

# Statistik

Basis: 15+ Jahre | Verteilung ungewichtet (Fallzahl / in %)



## Geschlecht

Männlich	1 546	50%
Weiblich	1 553	50%

## Alter

15-29 Jahre	860	28%
30-39 Jahre	696	22%
40-49 Jahre	676	22%
50-59 Jahre	867	28%

## Bundesland

Wien	712	23%
Niederösterreich	578	19%
Burgenland	98	3%
Steiermark	429	14%
Kärnten	189	6%
Oberösterreich	508	16%
Salzburg	188	6%
Tirol	263	8%
Vorarlberg	134	4%

## Ortsgröße

Bis 5.000 Einwohner	959,0	31%
5.001 - 10.000 Einwohner	482,0	16%
10.001 - 50.000 Einwohner	463,0	15%
50.001 - 1 Million Einwohner	483,0	16%
Mehr als 1 Million Einwohner	712,0	23%

## Bildung

Pflichtschule	266	9%
Berufsschule, Lehre, Fach-, Handelsschule (ohne Matura)	1 462	47%
Matura	754	24%
Fachhochschule/Universität	617	20%

## HH-Größe

1 Person (ich selbst)	663	21%
2 Personen	1 065	34%
3 Personen	642	21%
4 Personen	507	16%
5 Personen und mehr	222	7%

## Berufstätigkeit

Voll berufstätig (od. Frauen in Karenz) m..	2 026	65%
Teilweise berufstätig (weniger als halb..	362	12%
Lehrling	40	1%
Einkommen OHNE Berufsausübung (Alim..	25	1%
Witwe OHNE eigenen Beruf; Pension od. ..	13	0%
Schüler (= Haupttätigkeit)	74	2%
Student (= Haupttätigkeit)	169	5%
Arbeitslos	169	5%
Eigene Pension/Rente	146	5%
Im Haushalt tätig OHNE eigenes Einkom..	53	2%
Mithelfende Familienangehörige	22	1%

## HH-führend

Ja, ich bin für die Haushaltsführung hauptverantw..	1 586	51%
Ja, ich bin für die Haushaltsführung mitverantwor..	1 370	44%
Nein, ich bin nicht für die Haushaltsführung verantwortlich	143	5%

## Haupteinkommensbezieher

Ja	1 986	64%
Nein	1 113	36%

## Geburtsland

In Österreich	2 833	91%
Nicht in Österreich	266	9%

## Geburtsland Mutter

Österreich	2 626	85%
anderes Land	473	15%

## Geburtsland Vater

Österreich	2 623	85%
anderes Land	476	15%

## Migrationshintergrund

beide Elternteile	122	4%
ein Elternteil	198	6%
selbst	266	9%
kein Migrationshintergrund	2 513	81%

# Genre nach den häufigsten Nutzungsquellen

Basis: 15-59 Jahre und Seher des Genre | Top 1-"am häufigsten" bis "am 5-häufigsten genutzt" | Reihung nach "am häufigsten", Top 20 Nennungen

## Sport

	Top1	Top2	Top3	Top4	Top5	Top1-5
YouTube	13%	9%	8%	7%	6%	9%
Netflix	10%	8%	8%	5%	4%	7%
SERVUS TV	9%	6%	6%	5%	5%	7%
ORF 2	9%	8%	5%	4%	4%	7%
ORF 1	8%	6%	7%	5%	4%	6%
Amazon Prime Video	4%	7%	6%	7%	4%	6%
ZDF	3%	4%	4%	3%	3%	4%
ATV	3%	3%	2%	4%	6%	3%
RTL	3%	3%	3%	4%	3%	3%
PRO 7	3%	2%	3%	3%	3%	3%
ARD	2%	3%	3%	4%	3%	3%
VOX	1%	3%	2%	3%	5%	3%
ZDF NEO	3%	2%	3%	2%	4%	3%
PULS 4	1%	2%	3%	3%	2%	2%
KABEL 1	2%	2%	2%	3%	3%	2%
Disney+	2%	2%	3%	1%	3%	2%
PULS 24	1%	1%	2%	2%	3%	2%
RTL II	1%	1%	2%	2%	2%	1%
Sky	1%	1%	1%	2%	2%	1%
SAT.1	0%	1%	1%	2%	3%	1%
Oe24 TV	1%	1%	2%	2%	2%	1%
NITRO	0%	1%	1%	1%	2%	1%
SAT.1 GOLD	1%	0%	1%	1%	1%	1%
RTL+	1%	0%	1%	0%	1%	1%
RTLup	1%	0%	0%	0%	1%	0%
Krone TV	0%	0%	0%	0%	1%	0%
Exxpress TV		0%	1%		0%	0%
Canal+ First	0%	0%	0%	0%		0%
SUPER RTL	0%	0%	1%	0%	1%	0%
ORF III	2%	5%	5%	4%	2%	4%
KABEL 1 DOKU	7%	4%	4%	4%	3%	5%
ATV 2	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Apple iTunes Video/..		0%	1%	1%	0%	0%
PRO 7 MAXX	1%	1%	1%	2%	2%	1%
SIXX	1%	1%	0%	1%	2%	1%
COMEDY CENTRAL		0%	1%	1%	0%	0%
DMAX	2%	4%	3%	5%	3%	4%
DAZN	0%	0%	1%	1%	0%	1%
N-TV	4%	3%	3%	3%	3%	3%
Spox		0%	0%	0%	1%	0%

## Reality TV

	Top1	Top2	Top3	Top4	Top5	Top1-5
RTL	12%	9%	9%	6%	5%	9%
ATV	11%	6%	8%	6%	5%	8%
RTL II	11%	6%	6%	5%	5%	7%
Netflix	10%	8%	5%	6%	3%	7%
YouTube	8%	7%	5%	5%	6%	7%
PRO 7	3%	6%	6%	7%	8%	6%
VOX	4%	6%	5%	4%	6%	5%
Amazon Prime Video	4%	6%	6%	4%	2%	5%
SAT.1	2%	5%	7%	6%	6%	4%
PULS 4	3%	2%	2%	6%	4%	3%
ORF 1	3%	2%	2%	5%	2%	3%
KABEL 1	1%	2%	3%	3%	4%	3%
ATV 2	1%	4%	2%	4%	2%	2%
RTL+	6%	1%	1%	1%	1%	2%
SERVUS TV	2%	2%	3%	3%	2%	2%
ORF 2	2%	2%	2%	2%	2%	2%
DMAX	2%	2%	2%	3%	1%	2%
SIXX	1%	3%	3%	2%	3%	2%
ZDF	1%	2%	2%	2%	3%	2%
Disney+	2%	1%	1%	2%	3%	2%
SUPER RTL	1%	2%	1%	2%	2%	2%
SAT.1 GOLD	1%	2%	2%	1%	1%	1%
PULS 24	0%	2%	2%	2%	1%	1%
Sky	1%	2%	1%	2%	1%	1%
NITRO	0%	1%	1%	1%	2%	1%
ARD	1%	1%	1%	1%	1%	1%
PRO 7 MAXX	1%	1%	1%	2%	1%	1%
RTLup	1%	1%	1%	0%	2%	1%
ZDF NEO	1%	1%	1%	1%	2%	1%
KABEL 1 DOKU	1%	0%	1%	1%	1%	1%
ORF III	0%	0%	1%	0%	3%	1%
Oe24 TV	0%	0%	1%	2%	0%	1%
COMEDY CENTRAL	0%	1%	0%	1%	1%	1%
Krone TV	0%	1%	1%		2%	1%
N-TV	0%	0%	1%	1%	1%	1%
Apple iTunes Video/..	0%		0%	1%	1%	0%
Exxpress TV		0%	0%	1%	1%	0%
IGTV	0%	0%	0%	1%	0%	0%
Canal+ First	0%	1%	0%	0%	1%	0%
DAZN	0%	1%	0%	0%	1%	0%
Spox	0%	0%	0%	0%	1%	0%

Quelle: Brandtracker 2023 | n = 3 099 | Feldzeit: 07.03.2023 bis 30.01.2024



# GenRE nach den häufigsten Nutzungsquellen

Basis: 15-59 Jahre und Seher des Genre | Top 1-"am häufigsten" bis "am 5-häufigsten genutzt" | Reihung nach "am häufigsten", Top 20 Nennungen

## Serien

	Top1	Top2	Top3	Top4	Top5	Top1-5
Netflix	29%	10%	7%	5%	3%	13%
Amazon Prime Video	13%	17%	11%	7%	3%	11%
Disney+	6%	11%	10%	5%	3%	7%
YouTube	3%	4%	5%	7%	1%	4%
ORF 1	5%	3%	3%	3%	6%	4%
PRO 7	2%	3%	6%	2%	5%	4%
ORF 2	2%	5%	3%	3%	4%	3%
ZDF	2%	2%	5%	5%	2%	3%
RTL	3%	2%	3%	5%	4%	3%
VOX	2%	2%	2%	7%	4%	3%
SERVUS TV	2%	2%	3%	3%	4%	3%
SAT.1	1%	1%	3%	2%	6%	2%
ARD	1%	2%	3%	2%	4%	2%
ATV	2%	2%	2%	4%	2%	2%
PULS 4	1%	2%	2%	2%	2%	2%
ORF-TVthek	2%	2%	1%	1%	3%	2%
Apple TV	1%	2%	2%	1%	4%	2%
DMAX	1%	2%	2%	2%	2%	2%
Paramount+	1%	1%	3%	2%	2%	2%
Sky	2%	1%	3%	1%	1%	2%
KABEL 1	1%	1%	1%	2%	4%	2%
ORF III	1%	1%	2%	2%	3%	1%
SAT.1 GOLD	2%	1%	1%	3%	1%	1%
SUPER RTL	1%	1%	1%	1%	4%	1%
RTL+	1%	2%	1%	2%	2%	1%
RTL II	1%	1%	2%	2%	1%	1%
JOYN	0%	1%	2%	2%	2%	1%
ATV 2	1%	1%	2%	2%	2%	1%
ZDF-NEO	1%	1%	1%	2%	1%	1%
NITRO	0%	3%	0%	1%	2%	1%
SkyX	0%	1%	1%	3%	1%	1%
RTLup	1%	1%	1%	2%	3%	1%
KABEL 1 DOKU	2%	1%	1%	1%	1%	1%
SIXX	1%	0%	1%	1%	3%	1%
PRO 7 MAXX	0%	1%	2%	1%	2%	1%
Magenta TV	1%	1%	0%	1%	1%	1%
Pluto TV	0%	1%	0%	1%	2%	1%
Google Play Filme &..	0%	1%	1%	1%	1%	1%
Drei TV App	0%	1%	0%	1%	1%	1%
COMEDY CENTRAL	1%	1%	0%	0%	0%	0%
PULS 24	0%	0%	1%	0%	1%	0%
AXplore TV	0%	0%	0%	0%	1%	0%
DAZN	0%	1%	0%	0%	1%	0%
Exxpress TV	0%	0%	0%	1%	1%	0%
Twitch	0%	0%	0%	0%	3%	0%
Torrent/ Filesharing	1%	0%	0%	0%	0%	0%
RTL+ kostenloses A...	0%	0%	1%	0%	1%	0%
Apple iTunes Video/..	0%	0%	0%	0%	0%	0%
N-TV	0%	0%	0%	0%	1%	0%
Oe24 TV	0%	1%	0%	0%	1%	0%
Zattoo	0%	0%	0%	0%	1%	0%
Canal+ First	0%	0%	1%	0%	0%	0%
Krone TV	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Spox	0%	0%	0%	0%	0%	0%

## Spielfilme

	Top1	Top2	Top3	Top4	Top5	Gesamt
Netflix	23%	12%	6%	5%	2%	11%
Amazon Prime Vid..	13%	14%	12%	4%	4%	10%
ORF 1	10%	6%	4%	5%	7%	6%
Disney+	7%	8%	6%	5%	2%	6%
YouTube	5%	7%	4%	4%	5%	5%
ORF 2	3%	5%	5%	3%	4%	4%
ZDF	2%	4%	4%	5%	4%	4%
PRO 7	2%	3%	5%	5%	4%	4%
RTL	2%	2%	4%	5%	4%	3%
SERVUS TV	1%	3%	3%	5%	1%	3%
ARD	2%	3%	3%	2%	2%	2%
ATV	1%	2%	1%	3%	3%	2%
VOX	2%	2%	2%	3%	3%	2%
ORF-TVthek	1%	2%	2%	2%	3%	2%
SAT.1	1%	1%	2%	2%	3%	2%
Sky	2%	0%	2%	2%	2%	2%
RTL II	1%	1%	2%	2%	2%	2%
PULS 4	1%	1%	2%	2%	2%	2%
JOYN	2%	1%	1%	1%	2%	1%
Paramount+	0%	1%	2%	3%	1%	1%
KABEL 1	0%	0%	2%	2%	3%	1%
Apple TV	1%	1%	1%	2%	1%	1%
ZDF-NEO	1%	1%	1%	1%	2%	1%
SkyX	1%	1%	2%	1%	1%	1%
SAT.1 GOLD	1%	0%	2%	1%	0%	1%
NITRO	0%	0%	1%	1%	2%	1%
Magenta TV	1%	1%	1%	0%	1%	1%
Twitch	0%	1%	0%	2%	1%	1%
RTLup	1%	0%	0%	1%	1%	1%
Google Play Filme ..	1%	0%	1%	1%	1%	1%
RTL+	0%	0%	2%	1%	1%	1%
PULS 24	0%	1%	1%	1%	0%	0%
Krone TV	0%	1%	1%	0%	0%	0%
Drei TV App	0%	0%	1%	0%	0%	0%
Canal+ First	0%	0%	0%	0%	1%	0%
Pluto TV	0%	0%	1%	0%	0%	0%
Oe24 TV	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Exxpress TV	0%	0%	0%	1%	0%	0%
AXplore TV	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Torrent/ Fileshari..	1%	0%	0%	0%	0%	0%
Zattoo	0%	0%	0%	0%	0%	0%
RTL+ kostenloses ..	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Flimmit	0%	0%	0%	0%	0%	0%

Quelle: Brandtracker 2023 | n = 3 099 | Feldzeit: 07.03.2023 bis 30.01.2024



# Genre nach den häufigsten Nutzungsquellen

Basis: 15-59 Jahre und Seher des Genre | Top 1-"am häufigsten" bis "am 5-häufigsten genutzt" | Reihung nach "am häufigsten", Top 20 Nennungen

## Politdiskussionen

	Top2	Top3	Top4	Top5	Gesamt
ORF 2	20%	4%	6%	3%	9%
ORF 1	11%	8%	4%	2%	7%
SERVUS TV	10%	8%	7%	5%	8%
YouTube	5%	9%	6%	6%	6%
ZDF	7%	6%	8%	7%	7%
PULS 4	6%	7%	7%	7%	6%
ORF III	6%	4%	6%	7%	6%
ATV	4%	6%	4%	7%	5%
PULS 24	5%	6%	9%	3%	6%
ARD	3%	4%	7%	4%	4%
Oe24 TV	3%	5%	1%	5%	4%
RTL	2%	3%	4%	5%	3%
Netflix	2%	2%	5%	4%	3%
PRO 7	0%	4%	6%	4%	3%
Amazon Prime Video	2%	2%	3%	2%	2%
N-TV		3%	1%	4%	2%
VOX	1%	1%	1%	2%	1%
ATV 2	2%	2%	1%	1%	1%
SAT.1			2%	3%	1%
KABEL 1	2%	0%	1%	2%	1%
Disney+	1%	2%	1%	1%	1%
DMAX	0%	1%	1%	3%	1%
KABEL 1 DOKU	0%	2%	3%	1%	1%
ZDF NEO	0%	1%	2%	2%	1%
Krone TV	0%		2%		0%
Sky	1%	0%	1%	3%	1%
DAZN	1%	2%	1%	1%	1%
RTL II	0%	0%	1%	1%	1%
SUPER RTL	1%	1%		1%	1%
PRO 7 MAXX	1%		1%	2%	1%
SIXX	0%	1%	1%		1%
Canal+ First	0%	0%		1%	0%
Apple iTunes Video/..	0%	0%	1%	1%	0%
Spox		0%	1%	1%	0%
IGTV	0%	0%		1%	0%
COMEDY CENTRAL		0%	1%		0%
Exppress TV	1%		1%	1%	1%
NITRO			1%	1%	0%
SAT.1 GOLD	1%	0%	1%		0%
RTLup		0%			0%
RTL+		1%			0%

## Dokumentation

	Top1	Top2	Top3	Top4	Top5	Top1-5
YouTube	13%	11%	11%	5%	9%	11%
Netflix	13%	10%	7%	5%	5%	9%
ORF 2	8%	9%	6%	7%	7%	8%
SERVUS TV	9%	7%	7%	6%	4%	7%
ORF 1	5%	6%	7%	3%	7%	5%
Amazon Prime Video	3%	6%	7%	7%	4%	5%
KABEL 1 DOKU	5%	5%	6%	4%	3%	5%
ZDF	3%	4%	4%	8%	7%	5%
ORF III	5%	7%	3%	4%	3%	4%
DMAX	5%	3%	4%	6%	1%	4%
ZDF NEO	3%	4%	2%	4%	3%	3%
ARD	2%	2%	5%	1%	5%	3%
Disney+	3%	3%	2%	1%	3%	2%
N-TV	3%	4%	2%	1%	1%	2%
ATV	2%	2%	2%	5%	2%	2%
KABEL 1	2%	3%	3%	2%	2%	2%
PRO 7	3%	1%	2%	2%	3%	2%
VOX	1%	1%	3%	4%	4%	2%
RTL	1%	1%	2%	4%	3%	2%
PULS 4	2%	2%	2%	2%	1%	2%
Sky	2%	2%	1%	0%	3%	2%
PULS 24	1%	1%	1%	1%	4%	1%
SAT.1	1%	1%	1%	2%	2%	1%
NITRO	1%	1%	2%	1%	2%	1%
RTL II	1%	0%	2%	1%	2%	1%
ATV 2	0%	1%	2%	2%	2%	1%
PRO 7 MAXX	1%	1%	2%	2%		1%
Oe24 TV	1%	1%	0%	0%	2%	1%
SIXX	0%	1%	1%	0%	2%	1%
DAZN	0%	1%	0%	2%		1%
RTL+	1%	0%	1%	0%	2%	1%
SUPER RTL	0%	0%	1%	0%	2%	1%
RTLup		1%	0%	1%	2%	1%
Apple iTunes Video/..		0%	0%	1%	2%	0%
SAT.1 GOLD	0%			2%	1%	0%
IGTV		1%	1%	1%		0%
Exppress TV	0%		0%	0%	2%	0%
COMEDY CENTRAL	0%	0%	0%	0%		0%
Krone TV	0%	0%		1%		0%
Canal+ First	0%	0%	0%			0%
Spox			0%		1%	0%

## Reportagen

	Top1	Top2	Top3	Top4	Top5	Top1-5
YouTube	13%	9%	8%	7%	6%	9%
Netflix	10%	8%	8%	5%	4%	7%
SERVUS TV	9%	6%	6%	5%	5%	7%
ORF 2	9%	8%	5%	4%	4%	7%
ORF 1	8%	6%	7%	5%	4%	6%
Amazon Prime Video	4%	7%	6%	7%	4%	6%
KABEL 1 DOKU	7%	4%	4%	4%	3%	5%
ORF III	2%	5%	5%	4%	2%	4%
DMAX	2%	4%	3%	5%	3%	4%
ZDF	3%	4%	4%	3%	3%	3%
ATV	3%	3%	2%	4%	6%	3%
N-TV	4%	3%	3%	3%	3%	3%
RTL	3%	3%	3%	4%	3%	3%
PRO 7	3%	2%	3%	3%	3%	3%
ARD	2%	3%	3%	4%	3%	3%
ZDF NEO	3%	2%	3%	2%	4%	3%
VOX	1%	3%	2%	3%	5%	3%
PULS 4	1%	2%	3%	3%	2%	2%
KABEL 1	2%	2%	2%	3%	3%	2%
Disney+	2%	2%	3%	1%	3%	2%
PULS 24	1%	1%	2%	2%	3%	2%
RTL II	1%	1%	2%	2%	2%	1%
Sky	1%	1%	1%	2%	2%	1%
SAT.1	0%	1%	1%	2%	3%	1%
Oe24 TV	1%	1%	2%	2%	2%	1%
PRO 7 MAXX	1%	1%	1%	2%	2%	1%
NITRO	0%	1%	1%	1%	2%	1%
SIXX	1%	1%	0%	1%	2%	1%
ATV 2	1%	1%	1%	1%	1%	1%
SAT.1 GOLD	1%	0%	1%	1%	1%	1%
DAZN	0%	0%	1%	1%	0%	1%
RTL+	1%	0%	1%	0%	1%	1%
SUPER RTL	1%	0%	0%	0%	1%	0%
RTLup	1%	0%	0%	0%	1%	0%
SUPER RTL	0%	0%	1%	0%	1%	0%
Apple iTunes Video/..		0%	1%	1%	0%	0%
Krone TV	0%	0%	0%	0%	1%	0%
COMEDY CENTRAL		0%	1%	1%	0%	0%
Spox		0%	0%	0%	1%	0%
Canal+ First	0%	0%	0%	0%		0%
Exppress TV		0%	1%		0%	0%
IGTV	0%	0%	0%		0%	0%

Quelle: Brandtracker 2023 | n = 3 099 | Feldzeit: 07.03.2023 bis 30.01.2024



# Sendungen Bekanntheit / Nutzer

Basis: 15-59 Jahre

	Nutzer		Kenner		Kenner			Nutzer			
	15-29	30-49	50-59	15-29	30-49	50-59	15-29	30-49	50-59		
Gesamtsumme	30%	60%		54%	62%	63%	30%	31%	31%	Durchschnitt	
Bauer sucht Frau	48%	94%		91%	95%	94%	57%	44%	44%	Bauer sucht Frau	
Teenager werden Mütter	42%	86%		85%	88%	83%	49%	45%	45%	Teenager werden Mütter	
ATV Aktuell	43%	71%		57%	72%	82%	31%	43%	43%	ATV Aktuell	
Amore unter Palmen	32%	62%		58%	63%	66%	31%	32%	32%	Amore unter Palmen	
Das Geschäft mit der Liebe	41%	73%		60%	80%	75%	33%	46%	46%	Das Geschäft mit der Liebe	
Die Bambis	17%	43%		40%	45%	42%	21%	16%	16%	Die Bambis	
Die Strafverteidiger	26%	52%		48%	50%	59%	30%	23%	23%	Die Strafverteidiger	
Dorfverbrechen	20%	37%		40%	40%	32%	25%	21%	21%	Dorfverbrechen	
Ein Leben für die Schönheit	26%	50%		39%	55%	52%	22%	29%	29%	Ein Leben für die Schönheit	
Forsthaus Rampensau	25%	64%		56%	65%	72%	31%	26%	26%	Forsthaus Rampensau	
Heinzl und die VIPs	23%	56%		46%	56%	66%	20%	21%	21%	Heinzl und die VIPs	
Mei potschertes Lebn	25%	49%		38%	52%	54%	24%	27%	27%	Mei potschertes Lebn	
Mein Gemeindebau	35%	72%		71%	71%	75%	32%	35%	35%	Mein Gemeindebau	
Orte des Schreckens	20%	39%		38%	40%	39%	23%	19%	19%	Orte des Schreckens	
Österreichs schockierendste Verbrechen	32%	56%		47%	56%	64%	33%	31%	31%	Österreichs schockierendste Verbrechen	
Ungelöst – Cold Case Austria	36%	63%		53%	67%	65%	31%	38%	38%	Ungelöst – Cold Case Austria	

Quelle: Brandtracker 2023 | n = 3 099 | Feldzeit: 07.03.2023 bis 30.01.2024

## Sendungen gefallen

Basis: 15-59 Jahre und Sendung gesehen | Skala: 1-gefallen, 2-eher gefallen, 3-eher nicht gefallen, 4-nicht gefallen

	1-gefallen				4-nicht gefallen				MW	gefallen		
										ja	nein	
Gesamtsumme	27%	43%	24%	6%	2,1	70%	30%	Durchschnitt				
Amore unter Palmen	27%	39%	26%	8%	2,1	66%	34%	Amore unter Palmen				
Das Geschäft mit der Liebe	25%	37%	29%	10%	2,2	62%	38%	Das Geschäft mit der Liebe				
Die Bambis	21%	41%	28%	9%	2,3	63%	37%	Die Bambis				
Die Strafverteidiger	27%	52%	18%	4%	2,0	78%	22%	Die Strafverteidiger				
Dorfverbrechen	31%	51%	10%	8%	1,9	82%	18%	Dorfverbrechen				
Ein Leben für die Schönheit	21%	49%	25%	5%	2,1	70%	30%	Ein Leben für die Schönheit				
Forsthaus Rampensau	28%	31%	31%	10%	2,2	59%	41%	Forsthaus Rampensau				
MeipotschertesLebn	23%	44%	28%	5%	2,1	67%	33%	MeipotschertesLebn				
Orte des Schreckens	34%	46%	18%	2%	1,9	80%	20%	Orte des Schreckens				
Österreichs schockierendste Verbrechen	36%	48%	13%	3%	1,8	84%	16%	Österreichs schockierendste Verbrechen				
Teenager werden Mütter	17%	39%	35%	9%	2,4	56%	44%	Teenager werden Mütter				
Ungelöst – Cold Case Austria	35%	52%	11%	2%	1,8	87%	13%	Ungelöst – Cold Case Austria				

Quelle: Brandtracker 2023 | n = 3 099 | Feldzeit: 07.03.2023 bis 30.01.2024

# Sendung empfehlen

Basis: 15-59 Jahre und Sendung gesehen | Skala: 1-ja, 2-eher ja, 3-eher nein, 4-nein

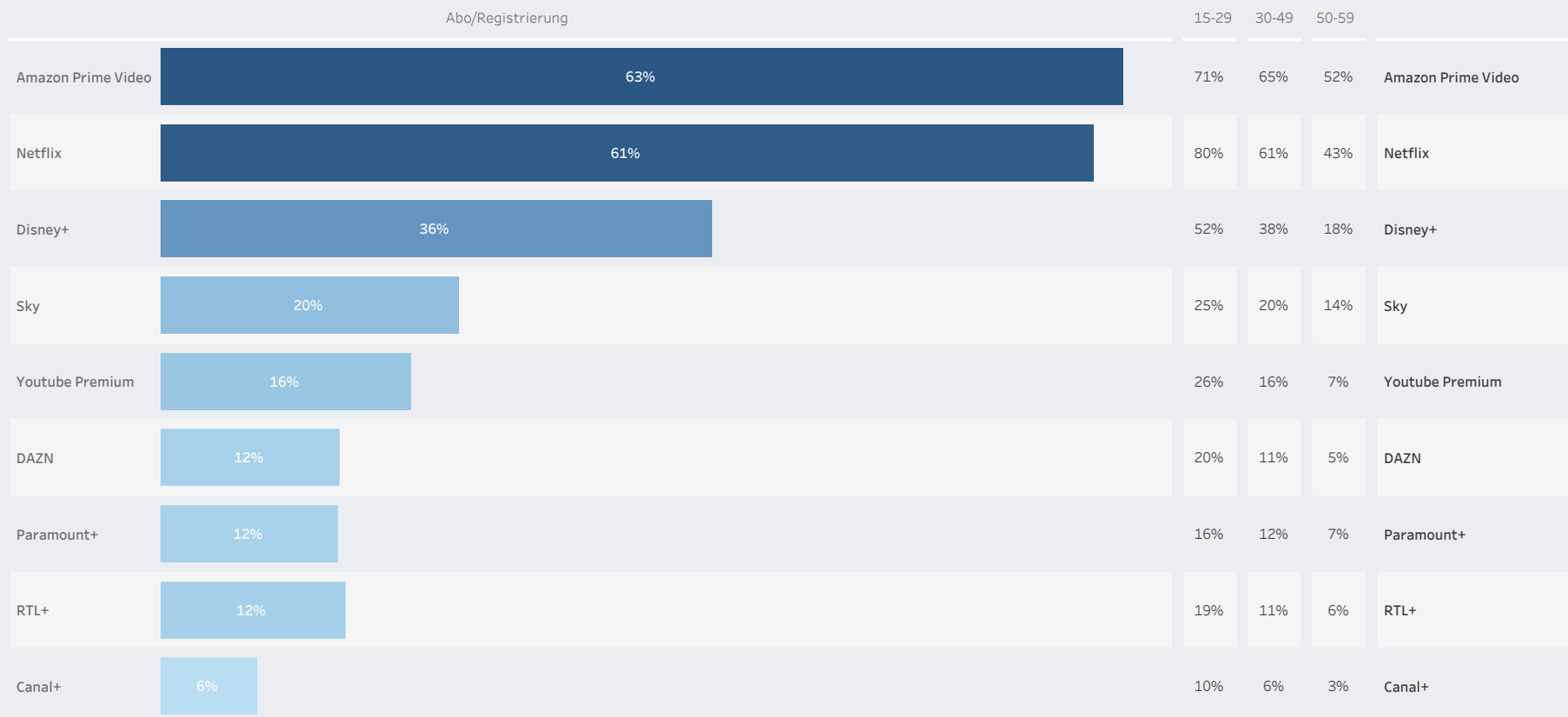
	1-ja, empfehlen				4-nein, nicht empfehlen				MW	empfehlen		Anr.
	1-ja	2-eher ja	3-eher nein	4-nein	1-ja	2-eher ja	3-eher nein	4-nein		ja	nein	
Durchschnitt	28%	36%	25%	11%	2,2	64%	36%	Durchschnitt				
Österreichs schockierendste Verbrechen	38%	40%	15%	7%	1,9	78%	22%	Österreichs schockierendste Verbrechen				
Ungelöst – Cold Case Austria	34%	45%	16%	5%	1,9	79%	21%	Ungelöst – Cold Case Austria				
Dorfverbrechen	33%	46%	15%	6%	1,9	79%	21%	Dorfverbrechen				
Orte des Schreckens	36%	39%	20%	6%	2,0	74%	26%	Orte des Schreckens				
Die Strafverteidiger	31%	39%	24%	6%	2,0	70%	30%	Die Strafverteidiger				
Ein Leben für die Schönheit	28%	36%	28%	9%	2,2	63%	37%	Ein Leben für die Schönheit				
Forsthaus Rampensau	29%	31%	26%	14%	2,3	59%	41%	Forsthaus Rampensau				
Die Bambis	24%	35%	30%	11%	2,3	59%	41%	Die Bambis				
Mei potschertes Lebn	23%	35%	31%	10%	2,3	59%	41%	Mei potschertes Lebn				
Amore unter Palmen	26%	31%	27%	16%	2,3	57%	43%	Amore unter Palmen				
Das Geschäft mit der Liebe	25%	32%	25%	18%	2,4	56%	44%	Das Geschäft mit der Liebe				
Teenager werden Mütter	18%	30%	32%	19%	2,5	49%	51%	Teenager werden Mütter				

Quelle: Brandtracker 2023 | n = 3 099 | Feldzeit: 07.03.2023 bis 30.01.2024



# Abonnement / Registrierung

Basis: 15-59 Jahre



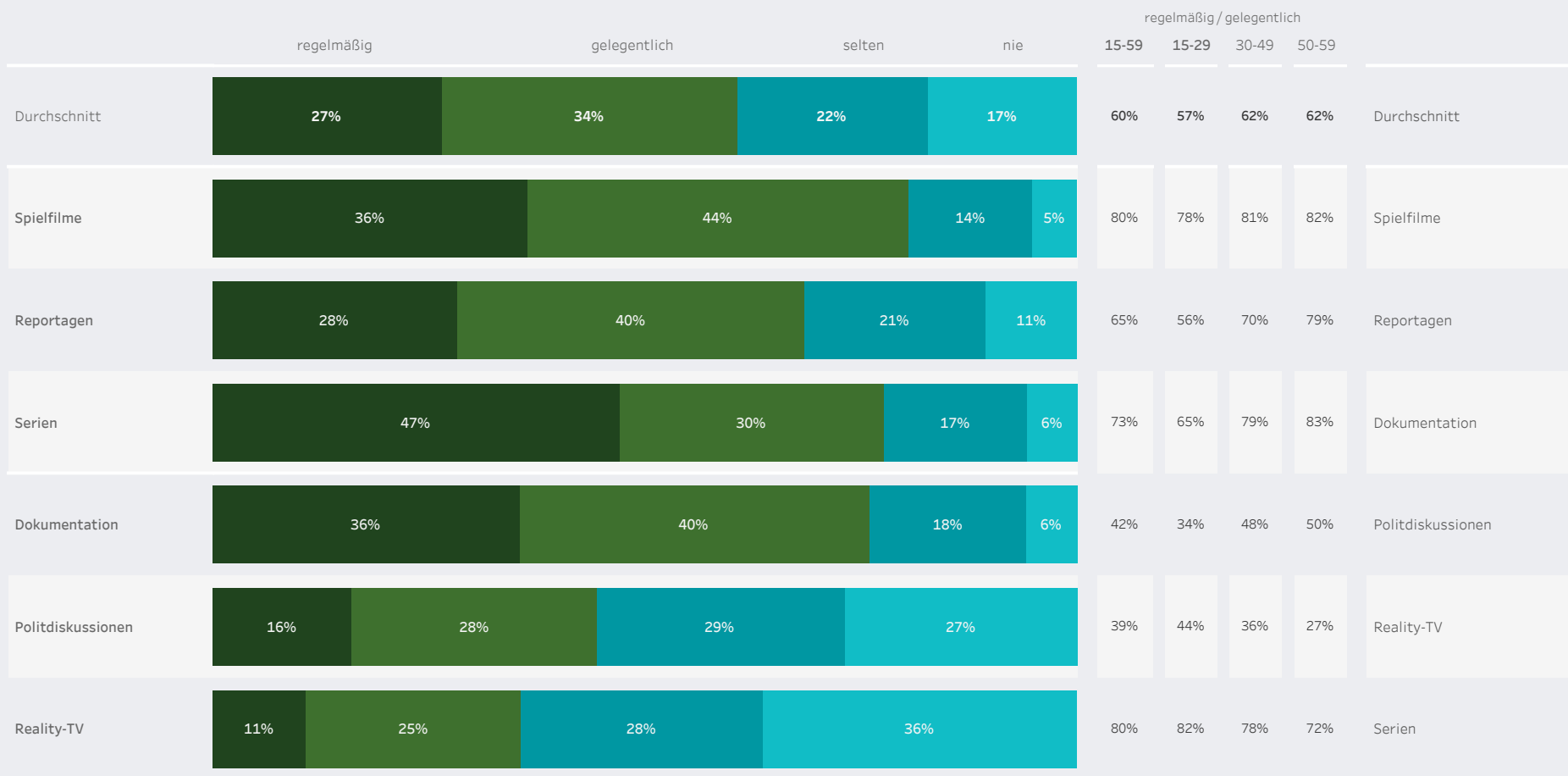
Quelle: Brandtracker 2023 | n = 3 099 | Feldzeit: 07.03.2023 bis 30.01.2024





# Genrenutzung

Basis: 15-59 Jahre | Skala: 1-regelmäßig, 2-gelegentlich, 3-selten, 4-nie



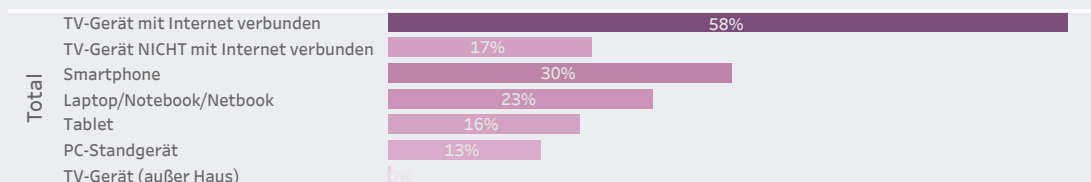
Quelle: Brandtracker 2023 | n = 3 099 | Feldzeit: 07.03.2023 bis 30.01.2024



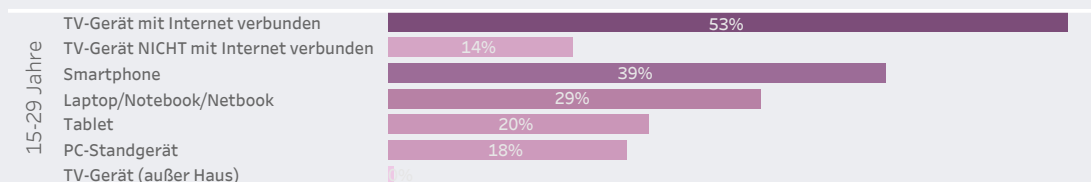
## Auf welchen Geräten und wie oft schauen Sie sich Sendungen von TV-Sendern an, unabhängig davon ob zu Hause oder anderswo?

Basis: 15-59 Jahre | Skala: 1 von 7 Tagen bis 7 von 7 Tagen, einmal in den letzten 4 Wochen | TRW=Tagesreichweite | WSK M=Weitester Seherkreis Monat | WSK W=Weitester Seherkreis Woche | n von 7  
 MW=durchschnittliche Anzahl gesehener Tage pro Woche

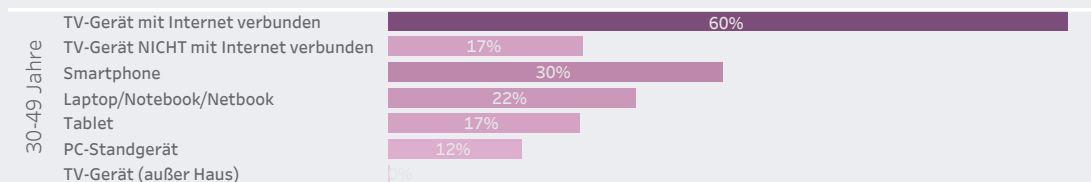
Tägliche TV-Nutzung(TRW)



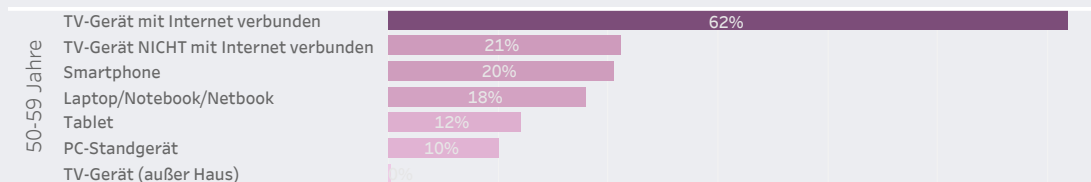
	vorhanden	WSK M	WSK W	TRW	MW Tage
TV-Gerät mit Internet..	88%	78%	74%	58%	5,5
TV-Gerät NICHT mit I..	35%	26%	25%	17%	5,0
Smartphone	99%	47%	42%	30%	5,0
Laptop/Notebook/Ne..	89%	43%	36%	23%	4,4
Tablet	67%	32%	27%	16%	4,3
PC-Standgerät	47%	23%	21%	13%	4,5
TV-Gerät (außer Haus)	4%	1%	0%	0%	3,4



	vorhanden	WSK M	WSK W	TRW	MW Tage
TV-Gerät mit Internet ..	89%	79%	74%	53%	5,0
TV-Gerät NICHT mit In..	31%	24%	22%	14%	4,5
Smartphone	99%	59%	54%	39%	5,0
Laptop/Notebook/Net..	91%	55%	47%	29%	4,3
Tablet	65%	36%	33%	20%	4,3
PC-Standgerät	50%	31%	28%	18%	4,6
TV-Gerät (außer Haus)	5%	1%	1%	0%	3,6



	vorhanden	WSK M	WSK W	TRW	MW Tage
TV-Gerät mit Internet ver..	89%	79%	75%	60%	5,6
TV-Gerät NICHT mit Inter..	35%	26%	24%	17%	5,0
Smartphone	99%	48%	42%	30%	4,9
Laptop/Notebook/Netbook	90%	41%	35%	22%	4,4
Tablet	68%	33%	27%	17%	4,3
PC-Standgerät	46%	21%	19%	12%	4,3
TV-Gerät (außer Haus)	3%	0%	0%	0%	5,5



	vorhanden	WSK M	WSK W	TRW	MW Tage
TV-Gerät mit Internet ver..	84%	76%	73%	62%	5,9
TV-Gerät NICHT mit Inter..	40%	30%	28%	21%	5,4
Smartphone	99%	33%	28%	20%	5,2
Laptop/Notebook/Netbook	87%	35%	28%	18%	4,5
Tablet	67%	26%	21%	12%	4,1
PC-Standgerät	47%	18%	15%	10%	4,6
TV-Gerät (außer Haus)	4%	1%	1%	0%	2,5

Quelle: Brandtracker 2023 | n = 3 099 | Feldzeit: 07.03.2023 bis 30.01.2024

# Senderperformance nach Altergruppen



Basis: 15-59 Jahre | Skala: "1 von 7 Tagen" bis "7 von 7 Tagen", "einmal in den letzten 4 Wochen" | TRW=Tagesreichweite

	15-59 Jahre	15-29 Jahre	30-49 Jahre	50-59 Jahre
Durchschnitt	16%	15%	16%	18%
PRO 7	24%	22%	25%	25%
PULS 4	21%	18%	22%	24%
SAT.1	19%	18%	19%	22%
ATV	21%	18%	21%	23%
KABEL 1	17%	15%	17%	18%
KABEL 1 DOKU	13%	11%	13%	14%
ATV 2	13%	13%	13%	13%
SIXX	10%	12%	11%	8%
PRO 7 MAXX	11%	14%	12%	8%
SAT.1 GOLD	11%	12%	10%	12%
PULS 24	13%	14%	13%	14%
ORF 1	33%	25%	33%	40%
ORF 2	32%	22%	29%	48%
ORF III	14%	13%	12%	18%
RTL	24%	20%	25%	28%
VOX	21%	16%	21%	24%
RTL II	17%	17%	16%	18%
SUPER RTL	13%	13%	14%	12%
N-TV	11%	11%	11%	11%
NITRO	11%	12%	11%	10%
RTL UP (RTL plus)	11%	13%	10%	10%
SERVUS TV	22%	17%	21%	29%
DMAX	12%	13%	13%	10%
COMEDY CENTRAL	8%	11%	9%	4%
oe24	11%	11%	10%	13%
ZDF	18%	15%	16%	24%
ARD	16%	13%	14%	22%
ZDF NEO	11%	11%	11%	13%

Quelle: Brandtracker 2023 | n = 3 099 | Feldzeit: 07.03.2023 bis 30.01.2024

# Mediatheken nach Altersgruppen

Basis: 15-59 Jahre | Skala: "1 von 7 Tagen" bis "7 von 7 Tagen", "einmal in den letzten 4 Wochen" | TRW=Tagesreichweite

	15-59 Jahre	15-29 Jahre	30-49 Jahre	50-59 Jahre
Durchschnitt	8%	12%	9%	5%
ProSieben	9%	12%	10%	6%
PULS 4	8%	10%	9%	5%
ATV	9%	12%	9%	5%
Sat.1	8%	11%	8%	5%
ProSieben Maxx	7%	11%	7%	2%
PULS 24	8%	11%	8%	4%
Kabel Eins	7%	11%	7%	4%
Kabeleins Doku	7%	10%	8%	3%
Galileo.tv	6%	10%	6%	2%
Sixx	6%	11%	7%	2%
Sat.1Gold	6%	9%	7%	3%
ORF	22%	22%	23%	21%
RTL	7%	11%	8%	3%
Twitch.tv	7%	15%	6%	1%

Quelle: Brandtracker 2023 | n = 3 099 | Feldzeit: 07.03.2023 bis 30.01.2024



# BVOD nach Altergruppen

Basis: 15-59 Jahre | Skala: "1 von 7 Tagen" bis "7 von 7 Tagen", "einmal in den letzten 4 Wochen" | TRW=Tagesreichweite| WSK M=Weitester Seherkreis Monat | WSK W=Weitester Seherkreis Woche  
| n von 7 MW=durchschnittliche Anzahl gesehener Tage pro Woche

	Total					15-29 Jahre					30-49 Jahre					50-59 Jahre					
	bekannt	WSK M	WSK W	TRW	MW Tage	bekannt	WSK M	WSK W	TRW	MW Tage	bekannt	WSK M	WSK W	TRW	MW Tage	bekannt	WSK M	WSK W	TRW	MW Tage	
ProSieben	86%	26%	20%	9%	3,3	89%	41%	29%	12%	2,8	86%	25%	19%	10%	3,5	84%	14%	11%	6%	3,9	ProSieben
PULS 4	85%	24%	17%	8%	3,2	87%	34%	24%	10%	3,0	84%	25%	18%	9%	3,4	84%	15%	10%	5%	3,3	PULS 4
Sat.1	85%	22%	17%	8%	3,3	85%	31%	26%	11%	2,9	84%	21%	17%	8%	3,5	85%	12%	9%	5%	3,5	Sat.1
ATV	84%	26%	19%	9%	3,3	84%	33%	26%	12%	3,3	85%	28%	20%	9%	3,0	84%	14%	10%	5%	3,8	ATV
Kabel Eins	82%	21%	16%	7%	3,2	85%	30%	25%	11%	3,3	81%	21%	16%	7%	3,1	82%	10%	8%	4%	3,1	Kabel Eins
Sixx	77%	17%	14%	6%	3,3	80%	27%	22%	11%	3,3	76%	17%	14%	7%	3,3	75%	7%	5%	2%	3,0	Sixx
PULS 24	81%	21%	17%	8%	3,3	81%	28%	24%	11%	3,3	81%	22%	17%	8%	3,3	81%	14%	10%	4%	3,2	PULS 24
ProSieben Maxx	77%	18%	15%	7%	3,2	83%	28%	25%	11%	3,0	76%	19%	16%	7%	3,3	73%	7%	5%	2%	3,3	ProSieben Maxx
Kabeleins Doku	78%	19%	14%	7%	3,4	76%	25%	21%	10%	3,2	78%	21%	16%	8%	3,5	78%	10%	5%	3%	3,5	Kabeleins Doku
Galileo.tv	67%	15%	13%	6%	3,3	75%	25%	22%	10%	3,3	65%	15%	12%	6%	3,3	63%	6%	4%	2%	3,5	Galileo.tv
Sat.1Gold	75%	16%	13%	6%	3,5	76%	22%	20%	9%	3,3	75%	16%	13%	7%	3,7	75%	8%	5%	3%	3,7	Sat.1Gold
ORF	93%	51%	37%	22%	4,2	93%	57%	43%	22%	3,5	95%	51%	36%	23%	4,5	92%	44%	32%	21%	4,6	ORF
RTL	85%	19%	15%	7%	3,4	89%	29%	23%	11%	3,2	85%	19%	15%	8%	3,5	83%	10%	6%	3%	3,8	RTL
Twitch.tv	56%	17%	13%	7%	3,7	82%	34%	27%	15%	3,7	53%	15%	11%	6%	3,6	36%	2%	2%	1%	4,2	Twitch.tv

Quelle: Brandtracker 2023 | n = 3 099 | Feldzeit: 07.03.2023 bis 30.01.2024



# SVOD nach Altergruppen

Basis: 15-59 Jahre | Skala: "1 von 7 Tagen" bis "7 von 7 Tagen", "einmal in den letzten 4 Wochen" | TRW=Tagesreichweite| WSK M=Weitester Seherkreis Monat | WSK W=Weitester Seherkreis Woche | n von 7 MW=durchschnittliche Anzahl gesehener Tage pro Woche

	Total					15-29 Jahre					30-49 Jahre					50-59 Jahre					
	bekannt	WSK M	WSK W	TRW	MW Tage	bekannt	WSK M	WSK W	TRW	MW Tage	bekannt	WSK M	WSK W	TRW	MW Tage	bekannt	WSK M	WSK W	TRW	MW Tage	
Zappn	70%	19%	14%	7%	3,5	72%	27%	23%	11%	3,4	70%	19%	14%	7%	3,6	67%	10%	6%	3%	3,4	Zappn
YouTube	98%	84%	68%	45%	4,6	98%	90%	78%	52%	4,7	98%	86%	71%	48%	4,7	98%	74%	54%	33%	4,3	YouTube
Netflix	97%	61%	51%	33%	4,5	98%	80%	69%	42%	4,3	97%	61%	52%	34%	4,6	96%	42%	33%	21%	4,4	Netflix
Amazon Prime Video	95%	60%	45%	25%	3,8	96%	68%	50%	25%	3,5	96%	64%	48%	28%	4,0	93%	47%	34%	20%	4,0	Amazon Prime Video
Apple iTunes Video/Filme	72%	13%	10%	5%	3,5	81%	22%	18%	9%	3,5	74%	12%	9%	4%	3,5	61%	6%	3%	2%	3,2	Apple iTunes Video/Filme
IGTV	32%	11%	9%	5%	3,6	48%	21%	18%	9%	3,7	30%	10%	8%	4%	3,5	19%	2%	2%	1%	3,2	IGTV
DAZN	72%	15%	12%	6%	3,5	77%	24%	22%	11%	3,5	72%	14%	11%	6%	3,5	66%	6%	4%	2%	3,2	DAZN
SpoX	29%	9%	8%	4%	3,6	39%	18%	16%	8%	3,6	28%	8%	7%	4%	3,7	20%	2%	2%	1%	3,0	SpoX
Sky	93%	22%	18%	11%	4,3	93%	30%	24%	13%	3,7	94%	21%	18%	11%	4,4	93%	16%	12%	9%	5,0	Sky

Quelle: Brandtracker 2023 | n = 3 099 | Feldzeit: 07.03.2023 bis 30.01.2024



# Senderperformance nach Altergruppen

Basis: 15-59 Jahre | Skala: "1 von 7 Tagen" bis "7 von 7 Tagen", "einmal in den letzten 4 Wochen" | TRW=Tagesreichweite| WSK M=Weitester Seherkreis Monat | WSK W=Weitester Seherkreis Woche | n von 7 MW=durchschnittliche Anzahl gesehener Tage pro Woche

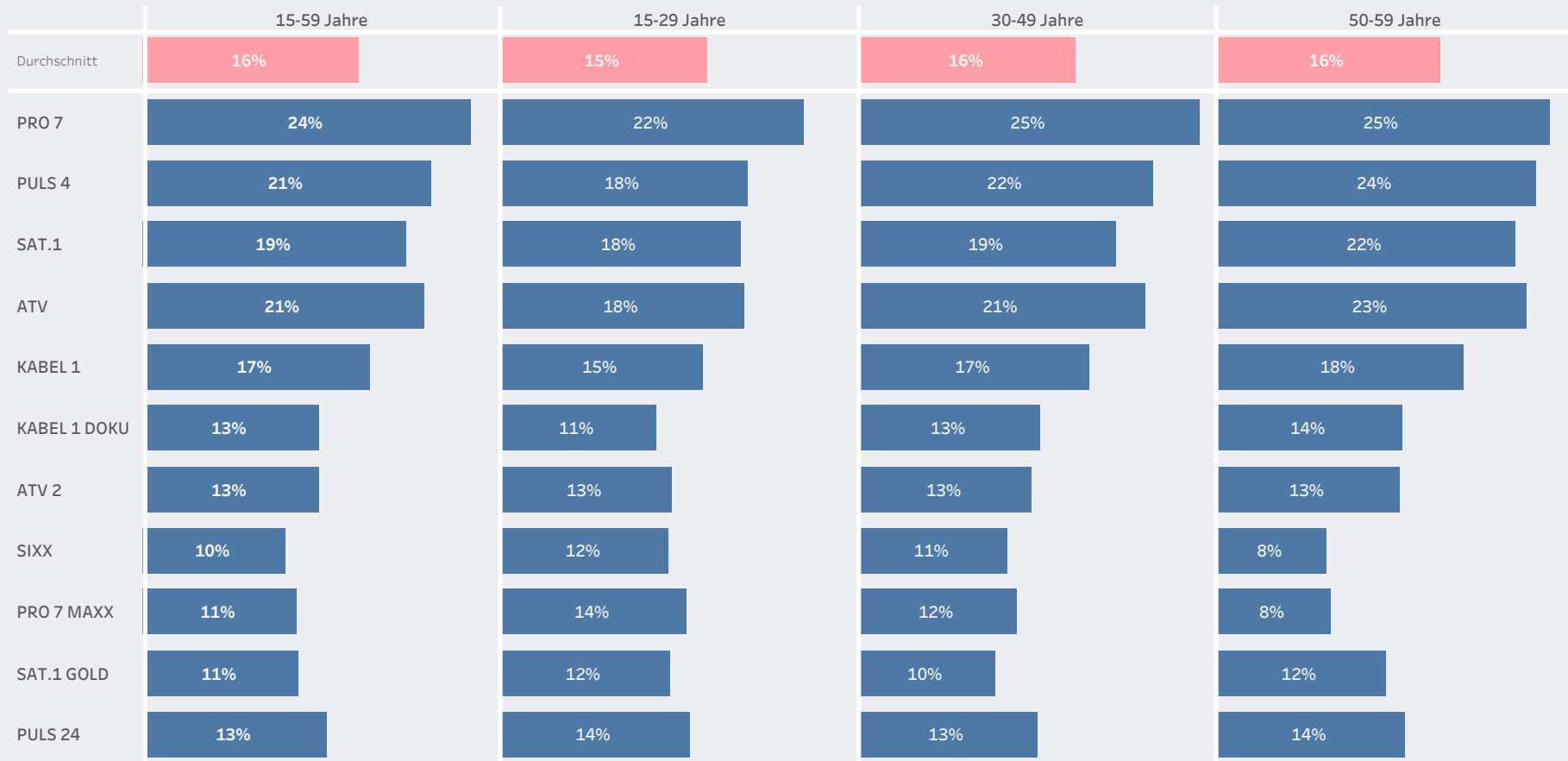
	Total					15-29 Jahre					30-49 Jahre					50-59 Jahre				
	bekannt	WSK M	WSK W	TRW	MW Ta..	bekannt	WSK M	WSK W	TRW	MW Ta..	bekannt	WSK M	WSK W	TRW	MW Tage	bekannt	WSK M	WSK W	TRW	
PRO 7	99%	64%	48%	24%	3,5	97%	61%	44%	22%	3,5	99%	64%	50%	25%	3,5	99%	63%	47%	23%	PRO 7
PULS 4	98%	57%	42%	21%	3,2	97%	50%	37%	18%	3,4	98%	59%	44%	22%	3,4	95%	46%	32%	13%	PULS 4
SAT.1	98%	57%	42%	19%	3,2	97%	50%	38%	18%	3,3	98%	59%	44%	22%	3,4	98%	56%	42%	18%	SAT.1
ATV	97%	58%	44%	21%	3,3	93%	50%	36%	18%	3,4	99%	58%	42%	19%	3,2	92%	43%	31%	14%	ATV
KABEL 1	97%	50%	38%	17%	3,1	94%	42%	31%	15%	3,4	98%	60%	46%	21%	3,2	100%	65%	50%	25%	KABEL 1
KABEL 1 DOKU	89%	38%	28%	13%	3,2	84%	30%	24%	11%	3,3	98%	52%	40%	17%	3,0	86%	32%	22%	8%	KABEL 1 DOKU
ATV 2	92%	40%	29%	13%	3,1	89%	33%	26%	13%	3,4	90%	39%	28%	13%	3,3	97%	59%	45%	24%	ATV 2
SIXX	91%	36%	24%	10%	3,0	92%	34%	26%	12%	3,4	93%	42%	29%	13%	3,0	92%	42%	30%	14%	SIXX
PRO 7 MAXX	89%	34%	25%	11%	3,1	90%	35%	27%	14%	3,5	92%	39%	26%	11%	2,9	99%	64%	47%	22%	PRO 7 MAXX
SAT.1 GOLD	87%	32%	24%	11%	3,3	85%	31%	25%	12%	3,5	90%	35%	26%	12%	3,1	89%	35%	26%	12%	SAT.1 GOLD
PULS 24	91%	41%	29%	13%	3,3	90%	36%	27%	14%	3,5	87%	31%	22%	10%	3,2	89%	33%	20%	8%	PULS 24
ORF 1	99%	69%	57%	33%	4,0	98%	65%	48%	25%	3,6	92%	43%	29%	13%	3,2	100%	75%	65%	40%	ORF 1
ORF 2	99%	62%	52%	32%	4,4	98%	54%	41%	22%	3,7	98%	68%	57%	33%	4,0	100%	75%	67%	48%	ORF 2
ORF III	95%	43%	30%	14%	3,2	93%	34%	25%	13%	3,6	98%	60%	49%	29%	4,1	98%	57%	41%	18%	ORF III
RTL	99%	61%	47%	24%	3,6	98%	56%	42%	20%	3,4	95%	39%	28%	12%	3,0	89%	37%	24%	11%	RTL
VOX	98%	56%	44%	21%	3,3	95%	46%	34%	16%	3,3	99%	62%	48%	25%	3,6	88%	35%	24%	10%	VOX
RTL II	98%	51%	37%	17%	3,2	96%	47%	34%	17%	3,4	98%	58%	46%	21%	3,2	100%	66%	52%	28%	RTL II
SUPER RTL	98%	41%	28%	13%	3,3	97%	38%	27%	13%	3,4	98%	51%	36%	16%	3,1	99%	53%	39%	18%	SUPER RTL
N-TV	86%	32%	23%	11%	3,3	76%	26%	21%	11%	3,6	98%	42%	28%	14%	3,4	99%	42%	28%	12%	N-TV
NITRO	85%	32%	24%	11%	3,1	79%	26%	23%	12%	3,5	90%	33%	23%	11%	3,2	99%	62%	49%	24%	NITRO
SERVUS TV	98%	58%	43%	22%	3,6	96%	48%	36%	17%	3,3	98%	57%	42%	21%	3,5	99%	69%	53%	29%	SERVUS TV
DMAX	88%	36%	26%	12%	3,3	87%	36%	28%	13%	3,4	87%	33%	25%	11%	3,0	66%	12%	7%	4%	DMAX
COMEDY CENTRAL	77%	21%	16%	8%	3,6	82%	28%	22%	11%	3,6	90%	39%	27%	13%	3,3	86%	32%	21%	10%	COMEDY CENTRAL
oe24	86%	28%	21%	11%	3,6	83%	26%	21%	11%	3,6	81%	23%	17%	9%	3,5	90%	32%	24%	13%	oe24
ZDF	98%	53%	38%	18%	3,3	97%	44%	32%	15%	3,3	86%	26%	19%	10%	3,6	99%	62%	46%	22%	ZDF
ARD	97%	48%	35%	16%	3,2	92%	36%	28%	13%	3,2	99%	49%	34%	16%	3,2	99%	67%	52%	24%	ARD
ZDF NEO	87%	35%	26%	11%	3,1	83%	27%	22%	11%	3,5	87%	35%	25%	11%	3,1	90%	45%	30%	13%	ZDF NEO

Quelle: Brandtracker 2023 | n = 3 099 | Feldzeit: 07.03.2023 bis 30.01.2024

# Senderperformance nach Altersgruppen



Basis: 15-59 Jahre | Skala: "1 von 7 Tagen" bis "7 von 7 Tagen", "einmal in den letzten 4 Wochen" | TRW=Tagesreichweite



Quelle: Brandtracker 2023 | n = 3 099 | Feldzeit: 07.03.2023 bis 30.01.2024



# Mediatheken nach Altersgruppen

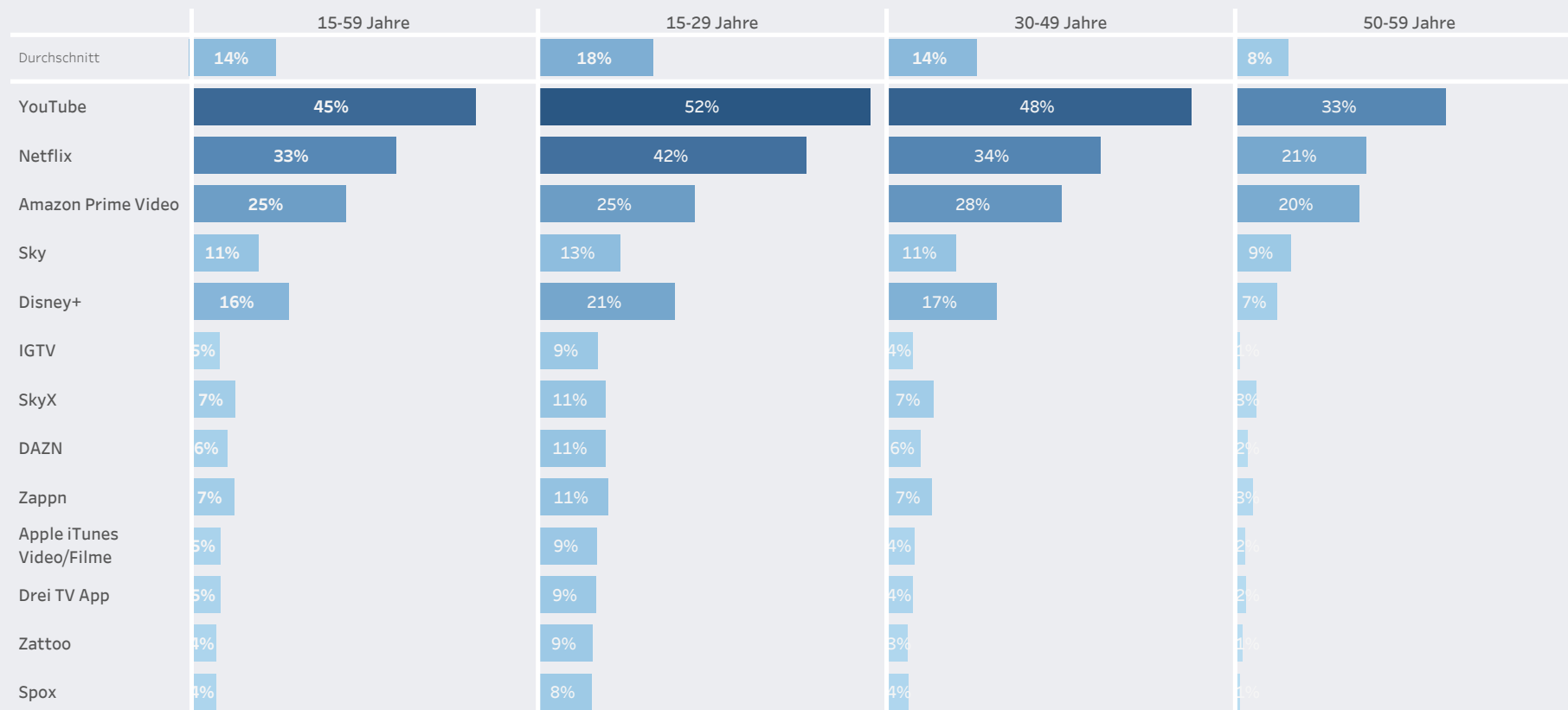
Basis: 15-59 Jahre | Skala: "1 von 7 Tagen" bis "7 von 7 Tagen", "einmal in den letzten 4 Wochen" | TRW=Tagesreichweite



Quelle: Brandtracker 2023 | n = 3 099 | Feldzeit: 07.03.2023 bis 30.01.2024

# A-/SVOD nach Altersgruppen

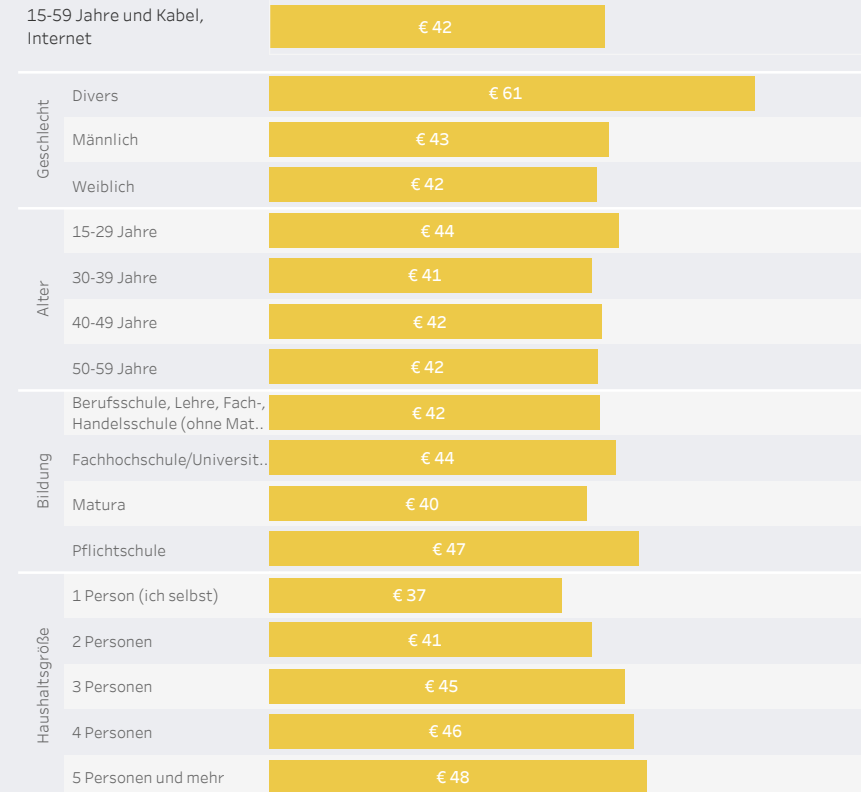
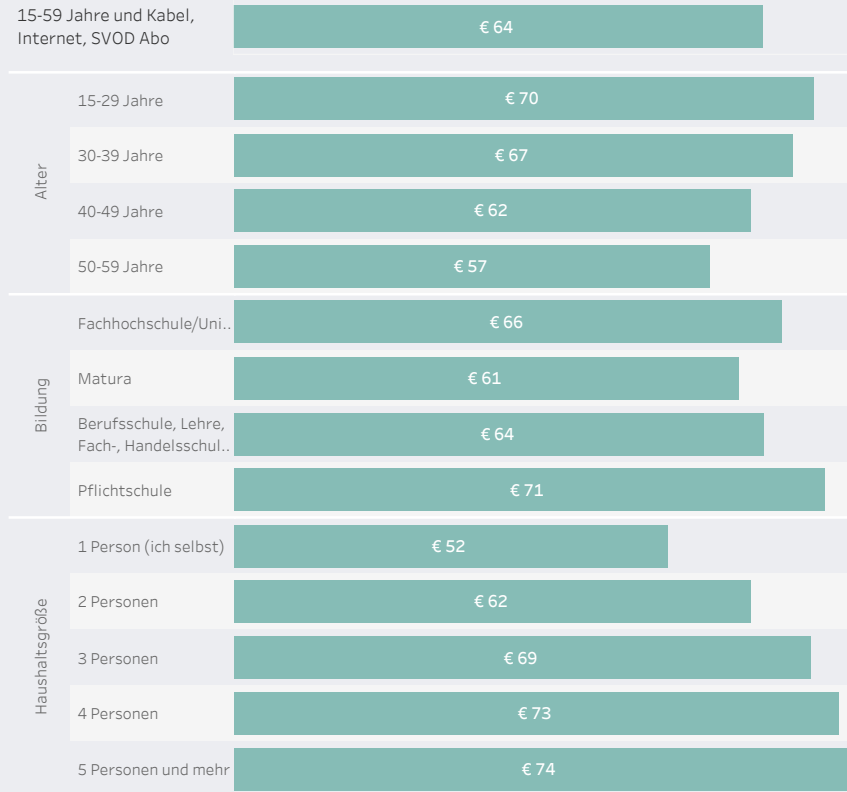
Basis: 15-59 Jahre | Skala: "1 von 7 Tagen" bis "7 von 7 Tagen", "einmal in den letzten 4 Wochen" | TRW=Tagesreichweite



Quelle: Brandtracker 2023 | n = 3 099 | Feldzeit: 07.03.2023 bis 30.01.2024

# Monatliches Bewegtbildbudget

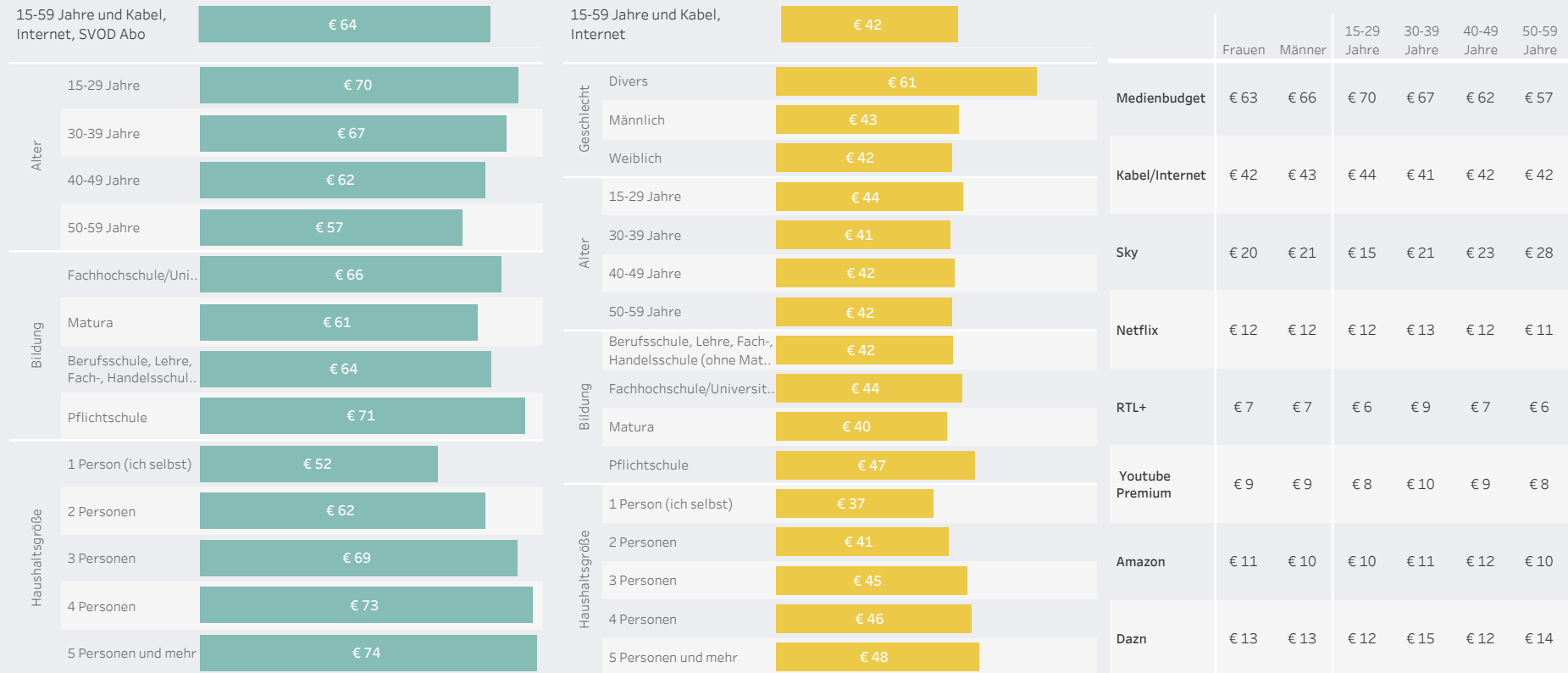
Basis: 15-59 Jahre und Kabel/Internet/SVOD Abo vorhanden | Mittelwert (ohne Null)





# Monatliches Bewegtbudget

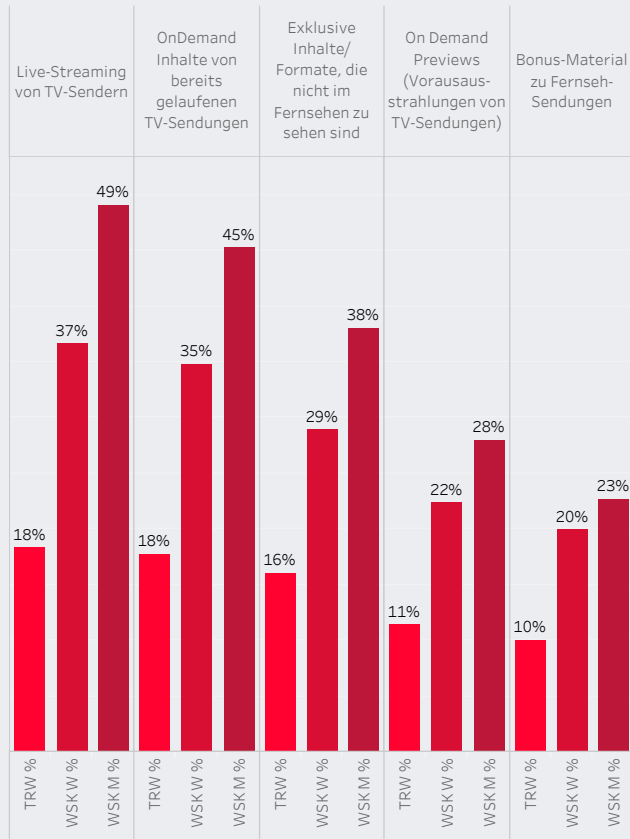
Basis: 15-59 Jahre und Kabel/Internet/SVOD Abo vorhanden | Mittelwert (ohne Null)



Quelle: Brandtracker 2023 | n = 3 099 | Feldzeit: 07.03.2023 bis 30.01.2024

Wenn Sie TV-Inhalte auf nicht traditionellem Weg (Sat, Kabel, Terrestrik) nutzen, also über TV-Websites, Apps, Online-Player, etc. Welche Inhalte nutzen Sie dann wie oft?

Basis: 12-59 - TRW in %



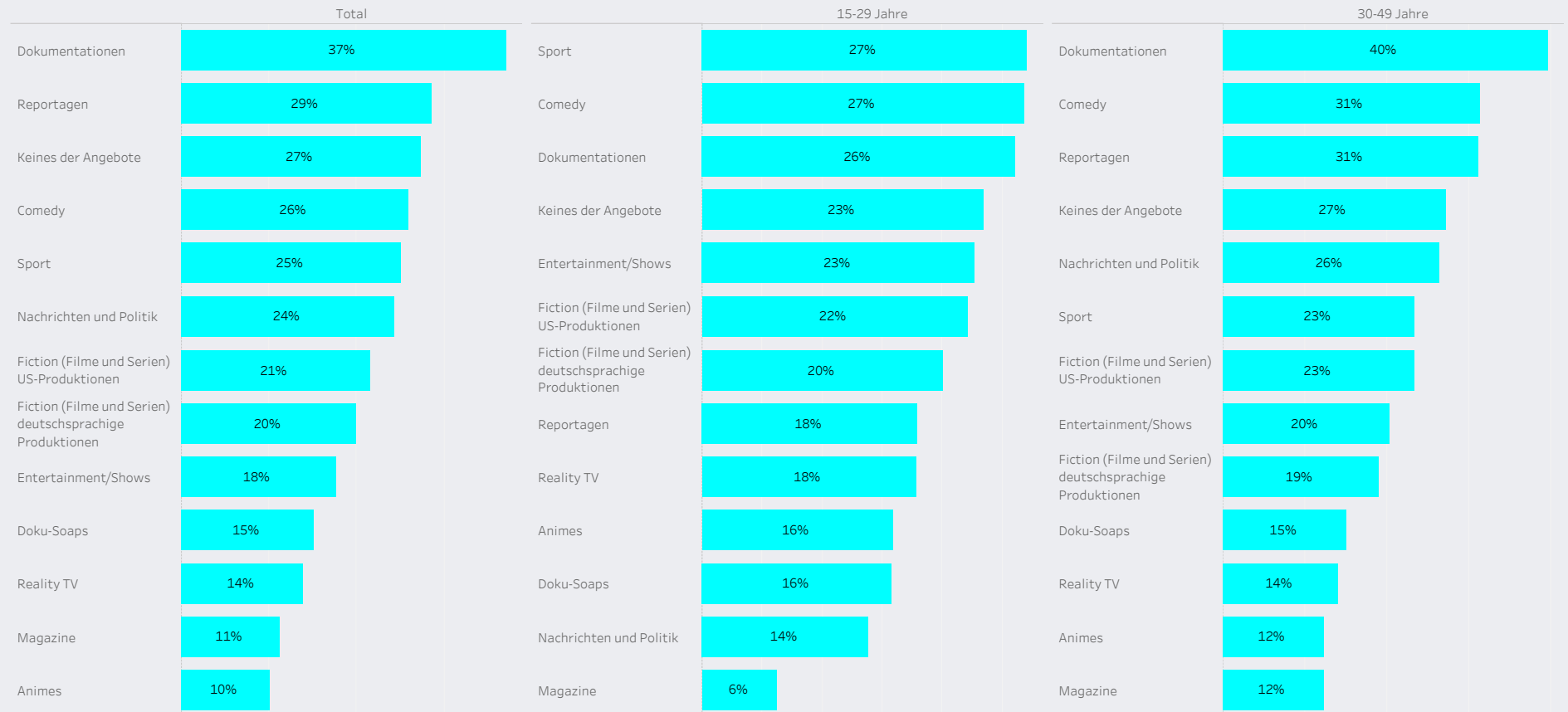
		TRW	WSK W	WSK M		TRW	WSK W	WSK M
<b>Nutzer</b>	Live-Streaming von TV-Sendern	37%	66%	80%	<b>15-29 Jahre</b>	24%	51%	60%
	OnDemand Inhalte von bereits gelaufenen TV-Sendungen	38%	67%	76%		24%	46%	53%
	Exklusive Inhalte/Formate, die nicht im Fernsehen zu sehen sind	35%	56%	63%		23%	41%	47%
	On Demand Previews (Vorausausstrahlungen von TV-Sendungen)	33%	57%	62%		18%	35%	42%
	Bonus-Material zu Fernseh-Sendungen	32%	56%	58%		17%	33%	38%
<b>Nichtnutzer</b>	Live-Streaming von TV-Sendern	15%	33%	48%	<b>30-49 Jahre</b>	18%	36%	49%
	OnDemand Inhalte von bereits gelaufenen TV-Sendungen	18%	36%	47%		19%	38%	47%
	Exklusive Inhalte/Formate, die nicht im Fernsehen zu sehen sind	14%	26%	37%		16%	30%	41%
	On Demand Previews (Vorausausstrahlungen von TV-Sendungen)	8%	18%	25%		11%	22%	27%
	Bonus-Material zu Fernseh-Sendungen	6%	15%	18%		10%	20%	22%
<b>Nichtkenner</b>	Live-Streaming von TV-Sendern	12%	26%	35%	<b>50-59 Jahre</b>	14%	23%	38%
	OnDemand Inhalte von bereits gelaufenen TV-Sendungen	8%	18%	28%		10%	19%	35%
	Exklusive Inhalte/Formate, die nicht im Fernsehen zu sehen sind	9%	19%	26%		10%	16%	24%
	On Demand Previews (Vorausausstrahlungen von TV-Sendungen)	4%	10%	15%		4%	10%	15%
	Bonus-Material zu Fernseh-Sendungen	3%	8%	10%		3%	8%	9%

Skala: "1 von 7 Tagen" bis "7 von 7 Tagen", "einmal in den letzten 4 Wochen" | TRW=Tagesreichweite | WSK W=Weitester Seherkreis Woche | WSK M=Weitester Seherkreis Monat

Quelle: Brandtracker 2023 | n = 3 099 | Feldzeit: 07.03.2023 bis 30.01.2024

# Streamer Genre

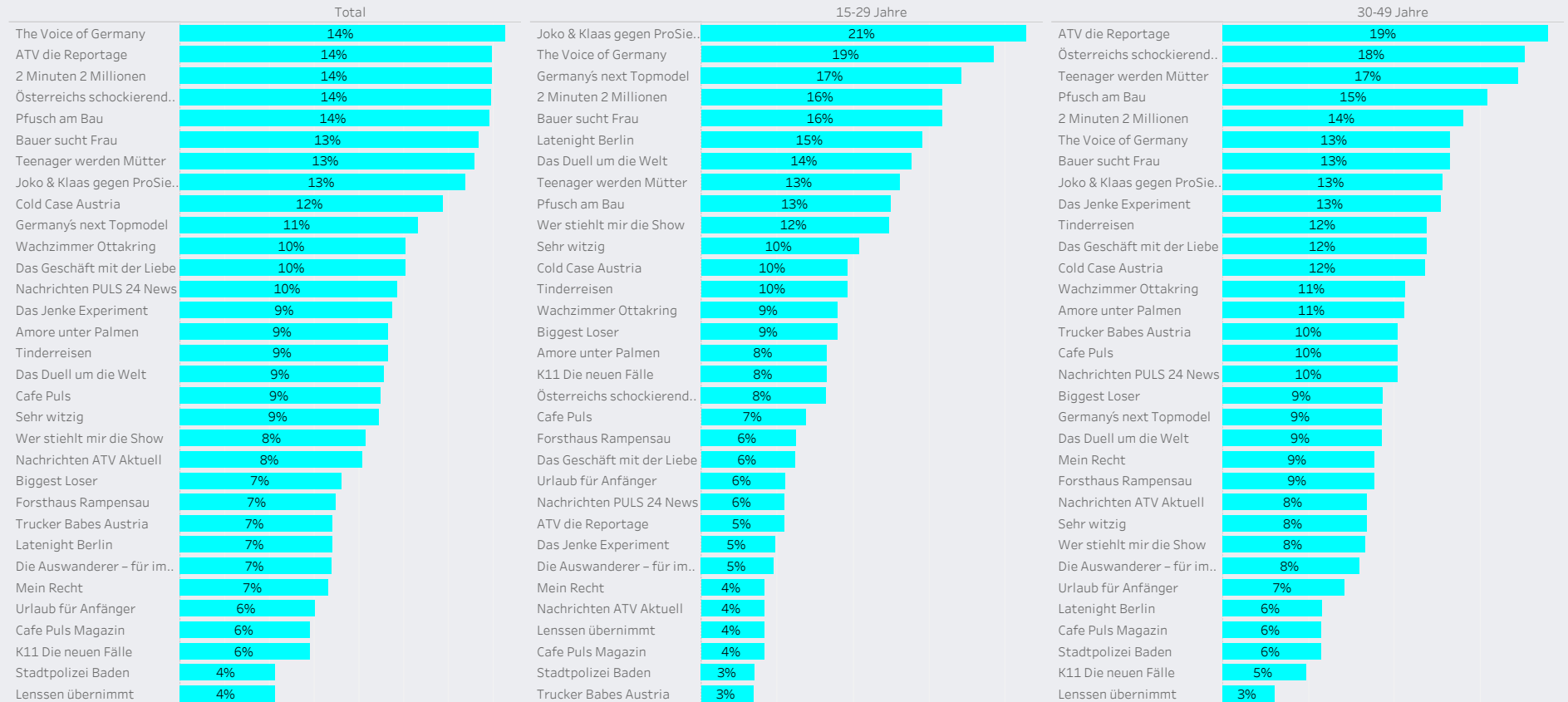
15-59 Jahre



Quelle: Brandtracker 2023 | n = 3 099 | Feldzeit: 07.03.2023 bis 30.01.2024

# Streamer Formate

15-59 Jahre



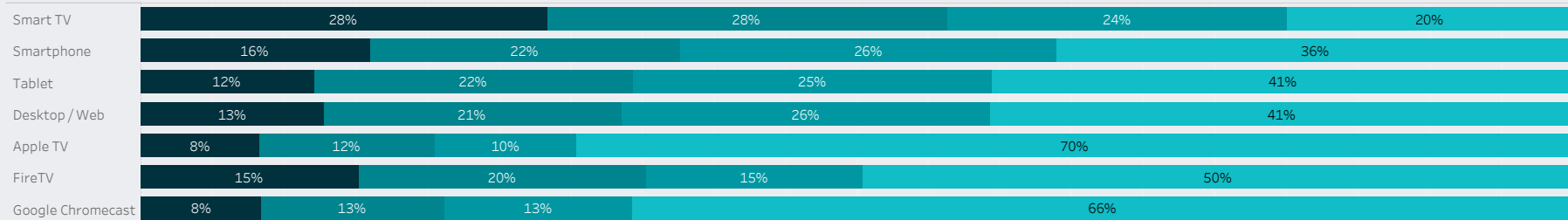
Quelle: Brandtracker 2023 | n = 3 099 | Feldzeit: 07.03.2023 bis 30.01.2024

# Streamer Device

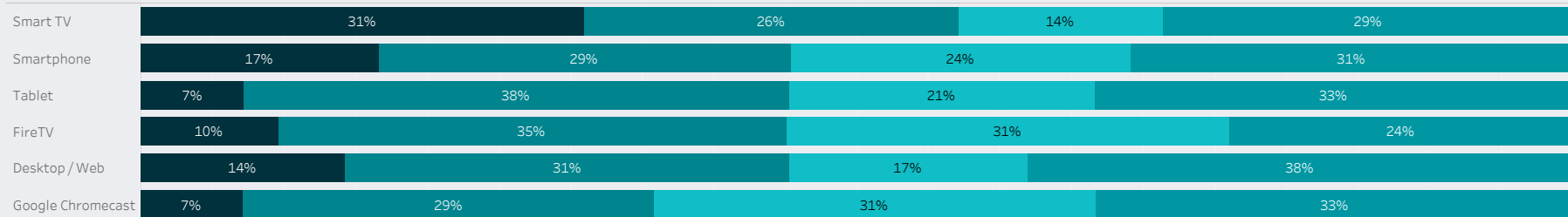
15-59 Jahre



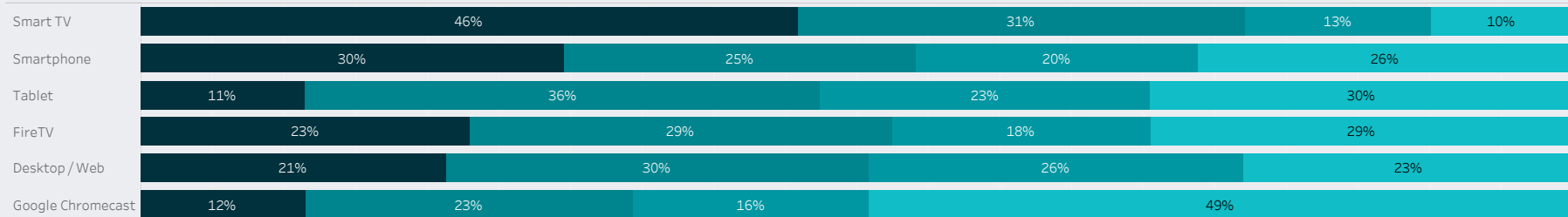
Total



15-29 Jahre



30-49 Jahre



Quelle: Brandtracker 2023 | n = 3 099 | Feldzeit: 07.03.2023 bis 30.01.2024