

PESQUISAS CPA

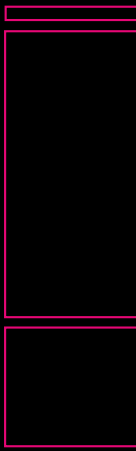
PÓS-GRADUAÇÃO

# MBA EM BUSINESS INTELLIGENCE & ANALYTICS

— EAD



.	.	.	.	.	.
.	.	.	.	.	.
.	.	.	.	.	.
.	.	.	.	.	.
.	.	.	.	.	.
.	.	.	.	.	.



2022



# PESQUISAS CPA 2022 – MBA em Business Intelligence & Analytics (BI)

ON LINE

## ÍNDICE

<b>INTRODUÇÃO</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>1. IDENTIFICAÇÃO</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>1.1. SOBRE A MANTENEDORA</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>1.2. SOBRE A MANTIDA</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>2. METODOLOGIA</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>3. PESQUISA DE AVALIAÇÃO DOS PROFESSORES – ALUNOS</b> .....	Error!
Bookmark not defined.	
<b>3.1. A pesquisa</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>3.2. A visualização das respostas pelos professores e coordenadores</b>	Error!
Bookmark not defined.	
<b>3.3. Participação</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>3.4. Aprendi satisfatoriamente com esta aula? ...</b>	Error! Bookmark not defined.
<b>3.5. Me senti envolvido com as dinâmicas nesta aula?</b>	Error! Bookmark not defined.
defined.	
<b>3.6. O professor conduziu bem a aula?.....</b>	Error! Bookmark not defined.
<b>3.7. O fluxo da aula foi bom?.....</b>	Error! Bookmark not defined.
<b>3.8. Os materiais usados foram úteis na aula?....</b>	Error! Bookmark not defined.



# INTRODUÇÃO

O FIAP - Centro Universitário tem como finalidade formar e qualificar profissionais de nível técnico, tecnológico, bacharelado e pós-graduação voltados para a área de tecnologia, empreendedorismo e inovação.

A Instituição possui o compromisso com a valorização do aprendizado através do desenvolvimento de habilidades e competências, e da geração de conhecimentos humanísticos, científicos e tecnológicos. Procura promover junto ao corpo discente amplo domínio das atividades intelectuais, culturais e práticas laborais, como instrumento de conquista da cidadania e de adaptação ao mercado de trabalho, preparando-os para agir com autonomia e responsabilidade. Para isso, desenvolve as bases tecnológicas em laboratórios de ensino e produção, enquanto, também, trabalha as bases instrumentais e científicas na convivência diária e através de atividades de lazer, esporte, arte e cultura.

Em 2019, a FIAP passou pelo processo de Recredenciamento Institucional, transformando-se de Faculdade para Centro Universitário, pela Portaria MEC nº28/2020, de 10 de janeiro de 2020, publicada no DOU de 13/01/2020.

Em 2022, a FIAP – Centro Universitário ofereceu os seguintes cursos de MBA:

- MBA Business Agility & Agile Project Management
- MBA DevOps Engineering - Integration Architecture
- MBA em Análise de Negócios - Business Partner
- MBA em Arquitetura de Soluções
- MBA em Arquitetura e Desenvolvimento na Plataforma .Net
- MBA em Artificial Intelligence & Machine Learning
- MBA em Big Data - Data Strategy & Management
- MBA em Business Innovation - Change Makers
- MBA em Business Intelligence & Analytics

- MBA em Business Process Management - Digital Automation & Emerging Technologies
- MBA em Business Strategy & Transformation
- MBA em Cloud Engineering & Architecture
- MBA em Cyber Security - Forensics, Ethical Hacking & DevSecOps
- MBA em Data Science
- MBA em Digital Business
- MBA em Digital Data Marketing
- MBA em Engenharia de Dados
- MBA em Engenharia de Software
- MBA em Full Stack Development - Design, Engineering & Deployment
- MBA em Gestão da Tecnologia da Informação
- MBA em Gestão de Projetos com Práticas do Project Management Institute
- MBA em Gestão Estratégica de Negócios
- MBA em Health Tech
- MBA em Mobile Development - Apps, IoT, Chatbots & Virtual Assistants
- MBA em Product Management & Growth Hacking - Discovery, Delivery & Scale
- MBA em Tech Driven Leadership
- MBA em UX Design & Strategy
- Mobile Development - Apps, IoT, Chatbots & Virtual Assistants

A pesquisa de avaliação é um instrumento importante para captar a percepção dos alunos, a partir dela o FIAP – Centro Universitário busca o aprimoramento contínuo de relação de toda a comunidade pertencente à instituição e identifica aspectos que podem ser aperfeiçoados. Tanto os cursos presenciais quanto os cursos à distância (ON) são avaliados para que sugestões de melhoria sejam implementados pela mantenedora e pela alta direção.

A pesquisa é aplicada no final de todas as aulas, com a orientação dos professores para que seus alunos avaliem a experiência por meio do FIAPP.

O FIAPP é o aplicativo que os alunos utilizam para acompanhar a agenda de aulas, entrega de trabalhos, notas e faltas. Nele temos um campo específico para a avaliação.

Veiculamos a pesquisa após todas as aulas para tornar possível que medidas corretivas sejam adotadas com maior agilidade.

As respostas da pesquisa são anônimas, para que os alunos se sintam à vontade para se expressar livremente, e o resultado da pesquisa é disponibilizado diariamente para professores e coordenadores por meio do portal do professor.

# 1. IDENTIFICAÇÃO

## 1.1. SOBRE A MANTENEDORA

### VSTP – EDUCAÇÃO LTDA

**CNPJ:** 11.319.526/0001-55

**Categoria Administrativa:** Sociedade empresária fechada, com fins lucrativos

**Endereço:** Avenida Lins de Vasconcelos, 1264 - Cambuci

CEP 01538-001– São Paulo/SP

**Telefone:** (011) 3385-8010

**E-mail:** helpcenter@fiap.com.br

### REPRESENTANTE LEGAL

Wagner Marcelo Sanchez

**CPF:** 134.864.378-10

**RG:** 21.559.074-0 - SSP/SP

**Telefone:** (011) 3385-8010

**E-mail:** wagner@fiap.com.br

## **1.2. SOBRE A MANTIDA**

### **FIAP - CENTRO UNIVERSITÁRIO**

Endereço: Avenida Lins de Vasconcelos, 1264 - Cambuci

CEP: 01531-001 – São Paulo/SP

Telefone: (011) 3385-8065

### **REITOR**

Raul Gustavo Porto Gennari

CPF: 275.560.658-47

RG: 26.498.880-2 SSP/SP

### **PRÓ-REITOR ACADÊMICO**

Wagner Marcelo Sanchez

CPF: 134.864.378-10,

RG: 21.559.074-0 SSP/SP

### **PRÓ-REITORA ADMINISTRATIVA**

Rosana Maio

RG: 8.221.426-8 SSP/SP

CPF: 115.658.718-20

### **PROCURADOR INSTITUCIONAL**

Rodrigo Júlio Alves de Almeida

CPF: 196.838.508-80

RG:26.895.357-0 SSP/SP



## 2. METODOLOGIA

Trabalhamos com o entendimento de que avaliar é detectar as distorções entre o planejado e o que está sendo executado para corrigi-las, adequando a Instituição às demandas da sociedade. Assim, torna-se necessário que cada Instituição Educacional reveja suas ações, reavalie seus conceitos e ingresse numa gestão democrática que busque sempre a qualidade nos seus processos. A avaliação institucional constitui uma ferramenta valiosa para demonstrar o que é, e o que faz a Instituição, permitindo buscar novos rumos e realizar mudanças internas para alcançar resultados significativos.

A Avaliação Institucional é uma atribuição conferida às instituições de educação de ensino superior pelo SINAES (Sistema Nacional de Avaliação do Ensino Superior). O SINAES tem por finalidades:

“(...) a melhoria da qualidade da educação superior, a orientação da expansão da sua oferta, o aumento permanente da sua eficácia institucional e efetividade acadêmica e social e, especialmente, a promoção do aprofundamento dos compromissos e responsabilidades sociais das instituições de educação superior, por meio da valorização de sua missão pública, da promoção dos valores democráticos, do respeito à diferença e à diversidade, da afirmação da autonomia e da identidade institucional.” (§ 1º. Art. 1º LEI Nº 10.861, DE 14 DE ABRIL DE 2004).

O SINAES prevê que, para a avaliação das instituições de ensino superior, sejam utilizados instrumentos diversificados, dentre os quais se encontra o processo de autoavaliação. Para realização deste processo, que deve avaliar as condições de ensino oferecidas aos estudantes, foi prevista a criação da CPA (Comissão Própria de Avaliação) que deve ter a representatividade de todos os segmentos da instituição de ensino (docente, discente, técnico administrativo e comunidade externa), e ter atuação autônoma em relação a conselhos e órgãos colegiados.

### **3. PESQUISA DE AVALIAÇÃO DOS PROFESSORES – ALUNOS**

A pesquisa de autoavaliação tem como principal objetivo, identificar os pontos fortes e fracos e assim, corrigir, sanar e aperfeiçoar a gestão dos segmentos avaliados. Na versão aplicada aos alunos, os estudantes podem revelar um pouco mais de suas motivações, características e trajetória e, assim, contribuir para evolução de diversas ações da Instituição.

### 3.1. A pesquisa

Utilizamos a primeira aula de cada turma no MBA para fazer um encontro com a coordenação acadêmica, nesta ocasião o coordenador acadêmico explica as regras do curso, apresenta o conteúdo programático e tira dúvidas dos alunos. Este é um momento muito importante para explicar a importância e a necessidade da pesquisa de avaliação.

A pesquisa é aplicada em todas as aulas presenciais e/ou remotas. No final da aula os professores pedem para que seus alunos avaliem a experiência por meio do FIAPP.

O FIAPP é o aplicativo de celular disponibilizado para que os alunos acompanhem a agenda de aulas, entrega de trabalhos, notas e faltas. Nele temos um campo específico para a avaliação.

No encontro com o coordenador, os alunos aprendem a utilizar o FIAPP e ao longo de todas as aulas são lembrados sobre a pesquisa de avaliação.

As imagens apresentadas abaixo, mostram como os alunos visualizam as questões:

17:59 4G

☰ Experience Survey

### MBA Experience Survey

Turma:  
Disciplina:  
Professor:

1. Aprendi satisfatoriamente com esta aula?

★ ★ ★ ★ ★

2. O professor conduziu bem a aula?

★ ★ ★ ★ ★

3. Me senti envolvido com as dinâmicas nesta aula?

★ ★ ★ ★ ★



18:00 4G

☰ Experience Survey

3.Me senti envolvido com as dinâmicas nesta aula?

★ ★ ★ ★ ★

4.O fluxo da aula foi bom?

★ ★ ★ ★ ★

5.Os materiais usados foram úteis na aula?

★ ★ ★ ★ ★

6.Deixe um comentário sobre a aula:

**CONFIRMAR**

Com a aplicação da pesquisa no final das aulas, o objetivo é mapear a percepção do corpo discente com relação a metodologia de ensino, didática do professor, conteúdo das disciplinas, sistema de avaliação, entre outros. A disponibilização dos resultados para o corpo docente e coordenadores ocorre após os alunos finalizarem a pesquisa. São ao todo 6 questões que sintetizam a experiência dos alunos:

- Aprendi satisfatoriamente com esta aula?
- O professor conduziu bem a aula?

- Me senti envolvido com as dinâmicas nesta aula?
- O fluxo da aula foi bom?
- Os materiais usados foram úteis na aula?
- Deixe um comentário sobre a aula.

### 3.2. A visualização das respostas pelos professores e coordenadores

O resultado da pesquisa é disponibilizado diariamente para professores e coordenadores por meio do portal do professor.

As imagens apresentadas abaixo, mostram a forma com que os professores visualizam o resultado consolidado da pesquisa.

Cada professor tem acesso às suas próprias avaliações. O coordenador acadêmico do curso, por sua vez, acessa o resultado tabulado com as notas dos professores que lecionam em seus cursos.

O primeiro campo é referente à escolha do curso:

**Formulários:**

1º Formulário
▼

**Cursos:**

IA
▼

[Exportar p/ Excel](#)

Depois que o curso é selecionado aparece uma tabela que consolida as notas de acordo com as turmas existentes no curso escolhido.

Neste caso estamos utilizando o MBA em Artificial Intelligence & Machine Learning (IA) como exemplo:

Critério	Apreendi satisfatoriamente com esta aula?	O professor conduziu bem a aula?	Me senti envolvido com as dinâmicas nesta aula?	O fluxo da aula foi bom?	Os materiais usados foram úteis na aula?
Nota média dos professores no MBA	★★★★☆ 4.74	★★★★★ 4.77	★★★★☆ 4.72	★★★★☆ 4.71	★★★★★ 4.76
Nota média em IA	★★★★☆ 4.7	★★★★☆ 4.73	★★★★☆ 4.68	★★★★☆ 4.63	★★★★☆ 4.74
Nota média em 14IA	★★★★☆ 4.35	★★★★☆ 4.4	★★★★☆ 4.21	★★★★☆ 4.33	★★★★☆ 4.48
Nota média em 15IA	★★★★☆ 4.5	★★★★☆ 4.5	★★★★☆ 4.42	★★★★☆ 4.33	★★★★☆ 4.71
Nota média em 17IA	★★★★☆ 4.44	★★★★☆ 4.34	★★★★☆ 4.37	★★★★☆ 4.13	★★★★☆ 4.6
Nota média em 20IA	★★★★☆ 4.74	★★★★★ 4.84	★★★★★ 4.77	★★★★☆ 4.72	★★★★★ 4.87
Nota média em 21IA	★★★★★ 4.83	★★★★★ 4.83	★★★★★ 4.8	★★★★☆ 4.74	★★★★☆ 4.71
Nota média em 22IA	★★★★☆ 4.71	★★★★★ 4.78	★★★★★ 4.78	★★★★☆ 4.67	★★★★★ 4.78
Nota média em 24IA	★★★★☆ 4.48	★★★★☆ 4.66	★★★★☆ 4.48	★★★★☆ 4.48	★★★★☆ 4.66
Nota média em 25IA	★★★★★ 5	★★★★★ 4.96	★★★★★ 4.92	★★★★★ 5	★★★★★ 5

Logo abaixo desta tabela, existe um combo que possibilita que os dados sejam filtrados de acordo com as disciplinas existentes no curso selecionado:

Turma / Disciplina

Selecione a turma que deseja ver

Selecione a turma que deseja ver

- 14IA - Arquitetura de Dados (Jorge Luiz Surian )
- 14IA - Bootcamp IA & Machine Learning (Felipe Gustavo Silva Teodoro )
- 14IA - Conceitos Estatísticos para IA (Adelaide Alves de Oliveira )
- 14IA - Deep Learning & Reinforcement Learning (Jose Ahirton Batista Lopes Filho )
- 14IA - Empreendedorismo e Inovação (Ana Paula Wey Perez )
- 14IA - Gestão de Projetos de IA (Vinicius Soares da Silveira )
- 14IA - Interpretando Deslocamentos e Geolocalização (Felipe Gustavo Silva Teodoro )
- 14IA - Introdução à Inteligência Artificial (Vinicius Soares da Silveira )
- 14IA - Introdução ao Curso (Alexandre Alves Andrade )
- 14IA - Modelos de Inteligência Artificial & Machine Learning (Vinicius Fernandes Carida )
- 14IA - Plataformas Cognitivas (Elthon Manhas de Freitas )
- 14IA - Princípios de Robótica e IoT (Jose Ahirton Batista Lopes Filho )
- 14IA - Processamento de Aprendizagem (Keylla Ramos Saes )
- 14IA - Processamento de Linguagem Natural (Anderson Vieira Dourado )
- 14IA - Programando IA com Python (Dheny Rodrigues Fernandes )
- 14IA - Programando IA com R (Elthon Manhas de Freitas )
- 14IA - Trabalho de Conclusão de Curso (Keylla Ramos Saes )
- 14IA - Visão Computacional (Michel Pereira Fernandes )
- 14IA - Workshop Automação Inteligente e RPA (Jose Ahirton Batista Lopes Filho )

Logo que a disciplina é selecionada, uma nova tabela é aberta com a tabulação de todas as aulas:

Data Ibope	Apreendi satisfatoriamente com esta aula?	O professor conduziu bem a aula?	Me senti envolvido com as dinâmicas nesta aula?	O fluxo da aula foi bom?	Os materiais usados foram úteis na aula?	Respostas em texto
12/05/2021	★★★★☆ 4.5	★★★★☆ 4.5	★★★★★ 5	★★★★★ 5	★★★★★ 5	<a href="#">Ver Respostas</a>
08/05/2021	★★★★★ 5	★★★★☆ 4.5	★★★★☆ 4.5	★★★★☆ 4.5	★★★★★ 5	<a href="#">Ver Respostas</a>
05/05/2021	★★★★★ 5	★★★★★ 5	★★★★★ 5	★★★★★ 5	★★★★★ 5	<a href="#">Ver Respostas</a>

O botão “ver respostas” mostra os comentários escritos pelos alunos, sem identificar quem deixou a observação.

Desta forma, os professores e coordenadores conseguem acompanhar as notas diariamente e podem ajustar as aulas de acordo com a opinião dos alunos.

Como o resultado é diário é possível observar se a experiência dos alunos está satisfatória ao longo das aulas, ou se é necessário fazer algum ajuste.



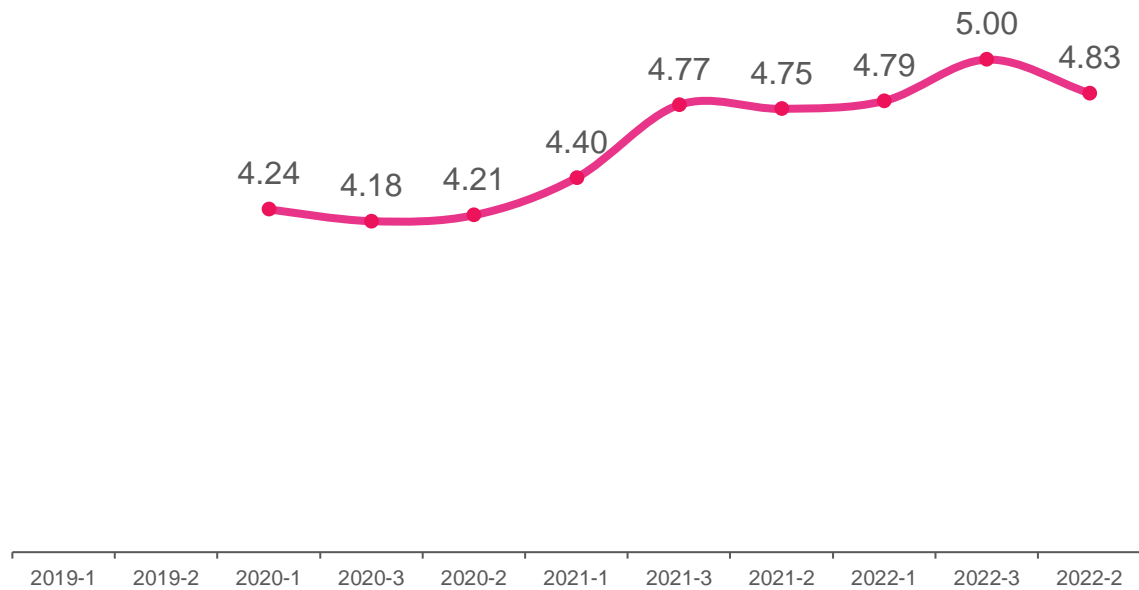
### 3.3. Participação

A participação dos alunos na pesquisa em 2022 foi de 66%. Quantidades estas que consideramos representativas para que possamos apresentar os resultados aos departamentos da instituição e auxiliar na proposição de ações junto aos seus respectivos responsáveis. Esse índice médio foi mantido, em relação aos alunos que participaram no ano anterior, apesar de toda a situação gerada pela necessidade do ensino remoto (no caso dos cursos presenciais), por conta da pandemia.

Os resultados da pesquisa de 2022 estão apresentados a seguir, além dos dados históricos das edições anteriores. Devido às especificidades de cada campanha, ao fazer as análises e comparações, comparamos a pesquisa da primeira campanha do ano com a pesquisa da primeira campanha do ano anterior, e a mesma lógica para as pesquisas seguintes, incluindo as campanhas especiais da modalidade ON que são realizadas uma vez por ano, representadas pelo número 3 no eixo horizontal do gráfico. Não comparamos resultados da segunda campanha com resultados da primeira campanha.

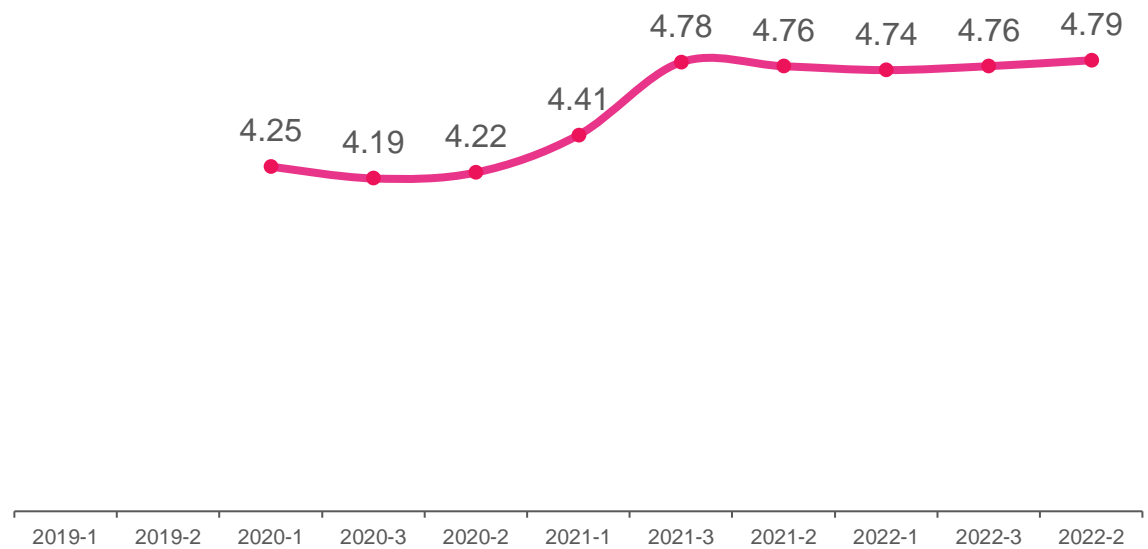
Implementamos a modalidade LIVE no ano de 2022 que consiste na aula On-Line e ao vivo com o professor na plataforma Microsoft Teams.

### 3.4. Aprendi satisfatoriamente com esta aula?



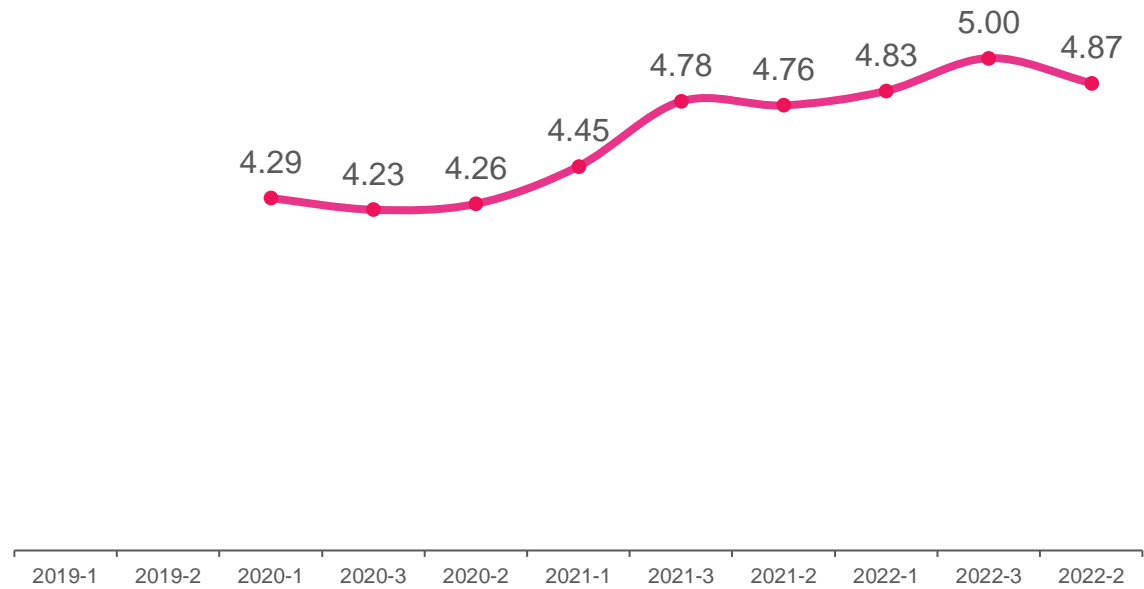
Podemos notar que os alunos do curso de Business Intelligence & Analytics, estão satisfeitos com o aprendizado, sempre acima dos 4,00.

### 3.5. Me senti envolvido com as dinâmicas nesta aula?



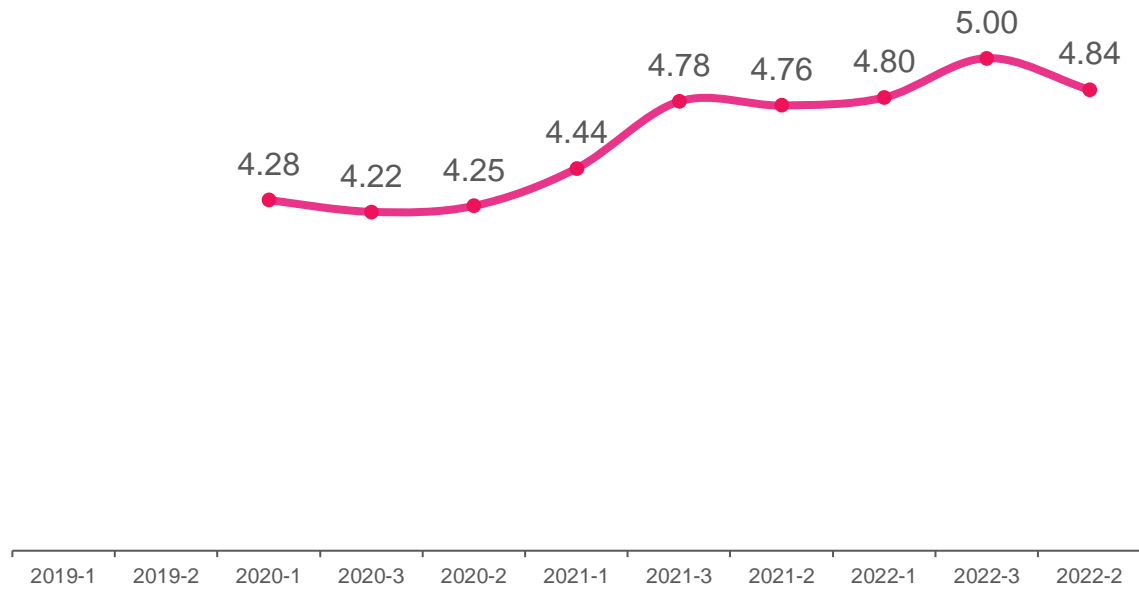
Em relação ao envolvimento dos alunos com as dinâmicas das aulas, podemos observar que o índice se mantém em evolução, conforme demonstrado no gráfico acima, atingindo notas superiores ao conceito 4,00.

### 3.6. O professor conduziu bem a aula?



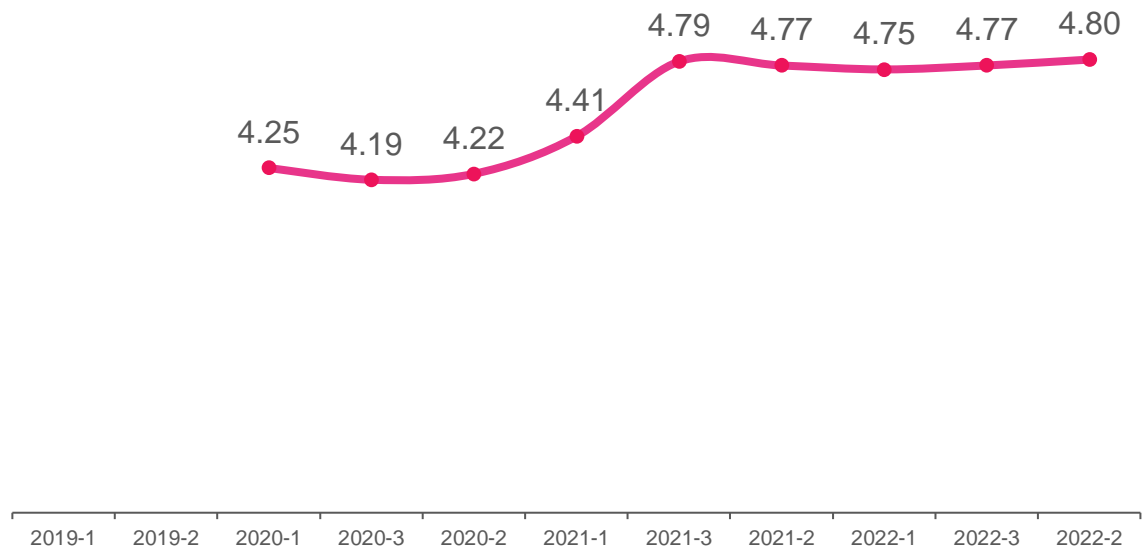
A condução das aulas pelos professores do curso de BI, está sendo bem avaliada mantendo sempre conceitos acima de 4,00.

### 3.7. O fluxo da aula foi bom?



O modelo online do curso de BI alcançou índice de 4,84 em 2022-2.

### 3.8. Os materiais usados foram úteis na aula?



A modalidade online apresentou um crescimento importante nas últimas avaliações, manteve-se com ótimas notas.