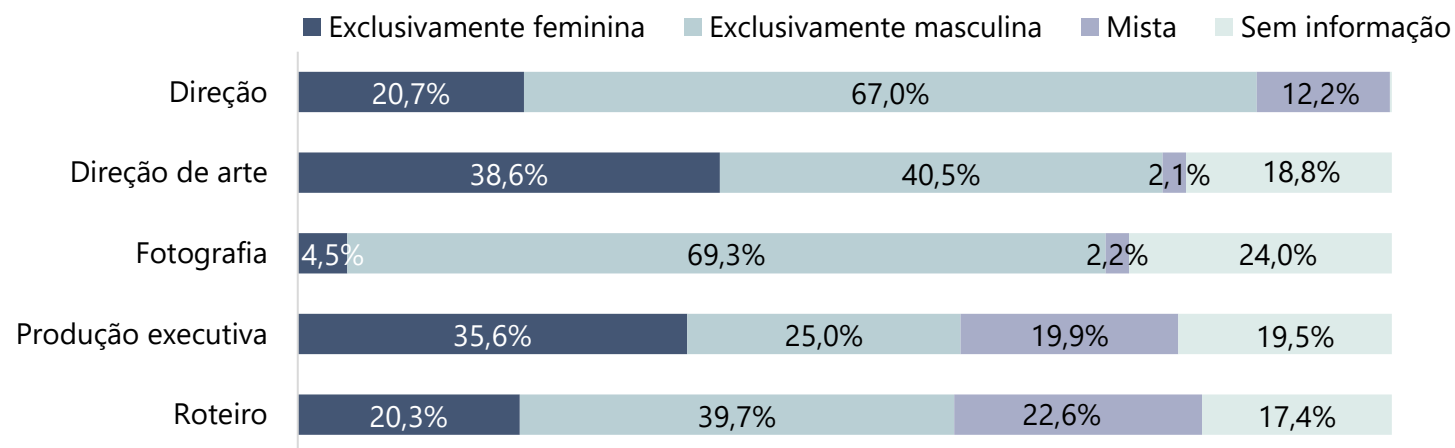
## Percentual de longas-metragens brasileiros exibidos no cinema com participação exclusivamente feminina na função técnica especificada, por tipologia da obra - 2022



## Total de obras brasileiras de espaço qualificado veiculadas nos CEQs<sup>33</sup>, por sexo do profissional e função técnica exercida - 2022

Obras com participação:	Direção	Direção de arte	Fotografia	Produção executiva	Roteiro
Exclusivamente feminina	211	164	46	363	207
Exclusivamente masculina	683	172	707	255	405
Mista	124	9	22	203	231
Sem informação	2	80	245	199	177
<b>Total</b>	<b>1.020</b>	<b>425</b>	<b>1.020</b>	<b>1.020</b>	<b>1.020</b>

## Distribuição percentual das obras brasileiras de espaço qualificado veiculadas nos CEQ 3h30, por sexo do profissional e função técnica exercida - 2022

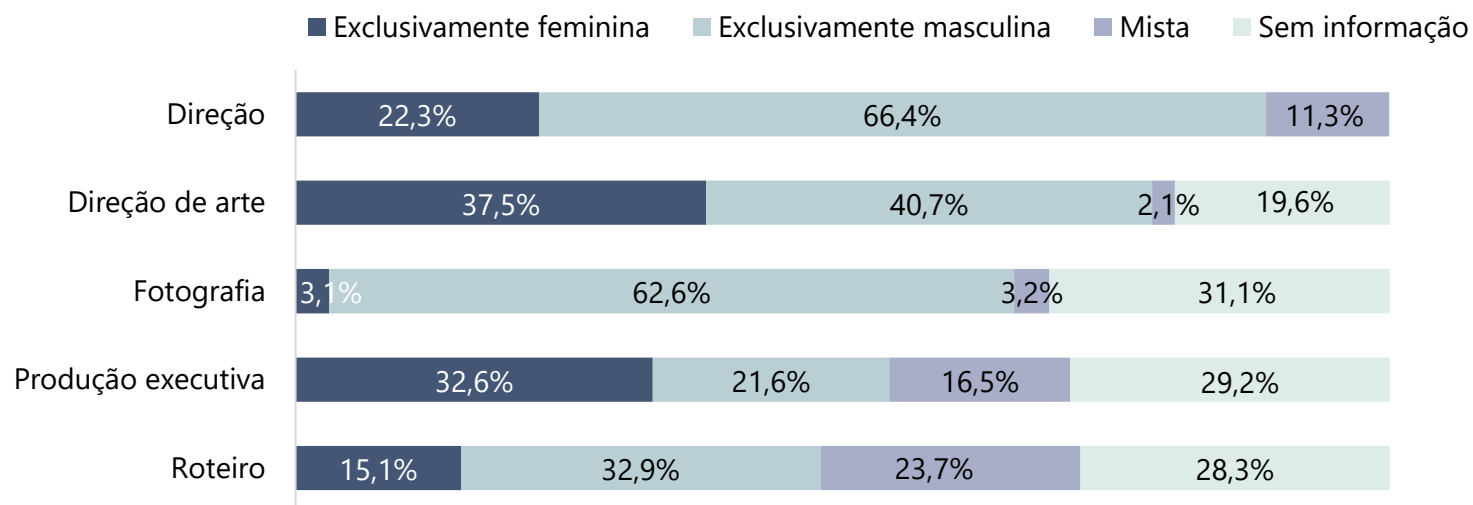


<sup>33</sup> Nas análises direcionadas à TV Paga, foram consideradas apenas obras brasileiras produzidas a partir de 2010 e veiculadas nos Canais de Espaço Qualificado (CEQ 3h30). Não foram consideradas obras veiculadas nos Canais Brasileiros de Espaço Qualificado (CABEQ). A categoria "Direção de arte" reúne apenas obras de ficção.

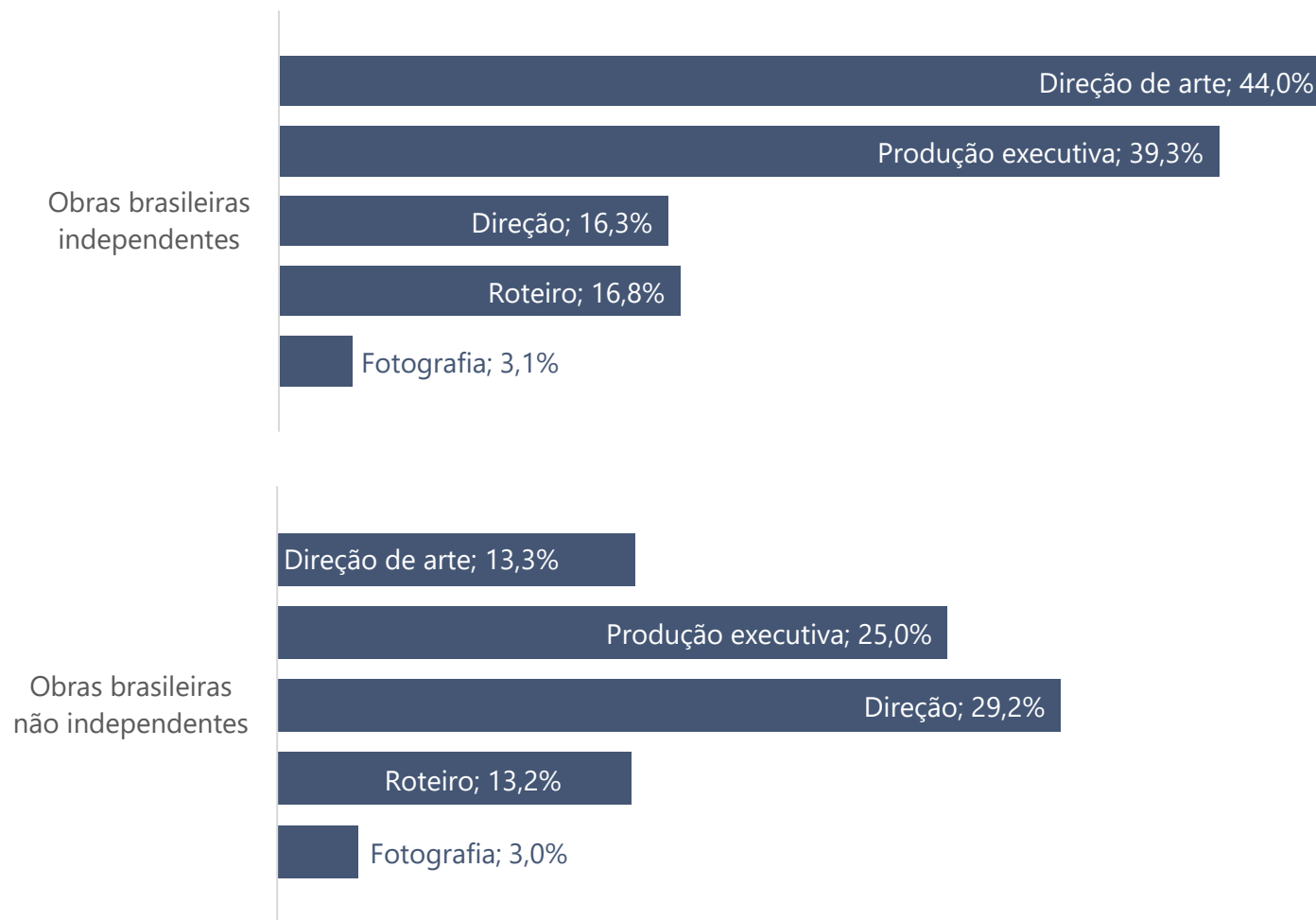
## Total de horas de programação brasileira de espaço qualificado veiculada nos CEQ 3h30, por sexo do profissional e função técnica exercida - 2022

Obras com participação:	Direção	Direção de arte	Fotografia	Produção executiva	Roteiro
Exclusivamente feminina	8472:30:36	4389:16:21	1164:29:47	12421:34:59	5748:50:37
Exclusivamente masculina	25262:05:22	4763:55:39	23828:46:55	8230:52:13	12508:33:55
Mista	4285:20:03	244:22:10	1219:37:13	6289:59:37	9032:18:37
Sem informação	28:50:22	2295:16:46	11835:52:28	11106:19:34	10759:03:14
<b>Total</b>	<b>38048:46:23</b>	<b>11692:50:56</b>	<b>38048:46:23</b>	<b>38048:46:23</b>	<b>38048:46:23</b>

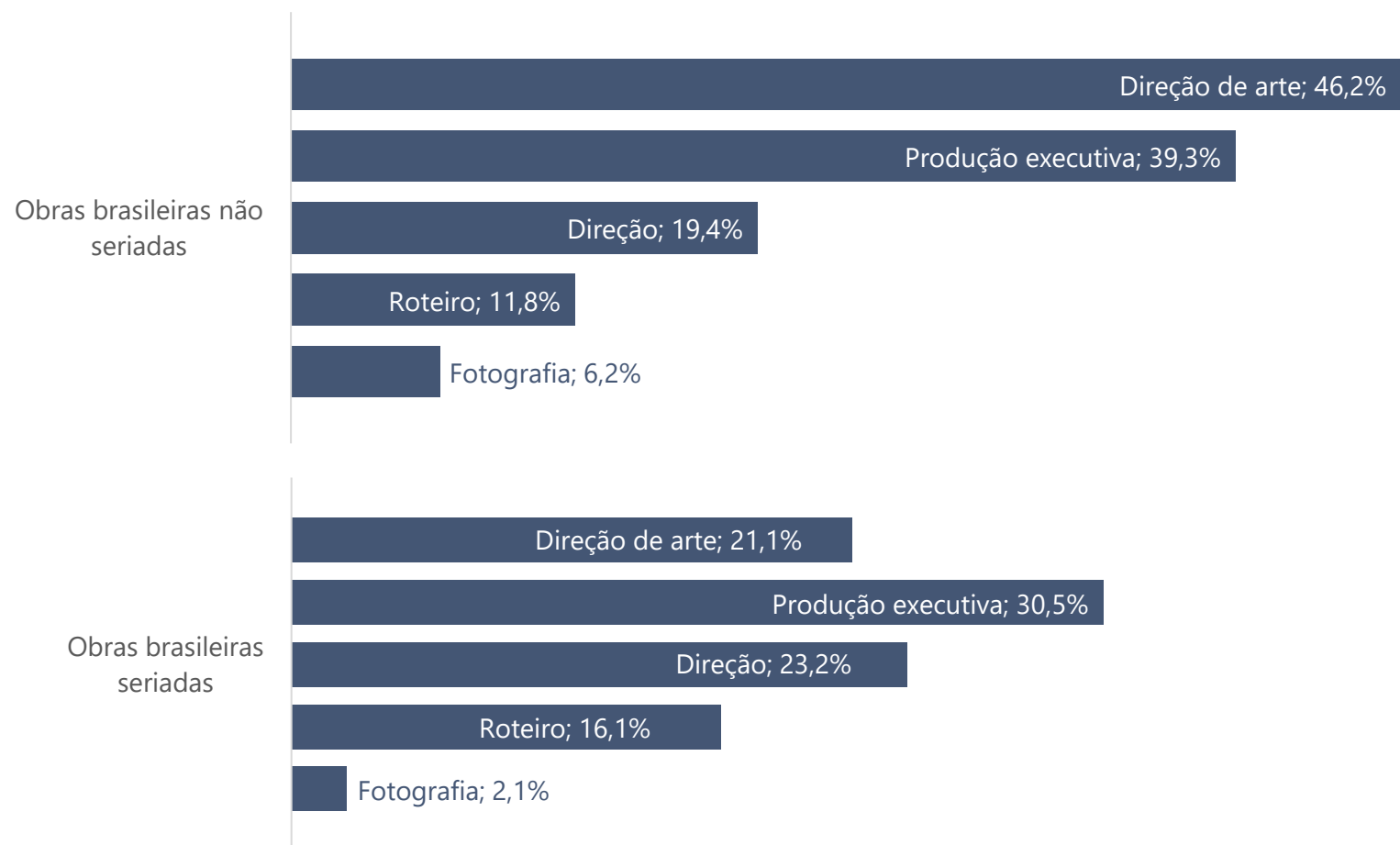
## Distribuição percentual das horas de programação brasileira de espaço qualificado veiculada nos CEQ 3h30, por sexo do profissional e função técnica exercida - 2022



Percentual de horas de programação brasileira de espaço qualificado veiculada nos CEQ 3h30, com participação exclusivamente feminina na função técnica especificada, por classificação da obra quanto à independência - 2022

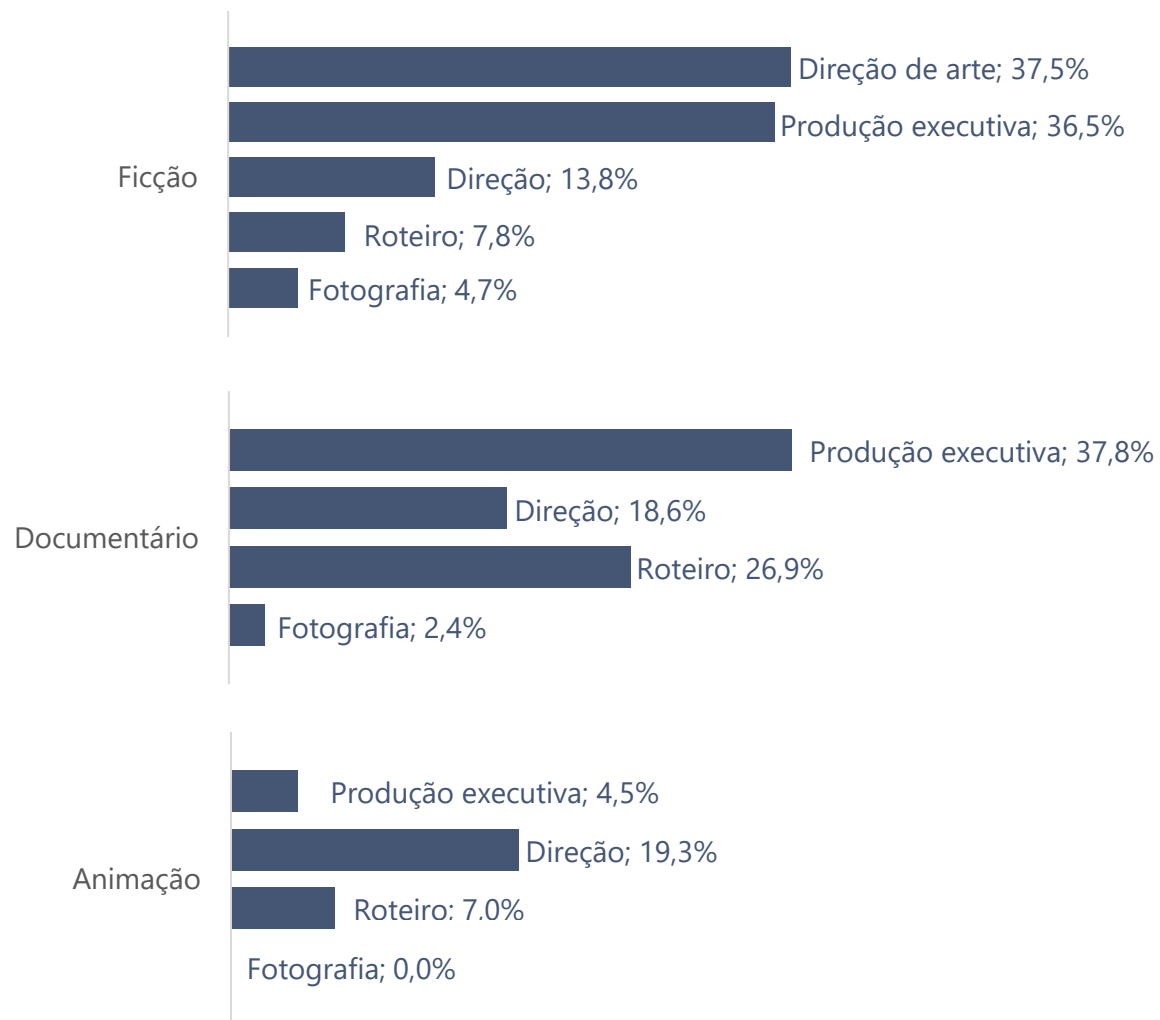


Percentual de horas de programação brasileira de espaço qualificado veiculada nos CEQ 3h30, com participação exclusivamente feminina na função técnica especificada, por organização temporal - 2022

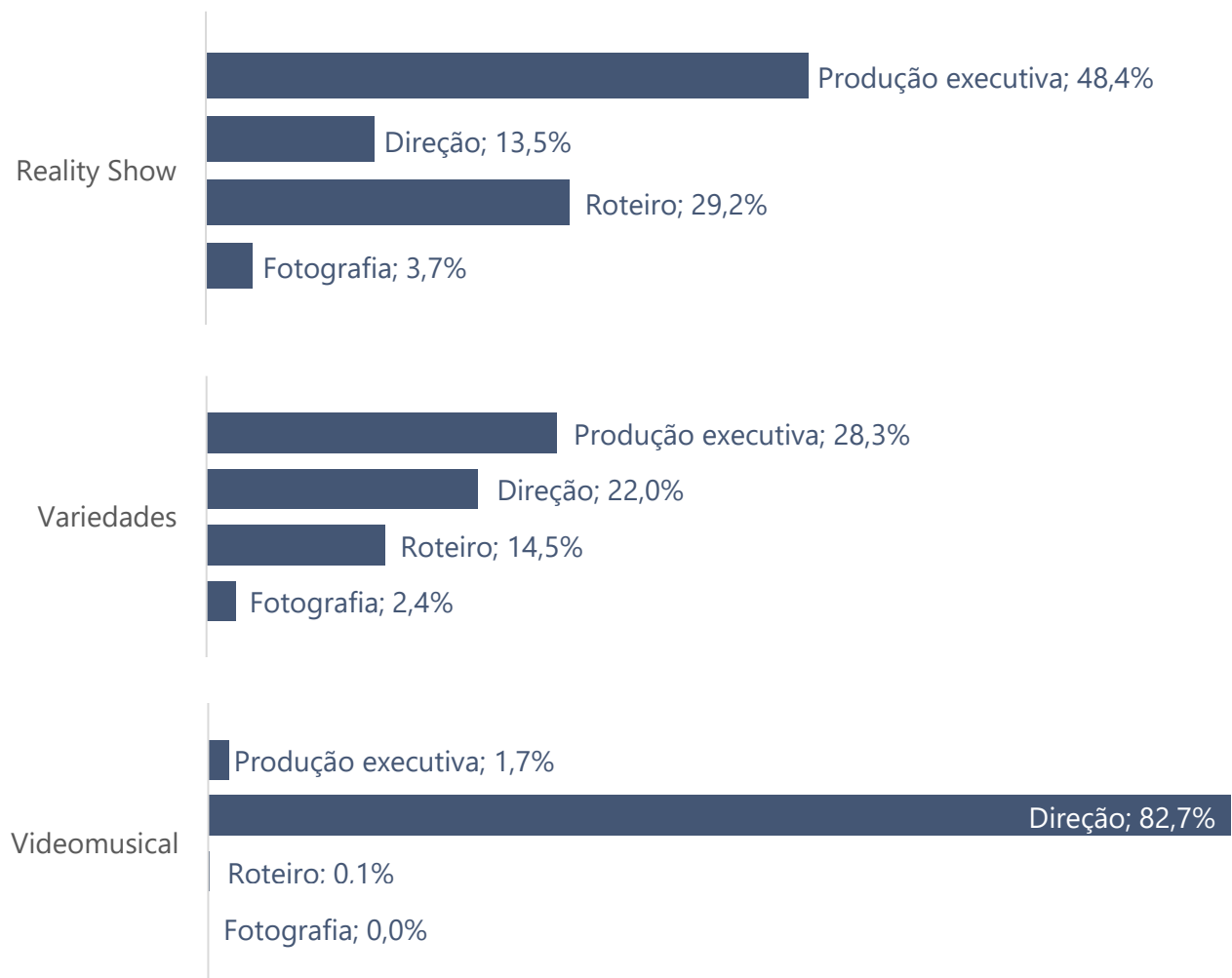




Percentual de horas de programação brasileira de espaço qualificado veiculada nos CEQ 3h30, com participação exclusivamente feminina na função técnica especificada, por tipologia da obra - 2022



Percentual de horas de programação brasileira de espaço qualificado veiculada nos CEQ 3h30, com participação exclusivamente feminina na função técnica especificada, por tipologia da obra - 2022



# FONTES

Os dados apresentados neste Anuário foram compilados a partir das seguintes fontes:

- Sistema de Controle de Bilheteria (SCB);
- Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição (SADIS);
- Sistema Ancine Digital (SAD);
- Sistema de Recepção de Programação de TV (SRPTV);
- Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE);
- Banco Central do Brasil;
- Focus - World Film Market Trends - edições 2020 a 2023;
- Russian Cinema Fund`s Analytics;
- Rosstat - Federal State Statistics Service.

# ÍNDICE DE TABELAS

PANORAMA DO SETOR AUDIOVISUAL - 2013 A 2022	10
PANORAMA DO MERCADO CINEMATOGRAFICO - 2013 A 2022	11
PANORAMA DA TV PAGA - 2016 A 2022	12
TOTAL DE EMPREGOS NO SETOR AUDIOVISUAL POR ATIVIDADE ECONÔMICA - 2013 A 2021	15
REMUNERAÇÃO MÉDIA NO SETOR AUDIOVISUAL POR ATIVIDADE ECONÔMICA (EM R\$, CORRIGIDA PELO IPCA) - 2013 A 2021	19
VALOR ADICIONADO PELO SETOR AUDIOVISUAL POR ATIVIDADE ECONÔMICA (VALORES REAIS EM MILHÕES DE R\$) - 2013 A 2020	20
TOTAL DE AGENTES ECONÔMICOS REGISTRADOS NA ANCINE POR ATIVIDADE ECONÔMICA - 2013 A 2022	22
TOTAL DE CRTS EMITIDOS PARA OBRAS NÃO PUBLICITÁRIAS POR SEGMENTO - 2013 A 2022	23
TOTAL DE CRTS EMITIDOS PARA OBRAS BRASILEIRAS CONSTITUINTES DE ESPAÇO QUALIFICADO, POR SEGMENTO - 2013 A 2022	25
TOTAL DE CPBS EMITIDOS CONSIDERANDO A CLASSIFICAÇÃO DA OBRA QUANTO À CONSTITUIÇÃO DE ESPAÇO QUALIFICADO - 2013 A 2022	27
TOTAL DE CPBS EMITIDOS PARA OBRAS BRASILEIRAS E BRASILEIRAS INDEPENDENTES CONSTITUINTES DE ESPAÇO QUALIFICADO, POR TIPOLOGIA - 2013 A 2022	28
TOTAL DE CPBS EMITIDOS PARA OBRAS BRASILEIRAS E BRASILEIRAS INDEPENDENTES CONSTITUINTES DE ESPAÇO QUALIFICADO, POR ORGANIZAÇÃO TEMPORAL - 2013 A 2022	30
PÚBLICO DAS SALAS DE EXIBIÇÃO (EM MILHÕES) EM PAÍSES SELECIONADOS - 2019 A 2022	35

PARTICIPAÇÃO DE PÚBLICO DOS TÍTULOS NACIONAIS EM PAÍSES SELECIONADOS - 2019 A 2022	36
RENDA DAS SALAS DE EXIBIÇÃO (EM MILHÕES DE DÓLARES), EM PAÍSES SELECIONADOS - 2019 A 2022	38
PREÇO MÉDIO DO INGRESSO (EM DÓLAR) EM PAÍSES SELECIONADOS - 2019 A 2022	39
INGRESSO PER CAPITA EM PAÍSES SELECIONADOS- 2019 A 2022	40
RANKING DOS 20 LONGAS-METRAGENS COM MAIOR PÚBLICO EM 2022	41
RANKING DOS 20 LONGAS-METRAGENS COM MAIOR PÚBLICO - 2013 A 2022	42
TÍTULOS COM MAIOR PÚBLICO EM PAÍSES SELECIONADOS - 2022	43
RANKING DOS 20 LONGAS-METRAGENS BRASILEIROS COM MAIOR PÚBLICO EM 2022	44
RANKING DOS 20 LONGAS-METRAGENS BRASILEIROS COM MAIOR PÚBLICO - 2013 A 2022	45
PÚBLICO, RENDA E NÚMERO DE LANÇAMENTOS POR TIPO DE DISTRIBUIDORA - 2013 A 2022	52
NÚMERO DE SALAS EM FUNCIONAMENTO EM PAÍSES SELECIONADOS - 2019 A 2022	59
HABITANTES POR SALA EM PAÍSES SELECIONADOS - 2019 A 2022	61
QUANTIDADE DE SALAS DE EXIBIÇÃO POR REGIÃO DO PAÍS - 2013 A 2022	62
QUANTIDADE DE SALAS DE EXIBIÇÃO POR UF - 2013 A 2022	63
MUNICÍPIOS COM MELHOR RELAÇÃO HABITANTES POR SALA DE EXIBIÇÃO - MUNICÍPIOS COM MAIS DE 500 MIL HABITANTES (2022)	64
MUNICÍPIOS COM PIOR RELAÇÃO HABITANTES POR SALA DE EXIBIÇÃO - MUNICÍPIOS COM MAIS DE 500 MIL HABITANTES (2022)	64

MUNICÍPIOS COM MELHOR RELAÇÃO HABITANTES POR SALA DE EXIBIÇÃO - MUNICÍPIOS COM 100.001 A 500.000 HABITANTES (2022)	65
MUNICÍPIOS COM PIOR RELAÇÃO HABITANTES POR SALA DE EXIBIÇÃO - MUNICÍPIOS COM 100.001 A 500.000 HABITANTES (2022)	65
MUNICÍPIOS MAIS POPULOSOS SEM SALA DE EXIBIÇÃO - 2022	66
COMPLEXOS QUE OBTIVERAM MAIOR PÚBLICO - 2022	67
COMPLEXOS QUE OBTIVERAM MAIOR PÚBLICO NA EXIBIÇÃO DE TÍTULOS BRASILEIROS - 2022	68
COPRODUÇÕES INTERNACIONAIS DO BRASIL COM OUTROS PAÍSES LANÇADAS EM SALAS DE EXIBIÇÃO - 2013 A 2022	69
TOTAL DE CANAIS CREDENCIADOS E ATIVOS NA ANCINE, EM DEZEMBRO DE CADA ANO - 2016 A 2022	72
TOTAL DE CANAIS AVALIADOS ANUALMENTE NA AMOSTRA - MÉDIA ANUAL - 2016 A 2022	72
PARTICIPAÇÃO DAS OBRAS BRASILEIRAS DE ESPAÇO QUALIFICADO NA PROGRAMAÇÃO TOTAL DA TV PAGA - TODOS OS CANAIS - 2016 A 2022	79
RANKING DOS 20 TÍTULOS BRASILEIROS NÃO SERIADOS COM MAIOR TEMPO DE VEICULAÇÃO - 2022	91
RANKING DOS 20 TÍTULOS BRASILEIROS SERIADOS COM MAIOR TEMPO DE VEICULAÇÃO - 2022	93
RANKING DAS DEZ PROGRAMADORAS COM MAIOR % DE OBRAS BRASILEIRAS NA PROGRAMAÇÃO - 2022	95
RANKING DAS DEZ PROGRAMADORAS COM MENOR % DE OBRAS BRASILEIRAS NA PROGRAMAÇÃO - 2022	96
DISTRIBUIÇÃO DO EMPREGO NO SETOR AUDIOVISUAL E NA ECONOMIA BRASILEIRA, POR SEXO - 2013 A 2021	102
REMUNERAÇÃO MENSAL MÉDIA POR SEXO E ATIVIDADE ECONÔMICA (EM R\$) - 2021	104
TOTAL DE LONGAS-METRAGENS BRASILEIROS EXIBIDOS NO CINEMA, POR SEXO DO PROFISSIONAL E FUNÇÃO TÉCNICA EXERCIDA - 2022	105

PÚBLICO DOS LONGAS-METRAGENS BRASILEIROS EXIBIDOS NO CINEMA, POR SEXO DO PROFISSIONAL E FUNÇÃO TÉCNICA EXERCIDA - 2022 _____	106
TOTAL DE OBRAS BRASILEIRAS DE ESPAÇO QUALIFICADO VEICULADAS NOS CEQS, POR SEXO DO PROFISSIONAL E FUNÇÃO TÉCNICA EXERCIDA - 2022 _____	108
TOTAL DE HORAS DE PROGRAMAÇÃO BRASILEIRA DE ESPAÇO QUALIFICADO VEICULADA NOS CEQ 3H30, POR SEXO DO PROFISSIONAL E FUNÇÃO TÉCNICA EXERCIDA - 2022 _____	109
PERCENTUAL DE HORAS DE PROGRAMAÇÃO BRASILEIRA DE ESPAÇO QUALIFICADO VEICULADA NOS CEQ 3H30, COM PARTICIPAÇÃO EXCLUSIVAMENTE FEMININA NA FUNÇÃO TÉCNICA ESPECIFICADA, POR TIPOLOGIA DA OBRA - 2022 _____	112

# ÍNDICE DE GRÁFICOS

PARTICIPAÇÃO DAS ATIVIDADES ECONÔMICAS NO TOTAL DE EMPREGOS GERADOS PELO SETOR AUDIOVISUAL - 2013 A 2021 _____	16
PARTICIPAÇÃO DAS ATIVIDADES ECONÔMICAS NO TOTAL DE ESTABELECIMENTOS DO SETOR AUDIOVISUAL - 2013 A 2021 _____	18
PARTICIPAÇÃO DAS ATIVIDADES ECONÔMICAS NO VALOR ADICIONADO PELO SETOR AUDIOVISUAL - 2013 A 2020 _____	21
PARTICIPAÇÃO DE CADA SEGMENTO NO TOTAL DE CRTS EMITIDOS PARA OBRAS NÃO PUBLICITÁRIAS - 2013 A 2022 _____	24
PARTICIPAÇÃO DE CADA SEGMENTO NO TOTAL DE CRTS EMITIDOS PARA OBRAS BRASILEIRAS CONSTITUINTES DE ESPAÇO QUALIFICADO - 2013 A 2022 _____	26
PARTICIPAÇÃO DE CADA TIPOLOGIA NO TOTAL DE CPBS EMITIDOS PARA OBRAS BRASILEIRAS E BRASILEIRAS INDEPENDENTES CONSTITUINTES DE ESPAÇO QUALIFICADO - 2013 A 2022 _____	29
EVOLUÇÃO DO PÚBLICO DAS SALAS DE EXIBIÇÃO - 2013 A 2022 _____	33
EVOLUÇÃO DA RENDA DAS SALAS DE EXIBIÇÃO - 2013 A 2022 _____	34
VARIAÇÃO DE PÚBLICO DAS SALAS DE EXIBIÇÃO EM PAÍSES SELECIONADOS - 2021 X 2022 _____	37
PARTICIPAÇÃO DOS TÍTULOS BRASILEIROS EM RELAÇÃO AO TOTAL DE TÍTULOS EXIBIDOS POR REGIÃO - 2022 _____	46
PARTICIPAÇÃO NO TOTAL DE SESSÕES REALIZADAS POR NACIONALIDADE DA OBRA - 2018 A 2022 _____	47
PARTICIPAÇÃO DAS OBRAS ESTRANGEIRAS DE MAIOR PÚBLICO NO TOTAL DE SESSÕES REALIZADAS NO ANO CINEMATOGRAFICO - 2018 A 2022 _____	48
TÍTULOS EXIBIDOS POR UF E NACIONALIDADE DAS OBRAS - 2022 _____	49



PARTICIPAÇÃO DOS TÍTULOS BRASILEIROS EM RELAÇÃO AO TOTAL DE TÍTULOS EXIBIDOS EM CADA UF - 2022 _____	50
PARTICIPAÇÃO DE PÚBLICO DOS TÍTULOS BRASILEIROS EM RELAÇÃO AO PÚBLICO TOTAL EM CADA UF - 2022 _____	51
COMPARATIVO ENTRE O PERCENTUAL DE PÚBLICO, RENDA E LANÇAMENTOS POR ORIGEM DA DISTRIBUIDORA - 2022 _____	53
RENDA (EM MILHÕES DE R\$) ATUALIZADA PELO IPCA POR ORIGEM DAS DISTRIBUIDORAS - 2013 A 2022 _____	54
DISTRIBUIDORAS QUE ALCANÇARAM MAIOR PÚBLICO EM 2022 _____	55
TÍTULOS QUE OCUPARAM MAIS SALAS NO PERÍODO DE UMA SEMANA - TÍTULOS BRASILEIROS - 2013 A 2022 _____	56
TÍTULOS QUE OCUPARAM MAIS SALAS NO PERÍODO DE UMA SEMANA - TÍTULOS ESTRANGEIROS - 2013 A 2022 _____	57
QUANTIDADE DE SALAS DE EXIBIÇÃO EM FUNCIONAMENTO NO BRASIL - 2013 A 2022 _____	58
EVOLUÇÃO DO NÚMERO DE HABITANTES POR SALA E INGRESSOS POR HABITANTE - 2013 A 2022 _____	60
COPRODUÇÕES INTERNACIONAIS SEGUNDO PARTICIPAÇÃO BRASILEIRA LANÇADAS EM SALAS DE EXIBIÇÃO - 2013 A 2022 _____	70
TEMPO DE PROGRAMAÇÃO POR CATEGORIA DE OBRA - TODOS OS CANAIS - PROGRAMAÇÃO TOTAL - 2016 A 2022 _____	73
DISTRIBUIÇÃO DO TEMPO DE PROGRAMAÇÃO POR CATEGORIA DE OBRA - TODOS OS CANAIS - HORÁRIO NOBRE - 2016 A 2022 _____	74
DISTRIBUIÇÃO DO TEMPO DE PROGRAMAÇÃO POR CATEGORIA DE OBRA - CEQ 3H30 - PROGRAMAÇÃO TOTAL - 2016 A 2022 _____	75
DISTRIBUIÇÃO DO TEMPO DE PROGRAMAÇÃO POR CATEGORIA DE OBRA - CEQ 3H30 - HORÁRIO NOBRE - 2016 A 2022 _____	76
DISTRIBUIÇÃO DO TEMPO DE PROGRAMAÇÃO POR CATEGORIA DE OBRA - CEQ 3H30 INFANTIL - PROGRAMAÇÃO TOTAL - 2016 A 2022 _____	77
DISTRIBUIÇÃO DO TEMPO DE PROGRAMAÇÃO POR CATEGORIA DE OBRA - CEQ 3H30 INFANTIL - HORÁRIO NOBRE - 2016 A 2022 _____	78

PARTICIPAÇÃO DAS OBRAS BRASILEIRAS DE ESPAÇO QUALIFICADO NO HORÁRIO NOBRE DA TV PAGA - TODOS OS CANAIS – 2016 A 2022 _____	80
PARTICIPAÇÃO DAS OBRAS BRASILEIRAS DE ESPAÇO QUALIFICADO NA PROGRAMAÇÃO TOTAL DA TV PAGA - CEQ 3H30 – 2016 A 2022 _____	81
PARTICIPAÇÃO DAS OBRAS BRASILEIRAS DE ESPAÇO QUALIFICADO NO HORÁRIO NOBRE DA TV PAGA - CEQ 3H30 – 2016 A 2022 _____	82
PARTICIPAÇÃO DAS OBRAS BRASILEIRAS DE ESPAÇO QUALIFICADO NA PROGRAMAÇÃO TOTAL DA TV PAGA - CEQ 3H30 INFANTIL – 2016 A 2022 _____	83
PARTICIPAÇÃO DAS OBRAS BRASILEIRAS DE ESPAÇO QUALIFICADO NO HORÁRIO NOBRE DA TV PAGA - CEQ 3H30 INFANTIL – 2016 A 2022 _____	84
TOTAL DE OBRAS BRASILEIRAS DE ESPAÇO QUALIFICADO VEICULADAS POR ORGANIZAÇÃO TEMPORAL – 2016 A 2022 _____	85
TEMPO DE PROGRAMAÇÃO DE OBRAS BRASILEIRAS DE ESPAÇO QUALIFICADO NA TV PAGA QUANTO À ORGANIZAÇÃO TEMPORAL - PROGRAMAÇÃO TOTAL – 2016 A 2022 _____	86
TEMPO DE PROGRAMAÇÃO DE OBRAS BRASILEIRAS DE ESPAÇO QUALIFICADO NA TV PAGA QUANTO À ORGANIZAÇÃO TEMPORAL - HORÁRIO NOBRE – 2016 A 2022 _____	87
TOTAL DE OBRAS BRASILEIRAS DE ESPAÇO QUALIFICADO VEICULADAS POR GÊNERO AUDIOVISUAL – 2016 A 2022 _____	88
DISTRIBUIÇÃO DO TEMPO DE PROGRAMAÇÃO DE OBRAS BRASILEIRAS DE ESPAÇO QUALIFICADO POR GÊNERO AUDIOVISUAL - PROGRAMAÇÃO TOTAL – 2016 A 2022 _____	89
DISTRIBUIÇÃO DO TEMPO DE PROGRAMAÇÃO DE OBRAS BRASILEIRAS DE ESPAÇO QUALIFICADO POR GÊNERO AUDIOVISUAL - HORÁRIO NOBRE – 2016 A 2022 _____	90
TEMPO MÉDIO SEMANAL DE PROGRAMAÇÃO BRASILEIRA POR CANAL - CEQ 3H30 - PROGRAMAÇÃO TOTAL – 2016 A 2022 _____	97
TEMPO MÉDIO SEMANAL DE PROGRAMAÇÃO BRASILEIRA POR CANAL - CEQ 3H30 - HORÁRIO NOBRE – 2016 A 2022 _____	98
TEMPO MÉDIO SEMANAL DE PROGRAMAÇÃO BRASILEIRA POR CANAL - CEQ 3H30 INFANTIL - PROGRAMAÇÃO TOTAL – 2016 A 2022 _____	99

TEMPO MÉDIO SEMANAL DE PROGRAMAÇÃO BRASILEIRA POR CANAL - CEQ 3H30 INFANTIL - HORÁRIO NOBRE - 2016 A 2022 _____	100
DISTRIBUIÇÃO DO EMPREGO NO SETOR AUDIOVISUAL POR SEXO E ATIVIDADE ECONÔMICA - 2021 _____	103
DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS LONGAS-METRAGENS BRASILEIROS EXIBIDOS NO CINEMA, POR SEXO DO PROFISSIONAL E FUNÇÃO TÉCNICA EXERCIDA - 2022 _____	105
DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS LONGAS-METRAGENS BRASILEIROS EXIBIDOS NO CINEMA, POR SEXO DO PROFISSIONAL E FUNÇÃO TÉCNICA EXERCIDA - 2022 _____	106
PERCENTUAL DE LONGAS-METRAGENS BRASILEIROS EXIBIDOS NO CINEMA COM PARTICIPAÇÃO EXCLUSIVAMENTE FEMININA NA FUNÇÃO TÉCNICA ESPECIFICADA, POR TIPOLOGIA DA OBRA - 2022 _____	107
DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DAS OBRAS BRASILEIRAS DE ESPAÇO QUALIFICADO VEICULADAS NOS CEQ 3H30, POR SEXO DO PROFISSIONAL E FUNÇÃO TÉCNICA EXERCIDA - 2022 _____	108
DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DAS HORAS DE PROGRAMAÇÃO BRASILEIRA DE ESPAÇO QUALIFICADO VEICULADA NOS CEQ 3H30, POR SEXO DO PROFISSIONAL E FUNÇÃO TÉCNICA EXERCIDA - 2022 _____	109
PERCENTUAL DE HORAS DE PROGRAMAÇÃO BRASILEIRA DE ESPAÇO QUALIFICADO VEICULADA NOS CEQ 3H30, COM PARTICIPAÇÃO EXCLUSIVAMENTE FEMININA NA FUNÇÃO TÉCNICA ESPECIFICADA, POR CLASSIFICAÇÃO DA OBRA QUANTO À INDEPENDÊNCIA - 2022 _____	110
PERCENTUAL DE HORAS DE PROGRAMAÇÃO BRASILEIRA DE ESPAÇO QUALIFICADO VEICULADA NOS CEQ 3H30, COM PARTICIPAÇÃO EXCLUSIVAMENTE FEMININA NA FUNÇÃO TÉCNICA ESPECIFICADA, POR ORGANIZAÇÃO TEMPORAL - 2022 _____	111
PERCENTUAL DE HORAS DE PROGRAMAÇÃO BRASILEIRA DE ESPAÇO QUALIFICADO VEICULADA NOS CEQ 3H30, COM PARTICIPAÇÃO EXCLUSIVAMENTE FEMININA NA FUNÇÃO TÉCNICA ESPECIFICADA, POR TIPOLOGIA DA OBRA - 2022 _____	113