

FIAP

PESQUISAS CPA

CURSOS SHIFT
INSTITUCIONAL

2020

**RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO
INSTITUCIONAL
2020**

São Paulo, março de 2021.

ÍNDICE

INTRODUÇÃO	6
1. IDENTIFICAÇÃO	9
1.1. SOBRE A MANTENEDORA.....	9
1.2. SOBRE A MANTIDA	10
2. METODOLOGIA	11
3. PESQUISA DE AVALIAÇÃO DOS PROFESSORES – ALUNOS.....	12
3.1. A pesquisa	13
3.2. A visualização das respostas pelos professores e coordenadores	18
3.3. Participação.....	19
3.4. Qual a sua avaliação para a didática do professor?	20
3.5. O professor domina o assunto?	20
3.6. Qual a sua nota para o material didático?	21
3.7. Qual a sua avaliação para o relacionamento do professor?	22
3.8. Qual a sua avaliação para as aulas remotas?	23
3.9. Você indicaria a FIAP para algum amigo ou familiar?	24
3.10. Você considera que as atividades práticas foram relevantes?	25
3.11. Você considera que a carga horária foi adequada?.....	26
3.12. Os conceitos apresentados contribuirão para o seu desenvolvimento profissional?	27
3.13. Qual a sua avaliação para o curso?	28
3.13.1. Todos os cursos.....	28
3.13.2. AGILE CULTURE.....	29
3.13.3. AWS ACADEMY CLOUD FOUNDATIONS	29
3.13.4. BIG DATA ECOSYSTEM	30
3.13.5. BIG DATA SCIENCE - MACHINE LEARNING E DATA MINING.....	31
3.13.6. CHATBOTS: DO ZERO AO COGNITIVO.....	32
3.13.7. CREATING DASHBOARDS FOR BI	32
3.13.8. CUSTOMER EXPERIENCE	33

3.13.9.	CYBER SECURITY CULTURE [WDB]	33
3.13.10.	CYBER SECURITY: FUNDAMENTALS & SKILLS	34
3.13.11.	DATA SCIENCE: DOS FUNDAMENTOS ÀS APLICAÇÕES [WDB].....	35
3.13.12.	DESIGN SPRINTS: THE PATH OF CREATIVE SOLUTIONS.....	35
3.13.13.	DIGITAL ANALYTICS: APLICAÇÕES, MÉTRICAS E RESULTADOS.....	36
3.13.14.	DIREITO DIGITAL - DOMINANDO A LEI DE PROTEÇÃO DE DADOS WDB 37	
3.13.15.	DIREITO DIGITAL E LGPD: DOMINANDO A LEI GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS 38	
3.13.16.	DPO DATA PROTECTION OFFICER	38
3.13.17.	FLUTTER: DOS FUNDAMENTOS À PUBLICAÇÃO	39
3.13.18.	GIT E GITHUB HANDS-ON – DO BÁSICO AO AVANÇADO	40
3.13.19.	GROWTH HACKING: EXPERIMENTAÇÃO, PROCESSOS E ESTRATÉGIAS	41
3.13.20.	LEADERSHIP JOURNEY: A EVOLUÇÃO DA LIDERANÇA.....	41
3.13.21.	MARKETING DIGITAL: MÍDIAS SOCIAIS, REPUTAÇÃO ONLINE E SEO 42	
3.13.22.	MICROSERVICES (HANDS-ON)	43
3.13.23.	MINDFUL LEADERSHIP - NOVOS MINDSETS, NOVOS CAMINHOS	43
3.13.24.	MULHERES DE UX - LIDERANÇA FEMININA & GESTÃO ESTRATÉGICA 44	
3.13.25.	MULTICLOUD ARCHITECTURE	45
3.13.26.	O PAPEL DO PRODUCT OWNER NO SCRUM	46
3.13.27.	OMNICHANNEL - CUSTOMERS & STRATEGIES.....	47
3.13.28.	PEOPLE ANALYTICS: A TRANSFORMAÇÃO DO RH	48
3.13.29.	PNL E O MUNDO DOS NEGÓCIOS - TÉCNICAS, FERRAMENTAS E RESULTADOS	49
3.13.30.	PSICOLOGIA DA INOVAÇÃO.....	49
3.13.31.	PSICOLOGIA DA INOVAÇÃO: O QUE ESTÁ POR TRÁS DA CAPACIDADE DE INOVAR.....	50
3.13.32.	PYTHON: DO ZERO À WEB.....	51
3.13.33.	SCRUM COM LEGO® - FUNDAMENTOS E PRÁTICA	52
3.13.34.	SOCIAL MEDIA.....	52
3.13.35.	STORYTELLING PARA NEGÓCIOS	53

3.13.36.	TEORIA U	54
3.13.37.	THE WORLD OF DOCKER & KUBERNETES - CLUSTER SWARM, PROMETHEUS & GRAFANA.....	54
3.13.38.	TREINAMENTO CORPORATE CUSTOMER EXPERIENCE	55
3.13.39.	UX - CREATING KILLER EXPERIENCES	56
3.13.40.	UX WRITING: REESCREVENDO A EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO.....	56
3.13.41.	IT BUSINESS PARTNER	57
3.13.42.	FERRAMENTAS ÁGEIS	58
3.14.	Qual a sua avaliação do professor?	59
3.14.1.	Todos os cursos.....	59
3.14.2.	AGILE CULTURE.....	60
3.14.3.	AWS ACADEMY CLOUD FOUNDATIONS	60
3.14.4.	BIG DATA ECOSYSTEM	61
3.14.5.	BIG DATA SCIENCE - MACHINE LEARNING E DATA MINING.....	62
3.14.6.	CHATBOTS: DO ZERO AO COGNITIVO.....	63
3.14.7.	CREATING DASHBOARDS FOR BI	63
3.14.8.	CUSTOMER EXPERIENCE	64
3.14.9.	CYBER SECURITY CULTURE [WDB].....	65
3.14.10.	CYBER SECURITY: FUNDAMENTALS & SKILLS	65
3.14.11.	DATA SCIENCE: DOS FUNDAMENTOS ÀS APLICAÇÕES [WDB].....	66
3.14.12.	DESIGN SPRINTS: THE PATH OF CREATIVE SOLUTIONS.....	66
3.14.13.	DIGITAL ANALYTICS: APLICAÇÕES, MÉTRICAS E RESULTADOS.....	67
3.14.14.	DIREITO DIGITAL - DOMINANDO A LEI DE PROTEÇÃO DE DADOS WDB 68	
3.14.15.	DIREITO DIGITAL E LGPD: DOMINANDO A LEI GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS 69	
3.14.16.	DPO DATA PROTECTION OFFICER	70
3.14.17.	FLUTTER: DOS FUNDAMENTOS À PUBLICAÇÃO	70
3.14.18.	GIT E GITHUB HANDS-ON – DO BÁSICO AO AVANÇADO	71
3.14.19.	GROWTH HACKING: EXPERIMENTAÇÃO, PROCESSOS E ESTRATÉGIAS	72
3.14.20.	LEADERSHIP JOURNEY: A EVOLUÇÃO DA LIDERANÇA.....	72
3.14.21.	MARKETING DIGITAL: MÍDIAS SOCIAIS, REPUTAÇÃO ONLINE E SEO 73	

3.14.22.	MICROSERVICES (HANDS-ON)	74
3.14.23.	MINDFUL LEADERSHIP - NOVOS MINDSETS, NOVOS CAMINHOS	74
3.14.24.	MULHERES DE UX - LIDERANÇA FEMININA & GESTÃO ESTRATÉGICA 75	
3.14.25.	MULTICLOUD ARCHITECTURE	76
3.14.26.	O PAPEL DO PRODUCT OWNER NO SCRUM	76
3.14.27.	OMNICHANNEL - CUSTOMERS & STRATEGIES.....	77
3.14.28.	PEOPLE ANALYTICS: A TRANSFORMAÇÃO DO RH	78
3.14.29.	PNL E O MUNDO DOS NEGÓCIOS - TÉCNICAS, FERRAMENTAS E RESULTADOS	79
3.14.30.	PSICOLOGIA DA INOVAÇÃO.....	79
3.14.31.	PSICOLOGIA DA INOVAÇÃO: O QUE ESTÁ POR TRÁS DA CAPACIDADE DE INOVAR.....	80
3.14.32.	PYTHON: DO ZERO À WEB.....	81
3.14.33.	SCRUM COM LEGO® - FUNDAMENTOS E PRÁTICA	81
3.14.34.	SOCIAL MEDIA.....	82
3.14.35.	STORYTELLING PARA NEGÓCIOS	83
3.14.36.	TEORIA U	84
3.14.37.	THE WORLD OF DOCKER & KUBERNETES - CLUSTER SWARM, PROMETHEUS & GRAFANA.....	84
3.14.38.	TREINAMENTO CORPORATE CUSTOMER EXPERIENCE - B3.....	85
3.14.39.	UX - CREATING KILLER EXPERIENCES	86
3.14.40.	UX WRITING: REESCREVENDO A EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO	86
3.14.41.	IT BUSINESS PARTNER	87
3.14.42.	FERRAMENTAS ÁGEIS	88

INTRODUÇÃO

O FIAP - Centro Universitário tem como finalidade formar e qualificar profissionais de nível técnico, tecnológico, bacharelado e pós-graduação voltados para a área de tecnologia, empreendedorismo e inovação.

A Instituição possui o compromisso com a valorização do aprendizado através do desenvolvimento de habilidades e competências, e da geração de conhecimentos humanísticos, científicos e tecnológicos. Procura promover junto ao corpo discente amplo domínio das atividades intelectuais, culturais e práticas laborais, como instrumento de conquista da cidadania e de adaptação ao mercado de trabalho, preparando-os para agir com autonomia e responsabilidade. Para isso, desenvolve as bases tecnológicas em laboratórios de ensino e produção, enquanto, também, trabalha as bases instrumentais e científicas na convivência diária e através de atividades de lazer, esporte, arte e cultura.

Em 2019, a FIAP passou pelo processo de Recredenciamento Institucional, transformando-se de Faculdade para Centro Universitário, pela Portaria MEC nº28/2020, de 10 de janeiro de 2020, publicada no DOU de 13/01/2020.

Em 2020, a FIAP – Centro Universitário ofereceu os seguintes cursos livres da FIAP, chamados de SHIFT:

- AGILE CULTURE
- AWS ACADEMY CLOUD FOUNDATIONS
- BIG DATA ECOSYSTEM
- BIG DATA SCIENCE - MACHINE LEARNING E DATA MINING
- CHATBOTS: DO ZERO AO COGNITIVO
- CREATING DASHBOARDS FOR BI
- CUSTOMER EXPERIENCE
- CYBER SECURITY CULTURE [WDB]
- CYBER SECURITY: FUNDAMENTALS & SKILLS

- DATA SCIENCE: DOS FUNDAMENTOS ÀS APLICAÇÕES [WDB]
- DESIGN SPRINTS: THE PATH OF CREATIVE SOLUTIONS
- DIGITAL ANALYTICS: APLICAÇÕES, MÉTRICAS E RESULTADOS
- DIREITO DIGITAL - DOMINANDO A LEI DE PROTEÇÃO DE DADOS WDB
- DIREITO DIGITAL E LGPD: DOMINANDO A LEI GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS
- DPO DATA PROTECTION OFFICER
- FLUTTER: DOS FUNDAMENTOS À PUBLICAÇÃO
- GIT E GITHUB HANDS-ON – DO BÁSICO AO AVANÇADO
- GROWTH HACKING: EXPERIMENTAÇÃO, PROCESSOS E ESTRATÉGIAS
- LEADERSHIP JOURNEY: A EVOLUÇÃO DA LIDERANÇA
- MARKETING DIGITAL: MÍDIAS SOCIAIS, REPUTAÇÃO ONLINE E SEO
- MICROSERVICES (HANDS-ON)
- MINDFUL LEADERSHIP - NOVOS MINDSETS, NOVOS CAMINHOS
- MULHERES DE UX - LIDERANÇA FEMININA & GESTÃO ESTRATÉGICA
- MULTICLOUD ARCHITECTURE
- O PAPEL DO PRODUCT OWNER NO SCRUM
- OMNICHANNEL - CUSTOMERS & STRATEGIES
- PEOPLE ANALYTICS: A TRANSFORMAÇÃO DO RH
- PNL E O MUNDO DOS NEGÓCIOS - TÉCNICAS, FERRAMENTAS E RESULTADOS
- PSICOLOGIA DA INOVAÇÃO
- PSICOLOGIA DA INOVAÇÃO: O QUE ESTÁ POR TRÁS DA CAPACIDADE DE INOVAR
- PYTHON: DO ZERO À WEB
- SCRUM COM LEGO® - FUNDAMENTOS E PRÁTICA

- SOCIAL MEDIA
- STORYTELLING PARA NEGÓCIOS
- TEORIA U
- THE WORLD OF DOCKER & KUBERNETES - CLUSTER SWARM, PROMETHEUS & GRAFANA
- TREINAMENTO CORPORATE CUSTOMER EXPERIENCE - B3
- UX - CREATING KILLER EXPERIENCES
- UX WRITING: REESCREVENDO A EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO
- IT BUSINESS PARTNER
- FERRAMENTAS ÁGEIS

A pesquisa de avaliação é um instrumento importante para captar a percepção dos alunos, a partir dela o FIAP – Centro Universitário busca o aprimoramento contínuo de relação de toda a comunidade pertencente à instituição e identifica aspectos que podem ser aperfeiçoados. Tanto os cursos presenciais quanto os cursos à distância (ON) são avaliados para que sugestões de melhoria sejam implementados pela mantenedora e pela alta direção.

A pesquisa é aplicada no final do curso, com a devida orientação dos professores para que seus alunos avaliem a experiência desfrutada por meio da plataforma ON SHIFT. As pesquisas são aplicadas pela plataforma Microsoft Teams (para cursos no formato ao vivo) ou formulário enviado por e-mail (cursos online).

A plataforma ON SHIFT é o local onde os alunos podem acompanhar o conteúdo do curso por meio de vídeos, imagens, textos e podcasts e certificado de conclusão.

Veiculamos a pesquisa após todas os cursos para tornar possível que medidas corretivas sejam adotadas com maior agilidade.

O resultado da pesquisa é disponibilizado diariamente para professores e coordenadores com a finalidade de absorver os feedbacks da pesquisa.

1. IDENTIFICAÇÃO

1.1. SOBRE A MANTENEDORA

VSTP – EDUCAÇÃO LTDA

CNPJ: 11.319.526/0001-55

Categoria Administrativa: Sociedade empresária fechada, com fins lucrativos

Endereço: Avenida Lins de Vasconcelos, 1264 - Cambuci

CEP 01538-001– São Paulo/SP

Telefone: (011) 3385-8010

E-mail: helpcenter@fiap.com.br

REPRESENTANTE LEGAL

Wagner Marcelo Sanchez

CPF: 134.864.378-10

RG: 21.559.074-0 - SSP/SP

Telefone: (011) 3385-8010

E-mail: wagner@fiap.com.br

1.2. SOBRE A MANTIDA

FIAP - CENTRO UNIVERSITÁRIO

Endereço: Avenida Lins de Vasconcelos, 1264 - Cambuci

CEP: 01531-001 – São Paulo/SP

Telefone: (011) 3385-8065

REITOR

Raul Gustavo Porto Gennari

CPF: 275.560.658-47

RG: 26.498.880-2 SSP/SP

PRÓ-REITOR ACADÊMICO

Wagner Marcelo Sanchez

CPF: 134.864.378-10,

RG: 21.559.074-0 SSP/SP

PRÓ-REITORA ADMINISTRATIVA

Rosana Maio

RG: 8.221.426-8 SSP/SP

CPF: 115.658.718-20

PROCURADOR INSTITUCIONAL

Rodrigo Júlio Alves de Almeida

CPF: 196.838.508-80

RG:26.895.357-0 SSP/SP

2. METODOLOGIA

Trabalhamos com o entendimento de que avaliar é detectar as distorções entre o planejado e o que está sendo executado para corrigi-las, adequando a Instituição às demandas da sociedade. Assim, torna-se necessário que cada Instituição Educacional reveja suas ações, reavalie seus conceitos e ingresse numa gestão democrática que busque sempre a qualidade nos seus processos. A avaliação institucional constitui uma ferramenta valiosa para demonstrar o que é, e o que faz a Instituição, permitindo buscar novos rumos e realizar mudanças internas para alcançar resultados significativos.

A Avaliação Institucional é uma atribuição conferida às instituições de educação de ensino superior pelo SINAES (Sistema Nacional de Avaliação do Ensino Superior). O SINAES tem por finalidades:

“(...) a melhoria da qualidade da educação superior, a orientação da expansão da sua oferta, o aumento permanente da sua eficácia institucional e efetividade acadêmica e social e, especialmente, a promoção do aprofundamento dos compromissos e responsabilidades sociais das instituições de educação superior, por meio da valorização de sua missão pública, da promoção dos valores democráticos, do respeito à diferença e à diversidade, da afirmação da autonomia e da identidade institucional.” (§ 1º. Art. 1º LEI Nº 10.861, DE 14 DE ABRIL DE 2004).

O SINAES prevê que, para a avaliação das instituições de ensino superior, sejam utilizados instrumentos diversificados, dentre os quais se encontra o processo de autoavaliação. Para realização deste processo, que deve avaliar as condições de ensino oferecidas aos estudantes, foi prevista a criação da CPA (Comissão Própria de Avaliação) que deve ter a representatividade de todos os segmentos da instituição de ensino (docente, discente, técnico administrativo e comunidade externa), e ter atuação autônoma em relação a conselhos e órgãos colegiados.

3. PESQUISA DE AVALIAÇÃO DOS PROFESSORES – ALUNOS

A pesquisa de autoavaliação tem como principal objetivo, identificar os pontos fortes e fracos e assim, corrigir, sanar e aperfeiçoar a gestão dos segmentos avaliados. Na versão aplicada aos alunos, os estudantes podem revelar um pouco mais de suas motivações, características e trajetória e, assim, contribuir para evolução de diversas ações da Instituição.

3.1. A pesquisa

Utilizamos a primeira aula de cada turma no SHIFT para fazer um encontro com professor com a finalidade de explicar as regras do curso, apresentar o conteúdo programático e tirar dúvidas dos alunos. Este é um momento muito importante para explicar a importância e a necessidade da pesquisa de avaliação.

A pesquisa é aplicada no término de cada curso presencial e/ou remoto. No final da aula os professores pedem para que seus alunos avaliem a experiência por meio de um formulário de pesquisas.

A plataforma ON SHIFT é o portal disponibilizado para acesso pelo site da FIAP com os dados de cadastro para que os alunos acompanhem o conteúdo do curso por meio de vídeos, imagens, textos, podcasts, e certificado de conclusão. Abaixo imagem com a tela inicial da plataforma e página de navegação do curso do curso UX – CREATING KILLER EXPERIENCES.



No encontro com o professor, os alunos aprendem a utilizar a plataforma ON SHIFT e ao longo de todas as aulas são lembrados sobre a pesquisa de avaliação.

SHIFT

UX - CREATING KILLER EXPERIENCES - TURMA 18

- Cap 1 - Usabilidade e Arquitetura da Informação
- Cap 2 - Para quem você está criando sua UX
- Cap 3 - Credibilidade e Design
- Cap 4 - UX Writing
- Cap 5 - Prototipação e teste A/B
- Cap 6 - Mais um pouco de Prototipação
- Cap 7 - Pesquisas e Dados
- Cap 8 - Conceitos

Plantão de dúvidas

UX - Creating Killer Experiences (Live 1) ENCERRADO

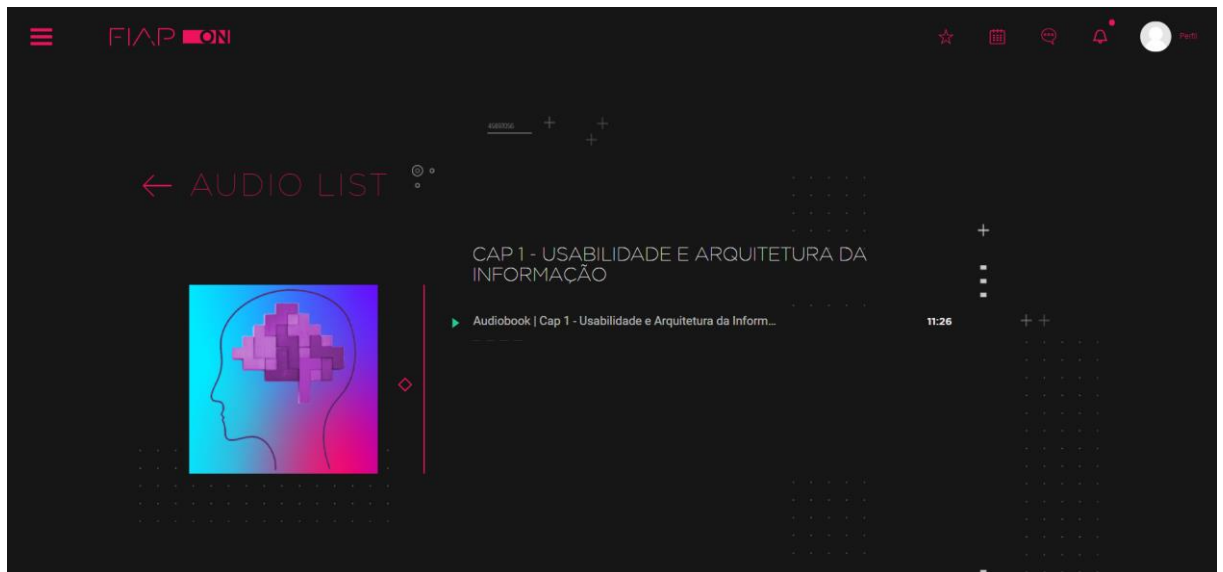
SENHA: +m3#P5V1

ÍNDICE

USER EXPERIENCE
USABILIDADE E
ARQUITETURA
DE INFORMAÇÃO

SCROLL DOWN

1 de 1



As imagens apresentadas abaixo, mostram como os alunos visualizam as questões:

Qual a sua avaliação do curso Creating Dashboards for BI? *

- Excepcional
- Muito bom
- Normal
- Ruim
- Muito ruim

Qual(is) o(s) motivo(s) para esta avaliação do curso Creating Dashboards for BI? *

	Sim	Não
Você acredita que os conceitos apresentados contribuirão para o seu desenvolvimento profissional?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
As atividades práticas desenvolvidas foram relevantes?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
A carga horária foi adequada?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Qual a sua avaliação do professor Danillo Casanova? *

- Excepcional
- Muito bom
- Normal
- Ruim
- Muito ruim

Qual(is) o(s) motivo(s) para esta avaliação do professor Danillo Casanova? *

	Muito ruim	Ruim	Normal	Muito bom	Excepcional
Didática	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Relacionamento com os alunos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Domínio do conteúdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Material didático	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Com base na sua experiência, de 0 a 10, quanto você indicaria a FIAP para um amigo ou familiar? *

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Em poucas palavras, descreva o que motivou sua nota sobre seus critérios de indicação.

Sua resposta

Com a aplicação da pesquisa no final das aulas, o objetivo é mapear a percepção do corpo discente com relação a metodologia de ensino, didática do

professor, conteúdo das disciplinas, sistema de avaliação, entre outros. A disponibilização dos resultados para o corpo docente e coordenadores ocorre após os alunos finalizarem a pesquisa.

3.2. A visualização das respostas pelos professores e coordenadores

O resultado da pesquisa é disponibilizado diariamente para os professores e coordenadores por meio da ficha de avaliação do professor.

As imagens apresentadas abaixo, mostram a forma com que os professores visualizam o resultado consolidado da pesquisa.

Cada professor tem acesso às suas próprias avaliações. O coordenador acadêmico do curso, por sua vez, acessa o resultado tabulado com as notas dos professores.

O primeiro campo é referente à escolha do curso, professor responsável e mês que o curso foi lecionado:



Depois que o curso é selecionado aparece uma tabela que consolida as notas de acordo com as turmas existentes no curso escolhido.

Neste ponto, é possível avaliar as respostas de acordo com o período filtrado, além de comparar a média em relação aos demais professores que compõem o quadro de cursos SHIFT.

Neste exemplo, utilizamos os dados do curso Digital Analytics: Aplicações, Métricas e Resultados.

Desta forma, os professores e coordenadores conseguem acompanhar as notas diariamente e podem ajustar as aulas de acordo com a opinião dos alunos.

3.3. Participação

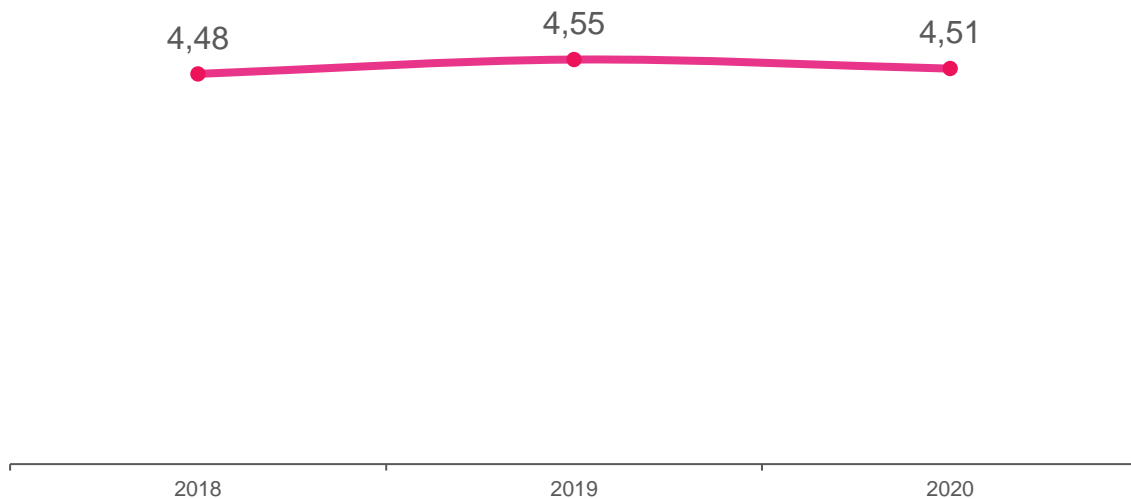
Tivemos 1.947 alunos matriculados no SHIFT. A participação dos alunos na pesquisa em 2020 foi de 61% no geral. Quantidades estas que consideramos representativas para que possamos apresentar os resultados aos departamentos da instituição e auxiliar na proposição de ações junto aos seus respectivos responsáveis. Esse índice médio foi mantido, em relação aos alunos que participaram no ano anterior, apesar de toda a situação gerada pela necessidade do ensino remoto (no caso dos cursos presenciais).

Os resultados da pesquisa de 2020 estão apresentados a seguir, além dos dados históricos das edições anteriores. Para melhor efeito comparativo entre as notas, classificamos as respostas "Excepcional", "Muito bom", "Normal", "Ruim" e "Muito ruim" para 5, 4, 3, 2 e 1, respectivamente.

Abaixo estão listadas o bloco de subperguntas com as médias gerais dos cursos, todas com escala de 5, exceto a questão de "Indicaria a FIAP para algum amigo ou familiar" que vai até 10:

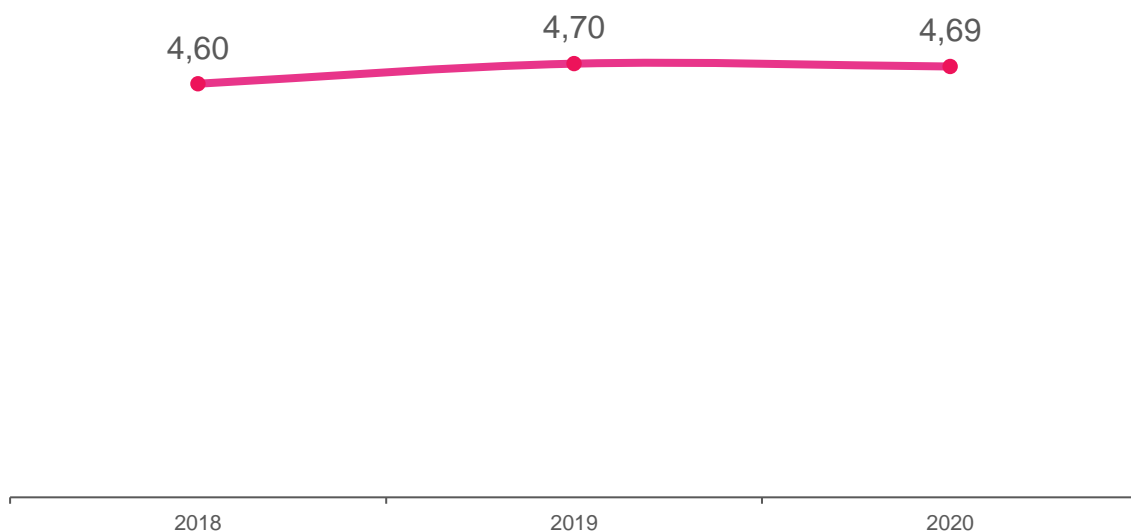
- Qual a sua avaliação para a didática do professor?
- O professor domina o assunto?
- Qual a sua nota para o material didático?
- Qual a sua avaliação para o relacionamento do professor?
- Qual a sua avaliação para as aulas remotas?
- Você indicaria a FIAP para algum amigo ou familiar?

3.4. Qual a sua avaliação para a didática do professor?



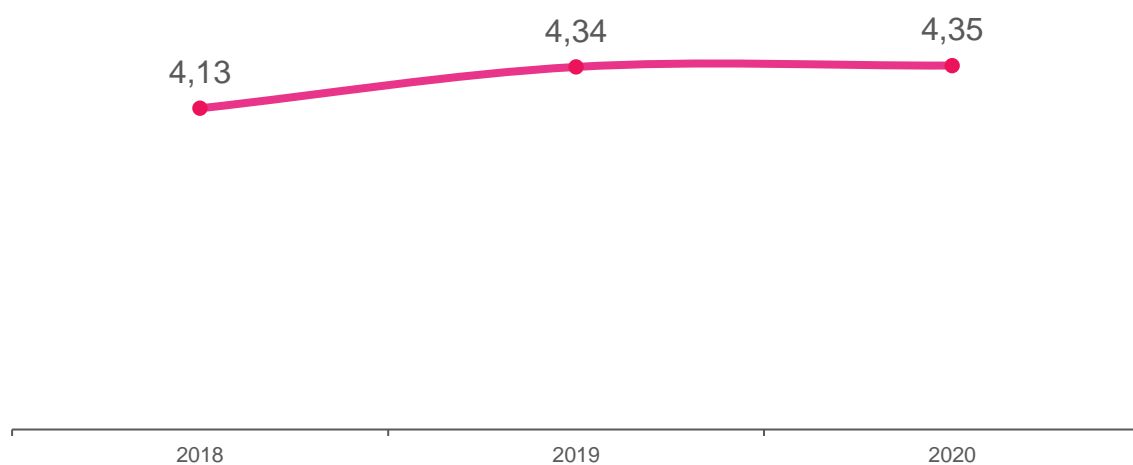
Obtivemos notas muito próximas a 5 em todos os anos, refletindo na satisfação dos alunos em relação ao método de ensino dos professores.

3.5. O professor domina o assunto?



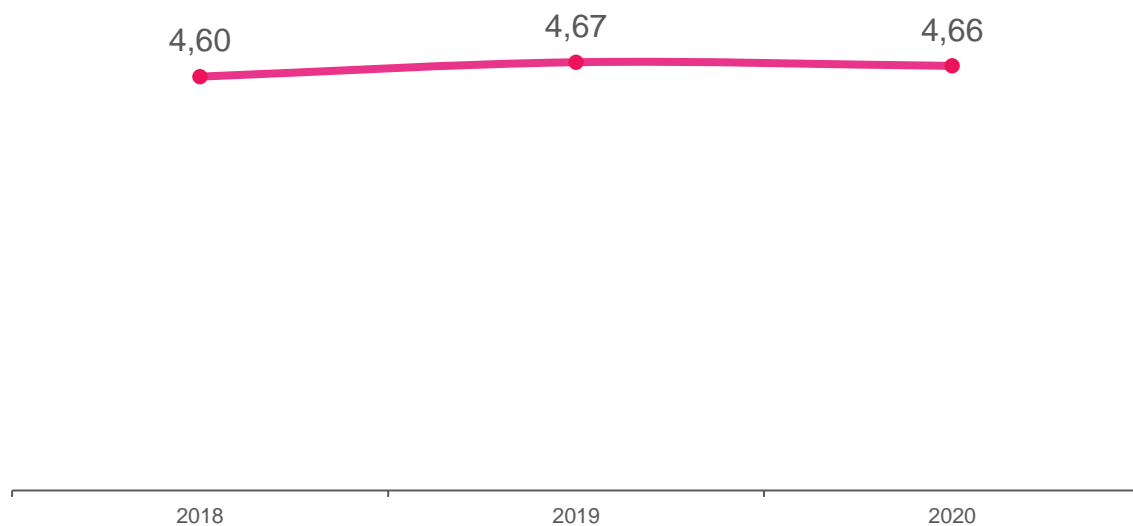
Tivemos uma ótima avaliação dos alunos, no quesito domínio dos professores, e isso se reflete da excelente nota de 4,69 em 2020.

3.6. Qual a sua nota para o material didático?



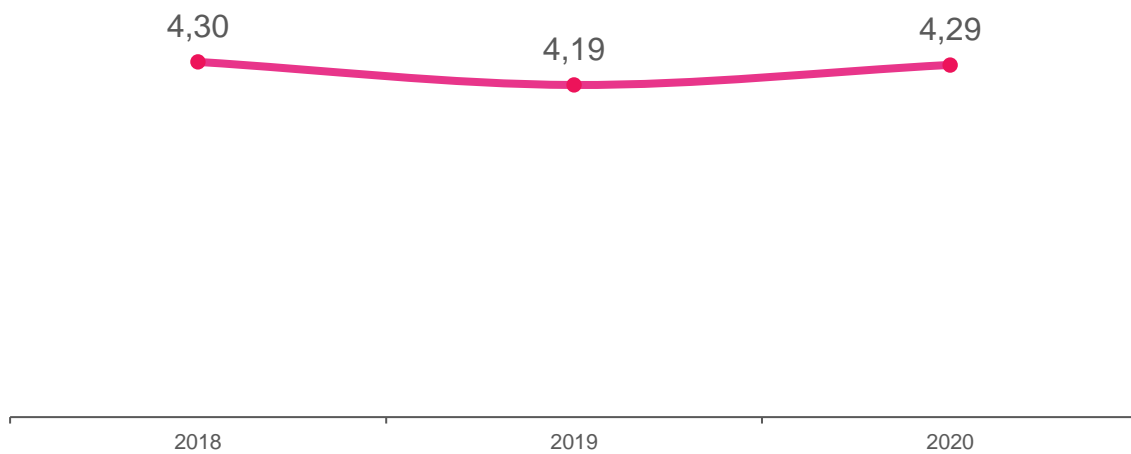
Tivemos evolução nas avaliações resultando na excelente nota de 4,35 para o indicador de material didático em 2020.

3.7. Qual a sua avaliação para o relacionamento do professor?



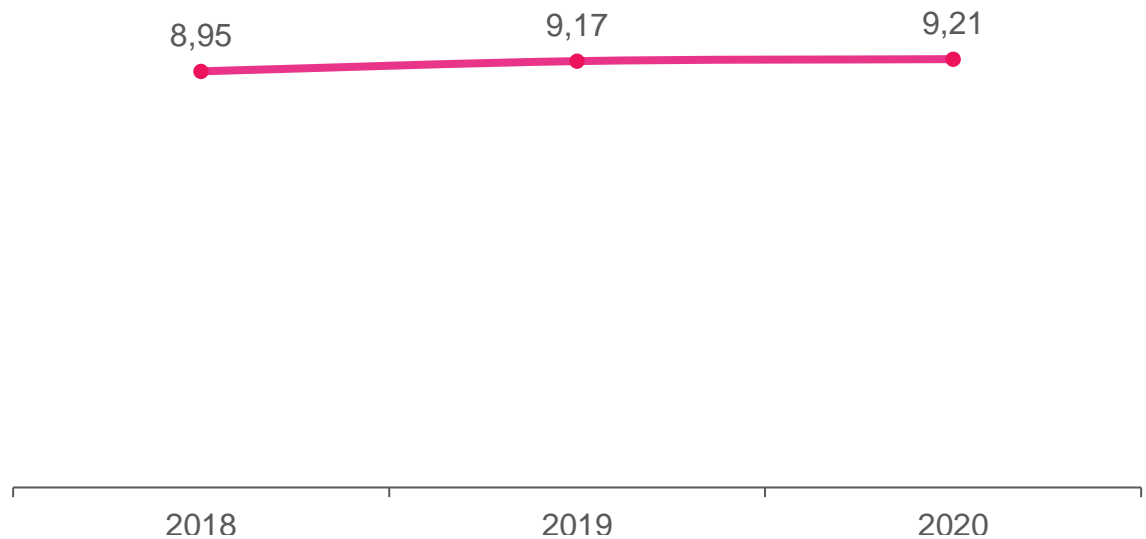
Tivemos 4,66 para o indicador de relacionamento dos professores, refletindo ótima satisfação dos alunos com o quadro de professores.

3.8. Qual a sua avaliação para as aulas remotas?



Tivemos ótimos indicadores no decorrer dos anos, com nota de 4,29 em 2020.

3.9. Você indicaria a FIAP para algum amigo ou familiar?

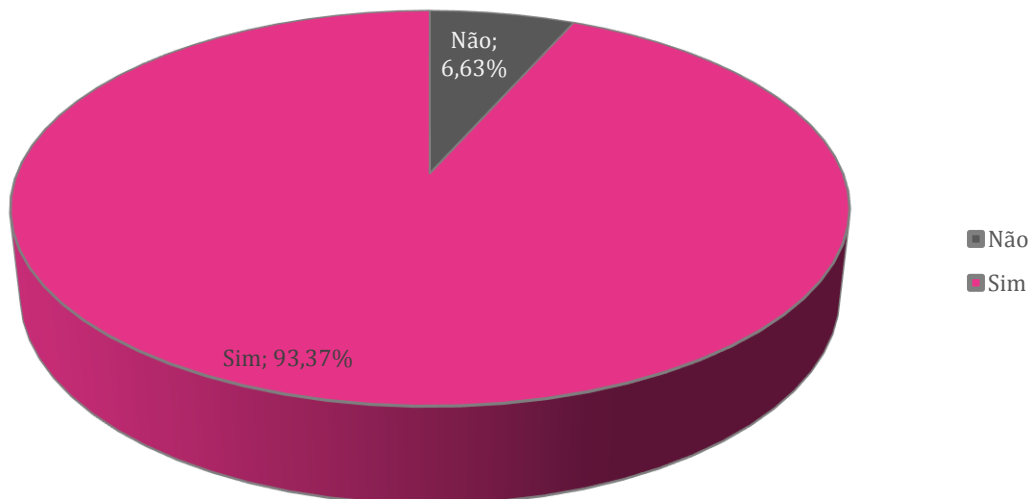


No ano de 2020, obtivemos nota 9,21, com pouca oscilação em relação aos anos anteriores, refletindo o ótimo resultado apresentado.

Abaixo estão listadas o bloco de subperguntas com respostas entre “Sim” e “Não”.

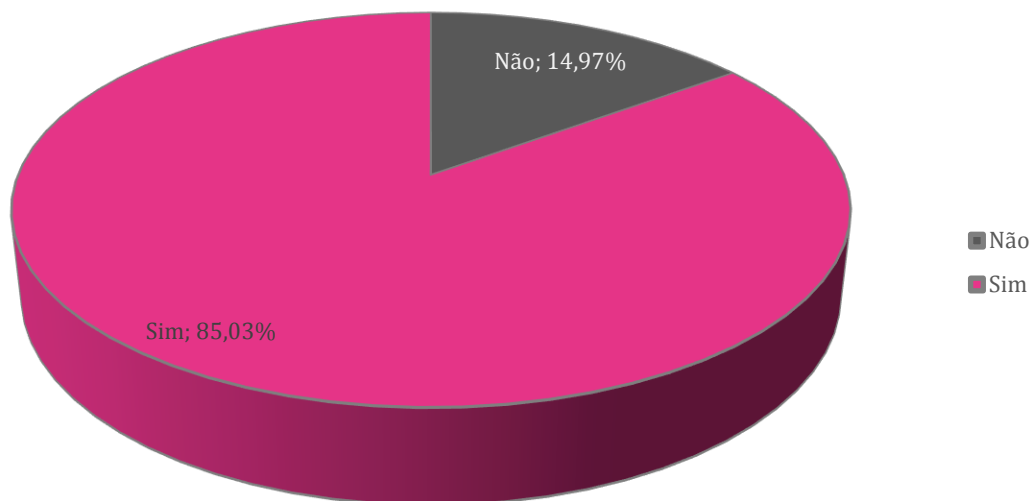
- Você considera que as atividades práticas foram relevantes?
- Você considera que a carga horária foi adequada?
- Os conceitos apresentados contribuirão para o seu desenvolvimento profissional?

3.10. Você considera que as atividades práticas foram relevantes?



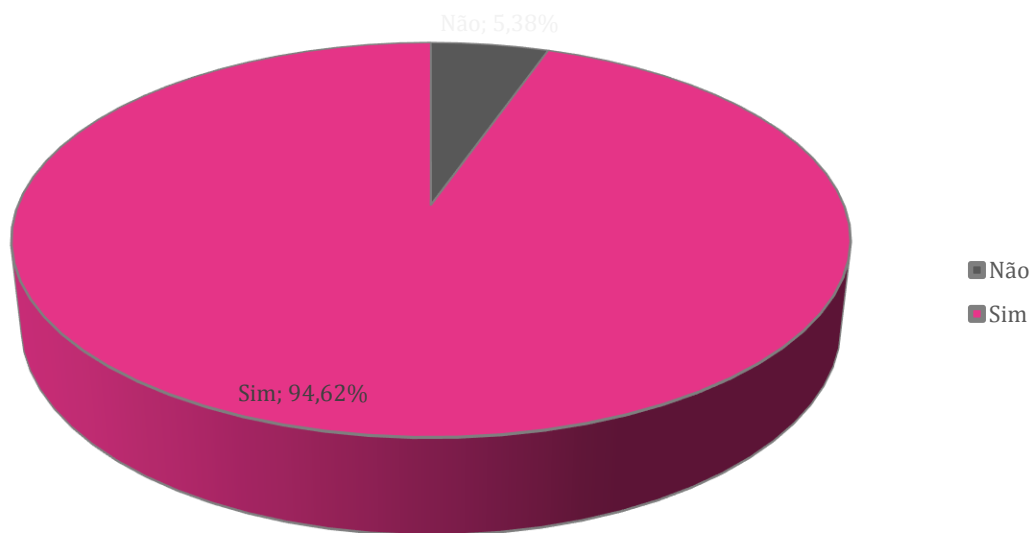
93,37% dos alunos concordam que as atividades desenvolvidas em aula são relevantes para o aprendizado.

3.11. Você considera que a carga horária foi adequada?



85,03% dos alunos opinaram que a carga horária dos cursos é adequada, resultando em um excelente índice de aproveitamento.

3.12. Os conceitos apresentados contribuirão para o seu desenvolvimento profissional?

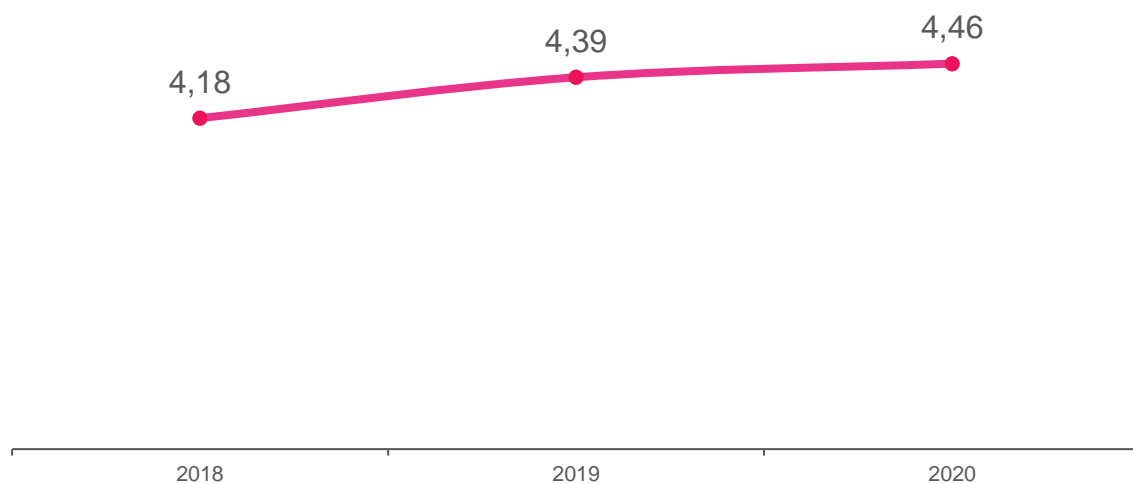


De acordo com as respostas coletadas, 94,62% dos alunos SHIFT acreditam que os conceitos ensinados vão contribuir para o desenvolvimento profissional de cada um.

3.13. Qual a sua avaliação para o curso?

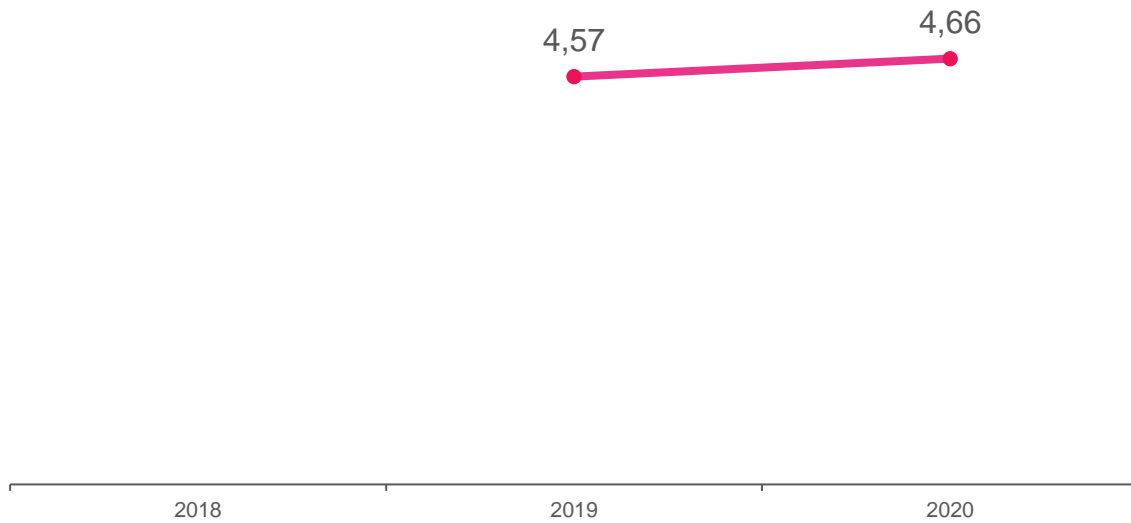
Abaixo estão listadas as notas individuais com o critério de avaliação de cada curso com o critério de Avaliação do curso.

3.13.1. Todos os cursos



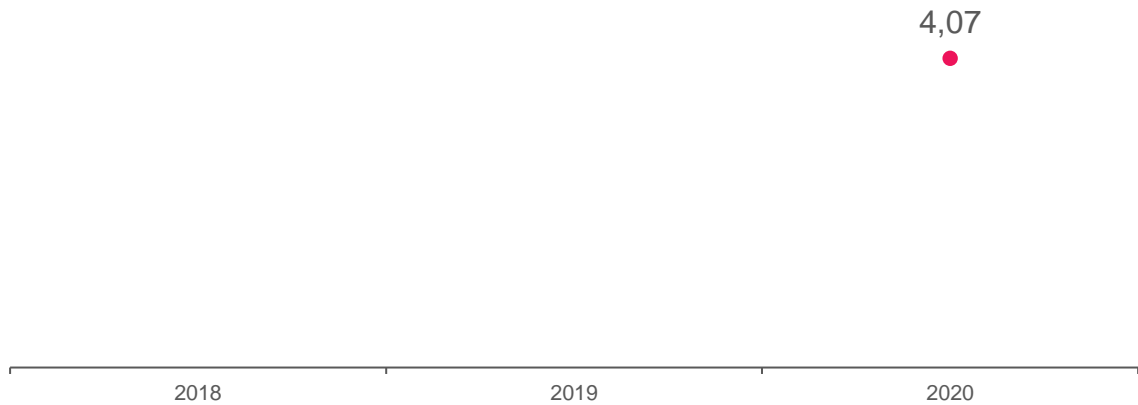
Podemos observar a crescente evolução com a satisfação dos cursos oferecidos ao longo dos anos.

3.13.2. AGILE CULTURE



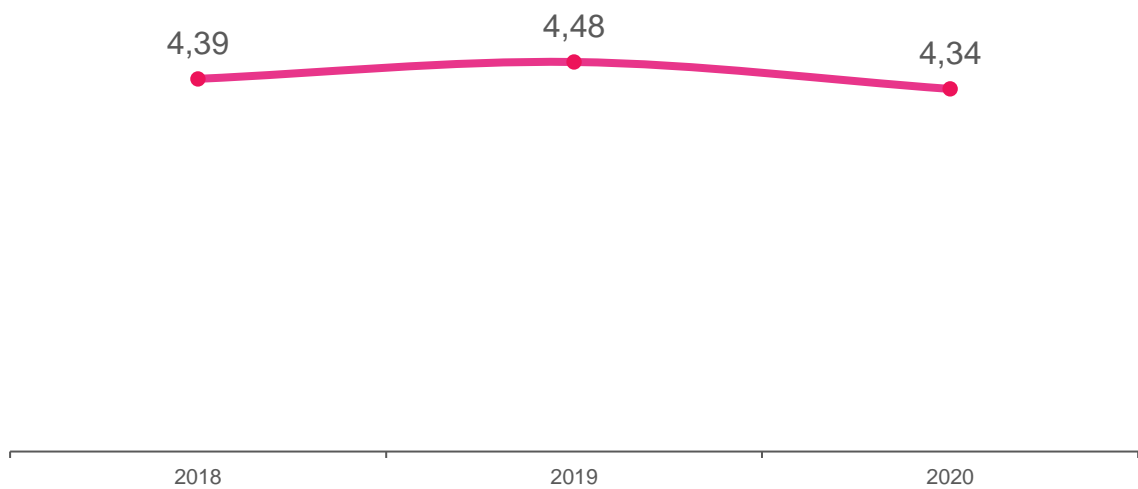
Notamos uma crescente evolução com notas, muito próximas a 5,0, o que representa a satisfação dos alunos com o aprendizado do curso em questão.

3.13.3. AWS ACADEMY CLOUD FOUNDATIONS



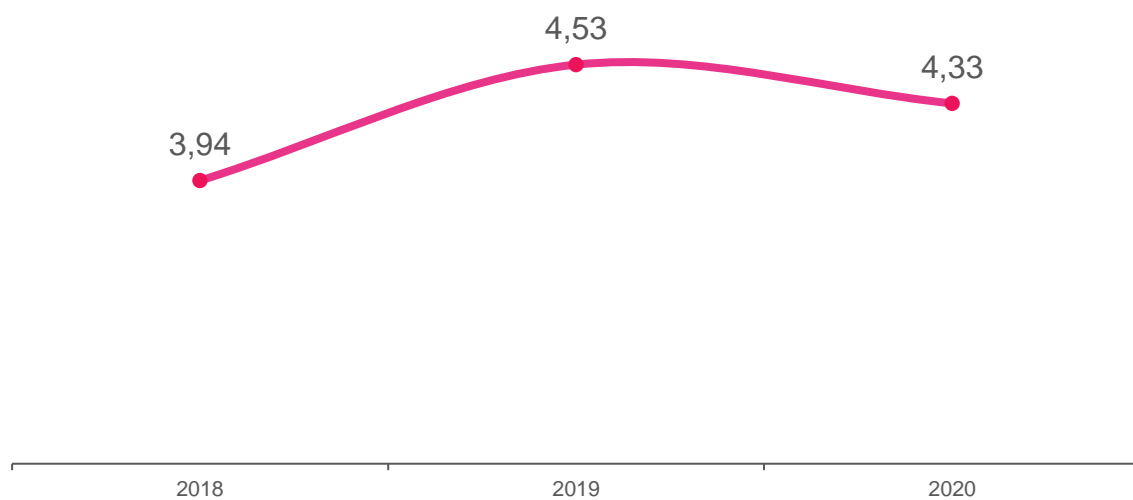
A satisfação dos alunos do curso de AWS ACADEMY CLOUD FOUNDATIONS alcançou a nota de 4,07 na avaliação de 2020.

3.13.4. BIG DATA ECOSYSTEM



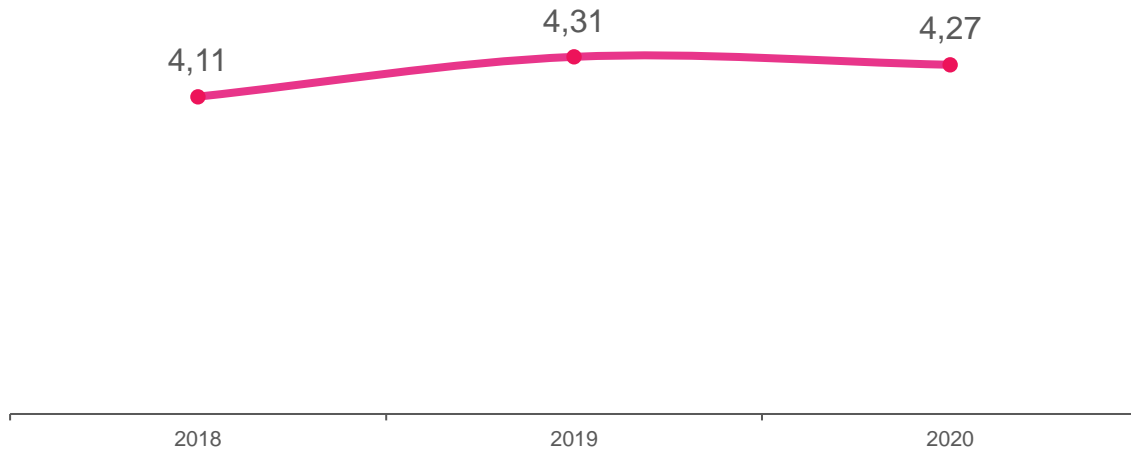
O ensino remoto impactou nas notas do curso de BIG DATA ECOSYSTEM, pois exige uma interação mais dinâmica, mas ainda se obteve boas notas nesta avaliação.

3.13.5. BIG DATA SCIENCE - MACHINE LEARNING E DATA MINING



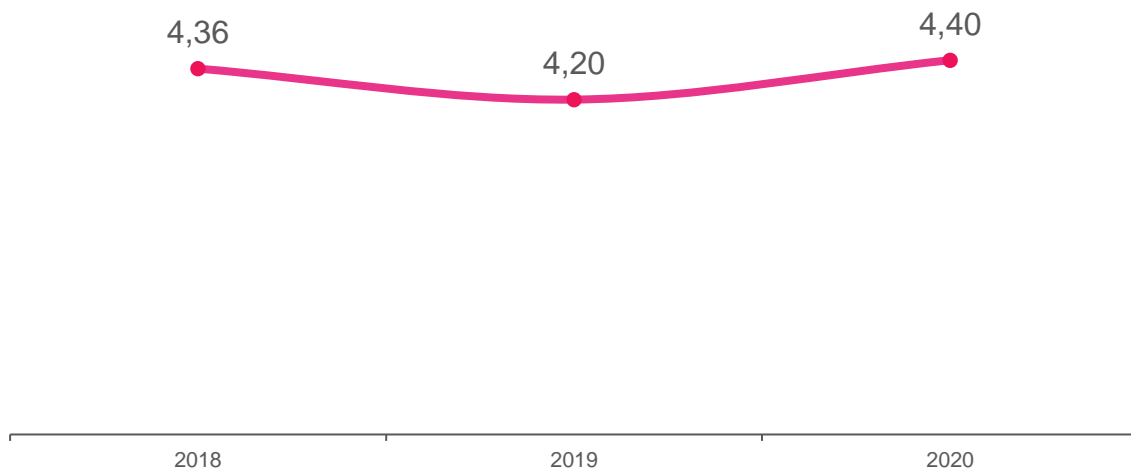
O fluxo das aulas é bem avaliado pelos alunos ao longo dos anos, alcançando uma boa nota em 2020 com leve oscilação em relação ao de 2019.

3.13.6. CHATBOTS: DO ZERO AO COGNITIVO



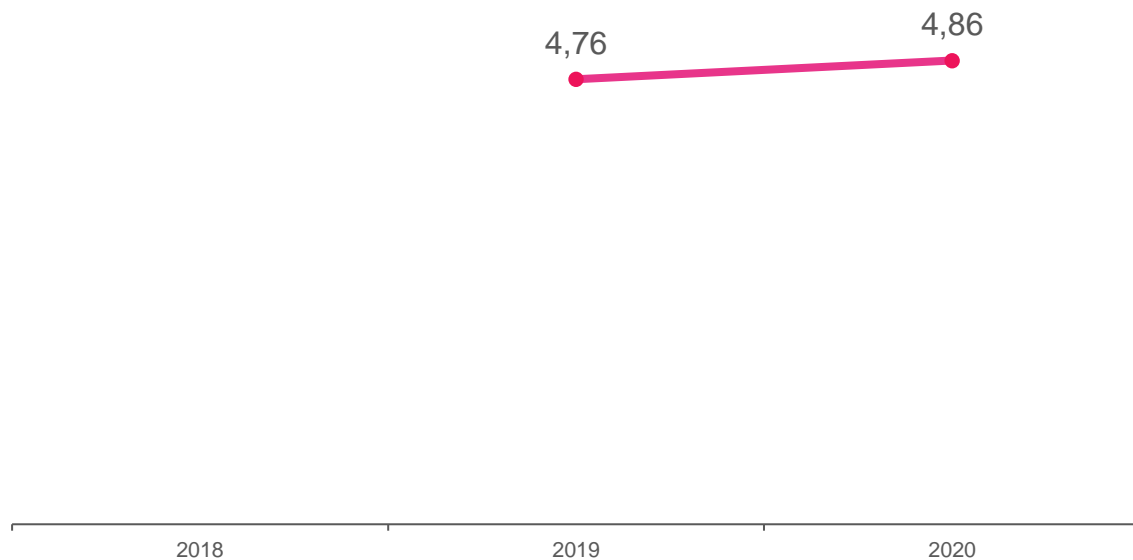
Os alunos do curso de CHATBOTS: DO ZERO AO COGNITIVO têm feito uma ótima avaliação do curso. Mesmo apresentando pequenas oscilações ao longo dos anos, os índices permaneceram próximos a 4,30.

3.13.7. CREATING DASHBOARDS FOR BI



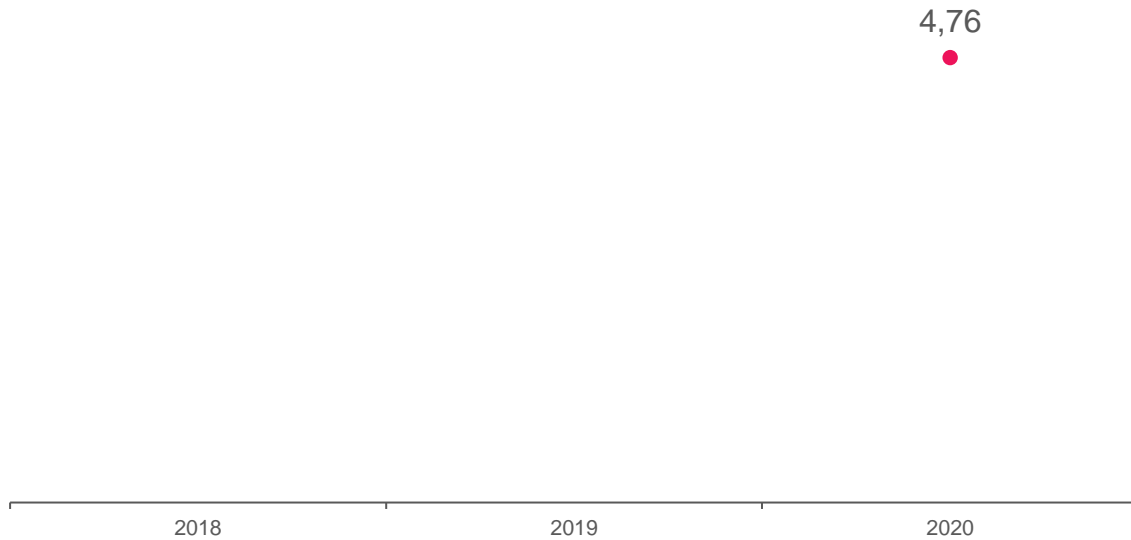
Notamos que houve uma pequena oscilação com as notas, porém, o curso continua com excelentes resultados, o que representa a satisfação dos alunos com o aprendizado do curso em questão.

3.13.8. CUSTOMER EXPERIENCE



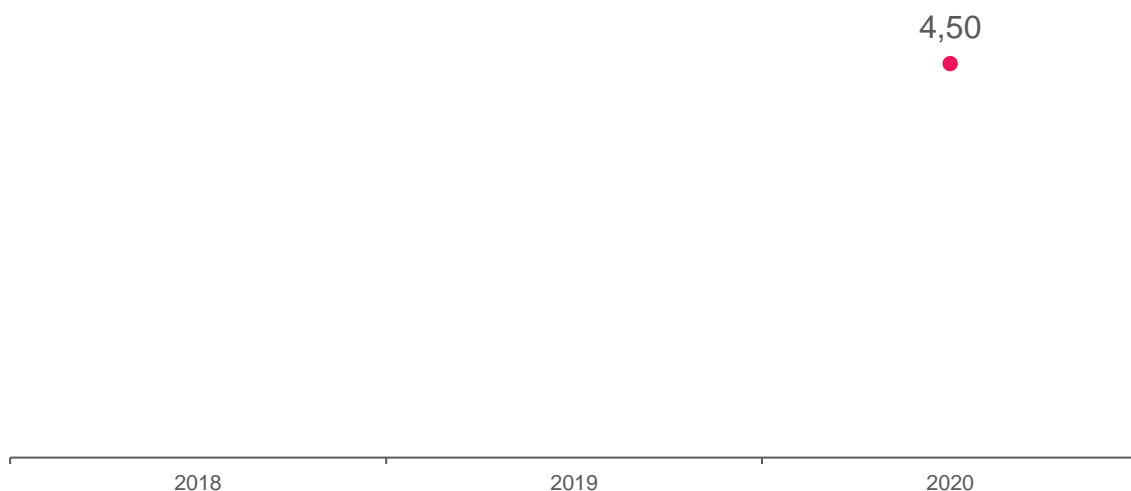
A satisfação dos alunos do curso de CUSTOMER EXPERIENCE alcançou o melhor índice com nota de 4,86 em sua última avaliação.

3.13.9. CYBER SECURITY CULTURE [WDB]



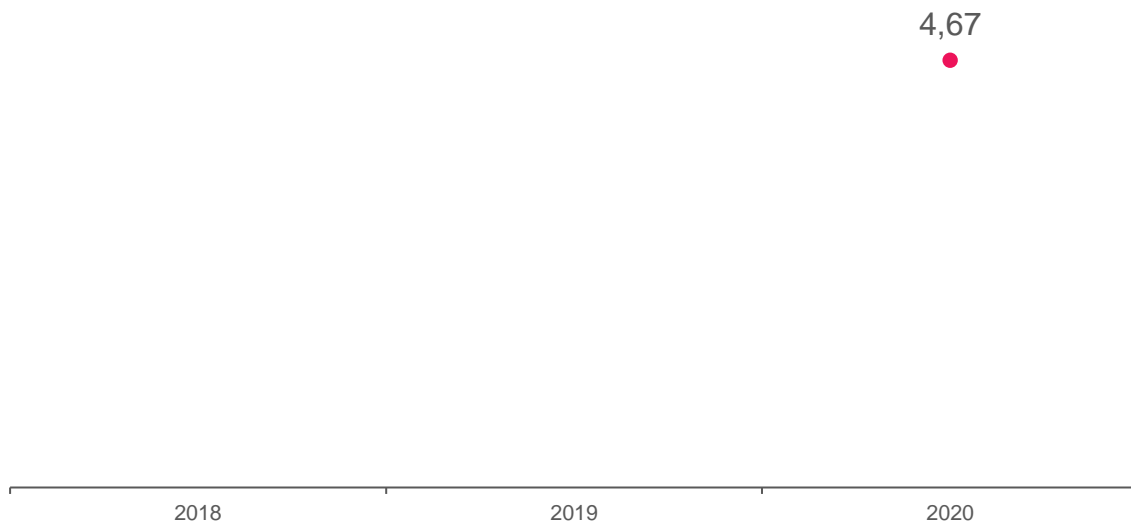
O nível de satisfação com relação ao fluxo das aulas foi bem avaliado pelos alunos em 2020, com nota de 4,76.

3.13.10. CYBER SECURITY: FUNDAMENTALS & SKILLS



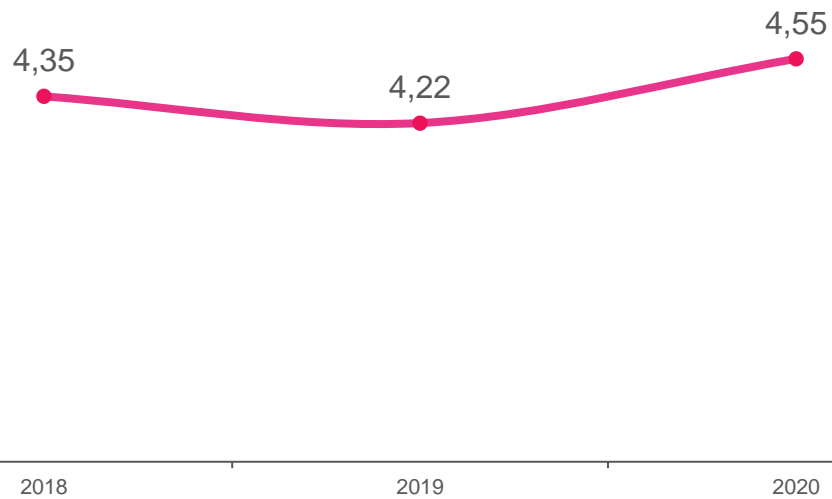
O fluxo das aulas neste curso é bem avaliado pelos alunos em 2020, alcançando uma nota excepcional de 4,50.

3.13.11. DATA SCIENCE: DOS FUNDAMENTOS ÀS APLICAÇÕES [WDB]



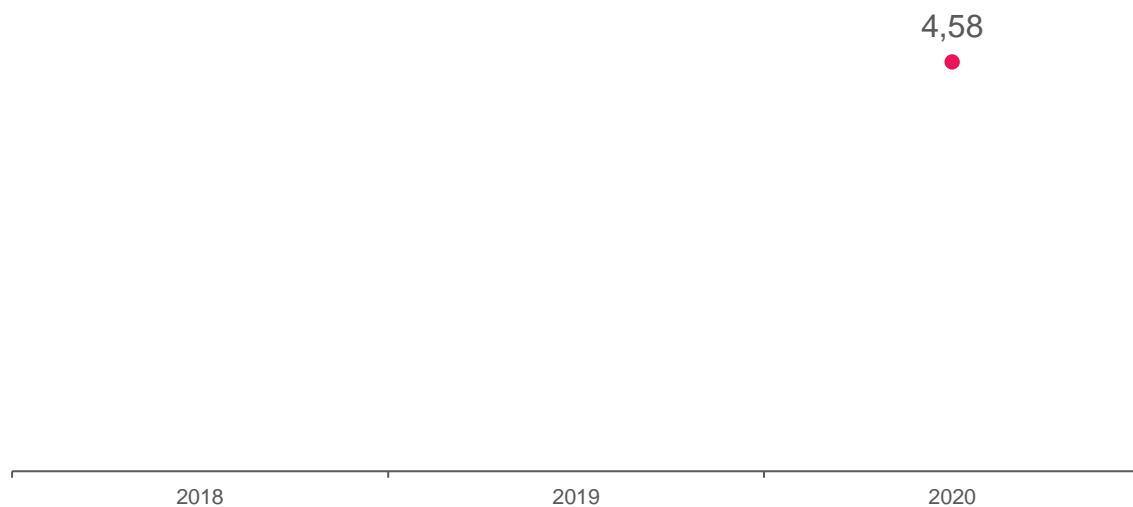
Podemos observar que os alunos do curso de DATA SCIENCE: DOS FUNDAMENTOS ÀS APLICAÇÕES [WDB] avaliaram positivamente o curso.

3.13.12. DESIGN SPRINTS: THE PATH OF CREATIVE SOLUTIONS



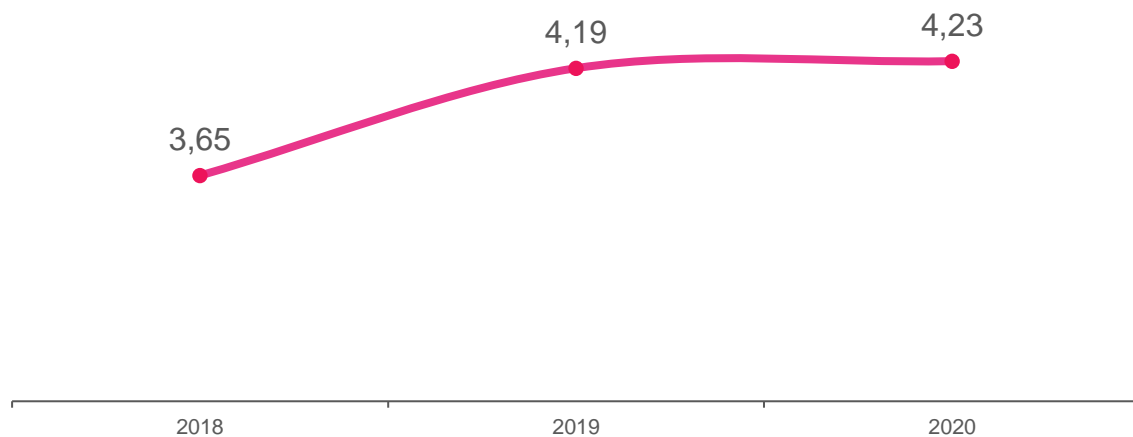
Notamos que houve uma oscilação com as notas, mas ainda se obtém excelentes resultados, o que representa a satisfação dos alunos com o aprendizado do curso em questão.

3.13.13. DIGITAL ANALYTICS: APLICAÇÕES, MÉTRICAS E RESULTADOS



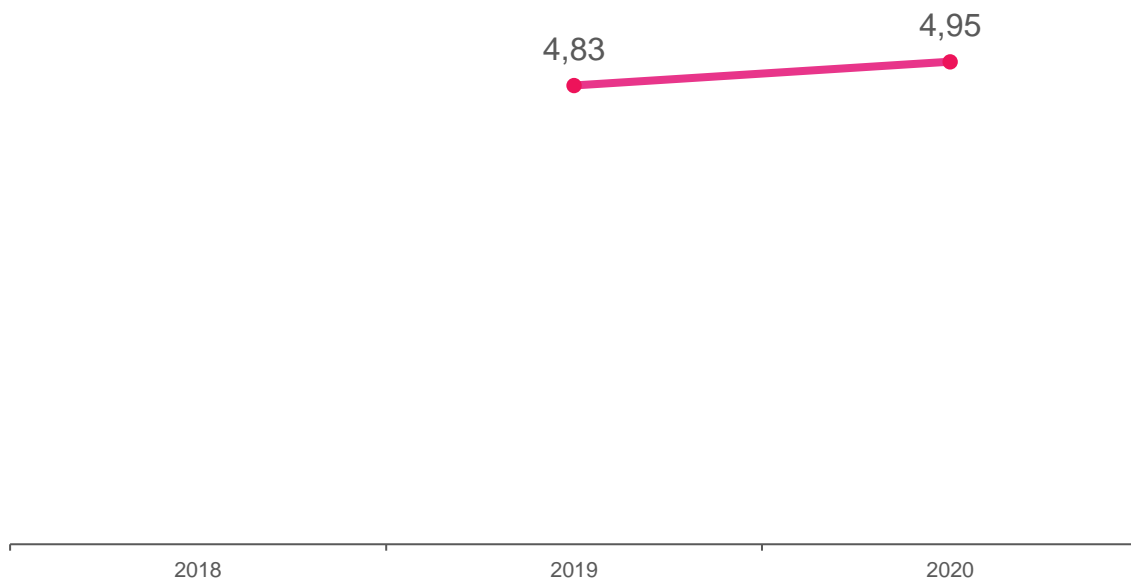
A satisfação dos alunos do curso de DIGITAL ANALYTICS: APLICAÇÕES, MÉTRICAS E RESULTADOS alcançou a nota de 4,58 na avaliação de 2020.

3.13.14. DIREITO DIGITAL - DOMINANDO A LEI DE PROTEÇÃO DE DADOS WDB



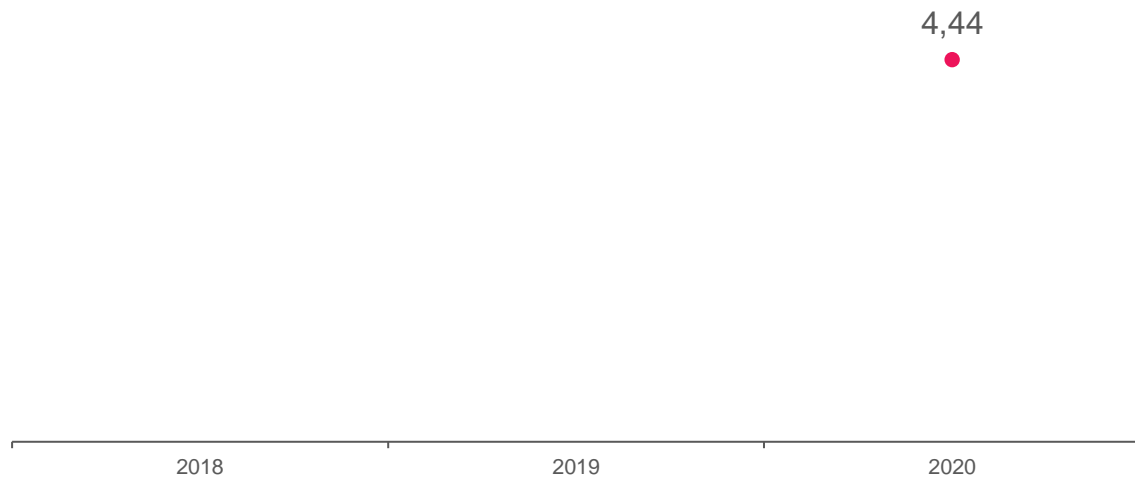
O nível de satisfação com relação ao fluxo das aulas foi bem avaliado pelos alunos ao longo dos anos e mantém-se acima da nota 4.

3.13.15. DIREITO DIGITAL E LGPD: DOMINANDO A LEI GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS



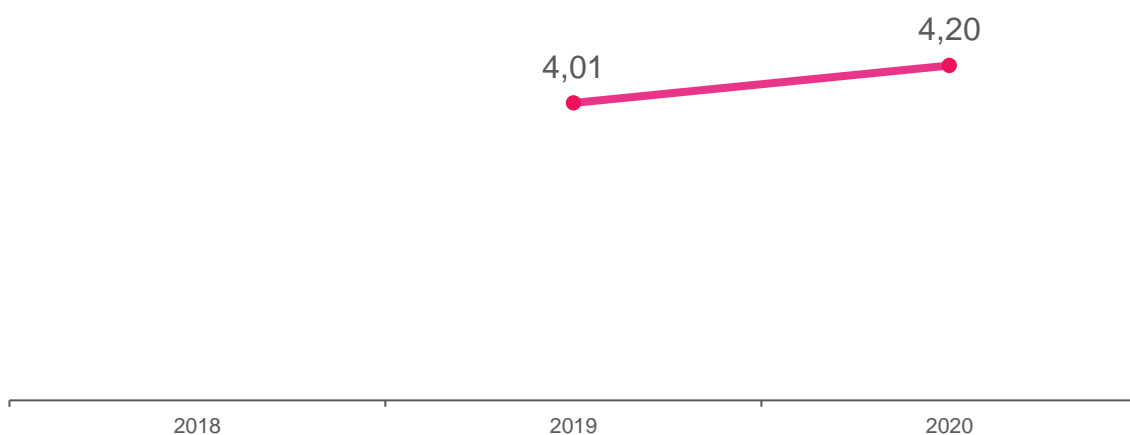
O fluxo das aulas deste curso é bem avaliado pelos alunos ao longo dos anos, alcançando uma nota excepcional em 2020.

3.13.16. DPO DATA PROTECTION OFFICER



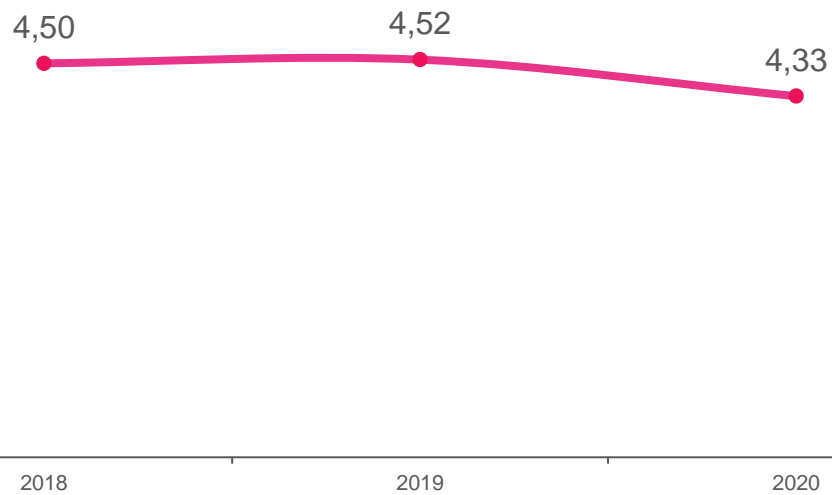
Podemos observar que os alunos do curso de DPO DATA PROTECTION OFFICER avaliaram positivamente o curso.

3.13.17. FLUTTER: DOS FUNDAMENTOS À PUBLICAÇÃO



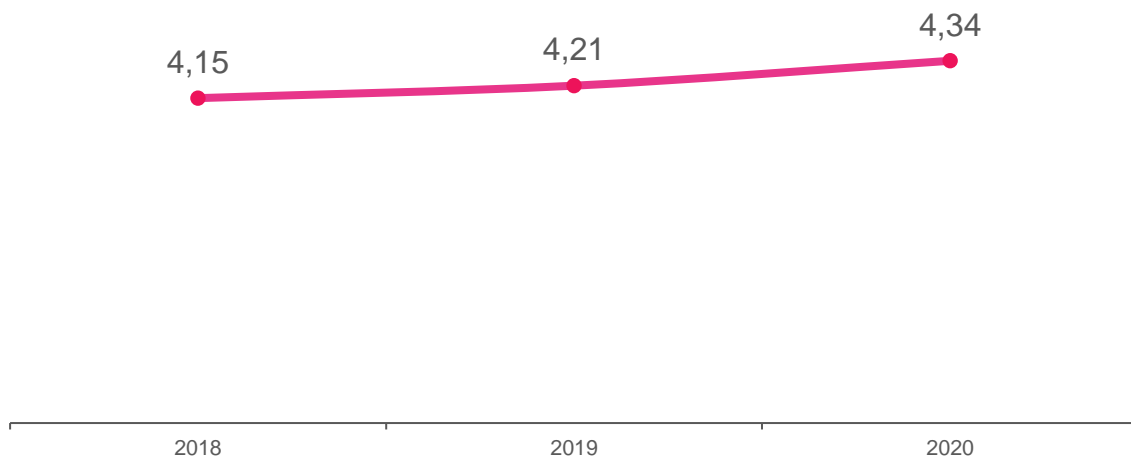
Notamos uma crescente evolução com notas acima de 4, o que representa a satisfação dos alunos com o aprendizado do curso em questão.

3.13.18. GIT E GITHUB HANDS-ON – DO BÁSICO AO AVANÇADO



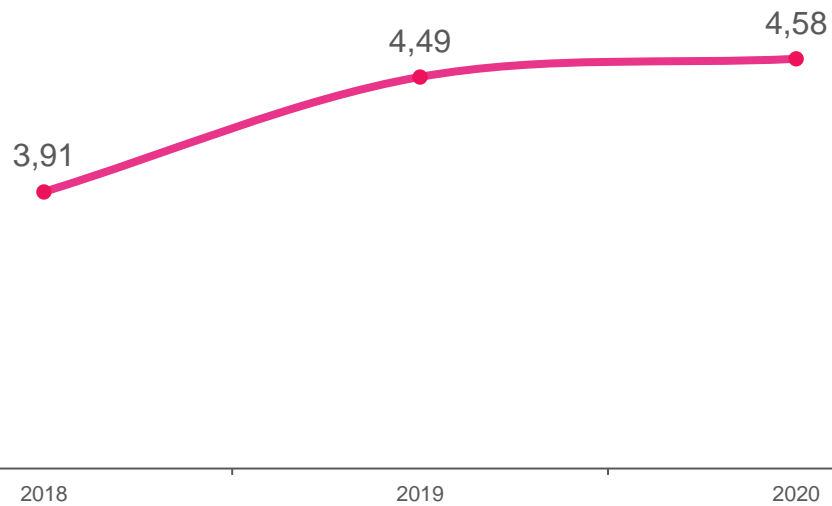
De acordo com a avaliação dos alunos de GIT E GITHUB HANDS-ON – DO BÁSICO AO AVANÇADO referente ao envolvimento com as dinâmicas das aulas, notamos uma oscilação nas notas, porém em 2020 a nota se manteve acima de 4,30.

3.13.19. GROWTH HACKING: EXPERIMENTAÇÃO, PROCESSOS E ESTRATÉGIAS



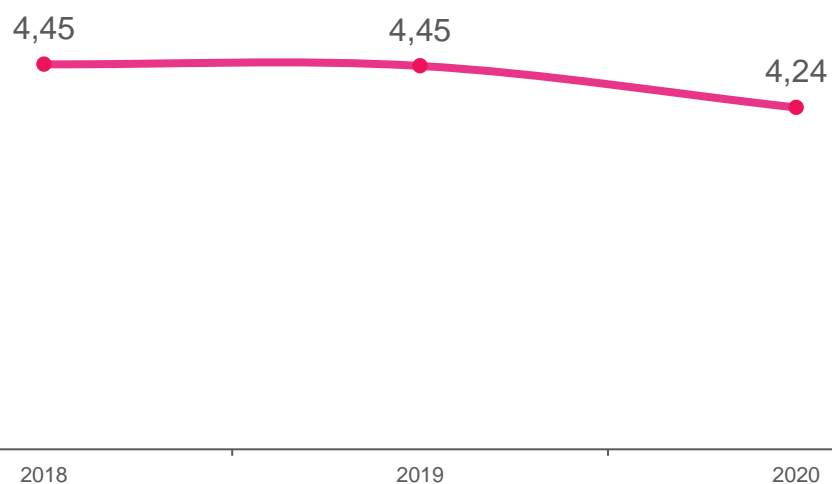
O nível de satisfação com relação ao fluxo das aulas do curso foi bem avaliado pelos alunos ao longo dos anos e mantém-se acima da nota 4.

3.13.20. LEADERSHIP JOURNEY: A EVOLUÇÃO DA LIDERANÇA



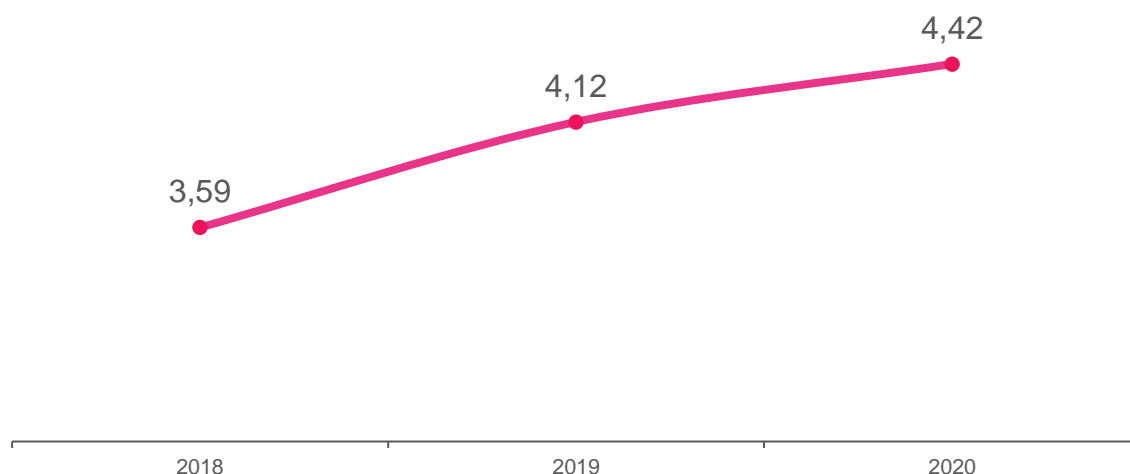
O fluxo das aulas é bem avaliado pelos alunos ao longo dos anos, alcançando uma nota excepcional em 2020.

3.13.21. MARKETING DIGITAL: MÍDIAS SOCIAIS, REPUTAÇÃO ONLINE E SEO



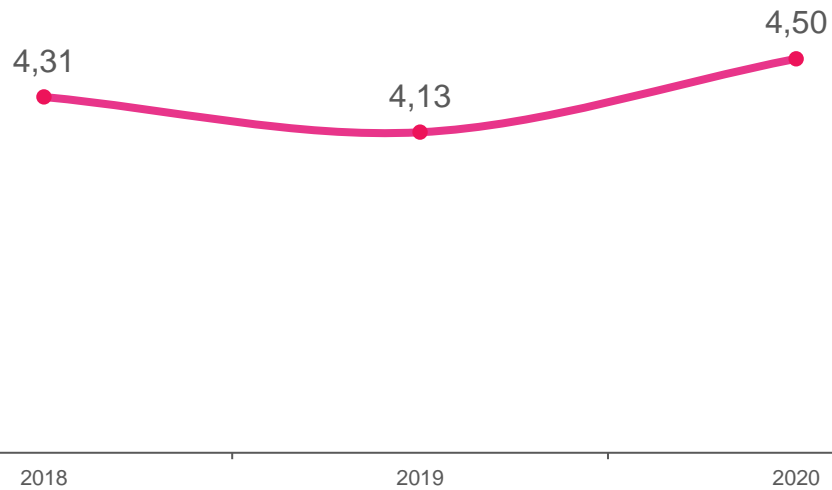
Os alunos do curso de MARKETING DIGITAL: MÍDIAS SOCIAIS, REPUTAÇÃO ONLINE E SEO têm feito uma ótima avaliação do curso. Mesmo apresentando pequenas oscilações ao longo dos anos, os índices permaneceram próximos a 4,50.

3.13.22. MICROSERVICES (HANDS-ON)



Notamos uma crescente evolução com notas muito próximas a 4,50, o que representa a satisfação dos alunos com o aprendizado do curso em questão.

3.13.23. MINDFUL LEADERSHIP - NOVOS MINDSETS, NOVOS CAMINHOS



De acordo com a avaliação dos alunos de MINDFUL LEADERSHIP - NOVOS MINDSETS, NOVOS CAMINHOS referente ao envolvimento com as dinâmicas das aulas, notamos uma oscilação nas notas, porém em 2020 a nota superou o ano anterior, com 4,50.

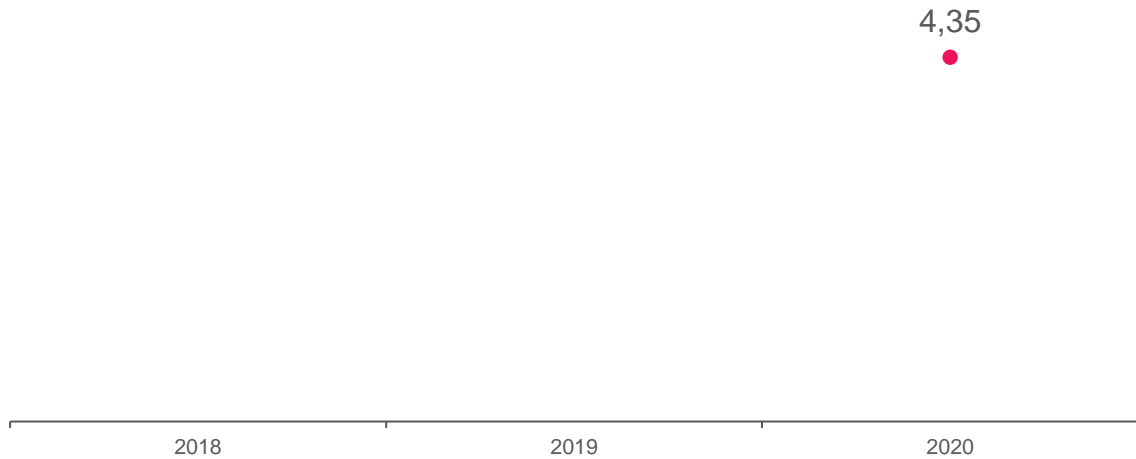
3.13.24. MULHERES DE UX - LIDERANÇA FEMININA & GESTÃO ESTRATÉGICA

4,84



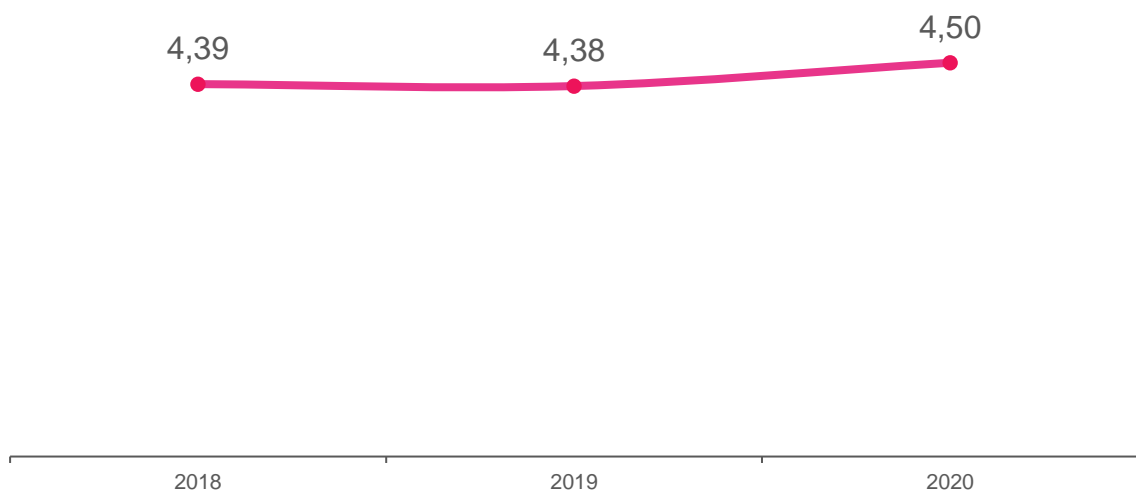

O nível de satisfação com relação ao fluxo das aulas foi bem avaliado pelos alunos em 2020, com nota de 4,84.

3.13.25. MULTICLOUD ARCHITECTURE



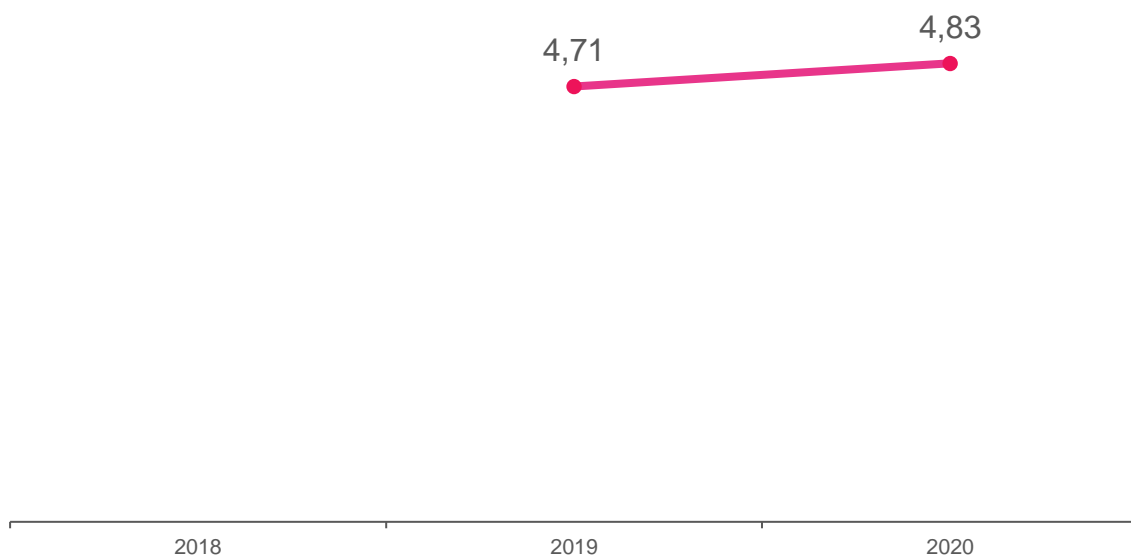
O fluxo das aulas é bem avaliado pelos alunos em 2020, alcançando uma nota excepcional.

3.13.26. O PAPEL DO PRODUCT OWNER NO SCRUM



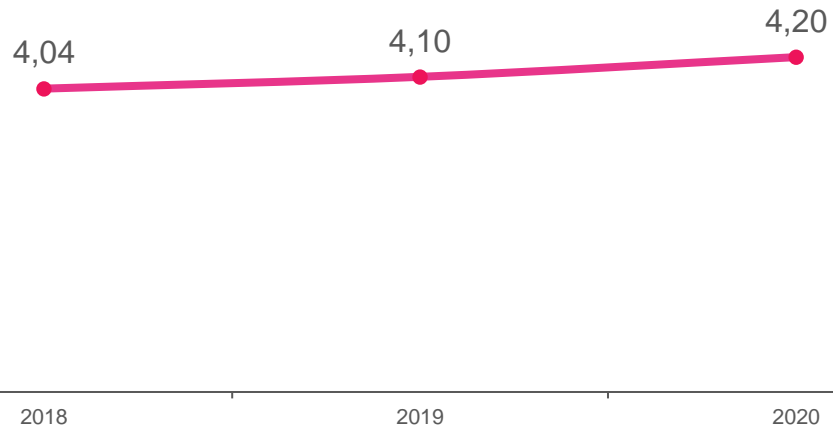
Os alunos do curso de O PAPEL DO PRODUCT OWNER NO SCRUM têm feito uma ótima avaliação do curso. Mesmo apresentando oscilações ao longo dos anos, os índices permaneceram próximos a 4,50.

3.13.27. OMNICHANNEL - CUSTOMERS & STRATEGIES



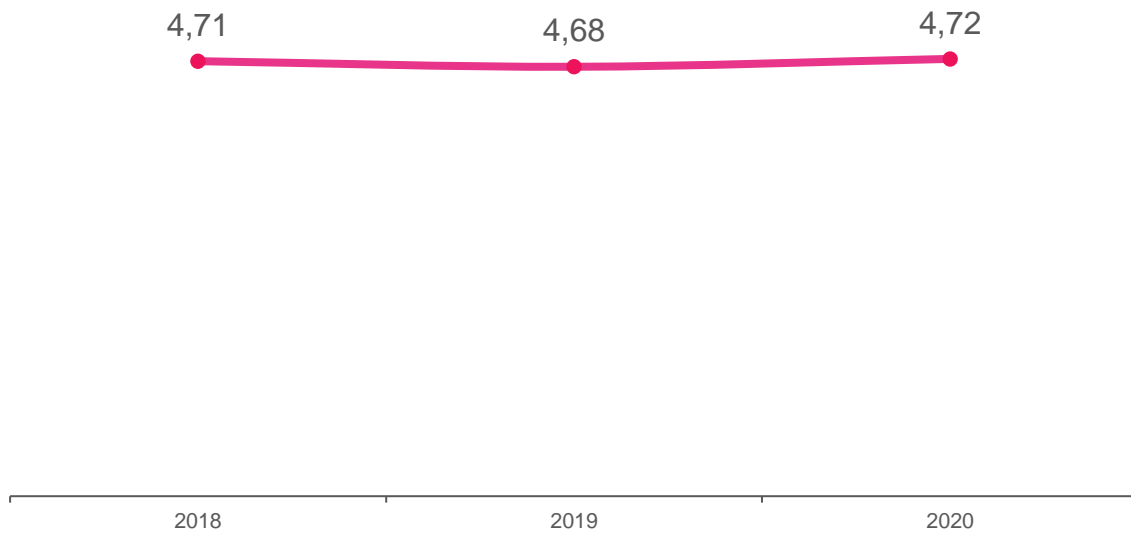
Notamos uma crescente evolução com notas muito próximas a 5, o que representa a satisfação dos alunos com o aprendizado do curso em questão.

3.13.28. PEOPLE ANALYTICS: A TRANSFORMAÇÃO DO RH



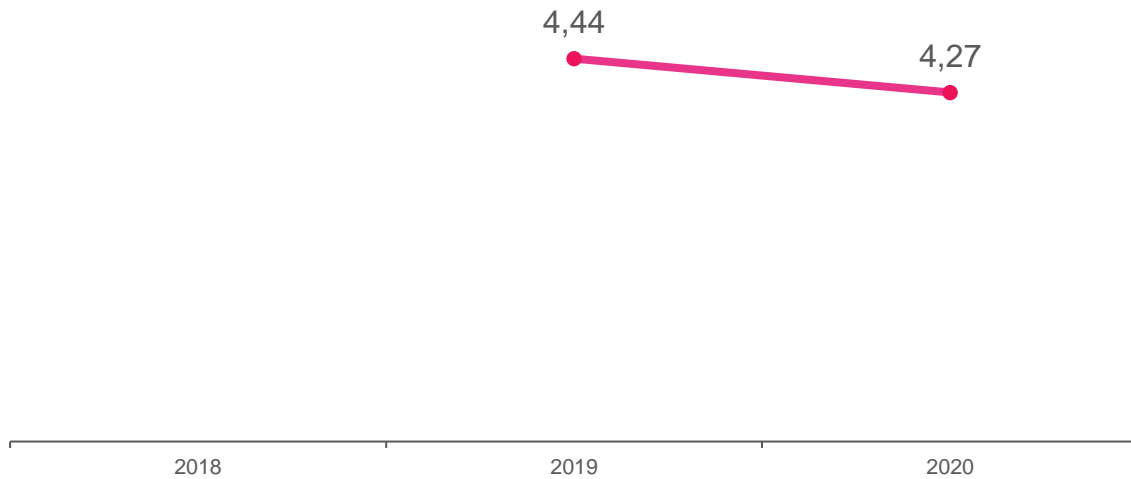
A satisfação dos alunos do curso de PEOPLE ANALYTICS: A TRANSFORMAÇÃO DO RH alcançou o melhor índice com nota de 4,20 em sua última avaliação.

3.13.29. PNL E O MUNDO DOS NEGÓCIOS - TÉCNICAS, FERRAMENTAS E RESULTADOS



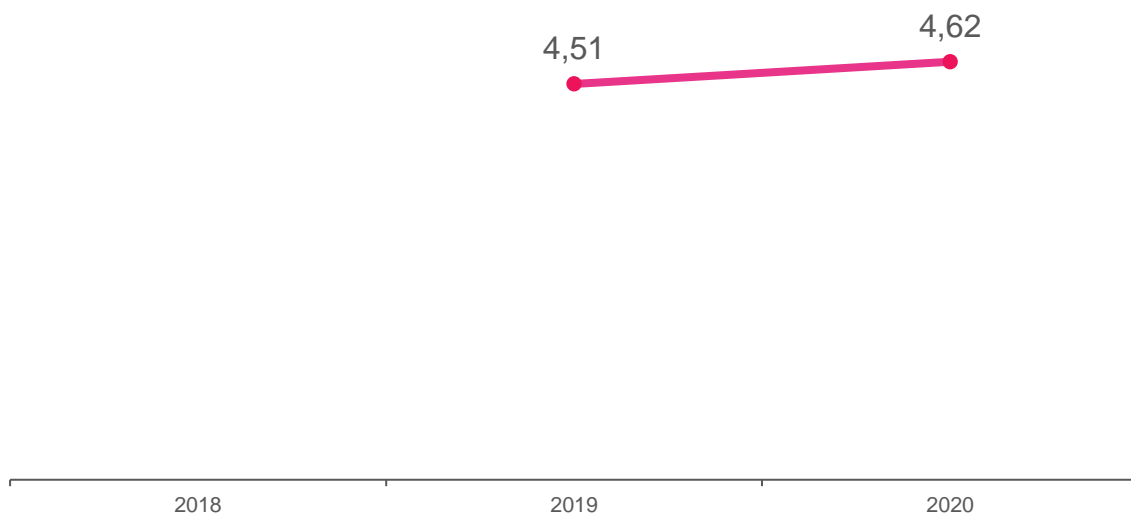
Notamos uma crescente evolução com notas muito próximas a 5,0, o que representa a satisfação dos alunos com o aprendizado do curso em questão.

3.13.30. PSICOLOGIA DA INOVAÇÃO



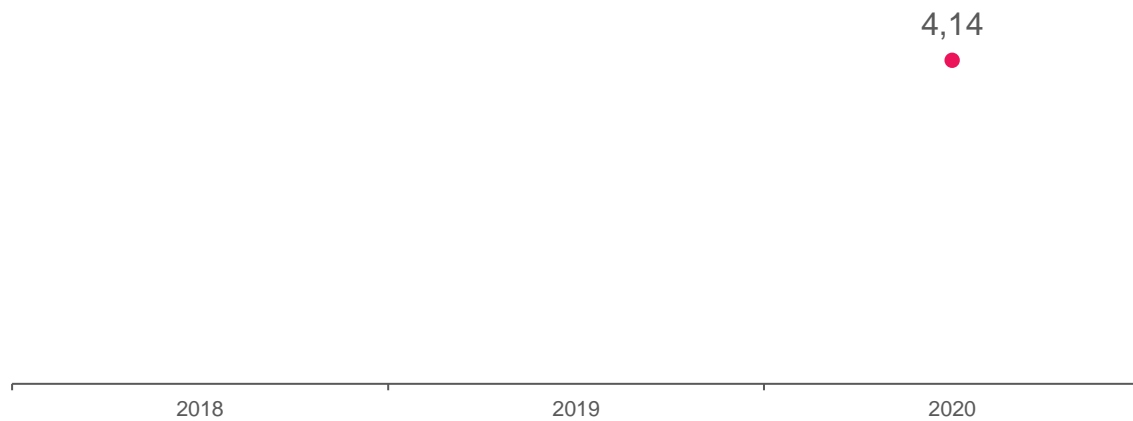
O fluxo das aulas é bem avaliado pelos alunos ao longo dos anos e apesar da leve queda, alcançou uma boa nota em 2020.

3.13.31. PSICOLOGIA DA INOVAÇÃO: O QUE ESTÁ POR TRÁS DA CAPACIDADE DE INOVAR



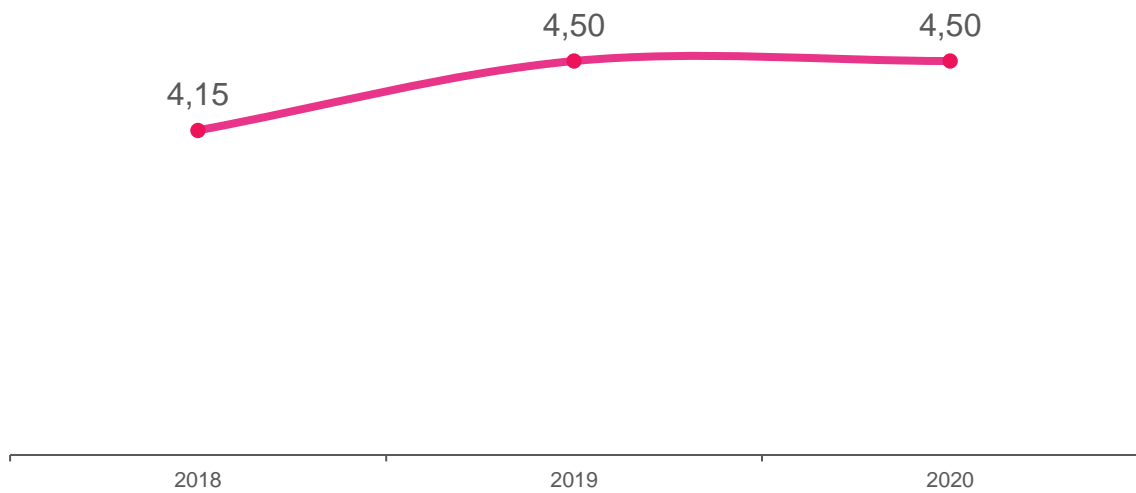
Podemos observar com a evolução do gráfico que os alunos do curso de PSICOLOGIA DA INOVAÇÃO: O QUE ESTÁ POR TRÁS DA CAPACIDADE DE INOVAR avaliam positivamente o curso.

3.13.32. PYTHON: DO ZERO À WEB



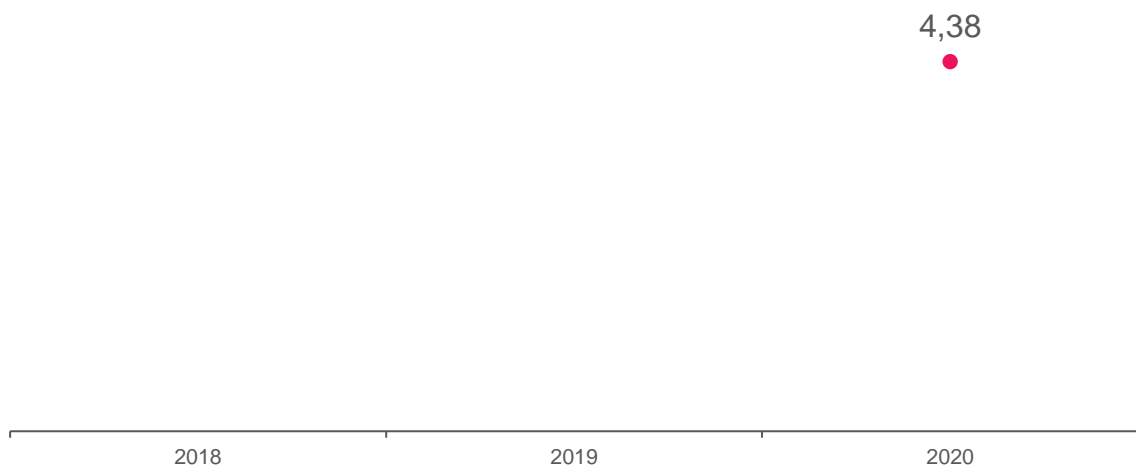
O curso PYTHON: DO ZERO À WEB atingiu nota de 4,14, o que representa a satisfação dos alunos com o aprendizado do curso em questão.

3.13.33. SCRUM COM LEGO® - FUNDAMENTOS E PRÁTICA



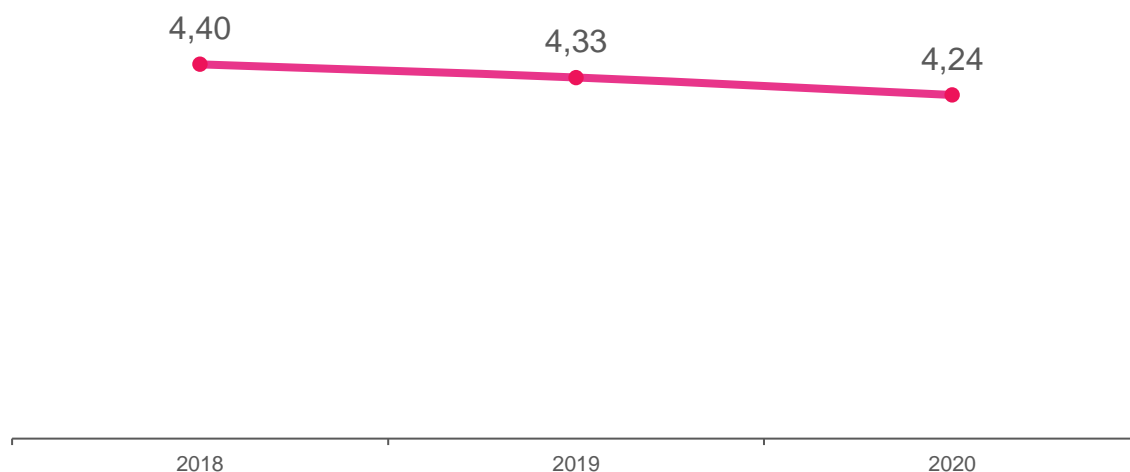
A satisfação dos alunos do curso de SCRUM COM LEGO® - FUNDAMENTOS E PRÁTICA alcançou o melhor índice com nota de 4,50 em sua última avaliação.

3.13.34. SOCIAL MEDIA



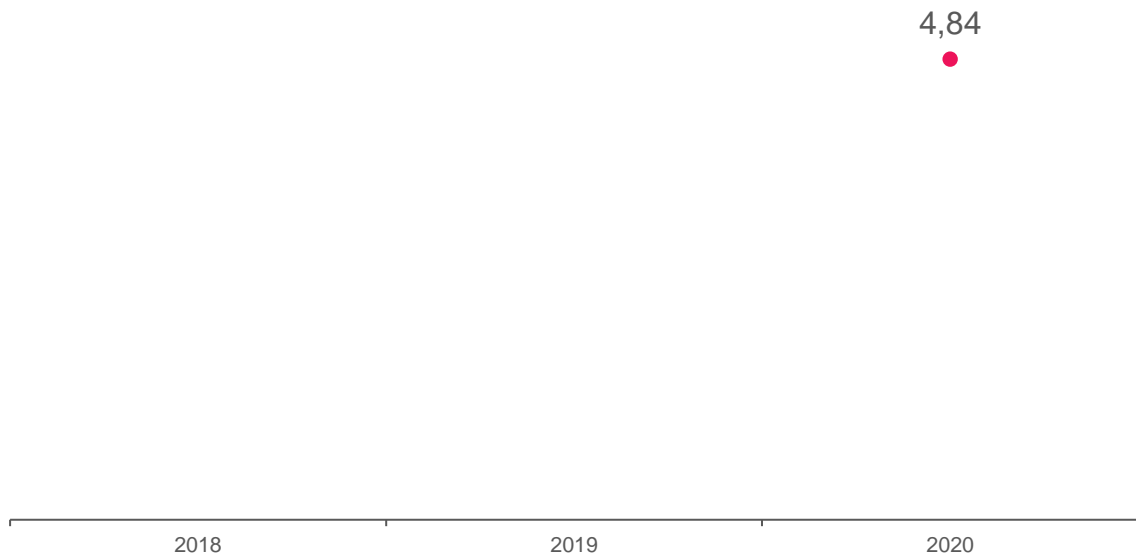
O nível de satisfação com relação ao fluxo das aulas foi bem avaliado pelos alunos em 2020, com nota de 4,38.

3.13.35. STORYTELLING PARA NEGÓCIOS



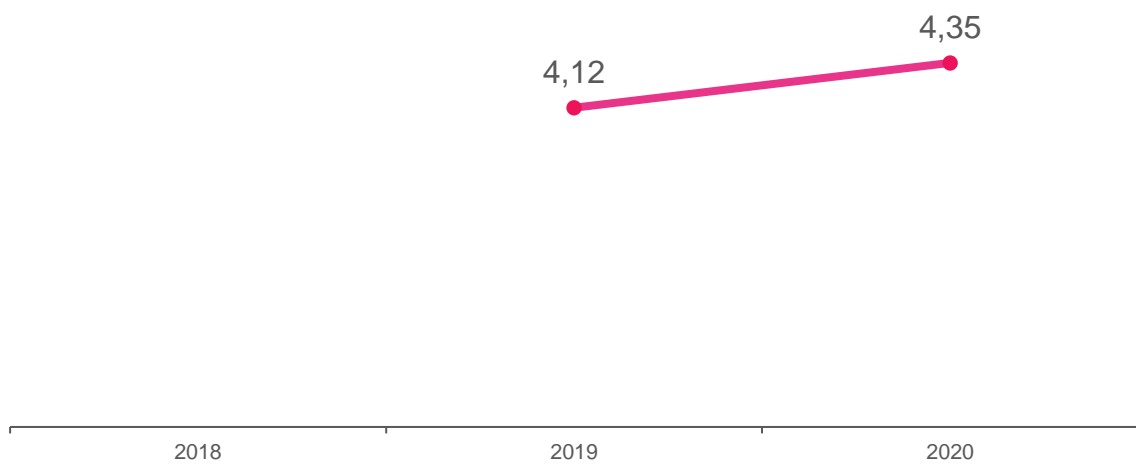
O fluxo das aulas é bem avaliado pelos alunos ao longo dos anos e apesar da leve queda, alcançou uma boa nota em 2020.

3.13.36. TEORIA U



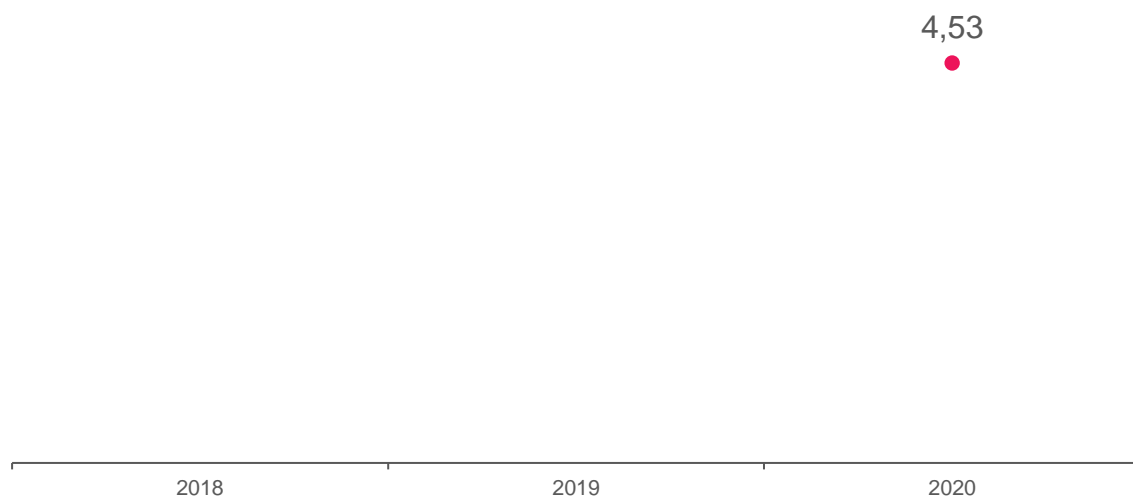
Podemos observar que os alunos do curso de TEORIA U avaliaram positivamente o curso em 2020.

3.13.37. THE WORLD OF DOCKER & KUBERNETES - CLUSTER SWARM, PROMETHEUS & GRAFANA



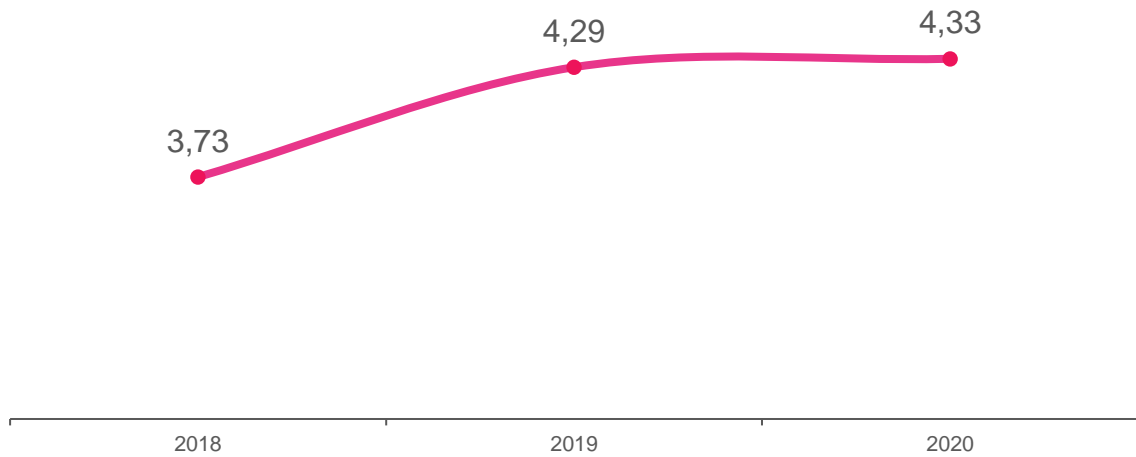
Notamos uma crescente evolução com notas muito próximas a 4,50, o que representa a satisfação dos alunos com o aprendizado do curso em questão.

3.13.38. TREINAMENTO CORPORATE CUSTOMER EXPERIENCE



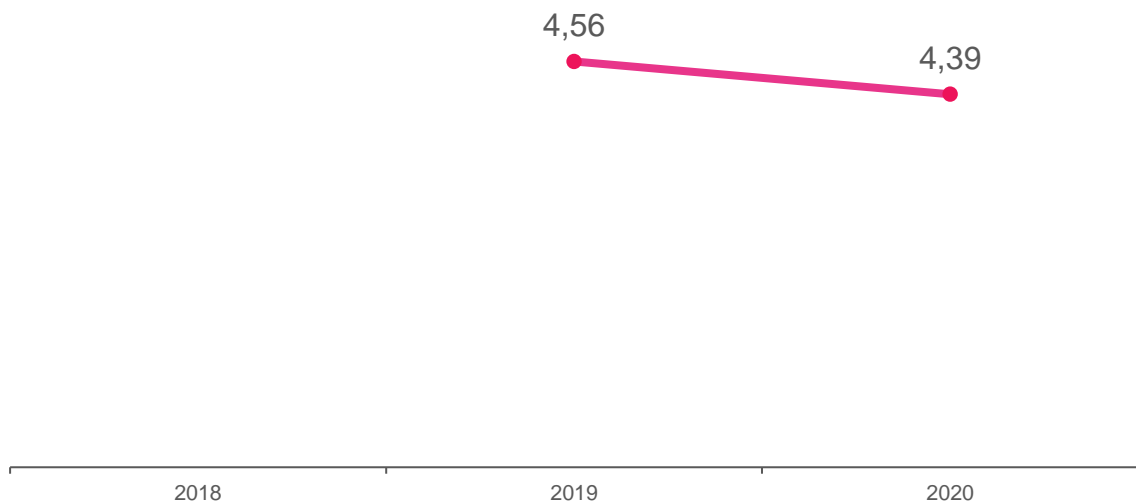
A satisfação dos alunos do curso de TREINAMENTO CORPORATE CUSTOMER EXPERIENCE - B3 alcançou a nota de 4,53 em 2020.

3.13.39. UX - CREATING KILLER EXPERIENCES



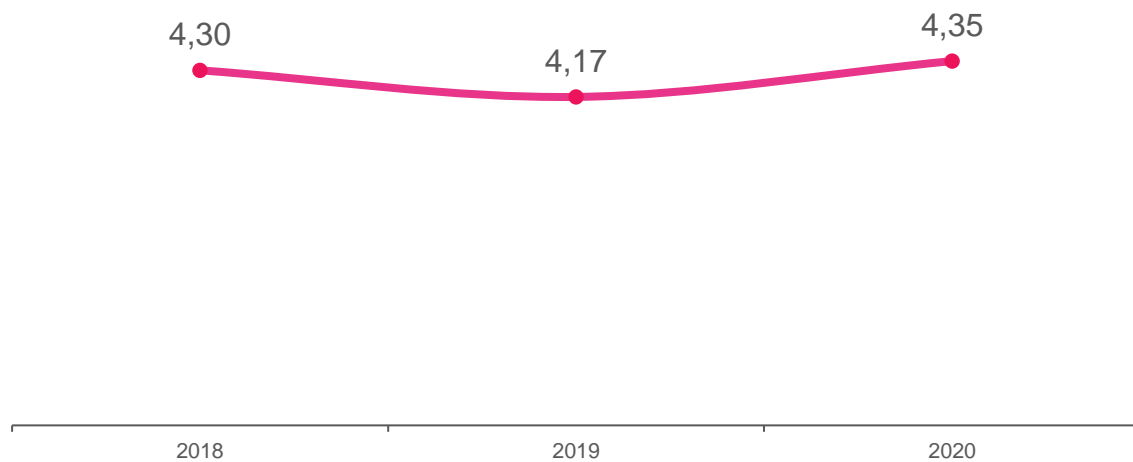
O nível de satisfação com relação ao fluxo das aulas foi bem avaliado pelos alunos ao longo dos anos e mantém-se no patamar acima de 4,0.

3.13.40. UX WRITING: REESCREVENDO A EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO



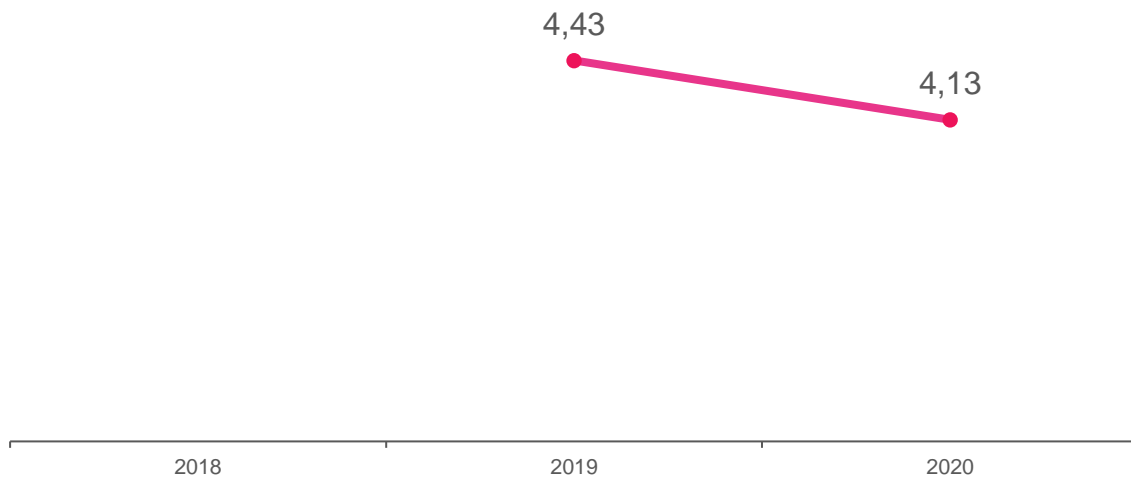
O fluxo das aulas é bem avaliado pelos alunos ao longo dos anos, alcançando uma boa nota em 2020.

3.13.41. IT BUSINESS PARTNER



Os alunos do curso de IT BUSINESS PARTNER têm feito uma ótima avaliação do curso. Mesmo apresentando oscilações, os índices permaneceram próximos a 4,50.

3.13.42. FERRAMENTAS ÁGEIS

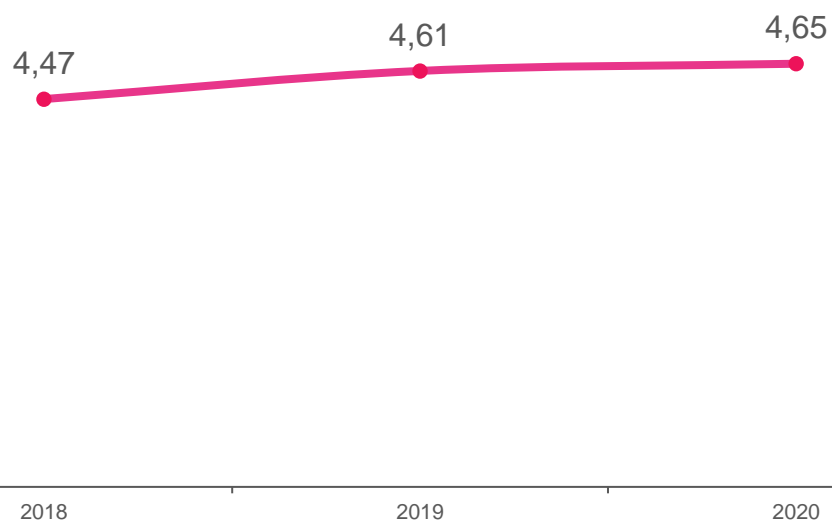


Notamos que houve uma oscilação com as notas, mas ainda se obtém excelentes resultados, o que representa a satisfação dos alunos com o aprendizado do curso em questão.

3.14. Qual a sua avaliação do professor?

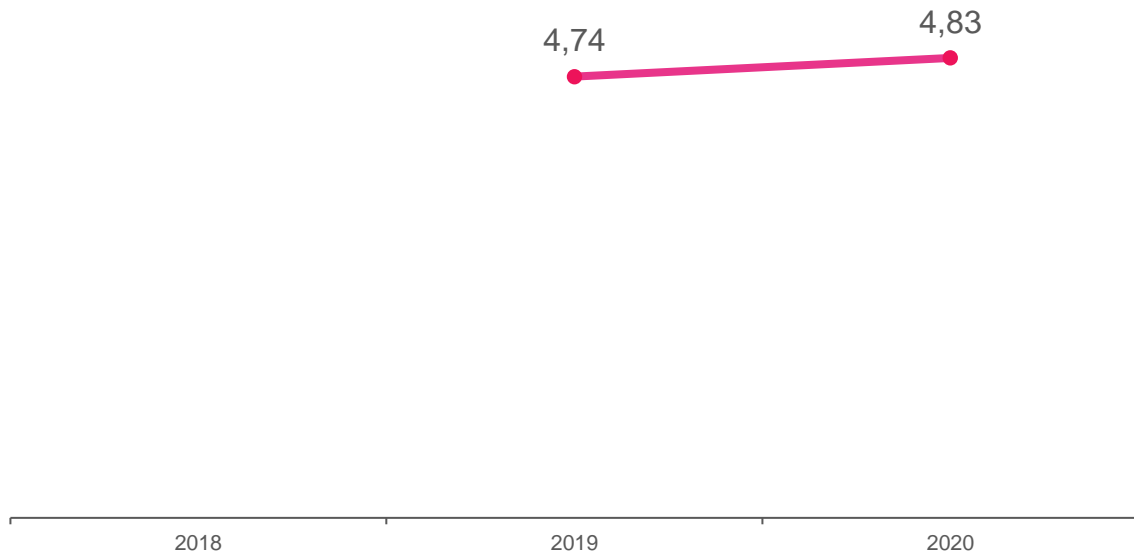
Abaixo estão listadas as notas de cada curso com o quesito de avaliação do professor.

3.14.1. Todos os cursos



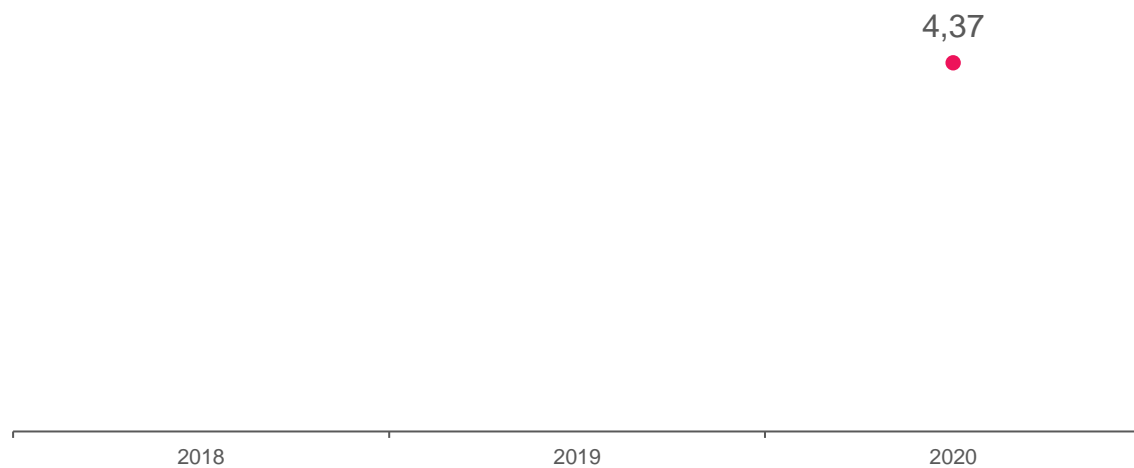
Este indicador obteve números crescentes, mostrando que os alunos avaliam o professor com ótimas notas, atingindo o índice de 4,65 em 2020.

3.14.2. AGILE CULTURE



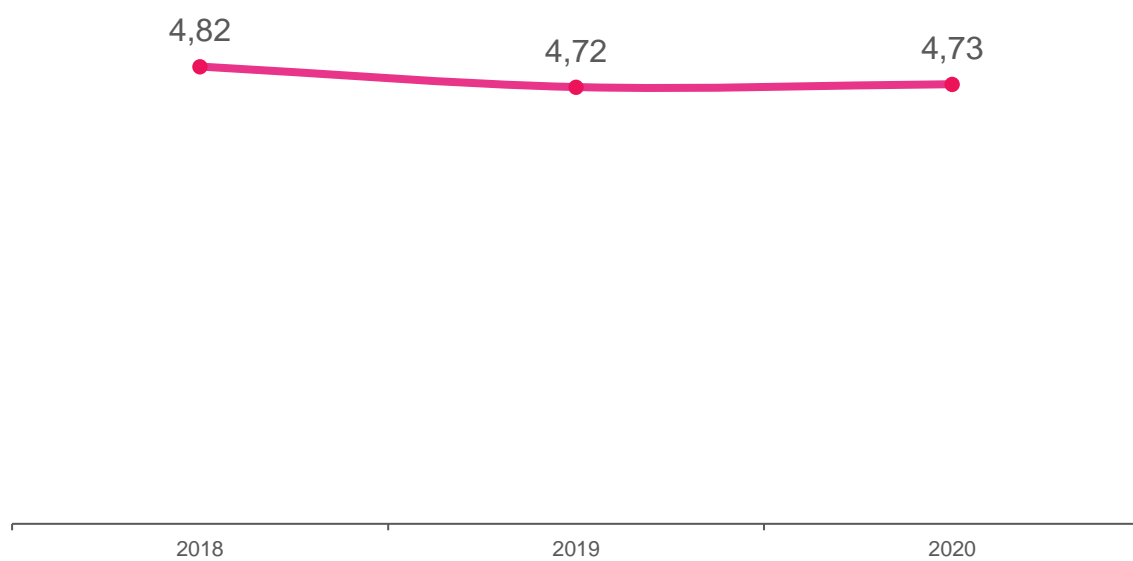
A satisfação dos alunos com os professores de AGILE CULTURE alcançou o melhor índice com nota de 4,83 em sua última avaliação.

3.14.3. AWS ACADEMY CLOUD FOUNDATIONS



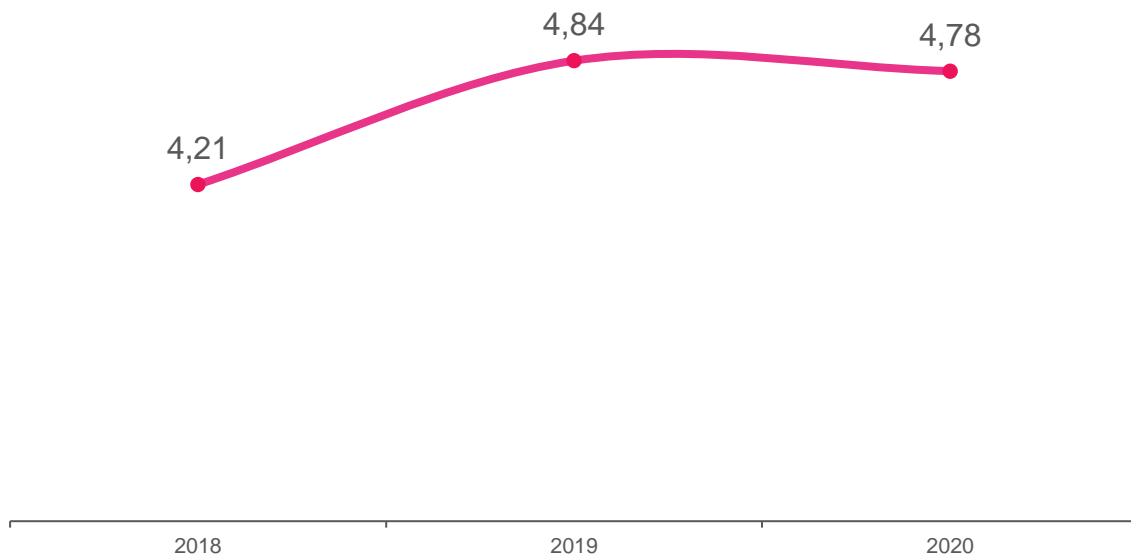
O nível de satisfação com relação ao professor foi bem avaliado pelos alunos em 2020, com nota de 4,37.

3.14.4. BIG DATA ECOSYSTEM



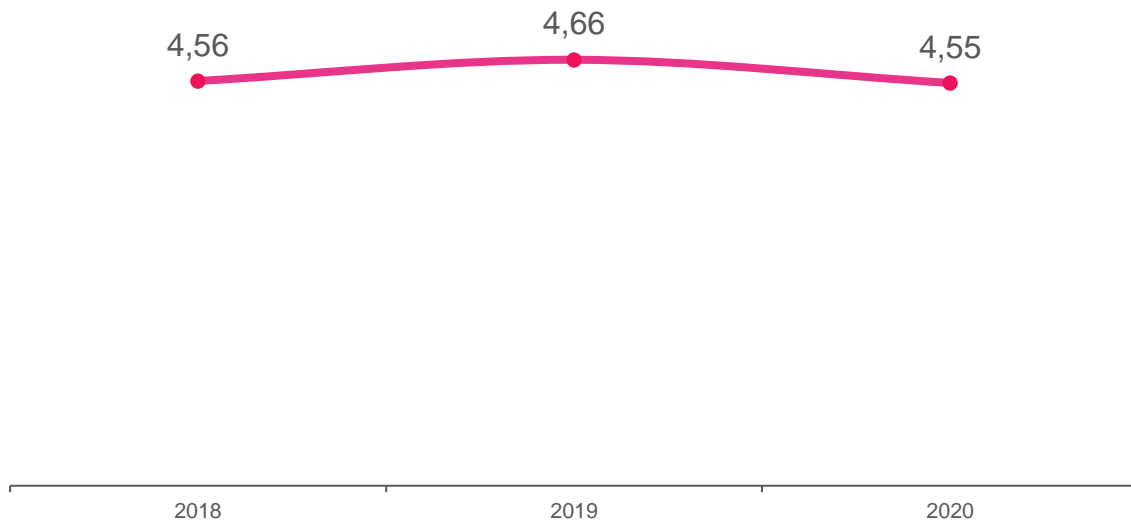
O desempenho dos professores na condução das aulas é bem avaliado pelos alunos, alcançando uma ótima nota em 2020.

3.14.5. BIG DATA SCIENCE - MACHINE LEARNING E DATA MINING



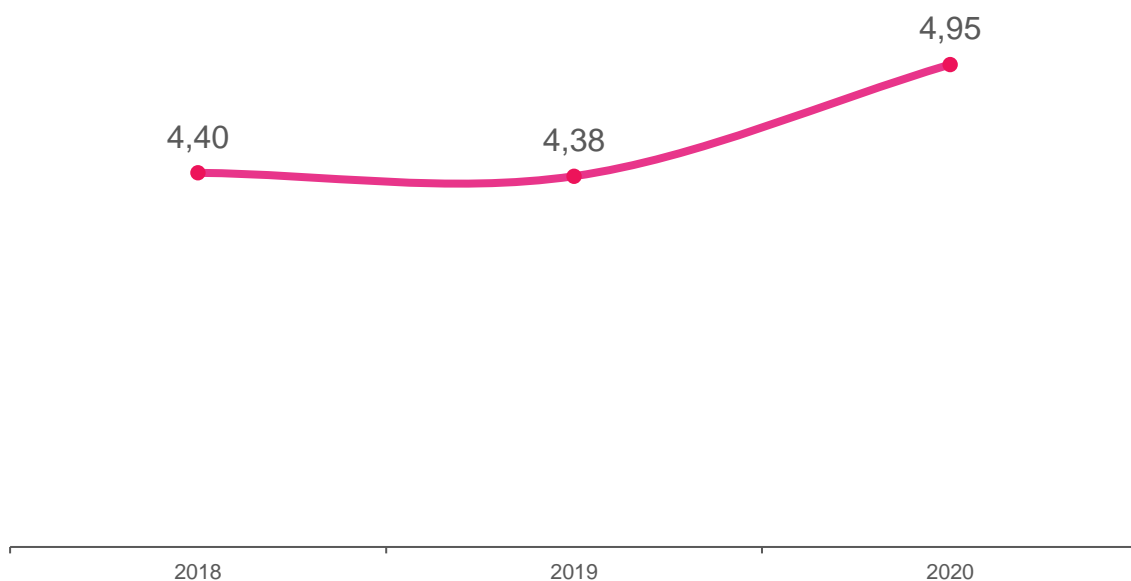
Os alunos do curso de BIG DATA SCIENCE - MACHINE LEARNING E DATA MINING têm feito uma ótima avaliação do professor. E, apesar da queda, apresentam um crescimento ao longo dos anos e os índices permaneceram próximos ou acima de 4,50.

3.14.6. CHATBOTS: DO ZERO AO COGNITIVO



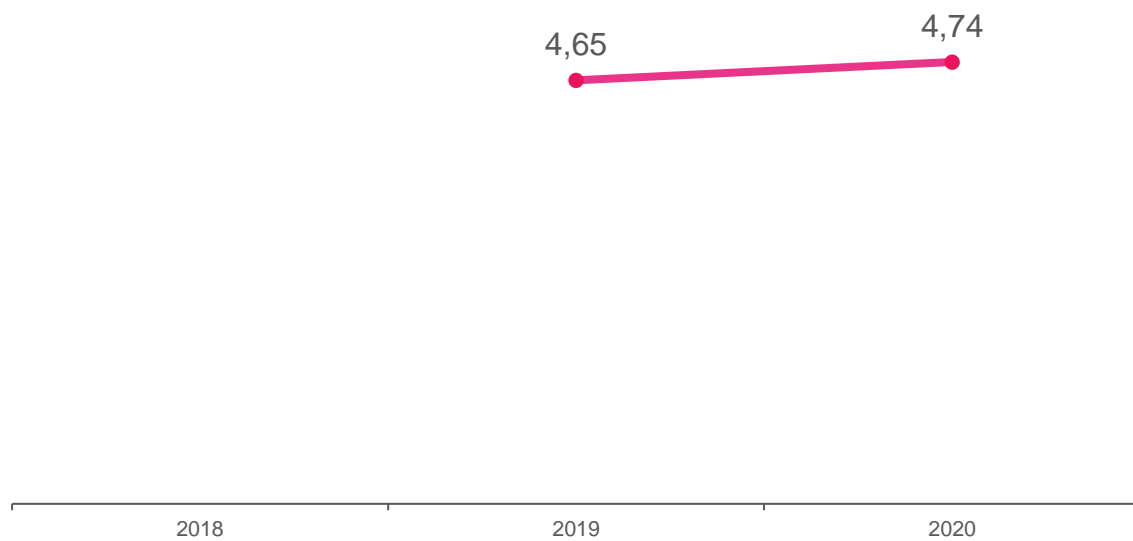
Notamos que houve uma oscilação com as notas, mas ainda se obtém excelentes resultados, o que representa a satisfação dos alunos com o aprendizado do curso em questão.

3.14.7. CREATING DASHBOARDS FOR BI



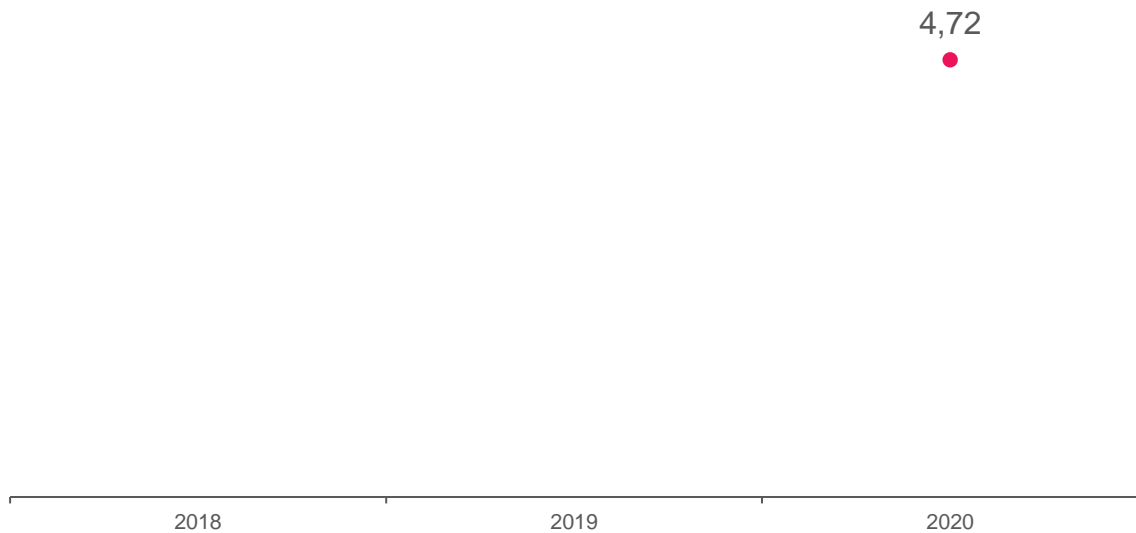
De acordo com a avaliação dos alunos de CREATING DASHBOARDS FOR BI referente aos professores, notamos evolução nas notas, porém em 2020 a nota se manteve próxima a 5.

3.14.8. CUSTOMER EXPERIENCE



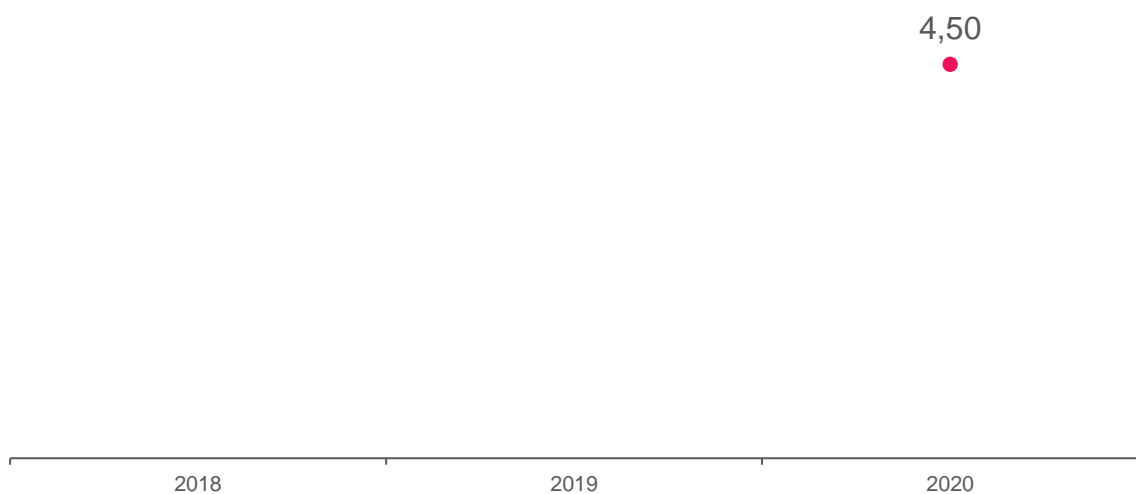
O nível de satisfação com relação aos professores foi bem avaliado pelos alunos ao longo dos anos, em 2020 a nota foi de 4,74.

3.14.9. CYBER SECURITY CULTURE [WDB]



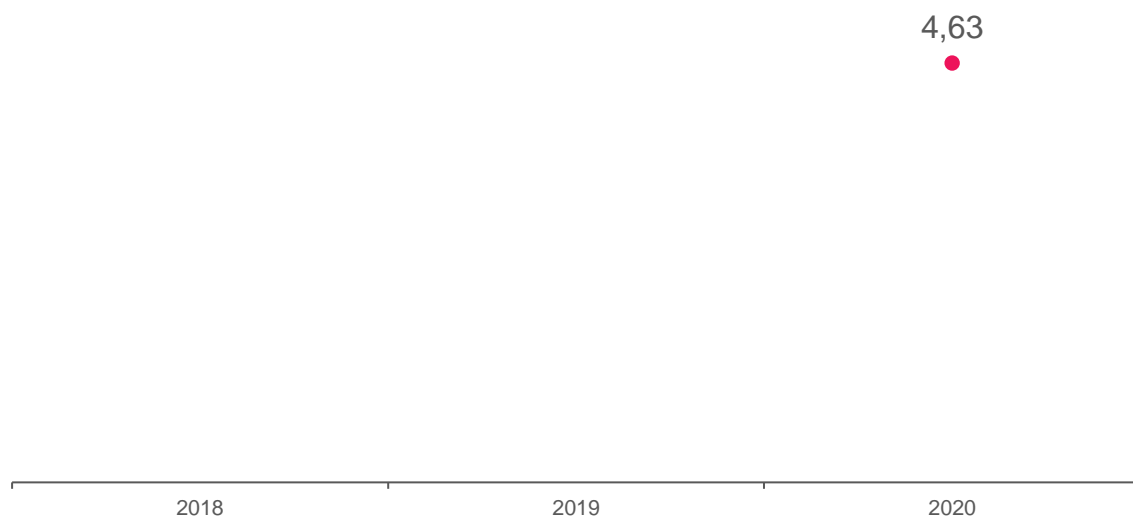
O desempenho dos professores na condução das aulas é bem avaliado pelos alunos ao longo do ano, alcançando uma nota excepcional em 2020.

3.14.10. CYBER SECURITY: FUNDAMENTALS & SKILLS



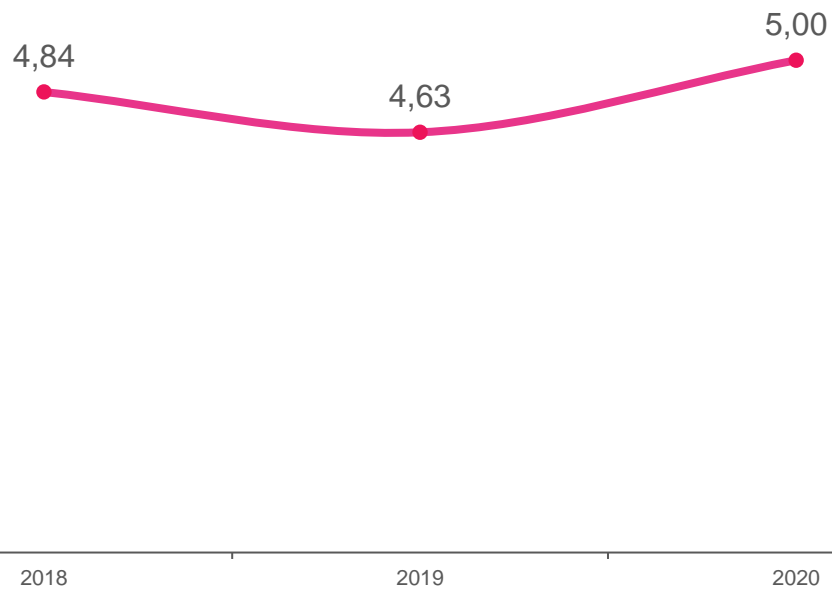
Podemos observar que os alunos do curso de CYBER SECURITY: FUNDAMENTALS & SKILLS avaliaram positivamente os professores em 2020.

3.14.11. DATA SCIENCE: DOS FUNDAMENTOS ÀS APLICAÇÕES [WDB]



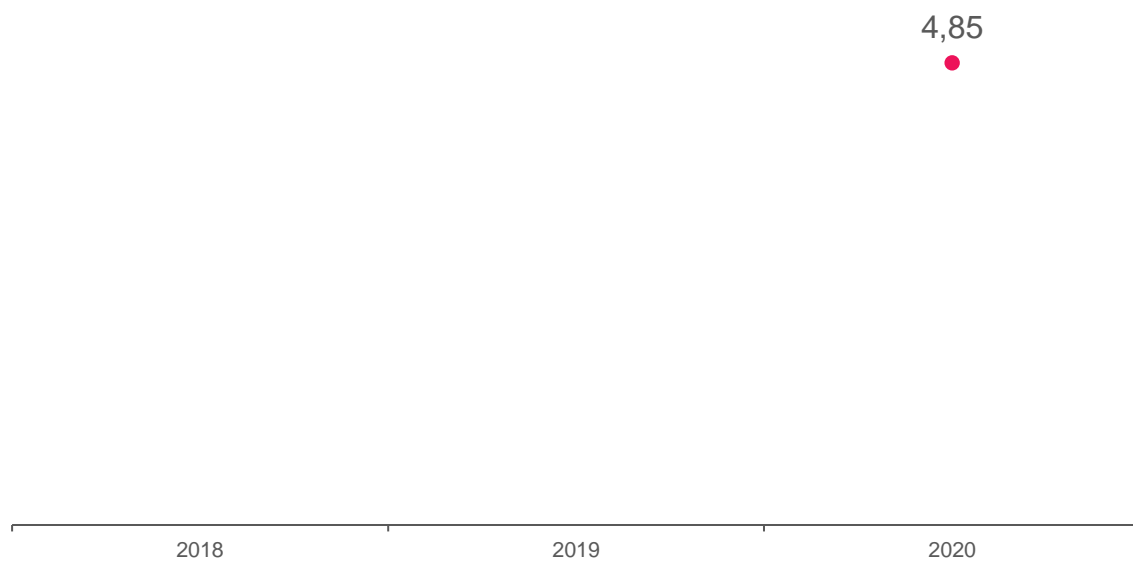
O curso DATA SCIENCE: DOS FUNDAMENTOS ÀS APLICAÇÕES [WDB] atingiu nota de 4,63, o que representa a satisfação dos alunos com o professor.

3.14.12. DESIGN SPRINTS: THE PATH OF CREATIVE SOLUTIONS



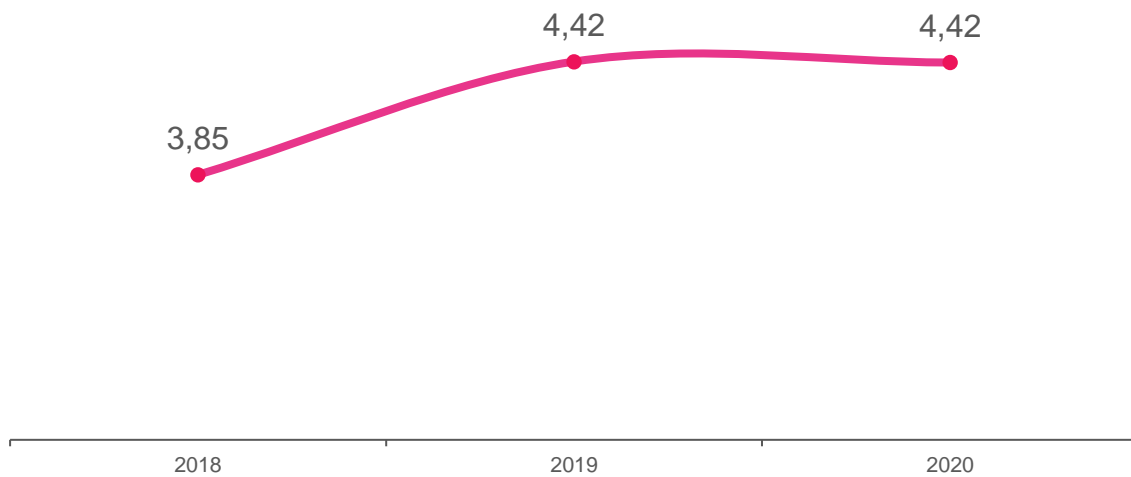
De acordo com a avaliação dos alunos de DESIGN SPRINTS: THE PATH OF CREATIVE SOLUTIONS referente aos professores, notamos uma oscilação em 2019, porém, em 2020 se obteve nota máxima.

3.14.13. DIGITAL ANALYTICS: APLICAÇÕES, MÉTRICAS E RESULTADOS



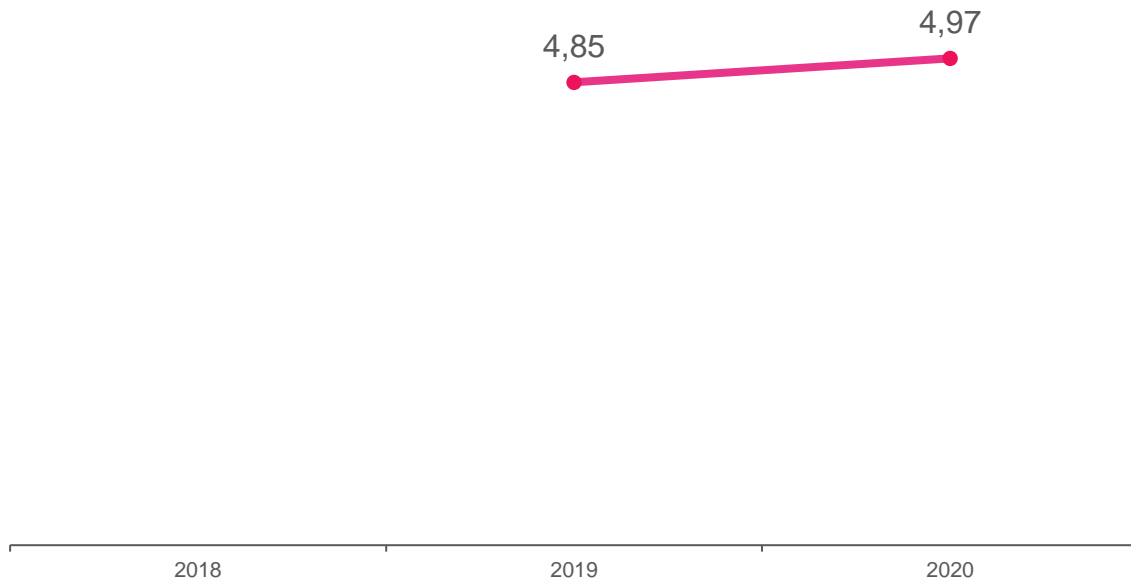
O nível de satisfação com relação aos professores foi bem avaliado pelos alunos em 2020, com nota de 4,85.

3.14.14. DIREITO DIGITAL - DOMINANDO A LEI DE PROTEÇÃO DE DADOS WDB



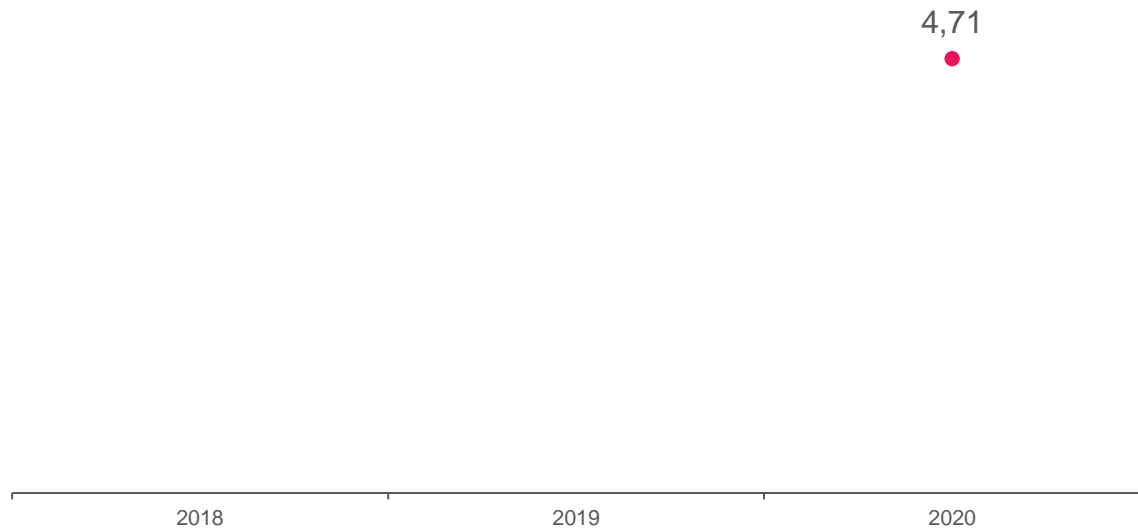
O desempenho dos professores foi bem avaliado pelos alunos ao longo dos anos, alcançando uma boa nota em 2020.

3.14.15. DIREITO DIGITAL E LGPD: DOMINANDO A LEI GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS



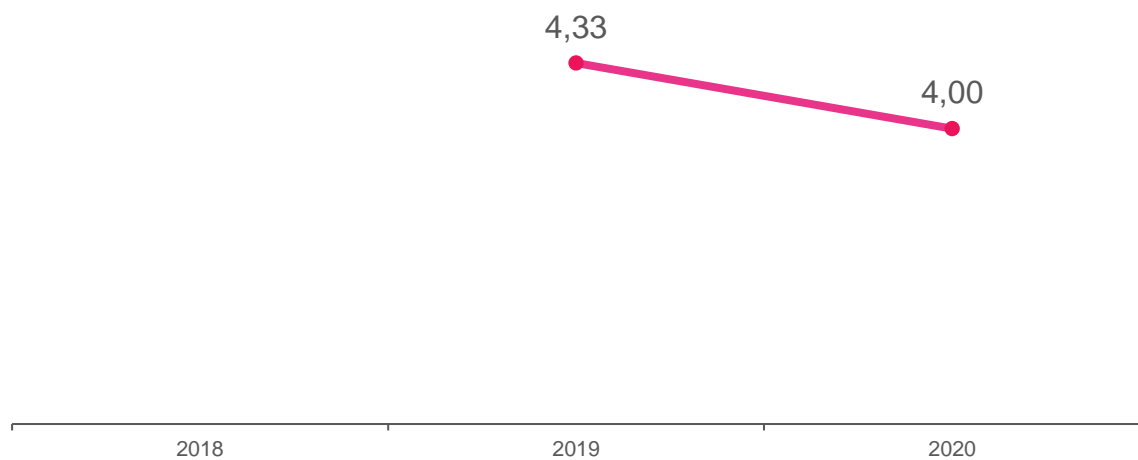
Podemos observar com a evolução do gráfico que os alunos do curso de DIREITO DIGITAL E LGPD: DOMINANDO A LEI GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS avaliam positivamente o professor desse curso.

3.14.16. DPO DATA PROTECTION OFFICER



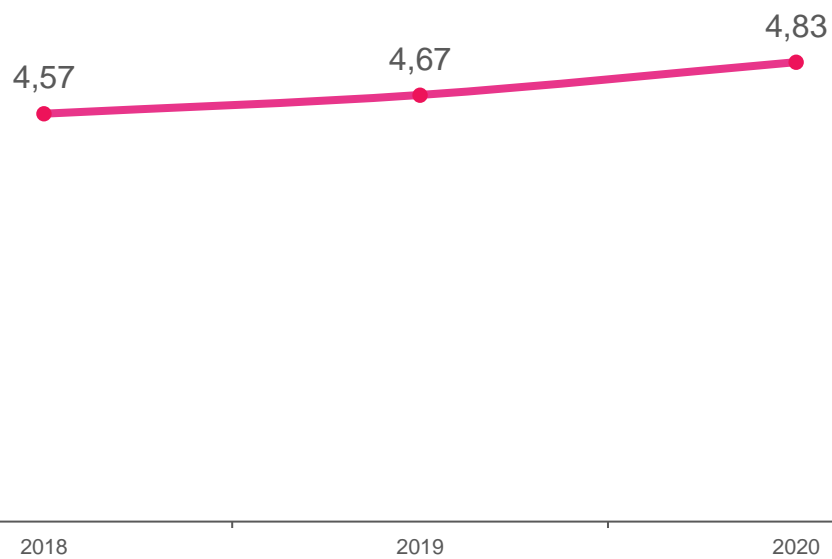
O curso DPO DATA PROTECTION OFFICER atingiu nota de 4,71, o que representa a satisfação dos alunos com o aprendizado do curso em questão.

3.14.17. FLUTTER: DOS FUNDAMENTOS À PUBLICAÇÃO



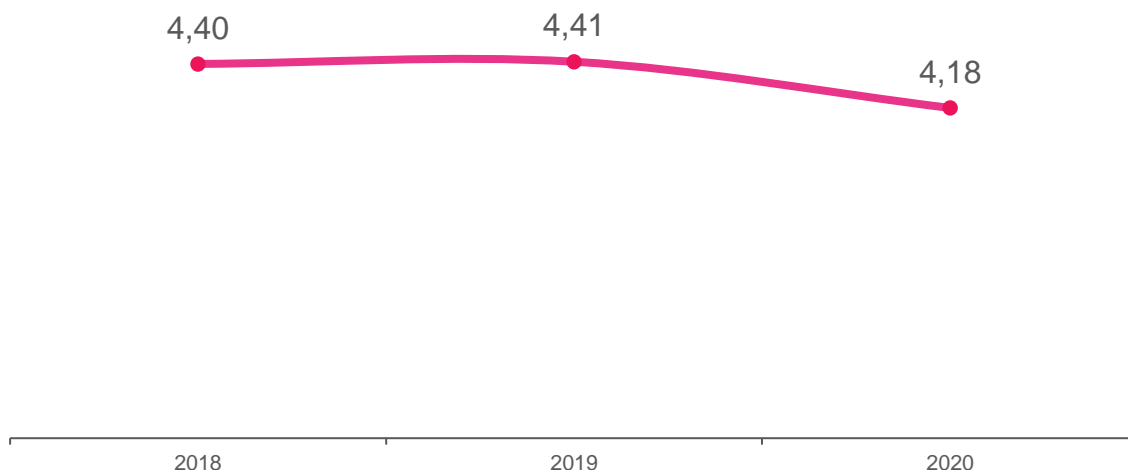
De acordo com a avaliação dos alunos de FLUTTER: DOS FUNDAMENTOS À PUBLICAÇÃO referente aos professores, notamos uma oscilação nas notas, porém em 2020 a nota se manteve no patamar 4.

3.14.18. GIT E GITHUB HANDS-ON – DO BÁSICO AO AVANÇADO



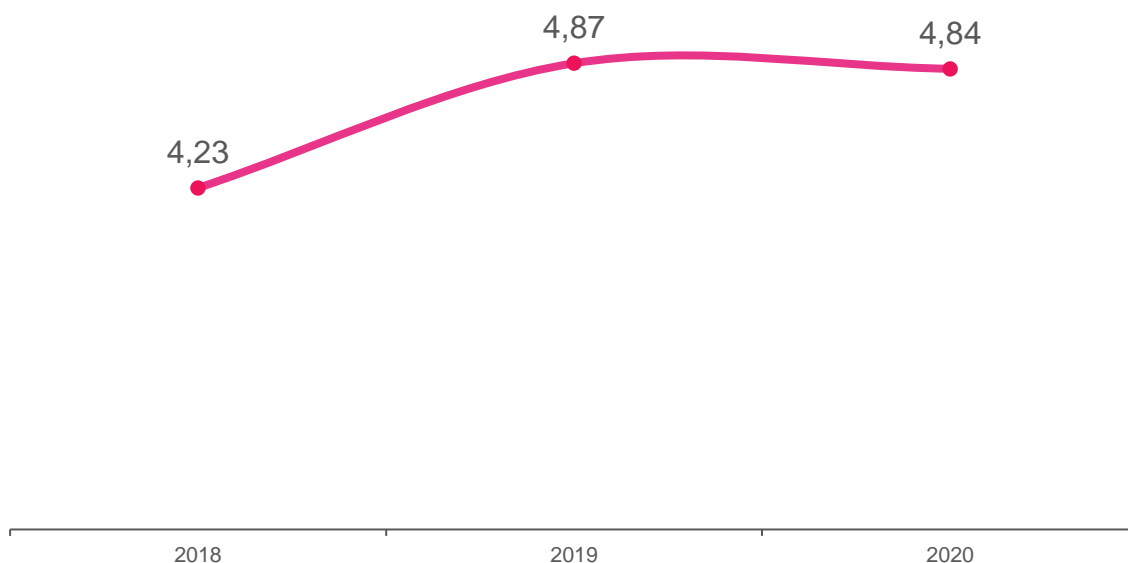
O nível de satisfação com relação ao professor foi bem avaliado pelos alunos e mantém-se próximo ou acima da nota 4,83.

3.14.19. GROWTH HACKING: EXPERIMENTAÇÃO, PROCESSOS E ESTRATÉGIAS



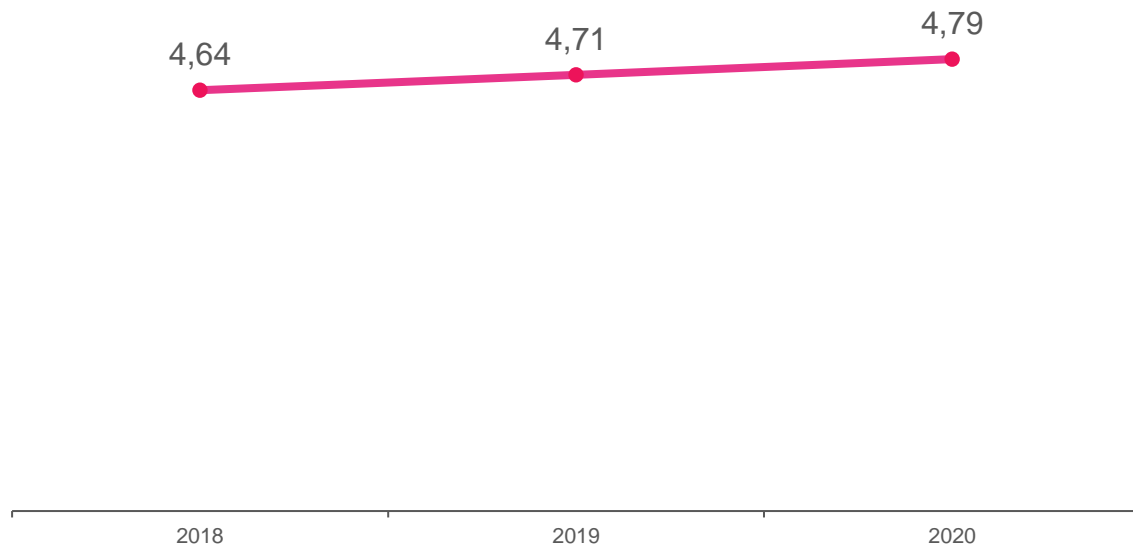
O desempenho dos professores na condução das aulas é bem avaliado pelos alunos ao longo dos anos, alcançando uma boa nota em 2020.

3.14.20. LEADERSHIP JOURNEY: A EVOLUÇÃO DA LIDERANÇA



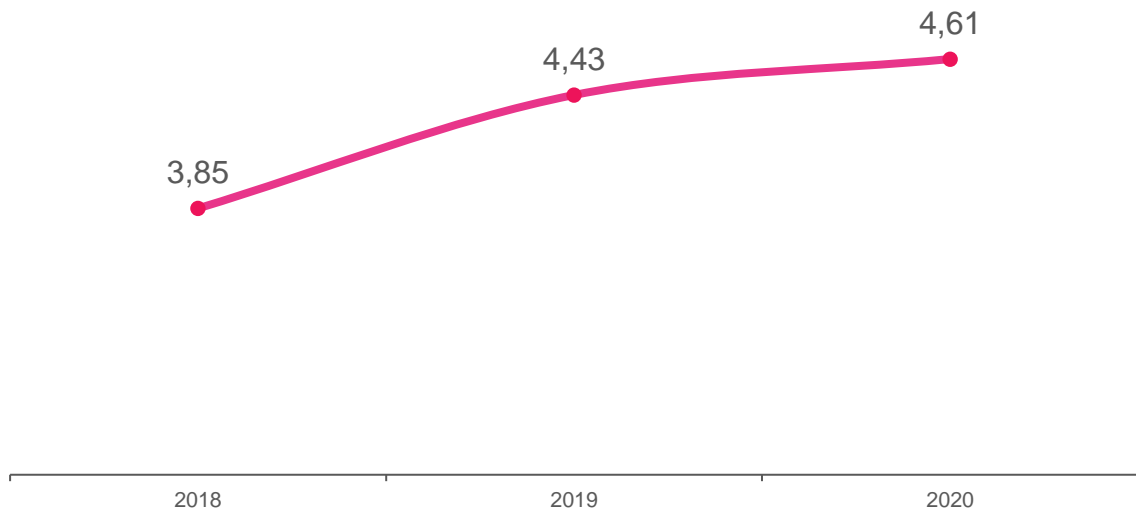
Os alunos do curso de LEADERSHIP JOURNEY: A EVOLUÇÃO DA LIDERANÇA têm feito uma ótima dos professores. Mesmo apresentando oscilações, os índices permaneceram acima de 4,80 em 2020.

3.14.21. MARKETING DIGITAL: MÍDIAS SOCIAIS, REPUTAÇÃO ONLINE E SEO



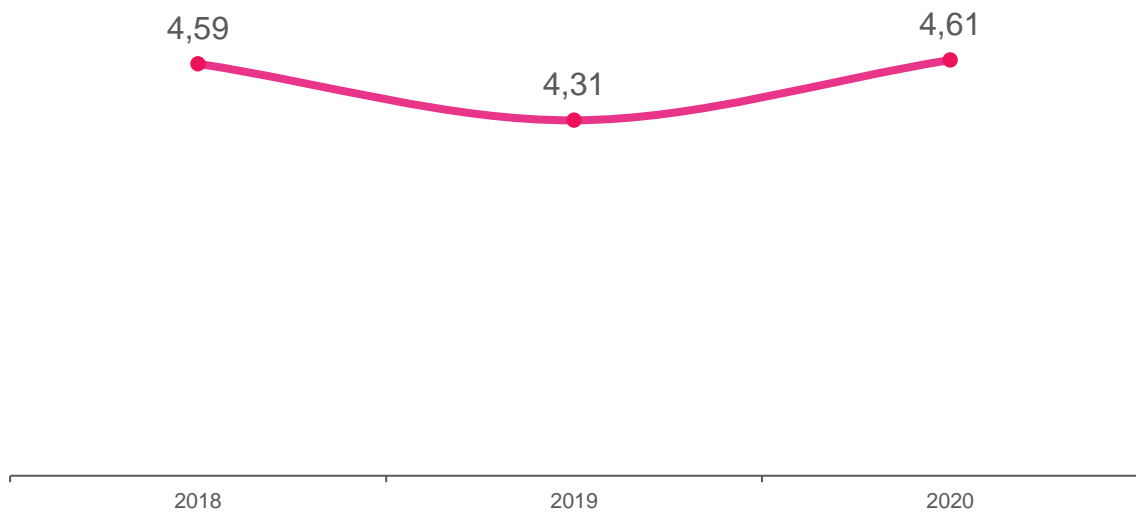
Notamos uma crescente evolução com notas próximas a 5, o que representa a satisfação dos alunos com o professor do curso em questão.

3.14.22. MICROSERVICES (HANDS-ON)



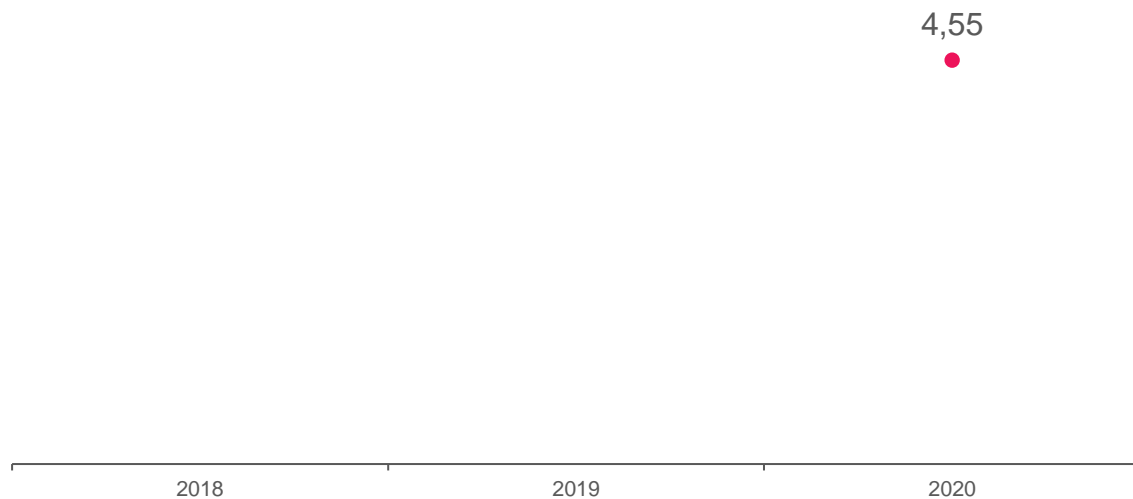
A satisfação dos alunos do curso de MICROSERVICES (HANDS-ON) alcançou o melhor índice com nota de 4,61 em sua última avaliação.

3.14.23. MINDFUL LEADERSHIP - NOVOS MINDSETS, NOVOS CAMINHOS



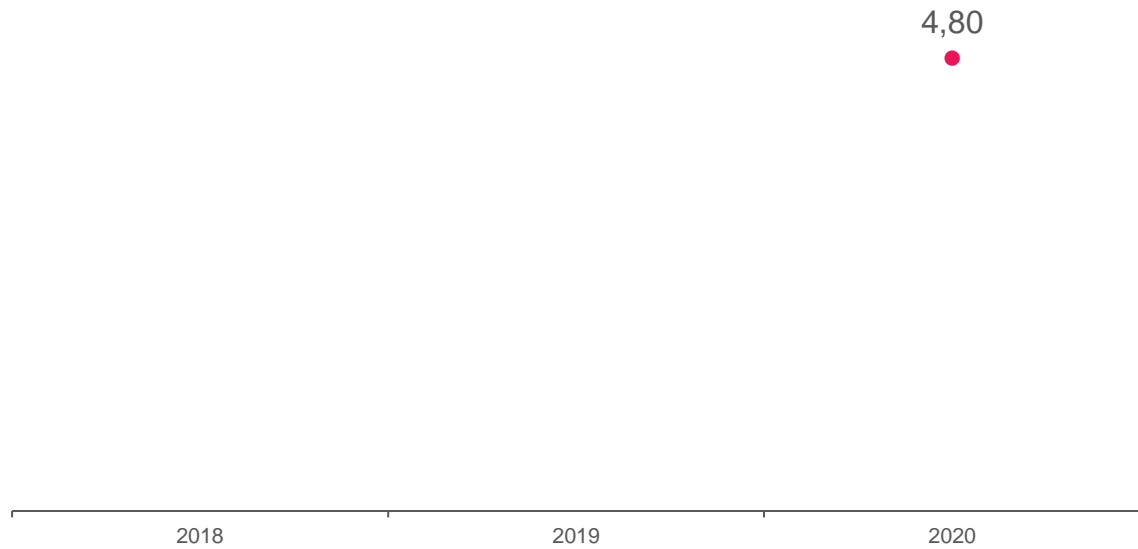
O ensino remoto impactou nas notas deste indicador do curso de MINDFUL LEADERSHIP - NOVOS MINDSETS, NOVOS CAMINHOS, pois exige uma interação mais dinâmica, mas ainda se obteve boas notas nesta avaliação.

3.14.24. MULHERES DE UX - LIDERANÇA FEMININA & GESTÃO ESTRATÉGICA



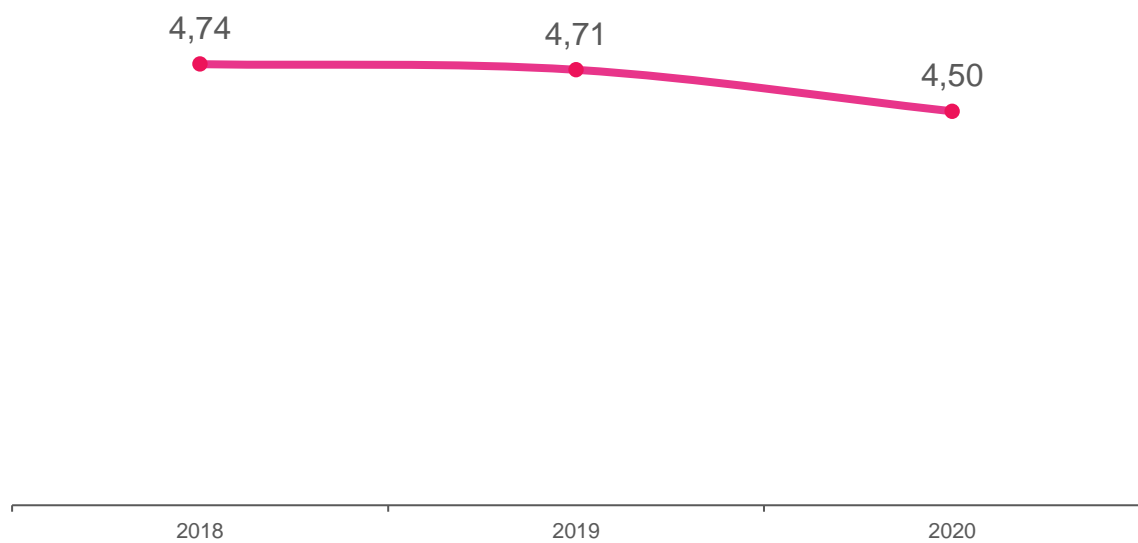
O desempenho dos professores na condução das aulas é bem avaliado pelos alunos, alcançando uma nota excepcional em 2020.

3.14.25. MULTICLOUD ARCHITECTURE



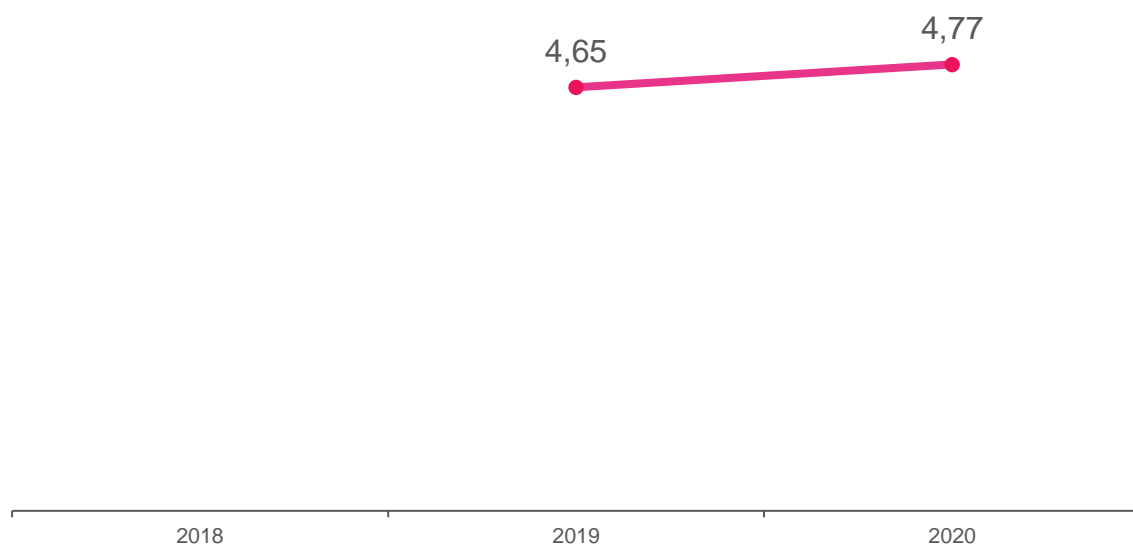
Podemos observar que os alunos do curso de MULTICLOUD ARCHITECTURE avaliaram positivamente os professores do curso.

3.14.26. O PAPEL DO PRODUCT OWNER NO SCRUM



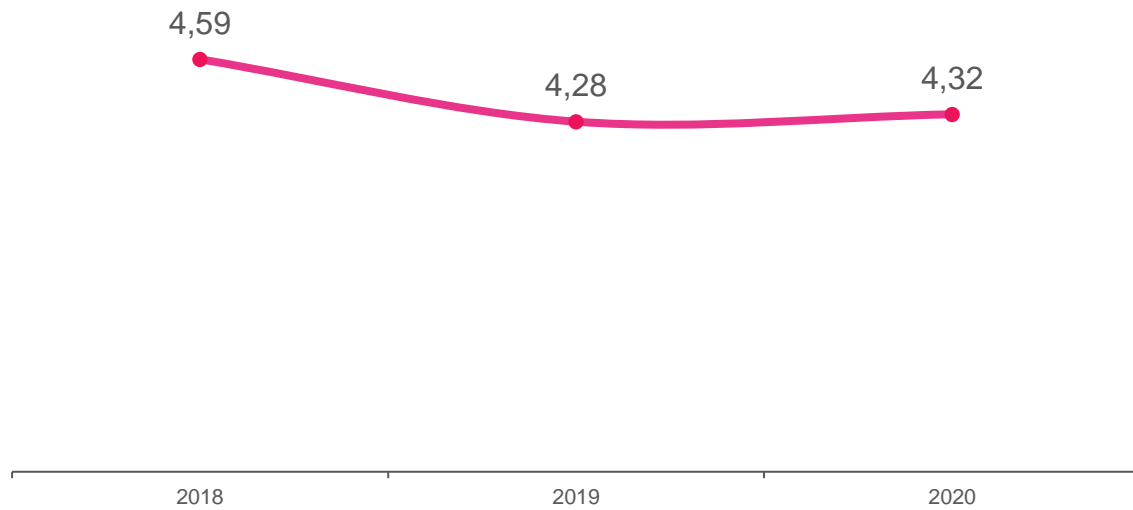
Notamos que houve uma oscilação com as notas, mas ainda se obtém excelentes resultados, o que representa a satisfação dos alunos com o aprendizado do curso em questão.

3.14.27. OMNICHANNEL - CUSTOMERS & STRATEGIES



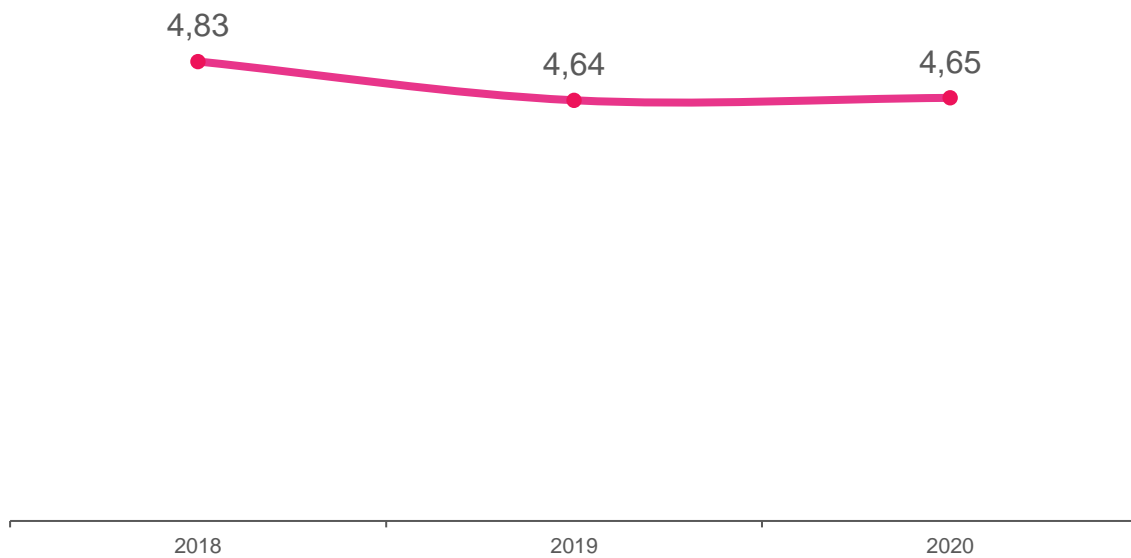
A satisfação dos alunos com as aulas de OMNICHANNEL - CUSTOMERS & STRATEGIES alcançou o melhor índice com nota de 4,77 em sua última avaliação.

3.14.28. PEOPLE ANALYTICS: A TRANSFORMAÇÃO DO RH



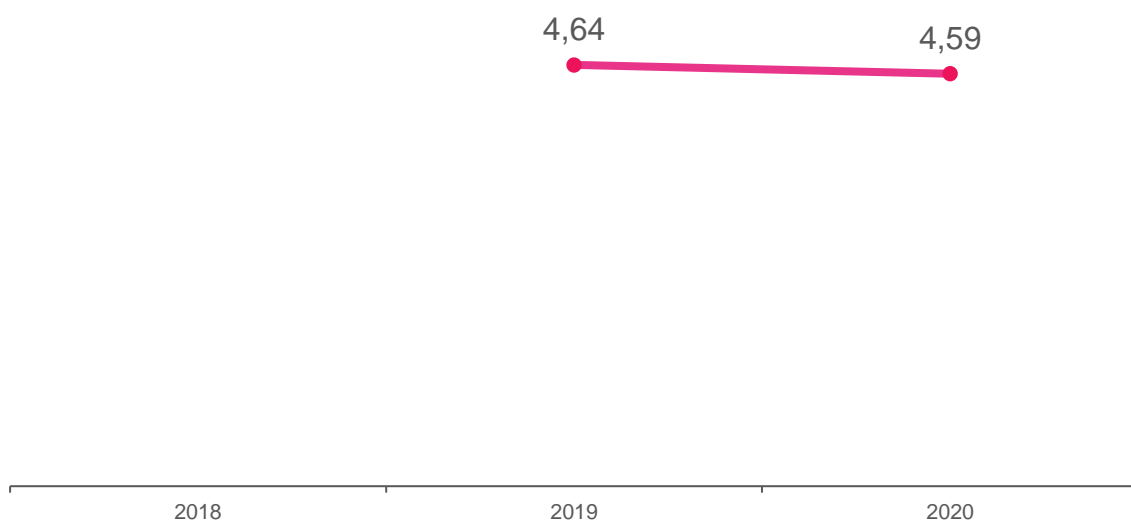
O ensino remoto impactou nas notas do curso de PEOPLE ANALYTICS: A TRANSFORMAÇÃO DO RH, pois exige uma interação mais dinâmica, mas ainda se obteve boas notas nesta avaliação.

3.14.29. PNL E O MUNDO DOS NEGÓCIOS - TÉCNICAS, FERRAMENTAS E RESULTADOS



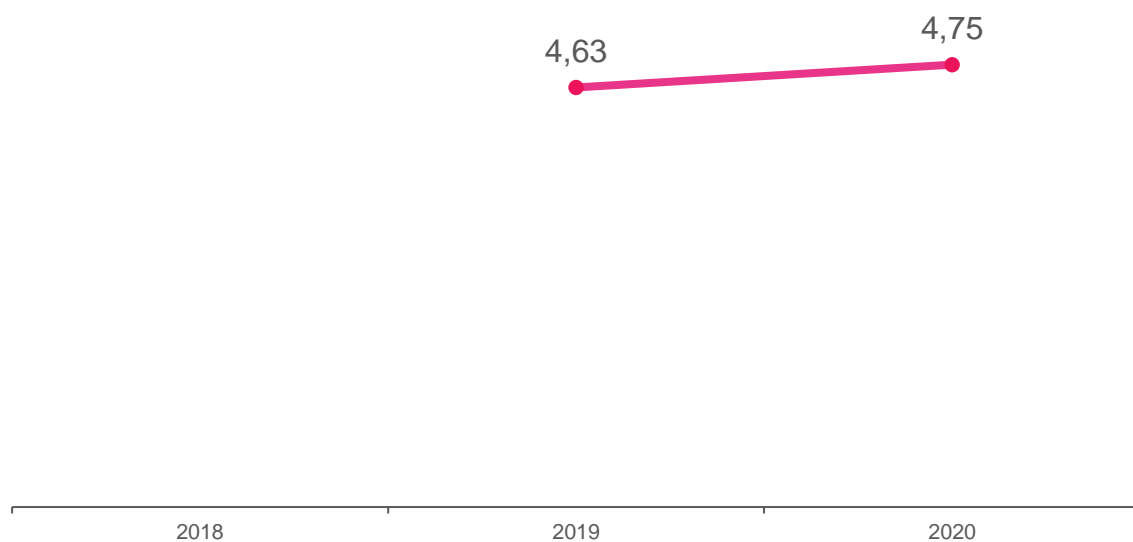
O desempenho dos professores na condução das aulas é bem avaliado pelos alunos ao longo dos anos e apesar da oscilação, alcançou uma boa nota em 2020.

3.14.30. PSICOLOGIA DA INOVAÇÃO



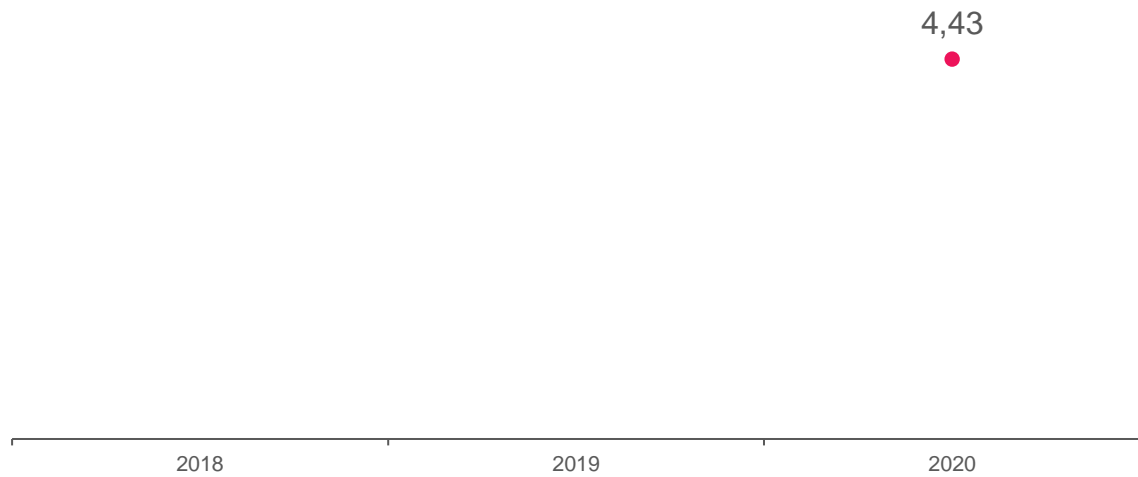
Os alunos do curso de PSICOLOGIA DA INOVAÇÃO têm feito uma ótima avaliação dos professores do curso. Mesmo apresentando oscilação em 2020, os índices permaneceram acima de 4,50.

3.14.31. PSICOLOGIA DA INOVAÇÃO: O QUE ESTÁ POR TRÁS DA CAPACIDADE DE INOVAR



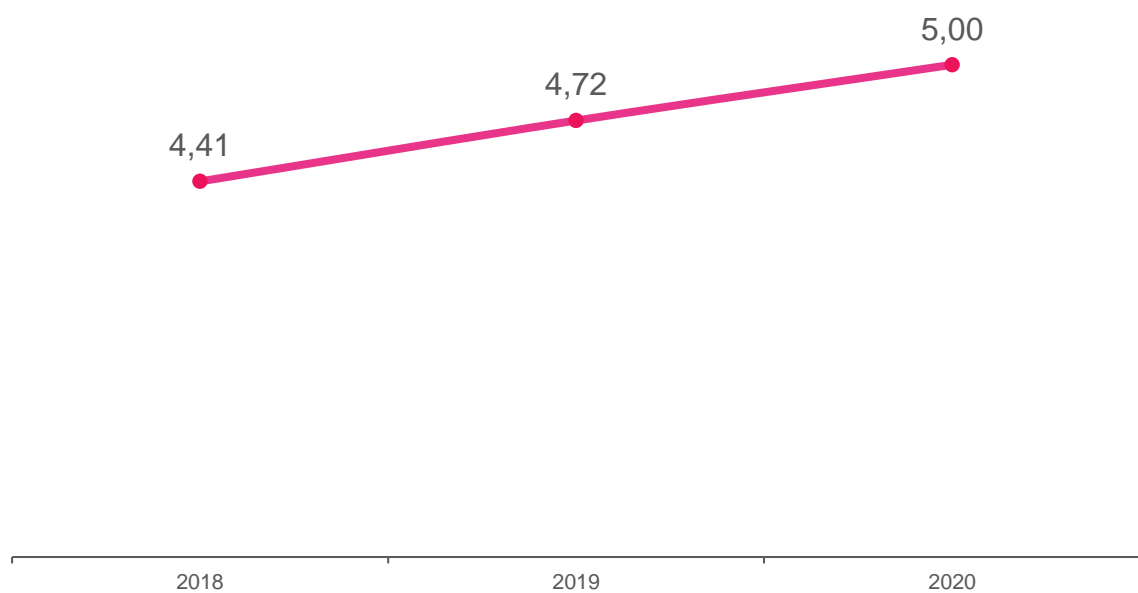
Notamos uma crescente evolução com notas próximas a 5, o que representa a satisfação dos alunos com o aprendizado do curso em questão.

3.14.32. PYTHON: DO ZERO À WEB



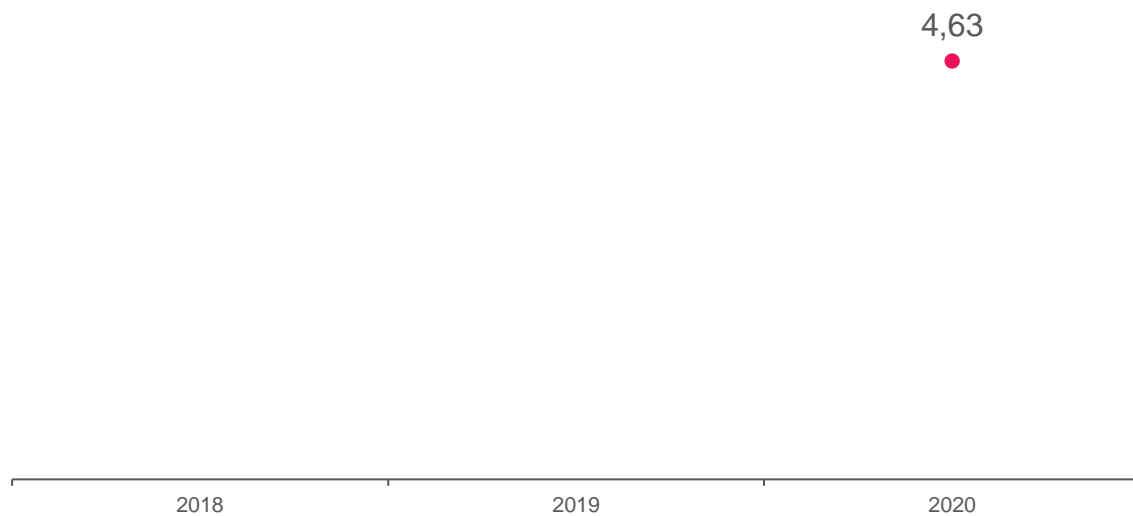
A satisfação dos alunos do curso de PYTHON: DO ZERO À WEB alcançou a nota de 4,43 em 2020.

3.14.33. SCRUM COM LEGO® - FUNDAMENTOS E PRÁTICA



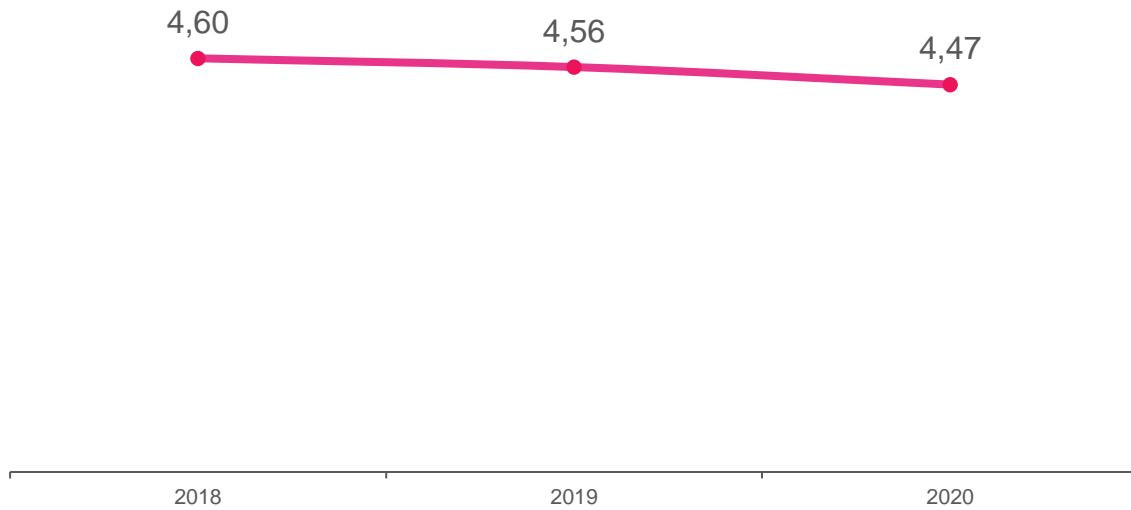
O nível de satisfação com relação ao fluxo das aulas foi bem avaliado pelos alunos ao longo dos anos e mantém-se próximo a nota 5,00.

3.14.34. SOCIAL MEDIA



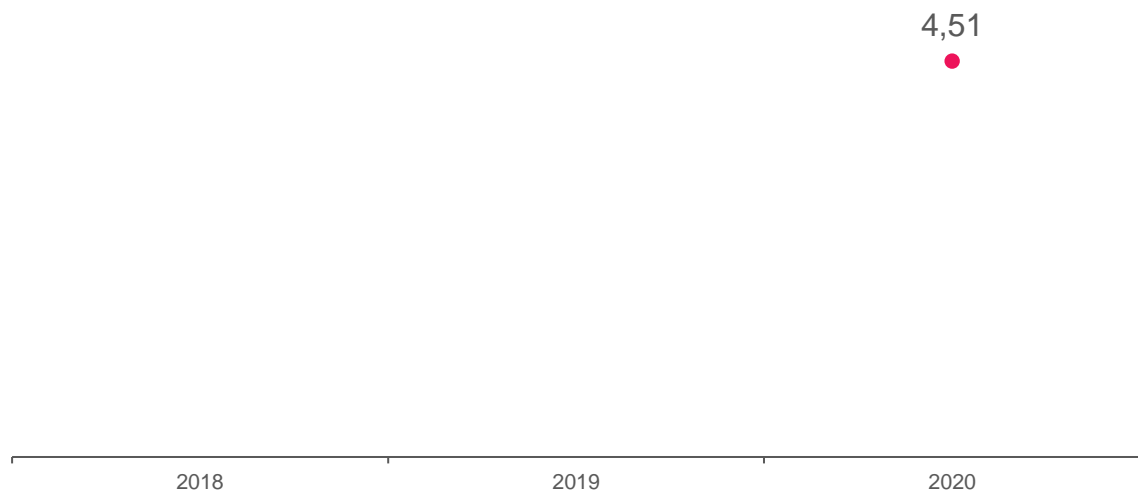
O desempenho dos professores na condução das aulas é bem avaliado pelos alunos em 2020, alcançando uma nota excepcional.

3.14.35. STORYTELLING PARA NEGÓCIOS



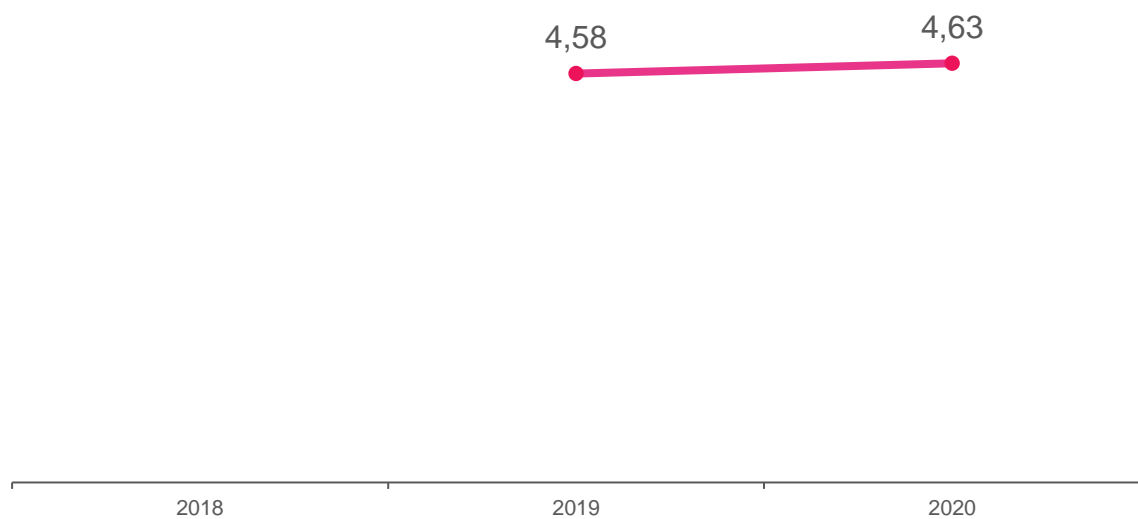
Os alunos do curso de STORYTELLING PARA NEGÓCIOS têm feito uma ótima avaliação do curso. Mesmo apresentando oscilações ao longo dos anos, os índices permaneceram próximos ou acima de 4,50.

3.14.36. TEORIA U



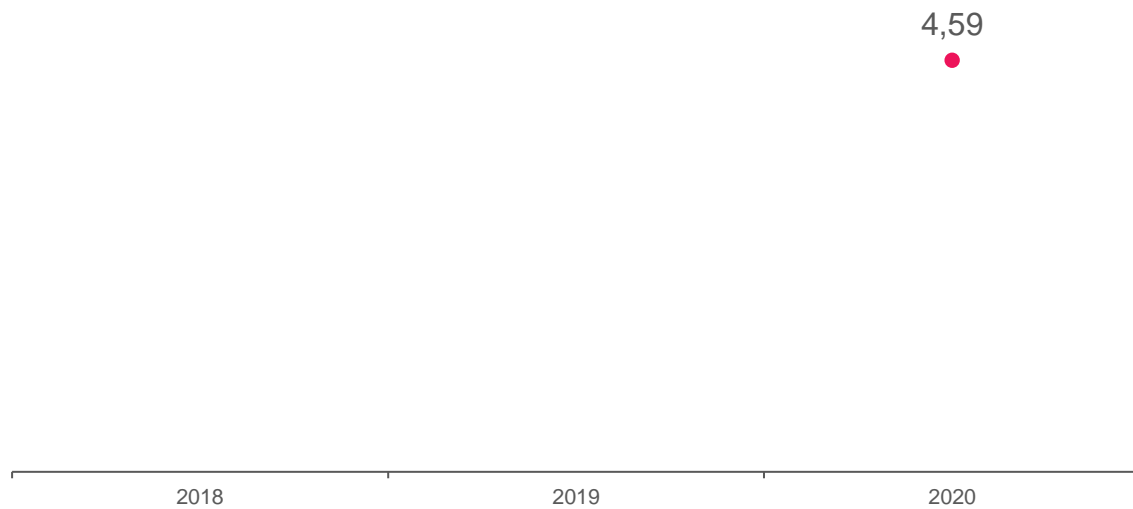
O curso TEORIA U atingiu nota de 4,51, o que representa a satisfação dos alunos com o aprendizado do curso em questão.

3.14.37. THE WORLD OF DOCKER & KUBERNETES - CLUSTER SWARM, PROMETHEUS & GRAFANA



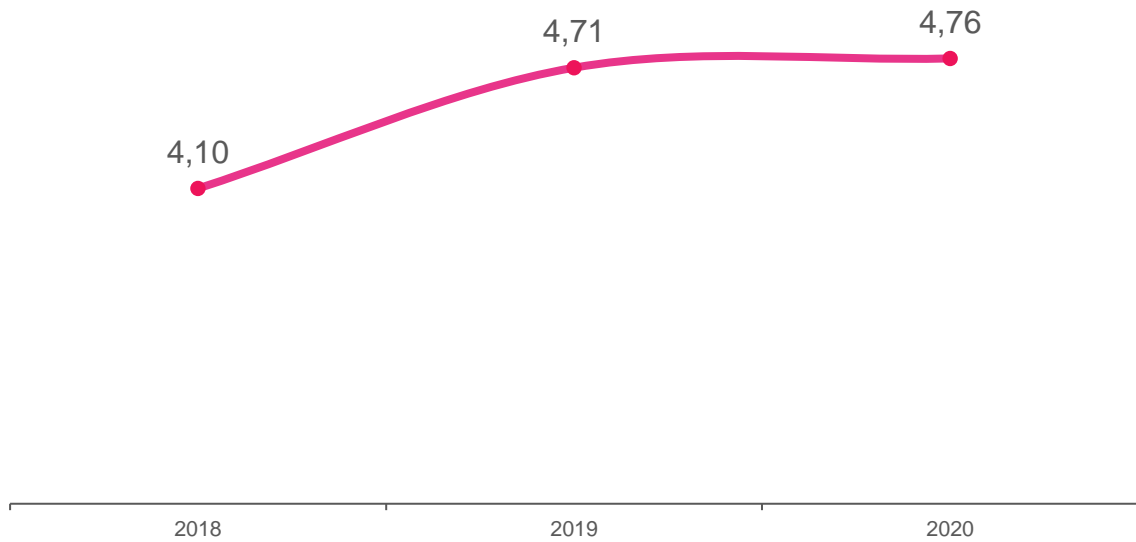
A satisfação dos alunos do curso de THE WORLD OF DOCKER & KUBERNETES - CLUSTER SWARM, PROMETHEUS & GRAFANA alcançou o melhor índice com nota de 4,63 em sua última avaliação.

3.14.38. TREINAMENTO CORPORATE CUSTOMER EXPERIENCE - B3



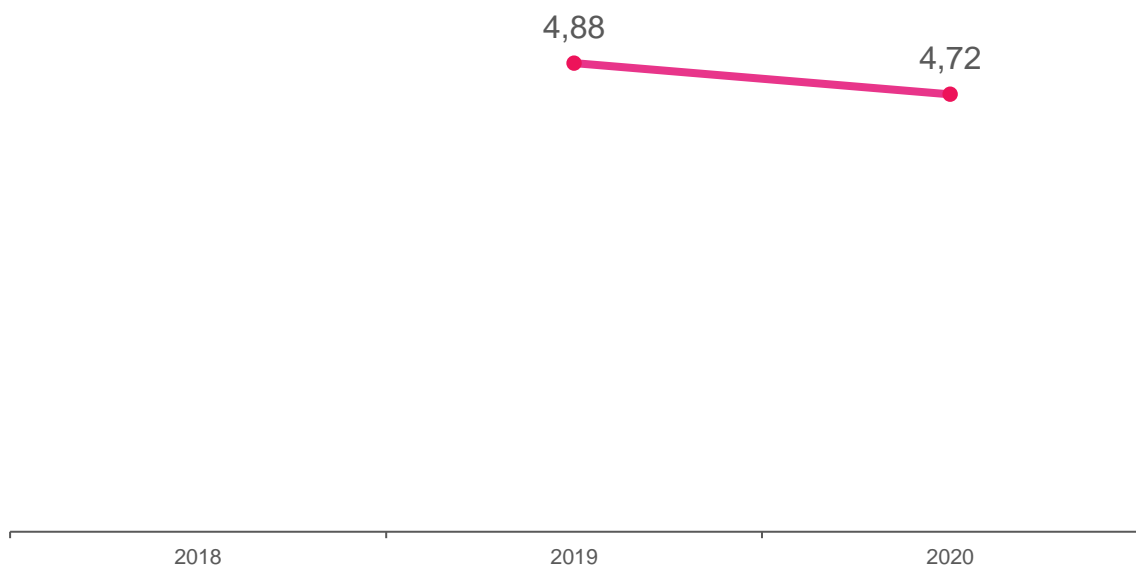
O nível de satisfação com relação ao professor do curso foi bem avaliado pelos alunos em 2020, com nota de 4,59.

3.14.39. UX - CREATING KILLER EXPERIENCES



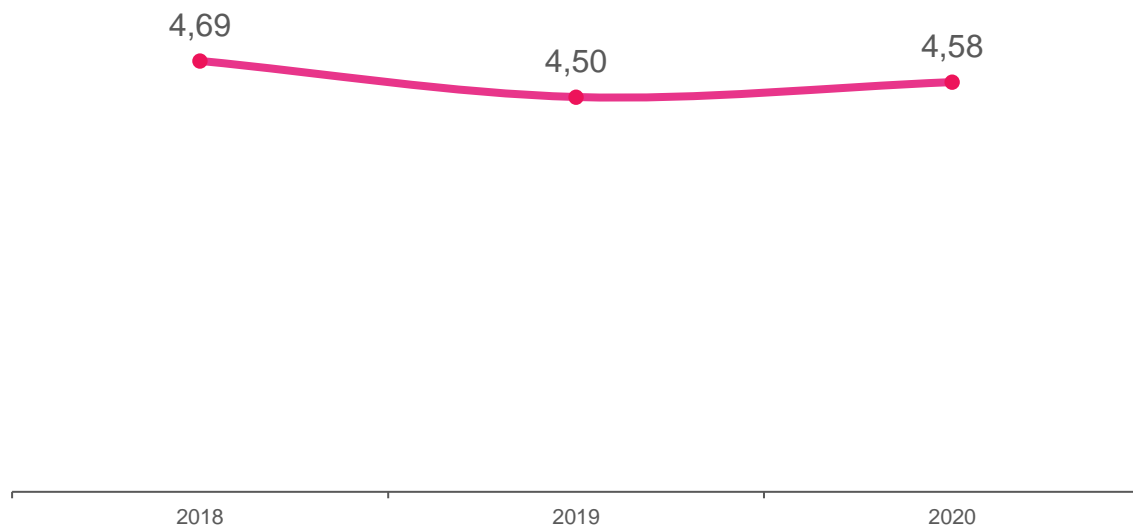
O desempenho dos professores na condução das aulas é bem avaliado pelos alunos ao longo dos anos, alcançando ótima nota em 2020.

3.14.40. UX WRITING: REESCREVENDO A EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO



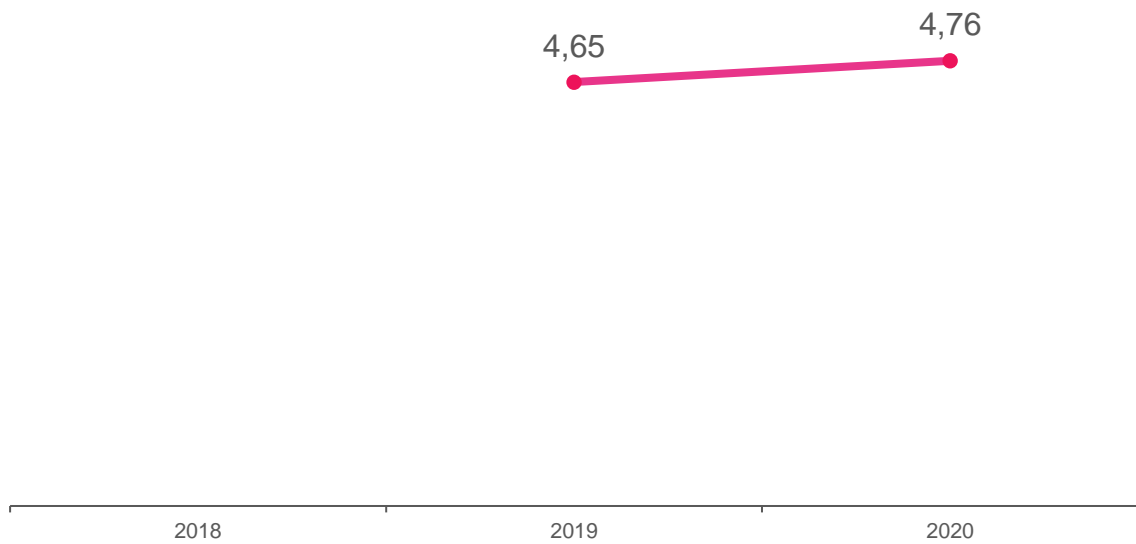
Os alunos do curso de UX WRITING: REESCREVENDO A EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO têm feito uma ótima avaliação do professor e mesmo apresentando oscilação, em 2020 os índices permaneceram acima de 4,50.

3.14.41. IT BUSINESS PARTNER



Notamos que houve uma oscilação com as notas, mas ainda se obtém excelentes resultados, o que representa a satisfação dos alunos com o aprendizado do curso em questão.

3.14.42. FERRAMENTAS ÁGEIS



A satisfação dos alunos do curso de FERRAMENTAS ÁGEIS alcançou o melhor índice com nota de 4,76 em sua última avaliação.