

FIAP

PESQUISAS CPA

CURSOS SHIFT
INSTITUCIONAL

2019

**RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO
INSTITUCIONAL
2019**

São Paulo, março de 2020.

ÍNDICE

INTRODUÇÃO	8
1. IDENTIFICAÇÃO	12
1.1. SOBRE A MANTENEDORA.....	12
1.2. SOBRE A MANTIDA	13
2. METODOLOGIA	14
3. PESQUISA DE AVALIAÇÃO DOS PROFESSORES – ALUNOS.....	15
3.1. A pesquisa	16
3.2. A visualização das respostas pelos professores e coordenadores	21
3.3. Participação.....	22
3.4. Qual a sua avaliação para a didática do professor?	23
3.5. O professor domina o assunto?	24
3.6. Qual a sua nota para o material didático?	25
3.7. Qual a sua avaliação para o relacionamento do professor?	26
3.8. Qual a sua avaliação para as aulas remotas?	27
3.9. Você indicaria a FIAP para algum amigo ou familiar?	28
3.10. Você considera que as atividades práticas foram relevantes?	29
3.11. Você considera que a carga horária foi adequada?.....	30
3.12. Os conceitos apresentados contribuirão para o seu desenvolvimento profissional?	31
3.13. Qual a sua avaliação para o curso?	32
3.13.1. Todos os cursos.....	33
3.13.2. #HIGHTOUCH: LIDERANÇA EM VOCÊ	33
3.13.3. ADAPTIVE LEARNING & AI: SHAPING THE FUTURE OF PERSONALISED LEARNING	34
3.13.4. AGILE CULTURE.....	35
3.13.5. BIG DATA ECOSYSTEM	36
3.13.6. BIG DATA SCIENCE - MACHINE LEARNING E DATA MINING.....	37
3.13.7. CHATBOTS: DO ZERO AO COGNITIVO.....	37

3.13.8.	CREATING DASHBOARDS FOR BI	38
3.13.9.	CRYPTOCURRENCY & SMART CONTRACTS: THE NEXT REVOLUTION? 39	
3.13.10.	CUSTOMER EXPERIENCE	40
3.13.11.	DESENVOLVIMENTO DE APPS MOBILE MULTIPLATAFORMA COM XAMARIN	40
3.13.12.	DESIGN CULTURE: UX, UI & CX	41
3.13.13.	DESIGN SPRINTS: THE PATH OF CREATIVE SOLUTIONS.....	42
3.13.14.	DESIGN THINKING E METODOLOGIAS ATIVAS TRANSFORMANDO AS AULAS	42
3.13.15.	DESIGN THINKING NA PRÁTICA	43
3.13.16.	DIREITO DIGITAL - DOMINANDO A LEI DE PROTEÇÃO DE DADOS WDB 44	
3.13.17.	DIREITO DIGITAL E LGPD: DOMINANDO A LEI GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS	44
3.13.18.	DIREITO DIGITAL NA PRÁTICA: DOMINANDO A LEI DE PROTEÇÃO DE DADOS - WDB	45
3.13.19.	DIVERSITY AT WORK: OS VALORES DA PLURALIDADE NO TRABALHO 46	
3.13.20.	EVERYONE CAN CODE (FULL).....	46
3.13.21.	FLUTTER: DOS FUNDAMENTOS À PUBLICAÇÃO	47
3.13.22.	GESTÃO E NEGÓCIOS PARA PROFISSIONAIS DE TI.....	48
3.13.23.	GIT E GITHUB HANDS-ON – DO BÁSICO AO AVANÇADO	48
3.13.24.	GROWTH HACKING: COMO MELHORAR RESULTADOS DE MARKETING 49	
3.13.25.	GROWTH HACKING: EXPERIMENTAÇÃO, PROCESSOS E ESTRATÉGIAS	50
3.13.26.	INTELIGÊNCIA COMPETITIVA E COGNITIVA COM USO DA PLATAFORMA IBM CLOUD E WATSON.....	51
3.13.27.	LEADERSHIP JOURNEY: A EVOLUÇÃO DA LIDERANÇA.....	51
3.13.28.	LET’S GROW: EMPREENDEDORISMO PARA MÃES	52
3.13.29.	MARKETING DIGITAL: MÍDIAS SOCIAIS, REPUTAÇÃO ONLINE E SEO 53	
3.13.30.	MICROSERVICES (HANDS-ON)	54

3.13.31.	MINDFUL LEADERSHIP - NOVOS MINDSETS, NOVOS CAMINHOS	54
3.13.32.	MINDSET AGILE - LIDERANDO A TRANSFORMAÇÃO DOS NEGÓCIOS 55	
3.13.33.	NEGOCIAÇÃO ESTRATÉGICA PARA EXECUTIVOS E EMPREENDEDORES	56
3.13.34.	NOVAS ESTRATÉGIAS EDUCACIONAIS - TRANSFORMANDO A SALA DE AULA POR MEIO DA TECNOLOGIA	57
3.13.35.	O PAPEL DO PRODUCT OWNER NO SCRUM	57
3.13.36.	OMNICHANNEL - CUSTOMERS & STRATEGIES.....	58
3.13.37.	OPEN BANKING: OPEN YOUR MIND FOR THE FUTURE	59
3.13.38.	PEOPLE ANALYTICS: A TRANSFORMAÇÃO DO RH	59
3.13.39.	PITCH - SELLING SUCCESSFUL IDEAS	60
3.13.40.	PMO - ESCRITÓRIO DE PROJETOS: DA ESTRATÉGIA À IMPLANTAÇÃO 61	
3.13.41.	PNL E O MUNDO DOS NEGÓCIOS - TÉCNICAS, FERRAMENTAS E RESULTADOS	62
3.13.42.	PREPARATÓRIO CERTIFICAÇÃO - SCRUM MASTER PSM I	62
3.13.43.	PREPARATÓRIO CERTIFICAÇÃO ITIL® FOUNDATION.....	63
3.13.44.	PSICOLOGIA DA INOVAÇÃO.....	64
3.13.45.	PSICOLOGIA DA INOVAÇÃO: O QUE ESTÁ POR TRÁS DA CAPACIDADE DE INOVAR.....	64
3.13.46.	SCRUM COM LEGO® - FUNDAMENTOS E PRÁTICA	65
3.13.47.	STORYTELLING PARA NEGÓCIOS	66
3.13.48.	STRATEGIC THINKING FOR BUSINESS.....	66
3.13.49.	TEORIA U E MINDSETS DE INOVAÇÃO: MÉTODOS NÃO LINEARES PARA UMA NOVA ERA	67
3.13.50.	THE WORLD OF DOCKER & KUBERNETES - CLUSTER SWARM, PROMETHEUS & GRAFANA.....	68
3.13.51.	TOGAF FOUNDATION – PREPARATÓRIO PARA CERTIFICAÇÃO.....	69
3.13.52.	UX - CREATING KILLER EXPERIENCES	69
3.13.53.	WONDER GIRRRLS: CRIAÇÃO, EMPREENDEDORISMO, TECNOLOGIA E LIDERANÇA.....	70
3.13.54.	UX WRITING: REESCREVENDO A EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO.....	71
3.13.55.	IT BUSINESS PARTNER	71

3.13.56.	FERRAMENTAS ÁGEIS	72
3.14.	Qual a sua avaliação do professor?	73
3.14.1.	Todos os cursos	73
3.14.2.	#HIGHTOUCH: LIDERANÇA EM VOCÊ	74
3.14.3.	ADAPTIVE LEARNING & AI: SHAPING THE FUTURE OF PERSONALISED LEARNING	75
3.14.4.	AGILE CULTURE	75
3.14.5.	BIG DATA ECOSYSTEM	76
3.14.6.	BIG DATA SCIENCE - MACHINE LEARNING E DATA MINING	77
3.14.7.	CHATBOTS: DO ZERO AO COGNITIVO	77
3.14.8.	CREATING DASHBOARDS FOR BI	78
3.14.9.	CRYPTOCURRENCY & SMART CONTRACTS: THE NEXT REVOLUTION? 79	79
3.14.10.	CUSTOMER EXPERIENCE	79
3.14.11.	DESENVOLVIMENTO DE APPS MOBILE MULTIPLATAFORMA COM XAMARIN	80
3.14.12.	DESIGN CULTURE: UX, UI & CX	81
3.14.13.	DESIGN SPRINTS: THE PATH OF CREATIVE SOLUTIONS	81
3.14.14.	DESIGN THINKING E METODOLOGIAS ATIVAS TRANSFORMANDO AS AULAS	82
3.14.15.	DESIGN THINKING NA PRÁTICA	83
3.14.16.	DIREITO DIGITAL - DOMINANDO A LEI DE PROTEÇÃO DE DADOS WDB	83
3.14.17.	DIREITO DIGITAL E LGPD: DOMINANDO A LEI GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS	84
3.14.18.	DIREITO DIGITAL NA PRÁTICA: DOMINANDO A LEI DE PROTEÇÃO DE DADOS - WDB	85
3.14.19.	DIVERSITY AT WORK: OS VALORES DA PLURALIDADE NO TRABALHO	86
3.14.20.	EVERYONE CAN CODE (FULL)	87
3.14.21.	FLUTTER: DOS FUNDAMENTOS À PUBLICAÇÃO	87
3.14.22.	GESTÃO E NEGÓCIOS PARA PROFISSIONAIS DE TI	88
3.14.23.	GIT E GITHUB HANDS-ON – DO BÁSICO AO AVANÇADO	89

3.14.24.	GROWTH HACKING: COMO MELHORAR RESULTADOS DE MARKETING	89
3.14.25.	GROWTH HACKING: EXPERIMENTAÇÃO, PROCESSOS E ESTRATÉGIAS	90
3.14.26.	INTELIGÊNCIA COMPETITIVA E COGNITIVA COM USO DA PLATAFORMA IBM CLOUD E WATSON.....	91
3.14.27.	LEADERSHIP JOURNEY: A EVOLUÇÃO DA LIDERANÇA.....	91
3.14.28.	LET'S GROW: EMPREENDEDORISMO PARA MÃES	92
3.14.29.	MARKETING DIGITAL: MÍDIAS SOCIAIS, REPUTAÇÃO ONLINE E SEO	93
3.14.30.	MICROSERVICES (HANDS-ON)	93
3.14.31.	MINDFUL LEADERSHIP - NOVOS MINDSETS, NOVOS CAMINHOS	94
3.14.32.	MINDSET AGILE - LIDERANDO A TRANSFORMAÇÃO DOS NEGÓCIOS	95
3.14.33.	NEGOCIAÇÃO ESTRATÉGICA PARA EXECUTIVOS E EMPREENDEDORES	96
3.14.34.	NOVAS ESTRATÉGIAS EDUCACIONAIS - TRANSFORMANDO A SALA DE AULA POR MEIO DA TECNOLOGIA	97
3.14.35.	O PAPEL DO PRODUCT OWNER NO SCRUM	97
3.14.36.	OMNICHANNEL - CUSTOMERS & STRATEGIES.....	98
3.14.37.	OPEN BANKING: OPEN YOUR MIND FOR THE FUTURE	99
3.14.38.	PEOPLE ANALYTICS: A TRANSFORMAÇÃO DO RH	99
3.14.39.	PITCH - SELLING SUCCESSFUL IDEAS	100
3.14.40.	PMO - ESCRITÓRIO DE PROJETOS: DA ESTRATÉGIA À IMPLANTAÇÃO	101
3.14.41.	PNL E O MUNDO DOS NEGÓCIOS - TÉCNICAS, FERRAMENTAS E RESULTADOS	102
3.14.42.	PREPARATÓRIO CERTIFICAÇÃO - SCRUM MASTER PSM I	103
3.14.43.	PREPARATÓRIO CERTIFICAÇÃO ITIL® FOUNDATION.....	103
3.14.44.	PSICOLOGIA DA INOVAÇÃO.....	104
3.14.45.	PSICOLOGIA DA INOVAÇÃO: O QUE ESTÁ POR TRÁS DA CAPACIDADE DE INOVAR.....	105
3.14.46.	SCRUM COM LEGO® - FUNDAMENTOS E PRÁTICA	105
3.14.47.	STORYTELLING PARA NEGÓCIOS	106

3.14.48.	STRATEGIC THINKING FOR BUSINESS.....	107
3.14.49.	TEORIA U E MINDSETS DE INOVAÇÃO: MÉTODOS NÃO LINEARES PARA UMA NOVA ERA	107
3.14.50.	THE WORLD OF DOCKER & KUBERNETES - CLUSTER SWARM, PROMETHEUS & GRAFANA.....	108
3.14.51.	TOGAF FOUNDATION – PREPARATÓRIO PARA CERTIFICAÇÃO.....	109
3.14.52.	UX - CREATING KILLER EXPERIENCES	109
3.14.53.	WONDER GIRRRLS: CRIAÇÃO, EMPREENDEDORISMO, TECNOLOGIA E LIDERANÇA.....	110
3.14.54.	UX WRITING: REESCREVENDO A EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO.....	111
3.14.55.	IT BUSINESS PARTNER	111
3.14.56.	FERRAMENTAS ÁGEIS	112

INTRODUÇÃO

O FIAP - Centro Universitário tem como finalidade formar e qualificar profissionais de nível técnico, tecnológico, bacharelado e pós-graduação voltados para a área de tecnologia, empreendedorismo e inovação.

A Instituição possui o compromisso com a valorização do aprendizado através do desenvolvimento de habilidades e competências, e da geração de conhecimentos humanísticos, científicos e tecnológicos. Procura promover junto ao corpo discente amplo domínio das atividades intelectuais, culturais e práticas laborais, como instrumento de conquista da cidadania e de adaptação ao mercado de trabalho, preparando-os para agir com autonomia e responsabilidade. Para isso, desenvolve as bases tecnológicas em laboratórios de ensino e produção, enquanto, também, trabalha as bases instrumentais e científicas na convivência diária e através de atividades de lazer, esporte, arte e cultura.

Em 2019, a FIAP passou pelo processo de Recredenciamento Institucional, transformando-se de Faculdade para Centro Universitário, pela Portaria MEC nº28/2020, de 10 de janeiro de 2020, publicada no DOU de 13/01/2020.

Em 2019, a FIAP – Centro Universitário ofereceu os seguintes cursos livres da FIAP, chamados de SHIFT:

- #HIGHTOUCH: LIDERANÇA EM VOCÊ
- ADAPTIVE LEARNING & AI: SHAPING THE FUTURE OF PERSONALISED LEARNING
- AGILE CULTURE
- BIG DATA ECOSYSTEM
- BIG DATA SCIENCE - MACHINE LEARNING E DATA MINING
- CHATBOTS: DO ZERO AO COGNITIVO
- CREATING DASHBOARDS FOR BI

- CRYPTOCURRENCY & SMART CONTRACTS: THE NEXT REVOLUTION?
- CUSTOMER EXPERIENCE
- DESENVOLVIMENTO DE APPS MOBILE MULTIPLATAFORMA COM XAMARIN
- DESIGN CULTURE: UX, UI & CX
- DESIGN SPRINTS: THE PATH OF CREATIVE SOLUTIONS
- DESIGN THINKING E METODOLOGIAS ATIVAS TRANSFORMANDO AS AULAS
- DESIGN THINKING NA PRÁTICA
- DIREITO DIGITAL - DOMINANDO A LEI DE PROTEÇÃO DE DADOS WDB
- DIREITO DIGITAL E LGPD: DOMINANDO A LEI GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS
- DIREITO DIGITAL NA PRÁTICA: DOMINANDO A LEI DE PROTEÇÃO DE DADOS - WDB [ALPHAVILLE]
- DIVERSITY AT WORK: OS VALORES DA PLURALIDADE NO TRABALHO
- EVERYONE CAN CODE (FULL)
- FLUTTER: DOS FUNDAMENTOS À PUBLICAÇÃO
- GESTÃO E NEGÓCIOS PARA PROFISSIONAIS DE TI
- GIT E GITHUB HANDS-ON – DO BÁSICO AO AVANÇADO
- GROWTH HACKING: COMO MELHORAR RESULTADOS DE MARKETING
- GROWTH HACKING: EXPERIMENTAÇÃO, PROCESSOS E ESTRATÉGIAS
- INTELIGÊNCIA COMPETITIVA E COGNITIVA COM USO DA PLATAFORMA IBM CLOUD E WATSON
- LEADERSHIP JOURNEY: A EVOLUÇÃO DA LIDERANÇA
- LET'S GROW: EMPREENDEDORISMO PARA MÃES

- MARKETING DIGITAL: MÍDIAS SOCIAIS, REPUTAÇÃO ONLINE E SEO
- MICROSERVICES (HANDS-ON)
- MINDFUL LEADERSHIP - NOVOS MINDSETS, NOVOS CAMINHOS
- MINDSET AGILE - LIDERANDO A TRANSFORMAÇÃO DOS NEGÓCIOS
- NEGOCIAÇÃO ESTRATÉGICA PARA EXECUTIVOS E EMPREENDEDORES
- NOVAS ESTRATÉGIAS EDUCACIONAIS - TRANSFORMANDO A SALA DE AULA POR MEIO DA TECNOLOGIA
- O PAPEL DO PRODUCT OWNER NO SCRUM
- OMNICHANNEL - CUSTOMERS & STRATEGIES
- OPEN BANKING: OPEN YOUR MIND FOR THE FUTURE
- PEOPLE ANALYTICS: A TRANSFORMAÇÃO DO RH
- PITCH - SELLING SUCCESSFUL IDEAS
- PMO - ESCRITÓRIO DE PROJETOS: DA ESTRATÉGIA À IMPLANTAÇÃO
- PNL E O MUNDO DOS NEGÓCIOS - TÉCNICAS, FERRAMENTAS E RESULTADOS
- PREPARATÓRIO CERTIFICAÇÃO - SCRUM MASTER PSM I
- PREPARATÓRIO CERTIFICAÇÃO ITIL® FOUNDATION
- PSICOLOGIA DA INOVAÇÃO
- PSICOLOGIA DA INOVAÇÃO: O QUE ESTÁ POR TRÁS DA CAPACIDADE DE INOVAR
- SCRUM COM LEGO® - FUNDAMENTOS E PRÁTICA
- STORYTELLING PARA NEGÓCIOS
- STRATEGIC THINKING FOR BUSINESS
- TEORIA U E MINDSETS DE INOVAÇÃO: MÉTODOS NÃO LINEARES PARA UMA NOVA ERA

- THE WORLD OF DOCKER & KUBERNETES - CLUSTER SWARM, PROMETHEUS & GRAFANA
- TOGAF FOUNDATION – PREPARATÓRIO PARA CERTIFICAÇÃO
- UX - CREATING KILLER EXPERIENCES
- WONDER GIRRRLS: CRIAÇÃO, EMPREENDEDORISMO, TECNOLOGIA E LIDERANÇA
- UX WRITING: REESCREVENDO A EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO
- IT BUSINESS PARTNER
- FERRAMENTAS ÁGEIS

A pesquisa de avaliação é um instrumento importante para captar a percepção dos alunos, a partir dela o FIAP – Centro Universitário busca o aprimoramento contínuo de relação de toda a comunidade pertencente à instituição e identifica aspectos que podem ser aperfeiçoados. Tanto os cursos presenciais quanto os cursos à distância (ON) são avaliados para que sugestões de melhoria sejam implementados pela mantenedora e pela alta direção.

A pesquisa é aplicada no final do curso, com a devida orientação dos professores para que seus alunos avaliem a experiência desfrutada por meio da plataforma ON SHIFT. As pesquisas são aplicadas pela plataforma Microsoft Teams (para cursos no formato ao vivo) ou formulário enviado por e-mail (cursos online).

A plataforma ON SHIFT é o local onde os alunos podem acompanhar o conteúdo do curso por meio de vídeos, imagens, textos e podcasts e certificado de conclusão.

Veiculamos a pesquisa após todas os cursos para tornar possível que medidas corretivas sejam adotadas com maior agilidade.

O resultado da pesquisa é disponibilizado diariamente para professores e coordenadores com a finalidade de absorver os feedbacks da pesquisa.

1. IDENTIFICAÇÃO

1.1. SOBRE A MANTENEDORA

VSTP – EDUCAÇÃO LTDA

CNPJ: 11.319.526/0001-55

Categoria Administrativa: Sociedade empresária fechada, com fins lucrativos

Endereço: Avenida Lins de Vasconcelos, 1264 - Cambuci

CEP 01538-001– São Paulo/SP

Telefone: (011) 3385-8010

E-mail: helpcenter@fiap.com.br

REPRESENTANTE LEGAL

Wagner Marcelo Sanchez

CPF: 134.864.378-10

RG: 21.559.074-0 - SSP/SP

Telefone: (011) 3385-8010

E-mail: wagner@fiap.com.br

1.2. SOBRE A MANTIDA

FIAP - CENTRO UNIVERSITÁRIO

Endereço: Avenida Lins de Vasconcelos, 1264 - Cambuci

CEP: 01531-001 – São Paulo/SP

Telefone: (011) 3385-8065

REITOR

Raul Gustavo Porto Gennari

CPF: 275.560.658-47

RG: 26.498.880-2 SSP/SP

PRÓ-REITOR ACADÊMICO

Wagner Marcelo Sanchez

CPF: 134.864.378-10,

RG: 21.559.074-0 SSP/SP

PRÓ-REITORA ADMINISTRATIVA

Rosana Maio

RG: 8.221.426-8 SSP/SP

CPF: 115.658.718-20

PROCURADOR INSTITUCIONAL

Rodrigo Júlio Alves de Almeida

CPF: 196.838.508-80

RG:26.895.357-0 SSP/SP

2. METODOLOGIA

Trabalhamos com o entendimento de que avaliar é detectar as distorções entre o planejado e o que está sendo executado para corrigi-las, adequando a Instituição às demandas da sociedade. Assim, torna-se necessário que cada Instituição Educacional reveja suas ações, reavalie seus conceitos e ingresse numa gestão democrática que busque sempre a qualidade nos seus processos. A avaliação institucional constitui uma ferramenta valiosa para demonstrar o que é, e o que faz a Instituição, permitindo buscar novos rumos e realizar mudanças internas para alcançar resultados significativos.

A Avaliação Institucional é uma atribuição conferida às instituições de educação de ensino superior pelo SINAES (Sistema Nacional de Avaliação do Ensino Superior). O SINAES tem por finalidades:

“(...) a melhoria da qualidade da educação superior, a orientação da expansão da sua oferta, o aumento permanente da sua eficácia institucional e efetividade acadêmica e social e, especialmente, a promoção do aprofundamento dos compromissos e responsabilidades sociais das instituições de educação superior, por meio da valorização de sua missão pública, da promoção dos valores democráticos, do respeito à diferença e à diversidade, da afirmação da autonomia e da identidade institucional.” (§ 1º. Art. 1º LEI Nº 10.861, DE 14 DE ABRIL DE 2004).

O SINAES prevê que, para a avaliação das instituições de ensino superior, sejam utilizados instrumentos diversificados, dentre os quais se encontra o processo de autoavaliação. Para realização deste processo, que deve avaliar as condições de ensino oferecidas aos estudantes, foi prevista a criação da CPA (Comissão Própria de Avaliação) que deve ter a representatividade de todos os segmentos da instituição de ensino (docente, discente, técnico administrativo e comunidade externa), e ter atuação autônoma em relação a conselhos e órgãos colegiados.

3. PESQUISA DE AVALIAÇÃO DOS PROFESSORES – ALUNOS

A pesquisa de autoavaliação tem como principal objetivo, identificar os pontos fortes e fracos e assim, corrigir, sanar e aperfeiçoar a gestão dos segmentos avaliados. Na versão aplicada aos alunos, os estudantes podem revelar um pouco mais de suas motivações, características e trajetória e, assim, contribuir para evolução de diversas ações da Instituição.

3.1. A pesquisa

Utilizamos a primeira aula de cada turma no SHIFT para fazer um encontro com professor com a finalidade de explicar as regras do curso, apresentar o conteúdo programático e tirar dúvidas dos alunos. Este é um momento muito importante para explicar a importância e a necessidade da pesquisa de avaliação.

A pesquisa é aplicada no término de cada curso presencial e/ou remoto. No final da aula os professores pedem para que seus alunos avaliem a experiência por meio de um formulário de pesquisas.

A plataforma ON SHIFT é o portal disponibilizado para acesso pelo site da FIAP com os dados de cadastro para que os alunos acompanhem o conteúdo do curso por meio de vídeos, imagens, textos, podcasts, e certificado de conclusão. Abaixo imagem com a tela inicial da plataforma e página de navegação do curso do curso UX – CREATING KILLER EXPERIENCES.



No encontro com o professor, os alunos aprendem a utilizar a plataforma ON SHIFT e ao longo de todas as aulas são lembrados sobre a pesquisa de avaliação.

SHIFT

UX - CREATING KILLER EXPERIENCES - TURMA 18

- Cap 1 - Usabilidade e Arquitetura da Informação
- Cap 2 - Para quem você está criando sua UX
- Cap 3 - Credibilidade e Design
- Cap 4 - UX Writing
- Cap 5 - Prototipação e teste A/B
- Cap 6 - Mais um pouco de Prototipação
- Cap 7 - Pesquisas e Dados
- Cap 8 - Conceitos

Plantão de dúvidas

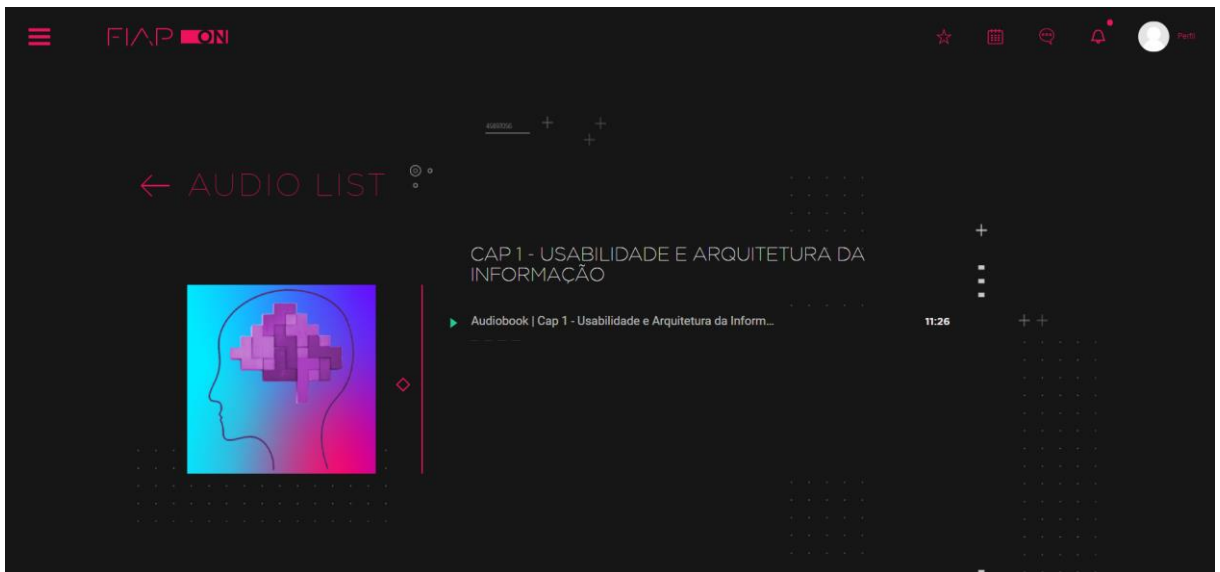
UX - Creating Killer Experiences (Live 1) ENCERRADO

SENHA: +m3#P5V1

USER EXPERIENCE
USABILIDADE E
ARQUITETURA
DE INFORMAÇÃO

SCROLL DOWN

1 de 1



As imagens apresentadas abaixo, mostram como os alunos visualizam as questões:

Qual a sua avaliação do curso Creating Dashboards for BI? *

- Excepcional
- Muito bom
- Normal
- Ruim
- Muito ruim

Qual(is) o(s) motivo(s) para esta avaliação do curso Creating Dashboards for BI? *

	Sim	Não
Você acredita que os conceitos apresentados contribuirão para o seu desenvolvimento profissional?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
As atividades práticas desenvolvidas foram relevantes?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
A carga horária foi adequada?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Qual a sua avaliação do professor Danillo Casanova? *

- Excepcional
- Muito bom
- Normal
- Ruim
- Muito ruim

Qual(is) o(s) motivo(s) para esta avaliação do professor Danillo Casanova? *

	Muito ruim	Ruim	Normal	Muito bom	Excepcional
Didática	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Relacionamento com os alunos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Domínio do conteúdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Material didático	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Com base na sua experiência, de 0 a 10, quanto você indicaria a FIAP para um amigo ou familiar? *

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Em poucas palavras, descreva o que motivou sua nota sobre seus critérios de indicação.

Sua resposta

Com a aplicação da pesquisa no final das aulas, o objetivo é mapear a percepção do corpo discente com relação a metodologia de ensino, didática do

professor, conteúdo das disciplinas, sistema de avaliação, entre outros. A disponibilização dos resultados para o corpo docente e coordenadores ocorre após os alunos finalizarem a pesquisa.

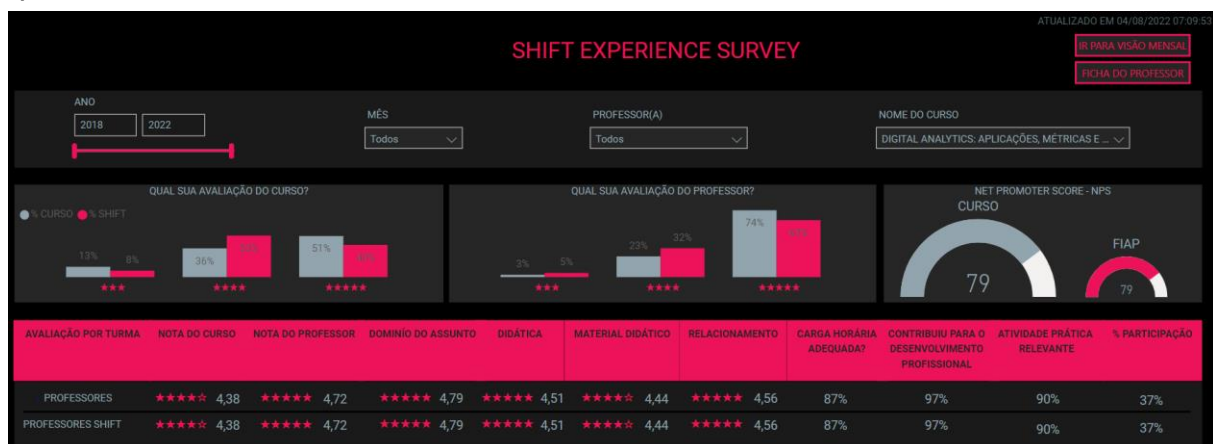
3.2. A visualização das respostas pelos professores e coordenadores

O resultado da pesquisa é disponibilizado diariamente para os professores e coordenadores por meio da ficha de avaliação do professor.

As imagens apresentadas abaixo, mostram a forma com que os professores visualizam o resultado consolidado da pesquisa.

Cada professor tem acesso às suas próprias avaliações. O coordenador acadêmico do curso, por sua vez, acessa o resultado tabulado com as notas dos professores.

O primeiro campo é referente à escolha do curso, professor responsável e mês que o curso foi lecionado:



Depois que o curso é selecionado aparece uma tabela que consolida as notas de acordo com as turmas existentes no curso escolhido.

Neste ponto, é possível avaliar as respostas de acordo com o período filtrado, além de comparar a média em relação ao demais professores que compõe o quadro de cursos SHIFT.

Neste exemplo, utilizamos os dados do curso Digital Analytics: Aplicações, Métricas e Resultados.

Desta forma, os professores e coordenadores conseguem acompanhar as notas diariamente e podem ajustar as aulas de acordo com a opinião dos alunos.

3.3. Participação

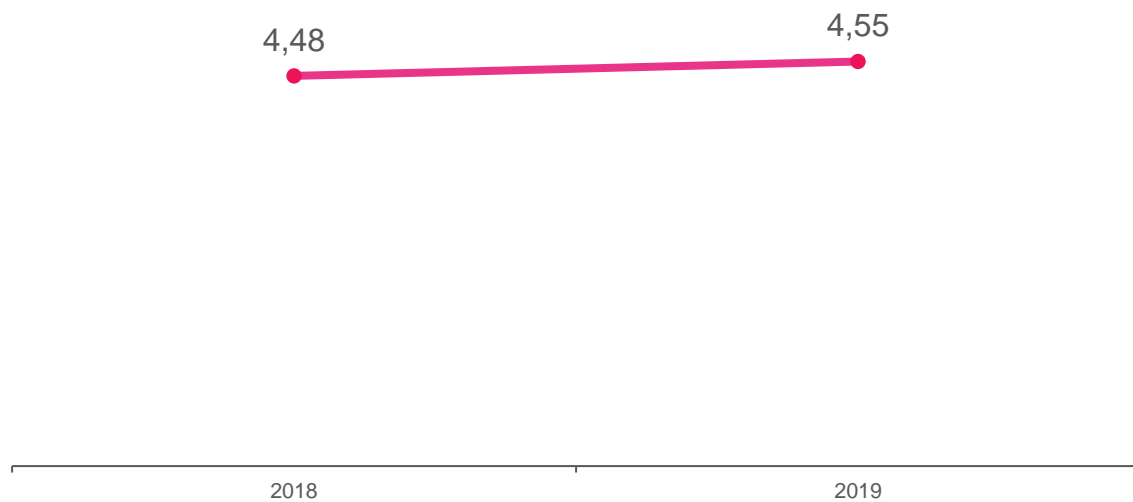
Tivemos 4.415 alunos matriculados no SHIFT. A participação dos alunos na pesquisa em 2019 foi de 66% no geral. Quantidades estas que consideramos representativas para que possamos apresentar os resultados aos departamentos da instituição e auxiliar na proposição de ações junto aos seus respectivos responsáveis. Esse índice médio foi mantido, em relação aos alunos que participaram no ano anterior, apesar de toda a situação gerada pela necessidade do ensino remoto (no caso dos cursos presenciais).

Os resultados da pesquisa de 2019 estão apresentados a seguir, além dos dados históricos das edições anteriores. Para melhor efeito comparativo entre as notas, classificamos as respostas "Excepcional", "Muito bom", "Normal", "Ruim" e "Muito ruim" para 5, 4, 3, 2 e 1, respectivamente.

Abaixo estão listadas o bloco de subperguntas com as médias gerais dos cursos, todas com escala de 5, exceto a questão de "Indicaria a FIAP para algum amigo ou familiar" que vai até 10:

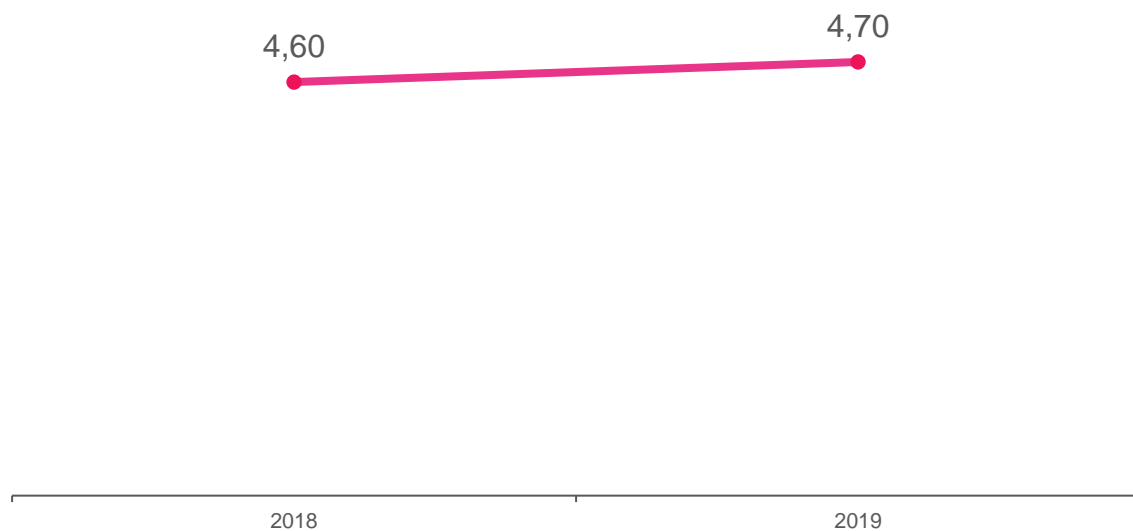
- Qual a sua avaliação para a didática do professor?
- O professor domina o assunto?
- Qual a sua nota para o material didático?
- Qual a sua avaliação para o relacionamento do professor?
- Qual a sua avaliação para as aulas remotas?
- Você indicaria a FIAP para algum amigo ou familiar?

3.4. Qual a sua avaliação para a didática do professor?



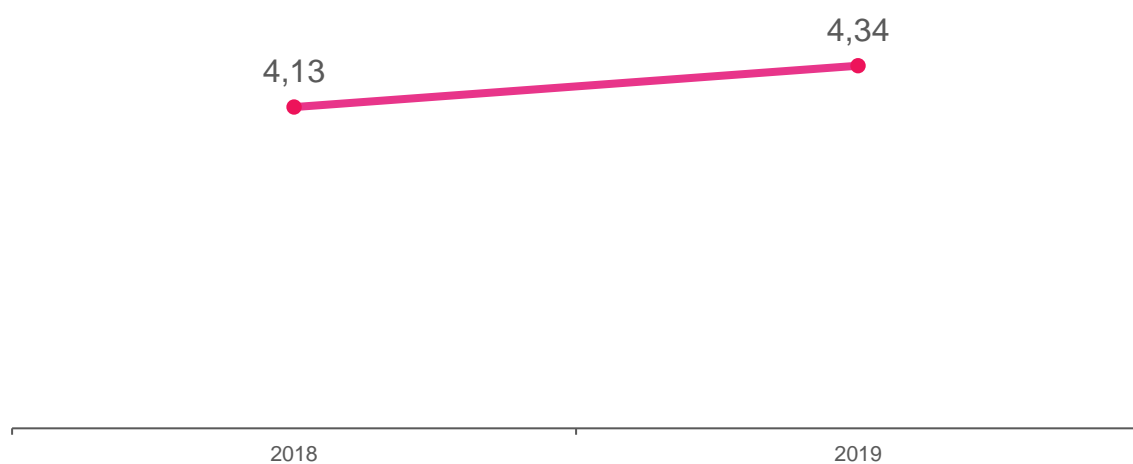
Obtivemos notas muito próximas a 5 em todos os anos, refletindo na satisfação dos alunos em relação ao método de ensino dos professores.

3.5. O professor domina o assunto?



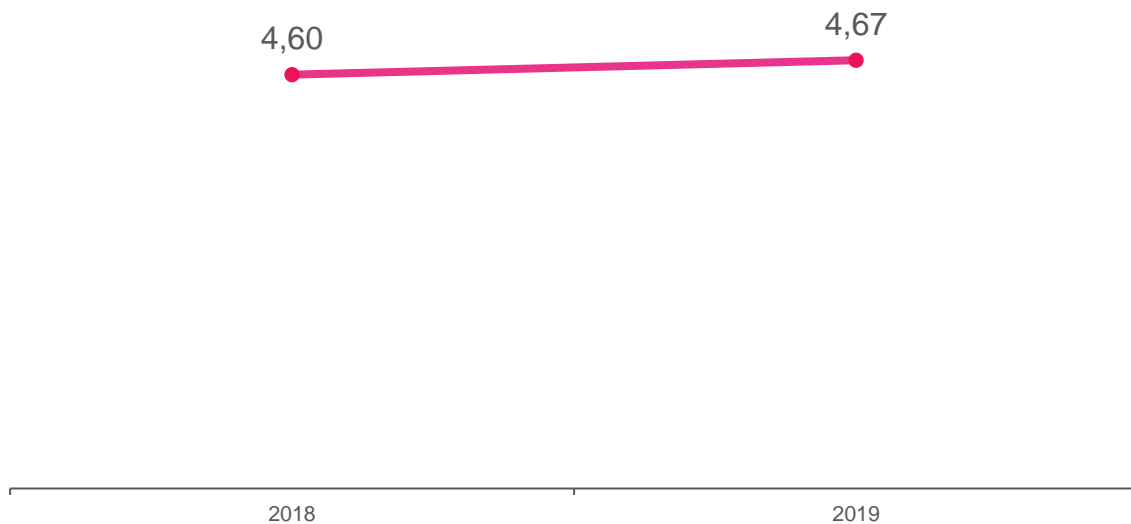
Tivemos notas superiores a 4,50 de uma escala de 5 em todos os anos no quesito de domínio do assunto, refletindo diretamente na competência dos professores.

3.6. Qual a sua nota para o material didático?



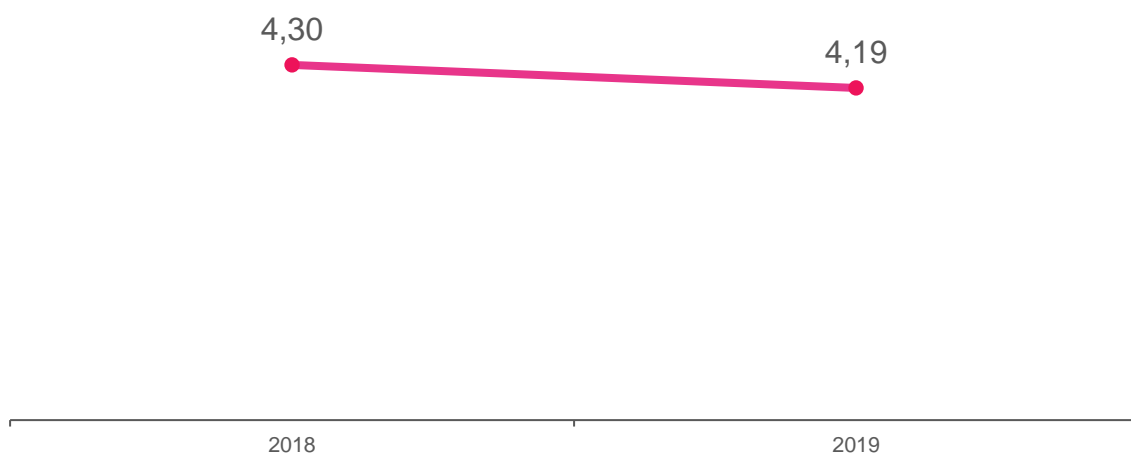
Tivemos crescentes números ano após ano, resultando na excelente nota de 4,34 para o indicador de material didático, fruto da continua melhoria e observação da turma.

3.7. Qual a sua avaliação para o relacionamento do professor?



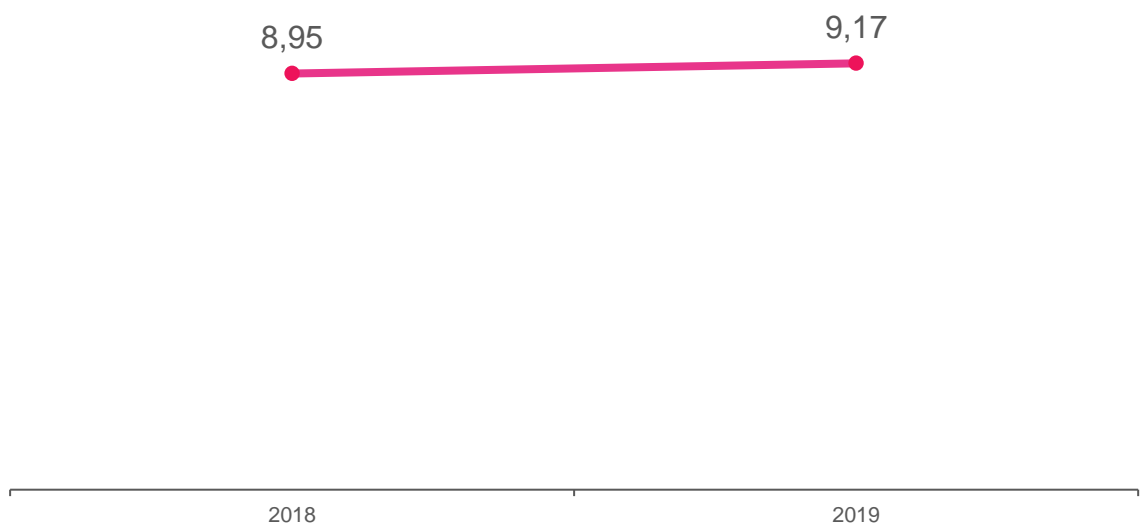
Tivemos 4,67 para o indicador de relacionamento dos professores, refletindo ótima satisfação dos alunos com o quadro de professores.

3.8. Qual a sua avaliação para as aulas remotas?



Apesar da leve oscilação, atingimos boas notas para esse indicador, resultando em 4,19 no ano de 2019.

3.9. Você indicaria a FIAP para algum amigo ou familiar?



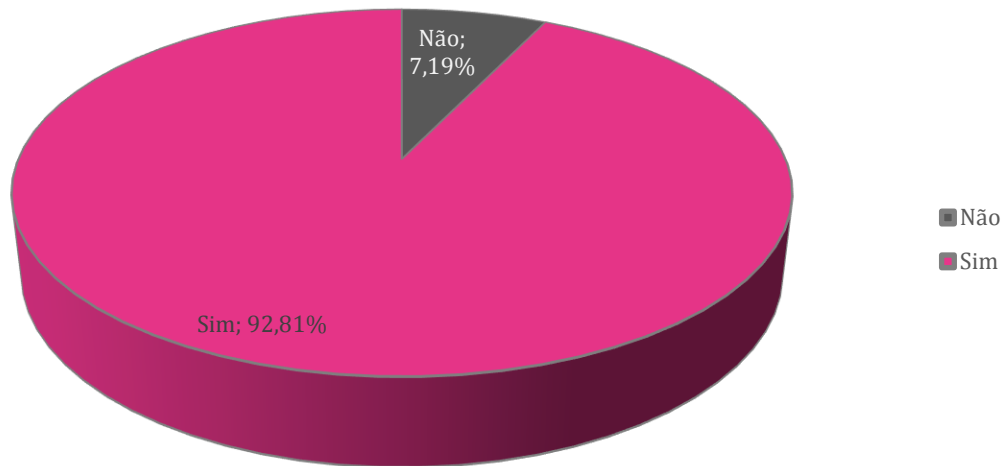
No ano de 2019, obtivemos nota 9,17, com pouca oscilação em relação aos anos anteriores, refletindo o ótimo resultado apresentado.

Abaixo estão listadas o bloco de subperguntas com respostas entre “Sim” e “Não”.

- Você considera que as atividades práticas foram relevantes?
- Você considera que a carga horária foi adequada?
- Os conceitos apresentados contribuirão para o seu desenvolvimento profissional?

3.10. Você considera que as atividades práticas foram relevantes?

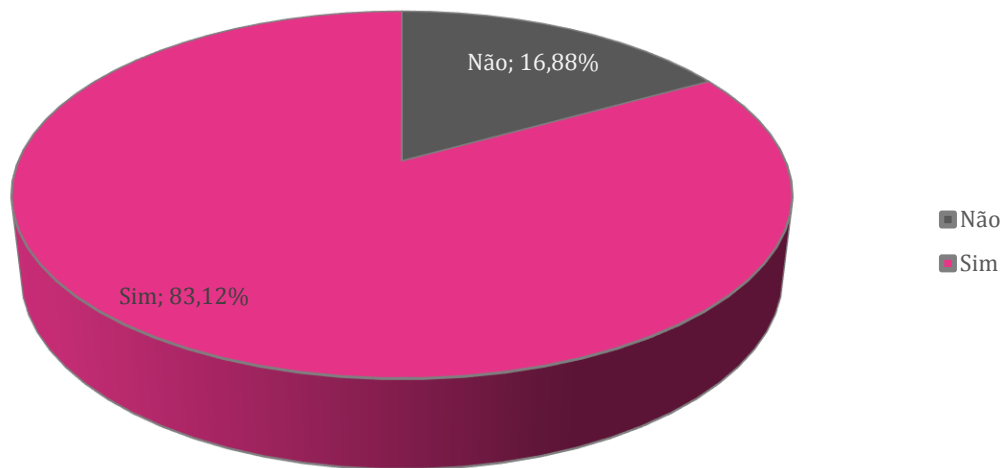
ATIVIDADE PRÁTICA RELEVANTE



92,81% dos alunos concordam que as atividades desenvolvidas em aula são relevantes para o aprendizado.

3.11. Você considera que a carga horária foi adequada?

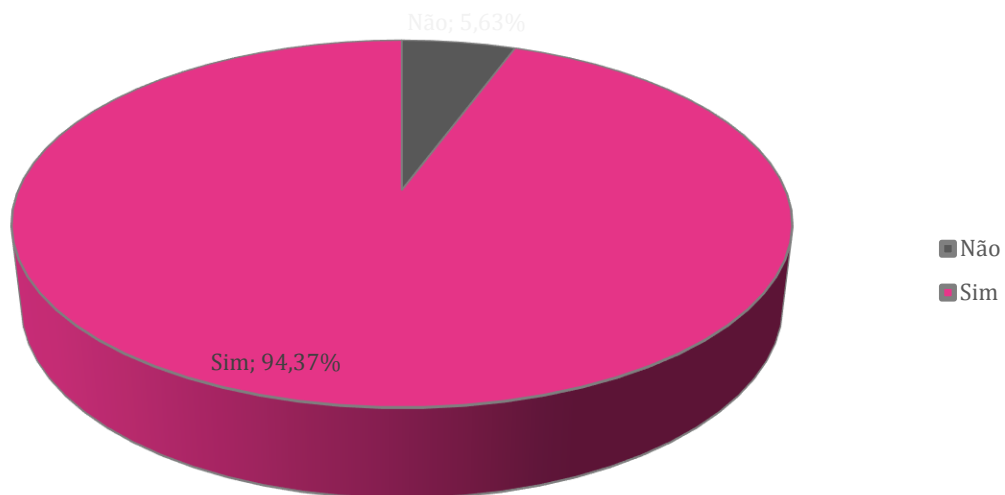
CARGA HORÁRIA



83,12% dos alunos opinaram que a carga horária dos cursos é adequada, resultando em um excelente índice de aproveitamento.

3.12.Os conceitos apresentados contribuirão para o seu desenvolvimento profissional?

CONTRIBUIÇÃO PROFISSIONAL

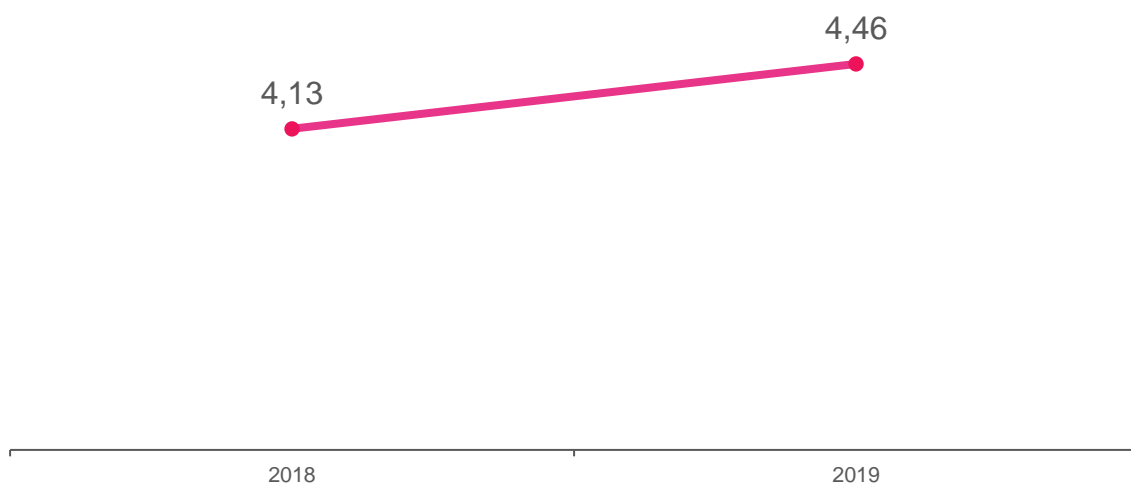


De acordo com as respostas coletadas, 94,37% dos alunos SHIFT acreditam que os conceitos ensinados vão contribuir para o desenvolvimento profissional de cada um.

3.13. Qual a sua avaliação para o curso?

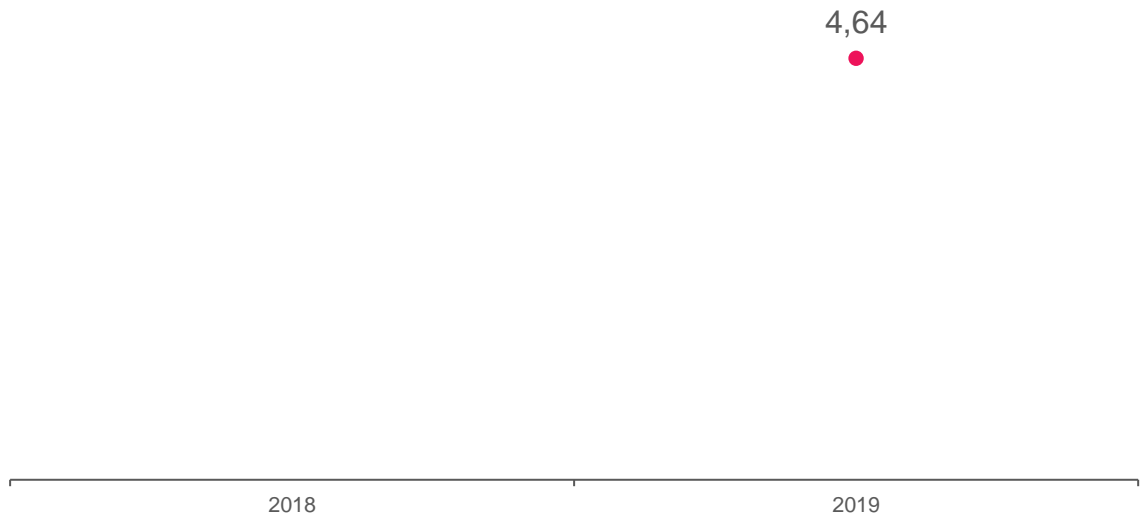
Abaixo estão listadas as notas individuais com o critério de avaliação de cada curso com o critério de Avaliação do curso.

3.13.1. Todos os cursos



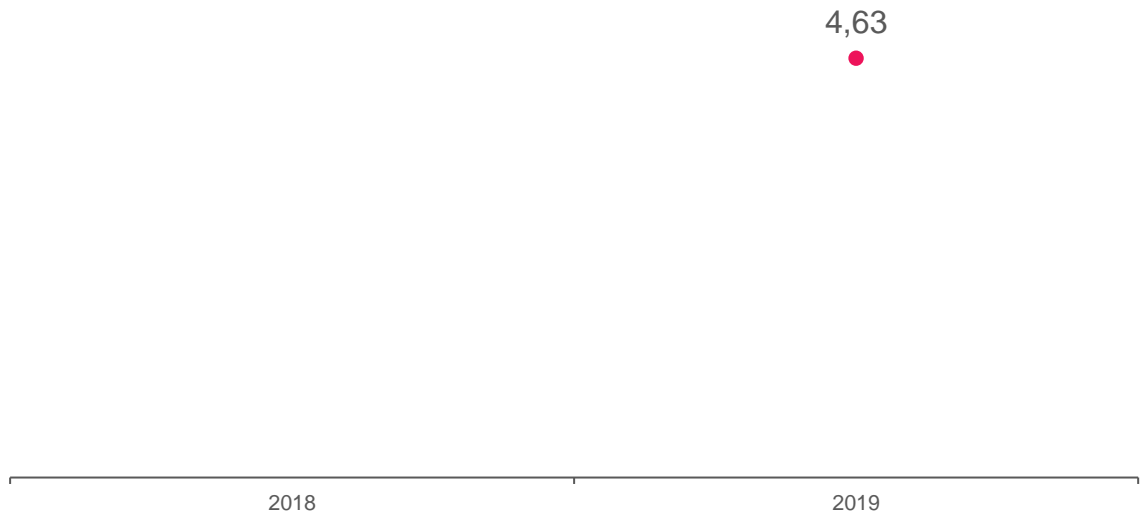
A média de avaliação dos cursos SHIFT teve crescente em todos os anos, obtendo índice de 4,46 em 2019.

3.13.2. #HIGHTOUCH: LIDERANÇA EM VOCÊ



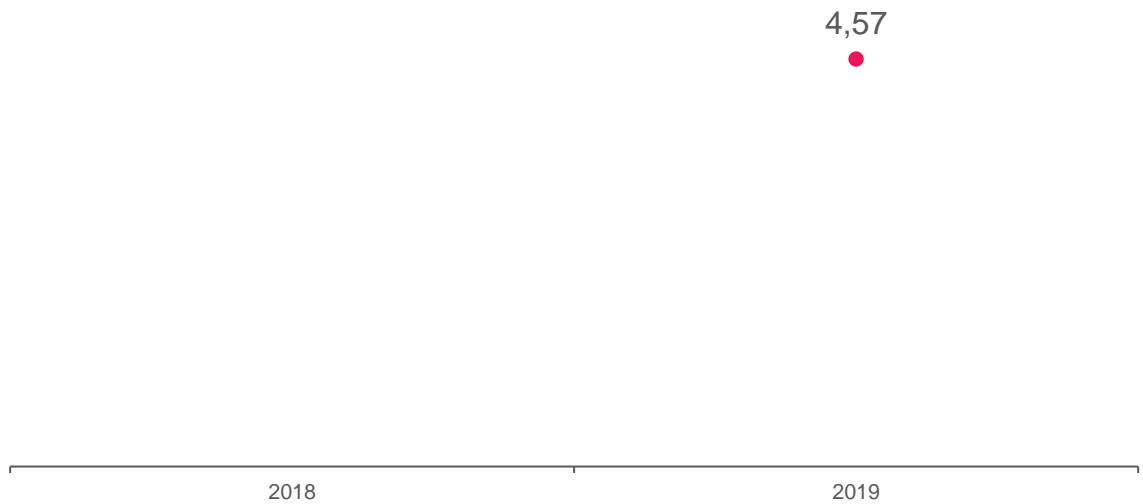
O curso #HIGHTOUCH: LIDERANÇA EM VOCÊ teve nota 4,64, o que representa a satisfação dos alunos com o aprendizado do curso em questão.

3.13.3. ADAPTIVE LEARNING & AI: SHAPING THE FUTURE OF PERSONALISED LEARNING



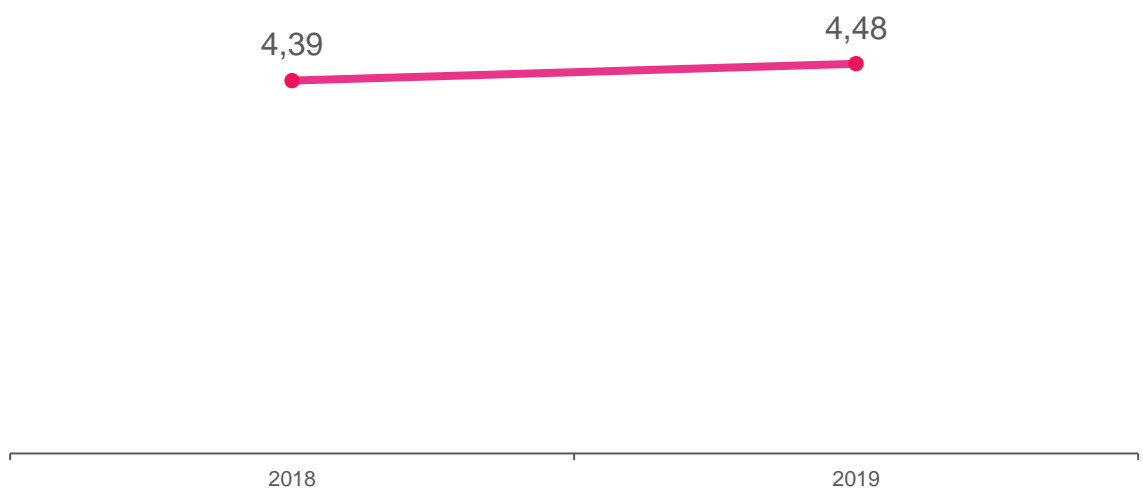
O nível de satisfação com relação ao fluxo das aulas foi bem avaliado pelos alunos ao longo do ano e mantém-se próximo ou acima da nota 4,63.

3.13.4. AGILE CULTURE



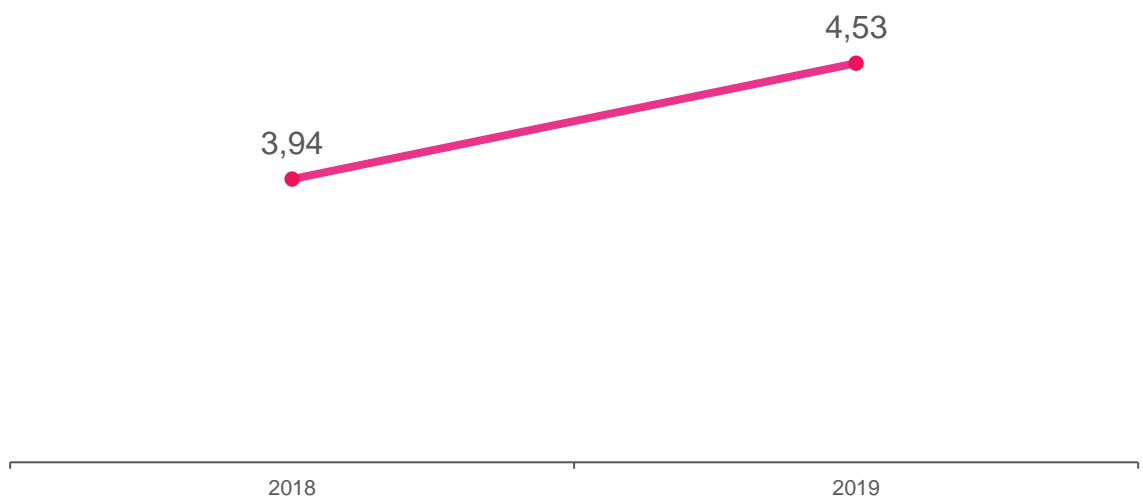
O curso AGILE CULTURE teve nota 4,57, o que representa a satisfação dos alunos com o aprendizado do curso em questão.

3.13.5. BIG DATA ECOSYSTEM



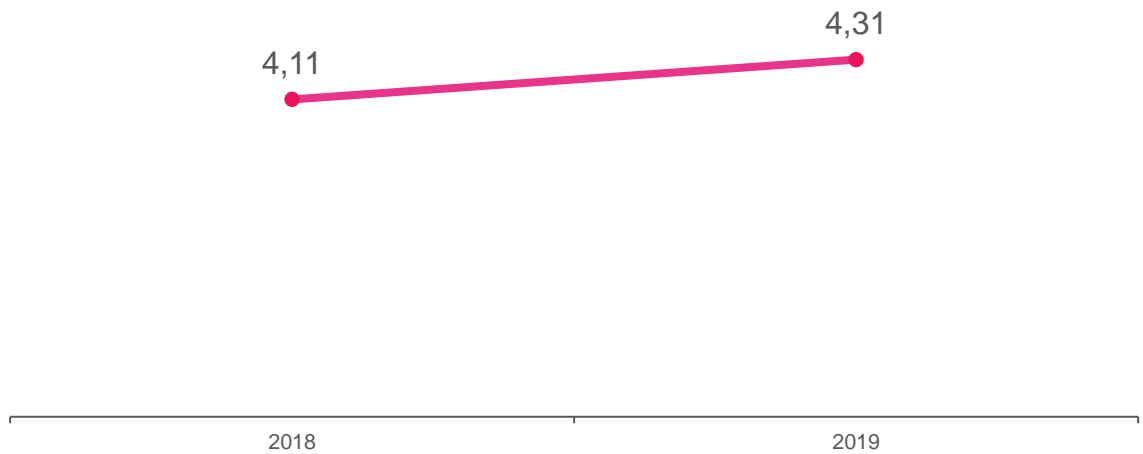
O nível de satisfação com relação ao fluxo das aulas foi bem avaliado pelos alunos ao longo dos anos e mantém-se próximo ou acima da nota 4,48.

3.13.6. BIG DATA SCIENCE - MACHINE LEARNING E DATA MINING



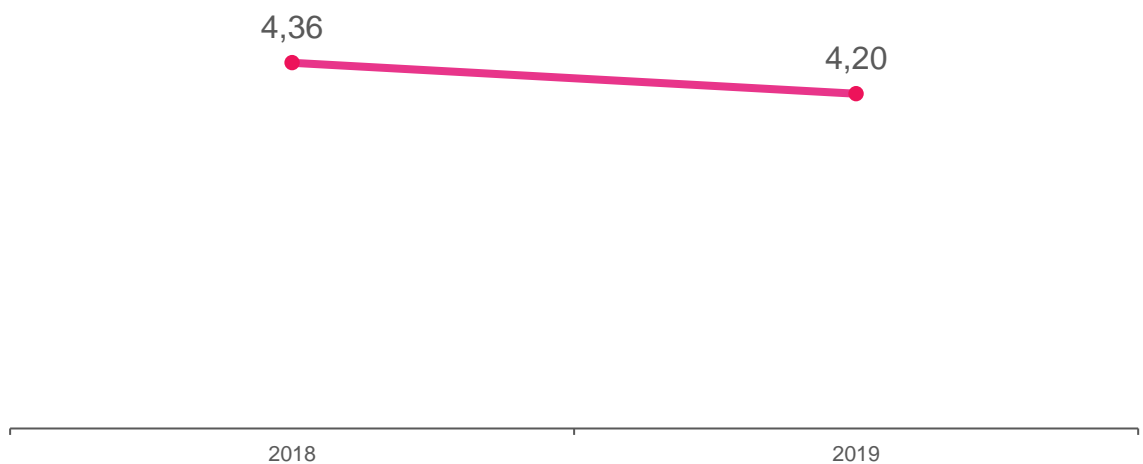
Podemos observar que a avaliação teve leve oscilação entre os anos, mas continua com boa classificação em 2019.

3.13.7. CHATBOTS: DO ZERO AO COGNITIVO



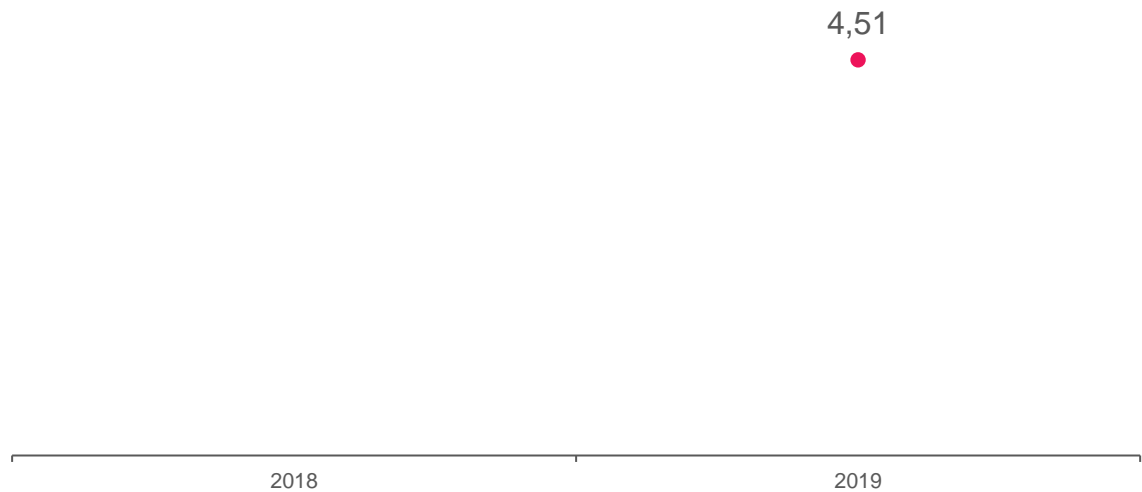
O nível de satisfação com relação ao fluxo das aulas foi bem avaliado pelos alunos ao longo dos anos e mantém-se próximo ou acima da nota 4,31.

3.13.8. CREATING DASHBOARDS FOR BI



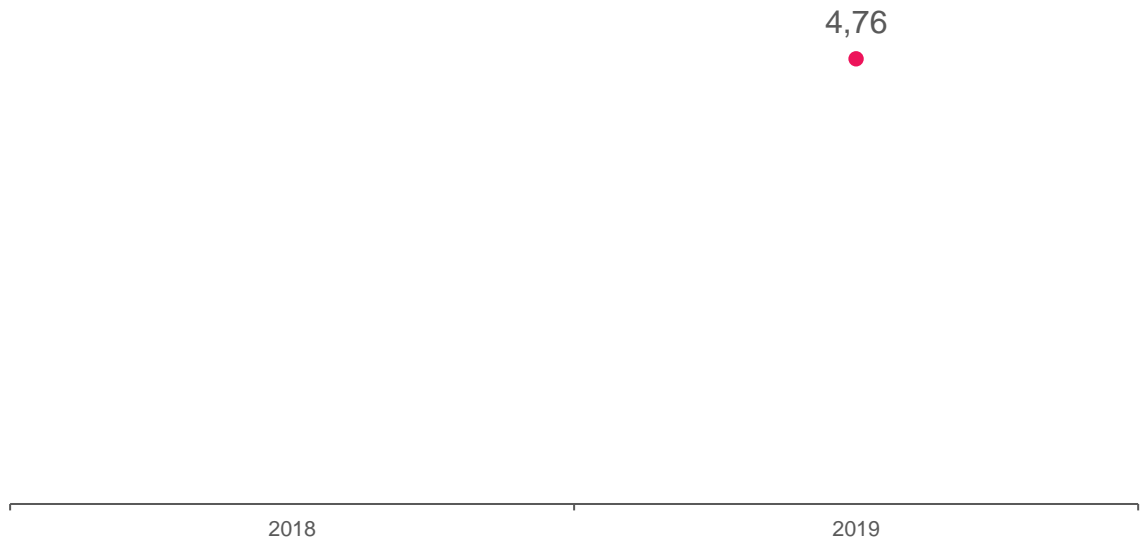
Notamos que houve uma oscilação com as notas, mas ainda se obtêm excelentes resultados, o que representa a satisfação dos alunos com o aprendizado do curso em questão.

3.13.9. CRYPTOCURRENCY & SMART CONTRACTS: THE NEXT REVOLUTION?



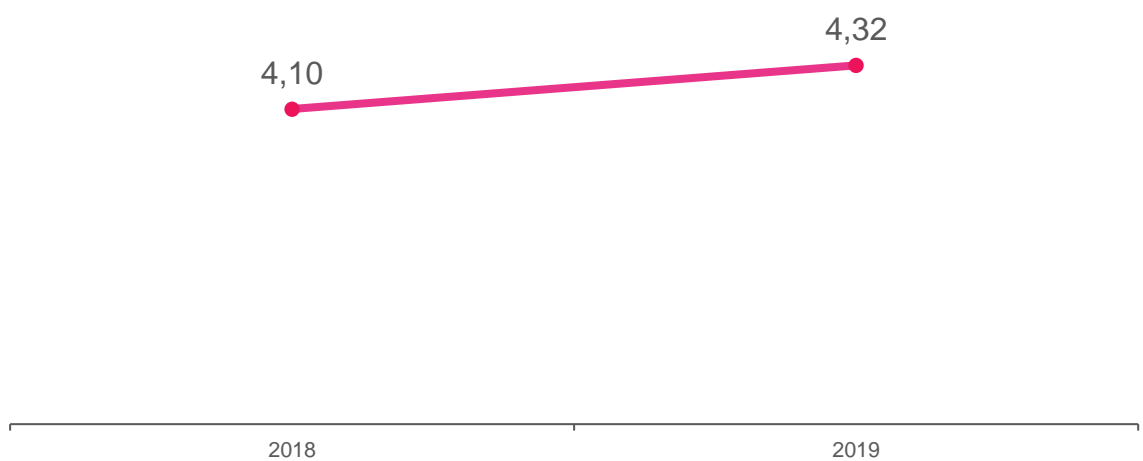
O nível de satisfação com relação ao fluxo das aulas foi bem avaliado pelos alunos ao longo do ano e mantém-se próximo ou acima da nota 4,51.

3.13.10. CUSTOMER EXPERIENCE



O curso CUSTOMER EXPERIENCE teve nota 4,76, o que representa a satisfação dos alunos com o aprendizado do curso em questão.

3.13.11. DESENVOLVIMENTO DE APPS MOBILE MULTIPLATAFORMA COM XAMARIN



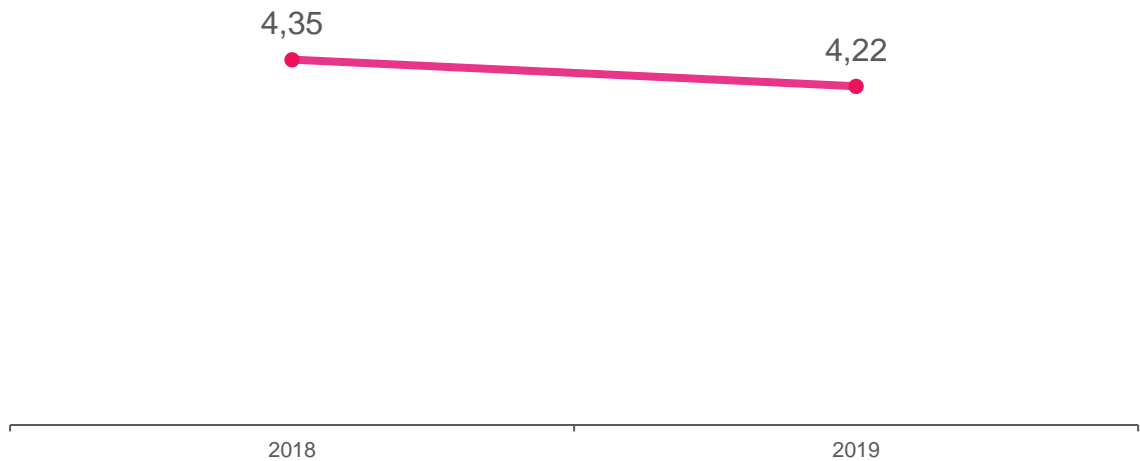
O nível de satisfação com relação ao fluxo das aulas foi bem avaliado pelos alunos ao longo dos anos e mantém-se próximo ou acima da nota 4,32.

3.13.12. DESIGN CULTURE: UX, UI & CX



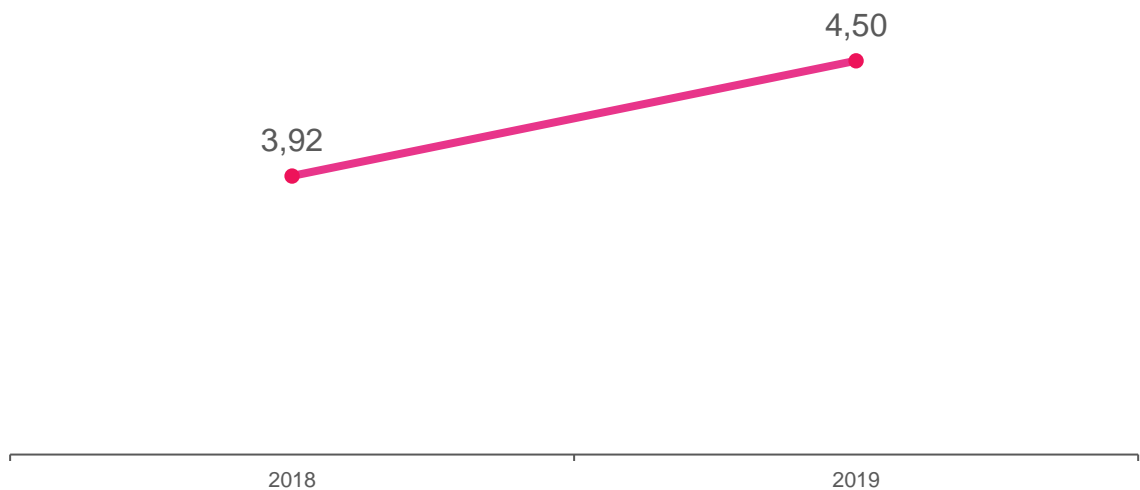
O curso DESIGN CULTURE: UX, UI & CX teve nota 4,61, o que representa a satisfação dos alunos com o aprendizado do curso em questão.

3.13.13. DESIGN SPRINTS: THE PATH OF CREATIVE SOLUTIONS



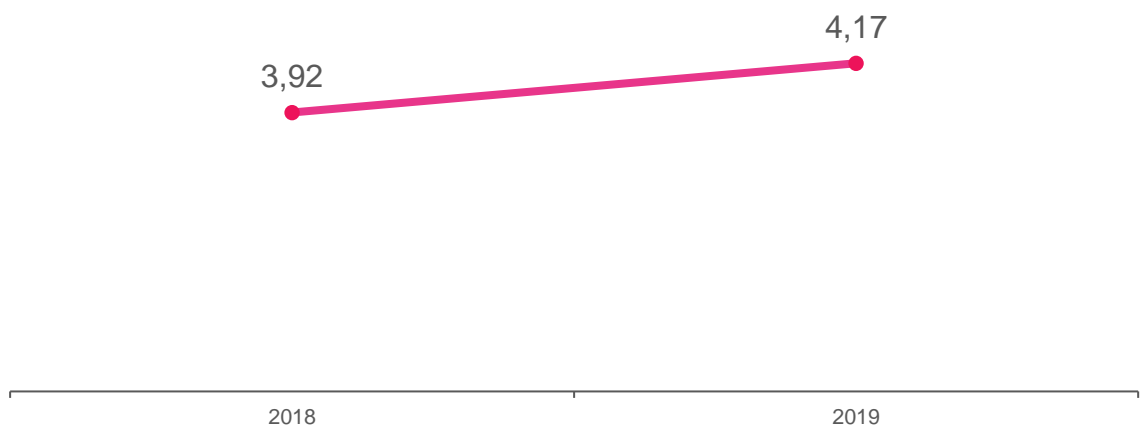
O ensino remoto impactou negativamente nas notas do curso de DESIGN SPRINTS: THE PATH OF CREATIVE SOLUTIONS, pois exige uma interação mais dinâmica, mas ainda se obteve boas notas nesta avaliação.

3.13.14. DESIGN THINKING E METODOLOGIAS ATIVAS TRANSFORMANDO AS AULAS



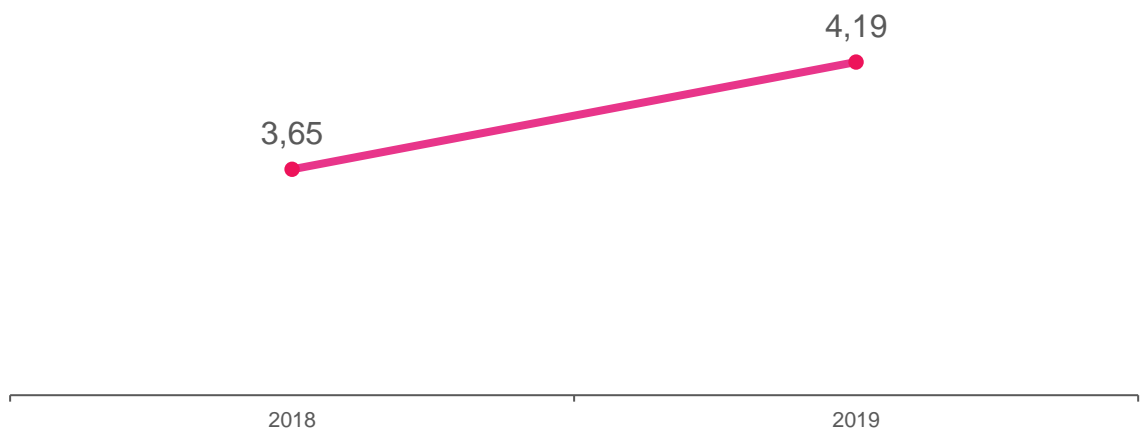
Podemos observar que a avaliação teve leve oscilação entre os anos, mas continua com boa classificação em 2019.

3.13.15. DESIGN THINKING NA PRÁTICA



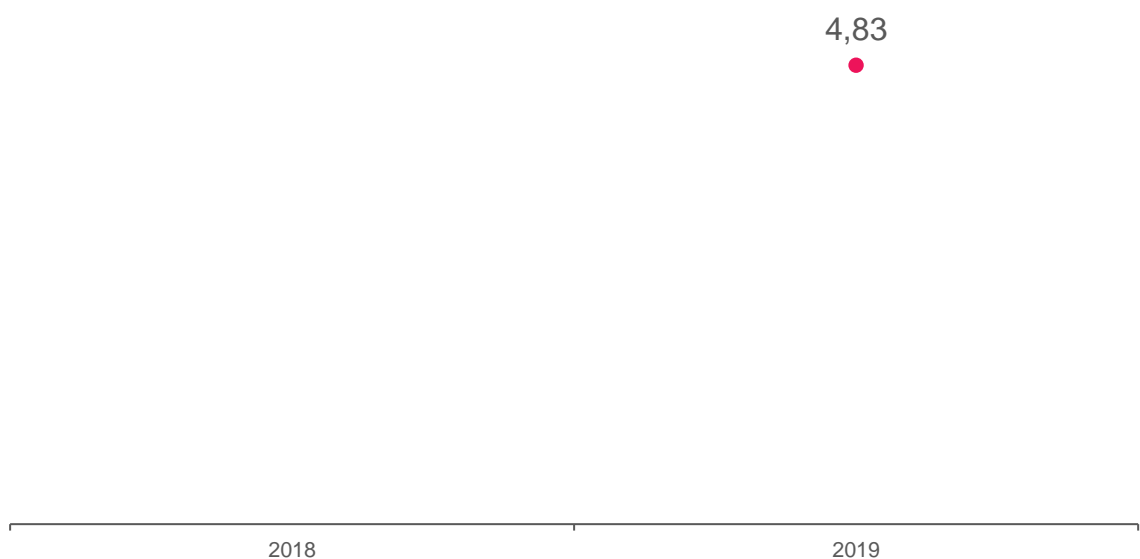
O nível de satisfação com relação ao fluxo das aulas foi bem avaliado pelos alunos ao longo dos anos e mantém-se próximo ou acima da nota 4,17.

3.13.16. DIREITO DIGITAL - DOMINANDO A LEI DE PROTEÇÃO DE DADOS WDB



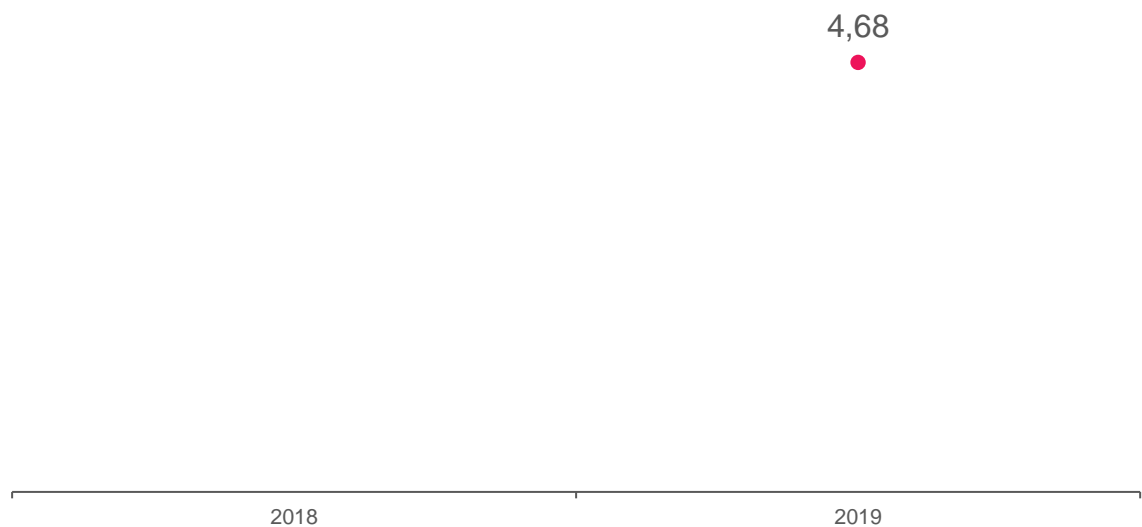
Podemos observar que a avaliação teve leve oscilação entre os anos, mas continua com boa classificação em 2019.

3.13.17. DIREITO DIGITAL E LGPD: DOMINANDO A LEI GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS



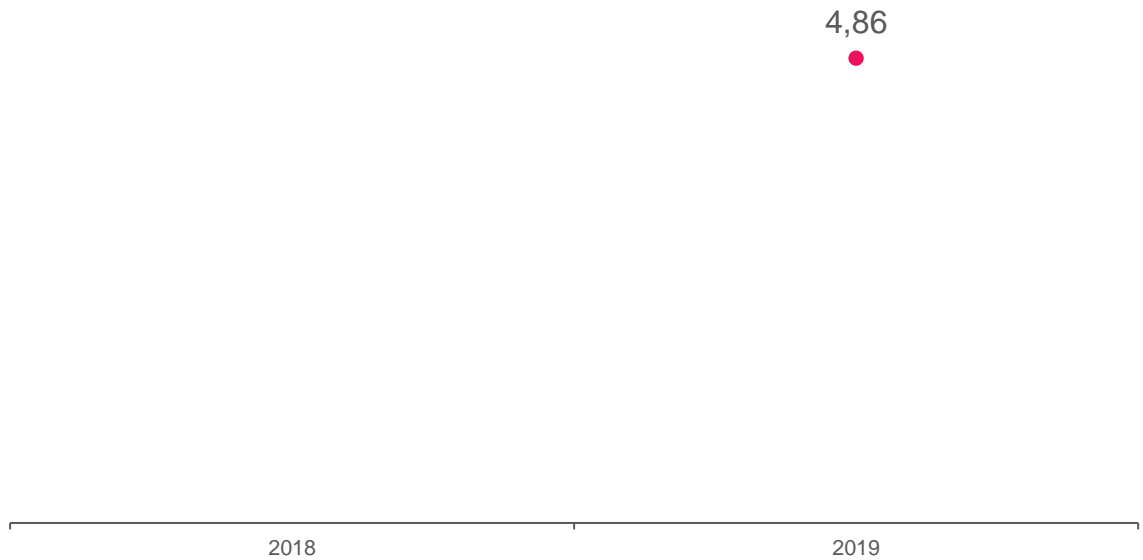
O nível de satisfação com relação ao fluxo das aulas foi bem avaliado pelos alunos ao longo do ano e mantém-se próximo ou acima da nota 4,83.

3.13.18. DIREITO DIGITAL NA PRÁTICA: DOMINANDO A LEI DE PROTEÇÃO DE DADOS - WDB



O curso DIREITO DIGITAL NA PRÁTICA: DOMINANDO A LEI DE PROTEÇÃO DE DADOS - WDB teve nota 4,68, o que representa a satisfação dos alunos com o aprendizado do curso em questão.

3.13.19. DIVERSITY AT WORK: OS VALORES DA PLURALIDADE NO TRABALHO



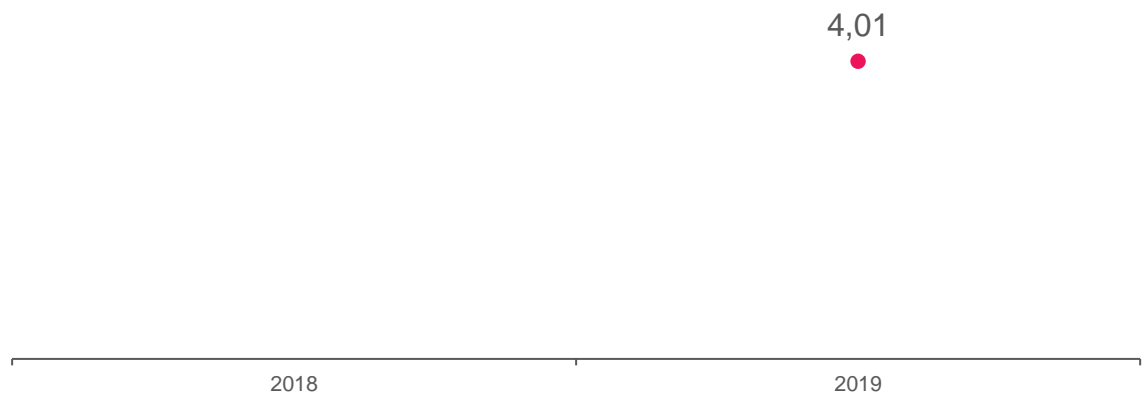
O nível de satisfação com relação ao fluxo das aulas foi bem avaliado pelos alunos ao longo do ano e mantém-se próximo ou acima da nota 4,86.

3.13.20. EVERYONE CAN CODE (FULL)



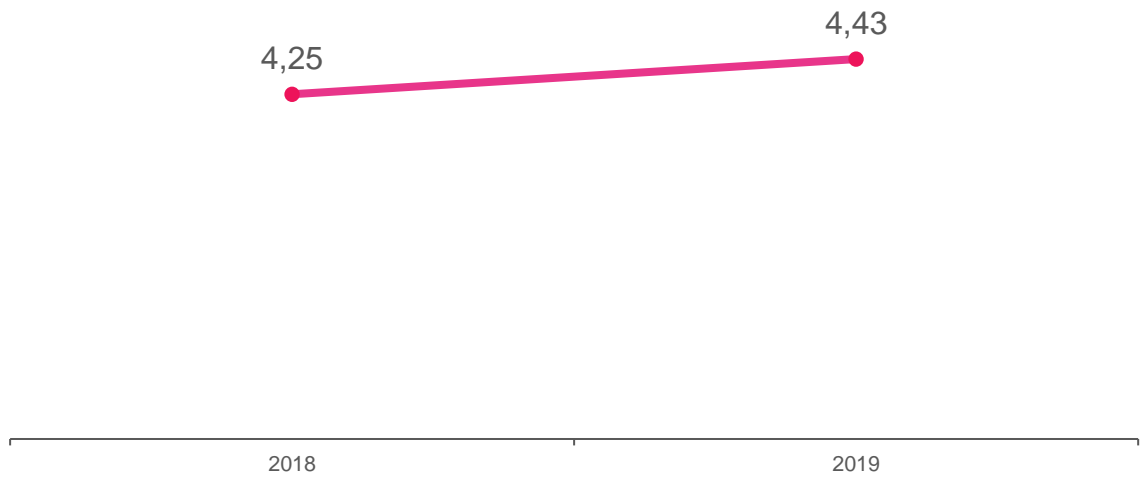
O curso EVERYONE CAN CODE (FULL) teve nota 4,56, o que representa a satisfação dos alunos com o aprendizado do curso em questão.

3.13.21. FLUTTER: DOS FUNDAMENTOS À PUBLICAÇÃO



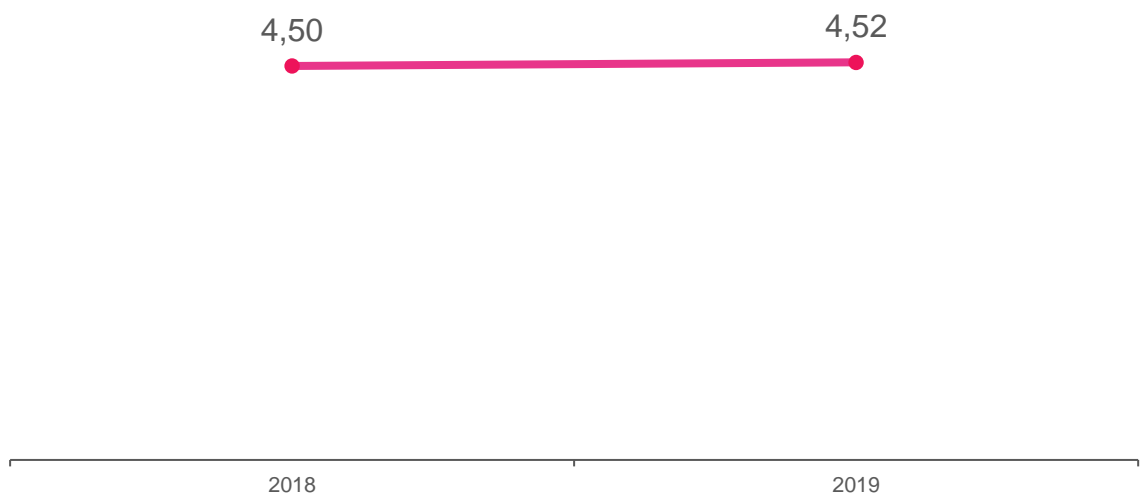
O nível de satisfação com relação ao fluxo das aulas foi bem avaliado pelos alunos ao longo do ano e mantém-se próximo ou acima da nota 4,01.

3.13.22. GESTÃO E NEGÓCIOS PARA PROFISSIONAIS DE TI



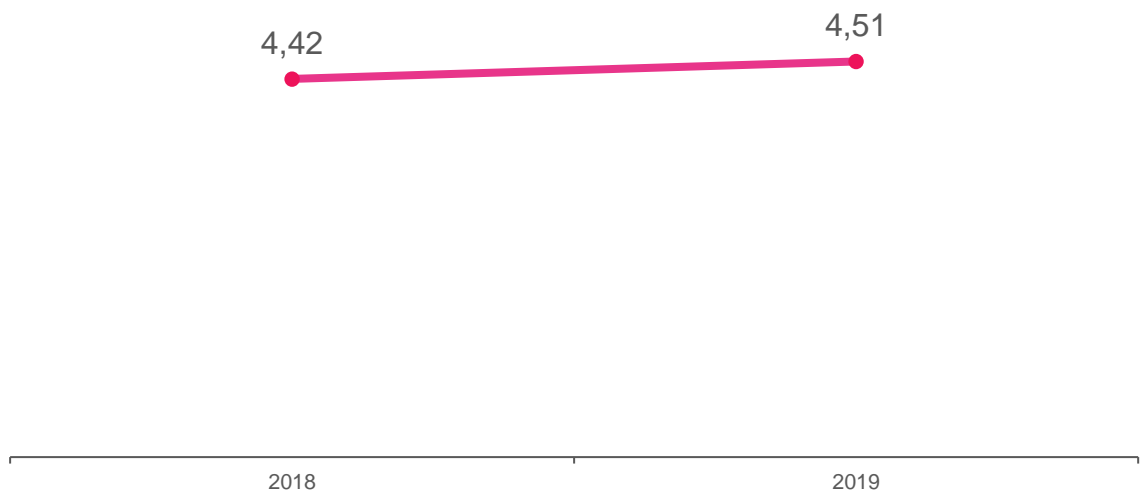
Podemos observar que a avaliação teve leve oscilação entre os anos, mas continua com boa classificação em 2019.

3.13.23. GIT E GITHUB HANDS-ON – DO BÁSICO AO AVANÇADO



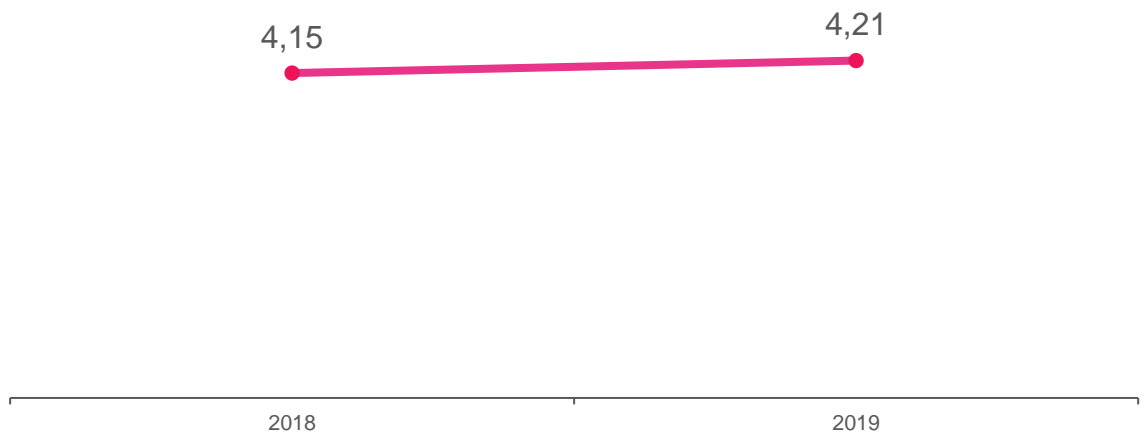
O nível de satisfação com relação ao fluxo das aulas foi bem avaliado pelos alunos ao longo dos anos e mantém-se próximo ou acima da nota 4,52.

3.13.24. GROWTH HACKING: COMO MELHORAR RESULTADOS DE MARKETING



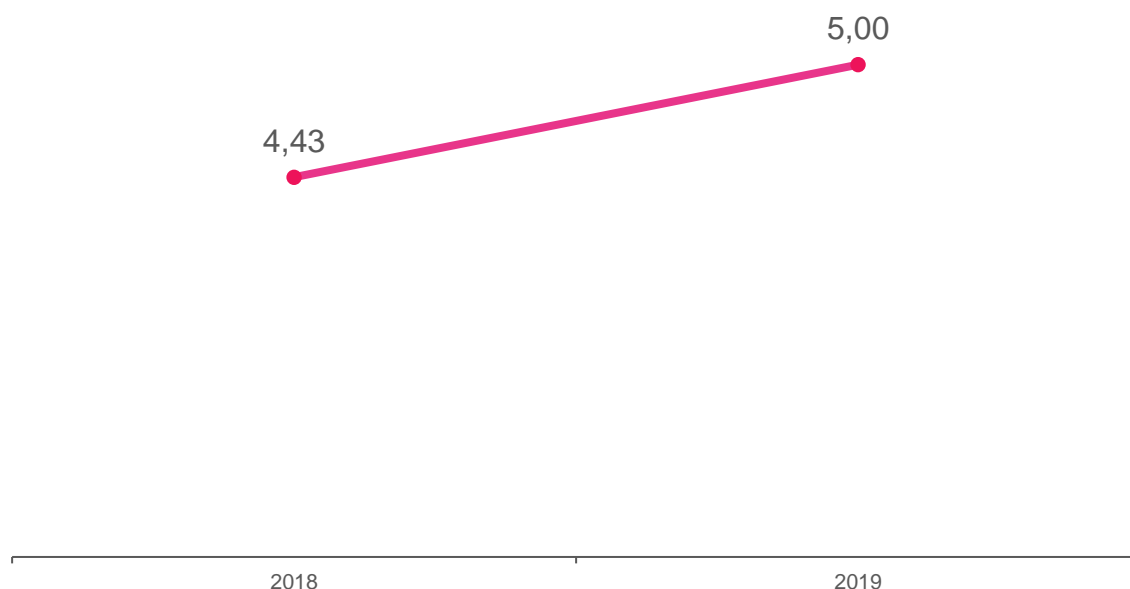
Podemos observar que a avaliação teve leve oscilação entre os anos, mas continua com boa classificação em 2019.

3.13.25. GROWTH HACKING: EXPERIMENTAÇÃO, PROCESSOS E ESTRATÉGIAS



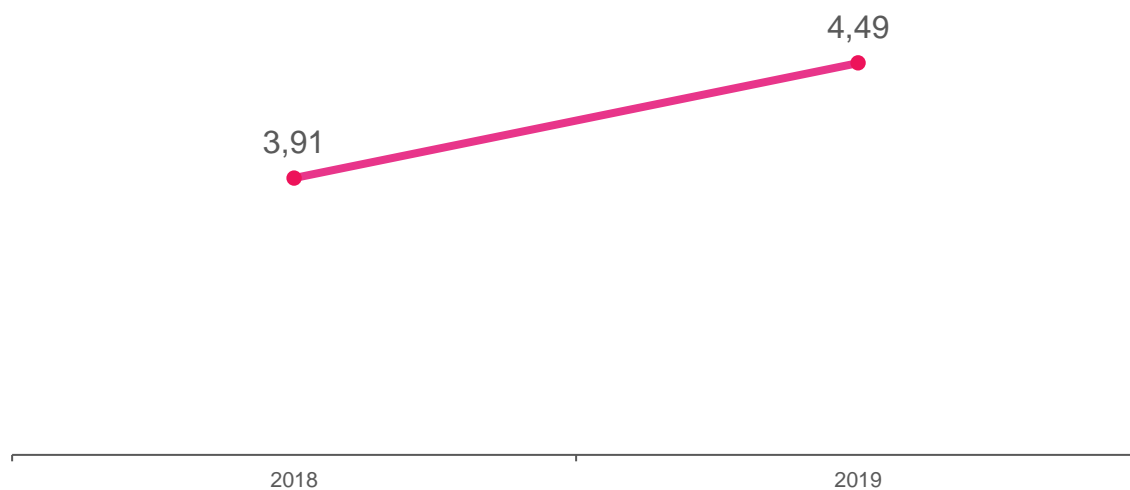
O nível de satisfação com relação ao fluxo das aulas foi bem avaliado pelos alunos ao longo dos anos e mantém-se próximo ou acima da nota 4,21.

3.13.26. INTELIGÊNCIA COMPETITIVA E COGNITIVA COM USO DA PLATAFORMA IBM CLOUD E WATSON



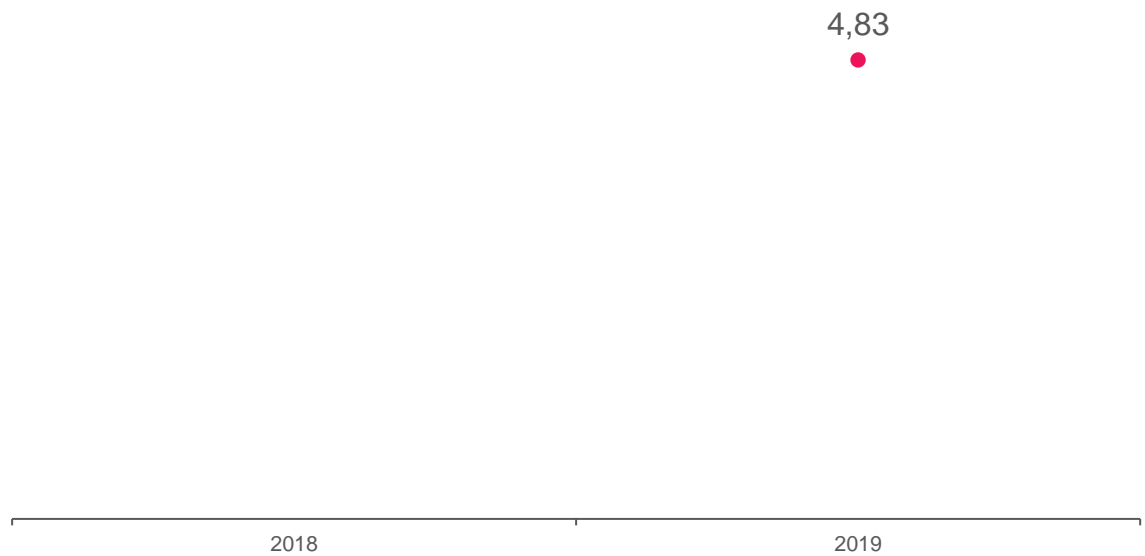
Notamos uma crescente evolução com nota máxima de 5, o que representa a satisfação dos alunos com o aprendizado do curso em questão.

3.13.27. LEADERSHIP JOURNEY: A EVOLUÇÃO DA LIDERANÇA



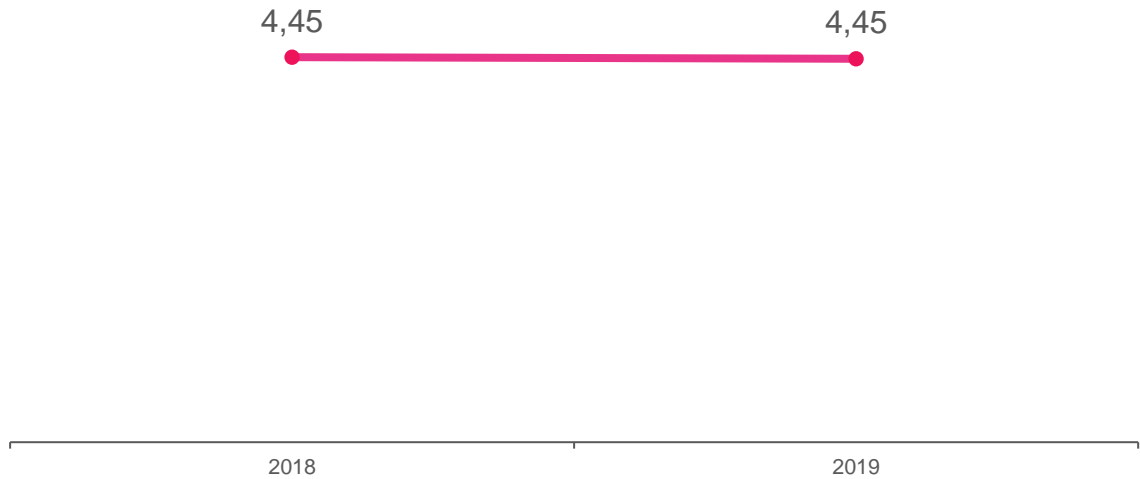
O nível de satisfação com relação ao fluxo das aulas foi bem avaliado pelos alunos ao longo dos anos e mantém-se próximo ou acima da nota 4,49.

3.13.28. LET'S GROW: EMPREENDEDORISMO PARA MÃES



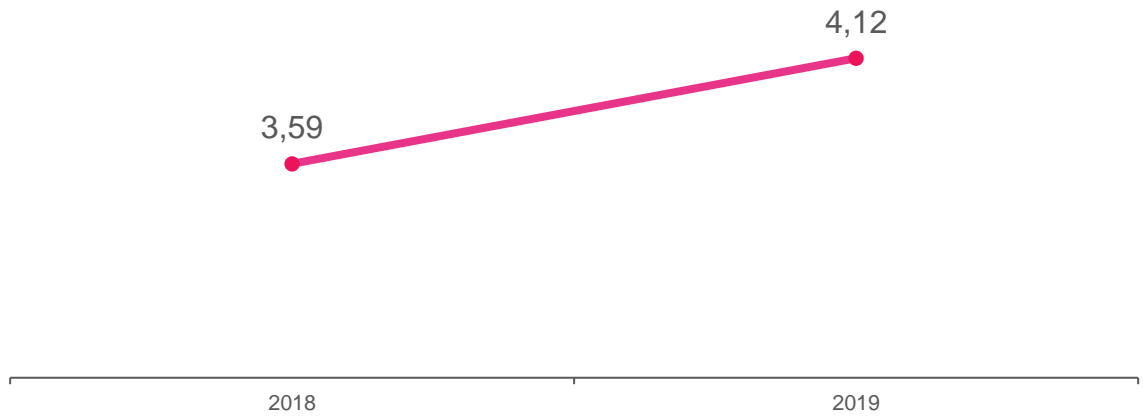
O curso LET'S GROW: EMPREENDEDORISMO PARA MÃES teve nota 4,83, o que representa a satisfação dos alunos com o aprendizado do curso em questão.

3.13.29. MARKETING DIGITAL: MÍDIAS SOCIAIS, REPUTAÇÃO ONLINE E SEO



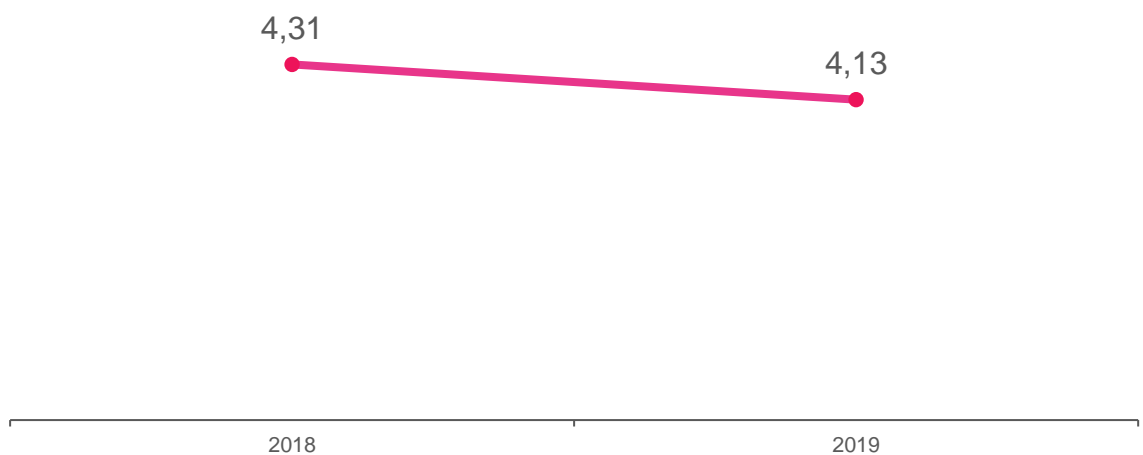
O ensino remoto impactou negativamente nas notas do curso de MARKETING DIGITAL: MÍDIAS SOCIAIS, REPUTAÇÃO ONLINE E SEO, pois exige uma interação mais dinâmica, mas ainda se obteve boas notas nesta avaliação.

3.13.30. MICROSERVICES (HANDS-ON)



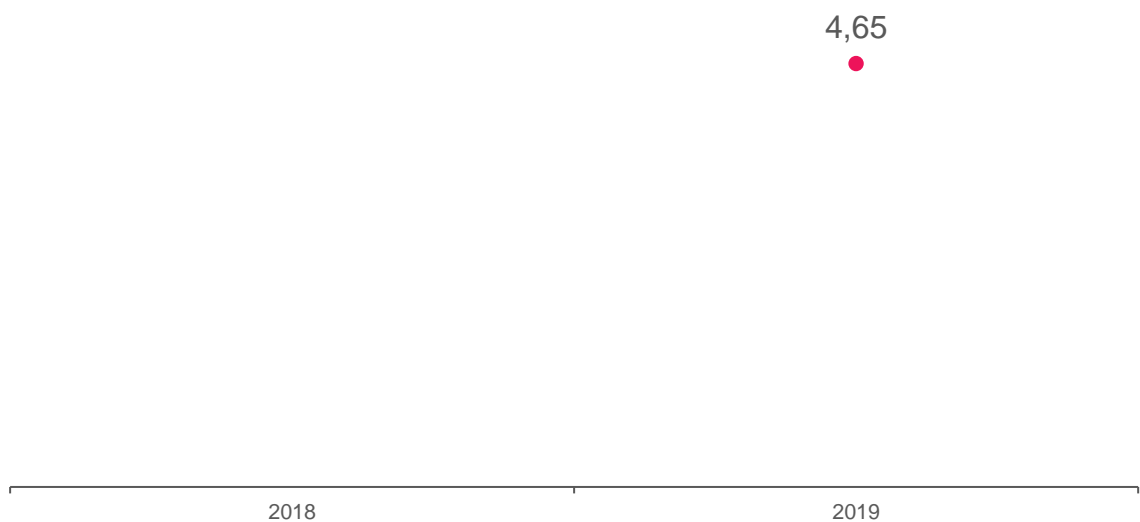
Podemos observar que a avaliação teve leve oscilação entre os anos, mas continua com boa classificação em 2019.

3.13.31. MINDFUL LEADERSHIP - NOVOS MINDSETS, NOVOS CAMINHOS



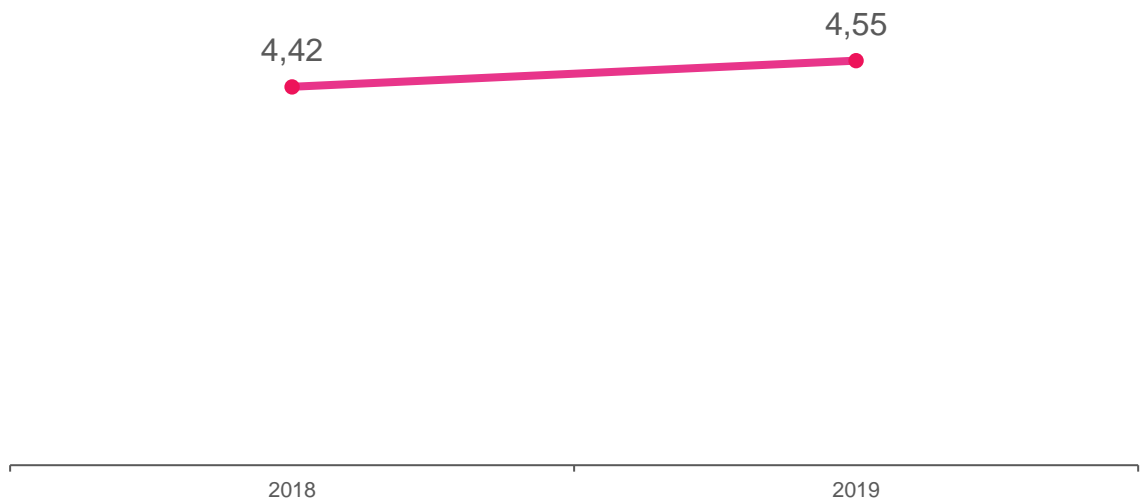
O ensino remoto impactou negativamente nas notas do curso de MINDFUL LEADERSHIP - NOVOS MINDSETS, NOVOS CAMINHOS, pois exige uma interação mais dinâmica, mas ainda se obteve boas notas nesta avaliação.

3.13.32. MINDSET AGILE - LIDERANDO A TRANSFORMAÇÃO DOS NEGÓCIOS



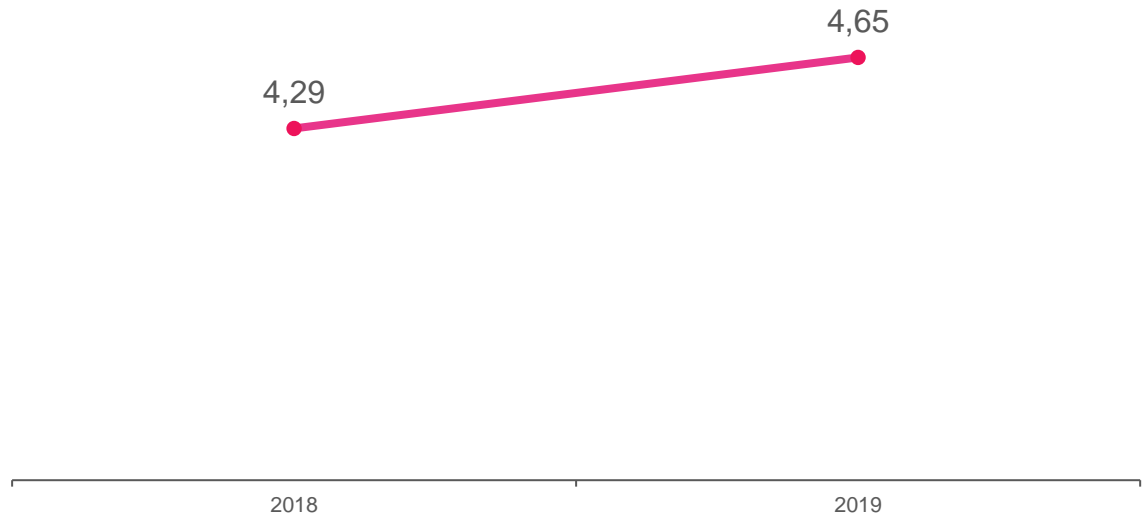
O curso MINDSET AGILE - LIDERANDO A TRANSFORMAÇÃO DOS NEGÓCIOS teve nota 4,65, o que representa a satisfação dos alunos com o aprendizado do curso em questão.

3.13.33. NEGOCIAÇÃO ESTRATÉGICA PARA EXECUTIVOS E EMPREENDEDORES



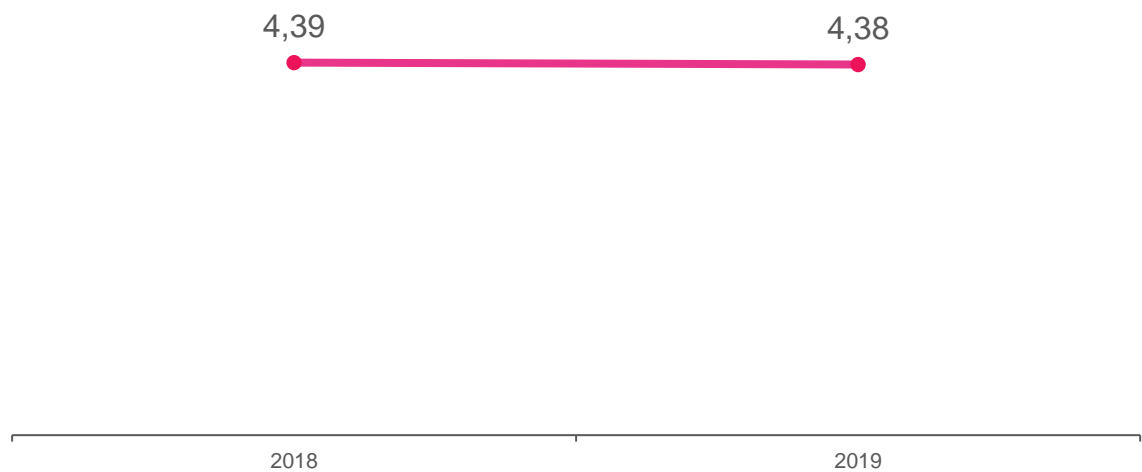
O nível de satisfação com relação ao fluxo das aulas foi bem avaliado pelos alunos ao longo dos anos e mantém-se próximo ou acima da nota 4,55.

3.13.34. NOVAS ESTRATÉGIAS EDUCACIONAIS - TRANSFORMANDO A SALA DE AULA POR MEIO DA TECNOLOGIA



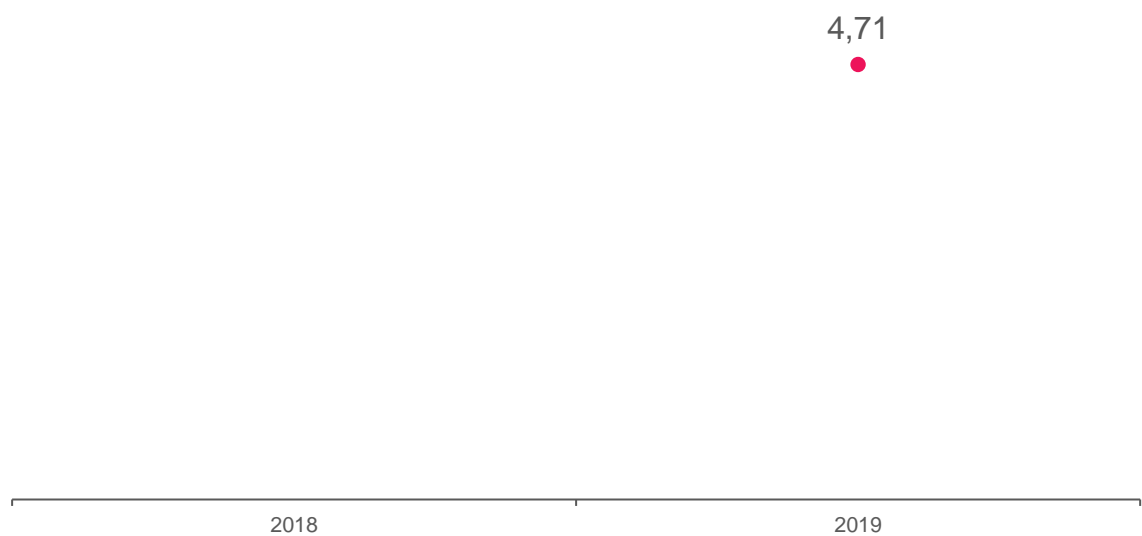
Podemos observar que a avaliação teve leve oscilação entre os anos, mas continua com boa classificação em 2019.

3.13.35. O PAPEL DO PRODUCT OWNER NO SCRUM



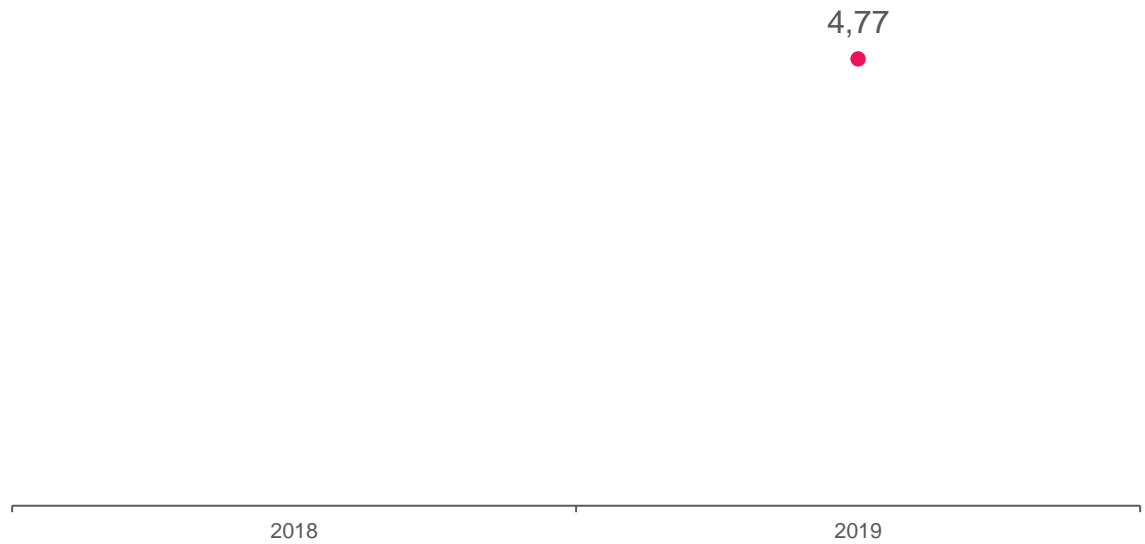
O ensino remoto impactou negativamente nas notas do curso de O PAPEL DO PRODUCT OWNER NO SCRUM, pois exige uma interação mais dinâmica, mas ainda se obteve boas notas nesta avaliação.

3.13.36. OMNICHANNEL - CUSTOMERS & STRATEGIES



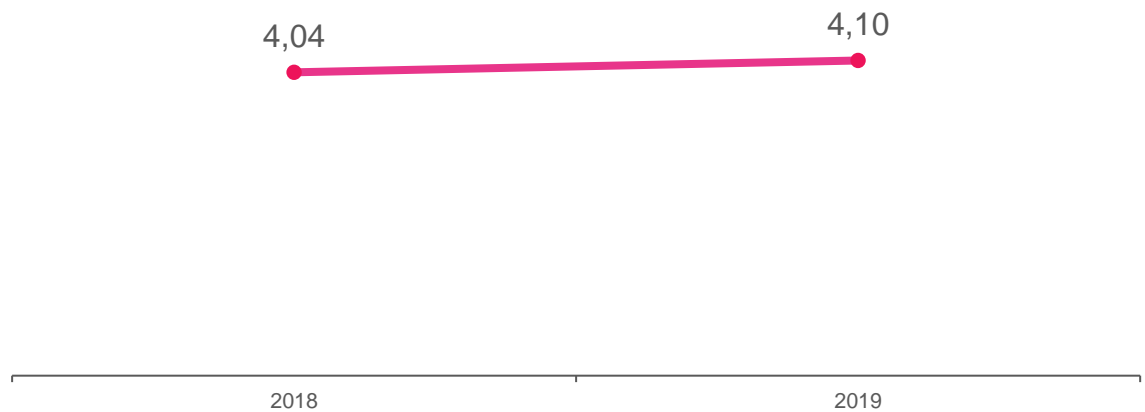
O curso OMNICHANNEL - CUSTOMERS & STRATEGIES teve nota 4,71, o que representa a satisfação dos alunos com o aprendizado do curso em questão.

3.13.37. OPEN BANKING: OPEN YOUR MIND FOR THE FUTURE



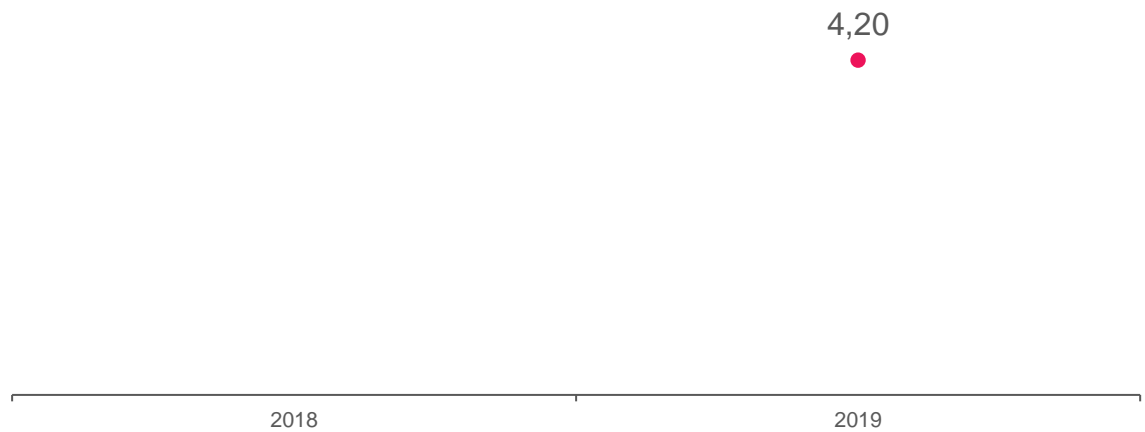
O nível de satisfação com relação ao fluxo das aulas foi bem avaliado pelos alunos ao longo do ano e mantém-se próximo ou acima da nota 4,77.

3.13.38. PEOPLE ANALYTICS: A TRANSFORMAÇÃO DO RH



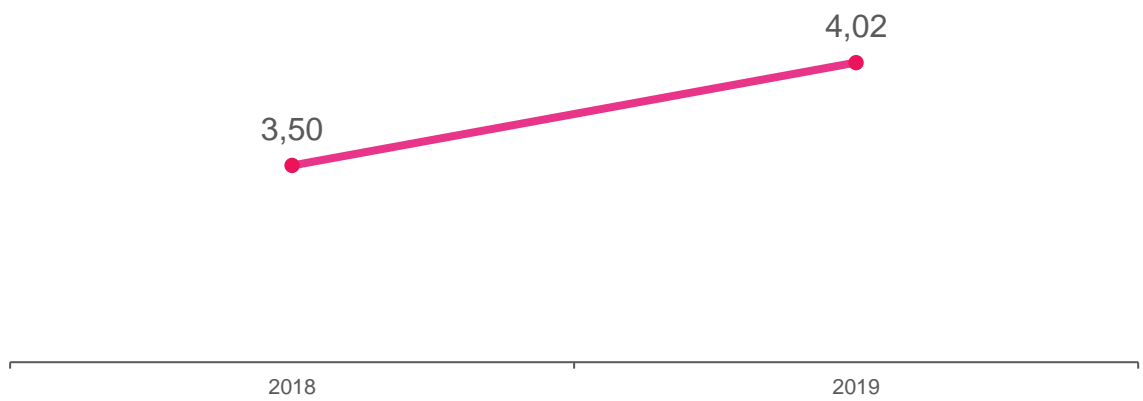
Podemos observar que a avaliação teve leve oscilação entre os anos, mas continua com boa classificação em 2019.

3.13.39. PITCH - SELLING SUCCESSFUL IDEAS



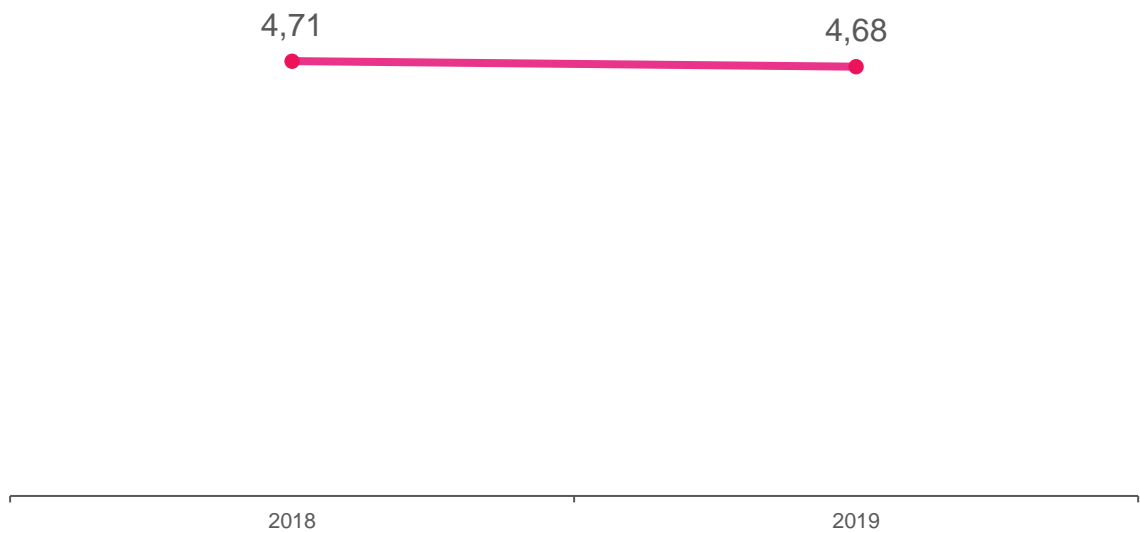
O nível de satisfação com relação ao fluxo das aulas foi bem avaliado pelos alunos ao longo do ano e mantém-se próximo ou acima da nota 4,20.

3.13.40. PMO - ESCRITÓRIO DE PROJETOS: DA ESTRATÉGIA À IMPLANTAÇÃO



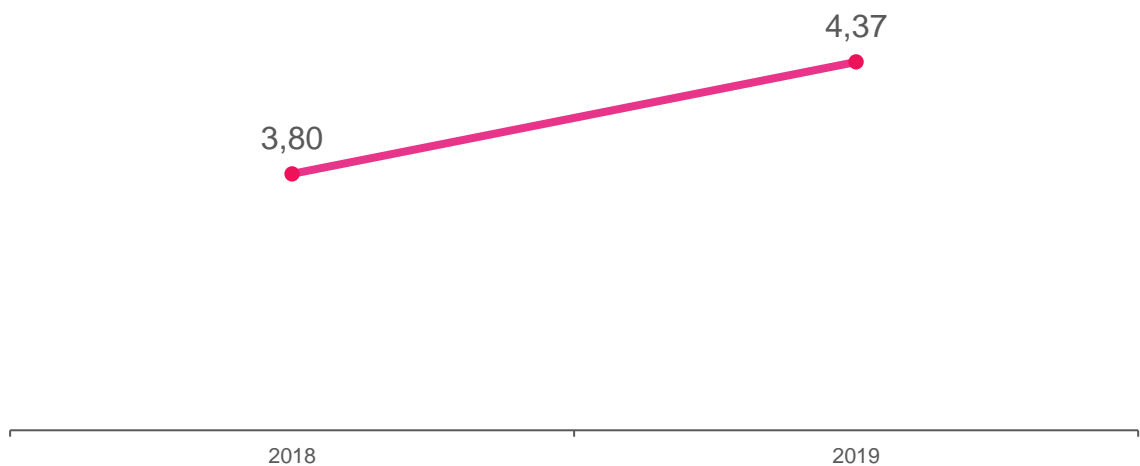
Podemos observar que a avaliação teve leve oscilação entre os anos, mas continua com boa classificação em 2019.

3.13.41. PNL E O MUNDO DOS NEGÓCIOS - TÉCNICAS, FERRAMENTAS E RESULTADOS



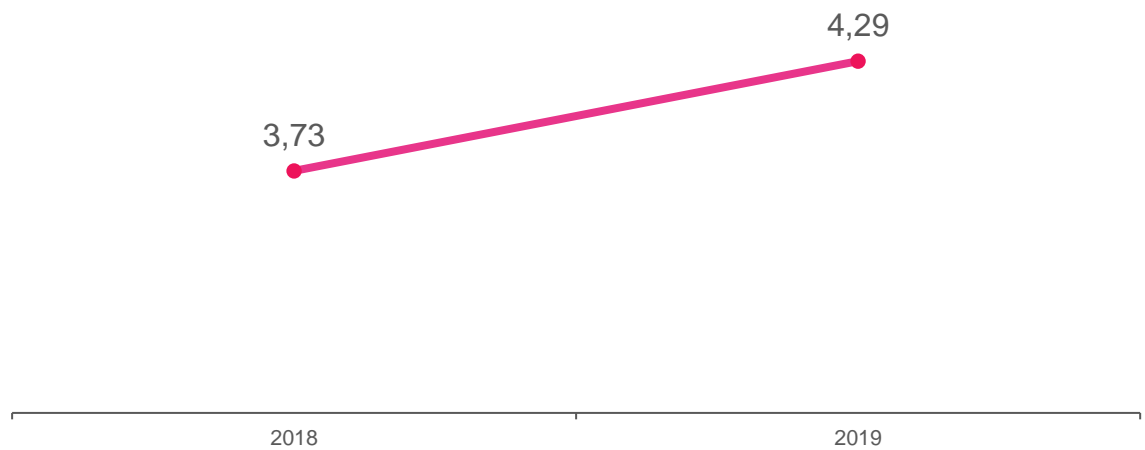
O ensino remoto impactou negativamente nas notas do curso de PNL E O MUNDO DOS NEGÓCIOS - TÉCNICAS, FERRAMENTAS E RESULTADOS, pois exige uma interação mais dinâmica, mas ainda se obteve boas notas nesta avaliação.

3.13.42. PREPARATÓRIO CERTIFICAÇÃO - SCRUM MASTER PSM I



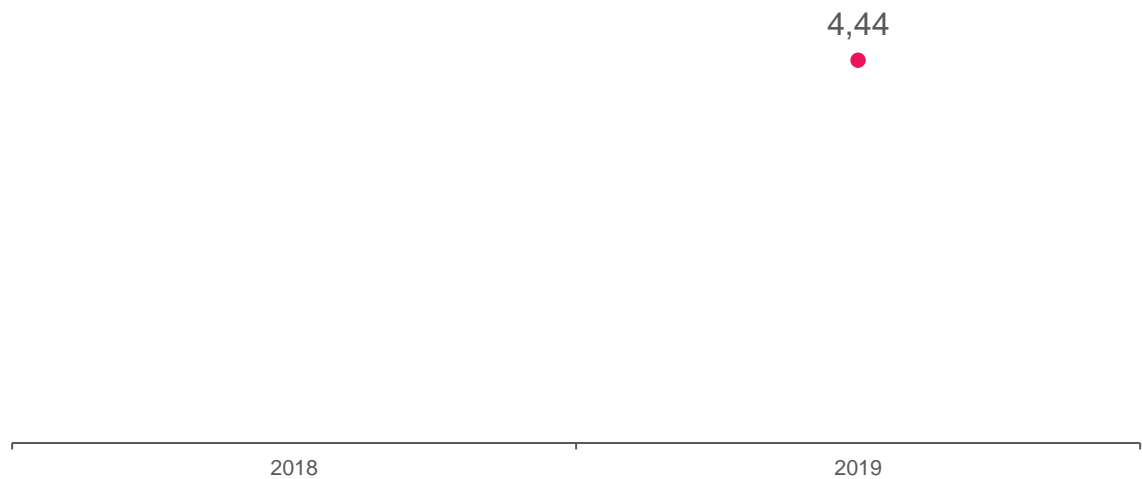
Podemos observar que a avaliação teve leve oscilação entre os anos, mas continua com boa classificação em 2019.

3.13.43. PREPARATÓRIO CERTIFICAÇÃO ITIL® FOUNDATION



O nível de satisfação com relação ao fluxo das aulas foi bem avaliado pelos alunos ao longo dos anos e mantém-se próximo ou acima da nota 4,29.

3.13.44. PSICOLOGIA DA INOVAÇÃO



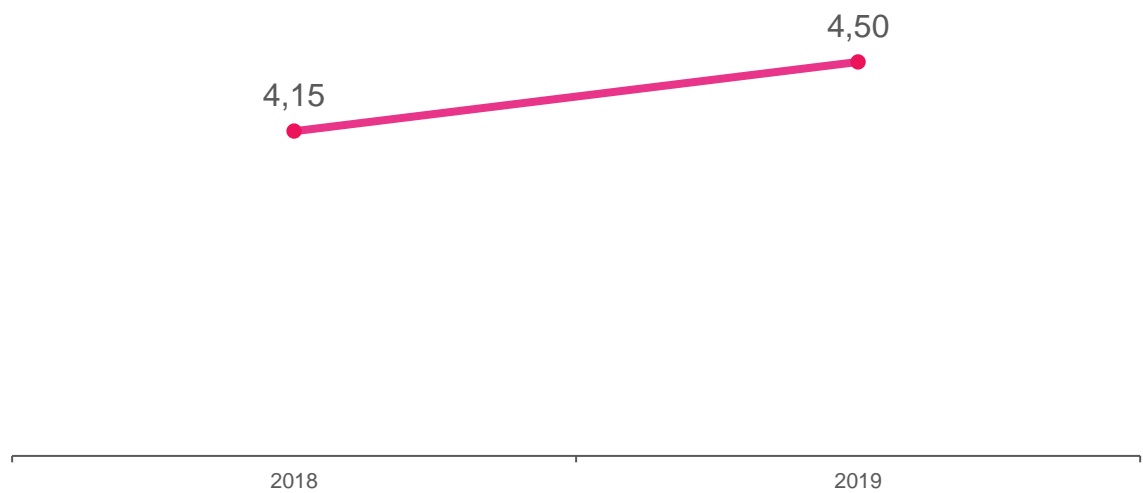
O curso PSICOLOGIA DA INOVAÇÃO ficou com nota muito próxima a 5, o que representa a satisfação dos alunos com o aprendizado do curso em questão.

3.13.45. PSICOLOGIA DA INOVAÇÃO: O QUE ESTÁ POR TRÁS DA CAPACIDADE DE INOVAR



O nível de satisfação com relação ao fluxo das aulas foi bem avaliado pelos alunos ao longo do ano e mantém-se próximo ou acima da nota 4,51.

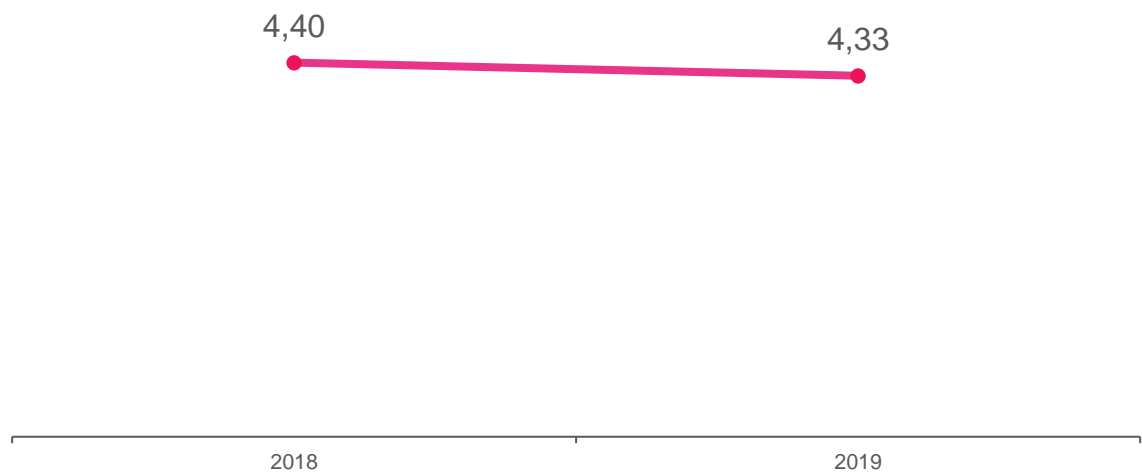
3.13.46. SCRUM COM LEGO® - FUNDAMENTOS E PRÁTICA



Podemos observar que a avaliação teve leve oscilação entre os anos, mas continua com boa classificação em 2019.

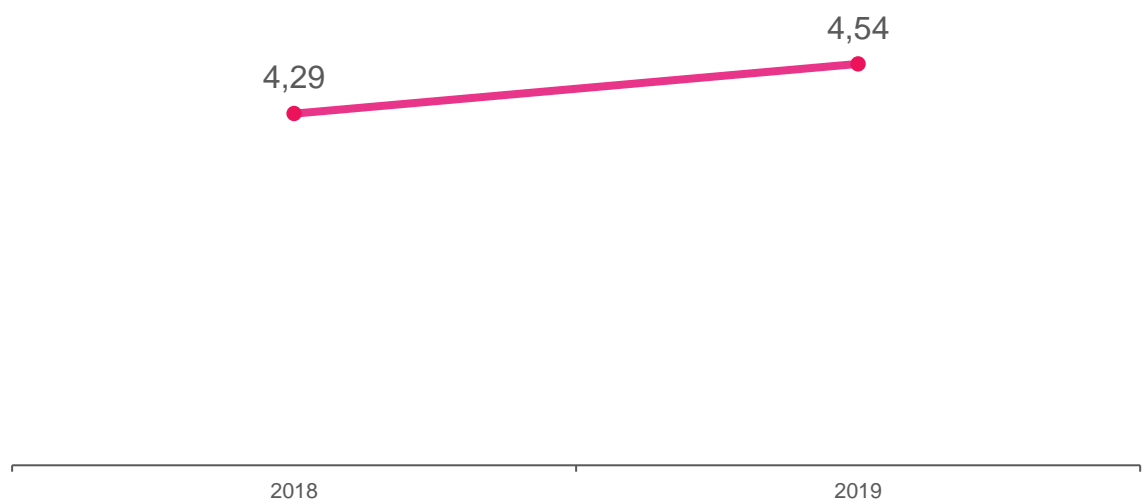
3.13.47. STORYTELLING PARA NEGÓCIOS

STORYTELLING PARA NEGÓCIOS -- AVALIAÇÃO DO CURSO



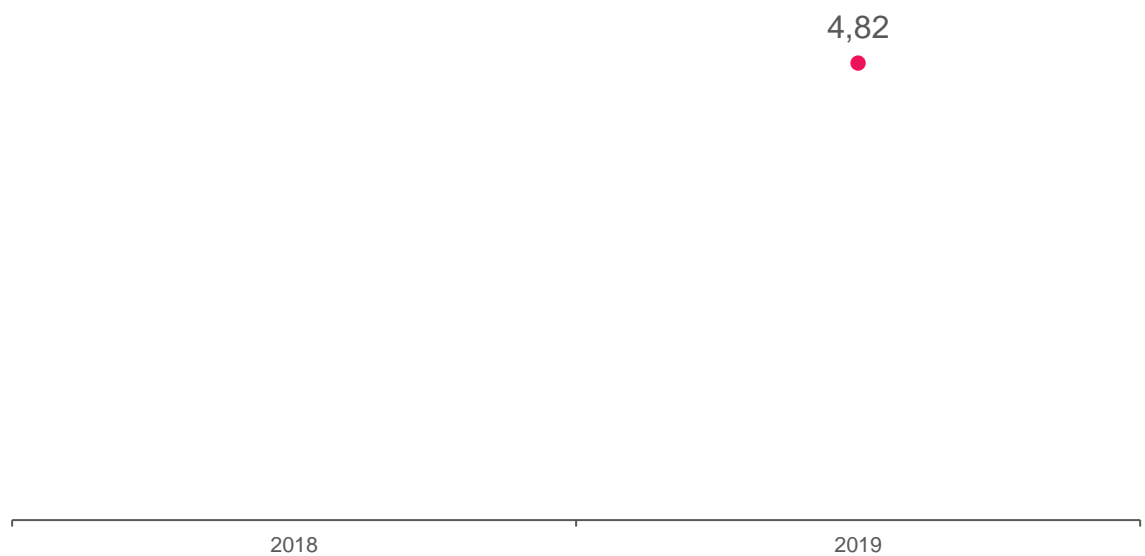
O ensino remoto impactou negativamente nas notas do curso de STORYTELLING PARA NEGÓCIOS, pois exige uma interação mais dinâmica, mas ainda se obteve boas notas nesta avaliação.

3.13.48. STRATEGIC THINKING FOR BUSINESS



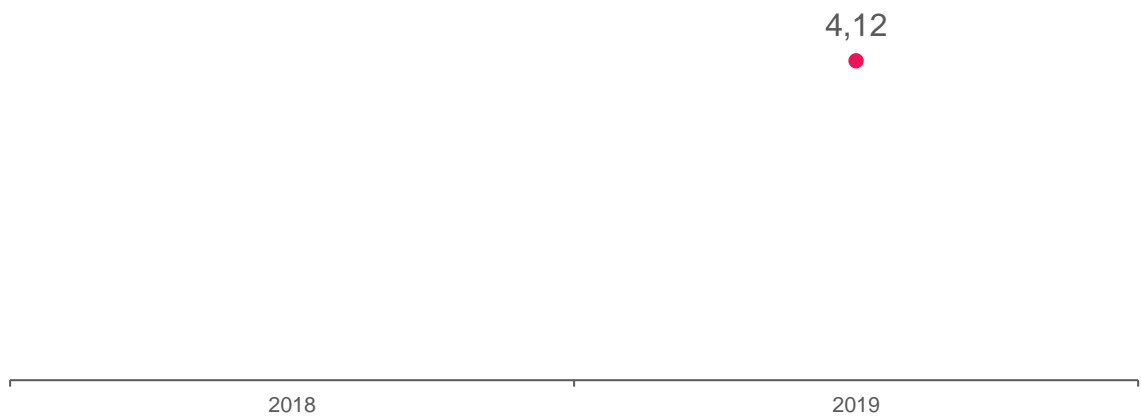
Houve diferença entre as notas, mas tivemos ótimos resultados no ano de 2019 para o curso de STRATEGIC THINKING FOR BUSINESS.

3.13.49. TEORIA U E MINDSETS DE INOVAÇÃO: MÉTODOS NÃO LINEARES PARA UMA NOVA ERA



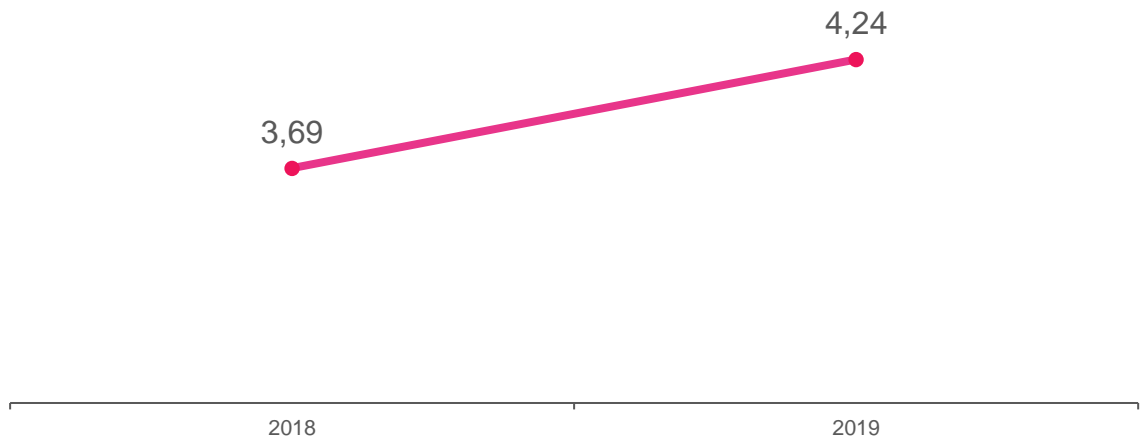
O nível de satisfação com relação ao fluxo das aulas foi bem avaliado pelos alunos ao longo do ano e mantém-se próximo ou acima da nota 4,82.

3.13.50. THE WORLD OF DOCKER & KUBERNETES - CLUSTER SWARM, PROMETHEUS & GRAFANA



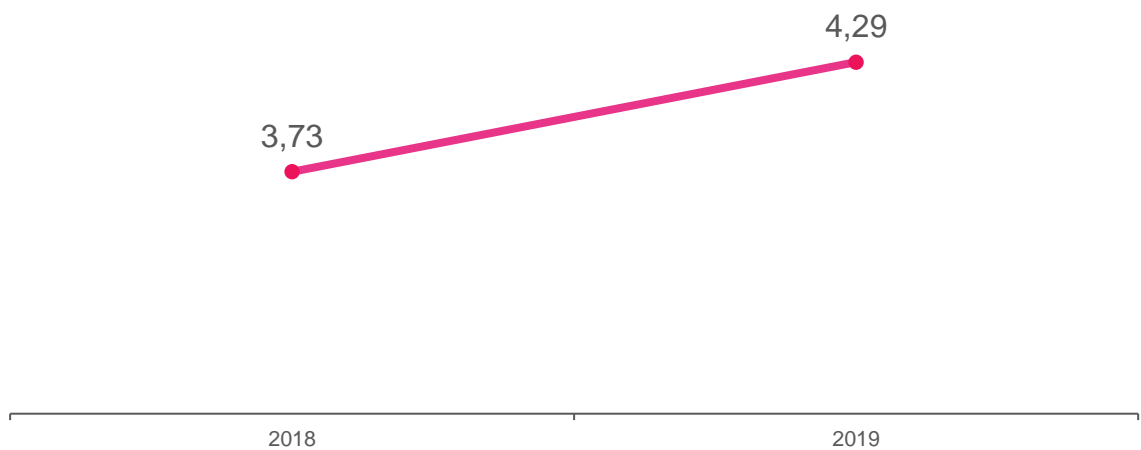
O curso THE WORLD OF DOCKER & KUBERNETES - CLUSTER SWARM, PROMETHEUS & GRAFANA ficou com nota de 4,12, o que representa a satisfação dos alunos com o aprendizado do curso em questão.

3.13.51. TOGAF FOUNDATION – PREPARATÓRIO PARA CERTIFICAÇÃO



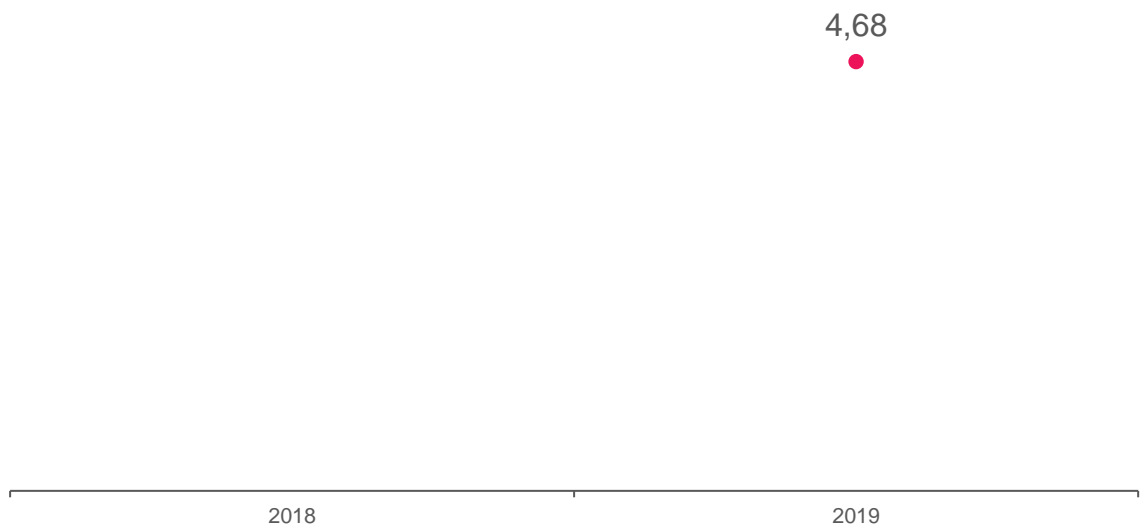
O nível de satisfação com relação ao fluxo das aulas foi bem avaliado pelos alunos ao longo dos anos e mantém-se próximo ou acima da nota 4,24.

3.13.52. UX - CREATING KILLER EXPERIENCES



Houve diferença entre as notas, mas tivemos ótimos resultados no ano de 2019 para o curso de UX - CREATING KILLER EXPERIENCES.

3.13.53. WONDER GIRRRLS: CRIAÇÃO, EMPREENDEDORISMO, TECNOLOGIA E LIDERANÇA



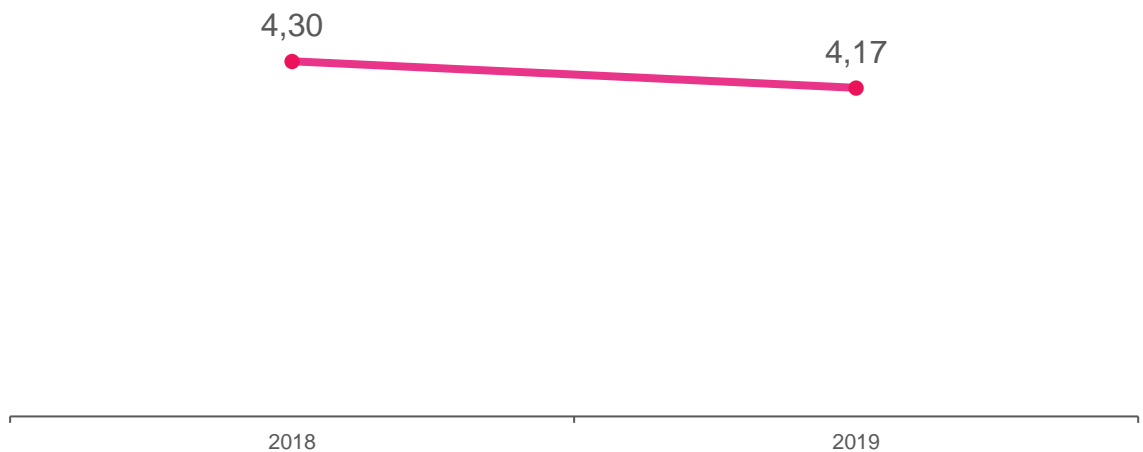
O curso WONDER GIRRRLS: CRIAÇÃO, EMPREENDEDORISMO, TECNOLOGIA E LIDERANÇA obteve ótimas notas em 2019, resultando na satisfação dos alunos no decorrer do curso.

3.13.54. UX WRITING: REESCREVENDO A EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO



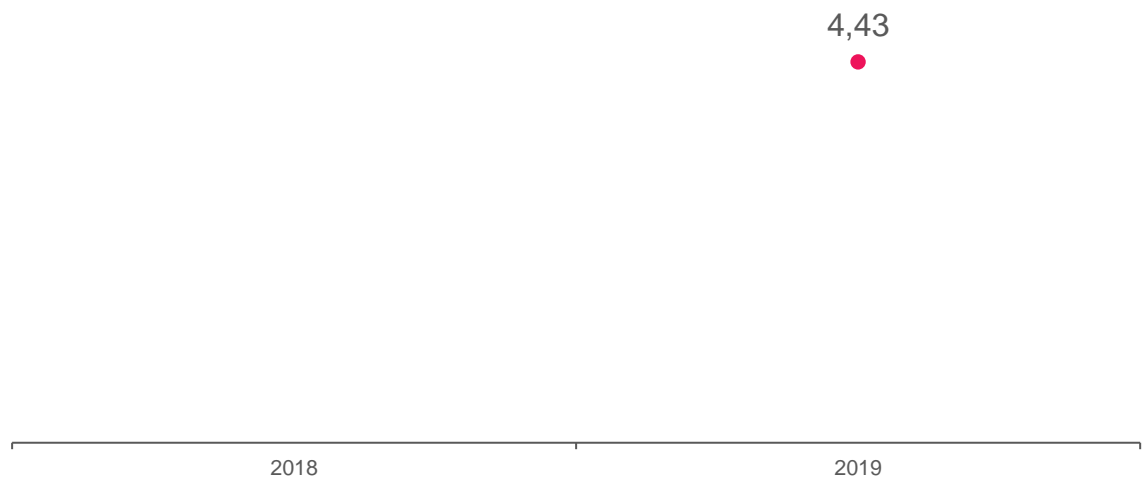
O curso UX WRITING: REESCREVENDO A EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO ficou com nota muito próxima a 5, o que representa a satisfação dos alunos com o aprendizado do curso em questão.

3.13.55. IT BUSINESS PARTNER



O ensino remoto impactou negativamente nas notas do curso de IT BUSINESS PARTNER, pois exige uma interação mais dinâmica, mas ainda se obteve boas notas nesta avaliação.

3.13.56. FERRAMENTAS ÁGEIS

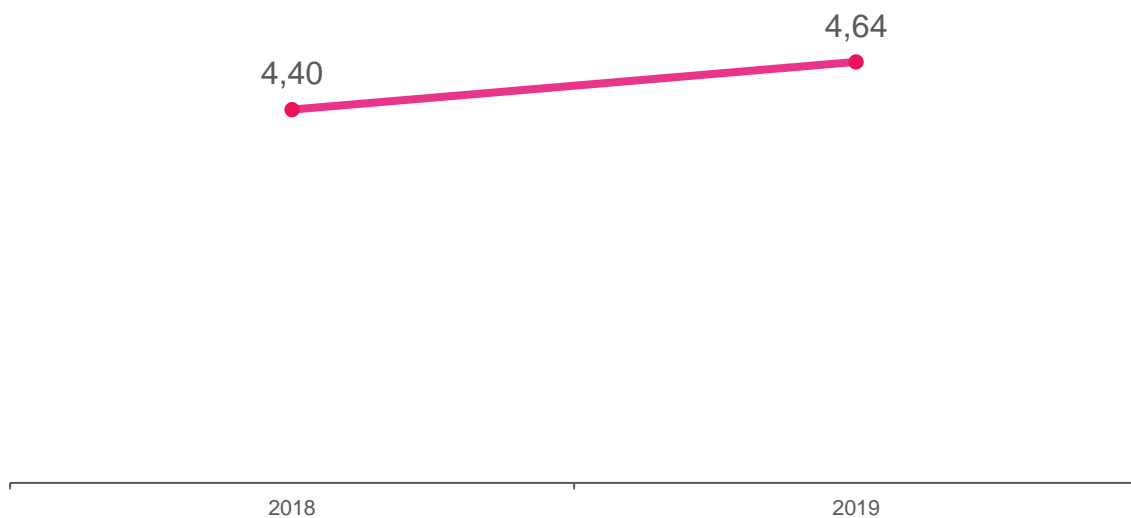


O curso FERRAMENTAS ÁGEIS ficou com nota muito próxima a 5, o que representa a satisfação dos alunos com o aprendizado do curso em questão.

3.14. Qual a sua avaliação do professor?

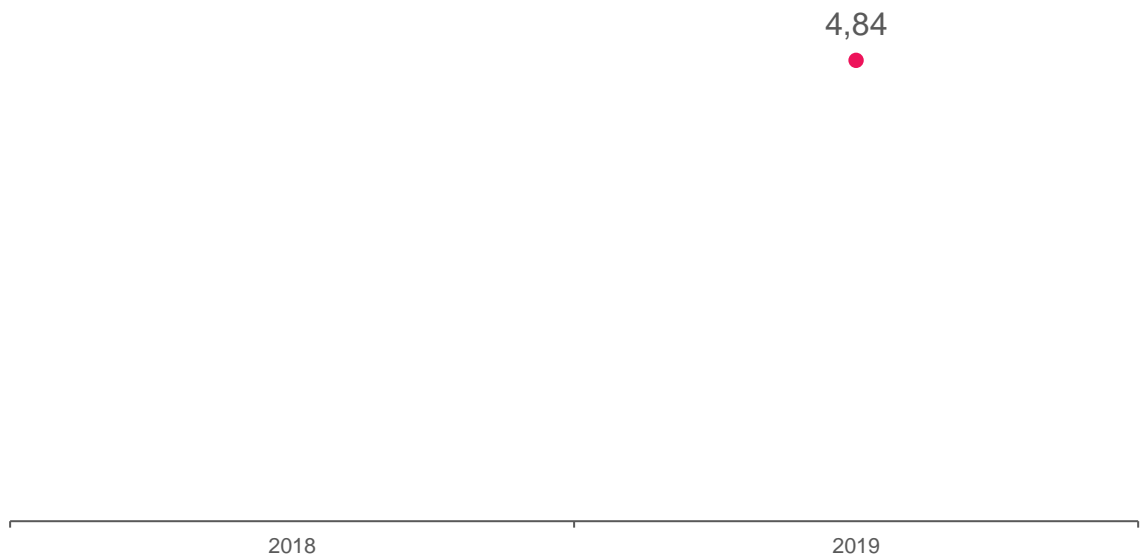
Abaixo estão listadas as notas de cada curso com o quesito de avaliação do professor.

3.14.1. Todos os cursos



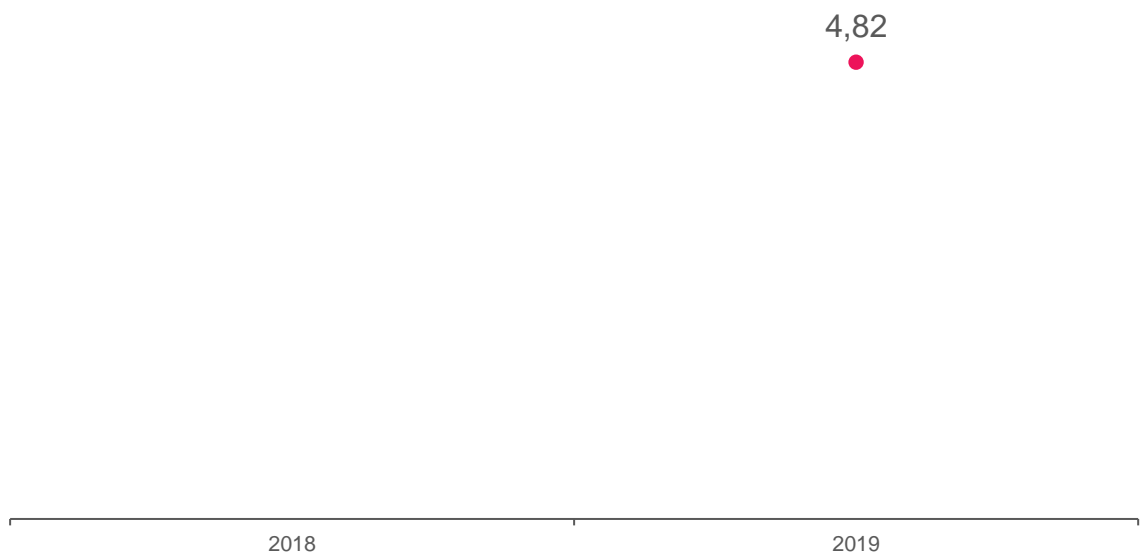
A média da avaliação dos professores teve crescentes resultados em todos os anos, tendo nota 4,64 em 2019.

3.14.2. #HIGHTOUCH: LIDERANÇA EM VOCÊ



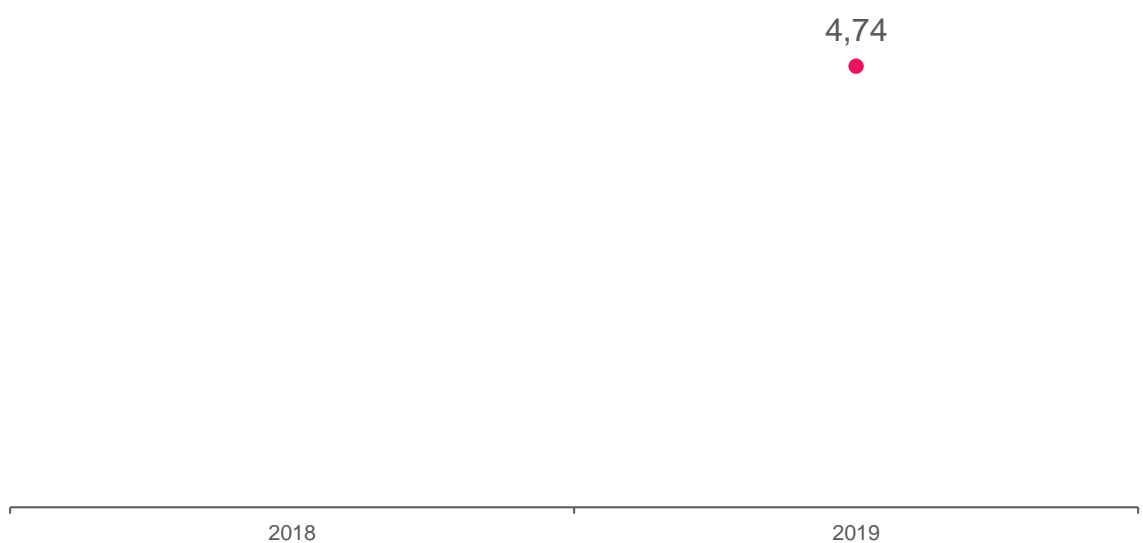
O curso #HIGHTOUCH: LIDERANÇA EM VOCÊ obteve ótimas notas em 2019, resultando na satisfação dos alunos no decorrer do curso.

3.14.3. ADAPTIVE LEARNING & AI: SHAPING THE FUTURE OF PERSONALISED LEARNING



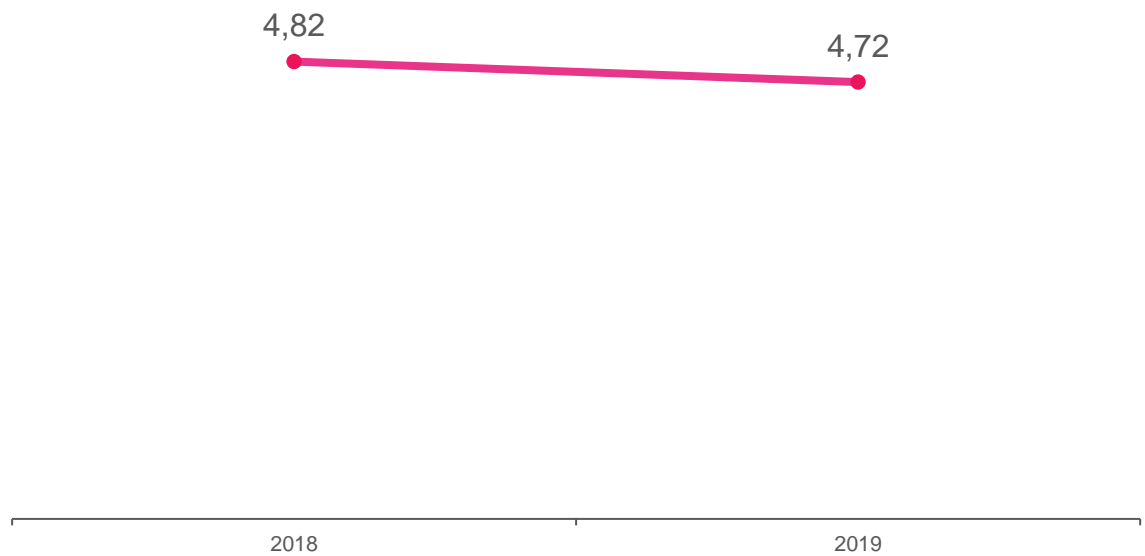
O curso ADAPTIVE LEARNING & AI: SHAPING THE FUTURE OF PERSONALISED LEARNING ficou com nota muito próxima a 5, o que representa a satisfação dos alunos com o aprendizado do curso em questão.

3.14.4. AGILE CULTURE



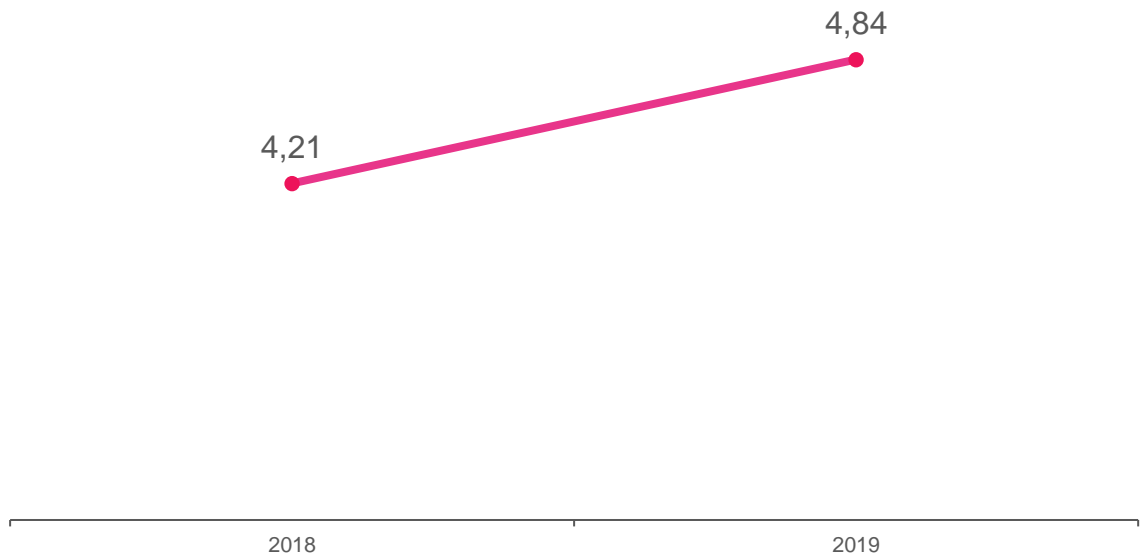
O curso AGILE CULTURE obteve ótimas notas em 2019, resultando na satisfação dos alunos no decorrer do curso.

3.14.5. BIG DATA ECOSYSTEM



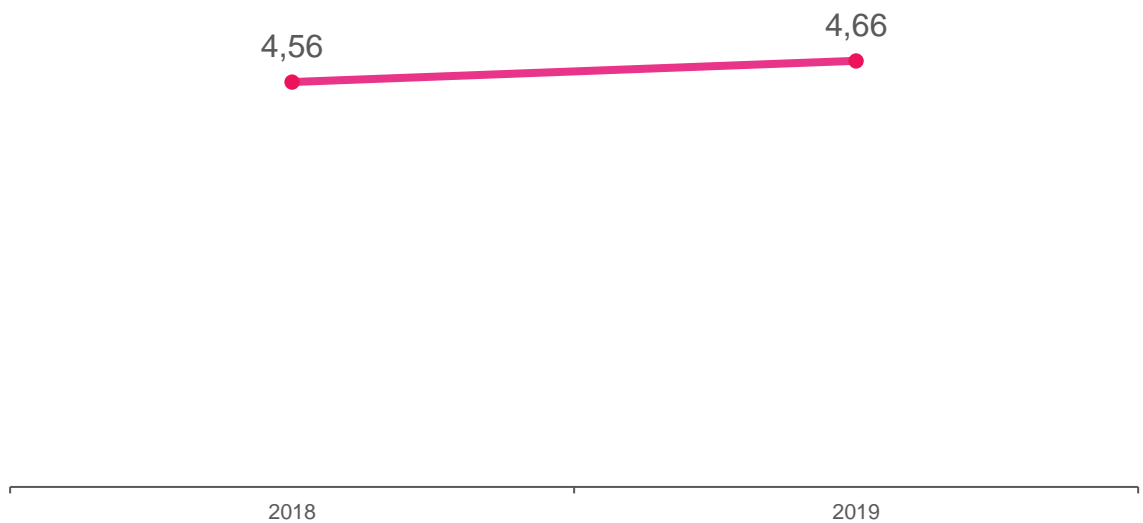
Notamos que houve uma oscilação com as notas, mas ainda se obtém excelentes resultados, o que representa a satisfação dos alunos com o aprendizado do curso em questão.

3.14.6. BIG DATA SCIENCE - MACHINE LEARNING E DATA MINING



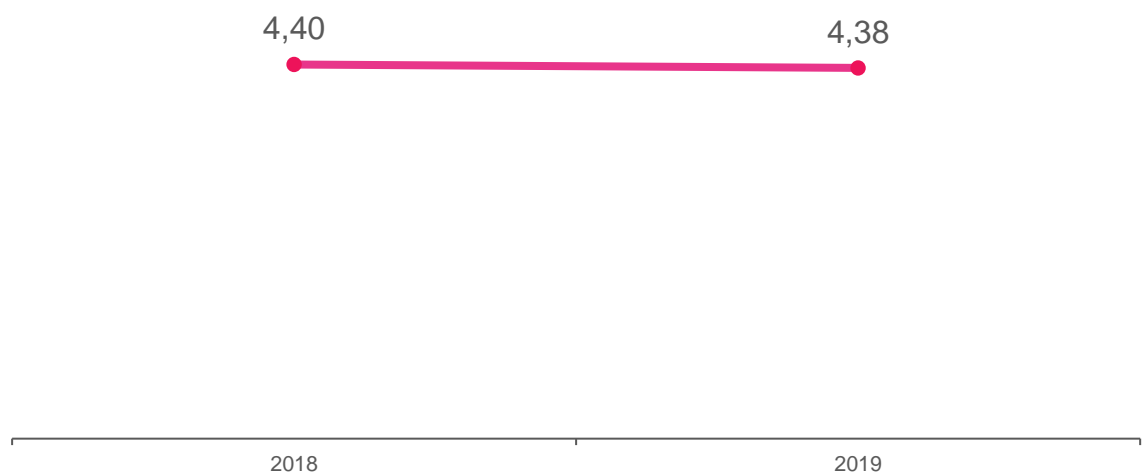
O nível de satisfação com relação ao fluxo das aulas foi bem avaliado pelos alunos ao longo dos anos e mantém-se próximo ou acima da nota 4,84.

3.14.7. CHATBOTS: DO ZERO AO COGNITIVO



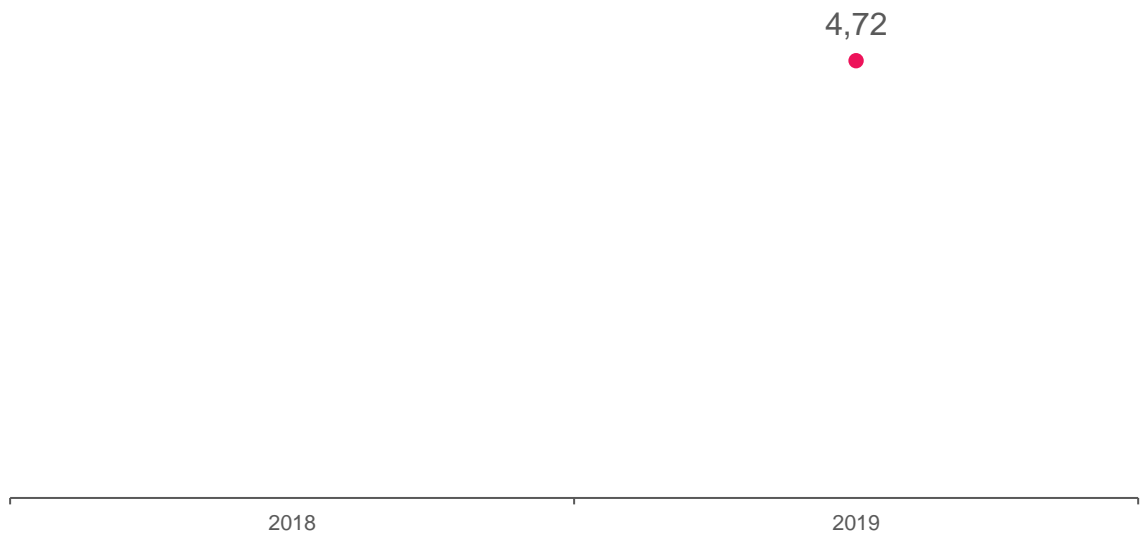
Houve diferença entre as notas, mas tivemos ótimos resultados no ano de 2019 para o curso de CHATBOTS: DO ZERO AO COGNITIVO.

3.14.8. CREATING DASHBOARDS FOR BI



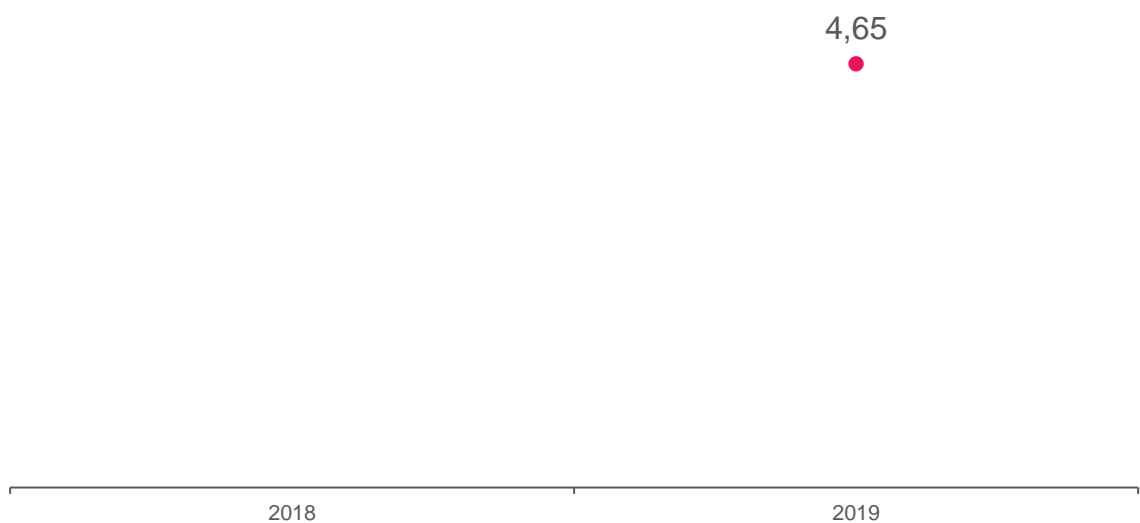
O ensino remoto impactou negativamente nas notas do curso de CREATING DASHBOARDS FOR BI, pois exige uma interação mais dinâmica, mas ainda se obteve boas notas nesta avaliação.

3.14.9. CRYPTOCURRENCY & SMART CONTRACTS: THE NEXT REVOLUTION?



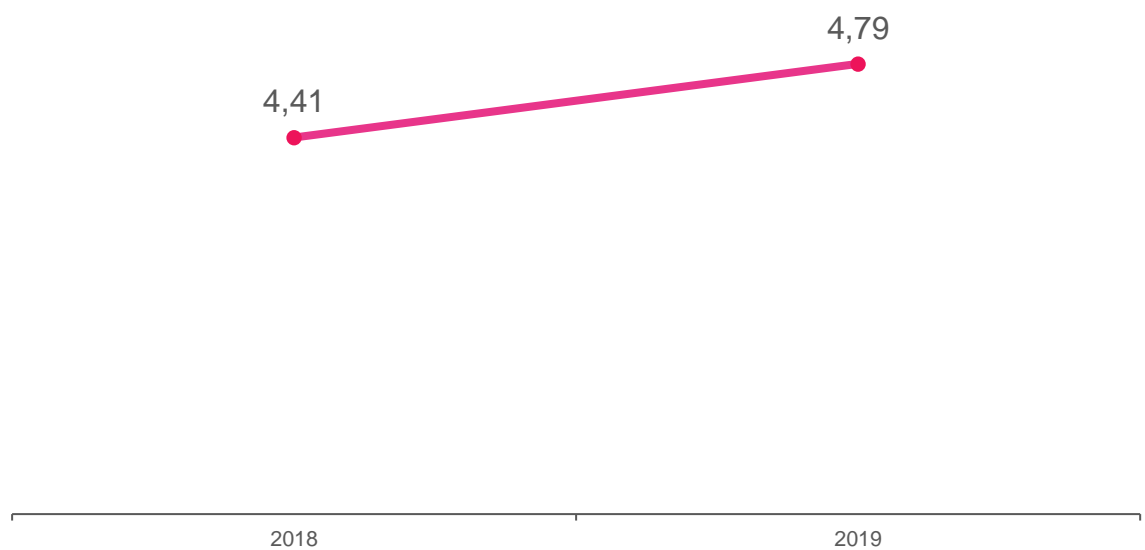
O curso CRYPTOCURRENCY & SMART CONTRACTS: THE NEXT REVOLUTION? ficou com nota muito próxima a 5, o que representa a satisfação dos alunos com o aprendizado do curso em questão.

3.14.10. CUSTOMER EXPERIENCE



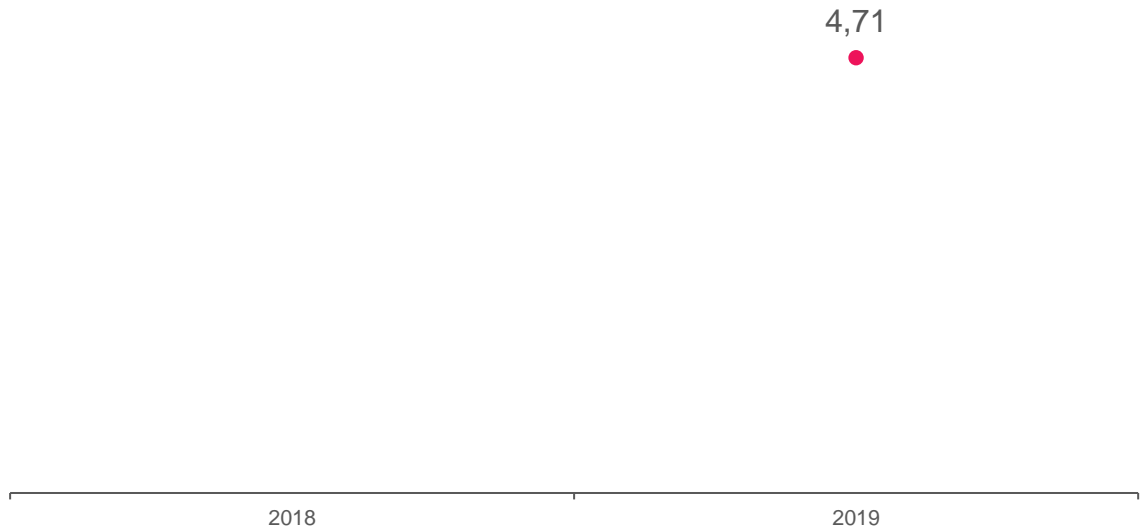
O curso CUSTOMER EXPERIENCE obteve ótimas notas em 2019, resultando na satisfação dos alunos no decorrer do curso.

3.14.11. DESENVOLVIMENTO DE APPS MOBILE MULTIPLATAFORMA COM XAMARIN



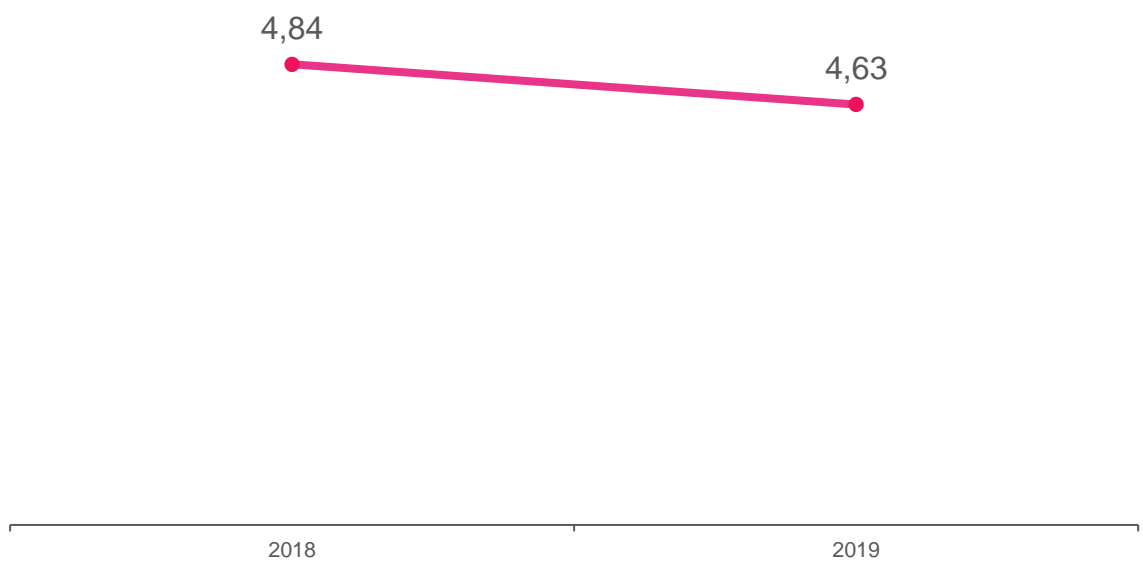
Houve diferença entre as notas, mas tivemos ótimos resultados no ano de 2019 para o curso de DESENVOLVIMENTO DE APPS MOBILE MULTIPLATAFORMA COM XAMARIN.

3.14.12. DESIGN CULTURE: UX, UI & CX



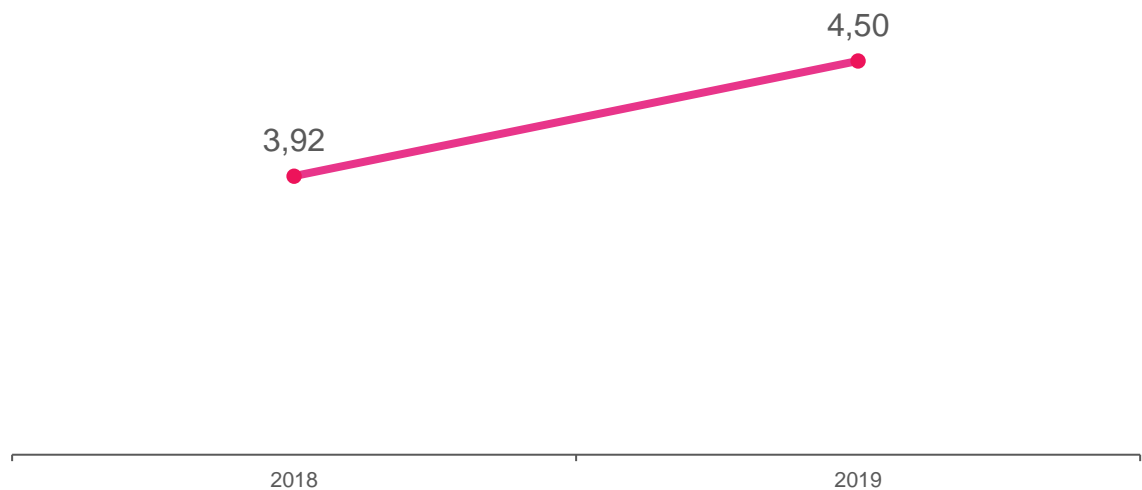
O curso DESIGN CULTURE: UX, UI & CX obteve ótimas notas em 2019, resultando na satisfação dos alunos no decorrer do curso.

3.14.13. DESIGN SPRINTS: THE PATH OF CREATIVE SOLUTIONS



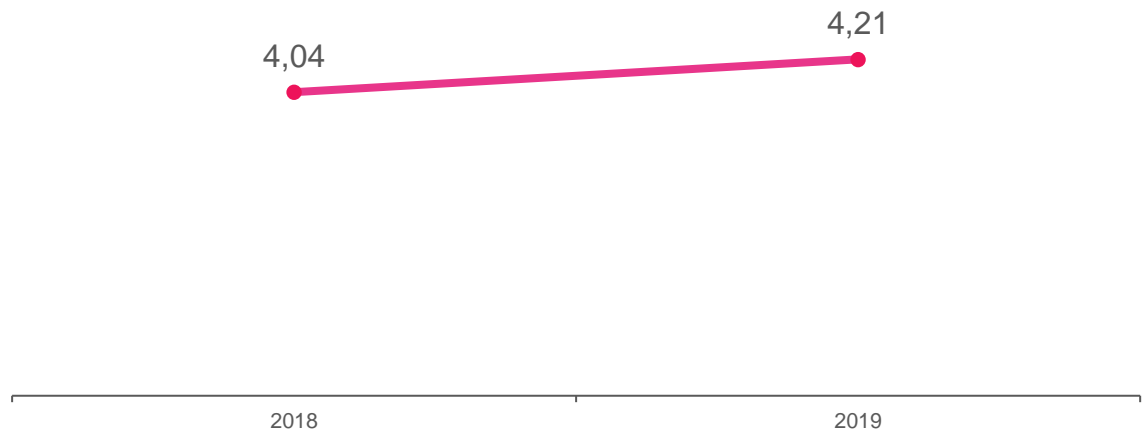
Notamos que houve uma oscilação com as notas, mas ainda se obtém excelentes resultados, o que representa a satisfação dos alunos com o aprendizado do curso em questão.

3.14.14. DESIGN THINKING E METODOLOGIAS ATIVAS TRANSFORMANDO AS AULAS



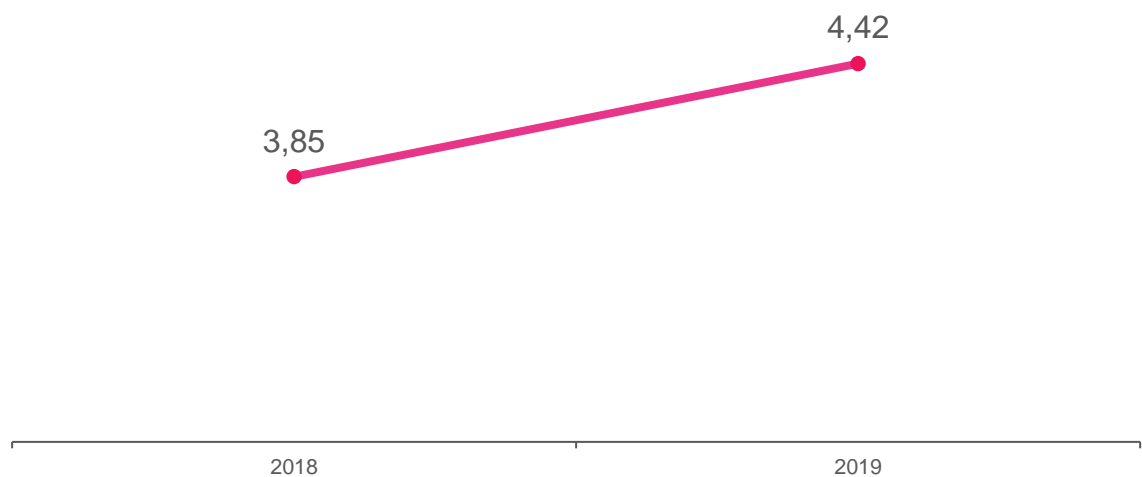
O nível de satisfação com relação ao fluxo das aulas foi bem avaliado pelos alunos ao longo dos anos e mantém-se próximo ou acima da nota 4,50.

3.14.15. DESIGN THINKING NA PRÁTICA



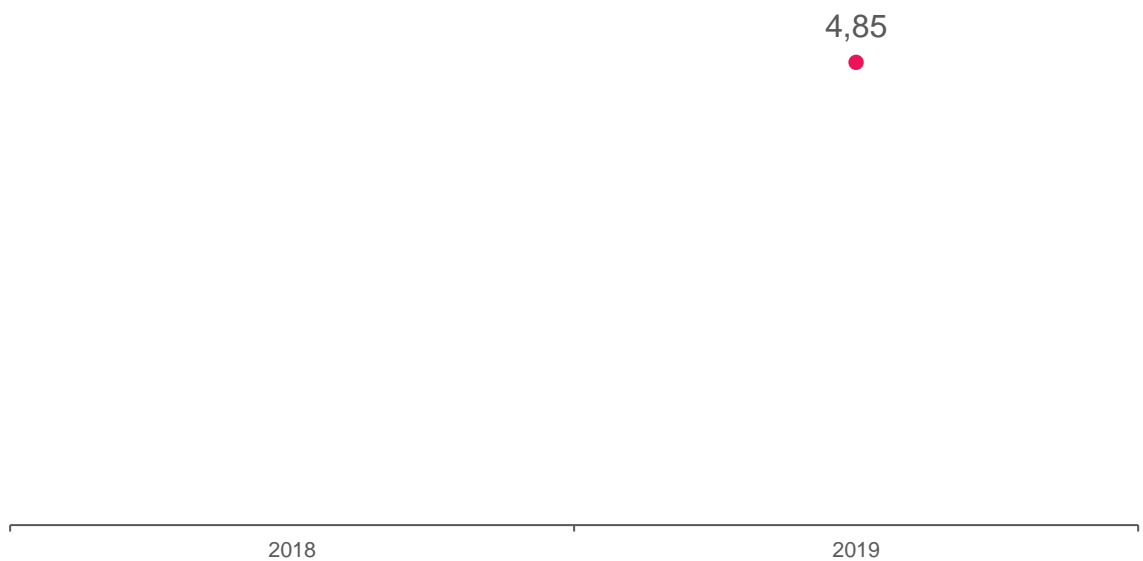
Houve diferença entre as notas, mas tivemos ótimos resultados no ano de 2019 para o curso de DESIGN THINKING NA PRÁTICA.

3.14.16. DIREITO DIGITAL - DOMINANDO A LEI DE PROTEÇÃO DE DADOS WDB



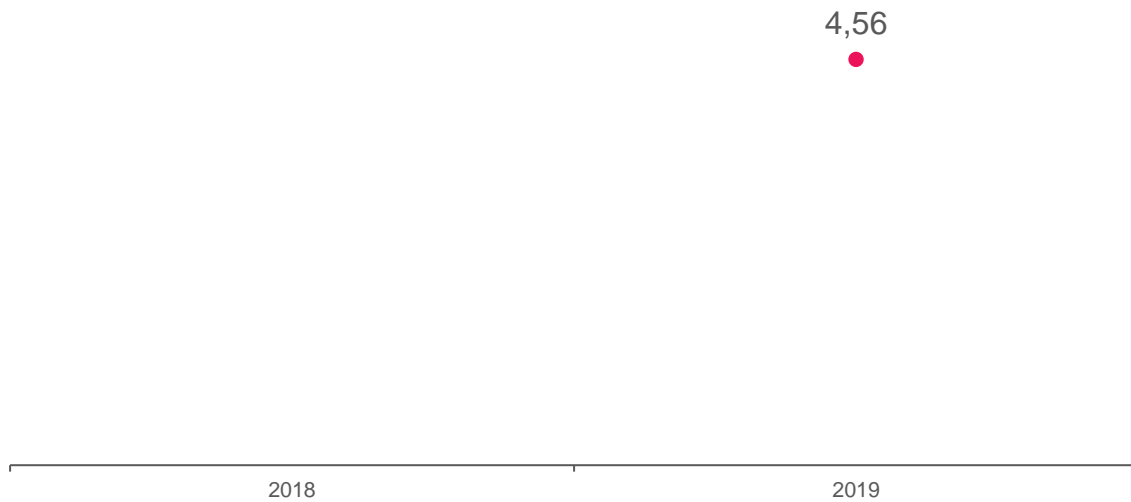
O nível de satisfação com relação ao fluxo das aulas foi bem avaliado pelos alunos ao longo dos anos e mantém-se próximo ou acima da nota 4,42.

3.14.17. DIREITO DIGITAL E LGPD: DOMINANDO A LEI GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS



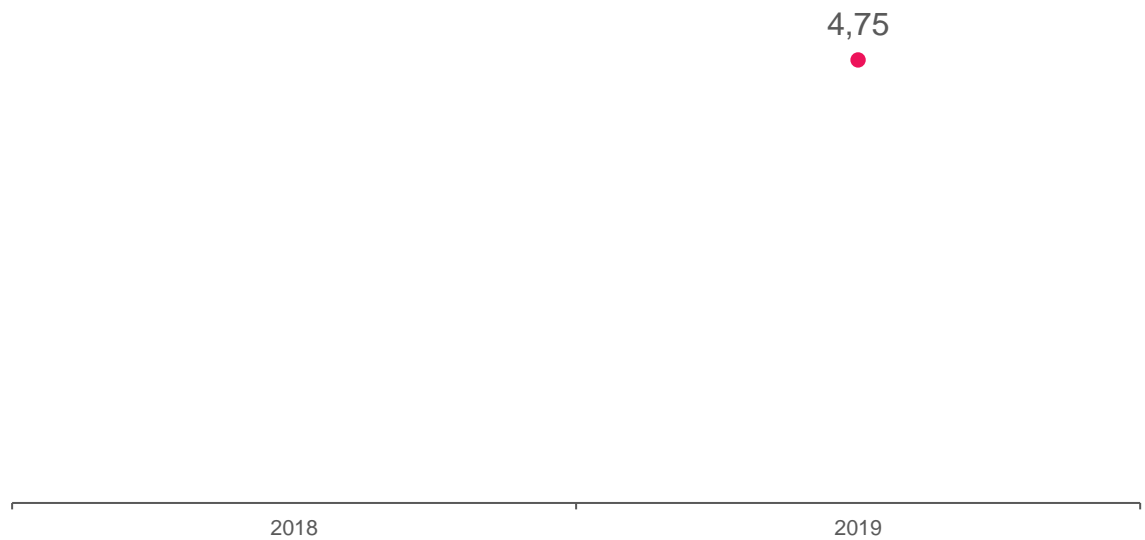
O curso DIREITO DIGITAL E LGPD: DOMINANDO A LEI GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS ficou com nota muito próxima a 5, o que representa a satisfação dos alunos com o aprendizado do curso em questão.

3.14.18. DIREITO DIGITAL NA PRÁTICA: DOMINANDO A LEI DE PROTEÇÃO DE DADOS - WDB



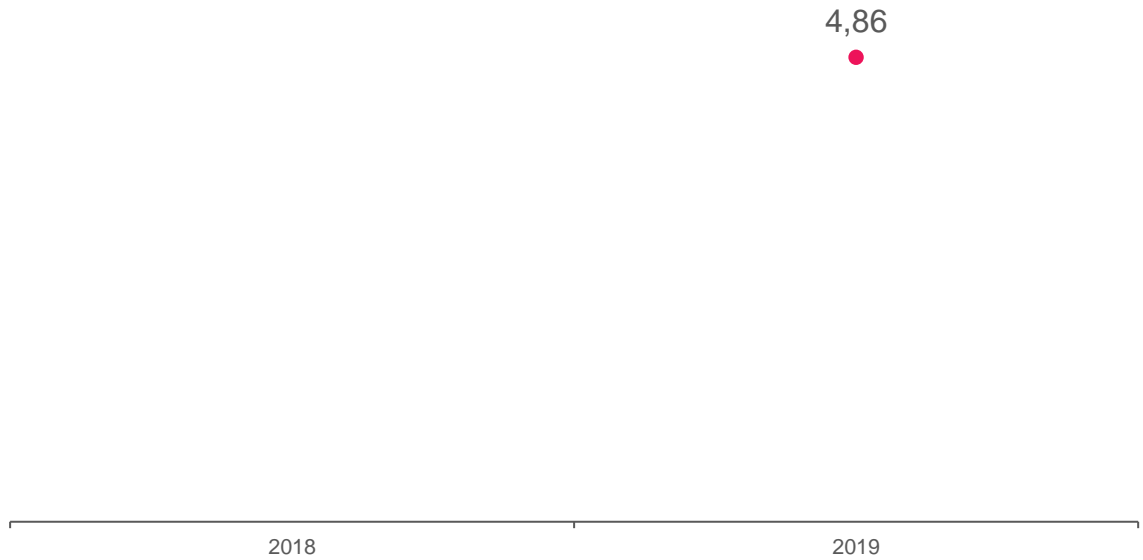
O curso DIREITO DIGITAL NA PRÁTICA: DOMINANDO A LEI DE PROTEÇÃO DE DADOS – WDB obteve ótimas notas em 2019, resultando na satisfação dos alunos no decorrer do curso.

3.14.19. DIVERSITY AT WORK: OS VALORES DA PLURALIDADE NO TRABALHO



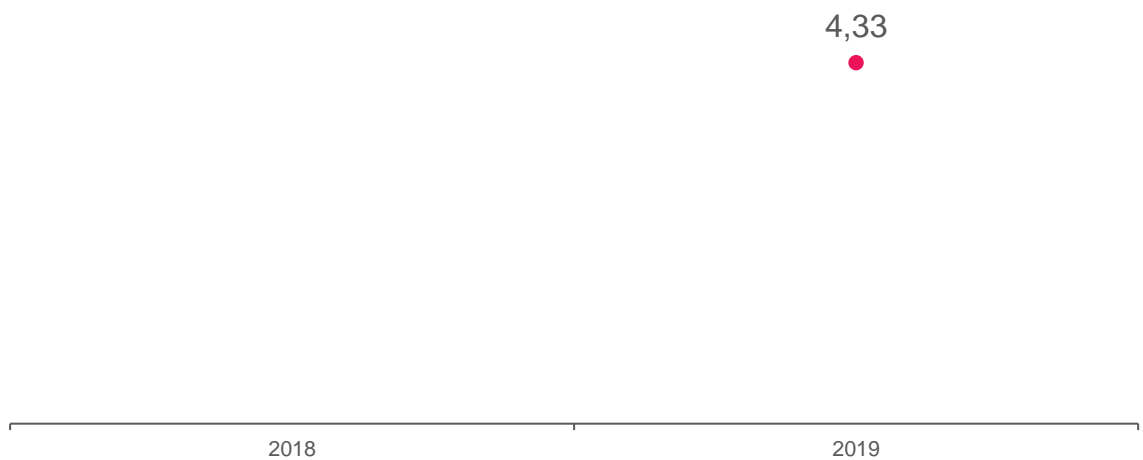
O curso DIVERSITY AT WORK: OS VALORES DA PLURALIDADE NO TRABALHO ficou com nota muito próxima a 5, o que representa a satisfação dos alunos com o aprendizado do curso em questão.

3.14.20. EVERYONE CAN CODE (FULL)



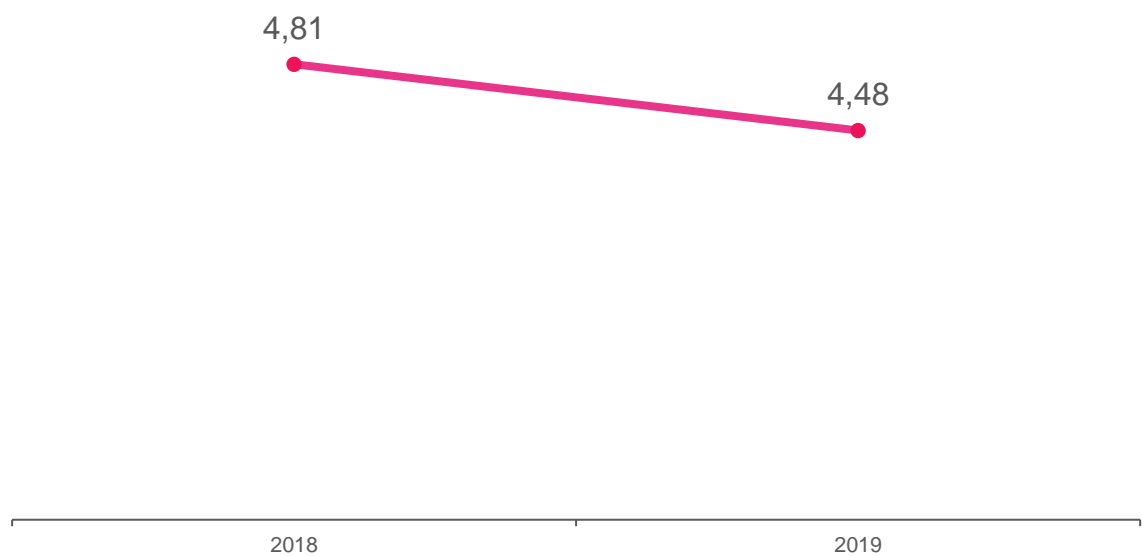
O curso EVERYONE CAN CODE (FULL) obteve ótimas notas em 2019, resultando na satisfação dos alunos no decorrer do curso.

3.14.21. FLUTTER: DOS FUNDAMENTOS À PUBLICAÇÃO



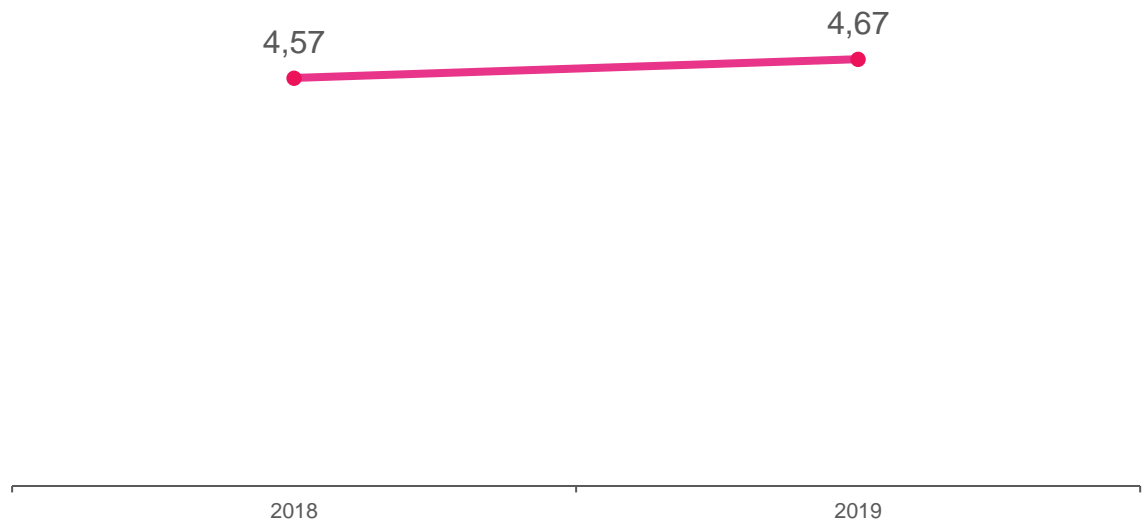
O curso FLUTTER: DOS FUNDAMENTOS À PUBLICAÇÃO ficou com nota muito próxima a 5, o que representa a satisfação dos alunos com o aprendizado do curso em questão.

3.14.22. GESTÃO E NEGÓCIOS PARA PROFISSIONAIS DE TI



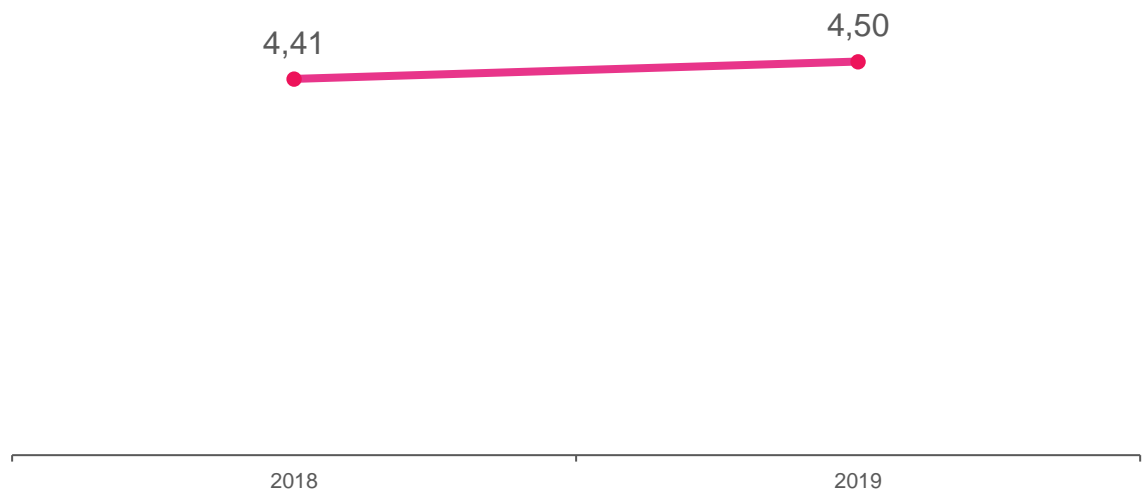
O ensino remoto impactou negativamente nas notas do curso de GESTÃO E NEGÓCIOS PARA PROFISSIONAIS DE TI, pois exige uma interação mais dinâmica, mas ainda se obteve boas notas nesta avaliação.

3.14.23. GIT E GITHUB HANDS-ON – DO BÁSICO AO AVANÇADO



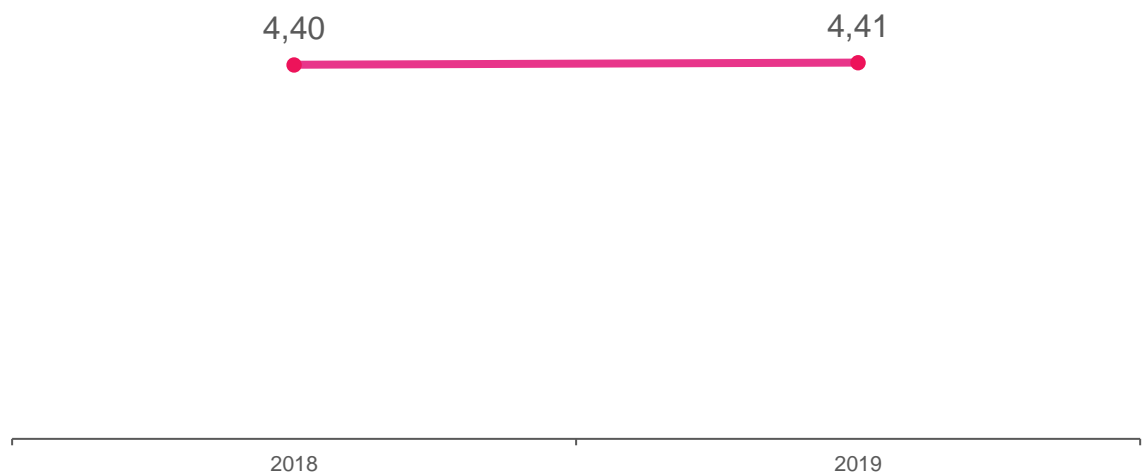
Houve diferença entre as notas, mas tivemos ótimos resultados no ano de 2019 para o curso de GIT E GITHUB HANDS-ON – DO BÁSICO AO AVANÇADO.

3.14.24. GROWTH HACKING: COMO MELHORAR RESULTADOS DE MARKETING



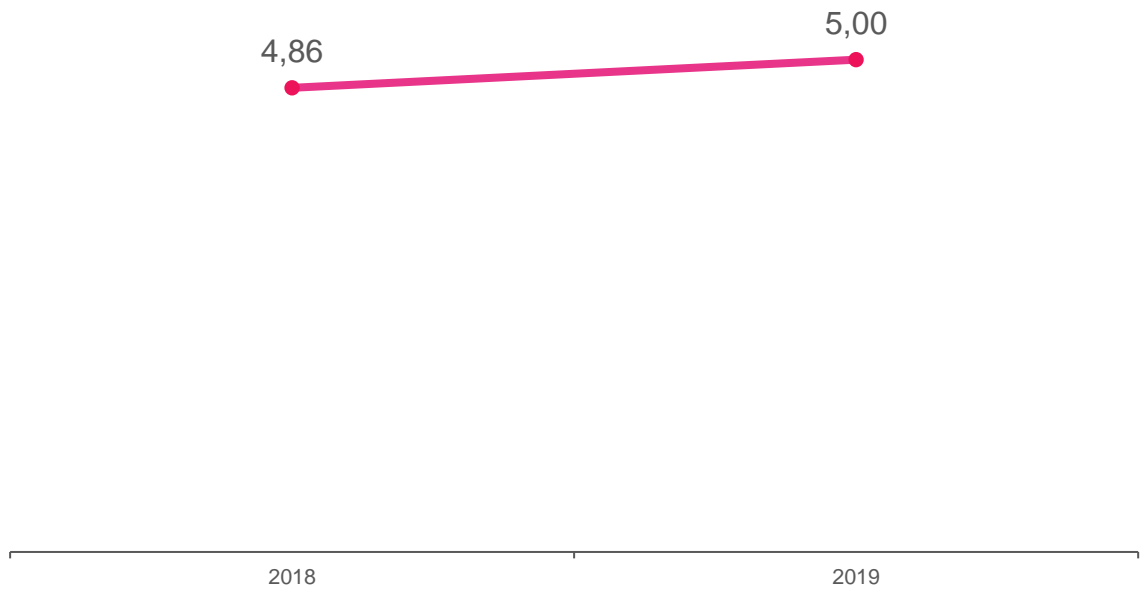
O nível de satisfação com relação ao fluxo das aulas foi bem avaliado pelos alunos ao longo dos anos e mantém-se próximo ou acima da nota 4,50.

3.14.25. GROWTH HACKING: EXPERIMENTAÇÃO, PROCESSOS E ESTRATÉGIAS



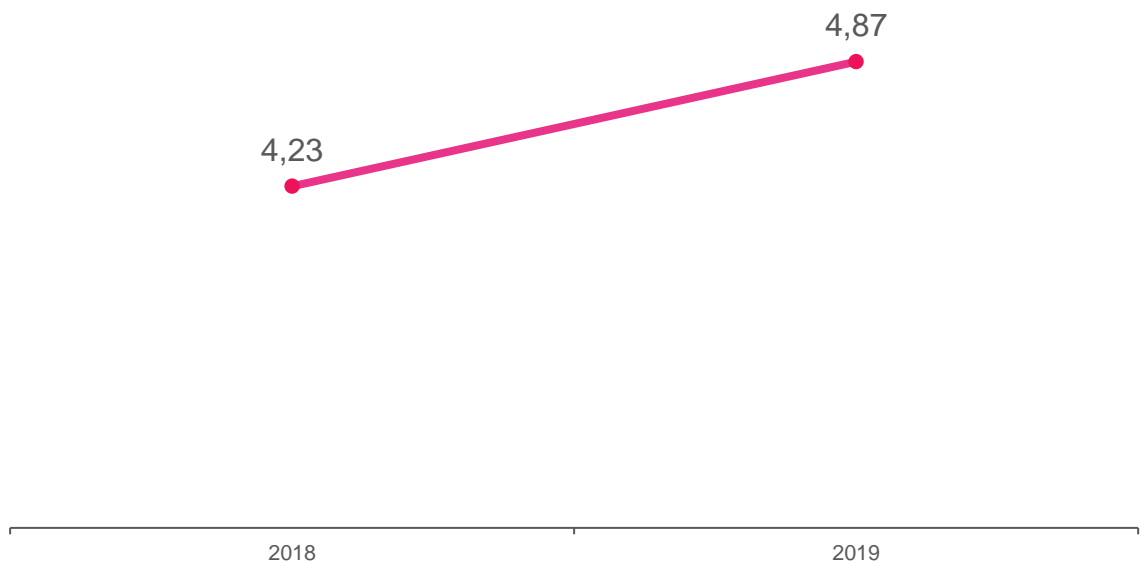
Houve diferença entre as notas, mas tivemos ótimos resultados no ano de 2019 para o curso de GROWTH HACKING: EXPERIMENTAÇÃO, PROCESSOS E ESTRATÉGIAS.

3.14.26. INTELIGÊNCIA COMPETITIVA E COGNITIVA COM USO DA PLATAFORMA IBM CLOUD E WATSON



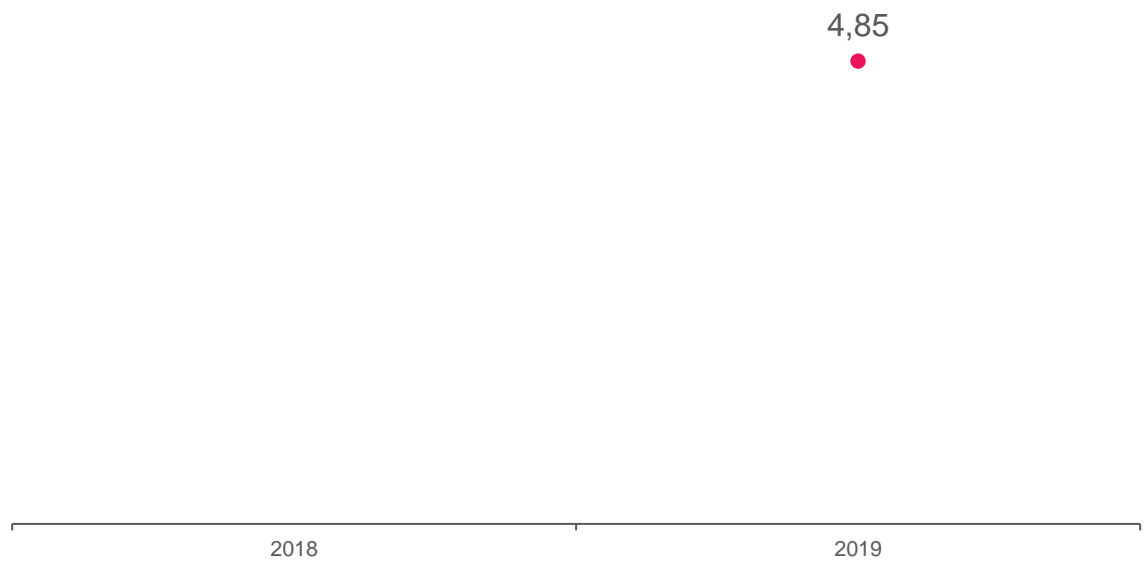
O nível de satisfação com relação ao fluxo das aulas foi bem avaliado pelos alunos ao longo dos anos com nota máxima de 5,00.

3.14.27. LEADERSHIP JOURNEY: A EVOLUÇÃO DA LIDERANÇA



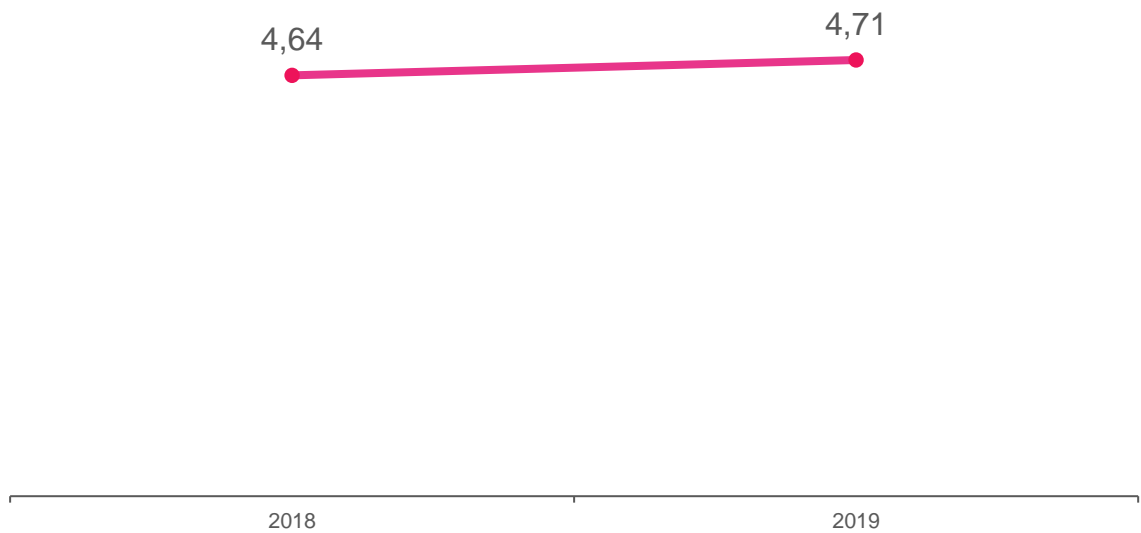
Notamos uma crescente evolução com notas muito próximas a 5, o que representa a satisfação dos alunos com o aprendizado do curso em questão.

3.14.28. LET'S GROW: EMPREENDEDORISMO PARA MÃES



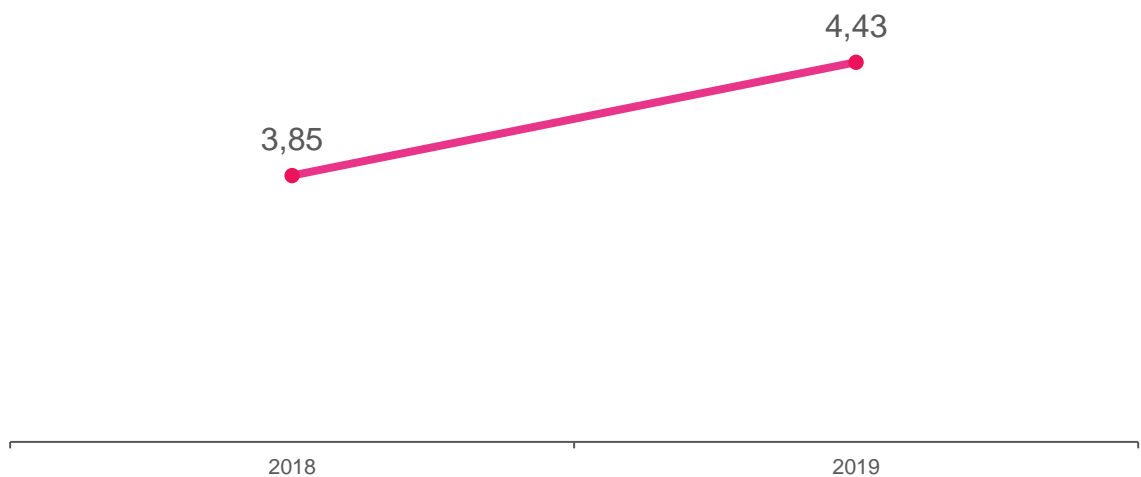
O curso LET'S GROW: EMPREENDEDORISMO PARA MÃES obteve ótimas notas em 2019, resultando na satisfação dos alunos no decorrer do curso.

3.14.29. MARKETING DIGITAL: MÍDIAS SOCIAIS, REPUTAÇÃO ONLINE E SEO



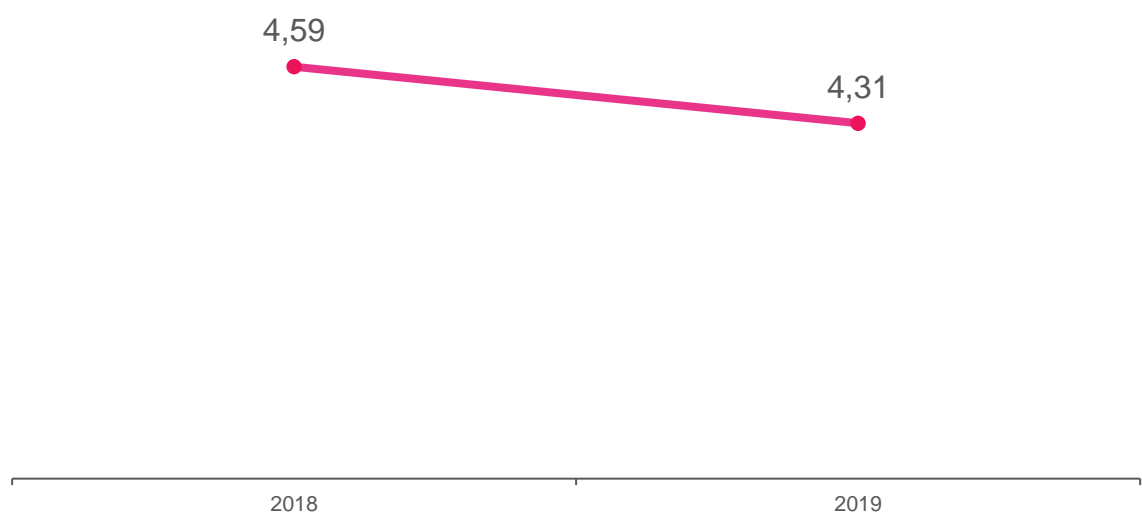
Notamos uma crescente evolução com notas muito próximas a 5, o que representa a satisfação dos alunos com o aprendizado do curso em questão.

3.14.30. MICROSERVICES (HANDS-ON)



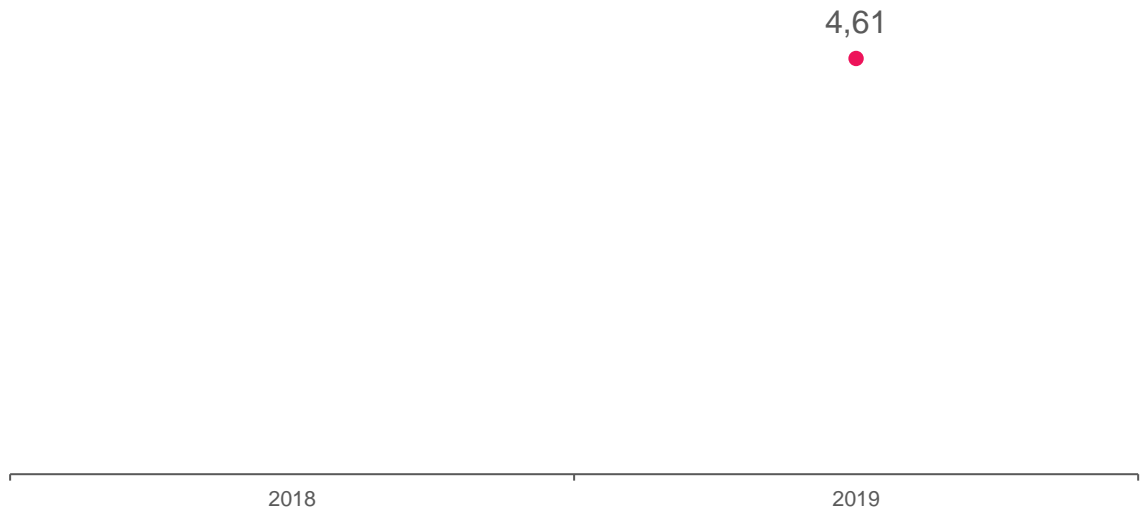
O nível de satisfação com relação ao fluxo das aulas foi bem avaliado pelos alunos ao longo dos anos e mantém-se próximo ou acima da nota 4,43.

3.14.31. MINDFUL LEADERSHIP - NOVOS MINDSETS, NOVOS CAMINHOS



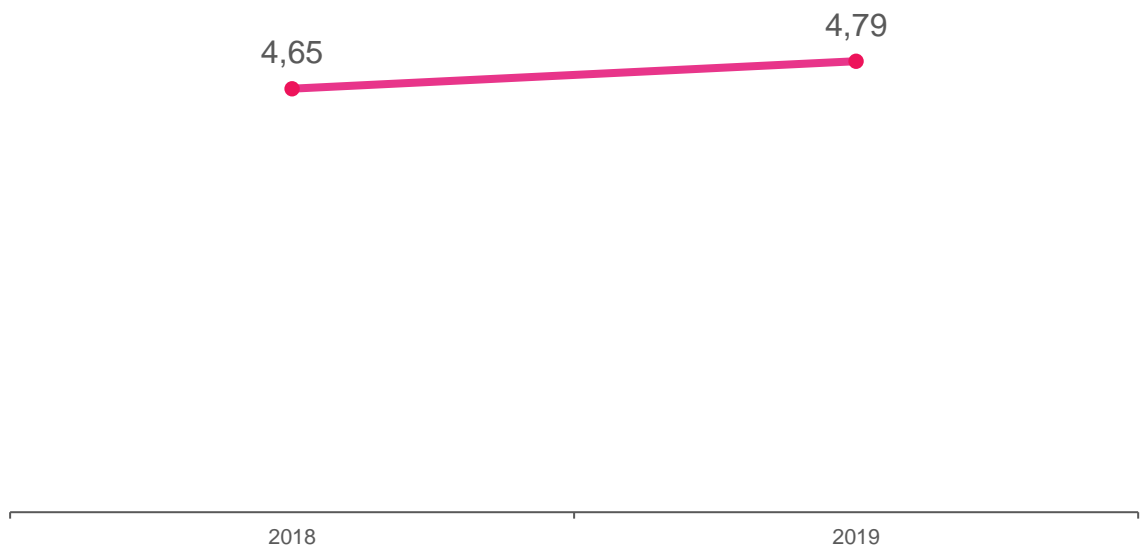
Notamos que houve uma oscilação com as notas, mas ainda se obtém excelentes resultados, o que representa a satisfação dos alunos com o aprendizado do curso em questão.

3.14.32. MINDSET AGILE - LIDERANDO A TRANSFORMAÇÃO DOS NEGÓCIOS



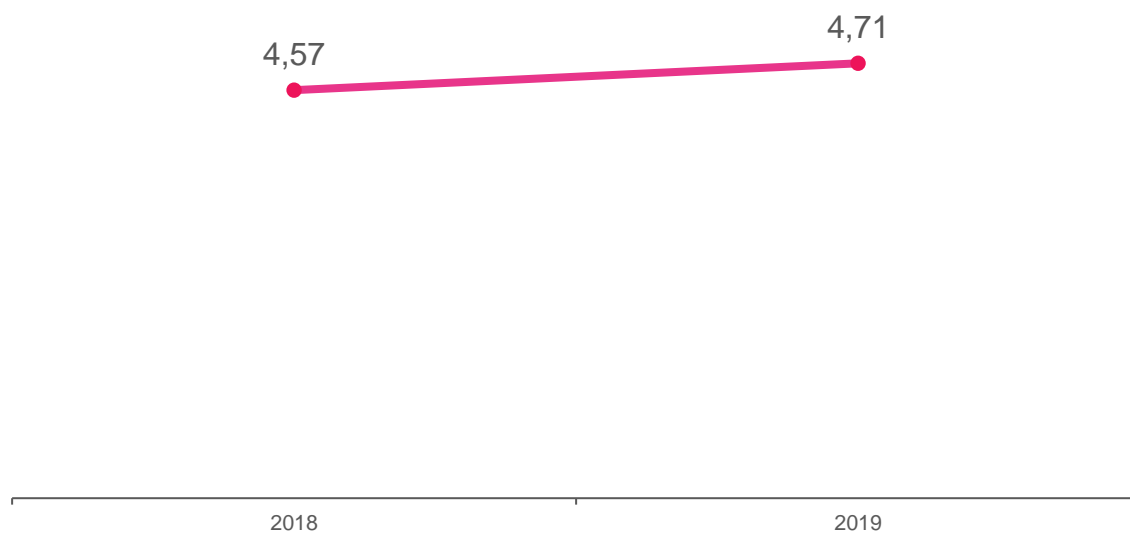
O curso MINDSET AGILE - LIDERANDO A TRANSFORMAÇÃO DOS NEGÓCIOS atingiu nota de 4,61, atingindo alto nível excelência.

3.14.33. NEGOCIAÇÃO ESTRATÉGICA PARA EXECUTIVOS E EMPREENDEDORES



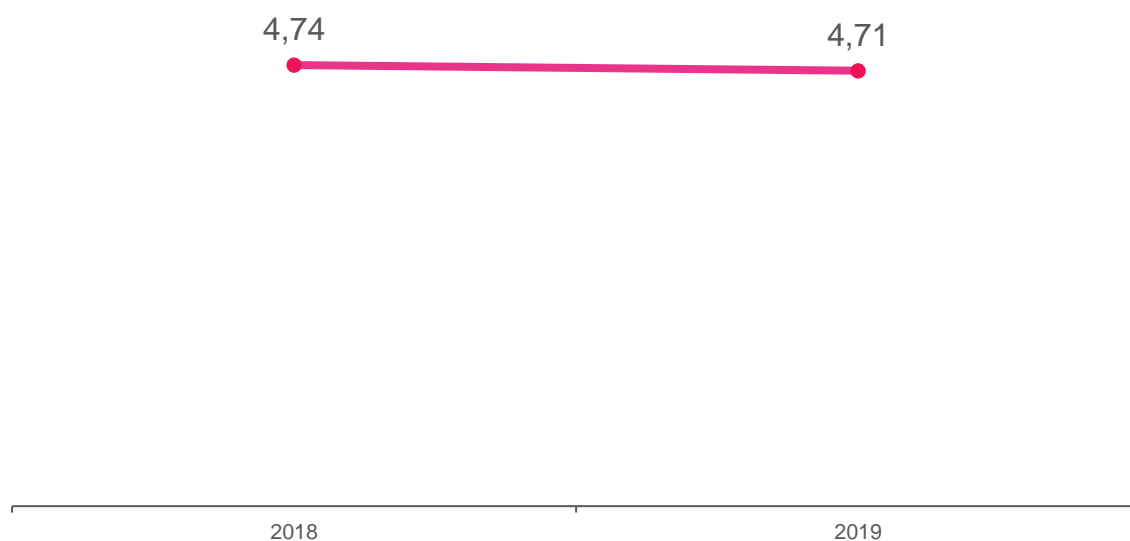
Notamos uma crescente evolução com notas muito próximas a 5, o que representa a satisfação dos alunos com o aprendizado do curso em questão.

3.14.34. NOVAS ESTRATÉGIAS EDUCACIONAIS - TRANSFORMANDO A SALA DE AULA POR MEIO DA TECNOLOGIA



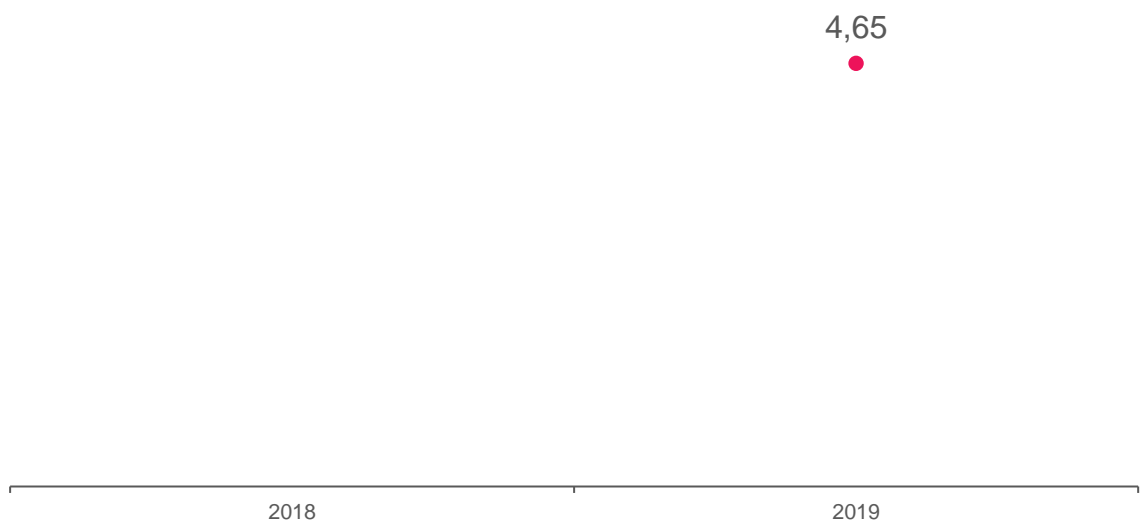
O nível de satisfação com relação ao fluxo das aulas foi bem avaliado pelos alunos ao longo dos anos e mantém-se próximo ou acima da nota 4,71.

3.14.35. O PAPEL DO PRODUCT OWNER NO SCRUM



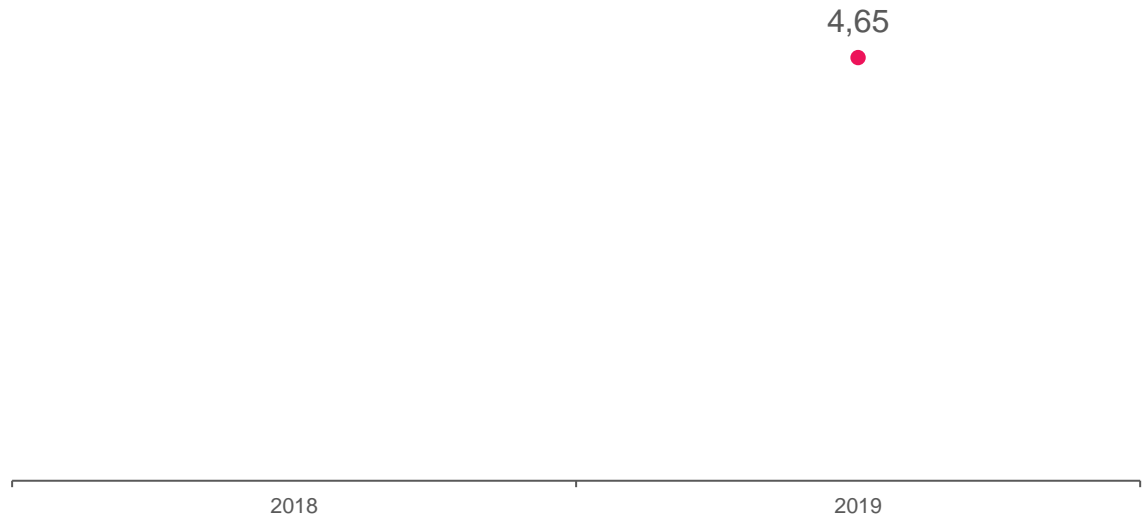
Notamos que houve uma oscilação com as notas, mas ainda se obtém excelentes resultados, o que representa a satisfação dos alunos com o aprendizado do curso em questão.

3.14.36. OMNICHANNEL - CUSTOMERS & STRATEGIES



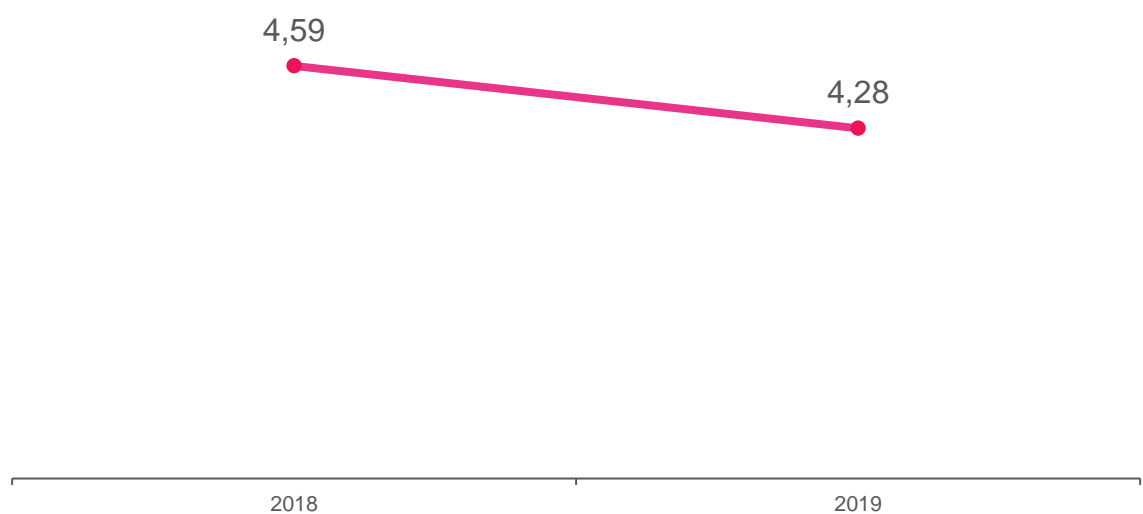
O curso OMNICHANNEL - CUSTOMERS & STRATEGIES atingiu nota de 4,65, atingindo alto nível excelência.

3.14.37. OPEN BANKING: OPEN YOUR MIND FOR THE FUTURE



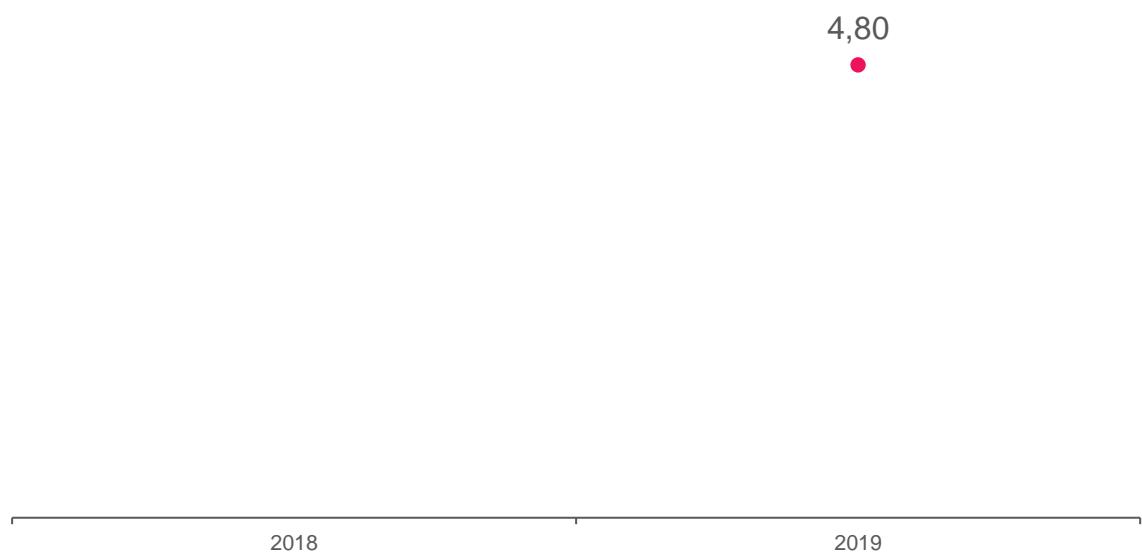
O curso OPEN BANKING: OPEN YOUR MIND FOR THE FUTURE ficou com nota muito próxima a 5, o que representa a satisfação dos alunos com o aprendizado do curso em questão.

3.14.38. PEOPLE ANALYTICS: A TRANSFORMAÇÃO DO RH



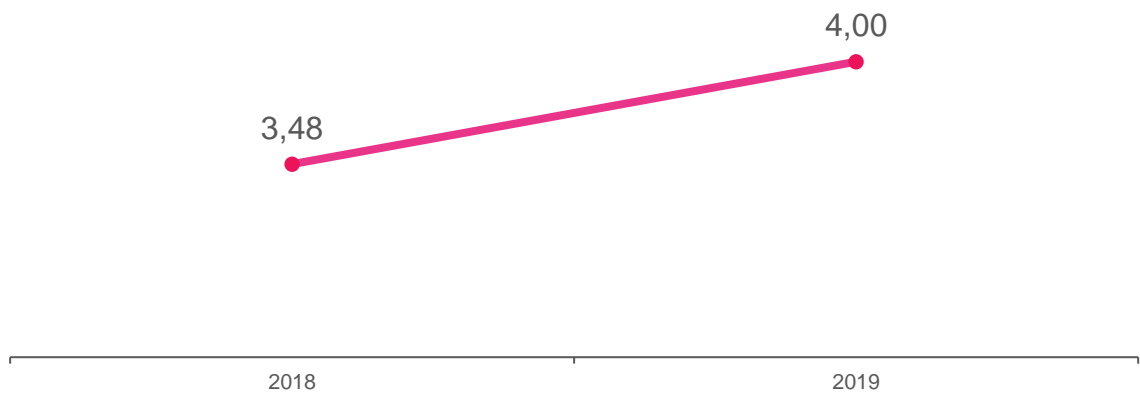
O ensino remoto impactou negativamente nas notas do curso de PEOPLE ANALYTICS: A TRANSFORMAÇÃO DO RH, pois exige uma interação mais dinâmica, mas ainda se obteve boas notas nesta avaliação.

3.14.39. PITCH - SELLING SUCCESSFUL IDEAS



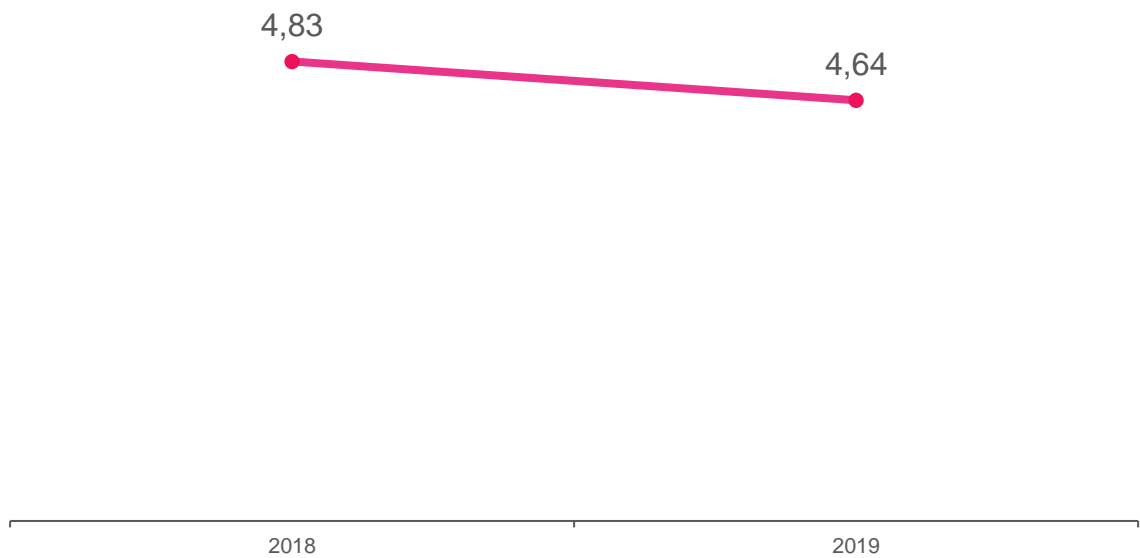
O curso PITCH - SELLING SUCCESSFUL IDEAS ficou com nota muito próxima a 5, o que representa a satisfação dos alunos com o aprendizado do curso em questão.

3.14.40. PMO - ESCRITÓRIO DE PROJETOS: DA ESTRATÉGIA À IMPLANTAÇÃO



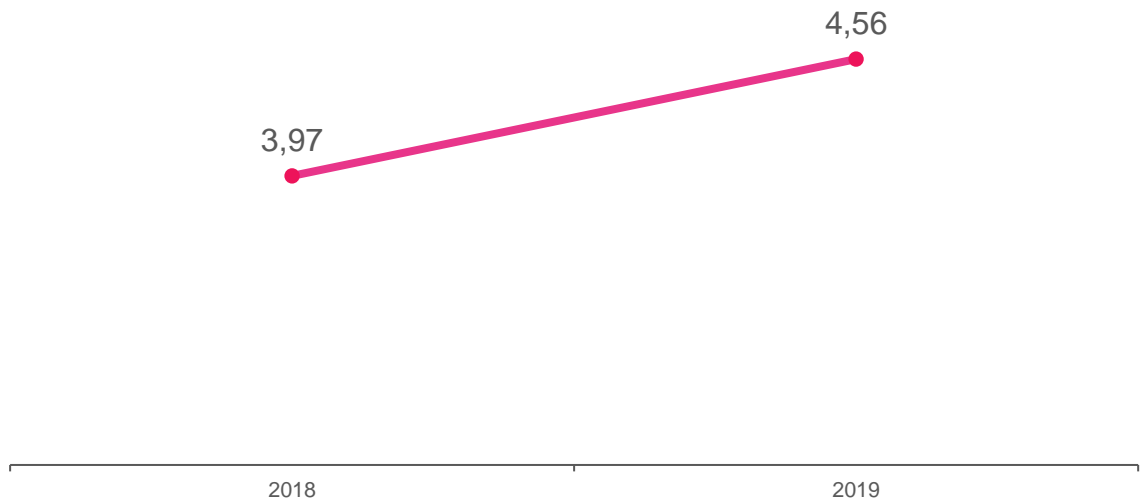
O nível de satisfação com relação ao fluxo das aulas foi bem avaliado pelos alunos ao longo dos anos e mantém-se próximo ou acima da nota 4,00.

3.14.41. PNL E O MUNDO DOS NEGÓCIOS - TÉCNICAS, FERRAMENTAS E RESULTADOS



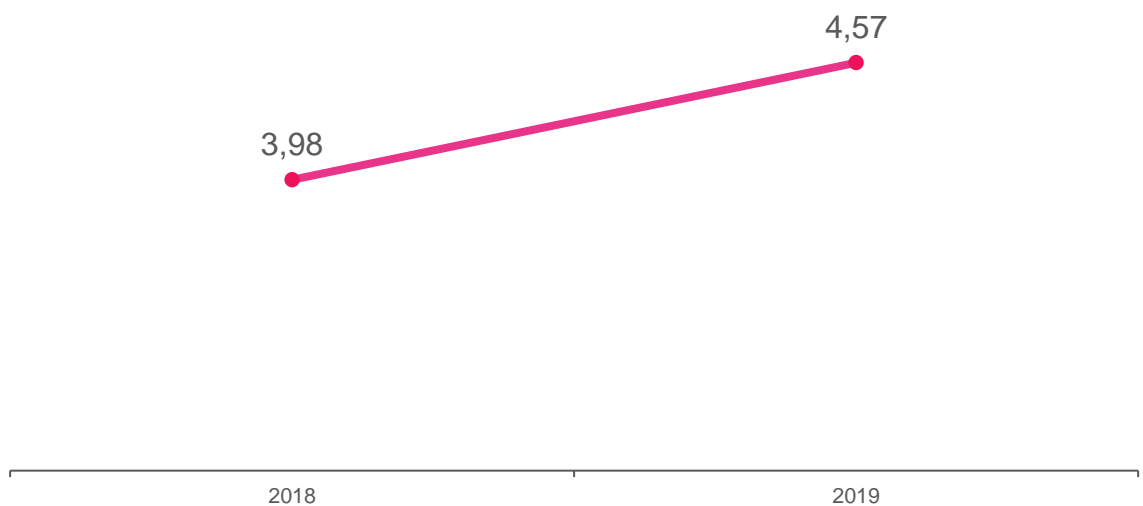
Notamos que houve uma oscilação com as notas, mas ainda se obtém excelentes resultados, o que representa a satisfação dos alunos com o aprendizado do curso em questão.

3.14.42. PREPARATÓRIO CERTIFICAÇÃO - SCRUM MASTER PSM I



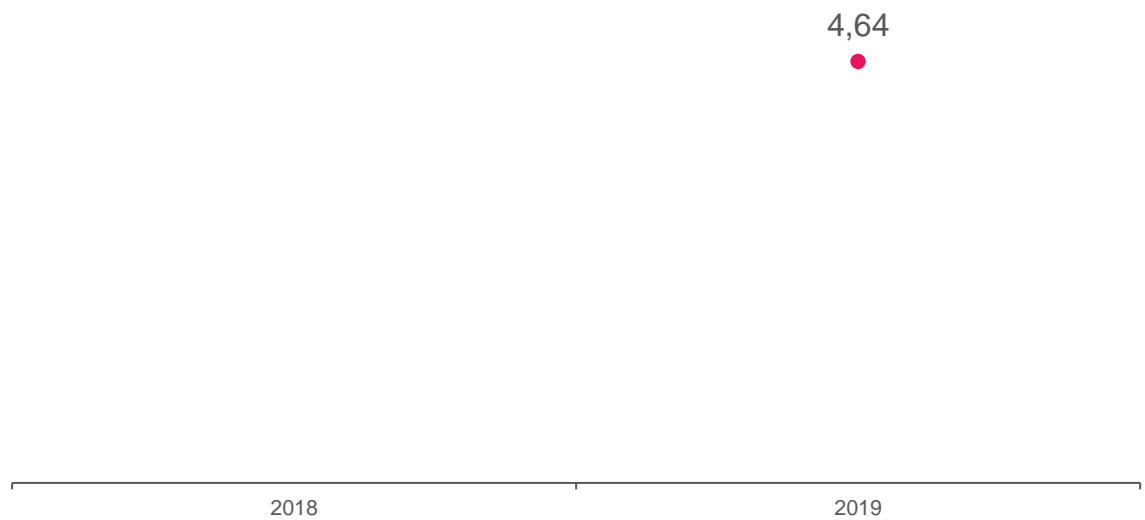
O nível de satisfação com relação ao fluxo das aulas foi bem avaliado pelos alunos ao longo dos anos e mantém-se próximo ou acima da nota 4,56.

3.14.43. PREPARATÓRIO CERTIFICAÇÃO ITIL® FOUNDATION



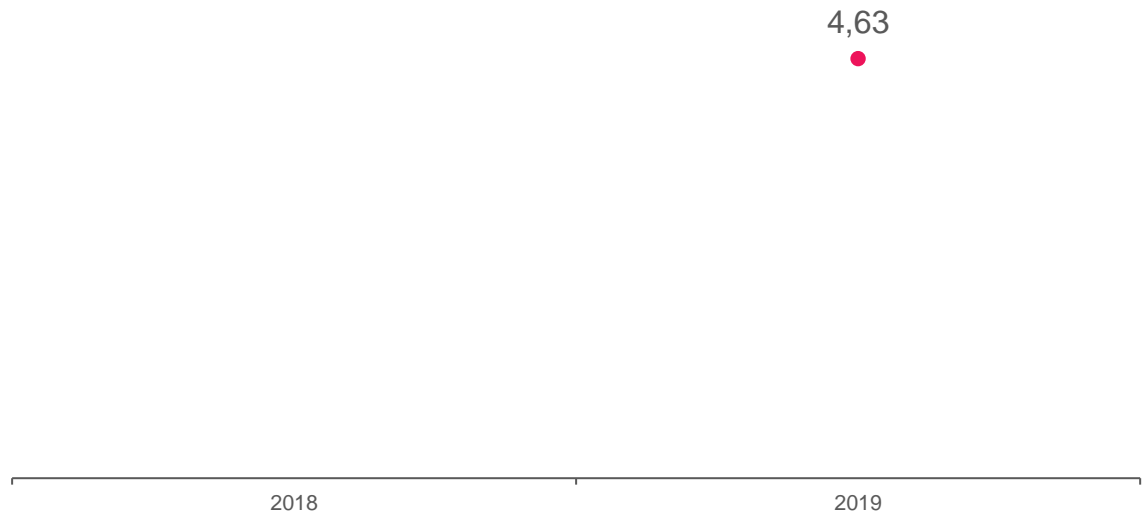
Notamos uma crescente evolução com notas muito próximas a 5, o que representa a satisfação dos alunos com o aprendizado do curso em questão.

3.14.44. PSICOLOGIA DA INOVAÇÃO



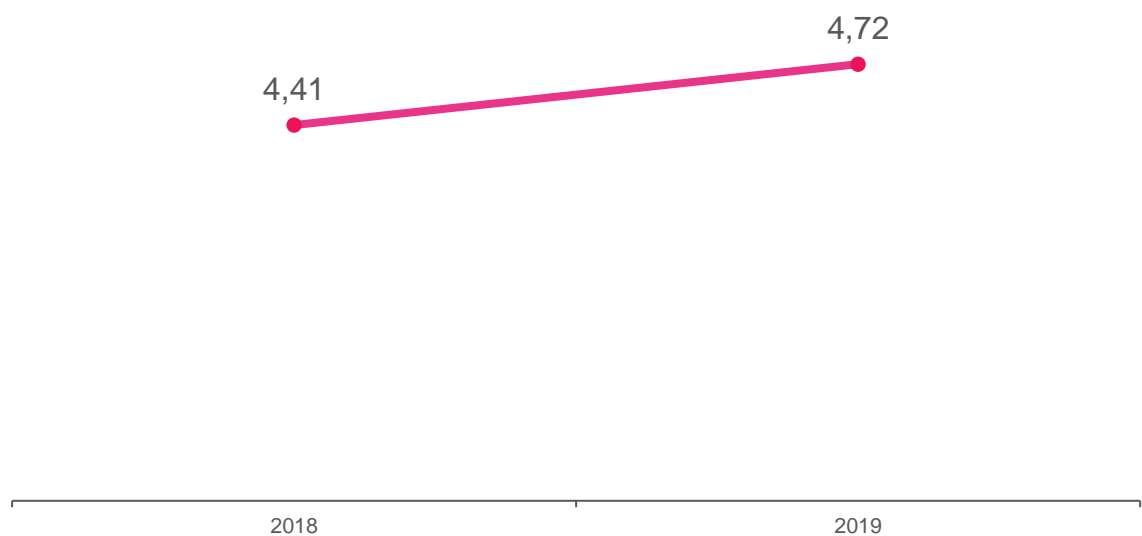
O curso PSICOLOGIA DA INOVAÇÃO atingiu nota de 4,64, atingindo alto nível excelência.

3.14.45. PSICOLOGIA DA INOVAÇÃO: O QUE ESTÁ POR TRÁS DA CAPACIDADE DE INOVAR



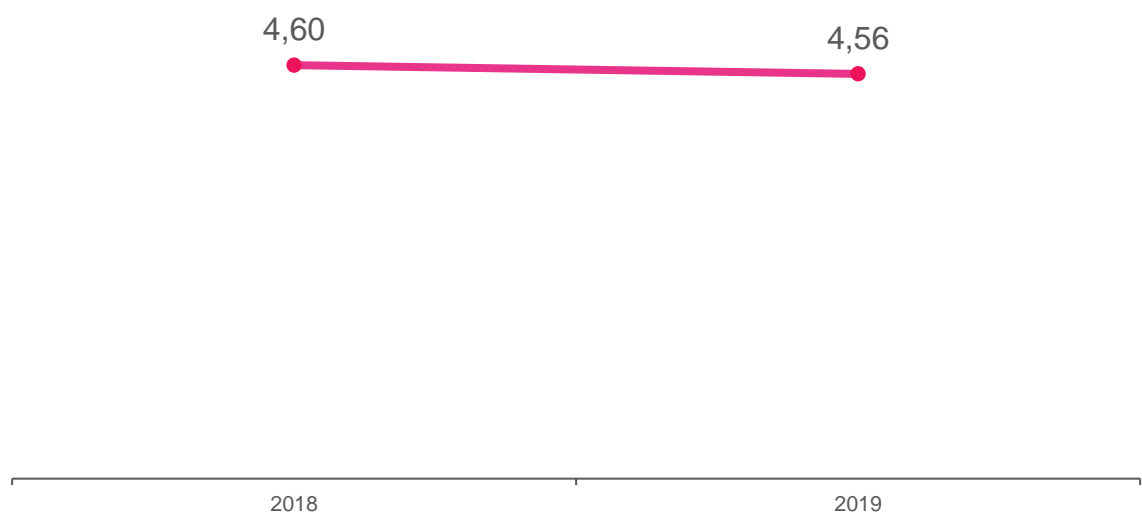
O curso PSICOLOGIA DA INOVAÇÃO: O QUE ESTÁ POR TRÁS DA CAPACIDADE DE INOVAR ficou com nota muito próxima a 5, o que representa a satisfação dos alunos com o aprendizado do curso em questão.

3.14.46. SCRUM COM LEGO® - FUNDAMENTOS E PRÁTICA



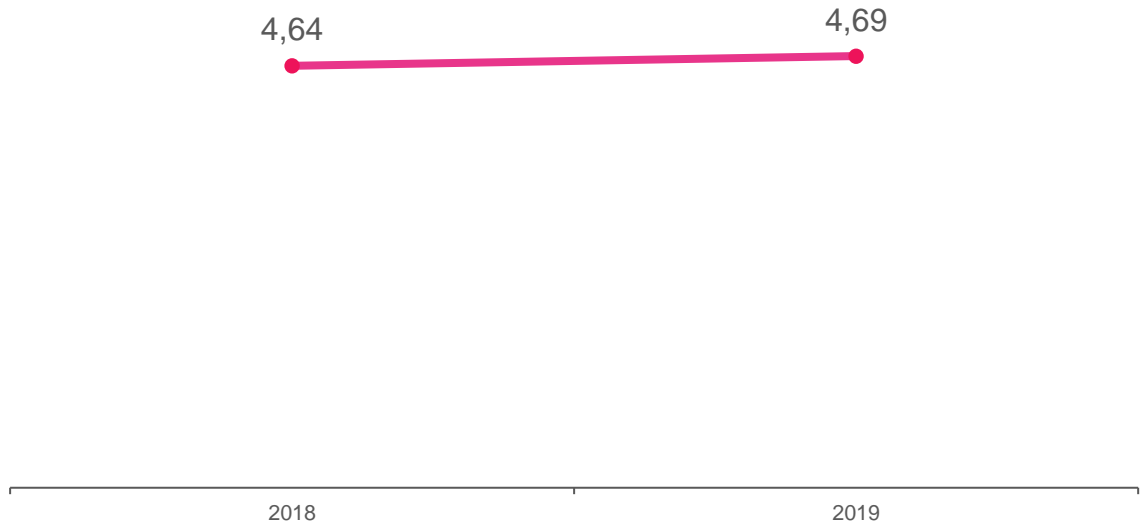
O nível de satisfação com relação ao fluxo das aulas foi bem avaliado pelos alunos ao longo dos anos e mantém-se próximo ou acima da nota 4,72.

3.14.47. STORYTELLING PARA NEGÓCIOS



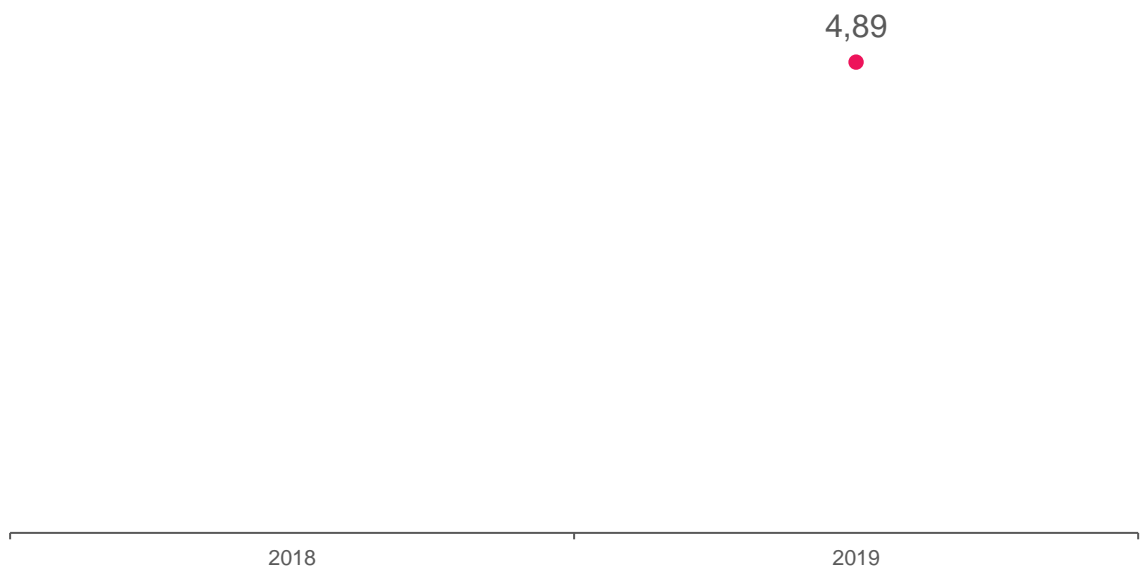
Notamos que houve uma oscilação com as notas, mas ainda se obtém excelentes resultados, o que representa a satisfação dos alunos com o aprendizado do curso em questão.

3.14.48. STRATEGIC THINKING FOR BUSINESS



O nível de satisfação com relação ao fluxo das aulas foi bem avaliado pelos alunos ao longo dos anos e mantém-se próximo ou acima da nota 4,69.

3.14.49. TEORIA U E MINDSETS DE INOVAÇÃO: MÉTODOS NÃO LINEARES PARA UMA NOVA ERA



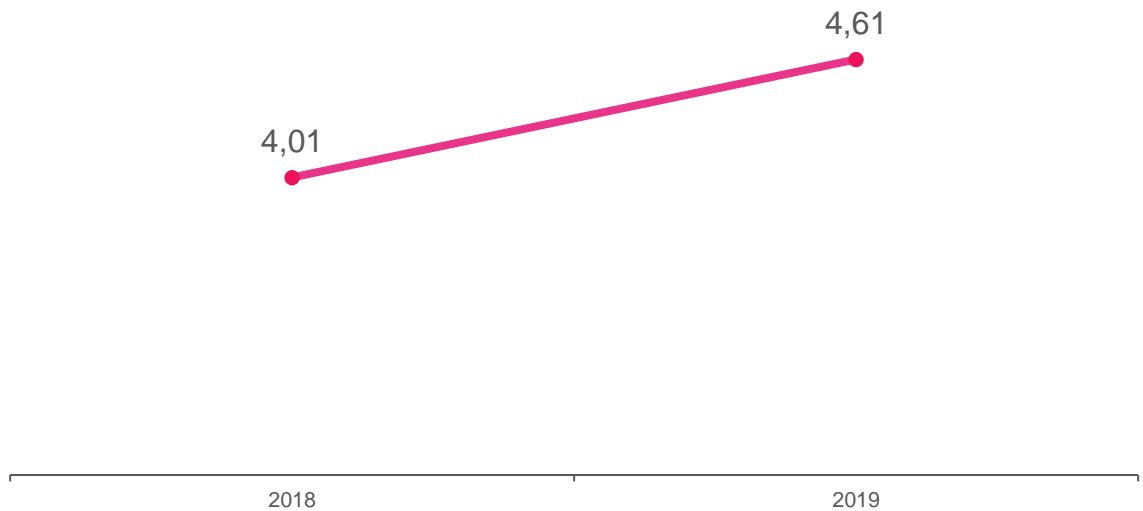
O curso TEORIA U E MINDSETS DE INOVAÇÃO: MÉTODOS NÃO LINEARES PARA UMA NOVA ERA ficou com nota muito próxima a 5, o que representa a satisfação dos alunos com o aprendizado do curso em questão.

3.14.50. THE WORLD OF DOCKER & KUBERNETES - CLUSTER SWARM, PROMETHEUS & GRAFANA



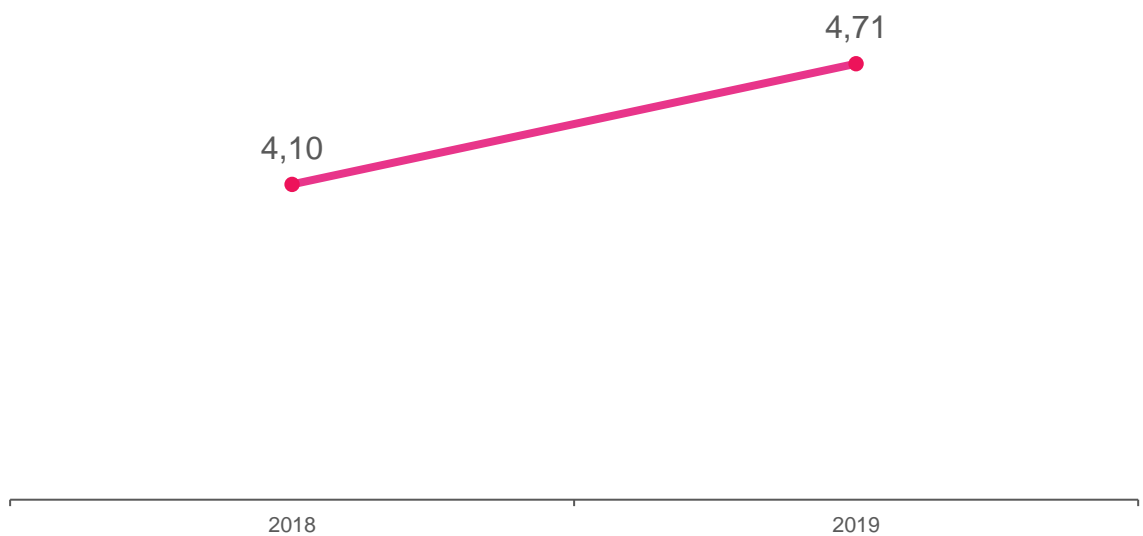
O curso THE WORLD OF DOCKER & KUBERNETES - CLUSTER SWARM, PROMETHEUS & GRAFANA atingiu nota de 4,58, atingindo alto nível excelência.

3.14.51. TOGAF FOUNDATION – PREPARATÓRIO PARA CERTIFICAÇÃO



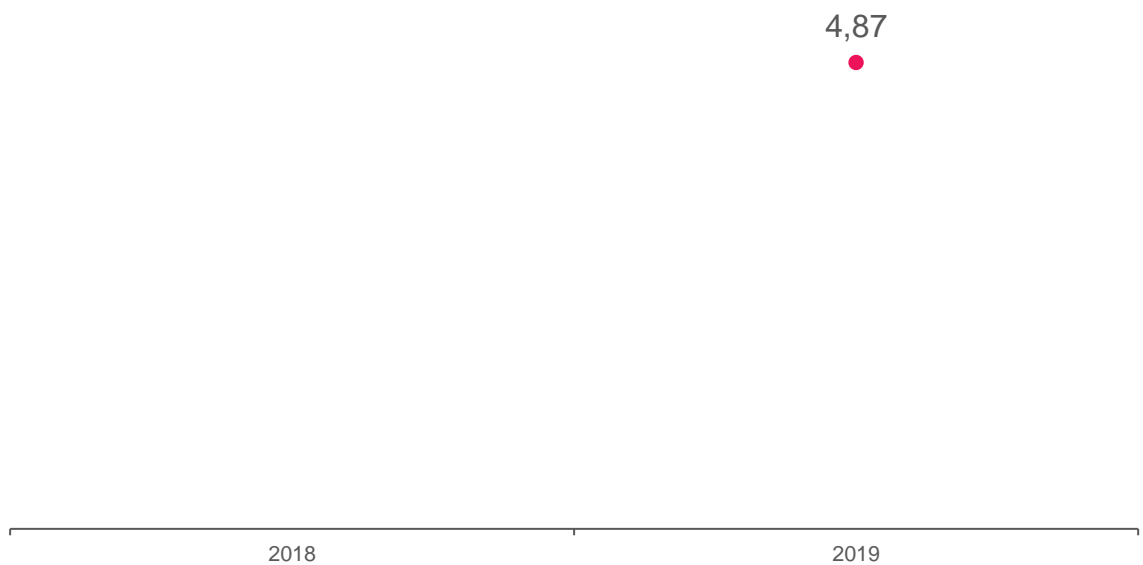
Notamos uma crescente evolução com notas muito próximas a 5, o que representa a satisfação dos alunos com o aprendizado do curso em questão.

3.14.52. UX - CREATING KILLER EXPERIENCES



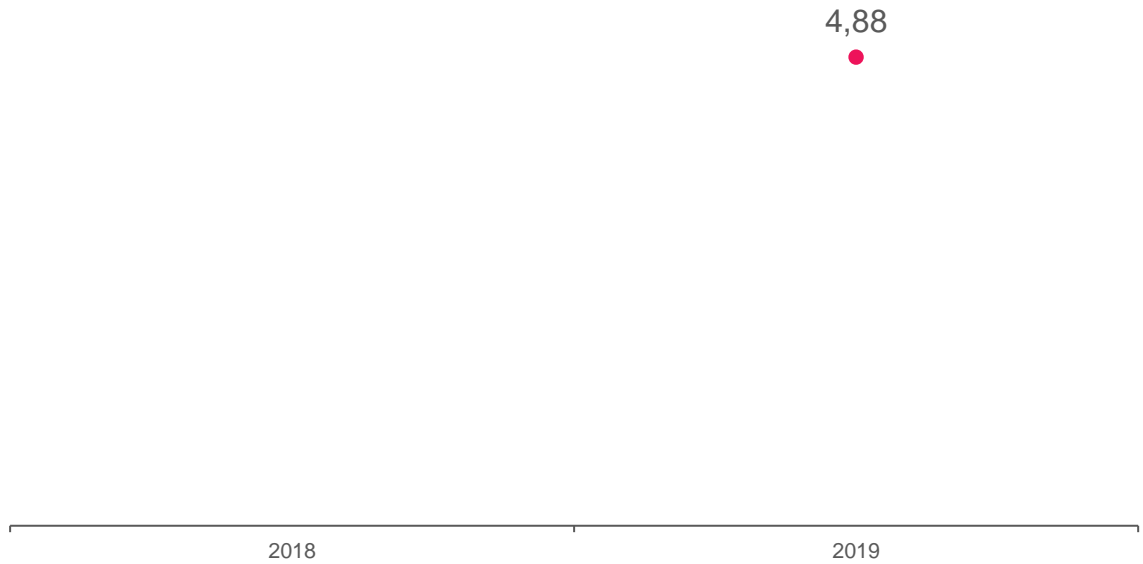
O nível de satisfação com relação ao fluxo das aulas foi bem avaliado pelos alunos ao longo dos anos e mantém-se próximo ou acima da nota 4,71.

3.14.53. WONDER GIRRRLS: CRIAÇÃO, EMPREENDEDORISMO, TECNOLOGIA E LIDERANÇA



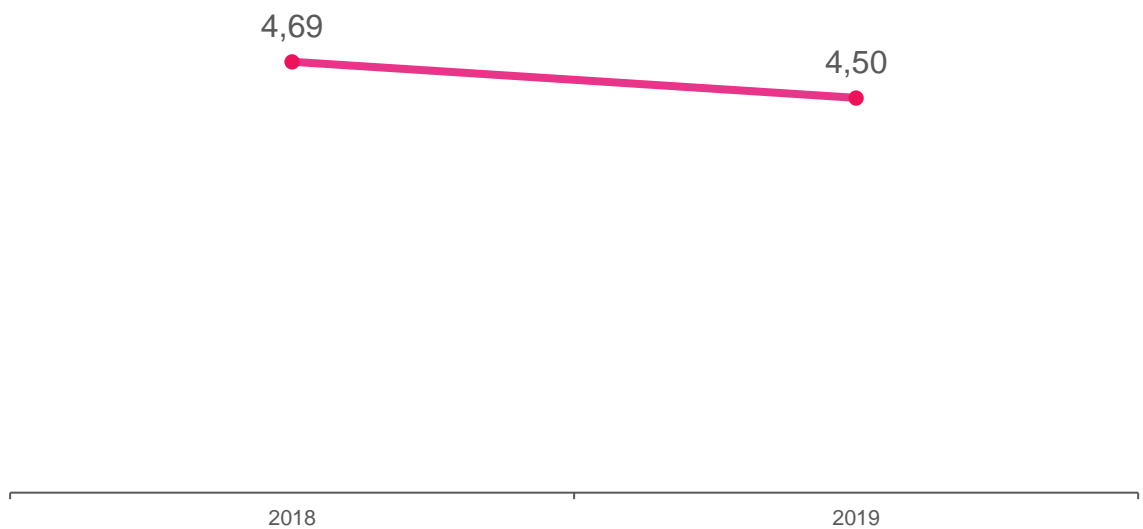
O curso WONDER GIRRRLS: CRIAÇÃO, EMPREENDEDORISMO, TECNOLOGIA E LIDERANÇA ficou com nota muito próxima a 5, o que representa a satisfação dos alunos com o aprendizado do curso em questão.

3.14.54. UX WRITING: REESCREVENDO A EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO



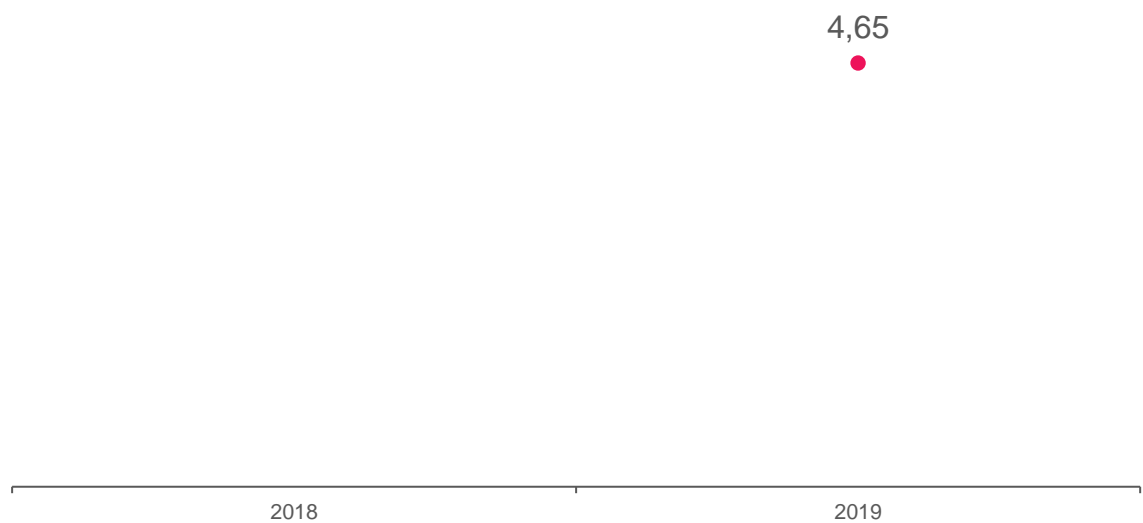
O curso UX WRITING: REESCREVENDO A EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO atingiu nota de 4,88, atingindo alto nível excelência.

3.14.55. IT BUSINESS PARTNER



Notamos que houve uma oscilação com as notas, mas ainda se obtém excelentes resultados, o que representa a satisfação dos alunos com o aprendizado do curso em questão.

3.14.56. FERRAMENTAS ÁGEIS



O curso FERRAMENTAS ÁGEIS atingiu nota de 4,65, atingindo alto nível excelência.