

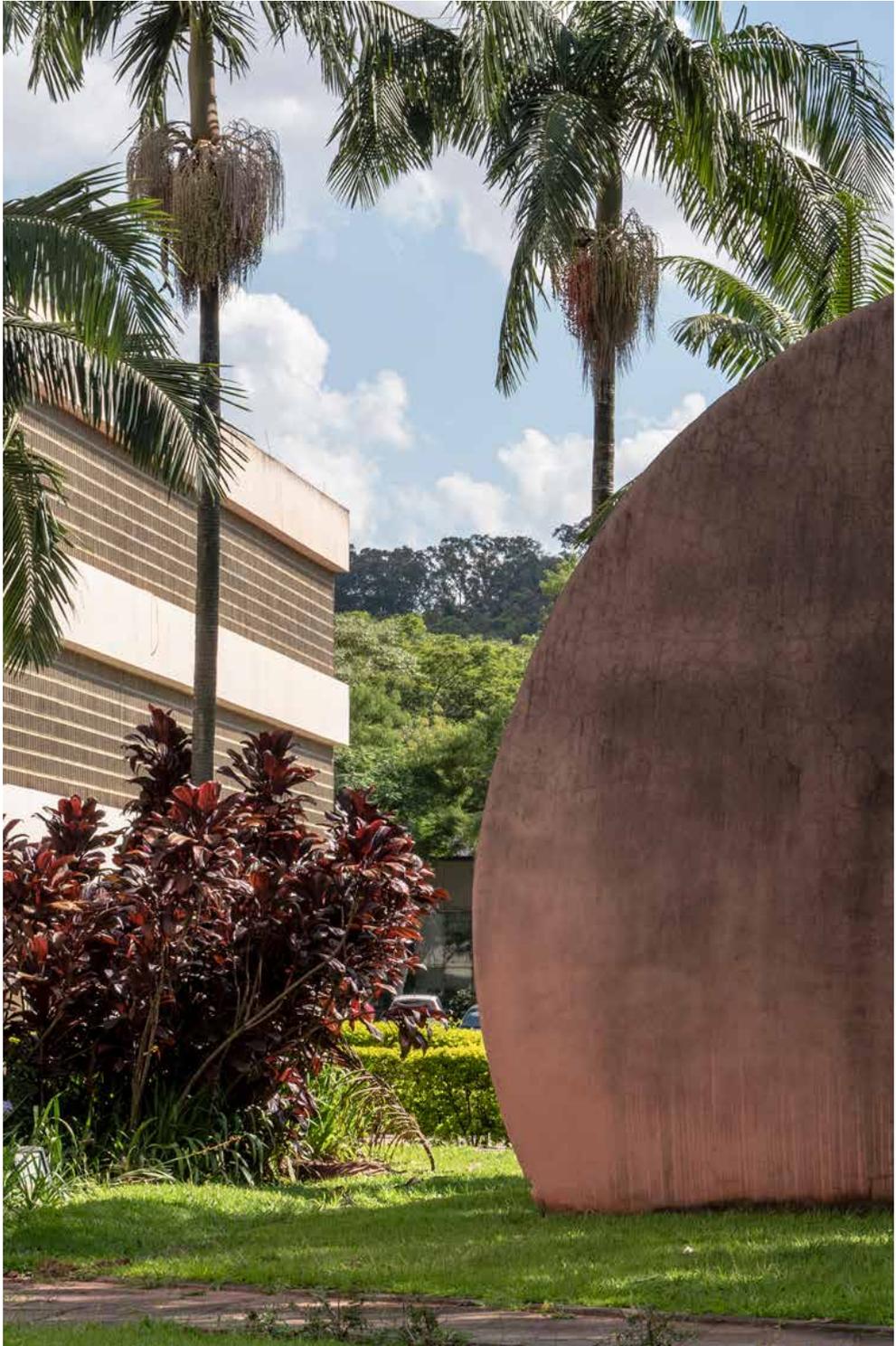


Catálogo de Cultura e Extensão

eca

ESCOLA DE COMUNICAÇÕES E ARTES
UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO

USP



Catálogo de Cultura e Extensão da Escola de Comunicações e Artes

*Culture and Extension Catalog of the
School of Communications and Arts*

Escola de Comunicações e Artes
School of Communications and Arts

Universidade de São Paulo
University of São Paulo



ESCOLA DE COMUNICAÇÕES E ARTES
UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO



UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
UNIVERSITY OF SÃO PAULO

Reitor *Dean*

Carlos Gilberto Carlotti Junior

Vice Reitora *Vice Dean*

Maria Arminda do Nascimento Arruda

ESCOLA DE COMUNICAÇÕES E ARTES
SCHOOL OF COMMUNICATIONS AND ARTS

Diretora *Principal*

Brasilina Passarelli

Vice Diretor *Vice Principal*

Eduardo Monteiro

COMISSÃO DE CULTURA E EXTENSÃO
CULTURE AND EXTENSION COMMISSION

Presidente *President*

Wagner Souza e Silva

Vice Presidente *Vice President*

João Paulo Amaral Schlittler

Apoio Administrativo *Administrative support*

Heidi Oliveira

Marineide Vargas

Guilherme Maeda

ORGANIZAÇÃO E REVISÃO DO CATÁLOGO
CATALOG ORGANIZATION AND REVIEW

Guilherme Maeda

Heidi Oliveira

Julia Saldanha

Marineide Vargas

Verônica Cristo

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO
GRAPHIC PROJECT AND LAYOUT

Carolina Sampaio Lazzari

Mariano Moreno

Susana Narimatsu Sato

Fotos *Photos*

Mariana Chama

Escola de Comunicações e Artes da
Universidade de São Paulo

Av. Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443,

São Paulo – SP – Brasil

www.eca.usp.br

School of Communications and Arts of
the University of São Paulo

443 Prof. Lúcio Martins Rodrigues Ave,

São Paulo, SP, Brazil

2023



Sumário

Apresentação 10

Núcleos de Cultura e Extensão 12

NACE - Escola do Futuro - USP	13
Núcleo de Comunicação e Educação - NCE	13
Núcleo de Estudos do Livro e da Edição (N.E.L.E.)	14

Departamento de Artes Cênicas (CAC) 15

Grupos de pesquisa	16
Produção artística do corpo docente	16
Projetos Teatrais	16

Departamento de Artes Plásticas (CAP) 17

Curso de atualização:	18
Arte e Educação para Professores – Módulos I e II	18
Cursos de arte de curta duração	19
Curso de difusão: Ateliê de Artes para Crianças	19
Cursos de difusão: Vivência com Arte para Jovens e Adolescentes	20
Eventos na área de Artes Visuais	20
Exposições de trabalhos de pós-graduação	20
Exposição: Laboratório de Semestre	20
Produção artística docente	21
Revista ARS	21
Série: Debates da Arte Contemporânea	22
Série: ENTRETELAS	22
Série: Matizes - Diversidade na Roda da Arte Educação	22

Departamento de Informação e Cultura (CBD) 23

Estação Memória	24
Projetos de TICs em ambientes virtuais de aprendizagem	24
Cursos e eventos sobre novas literacias e tecnologias de mídia	25
Eventos nas áreas de Biblioteconomia e Ciências da Informação	25

Departamento de Comunicações e Artes (CCA) 26

#Encontros Abertos sobre Educomunicação	27
Culturas Imigrantes	27
Cursinho E.I.T.A (Estudos Intensivos para Tensos e Ansiosos)	28
Cursos e oficinas sobre tecnologia e educomunicação	28
Educom Direitos Humanos	28
Educom Saúde-SP	29
ECOducom	29
Diversidade na ECA	29
Programa Imersões	29
Prosa sem Censura	30
USP Escola	30

Departamento de Jornalismo e Editoração (CJE) 31

Agência Universitária de Notícias (AUN)	32
Blog do Jornalismo Esportivo	32
Central Periférica	32
CJE TV – Documentários e Projetos de Telejornalismo	32
Claro!	33
Com-Arte – Edição de livros	33
Com-Arte Júnior (Caju)	34
Cursos de especialização	34
Farofa Crítica	34
Foca nas Mídias	35
Jornalismo Júnior	35
Jornal do Campus	35
Mostras de Fotojornalismo	36
Notícias do Jardim S. Remo (NJSR)	36
Programa de Rádio: Diversidade em Ciência	36
Programa de Rádio: Universidade 93,7	37
Projeto Redigir – Curso de Comunicação e Cidadania	37

Departamento de Música (CMU) 38

Concurso de Composição Musical Tomie Ohtake	39
Conjunto de Música Antiga	39
Coral Escola Comunicantus	39
Coral da ECA-USP	40
Coro de Câmara Comunicantus	40
Curso de especialização: Arte na Educação: Teoria e Prática	40
Cursos de difusão em instrumentos	41
Difusão da produção artística	41
Música de câmara	41
Música contemporânea	42
Núcleo de Performance	42
OCAM	42
Oficina de Piano	42
Percussivo USP	43
Produção artística de docentes	43
Projeto Sabiá Laranjeira	43
Projeto Em Preto e branco	43
Recitais de instrumentos	44
Selo Lami	44
Selo BERRO	44
Série Internacional de Música USP (SIM-USP)	44
Simpósio Villa-Lobos	44
Sonora: músicas e feminismos	45

Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo (CRP) 46

Agência de Comunicações Jr.	47
Consultoria em Turismo para municípios paulistas	47
Curso de atualização: Marketing e Comunicação Digital	47
Cursos de difusão e aperfeiçoamento	48
Cursos de especialização	48
Eventos nas áreas de comunicação e turismo	49
Guilda de Turismo	49
Ongaria	50
Projetos experimentais de Relações Públicas	50
Projetos experimentais de Publicidade e Propaganda	50
Projetos interdisciplinares de Turismo	51
Projeto Memórias Ecanas	51
Rosa dos Ventos	52

Departamento de Cinema, Rádio e Televisão (CTR) 53

Eventos na área de Audiovisual	54
Obras audiovisuais de docentes	54
Obras audiovisuais de estudantes	55
Participação em festivais	55
Podcast: Nós, mulheres negras	55
Sessão Looking China	56
Sessões CTR	56
Sessões de cinema e debate	56

Escola de Arte Dramática (EAD) 57

Cursos de difusão	58
Curso técnico para Formação de Atores	58
Espectáculos e exercícios	58
Filmes da EAD	58

Outras atividades de cultura e extensão 59

#ECADigital	60
#ECAemCasa	60
ECA no Ciclo22	60
Visita monitorada à ECA-USP	61
Cursos 60+	61



Apresentação

Ações universitárias de cultura e extensão são importantes canais de diálogo com a sociedade. Ao mesmo tempo em que permitem evidenciar a produção que se articula entre o ensino e a pesquisa, são também uma estratégia para viabilizar o acolhimento de demandas, refinando a sintonia entre a universidade e o interesse público.

Refletindo um amplo espectro de temas nas artes e nas comunicações, a ECA possui um perfil bastante peculiar, uma vez que seu cotidiano está naturalmente voltado para uma intensa efervescência cultural. Artes Cênicas, Artes Visuais, Audiovisual, Biblioteconomia, Editoração, Educomunicação, Jornalismo, Música, Publicidade e Propaganda, Relações Públicas e Turismo: uma diversidade de áreas de formação distribuída em oito departamentos, que, somados à Escola de Arte Dramática e seu curso profissionalizante para formação de atores, reúnem docentes, técnicos e estudantes engajados em iniciativas que buscam efetivamente contribuir para valorizar a sensibilidade e o diálogo no convívio social.

Para além do oferecimento de seus cursos de especialização, atualização, difusão, ou mesmo aqueles na forma de pequenas oficinas – que atendem desde profissionais em busca de aprimoramento em sua formação, até o grande público interessado em adquirir conhecimentos sobre





temas específicos –, a ECA propõe programas e projetos que promovem atividades de interação e integração, e também produções artística e midiática, tais como exposições, espetáculos, produções audiovisuais, jornais-laboratório, programas de rádio, podcasts, dentre inúmeras outras formas, que consolidam uma grande variedade de interfaces para compartilhar seus saberes.

É objetivo deste catálogo elencar essa diversidade de atividades. Por meio de sua contextualização junto aos departamentos, intenta evidenciar o forte caráter interdisciplinar da Escola, que também é articulado pelos seus cursos de pós-graduação, Núcleos de Apoio às Atividades de Cultura e Extensão e Empresas-Juniores. Ao apresentar um panorama de iniciativas voltadas para a produção cultural e ações extensionistas, este conjunto deve também ser entendido como a expressão da relevância e responsabilidade de uma universidade pública frente à sua sociedade mantenedora.

Wagner Souza e Silva & João Paulo Amaral Schlittler Silva
(presidente e vice-presidente CCEX/ECA)



NÚCLEOS DE CULTURA E EXTENSÃO

NACE - Escola do Futuro - USP

O NACE - Escola do Futuro-USP é um laboratório interdisciplinar que estuda os efeitos do uso de tecnologias de informação na aprendizagem. O núcleo privilegia o desenvolvimento de estudos e pesquisas sobre a sociedade do conhecimento e seus impactos nas áreas da Comunicação, Educação e Informação. Um grande diferencial da atuação do grupo é a dimensão prática da sua pesquisa, atuando pela inclusão digital.

Informações:

NACE Escola do Futuro-USP
E-mail: escoladofuturo@futuro.usp.br
Site: www.futuro.usp.br

Núcleo de Comunicação e Educação (NCE)

O Núcleo de Comunicação e Educação (NCE) foi criado em 1996 a partir de um grupo de professores de várias universidades brasileiras interessados na inter-relação entre a Comunicação e a Educação.

Informações:

Núcleo de Comunicação e Educação (NCE)
E-mail: nce.nace.usp@gmail.com
Site: www.nceusp.blog.br





Núcleo de Estudos do Livro e da Edição (N.E.L.E.)

O Núcleo de Estudos do Livro e da Edição (N.E.L.E.) é um espaço de realização, promoção, registro e disseminação de estudos e pesquisas sobre história do livro e da edição no Brasil. É também um espaço de formação de conhecimentos humanos especializados nesta área do conhecimento.

Informações:

Núcleo de Estudos do Livro e da Edição (N.E.L.E.)

Telefone: +55 11 3091-4945

E-mail: nele@usp.br

Site: www.usp.br/nele



DEPARTAMENTO DE ARTES CÊNICAS (CAC)

Grupos de pesquisa

Os grupos de pesquisas, práticos e teóricos, produzem atividades de cultura e extensão como espetáculos, oficinas, encontros, palestras, material escrito e visual. Com temáticas variadas, essas produções são resultado direto das pesquisas desenvolvidas pelos grupos. São eles:

- CEPECA – Centro de Pesquisa em Experimentação Cênica do Ator
- ETEEx – Estudos do Teatro Ex-cêntrico
- GPPAC – Grupo de Pesquisa em Pedagogia das Artes Cênicas
- GTT – Glossário de Tipologia Teatral
- LadCor – Laboratório de Dramaturgia do Corpo
- LAPETT – Laboratório de Pesquisas e Estudos em Tanz Theatralidades
- LIM CAC – Laboratório de Informação e Memória do CAC
- Núcleo de Traje de Cena, Indumentária e Tecnologia
- O Círculo – Grupo de Estudos Híbridos das Artes da Cena
- Poéticas da Encenação: Modos, Processos, Práticas e Aprendizagem

Produção artística do corpo docente

O corpo docente do CAC está envolvido na produção de espetáculos na cidade de São Paulo, além de participar de cursos e palestras sobre produção e criação artística em espaços culturais da cidade. Estas atividades são voltadas para interessados na temática e público em geral, podendo acontecer ao longo de todo o semestre.

Projetos Teatrais

O CAC promove espetáculos teatrais, gratuitos e abertos ao público, ao final de cada semestre. As apresentações resultam de Trabalhos de Conclusão de Curso de estudantes do bacharelado em Artes Cênicas. Com duração média de uma a duas horas, as apresentações acontecem no Teatro Laboratório.

Departamento de Artes Cênicas (CAC)

Telefone: +55 11 3091-4127

+55 11 3091-4345

E-mail: cac@usp.br

Site: www.eca.usp.br/departamento/cac



DEPARTAMENTO DE ARTES PLÁSTICAS (CAP)

Curso de atualização: Arte e Educação para Professores – Módulos I e II

O curso pretende oferecer aos professores um espaço de estudo, pesquisa, reflexão, experimentação e criação que faça frente aos desafios contemporâneos da arte na educação escolar. No Módulo I, os participantes terão contato com as bases epistemológicas desta perspectiva e vivenciarão experiências que fomentem o trabalho a ser desenvolvido no Módulo II, que se voltará aos projetos poético-pedagógicos dos participantes em consonância com projetos político-pedagógicos das escolas

em que trabalham. Público-alvo: professores da Educação Básica das redes públicas de ensino, com diploma de curso superior que, de alguma forma, estejam envolvidos com a arte na escola em que trabalham. Os candidatos devem estar dispostos a cursar o Módulo II do curso a ser oferecido em semestre subsequente. A seleção também levará em conta a ordem de inscrição e a proporcionalidade entre professores que atuam na Educação Infantil, no Ensino Fundamental, no Ensino Médio e na Educação de Jovens e Adultos.

O curso é semestral e cada módulo é oferecido em um semestre diferente.





Cursos de arte de curta duração

Os cursos têm o objetivo de proporcionar conhecimentos sobre as técnicas desenvolvidas no ateliê para que o participante possa desenvolver sua ação artística individual e expressar suas intenções poéticas. Cursos recentemente ofertados: Fundamentos de Cerâmica, Desenho de Observação e Gravura em Metal. Os cursos são pagos e a seleção por ordem de chegada ou enquanto houver vaga. As aulas semanais são, em dias e horários estabelecidos pelo departamento.



Curso de difusão: Ateliê de Artes para Crianças

Voltado para crianças de 7 a 12 anos, o curso tem como proposta estimular a produção em artes visuais por meio da apresentação de diversas técnicas e procedimentos artísticos, de atividades de apreciação e de conversas sobre arte e cultura visando a construção de uma poética pessoal. O curso é gratuito, com duração de dois meses e aulas semanais, em dias e horários estabelecidos pelo departamento. As vagas são preenchidas por ordem de chegada.

Cursos de difusão: Vivência com Arte para Jovens e Adolescentes

O curso – voltado para jovens e adolescentes de 13 a 18 anos – visa propiciar experiências que fomentem a descoberta e o contato com a arte e despertem o gosto pela produção artística, incentivando o desenvolvimento de um percurso poético próprio e a participação ativa e inventiva no meio sociocultural. O curso é gratuito, com duração de dois meses e aulas semanais, em dias e horários estabelecidos pelo departamento. As vagas são preenchidas por ordem de chegada.

Eventos na Área de Artes Visuais

O departamento promove encontros, oficinas e seminários regulares abertos ao público, com o objetivo de divulgar conhecimentos ligados às diferentes temáticas desenvolvidas em seus grupos de pesquisa.

Exposições de trabalhos

O Programa de Pós-graduação em Artes Visuais, a mais antiga pós-graduação em artes no Brasil, promove exposições de trabalhos de estudantes de mestrado

e doutorado – obras de arte que resultam de pesquisas experimentais sobre processos artísticos. As exposições são abertas ao público e acontecem no EdA – Espaço das Artes.

Exposição: Laboratório de Semestre

Laboratório de semestre é uma série de exposições regulares que reúnem trabalhos desenvolvidos ao longo do semestre por alunos de graduação do curso de artes visuais em disciplinas de pintura, gravura, escultura, desenho, fotografia, multimídia, performance e instalação. As exposições são abertas ao público e acontecem ao final do primeiro semestre no EdA – Espaço das Artes.

Produção artística docente

O corpo docente do CAP está envolvido com frequência em projetos de curadoria e mostras em espaços culturais na cidade de São Paulo, além de participar de debates e organizar simpósios e cursos sobre Artes Visuais. Estas atividades são voltadas para interessados na temática e público em geral, podendo acontecer ao longo de todo o ano.



Revista ARS

A revista ARS foi criada em 2003 com o objetivo de incentivar o debate e a reflexão voltados à prática da arte. Única revista acadêmica de Artes Visuais no país indexada na Scielo, e classificada como Qualis A1 pela CAPES, a revista Ars firmou-se como importante instância de irradiação cultural da produção acadêmica em artes, divulgando, em publicação digital de acesso aberto, o trabalho de jovens pesquisadores, docentes, artistas e especialistas do Brasil e do exterior.

Informações:

www.revistas.usp.br/ars

Série: Debates da Arte Contemporânea

Encontros regulares entre artistas, críticos, historiadores e pesquisadores da arte, com o intuito de criar um espaço de discussão contínua sobre a produção recente na arte contemporânea. A iniciativa também pretende colocar em pauta o debate já existente na esfera das artes na própria USP e no meio cultural da cidade de São Paulo. Os encontros acontecem no EdA – Espaço das Artes, são abertos ao público e têm entrada gratuita.

Série: ENTRETELAS

Série mensal de debates visando o diálogo entre diferentes pesquisadores do campo das Artes Visuais, evidenciando vínculos e afinidades entre as distintas abordagens das práticas artísticas, teóricas, historiográficas e críticas. Cada encontro reúne doutores em Artes Visuais recém-formados pela ECA com os atuais estudantes de pós-graduação. Transmitidos ao vivo pelo Youtube, os debates são abertos a todos os interessados, com a possibilidade de participação do público.

Série: Matizes - Diversidade na Roda da Arte Educação

Conversas com convidados, preparadas por estudantes de licenciatura em Artes Visuais, promovendo o diálogo com educadores, artistas e pesquisadores em torno das temáticas étnico-raciais, diversidades e interseccionalidades na arte e educação, sob uma perspectiva decolonial. São gravadas e disponibilizadas no canal do projeto do YouTube.

Informações:

<https://gmepae.com.br>

Departamento de Artes Plásticas (CAP)

Telefone: +55 11 3091-4084

E-mail: eca.cap@usp.br

Site: www.eca.usp.br/departamento/cap



DEPARTAMENTO DE INFORMAÇÃO E CULTURA (CBD)

Estação Memória

O projeto coleta, organiza e difunde produtos elaborados com base nos relatos de memórias de seus integrantes. Realiza oficinas de memória (com encontros semanais, às quartas-feiras) que objetivam a coleta de relatos de experiência dos idosos e sua organização por meio da criação de produtos informacionais (álbuns, catálogos, blog, livros, postagens em site etc.). Público-alvo: pessoas acima de 65 anos. Não há pré-requisitos e a seleção de novos participantes é semestral, no âmbito do Programa USP 60+.

Projetos de TICs em ambientes virtuais de aprendizagem

O NACE - Escola do Futuro-USP desenvolve projetos diversos que utilizam as Tecnologias de Informação e Comunicação (TICs) em Ambientes Virtuais de Aprendizagem, que incluem atividades offline a fim de promover e multiplicar técnicas de aprendizagem para professores e alunos. Público-alvo: educadores, escolas, secretarias de educação, edtechs, fundações, institutos e ONGs vinculadas à educação.

Informações:

NACE Escola do Futuro - USP

E-mail: escoladofuturo@futuro.usp.br

Site: www.futuro.usp.br





Cursos e eventos sobre novas literacias e tecnologias de mídia

O NACE Escola do Futuro/USP organiza eventos, cursos e workshops com o objetivo de divulgar conhecimentos ligados às novas literacias e tecnologias de mídia. Ensino de inglês via redes sociais, utilização de drones na educação e cultura maker para educadores foram alguns dos cursos já ofertados. Público-alvo: educadores e profissionais de comunicação e educação.

Informações:

NACE Escola do Futuro - USP

E-mail: escoladofuturo@futuro.usp.br

Site: www.futuro.usp.br

Eventos nas áreas de Biblioteconomia e Ciências da Informação

O CBD promove encontros regulares sobre Ciência da Informação e Biblioteconomia, abertos ao público. É o caso dos eventos anuais: Congresso Internacional em Tecnologia e Organização da Informação (TOI), realizado em maio, e da Semana de Biblioteconomia, que acontece no mês de outubro. Público-alvo: estudantes e profissionais da ciência da informação, bibliotecários e interessados em geral.

Departamento de Informação e Cultura (CBD)

Telefone: +55 11 3091-4076

+55 11 3091-4011

E-mail: cbd@usp.br

Site: www.eca.usp.br/departamento/cbd



DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÕES E ARTES (CCA)

#Encontros Abertos sobre Educomunicação

Eventos mensais com a finalidade de difundir e consolidar o campo de conhecimento da educomunicação por meio de diferentes olhares, percepções e experiências. Educomunicação e o WhatsApp, Educomunicação e Direitos Humanos e Educomunicação socioambiental já foram temas abordados. Os encontros são gratuitos e abertos ao público, sendo que o calendário é divulgado no início de cada semestre, no site do Núcleo de Comunicação e Educação (NCE).

Informações:
www.nceusp.blog.br

Culturas Imigrantes

O projeto visa a organização de mostras cinematográficas com a exibição e debate de filmes pertencentes à cultura haitiana como meio de resgate e manutenção do saber local e afinamento entre a cultura brasileira e haitiana por meio do cinema. Público-alvo: imigrantes haitianos residentes na cidade de São Paulo.



Cursinho E.I.T.A (Estudos Intensivos para Tensos e Ansiosos)

Direcionado a alunos da rede pública com vulnerabilidade social e que enfrentam problemas psicológicos ou são neuroatípicos, o cursinho tem aulas semanais, ministradas ao vivo às terças e sextas-feiras, de 13h às 16h55, por estudantes do curso de Educomunicação. Aos sábados acontece um “intensivão”, com aulas o dia inteiro, de 8h até 16h50. O enfoque é o acompanhamento e apoio aos estudantes em todas as etapas de aprendizagem.

Informações:
linktr.ee/cursinhoeita

Cursos e oficinas sobre tecnologia e educomunicação

O Núcleo de Comunicação e Educação (NCE) promove regularmente cursos e oficinas gratuitas sobre tecnologia e educomunicação. São exemplos de cursos já ofertados: Audiovisual com o celular, Edição de vídeo e Gestão de mídias digitais. Os cursos e oficinas são gratuitos e a seleção é feita por ordem de inscrição. O calendário é divulgado no início de cada semestre, no site do NCE.

Informações:
www.nceusp.blog.br

Educom Direitos Humanos

Desde 2018, o Núcleo de Comunicação e Educação (NCE) colabora com o eixo Educomunicação do Plano Estadual de Educação em Direitos Humanos em São Paulo, sob liderança da Defensoria Pública do Estado de São Paulo. Integrantes do NCE participam de seminários anuais sobre a temática e dois de seus integrantes são conselheiros do Conselho Estadual de Educação em Direitos Humanos. Público-alvo: população em geral do Estado de São Paulo, sobretudo, estudantes, profissionais da educação e da comunicação, o serviço social, instituições e organizações da sociedade civil.



Educom Saúde-SP

Projeto de formação de profissionais da saúde em educomunicação para a vigilância e controle do *Aedes aegypti*, podendo seus princípios e conceitos serem aplicados para outras doenças. O projeto capacita os profissionais a articular, em seus municípios, práticas educacionais para a mobilização da população. Em 2020, a edição foi ministrada à distância, devido à pandemia de covid-19, e incorporou este tema na formação. Público-alvo: profissionais da saúde; critérios de ingresso e seleção ficam a critério da Secretaria de Estado da Saúde.

Informações:
www.saude.sp.gov.br

ECOeducom

Projeto do Núcleo de Comunicação e Educação (NCE) para a defesa do meio ambiente marítimo e litorâneo de Santa Catarina. Neste projeto é aplicado o conceito de educomunicação socioambiental, com a disponibilização de conhecimentos da área que possam ser aplicados em processos de mobilização da sociedade costeira e de comunidades ribeirinhas para a defesa do meio ambiente e atitudes de re-

cuperação socioambiental. Público-alvo: profissionais da área de educação ambiental, pesquisadores e professores de diversas áreas, instituições de pesquisa e formação profissional, jovens e lideranças comunitárias, comunidades em geral.

Diversidade na ECA

O projeto visa aprofundar a percepção da alteridade como constitutiva das relações humanas, criando ações de extensão e cultura e espaços de discussão sobre as diferenças de gênero, étnico/raciais, classe etc., ancorados em pressupostos educacionais, na ECA. Promove, anualmente, os encontros FZDZ Gênero na ECA e a Semana da Consciência Negra na ECA, entre outros eventos.

Informações:
sites.usp.br/diversaeca

Programa Imersões

Pré-estágio voluntário para estudantes de educomunicação em que os alunos participam de uma experiência de 15 horas semestrais em instituições públicas, empresas e ONGs, exercendo atividades rela-



cionadas à Educomunicação. Público-alvo: instituições públicas, empresas e ONGs que desejam desenvolver atividades de educomunicação.

Prosa sem Censura

O projeto do Observatório de Comunicação, Liberdade de Expressão e Censura (OBCOM) tem o objetivo de estabelecer um diálogo sobre questões que envolvem diferentes formas de interdição à liberdade de expressão, bem como divulgar os resultados de pesquisas ligados à temática. A cada quinzena, é lançado um novo vídeo no canal do projeto.

Informações:

<https://www.facebook.com/prosasemcensura>

USP Escola

Docentes e discentes da Licenciatura em Educomunicação e colaboradores do NCE, em período de férias letivas da rede pública, se unem ao Projeto USP Escola, uma das maiores iniciativas brasileiras de formação continuada para professores da educação básica. Nos encontros são oferecidas atividades para a divulgação e aplicação da Educomunicação no ensino formal, atendendo docentes do Ensino Básico e Ensino Infantil das redes públicas de ensino e de instituições privadas, com palestras, cursos e atividades culturais, voltadas para a ampliação da capacitação de docentes nas suas práticas.

**Departamento de Comunicações e Artes
(CCA)**

Telefone: +55 11 3091-4081

E-mail: cca@usp.br

Site: www.eca.usp.br/departamento/cca



DEPARTAMENTO DE JORNALISMO E EDITORAÇÃO (CJE)

Agência Universitária de Notícias (AUN)

Portal de notícias sobre a produção científica e cultural da USP para a sociedade, mantido por alunos do segundo ano do curso de jornalismo. O pool de notícias abrange a seguinte organização editorial: Arte e Cultura, Ciência e Tecnologia, Economia e Política, Educação, Meio Ambiente, Saúde e Sociedade. O conteúdo é diário, de acesso livre e gratuito.

Informações:

<https://aun.webhostusp.sti.usp.br>

Blog do Jornalismo Esportivo

Espaço digital para divulgação de matérias sobre jornalismo esportivo produzidas por estudantes de graduação e pós-graduação da ECA e por colaboradores.

Informações:

www.usp.br/esportivo

Central Periférica

Portal de notícias produzido pelos alunos do primeiro ano de Jornalismo durante a disciplina Laboratório de Iniciação ao Jornalismo, tendo como foco o cotidiano em comunidades periféricas.

Informações:

www.centralperiferica.org

CJE TV – Documentários e Projetos de Telejornalismo

A CJE TV divulga as produções de documentários e de projetos em telejornalismo originários de trabalhos de conclusão de curso e das disciplinas voltadas ao audiovisual. Os temas são os mais diversificados, ligados a questões sociais, políticas e econômicas da realidade brasileira. São divulgados novos vídeos no final de cada semestre.

Informações:

www.usp.br/cje/index.php/tv

Claro!

Suplemento mensal de cultura do Jornal do Campus, produzido pelos alunos do terceiro ano de Jornalismo. Público-alvo: comunidade USP e público em geral. A tiragem impressa é de oito mil exemplares; além disso, é possível ler as reportagens no site do suplemento.

Informações:

www.usp.br/claro

Com-Arte – Edição de livros

A Com-Arte é a editora-laboratório do curso de Editoração. Com mais de 300 títulos publicados, a proposta da editora é incentivar a produção artística e literária com a publicação de autores inéditos, que não encontrariam espaço para divulgação de seu trabalho em outras casas editoriais, além da publicação de livros técnicos sobre edição de livros.

Com-Arte Júnior (Caju)

A Com-Arte Jr é a empresa júnior do curso de Editoração. Realiza diferentes serviços editoriais: preparação de texto, revisão textual, revisão de padronização ABNT, transcrição de áudio, diagramação, elaboração de projeto gráfico, diagramação para Epub, conversão entre formatos digitais, adequação para e-readers, consultoria editorial, identidade visual etc.

Informações:

<https://comartejr.com.br/>



Cursos de especialização

O Centro de Estudos Latino-Americanos sobre Cultura e Comunicação (CELACC) oferece três cursos de especialização e pós graduação (*lato sensu*): Cultura, Educação e Relações Étnico-Raciais; Mídia, Informação e Cultura e Gestão de Projetos Culturais. Com carga horária de 480 horas, as aulas acontecem às sextas-feiras ou aos sábados, a depender do curso, na ECA.

Informações:
<http://celacc.eca.usp.br>

Farofa Crítica

O Farofa Crítica discute temas da atualidade com pensadores, pesquisadores, intelectuais e ativistas. Em formato podcast e vídeo, é uma produção em parceria com o Centro de Estudos Latino-Americanos sobre Cultura e Comunicação (CELACC), o Instituto de Estudos Avançados da USP e apoio da Revista Fórum.

Informações:
<https://www.youtube.com/FarofaCritica>

Foca nas Mídias

Projeto interdisciplinar, voltado para a alfabetização jornalística e midiática, e direcionado a crianças e jovens. Entre suas atividades, está a produção e a disponibilização de conteúdos em diferentes formatos, em especial, o audiovisual, que permitam capacitar alunos do ensino básico e universitário a compreender as funções da mídia, entender e interpretar as mensagens produzidas por ela.

Informações:
<https://focanasmidias.com.br/>



Jornalismo Júnior

Empresa júnior formada por alunos do curso de Jornalismo, que presta serviços de: assessoria de imprensa, produção e edição de vídeo e áudio, fotografia, infográficos, diagramação, reportagens visuais, gerenciamento estratégico de mídias, cobertura de eventos (redação e fotografia), conteúdo otimizado (SEO), elaboração de roteiros etc. Também é um veículo jornalístico produtor de conteúdo informativo.

Informações:

www.jornalismojunior.com.br

Jornal do Campus

Jornal-laboratório produzido por alunos do curso de Jornalismo sobre o que acontece nos *campi* da USP, trazendo resultados de pesquisa e temas que estão sendo discutidos na opinião pública. Público-alvo: comunidade USP.

Informações:

www.jornaldocampus.usp.br



Mostras de Fotojornalismo

O CJE oferece aos estudantes a possibilidade de tornar públicas suas produções fotográficas em exposições coletivas no Espaço D'Ávila (Jornalismo) e no Espaço Milton Santos (Editoração). Com isso, há um incentivo em experiências no domínio da criação visual, cujo processo de desenvolvimento e resultado vão sendo registrados, expostos e arquivados em banco de imagem eletrônico.

Notícias do Jardim S. Remo (NJSR)

Jornal-laboratório produzido pelos alunos do curso de Jornalismo. O Jardim São Remo é uma comunidade de aproximadamente 10 mil moradores e fica localizada próximo ao campus da USP na zona oeste da capital paulista. Público-alvo: moradores do Jardim S. Remo.

Informações:

saoremo@gmail.com

<https://www.centralperiferica.org/noticias-do-jardim-são-remo>



Programa de Rádio: Diversidade em Ciência

Diversidade em Ciência é um programa de divulgação científica que tem como principal objetivo abordar as pesquisas das ciências das diversidades desenvolvidas na USP e em outras instituições sobre relações étnico-sociais e direitos humanos. O Jornal da USP disponibiliza os podcasts do Diversidade em Ciência veiculados na Rádio USP.

Informações:

<https://jornal.usp.br/editorias/radio-usp/programas/diversidade-em-ciencia/>

Programa de Rádio: Universidade 93,7

Estudantes do curso de Jornalismo produzem programas de rádio voltados ao cotidiano e à cidadania, como radiojornais, entrevistas, especiais, entre outros formatos. Todo domingo, às 11h, na Rádio USP.

Informações:

<http://usp.br/radiojornalismo>

Projeto Redigir – Curso de Comunicação e Cidadania

Curso gratuito oferecido pelo Projeto Redigir e voltado para jovens e adultos de baixa renda, a partir dos 16 anos, que tenham concluído o Ensino Fundamental e não tenham estudado em universidades públicas. O objetivo é refletir sobre os conhecimentos de língua portuguesa, redação, escrita, formas de expressão, debates políticos e cidadania. A seleção de candidatos é feita a partir de critérios socioeconômicos. Dias e horários de aulas variam conforme a disponibilidade dos voluntários – estudantes da ECA – podendo haver de duas a três turmas durante a semana e duas turmas aos sábados.

Informações:

www.instagram.com/projetoredigir

Departamento de Jornalismo e Editoração (CJE)

Telefone: +55 11 3091-4112

+55 11 3091-4117

E-mail: cje@usp.br

Site: <http://usp.br/cje>





DEPARTAMENTO DE MÚSICA (CMU)

Concurso de Composição Musical Tomie Ohtake

Concurso realizado anualmente em parceria com o Instituto Tomie Ohtake. O propósito é incentivar a criação musical contemporânea entre os jovens estudantes de música. Cada uma das três categorias – *ensemble*, orquestra de cordas e orquestra de câmara – é inspirada por uma obra da artista Tomie Ohtake. O concurso é realizado em março e as apresentações das peças vencedoras em agosto.

Informações:
www.ocam.usp.br

Conjunto de Música Antiga

O Conjunto de Música Antiga da USP reúne estudantes e pesquisadores especializados na execução, em instrumentos da época, de repertório dos séculos XVI ao XVIII. Os concertos são gratuitos e acontecem ao longo de todo o semestre na USP e em espaços culturais de São Paulo. Em setembro, há apresentações durante a Semana de Música Antiga da USP.

Coral Escola Comunicantus

O Coral Escola Comunicantus é um coro comunitário com cerca de 50 integrantes. Com grande variedade de perfis de coralistas, o coro é voltado para graduandos, pós-graduandos, funcionários e coralistas de toda a cidade de São Paulo, com ou sem vínculo com a USP, sem necessidade de leitura musical. O coro é voltado para o aperfeiçoamento constante dos coralistas leigos, proporcionando formação em práticas do canto coral. O grupo se apresenta em eventos musicais, encontros corais, eventos acadêmicos e espaços educativos dentro e fora da USP.

Informações:
<https://linktr.ee/comunicantus>



Coral da ECA-USP

O Coral da ECA-USP é formado por cerca de 70 pessoas, composto em sua maior parte por alunos de graduação em Música, mas também recebe estudantes de outras unidades que tenham leitura musical. É o coro mais antigo do Comunicantus: laboratório coral, mas ao mesmo tempo é alimentado pela eterna juventude de seus coralistas. Com repertório abrangente, visando a formação e o amplo contato dos alunos com vários estilos, atua em concertos, festivais e encontros nacionais, eventos acadêmicos e atividades de pesquisa.

Informações:

<https://linktr.ee/comunicantus>

Coro de Câmara Comunicantus

O Coro de Câmara Comunicantus é formado por cerca de 30 pessoas, entre estudantes de graduação e regentes assistentes da pós-graduação, mas também recebe estudantes de outras unidades que tenham leitura musical. Com repertório para formação de câmara e ênfase em música brasileira, atua em concertos, festivais e encontros nacionais e internacionais, eventos acadêmicos e atividades de pesquisa. Em sua trajetória recebeu diversos regentes internacionais, explorando novos repertórios e experiências de ensaio.

Informações:

<https://linktr.ee/comunicantus>



Curso de especialização: Arte na Educação: Teoria e Prática

O curso visa a formação de educadores nas linguagens da arte, numa perspectiva integrada. Visa ainda saber fazer arte e saber sobre arte com objetivo social e histórico, dominar as orientações didáticas do componente e ter conhecimentos sobre as relações entre ensino, aprendizagem e desenvolvimento nas linguagens artísticas e temas afins à arte-educação. Público-alvo: professores da rede pública ou privada e educadores de instituições



culturais. Os interessados devem possuir graduação completa e ter aprovação na prova de seleção. As aulas acontecem aos sábados, das 9h às 17h.

Informações:
pos.eca.arteduc@usp.br

Cursos de difusão em instrumentos

Cursos gratuitos de instrumentos destinados a músicos ou estudantes de música que desejam aperfeiçoar seu nível técnico. Os candidatos selecionados terão uma aula semanal a ser agendada com o professor. Fagote, trompa, oboé, percussão, trombone, trompete e violoncelo são alguns dos instrumentos atendidos pelos cursos de difusão. As inscrições são em fevereiro, a seleção dos candidatos no mês de março e as aulas de março a novembro, conforme o calendário estabelecido pelo professor.

Difusão da produção artística

A produção musical de estudantes e professores do CMU é divulgada à população por meio de gravações, álbuns e vídeos, entre outros.

Música de câmara

Os grupos de câmara são pequenas formações que reúnem instrumentistas e/ou vozes: uma apresentação conta com seis a oito estudantes. O repertório é variado. Concertos são gratuitos, com duração média de 50 minutos, realizados no auditório Olivier Toni, do CMU, na sala Villa-Lobos, da Biblioteca Mindlin e em outras unidades de ensino da USP.



Música contemporânea

A série ¿Música? apresenta performances que integram elementos visuais, gestuais e sonoros, além de técnicas de improvisação. Há também recitais com foco na experimentação e os Encontros de Música Atual (EMA), que reúnem compositores e instrumentistas. Por fim, a Orquestra Errante se dedica ao estudo e à prática da improvisação musical. As apresentações acontecem no Auditório Olivier Toni e outros espaços culturais.

Núcleo de Performance

O Núcleo de Performance é formado por docentes do curso de Música. Os concertos têm formações diversas e repertório eclético. Conta ainda com a participação de estudantes e músicos convidados. São realizados concertos mensais gratuitos ao longo de todo o semestre.

OCAM

A Orquestra de Câmara da ECA-USP é formada por estudantes do curso de Música e tem como objetivo proporcionar a prática instrumental necessária para a formação profissional. Constituída por 41 músicos, a OCAM se apresenta regularmente na USP e em vários espaços culturais da cidade de São Paulo, sempre com repertório variado. Os concertos são mensais na Sala São Paulo, além de ensaios na Cidade Universitária e em outros espaços culturais da cidade de São Paulo.

Informações:
www.ocam.usp.br

Oficina de Piano

Tem o objetivo de promover gratuitamente aulas individuais, masterclasses, concertos e palestras voltadas para alunos e professores de piano, além do público em geral, oferecendo um ambiente de discussão sobre aspectos técnicos e musicais da performance pianística. Este evento é uma realização do Laboratório de Piano da ECA-USP e conta com o apoio do Programa de Pós-graduação em Música.

Informações:
<https://laboratoriodepiano.wixsite.com/laboratoriopianusp>

Percussivo USP

Grupo constituído por estudantes de percussão com o objetivo de contribuir para sua formação por meio da prática da música de câmara. O repertório é contemporâneo. Concertos são gratuitos e acontecem ao longo de todo o semestre.

Informações:

www.facebook.com/percussivo.usp

Produção artística de docentes

O corpo docente do CMU está envolvido na realização de álbuns, cursos livres e concertos na cidade de São Paulo, no resto do Brasil e mesmo no exterior. Estas atividades são voltadas para interessados na temática e público em geral, podendo acontecer ao longo de todo o ano.

Projeto Sabiá Laranjeira

O projeto consiste em apresentações musicais didáticas em escolas da rede pública de ensino. O objetivo é proporcionar um contato maior dos estudantes com o trabalho e a formação dos músicos. Público-alvo: escolas públicas da capital paulista, que devem entrar em contato com a coordenação do projeto.

Informações:

www.prg.usp.br/sabia-laranjeira



Projeto Em Preto e Branco

Projeto de extensão do Laboratório de Piano (LAP) que consiste na realização de recitais de alunos da habilitação em piano, seguidos de uma conversa entre os estudantes, os coordenadores do LAP e a plateia. Público-alvo: estudantes de conservatórios e escolas de música de São Paulo.

Informações:

www.facebook.com/percussivo.usp

Recitais de Instrumentos

Concertos gratuitos e abertos ao público com pianistas, violonistas, violinistas e demais instrumentos, ou cantores líricos, em apresentações solo ou em duo, sempre com repertório variado, com a participação de estudantes e docentes do CMU. As apresentações acontecem entre os meses de março a novembro, no Auditório Olivier Toni, do CMU, e outros espaços da USP, e em plataformas digitais.

Selo Lami

Selo fonográfico que oferece suporte para a realização de gravações e produções de um repertório musical que encontram pouco espaço na mídia e em estúdios comerciais. O Selo Lami abriga edições em CD de importantes produções brasileiras contemporâneas e históricas.

Informações:
www2.eca.usp.br/lami

Selo BERRO

BERRO é um selo fonográfico digital voltado para a música experimental e arte sonora, bem como para o resgate de regis-

tros históricos da produção musical brasileira. O selo é produzido pelo Núcleo de Pesquisas em Sonologia (NuSom).

Informações:
www.eca.usp.br/nusom

Série Internacional de Música USP (SIM-USP)

Série de concertos mensais gratuitos no campus da USP, que se distingue por combinar pesquisa acadêmica e fazer artístico: os concertos são acompanhados por mini-palestras introdutórias e por masterclasses para estudantes da Universidade e escolas de música. A programação inclui artistas internacionais de renome no cenário mundial, tocando em parceria com expressivos músicos brasileiros.

Informações:
<https://www.sim-usp.com>

Simpósio Villa-Lobos

O Simpósio Villa-Lobos reúne especialistas e jovens pesquisadores, além de realizar concertos dedicados à obra do compositor e voltados à música brasileira. A principal característica é o debate informado e acolhedor, celebrando o encontro em torno da música villalo-



biana e a discussão sobre os vários pontos de interseção com outras áreas, como Performance Musical, Educação Musical, Musicologia, Antropologia, Matemática, Etnomusicologia, História Social, Dança, etc. Simpósio de três dias com palestras, comunicações, mesas redondas e concertos.

Informações:

<https://sites.google.com/usp.br/simposiovilla-lobos/home>

envolvida em atividades musicais e sonoras de diversas vertentes. As reuniões do grupo, semanais, acontecem no CMU.

Informações:

www.sonora.me

Sonora: músicas e feminismos

Rede colaborativa que reúne artistas e pessoas interessadas em manifestações feministas no contexto das artes. Sonora propõe a criação e ocupação de espaços, a realização de pesquisas e debates, e está

Departamento de Música (CMU)

Telefone: +55 11 3091-4137

+55 11 3091-4680

E-mail: cmu.eca@usp.br

Site: www.eca.usp.br/departamento/cmu



DEPARTAMENTO DE RELAÇÕES PÚBLICAS, PROPAGANDA E TURISMO (CRP)

Agência de Comunicações Jr.

A ECA Jr. é a empresa júnior dos cursos de Relações Públicas, Publicidade e Propaganda e Turismo. Oferece serviços de comunicação a pequenos empreendedores e a empresas de grande, médio e pequeno porte. Também realiza eventos dentro e fora da USP. Serviços oferecidos:

- Turismo: planejamento turístico, organização de eventos, pesquisa de opinião, oferta e demanda, *branding*, plano diretor de turismo, estudo de viabilidade, roteiro turístico, formatação de produtos, análise de segmentação turística, marketing turístico, *place branding*, análise de concorrência.

- Relações Públicas: consultoria de comunicação, assessoria de marca, conteúdo editorial, marketing de ativação, gestão de imagem e reputação, identidade de marca e relacionamento, gerenciamento de mídia, marketing digital, assessoria de imprensa, marketing de ativação.

- Publicidade e propaganda: criação de logo, produção de material gráfico e on-line, identidade visual, *naming*, logo, layout de site, criação de hot site, layout de aplicativo, criação de conteúdo e posts, campanha visual, anúncio publicitário, planejamento de mídia, planejamento de comunicação, edição de vídeo, animação, *stop motion*, *motion graphics*, capa e contra-capas de li-

vros, e-mail marketing e newsletter, design de catálogo de produtos, ou cardápio, design de embalagens.

Informações:
www.ecajr.com.br

Consultoria em Turismo para municípios paulistas

O Centro de Estudos de Turismo e Desenvolvimento Social (CETES) colabora com o programa USP Municípios, cujo propósito é construir parcerias com municípios paulistas para o incremento de políticas públicas que resultem em desenvolvimento sustentável. O centro atua em atividades de consultoria e suporte técnico junto às prefeituras e secretarias de turismo do Estado de São Paulo. Desenvolve também materiais de apoio a gestores públicos de turismo.

Informações:
www.cetesusp.com



Curso de atualização: Marketing e Comunicação Digital

Curso on-line que apresenta uma visão macro da comunicação, mostrando como utilizar a comunicação de forma a gerar sinergias, integração e complementariedade. Apresenta também modelos de análise para fundamentar o planejamento de comunicação integrada.

Informações:

<https://eca.uspcursos.com.br>

Cursos de difusão e aperfeiçoamento

Com carga horária mínima de 180 horas, o curso de aperfeiçoamento é organizado em uma ou mais disciplinas e ministrado somente a alunos graduados. Já os cursos de difusão têm carga horária míni-

ma de 4 horas e se destinam ao público em geral, sem exigência de escolaridade mínima. Como exemplo, destaca-se o curso de Marketing e Comunicação Digital.

Cursos de especialização

Modalidade de pós-graduação (lato sensu), o curso de especialização tem duração mínima de 360 horas. Critérios de seleção, inscrições, disciplinas, dias e horários de aula estão disponíveis no site de cada curso. Os cursos oferecidos são:

- MBA em Gestão e Transformação Digital
- MBA em Negócios e Estética da Moda
- MBA Gestão de Comunicação e Marketing
- MBA Gestão de Eventos
- Estética e Gestão da Moda
- Gestão de Comunicação e Marketing
- Gestão Estratégica em Comunicação Organizacional e Relações Públicas
- Marketing Político e Propaganda Eleitoral
- Comunicação Pública Governamental
- Gestão Estratégica de Eventos Sociais, Corporativos e de Entretenimento
- Gestão Integrada da Comunicação Digital para Ambientes Corporativos
- Cultura Material & Consumo - Perspectivas Semiopsicanalíticas



Eventos nas áreas de comunicação e turismo

O CRP promove encontros regulares sobre Comunicação, Relações Públicas, Publicidade e Propaganda e Turismo, abertos ao público. É o caso dos eventos: Revirada Cultural, evento que promove 24 horas ininterruptas de atividades culturais; e a Semana do Turismo, organizado anualmente por alunos do curso; e Propesq PP – Encontro Nacional dos pesquisadores em Publicidade e Propaganda, evento anual que reúne os pesquisadores de todo o país para discussão e acompanhamento das pesquisas na área.

Guilda de Turismo

Projeto de tutoria para inserção profissional de alunos e egressos do bacharelado em Turismo na área de planejamento e gestão de destinos, funcionando como uma consultoria turística. A iniciativa prevê o atendimento de diferentes demandas de trabalho por órgãos e organizações ligadas ao planejamento e gestão do turismo nas esferas municipais e estaduais.

Informações:
www.ecajr.com.br/guilda

Ongaria

A Ongaria é uma vitrine do terceiro setor que promove ideias de como viver melhor em sociedade. A proposta do projeto é proporcionar uma troca entre estudantes e organizações sociais, levando-as até a sala de aula. Os alunos utilizam recursos de audiovisual, da animação e de desafios interativos para ajudar as pessoas a entender melhor o terceiro setor. Público-alvo: organizações do terceiro setor.

Projetos experimentais de Relações Públicas

Trabalhos aplicados com fundamentação teórico-prática, destinados a organizações e entidades dos três setores: governo, iniciativa privada e terceiro setor. Consiste no desenvolvimento de um projeto global de relações públicas para uma determinada organização. Do ponto de vista didático-pedagógico, visa a aplicação prática dos conhecimentos adquiridos pelos alunos nas diferentes disciplinas cursadas nos quatro anos. Os projetos têm duração de dois semestres, sendo apresentados ao “cliente” no final de cada ano, que participa da banca examinadora.

Projetos experimentais de Publicidade e Propaganda

Consiste no desenvolvimento de uma campanha publicitária para uma marca real, existente no mercado, na forma de projeto experimental. O objetivo é aplicar o conhecimento técnico e o pensamento estratégico adquiridos por meio das disciplinas obrigatórias do curso de Publicidade e Propaganda. O resultado é apresentado no final do segundo semestre, podendo variar a cada ano.



Projetos interdisciplinares de Turismo

Com duração de um ano e meio, consiste no desenvolvimento de uma solução para problemas do universo real do turismo. Nesse sentido, busca consolidar o elo entre o curso, a comunidade e o estudante, dotando-o do instrumental prático e teórico indispensável ao desempenho de sua futura atividade profissional e às exigências do mercado. O resultado é apresentado no final do segundo semestre, podendo variar a cada ano.

Informações:

www2.eca.usp.br/nucleos/turismo

Projeto Memórias Ecanas

Projeto com alunos do sexto semestre do curso de Relações Públicas, que resgata lembranças e histórias da ECA, contadas por professores, estudantes, funcionários, ex-alunos e outras pessoas ligadas à Escola. Nos seus mais de dez anos em atividade, o projeto tornou-se uma importante vitrine do que a ECA fez e faz para a sociedade. Todo o acervo de vídeos-depoimentos do projeto está disponível no Youtube.

Informações:

<https://www.youtube.com/memoriasecanas>





Rosa dos Ventos

Projeto de turismo social dos alunos do curso de Turismo. O Rosa dos Ventos organiza e realiza viagens e passeios de cunho educativo, sem nenhum custo aos participantes. O projeto propõe uma abordagem associada a questões ecológicas, sociais, culturais e históricas dos locais visitados.

Informações:

www.facebook.com/rosadosventos.usp

**Departamento de Relações Públicas,
Propaganda e Turismo (CRP)**

Telefone: +55 11 3091-4122

E-mail: ecacrp@usp.br

Site: www.eca.usp.br/departamento/crp



DEPARTAMENTO DE CINEMA, RÁDIO E TELEVISÃO (CTR)

Eventos na área de Audiovisual

O CTR promove encontros regulares sobre cinema e produção audiovisual, abertos ao público. É o caso de encontros organizados por grupos de pesquisa e, ainda, dos eventos anuais: Semana de Animação, X-Reality USP (sobre realidade virtual), Conexão Kinoforum USP, Arranjos Experimentais – Cultura Numérica Audiovisual/Performa Paço, Cinegrid e São Paulo Play Week.

Obras audiovisuais de docentes

Os professores do CTR estão intensamente envolvidos na produção audiovisual nacional, participando, nos anos recentes, de diversas produções, em funções como direção, produção, captação de som direto, mixagem e edição de som, montagem e edição, roteiros, supervisão e consultoria, tais como os longas-metragens: *Contra todos*, *Quanto dura o amor?*, *Terapia do Medo*, *Super Nada*, *Corpo*, *Se Deus Vier que Venha Armado*, *Esperando Telê*, *Segundo Tempo*, *#EAGoraOQue*, *Jair Rodrigues – Deixa que Digam*, *Memória do Esporte Olímpico*, *À mesa (em produção)*, *Em um Mundo Interior*, *RUMO, uma História Singular*, *Assalto na Paulista*, *Pele de vidro*, *Sequestro Relâmpago*, *Coração de*



Leão, *Saudade*, *Tito e os Pássaros*, *Acqua Movie*, *Meio irmão*; Cinema Expandido/Live-Imagem: *Corpo Cinesis*, *Corpo 4K*, *Namahaiku*, *Copan Thriller Revisitado*; os filmes em 360/VR: *Beco360*; as séries de televisão: *Pedro e Bianca*, *Terapia do Medo*, *Condomínio Jaqueline*, *Antonia*, *Cidade dos Homens*, *Liberdade de Gênero*, *Na Batalha*, *Saudade*, *As Protagonistas*; e os curtas-metragens e microfilmes: *A Frase I*, *A Frase II*, *Buster Arroio*, *Buster Chaplin/Cavalgada*, *Elefante Iluminado*, *Elisabeth Keaton*, *Grito da Fechadura*, *Homem Pesado*, *Poema Sancho*, *Valsa Histerias*, *Vírgula*; *A Galinha da Vizinha*, *Minha Poesia*.



Obras audiovisuais de estudantes

O corpo discente do CTR realiza e produz uma série de obras audiovisuais, entre curtas-metragens, programas de televisão, programas de rádio e podcast, instalação, filmes de animação e filmes em VR/360.

Participação em festivais

O CTR participa com suas produções de filmes produzidos por estudantes do curso de Audiovisual para trabalhos de conclusão de curso e exercícios didáticos, bem como com a produção de docentes do CTR, em diversos festivais e mostras de cinema, nacionais e internacionais, universitários e profissionais, com exibição ao grande público. Em grande parte desses festivais e de entidades representativas do setor audiovisual, as produções de docentes e discentes têm angariado prêmios nas mais diversas categorias.

Podcast: Nós, mulheres negras

Idealizado para trazer à tona a perspectiva de mulheres negras sobre suas vidas e histórias, o podcast foca nas experiências pessoais das entrevistadas, sobre quem são, muito antes de suas carreiras e status que alcançaram. Dessa forma, o programa pretende mostrar como essas mulheres se reconhecem e decidiram seus caminhos e lutas. Nós, Mulheres Negras é apresentado pela produtora audiovisual Ester Dias e está disponível no Spotify e nas principais plataformas de *streaming*.

Sessão Looking China

Sessões de curtas-metragens de alunos que participaram do Looking China Youth Film Project, organizado pela 'Academy for International Communication of Chinese Culture' (AICCC), da Beijing Normal University e pela Fundação Huilin, em parceria com a Jinan University, da China. As sessões são gratuitas e realizadas no próprio CTR.



Sessões CTR

Sessões de cinema que exibem produções recentes realizadas em diferentes etapas do curso de Audiovisual. Gratuitas e abertas ao público, as sessões acontecem nos auditórios do departamento.

Sessões de cinema e debate

Sessões de cinema organizadas por diferentes grupos do CTR: o coletivo PRE PARA!, o CineClube do Grupo de Estudos de Animação Pequi e o coletivo Chá de Fita – este último formado por estudantes com o objetivo de refletir sobre o papel político do audiovisual. Também são exibidas sessões de mostras de cinema em parceria com outras instituições, por exemplo, as mostras Novíssimo Cinema Brasileiro, Mostra Internacional de Cinema de SP e o Festival Kinoforum.

Departamento de Cinema, Rádio e Televisão (CTR)

Telefone: +55 11 3091-4332

+55 11 3091-4020

E-mail: ctr-eca@usp.br

Site: www.eca.usp.br/departamento/ctr



ESCOLA DE ARTE DRAMÁTICA (EAD)

Cursos de difusão

A EAD promove regularmente seminários e cursos livres sobre dramaturgia, interpretação e produção teatral. Público-alvo: interessados na temática e público em geral.

Curso técnico para Formação de Atores

O curso oferece disciplinas em três áreas: teóricas (como estudos de dramaturgia e história do teatro, fundamentos do teatro e temas do teatro moderno e contemporâneo), técnicas (como canto, dança e expressão corporal) e práticas (como interpretação e improvisação, além das oficinas de montagem). Desde o início do curso, o aluno tem a oportunidade de realizar exercícios cênicos e de interpretação. O processo seletivo é anual, realizado no segundo semestre; são 20 vagas. O tempo de duração do curso é de quatro anos. As aulas são ministradas no período noturno, das 18h30 às 23h (de segunda a sexta-feira).

Espetáculos e exercícios

Para cada espetáculo da EAD, há um período de três semanas de estágio no Teatro Laboratório, com apresentações gratuitas ao público. No início de cada semestre, é realizada a Mostra da EAD. Os espetáculos acontecem no final de cada semestre, no Teatro Laboratório, com exibições inclusive nos finais de semana.

Filmes da EAD

Em parceria com o CTR, a EAD já participou da produção do filme *13 andares*, dirigido por Eliana Fonseca, com a Turma 64 e mais de 30 alunos do CTR (2016) e *Para os que não verão este filme*, dirigido por José Fernando Peixoto de Azevedo, com Turma 68 e 15 alunos do CTR.

Escola de Arte Dramática (EAD)

Telefone: +55 11 3091-4389

E-mail: ead@usp.br

Site: www.eca.usp.br/ead



**OUTRAS ATIVIDADES
DE CULTURA E EXTENSÃO**

#ECADigital

Projeto de divulgação da produção científica e artística da ECA em diferentes plataformas digitais: site da ECA, newsletters e canais oficiais da ECA no Facebook, no Twitter, Instagram, no LinkedIn e Youtube. O projeto é uma das ações do LAC – Laboratório Agência de Comunicação, que tem como objetivo de criar estratégias de comunicação para tornar mais conhecidas da sociedade as ações da ECA voltadas ao ensino, à pesquisa e à cultura e extensão.

Informações:

www.eca.usp.br/lac
lac-eca@usp.br

#ECAemCasa

Repositório da produção científica e artística da ECA durante a suspensão das atividades presenciais em decorrência da pandemia de covid-19. O site do projeto apresenta produções comunicacionais e artísticas realizadas à distância, reflexões e pesquisas acerca do contexto pandêmico, projetos desenvolvidos durante o ensino remoto e materiais de difusão e acesso à informação sobre a pandemia.

Informações:

www.eca.usp.br/ecaemcasa

ECA no Ciclo22

Com o Projeto Ciclo22, a USP propõe situar quatro grandes marcos - 1822, 1922, 2022 e 2122 -, com o objetivo de refletir não somente sobre dois importantes momentos históricos, a independência do Brasil e a Semana de Arte Moderna, mas também sobre os desafios do presente e os projetos para o Brasil nos próximos 100 anos. A ECA contribui com diferentes iniciativas do seu corpo docente e discente, entre periódicos, eventos acadêmicos, produções audiovisuais e manifestações artísticas.

Informações:

www.eca.usp.br/ccex/eca-no-ciclo22



Visita monitorada à ECA-USP

Evento anual e gratuito para estudantes de ensino médio e vestibulandos. Os jovens participam de uma apresentação sobre os cursos de graduação e curso técnico oferecidos pela ECA, além de uma visita guiada aos Departamentos da Escola. O evento acontece no primeiro semestre e a seleção é feita por ordem de inscrição no site USP e as Profissões.

Cursos 60+

A ECA oferta de vagas em disciplinas regulares dos cursos de graduação da ECA e atividades culturais para pessoas com mais de 60 anos. Os cursos são gratuitos e as matrículas serão realizadas por ordem de preenchimento das vagas no início de cada semestre. Critérios de seleção, dias e horários de aula dependerão da disciplina escolhida.



Informações:

Comissão de Cultura e Extensão
da ECA-USP (CCEEx)

Telefone: +55 11 3091-4067

E-mail: ccex-eca@usp.br

Site: www.eca.usp.br/ccex

