

São Paulo, 15 de outubro de 2024.

Briefing para Contratação de Agência de Relações Públicas

1. Sobre a FECAP

Nome: Fundação Escola de Comercio Alvares Penteado - FECAP

Fundação: 1902

Localização: Av. da Liberdade, 532

Segmento: Colégio e Ensino Superior

Cursos Oferecidos: Colégio, Graduação, Pós-Graduação, Mestrado, Educação Executiva e Extensão

Missão: *Educamos pessoas para que transformem organizações. Apoiamos organizações para que transformem a sociedade*". Ou seja, opta-se por uma educação transformadora para a consecução de uma aprendizagem significativa.

Visão de futuro:

- Financeiramente capaz de investir para a melhor Educação, Extensão e Pesquisa em suas áreas de atuação;
- Referência em transformar pessoas e organizações;
- Consistentemente reconhecida por sua excelência com notas máximas pelo MEC e acreditada por agência internacional;
- Inovadora, com cultura digital, e em constante intercâmbio com a sociedade;
- Ambiente sempre inclusivo, justo, colaborativo e engajado.

2. Objetivos da contratação

- **Posicionamento:** Fortalecer a imagem institucional e reforçar a autoridade da FECAP no mercado educacional.
- **Relacionamento:** Construir e aprimorar a comunicação com públicos estratégicos (alunos, ex-alunos, parceiros, mídia, comunidade).
- **Gerenciamento de Crise:** Preparar respostas estratégicas e mitigadoras em cenários de crise.
- **Reputação Online:** Aumentar a presença e engajamento nas redes sociais e canais digitais.
- **Captação de Alunos:** Apoiar campanhas de captação e retenção de estudantes.

3. Escopo

- **Assessoria de Imprensa:**
 - Relacionamento com jornalistas, formadores de opinião e veículos estratégicos.
 - Encontros de relacionamento - aproximação da FECAP (reitores e/ou coordenadores dos cursos e professores especialistas) com veículos de SP e nacionais de Tier 1.
 - Mapeamento de oportunidades - levantamento de eventos, workshops, *summits*, *lives*, rodas de conversas e demais espaços em que professores e especialistas da FECAP possam ser convidados ou oferecidos como palestrantes, debatedores ou painelistas.
 - Elaboração e divulgação de releases e artigos para mídia.
 - Acompanhamento e clipping de notícias relevantes.

- **Comunicação Digital:**
 - Planejamento de conteúdo para o LinkedIn com visibilidade executiva
 - Fortalecimento de porta-vozes
 - Gestão e monitoramento da reputação online.
- **Media Training:**
 - Preparação de porta-vozes para entrevistas e eventos públicos.
- **Gerenciamento de Crise:**
 - Elaboração de plano de contingência.
 - Resposta ágil em situações críticas.
- **Eventos e Ativações:**
 - Suporte em eventos institucionais e ações promocionais.
 - Relações públicas em feiras educacionais e convenções.

4. Público-Alvo

- **Primário:**
 - Alunos e candidatos
 - Comunidade acadêmica
 - Ex-alunos
 - Empresas
- **Secundário:**
 - Mídia, jornalistas, influenciadores e formadores de opinião
 - Parceiros institucionais e patrocinadores
 - Comunidade local

5. Cronograma e Prazos

- **Início do contrato:** janeiro 2025
- **Duração:** 6 a 12 meses com possibilidade de renovação.
- **Entregas iniciais:** a definir.

6. Indicadores de resultados (KPIs)

Para garantir que o projeto de Assessoria de Imprensa e PR atinja os objetivos propostos, os seguintes indicadores serão monitorados:

- **Mídia espontânea:** Números e qualidade de menções na imprensa.
- **Engajamento:** Crescimento de seguidores e aumento significativo de interações com qualidade nas redes sociais.
- **Captação:** Avaliar junto ao time de marketing o aumento significativo no volume de leads qualificados e matrículas em cada campanha de captação.
- **Gerenciamento de Crise:** Tempo de resposta e mitigação de crises.
- **Satisfação:** Avaliações positivas dos stakeholders (alunos, mídia, comunidade e parceiros).

7. Apresentação das propostas

Dia: 29/10/2024 – **horário:** a definir

Tempo de apresentação: 1 hora, sendo 40 minutos para apresentação da proposta e 20 minutos para dúvidas

Na proposta deve conter: cronograma de execução, metodologia utilizada e valores.

Responsável técnico: Rafael de Cerqueira

Cargo: Gerente de Marketing

E-mail: rafael.cerqueira@fecap.br

Telefone: (11) 99283-8001

Responsável comercial: Ricardo Grossert

Cargo: Gerente de Projetos

E-mail: grupo.compra@fecap.br