

Statistik

Basis: 15+ Jahre | Verteilung ungewichtet (Fallzahl / in %)



Geschlecht

Männlich	1 537	50%
Weiblich	1 549	50%

Alter

15-29 Jahre	852	28%
30-39 Jahre	704	23%
40-49 Jahre	671	22%
50-59 Jahre	859	28%

Bundesland

Wien	704	23%
Niederösterreich	584	19%
Burgenland	100	3%
Steiermark	427	14%
Kärnten	187	6%
Oberösterreich	502	16%
Salzburg	186	6%
Tirol	264	9%
Vorarlberg	132	4%

Ortsgröße

Bis 5.000 Einwohner	1 015	33%
5.001 - 10.000 Einwohner	481	16%
10.001 - 50.000 Einwohner	457	15%
50.001 - 1 Million Einwohner	429	14%
Mehr als 1 Million Einwohner	704	23%

Bildung

Pflichtschule	242	8%
Berufsschule, Lehre, Fach-, Handelsschule (ohne Matura)	1 272	41%
Matura	857	28%
Fachhochschule/Universität	715	23%

HH-Größe

1 Person (ich selbst)	641	21%
2 Personen	1 023	33%
3 Personen	666	22%
4 Personen	554	18%
5 Personen und mehr	202	7%

Berufstätigkeit

Voll berufstätig (od. Frauen in Karenz) m..	2 040	66%
Teilweise berufstätig (weniger als halb..	363	12%
Lehrling	38	1%
Einkommen OHNE Berufsausübung (Alim..	18	1%
Witwe OHNE eigenen Beruf; Pension od. ..	11	0%
Schüler (= Haupttätigkeit)	83	3%
Student (= Haupttätigkeit)	177	6%
Arbeitslos	159	5%
Eigene Pension/Rente	120	4%
Im Haushalt tätig OHNE eigenes Einkom..	59	2%
Mithelfende Familienangehörige	18	1%

HH-führend

Ja, ich bin für die Haushaltsführung hauptverantw..	1 603	52%
Ja, ich bin für die Haushaltsführung mitverantwor..	1 304	42%
Nein, ich bin nicht für die Haushaltsführung verantwortlich	179	6%

Haupteinkommensbezieher

Ja	1 999	65%
Nein	1 087	35%

Geburtsland

In Österreich	2 779	90%
Nicht in Österreich	307	10%

Geburtsland Mutter

Österreich	2 559	83%
anderes Land	527	17%

Geburtsland Vater

Österreich	2 567	83%
anderes Land	519	17%

Migrationshintergrund

beide Elternteile	128	4%
ein Elternteil	203	7%
selbst	307	10%
kein Migrationshintergrund	2 448	79%

Genre nach den häufigsten Nutzungsquellen

Basis: 15-59 Jahre und Seher des Genre | Top 1-"am häufigsten" bis "am 5-häufigsten genutzt" | Reihung nach "am häufigsten", Top 20 Nennungen



Sport

	Top1	Top2	Top3	Top4	Top5	Top1-5
YouTube	16%	9%	7%	9%	6%	10%
Netflix	10%	10%	10%	6%	6%	9%
ORF 2	11%	7%	7%	5%	6%	8%
ORF 1	9%	9%	6%	7%	4%	8%
SERVUS TV	6%	9%	7%	7%	5%	7%
Amazon Prime Video	4%	9%	8%	5%	3%	6%
ORF III	5%	4%	5%	4%	5%	4%
ZDF	4%	4%	5%	4%	4%	4%
KABEL 1 DOKU	6%	4%	3%	4%	2%	4%
Disney+	2%	3%	5%	5%	2%	3%
PRO 7	2%	3%	3%	2%	6%	3%
DMAX	3%	4%	2%	3%	3%	3%
ARD	2%	3%	3%	3%	3%	3%
ATV	2%	3%	2%	4%	4%	3%
ZDF NEO	2%	2%	3%	1%	5%	3%
VOX	1%	1%	2%	4%	2%	2%
N-TV	2%	2%	2%	2%	2%	2%
RTL	1%	2%	2%	2%	3%	2%
PULS 4	1%	1%	2%	2%	3%	2%
SAT.1	1%	1%	2%	2%	3%	2%
KABEL 1	1%	1%	2%	3%	1%	2%
PULS 24	1%	1%	1%	2%	3%	1%
Sky	2%	1%	1%	1%	1%	1%
RTL II	1%	1%	1%	1%	1%	1%
SIXX	0%	1%	2%	1%	2%	1%
Oe24 TV	1%	1%	1%	1%	1%	1%
NITRO	0%	1%	1%	2%	2%	1%
PRO 7 MAXX	1%	1%	1%	1%	2%	1%
SUPER RTL	0%	1%	1%	1%	1%	1%
ATV 2	1%	0%	1%	1%	1%	1%
Krone TV	0%	1%	0%	1%	1%	1%
RTL+	0%	0%	1%	0%	2%	1%
SAT.1 GOLD	1%	0%	1%	1%	1%	1%
COMEDY CENTRAL	1%	0%	1%	1%	1%	1%
DAZN	0%	0%	0%	1%	1%	0%
Apple iTunes	0%	0%	1%	1%	1%	0%
Spox	0%	0%	1%	1%	0%	0%
Canal+ First	0%	1%	0%	0%	0%	0%
Exxpress TV			0%	1%	0%	0%
RTLup	0%	0%	0%	0%	0%	0%

Reality TV

	Top1	Top2	Top3	Top4	Top5	Top1-5
RTL	12%	11%	5%	3%	10%	9%
Netflix	13%	9%	5%	5%	4%	8%
YouTube	9%	7%	10%	8%	5%	8%
ATV	14%	8%	4%	3%	3%	7%
PRO 7	5%	9%	5%	7%	6%	6%
RTL II	7%	7%	6%	5%	4%	6%
Amazon Prime Video	3%	4%	7%	6%	5%	5%
VOX	3%	4%	6%	6%	5%	4%
Disney+	3%	5%	3%	3%	4%	4%
SAT.1	3%	3%	4%	3%	5%	4%
PULS 4	2%	2%	6%	3%	3%	3%
ORF 1	1%	2%	3%	3%	4%	2%
SERVUS TV	2%	2%	2%	4%	0%	2%
DMAX	1%	1%	2%	3%	4%	2%
RTL+	5%	1%	1%	0%		2%
ATV 2	1%	1%	2%	3%	3%	2%
KABEL 1	1%	2%	2%	3%	2%	2%
PULS 24	1%	1%	2%	3%	3%	2%
ZDF	1%	2%	2%	2%	4%	2%
ORF 2	1%	3%	2%	2%	1%	2%
SIXX	1%	1%	2%	4%	3%	2%
NITRO	1%	0%	1%	3%	2%	1%
KABEL 1 DOKU	1%	1%	2%	0%	2%	1%
SUPER RTL	1%	1%	2%	1%	1%	1%
Sky	1%	0%	2%	2%	2%	1%
ZDF NEO	0%	1%	1%	2%	3%	1%
N-TV		0%	3%	2%	1%	1%
ORF III	1%	1%	1%	2%	1%	1%
PRO 7 MAXX	1%	0%	1%	2%	1%	1%
ARD	1%	1%	1%	2%	0%	1%
SAT.1 GOLD	1%	0%	2%	0%	0%	1%
Apple iTunes	0%	1%	1%	1%	2%	1%
COMEDY CENTRAL	1%	1%	1%	1%	1%	1%
RTLup	0%	1%	1%	0%	1%	1%
DAZN	1%	0%	1%	1%	1%	1%
Krone TV	1%	0%	1%	1%	1%	1%
Oe24 TV	1%		2%	0%	0%	1%
Spox	1%		1%	0%	0%	0%
Exxpress TV		1%		1%		0%
Canal+ First		0%	0%	1%	0%	0%

Quelle: Brandtracker 2023 | n = 3 086 | Feldzeit: 07.03.2023 bis 29.01.2024

Genre nach den häufigsten Nutzungsquellen

Basis: 15-59 Jahre und Seher des Genre | Top 1-"am häufigsten" bis "am 5-häufigsten genutzt" | Reihung nach "am häufigsten", Top 20 Nennungen



Frühstücksfernsehen

	Top1	Top2	Top3	Top4	Top5	Top1-5
PULS 4	20%	7%	8%	3%	1%	10%
ORF 2	10%	14%	7%	5%	4%	9%
ORF 1	11%	8%	2%	13%	3%	8%
RTL	5%	6%	4%	7%	1%	5%
YouTube	6%	4%	2%	7%	4%	5%
PULS 24	4%	6%	1%	5%	1%	4%
SERVUS TV	2%	2%	7%	3%	7%	4%
SAT.1	5%	2%		5%	6%	4%
ARD	3%	2%	4%	5%	3%	4%
ATV	2%	5%	7%	1%	4%	4%
ZDF	1%	6%	7%	3%	3%	3%
JOYN	3%	5%	1%	3%	4%	3%
Netflix	2%	4%	4%	1%	4%	3%
PRO 7	2%	4%	3%	1%	1%	3%
Amazon Prime Video		2%	6%	3%	1%	2%
ORF-TVthek	2%	2%	3%	1%	1%	2%
VOX	2%		2%	1%	6%	2%
ATV 2	1%	2%			6%	2%
Oe24 TV	3%	1%	1%	1%	1%	2%
Disney+	1%	3%		3%		1%
ZDF NEO	1%	2%	1%		3%	1%
Sky	1%	1%	2%	1%	1%	1%
KABEL 1	1%	1%	3%		1%	1%
ORF III	2%	2%				1%
SAT.1 GOLD	1%		2%	3%		1%
SUPER RTL	1%	1%	2%		3%	1%
RTL II			1%	3%	4%	1%
Magenta TV		1%		3%	4%	1%
KABEL 1 DOKU	1%	2%	1%	1%		1%
PRO 7 MAXX	2%			1%	1%	1%
Apple TV	1%	1%	1%			1%
DAZN				3%	3%	1%
Canal+ First	1%	1%	1%	1%		1%
DMAX		1%			3%	1%
Paramount+		1%	1%	1%		1%
RTL+	1%	1%	1%			1%
NITRO			1%	3%		1%
SkyX	1%		2%			1%
SIXX		1%		1%	1%	1%
Pluto TV			1%	1%	1%	1%
COMEDY CENTRAL	1%			1%		1%
RTL+ kostenloses A..	1%	1%			1%	1%
Apple iTunes	1%		2%			1%
RTLup	1%		1%			0%
Google Play Filme &..				1%	1%	0%
Drei TV App	1%		1%			0%
Twitch	1%	1%				0%
N-TV			1%		1%	0%
Zattoo				1%		0%
Krone TV					1%	0%

Spielfilme

	Top1	Top2	Top3	Top4	Top5	Gesamt
Netflix	26%	12%	6%	3%	3%	11%
Amazon Prime Vid..	13%	17%	7%	5%	4%	10%
ORF 1	11%	6%	5%	8%	6%	7%
Disney+	4%	7%	8%	4%	3%	5%
PRO 7	5%	5%	4%	7%	6%	5%
YouTube	4%	3%	5%	3%	4%	4%
ORF 2	4%	4%	5%	3%	2%	4%
RTL	1%	4%	5%	4%	3%	3%
SERVUS TV	2%	3%	3%	3%	4%	3%
ZDF	1%	3%	4%	3%	4%	3%
VOX	0%	1%	3%	5%	5%	3%
ARD	1%	3%	3%	3%	1%	2%
SAT.1	1%	1%	2%	4%	4%	2%
ATV	1%	1%	3%	2%	4%	2%
JOYN	2%	2%	3%	2%	2%	2%
KABEL 1	1%	1%	1%	2%	4%	2%
ORF-TVthek	1%	2%	1%	1%	3%	2%
Sky	3%	1%	1%	1%	2%	2%
PULS 4	2%	1%	1%	3%	1%	2%
ZDF NEO	1%	1%	3%	1%	3%	1%
Paramount+	0%	1%	1%	3%	2%	1%
RTL II	1%	1%	1%	1%	2%	1%
RTL+	0%	1%	1%	1%	0%	1%
SAT.1 GOLD	1%	1%	1%	0%	1%	1%
SkyX	1%		1%	1%	1%	1%
Magenta TV			1%	1%	1%	1%
NITRO	0%	1%	1%	2%	1%	1%
PULS 24	0%	0%	1%	1%	0%	1%
AXplore TV	0%	0%	1%	1%	0%	1%
Apple TV	0%	1%	1%	0%	0%	1%
Oe24 TV	0%	0%	1%	0%	1%	0%
Twitch		1%		1%	1%	0%
Pluto TV	1%	1%				0%
RTLup		0%	0%	1%		0%
Drei TV App	0%	1%				0%
RTL+ kostenloses ..				1%		0%
Zattoo			1%	0%		0%
Torrent/ Fileshari..	0%		0%		0%	0%
Exxpress TV		0%		0%		0%
Google Play Filme ..		0%	0%			0%
Krone TV	0%			0%		0%

Quelle: Brandtracker 2023 | n = 3 086 | Feldzeit: 07.03.2023 bis 29.01.2024

Genre nach den häufigsten Nutzungsquellen

Basis: 15-59 Jahre und Seher des Genre | Top 1-"am häufigsten" bis "am 5-häufigsten genutzt" | Reihung nach "am häufigsten", Top 20 Nennungen



Politdiskussionen

	Top2	Top3	Top4	Top5	Top1-5
ORF 2	16%	11%	9%	1%	10%
ORF 1	12%	8%	6%	4%	8%
SERVUS TV	9%	7%	4%	5%	7%
ORF III	6%	8%	5%	5%	6%
PULS 4	8%	5%	4%	5%	6%
ZDF	5%	7%	5%	7%	6%
YouTube	6%	7%	4%	7%	6%
ATV	4%	6%	5%	7%	5%
PULS 24	5%	4%	6%	4%	5%
ARD	4%	5%	5%	3%	4%
RTL	1%	3%	5%	7%	3%
Oe24 TV	3%	1%	3%	4%	3%
Netflix	3%	1%	3%	1%	2%
Amazon Prime Video	1%	3%	3%	2%	2%
VOX	2%	1%	3%	3%	2%
ATV 2	1%	1%	2%	4%	2%
N-TV	1%	1%	3%	3%	2%
PRO 7	1%	2%	1%	5%	2%
SAT.1	1%	1%	3%	3%	2%
RTL II	1%	2%	1%	2%	1%
Sky	0%	3%	1%	1%	1%
Disney+	1%	2%	3%	1%	1%
Krone TV	1%	0%	2%	1%	1%
ZDF NEO	1%	1%	1%	2%	1%
SIXX	1%	0%	1%	1%	1%
KABEL 1 DOKU	2%		2%		1%
KABEL 1	0%	0%	1%	3%	1%
SUPER RTL		2%	1%	1%	1%
RTLup	0%	0%	1%	2%	1%
COMEDY CENTRAL	0%	1%	1%	1%	1%
Spox	1%	1%	1%	1%	1%
DMAX	1%		1%	1%	1%
Canal+ First	1%		1%	1%	1%
PRO 7 MAXX		1%	1%	1%	1%
SAT.1 GOLD	1%		1%	1%	0%
Apple iTunes			1%	1%	0%
DAZN		0%		1%	0%
RTL+		1%		1%	0%
NITRO			1%	1%	0%

Dokumentation

	Top1	Top2	Top3	Top4	Top5	Top1-5
Netflix	12%	12%	6%	10%	5%	10%
YouTube	11%	10%	8%	9%	8%	10%
SERVUS TV	9%	10%	4%	7%	6%	8%
ORF 2	10%	7%	6%	5%	2%	7%
Amazon Prime Video	4%	7%	7%	7%	5%	6%
ORF 1	7%	6%	4%	3%	3%	5%
KABEL 1 DOKU	7%	4%	7%	3%	6%	5%
ORF III	5%	4%	6%	4%	4%	5%
DMAX	5%	3%	5%	2%	3%	4%
Disney+	4%	2%	7%	4%	3%	4%
ZDF	3%	5%	5%	2%	6%	4%
N-TV	2%	2%	3%	4%	4%	3%
ATV	1%	3%	3%	2%	5%	2%
Sky	3%	2%	2%	3%	1%	2%
ARD	1%	2%	2%	5%	2%	2%
RTL	2%	1%	2%	2%	5%	2%
ZDF NEO	2%	2%	2%	2%	2%	2%
KABEL 1	1%	2%	1%	3%	5%	2%
PRO 7 MAXX	1%	2%	2%	2%	1%	1%
PRO 7	1%	2%	1%	3%	1%	1%
ATV 2	1%	2%	1%	1%	2%	1%
PULS 4	0%	1%	2%	3%	1%	1%
SIXX		2%	2%	2%	1%	1%
RTL II	1%	0%	1%	2%	4%	1%
VOX	1%	1%	2%	1%	2%	1%
NITRO	1%	1%	2%	1%	2%	1%
SAT.1 GOLD	0%	1%	3%	0%	2%	1%
Oe24 TV	1%	1%	1%	1%		1%
SAT.1	0%	1%	1%	3%		1%
PULS 24	0%	1%	0%	1%	2%	1%
SUPER RTL	0%	0%	0%	1%	3%	1%
Krone TV	0%	0%	1%	0%	1%	0%
RTL+	0%	1%	1%		1%	0%
DAZN	0%	1%			2%	0%
RTLup	0%	0%		1%	1%	0%
Canal+ First		0%	0%	1%		0%
COMEDY CENTRAL		1%		0%		0%
Apple iTunes		0%			1%	0%
Spox	0%	0%				0%

Reportagen

	Top1	Top2	Top3	Top4	Top5	Top1-5
YouTube	16%	9%	7%	9%	6%	10%
Netflix	10%	10%	10%	6%	6%	9%
ORF 2	11%	7%	7%	5%	6%	8%
ORF 1	9%	9%	6%	7%	4%	8%
SERVUS TV	6%	9%	7%	7%	5%	7%
Amazon Prime Video	4%	9%	8%	5%	3%	6%
ORF III	5%	4%	5%	4%	5%	4%
ZDF	4%	4%	5%	4%	4%	4%
KABEL 1 DOKU	6%	4%	3%	4%	2%	4%
Disney+	2%	3%	5%	5%	2%	3%
PRO 7	2%	3%	3%	2%	6%	3%
DMAX	3%	4%	2%	3%	3%	3%
ARD	2%	3%	3%	3%	3%	3%
ATV	2%	3%	2%	4%	4%	3%
ZDF NEO	2%	2%	3%	1%	5%	3%
VOX	1%	1%	2%	4%	2%	2%
N-TV	2%	2%	2%	2%	2%	2%
RTL	1%	2%	2%	2%	3%	2%
PULS 4	1%	1%	2%	2%	3%	2%
SAT.1	1%	1%	2%	2%	3%	2%
KABEL 1	1%	1%	2%	3%	1%	2%
PULS 24	1%	1%	1%	2%	3%	1%
Sky	2%	1%	1%	1%	1%	1%
RTL II	1%	1%	1%	1%	1%	1%
SIXX	0%	1%	2%	1%	2%	1%
Oe24 TV	1%	1%	1%	1%	1%	1%
NITRO	0%	1%	1%	2%	2%	1%
SUPER RTL	0%	1%	1%	1%	1%	1%
PRO 7 MAXX	1%	1%	1%		2%	1%
ATV 2	1%	0%	1%	1%	1%	1%
Krone TV	0%	1%	0%	1%	1%	1%
RTL+	0%	0%	1%	0%	2%	1%
SAT.1 GOLD	1%	0%	1%	1%	1%	1%
COMEDY CENTRAL	1%	0%		1%	1%	1%
Apple iTunes	0%	0%	1%	1%	1%	0%
DAZN	0%	0%	0%	1%	1%	0%
Canal+ First	0%	1%	0%	0%	0%	0%
Spox	0%	0%	1%	1%	0%	0%
RTLup	0%	0%	0%	0%	0%	0%
IGTV		0%		0%	0%	0%

Quelle: Brandtracker 2023 | n = 3 086 | Feldzeit: 07.03.2023 bis 29.01.2024

Sendungen Bekanntheit / Nutzer

Basis: 15-59 Jahre



	Nutzer		Kenner		Kenner			Nutzer			
	15-29	30-49	15-29	30-49	50-59	15-29	30-49	50-59			
Durchschnitt	26%	49%	49%	48%	51%	28%	26%	26%	Durchschnitt		
Pfusch am Bau	45%	81%	74%	82%	85%	37%	46%	46%	Pfusch am Bau		
Mein Recht! Ich geb nicht auf!	20%	44%	34%	44%	52%	16%	20%	20%	Mein Recht! Ich geb nicht auf!		
2 Minuten 2 Millionen	49%	81%	80%	83%	78%	53%	47%	47%	2 Minuten 2 Millionen		
4DOKU – PULS 4 Dokumentation am Do..	23%	41%	43%	39%	41%	27%	22%	22%	4DOKU – PULS 4 Dokumentation am Do..		
Cafe Puls – Das Frühstückfernsehen	41%	74%	67%	75%	78%	37%	42%	42%	Cafe Puls – Das Frühstückfernsehen		
Cafe Puls – Das Magazin (ca 19:00)	40%	71%	67%	71%	75%	36%	40%	40%	Cafe Puls – Das Magazin (ca 19:00)		
Die Auswanderer – Für immer fort?	30%	59%	51%	62%	64%	27%	34%	34%	Die Auswanderer – Für immer fort?		
Exakt – Das PULS 4 Magazin	23%	43%	49%	38%	43%	27%	22%	22%	Exakt – Das PULS 4 Magazin		
Hillinger & Hillinger	16%	46%	40%	44%	57%	16%	16%	16%	Hillinger & Hillinger		
Junges Geld uns gehört die Welt	15%	26%	34%	25%	18%	27%	11%	11%	Junges Geld uns gehört die Welt		
Match in Paradise	7%	33%	33%	30%	38%	10%	7%	7%	Match in Paradise		
Nachtgschicht	17%	30%	38%	30%	24%	24%	16%	16%	Nachtgschicht		
Österreich unzensiert	23%	43%	47%	39%	45%	27%	24%	24%	Österreich unzensiert		
PULS 4 Dokus	36%	58%	47%	60%	67%	23%	40%	40%	PULS 4 Dokus		
Road Trip Amerika - Drei Spitzenköche ..	21%	42%	42%	43%	40%	29%	19%	19%	Road Trip Amerika - Drei Spitzenköche a.		
Taxi Bitte	12%	28%	36%	26%	23%	23%	8%	8%	Taxi Bitte		
Very Good for Hollywood	16%	31%	39%	29%	26%	26%	13%	13%	Very Good for Hollywood		
Wahrheit oder Pflicht	18%	40%	41%	34%	48%	24%	17%	17%	Wahrheit oder Pflicht		

Quelle: Brandtracker 2023 | n = 3 086 | Feldzeit: 07.03.2023 bis 29.01.2024

Sendungen gefallen

Basis: 15-59 Jahre und Sendung gesehen | Skala: 1-gefallen, 2-eher gefallen, 3-eher nicht gefallen, 4-nicht gefallen



	1-gefallen				4-nicht gefallen				MW	gefallen		
										ja	nein	
Durchschnitt	22%				53%				2,1	75%	25%	Durchschnitt
2 Minuten 2 Millionen	20%				58%				2,1	78%	22%	2 Minuten 2 Millionen
4DOKU – PULS 4 Dokumentation am Donnerstag	30%				55%				1,9	85%	15%	4DOKU – PULS 4 Dokumentation am Donnerstag
Cafe Puls – Das Magazin (ca 19:00)	16%				56%				2,2	72%	28%	Cafe Puls – Das Magazin (ca 19:00)
Die Auswanderer – Für immer fort?	14%				48%				2,3	61%	39%	Die Auswanderer – Für immer fort?
Exakt – Das PULS 4 Magazin	21%				57%				2,1	78%	22%	Exakt – Das PULS 4 Magazin
Hillinger & Hillinger	25%				45%				2,1	71%	29%	Hillinger & Hillinger
Junges Geld uns gehört die Welt	17%				49%				2,3	67%	33%	Junges Geld uns gehört die Welt
Nachtgschicht	24%				47%				2,1	71%	29%	Nachtgschicht
Österreich unzensiert	19%				53%				2,1	72%	28%	Österreich unzensiert
Road Trip Amerika - Drei Spitzenköche auf vier Rädern	32%				48%				1,9	80%	20%	Road Trip Amerika - Drei Spitzenköche auf vier Rädern
Taxi Bitte	22%				51%				2,1	73%	27%	Taxi Bitte
Very Good for Hollywood	15%				50%				2,3	65%	35%	Very Good for Hollywood
Wahrheit oder Pflicht	19%				49%				2,2	68%	32%	Wahrheit oder Pflicht

Quelle: Brandtracker 2023 | n = 3 086 | Feldzeit: 07.03.2023 bis 29.01.2024

Sendung empfehlen

Basis: 15-59 Jahre und Sendung gesehen | Skala: 1-ja, 2-eher ja, 3-eher nein, 4-nein

4nr

	1-ja, empfehlen				4-nein, nicht empfehlen				MW	empfehlen		Durchschnitt
	1-ja	2-eher ja	3-eher nein	4-nein	1-ja	2-eher ja	3-eher nein	4-nein		ja	nein	
Durchschnitt	25%	45%	23%	7%	25%	45%	23%	7%	2,1	70%	30%	Durchschnitt
Road Trip Amerika - Drei Spitzenköche auf vier Rädern	40%	43%	15%	2%	40%	43%	15%	2%	1,8	83%	17%	Road Trip Amerika - Drei Spitzenköche auf vier Rädern
PULS 4 Dokumentation am Donnerstag	29%	50%	16%	5%	29%	50%	16%	5%	2,0	79%	21%	PULS 4 Dokumentation am Donnerstag
Exakt - Das PULS 4 Magazin	29%	41%	23%	7%	29%	41%	23%	7%	2,1	71%	29%	Exakt - Das PULS 4 Magazin
Taxi Bitte	28%	40%	27%	5%	28%	40%	27%	5%	2,1	68%	32%	Taxi Bitte
2 Minuten 2 Millionen	26%	44%	22%	8%	26%	44%	22%	8%	2,1	70%	30%	2 Minuten 2 Millionen
Junges Geld uns gehört die Welt	23%	47%	25%	5%	23%	47%	25%	5%	2,1	70%	30%	Junges Geld uns gehört die Welt
Österreich unzensuriert	25%	45%	22%	8%	25%	45%	22%	8%	2,1	70%	30%	Österreich unzensuriert
Nachtgschicht	24%	43%	28%	4%	24%	43%	28%	4%	2,1	67%	33%	Nachtgschicht
Hillinger & Hillinger	29%	33%	29%	9%	29%	33%	29%	9%	2,2	62%	38%	Hillinger & Hillinger
Cafe Puls - Das Magazin (ca 19:00)	19%	45%	27%	9%	19%	45%	27%	9%	2,3	64%	36%	Cafe Puls - Das Magazin (ca 19:00)
Very Good for Hollywood	16%	50%	27%	7%	16%	50%	27%	7%	2,3	66%	34%	Very Good for Hollywood
Wahrheit oder Pflicht	19%	42%	28%	11%	19%	42%	28%	11%	2,3	61%	39%	Wahrheit oder Pflicht
Die Auswanderer - Für immer fort?	14%	44%	30%	12%	14%	44%	30%	12%	2,4	58%	42%	Die Auswanderer - Für immer fort?

Quelle: Brandtracker 2023 | n = 3 086 | Feldzeit: 07.03.2023 bis 29.01.2024

Abonnement / Registrierung

Basis: 15-59 Jahre



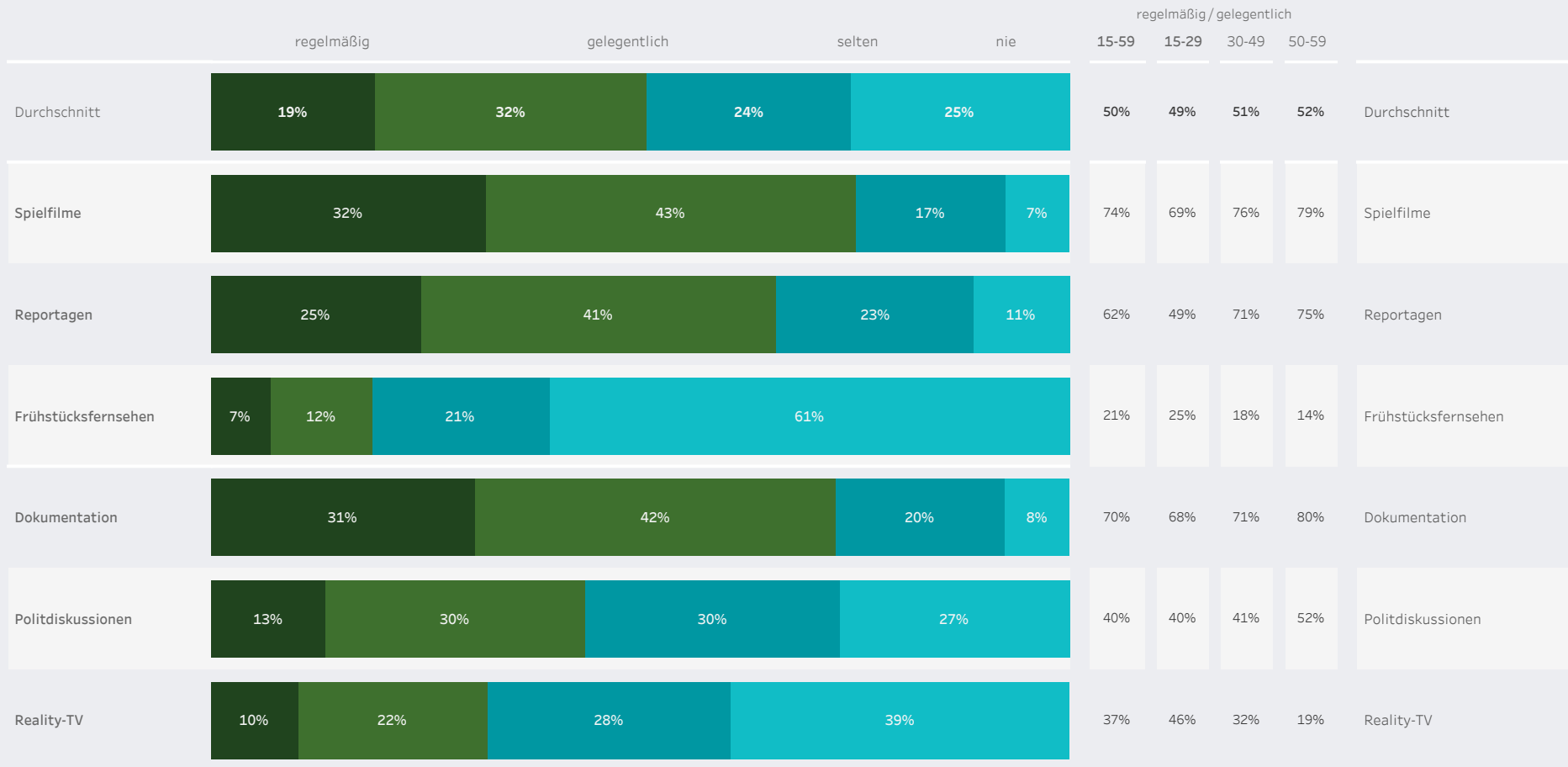
Abo/Registrierung

		15-29	30-49	50-59	
Amazon Prime Video	64%	71%	67%	52%	Amazon Prime Video
Netflix	62%	77%	62%	45%	Netflix
Disney+	37%	49%	39%	21%	Disney+
Sky	20%	23%	20%	15%	Sky
Youtube Premium	16%	23%	15%	9%	Youtube Premium
DAZN	11%	17%	12%	5%	DAZN
Paramount+	11%	11%	14%	5%	Paramount+
RTL+	12%	20%	12%	4%	RTL+
Canal+	6%	9%	7%	2%	Canal+

Quelle: Brandtracker 2023 | n = 3 086 | Feldzeit: 07.03.2023 bis 29.01.2024

Genrenutzung

Basis: 15-59 Jahre | Skala: 1-regelmäßig, 2-gelegentlich, 3-selten, 4-nie



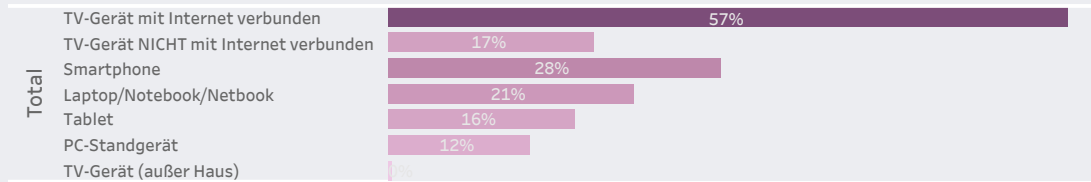
Quelle: Brandtracker 2023 | n = 3 086 | Feldzeit: 07.03.2023 bis 29.01.2024

Auf welchen Geräten und wie oft schauen Sie sich Sendungen von TV-Sendern an, unabhängig davon ob zu Hause oder anderswo?

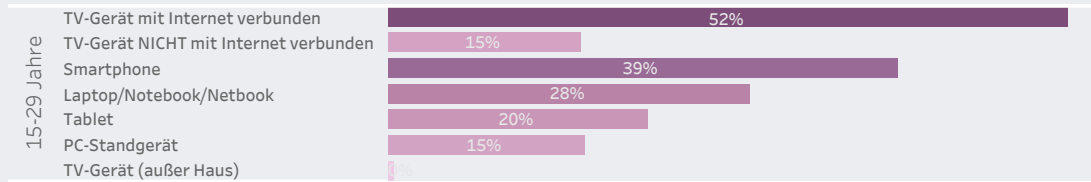
Basis: 15-59 Jahre | Skala: 1 von 7 Tagen bis 7 von 7 Tagen, einmal in den letzten 4 Wochen | TRW=Tagesreichweite | WSK M=Weitester Seherkreis Monat | WSK W=Weitester Seherkreis Woche | n von 7 MW=durchschnittliche Anzahl gesehener Tage pro Woche



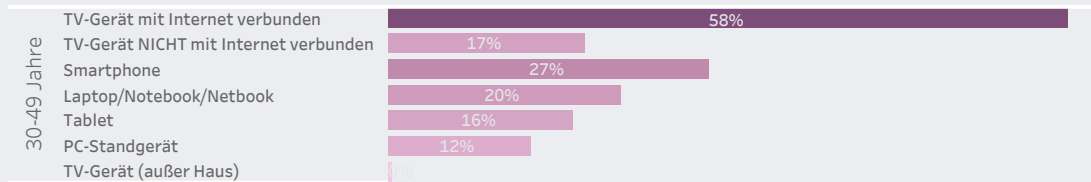
Tägliche TV-Nutzung(TRW)



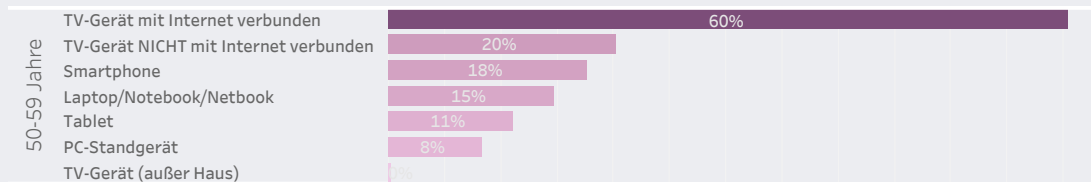
	vorhanden	WSK M	WSK W	TRW	MW Tage
TV-Gerät mit Internet..	86%	76%	73%	57%	5,5
TV-Gerät NICHT mit I..	35%	27%	25%	17%	4,8
Smartphone	99%	45%	39%	28%	4,9
Laptop/Notebook/Ne..	88%	41%	34%	21%	4,3
Tablet	67%	32%	26%	16%	4,1
PC-Standgerät	47%	22%	19%	12%	4,4
TV-Gerät (außer Haus)	6%	1%	1%	0%	2,9



	vorhanden	WSK M	WSK W	TRW	MW Tage
TV-Gerät mit Internet ..	89%	77%	73%	52%	5,0
TV-Gerät NICHT mit In..	32%	26%	24%	15%	4,3
Smartphone	99%	59%	53%	39%	5,1
Laptop/Notebook/Net..	92%	52%	44%	28%	4,4
Tablet	67%	36%	32%	20%	4,3
PC-Standgerät	47%	28%	24%	15%	4,3
TV-Gerät (außer Haus)	6%	1%	1%	0%	3,0



	vorhanden	WSK M	WSK W	TRW	MW Tage
TV-Gerät mit Internet ver..	86%	77%	73%	58%	5,5
TV-Gerät NICHT mit Inter..	35%	26%	24%	17%	4,8
Smartphone	99%	44%	39%	27%	4,9
Laptop/Notebook/Netbook	89%	38%	32%	20%	4,3
Tablet	68%	31%	27%	16%	4,0
PC-Standgerät	46%	20%	18%	12%	4,6
TV-Gerät (außer Haus)	6%	1%	1%	0%	3,1



	vorhanden	WSK M	WSK W	TRW	MW Tage
TV-Gerät mit Internet ver..	81%	74%	72%	60%	5,9
TV-Gerät NICHT mit Inter..	38%	30%	27%	20%	5,2
Smartphone	98%	33%	26%	18%	4,7
Laptop/Notebook/Netbook	84%	33%	26%	15%	4,0
Tablet	66%	27%	20%	11%	3,9
PC-Standgerät	48%	18%	14%	8%	4,3
TV-Gerät (außer Haus)	6%	1%	1%	0%	2,7

Quelle: Brandtracker 2023 | n = 3 086 | Feldzeit: 07.03.2023 bis 29.01.2024

Senderperformance nach Altergruppen



Basis: 15-59 Jahre | Skala: "1 von 7 Tagen" bis "7 von 7 Tagen", "einmal in den letzten 4 Wochen" | TRW=Tagesreichweite

	15-59 Jahre	15-29 Jahre	30-49 Jahre	50-59 Jahre
Durchschnitt	15%	14%	15%	17%
PRO 7	23%	22%	23%	23%
PULS 4	19%	16%	18%	23%
SAT.1	17%	16%	16%	19%
ATV	19%	16%	19%	21%
KABEL 1	15%	13%	15%	17%
KABEL 1 DOKU	11%	10%	12%	11%
ATV 2	12%	10%	12%	14%
SIXX	10%	11%	11%	9%
PRO 7 MAXX	10%	10%	11%	8%
SAT.1 GOLD	10%	10%	9%	10%
PULS 24	13%	12%	12%	14%
ORF 1	31%	25%	29%	41%
ORF 2	31%	21%	26%	48%
ORF III	13%	11%	11%	18%
RTL	22%	20%	22%	23%
VOX	19%	17%	18%	21%
RTL II	15%	17%	15%	15%
SUPER RTL	13%	14%	13%	11%
N-TV	9%	9%	9%	9%
NITRO	10%	9%	10%	9%
RTL UP (RTL plus)	10%	12%	9%	8%
SERVUS TV	21%	15%	20%	29%
DMAX	11%	10%	13%	10%
COMEDY CENTRAL	7%	10%	8%	3%
oe24	9%	10%	9%	9%
ZDF	17%	13%	15%	23%
ARD	15%	11%	13%	20%
ZDF NEO	10%	10%	10%	12%

Quelle: Brandtracker 2023 | n = 3 086 | Feldzeit: 07.03.2023 bis 29.01.2024

Mediatheken nach Altersgruppen

Basis: 15-59 Jahre | Skala: "1 von 7 Tagen" bis "7 von 7 Tagen", "einmal in den letzten 4 Wochen" | TRW=Tagesreichweite

	15-29 Jahre	30-49 Jahre	50-59 Jahre
Durchschnitt	8%	12%	5%
ProSieben	10%	15%	6%
PULS 4	8%	13%	5%
ATV	9%	14%	5%
Sat.1	8%	12%	4%
ProSieben Maxx	7%	11%	2%
PULS 24	7%	12%	4%
Kabel Eins	7%	10%	4%
Kabeleins Doku	7%	10%	3%
Galileo.tv	6%	12%	2%
Sixx	7%	10%	2%
Sat.1Gold	7%	11%	4%
ORF	22%	19%	24%
RTL	7%	12%	3%
Twitch.tv	7%	13%	8%

Quelle: Brandtracker 2023 | n = 3 086 | Feldzeit: 07.03.2023 bis 29.01.2024

BVOD nach Altergruppen

Basis: 15-59 Jahre | Skala: "1 von 7 Tagen" bis "7 von 7 Tagen", "einmal in den letzten 4 Wochen" | TRW=Tagesreichweite| WSK M=Weitester Seherkreis Monat | WSK W=Weitester Seherkreis Woche | n von 7 MW=durchschnittliche Anzahl gesehener Tage pro Woche

	Total					15-29 Jahre					30-49 Jahre					50-59 Jahre					
	bekannt	WSK M	WSK W	TRW	MW Tage	bekannt	WSK M	WSK W	TRW	MW Tage	bekannt	WSK M	WSK W	TRW	MW Tage	bekannt	WSK M	WSK W	TRW	MW Tage	
ProSieben	87%	26%	19%	10%	3,5	93%	43%	33%	15%	3,2	86%	21%	16%	9%	3,9	83%	16%	11%	6%	3,4	ProSieben
PULS 4	85%	23%	18%	8%	3,3	89%	34%	29%	13%	3,2	86%	21%	16%	8%	3,5	82%	16%	11%	5%	2,9	PULS 4
Sat.1	86%	22%	18%	8%	3,3	91%	33%	27%	12%	3,1	83%	20%	16%	8%	3,4	83%	15%	10%	4%	3,1	Sat.1
ATV	85%	23%	18%	9%	3,6	86%	32%	27%	14%	3,6	86%	21%	16%	8%	3,6	84%	18%	11%	5%	3,5	ATV
Kabel Eins	82%	18%	15%	7%	3,4	87%	26%	21%	10%	3,4	81%	17%	14%	7%	3,5	79%	13%	9%	4%	3,2	Kabel Eins
Sixx	78%	17%	14%	7%	3,4	83%	26%	21%	10%	3,5	79%	16%	14%	7%	3,6	70%	8%	6%	2%	2,7	Sixx
PULS 24	82%	21%	17%	7%	3,1	86%	31%	26%	12%	3,1	81%	20%	15%	7%	3,1	80%	14%	10%	4%	3,1	PULS 24
ProSieben Maxx	76%	17%	14%	7%	3,4	82%	26%	23%	11%	3,5	75%	16%	14%	7%	3,6	70%	9%	6%	2%	2,8	ProSieben Maxx
Kabeleins Doku	76%	18%	14%	7%	3,2	77%	24%	21%	10%	3,1	76%	17%	14%	7%	3,4	74%	13%	9%	3%	2,6	Kabeleins Doku
Galileo.tv	67%	14%	12%	6%	3,6	77%	25%	22%	12%	3,8	62%	12%	10%	5%	3,7	65%	7%	4%	2%	2,6	Galileo.tv
Sat.1Gold	75%	16%	13%	7%	3,5	80%	26%	23%	11%	3,5	73%	13%	11%	6%	3,6	73%	12%	8%	4%	3,2	Sat.1Gold
ORF	94%	50%	38%	22%	4,0	97%	53%	41%	19%	3,1	93%	47%	36%	22%	4,3	95%	51%	37%	24%	4,4	ORF
RTL	84%	19%	16%	7%	3,2	89%	31%	26%	12%	3,2	84%	17%	14%	7%	3,4	81%	11%	7%	3%	3,1	RTL
Twitch.tv	57%	17%	13%	7%	3,8	78%	35%	25%	13%	3,7	54%	15%	13%	8%	4,2	38%	2%	2%	0%	2,0	Twitch.tv

Quelle: Brandtracker 2023 | n = 3 086 | Feldzeit: 07.03.2023 bis 29.01.2024

SVOD nach Altergruppen

Basis: 15-59 Jahre | Skala: "1 von 7 Tagen" bis "7 von 7 Tagen", "einmal in den letzten 4 Wochen" | TRW=Tagesreichweite| WSK M=Weitester Seherkreis Monat | WSK W=Weitester Seherkreis Woche | n von 7 MW=durchschnittliche Anzahl gesehener Tage pro Woche

	Total					15-29 Jahre					30-49 Jahre					50-59 Jahre					
	bekannt	WSK M	WSK W	TRW	MW Tage	bekannt	WSK M	WSK W	TRW	MW Tage	bekannt	WSK M	WSK W	TRW	MW Tage	bekannt	WSK M	WSK W	TRW	MW Tage	
Zappn	70%	19%	15%	7%	3,4	78%	29%	24%	12%	3,4	68%	19%	15%	7%	3,4	65%	9%	6%	3%	3,7	Zappn
YouTube	98%	84%	68%	44%	4,5	99%	92%	82%	54%	4,6	98%	84%	69%	45%	4,6	98%	74%	54%	32%	4,1	YouTube
Netflix	97%	62%	52%	33%	4,4	98%	80%	69%	44%	4,5	97%	62%	53%	33%	4,4	96%	45%	34%	21%	4,4	Netflix
Amazon Prime Video	95%	61%	46%	25%	3,8	96%	68%	51%	27%	3,6	96%	63%	49%	27%	3,8	94%	49%	36%	19%	3,7	Amazon Prime Video
Apple iTunes Video/Filme	73%	12%	10%	5%	3,3	82%	19%	16%	8%	3,4	73%	12%	10%	5%	3,3	64%	6%	3%	1%	2,8	Apple iTunes Video/Filme
IGTV	29%	11%	9%	5%	3,6	44%	22%	18%	9%	3,5	27%	9%	8%	5%	3,7	18%	2%	2%	1%	2,6	IGTV
DAZN	71%	14%	11%	5%	3,4	74%	22%	18%	9%	3,4	71%	14%	12%	6%	3,4	68%	6%	4%	2%	3,0	DAZN
SpoX	27%	9%	8%	4%	3,4	36%	15%	14%	7%	3,4	25%	8%	7%	4%	3,6	20%	2%	2%	1%	2,1	SpoX
Sky	93%	22%	18%	11%	4,2	93%	28%	23%	12%	3,6	93%	22%	19%	12%	4,3	94%	16%	13%	9%	5,1	Sky

Senderperformance nach Altergruppen

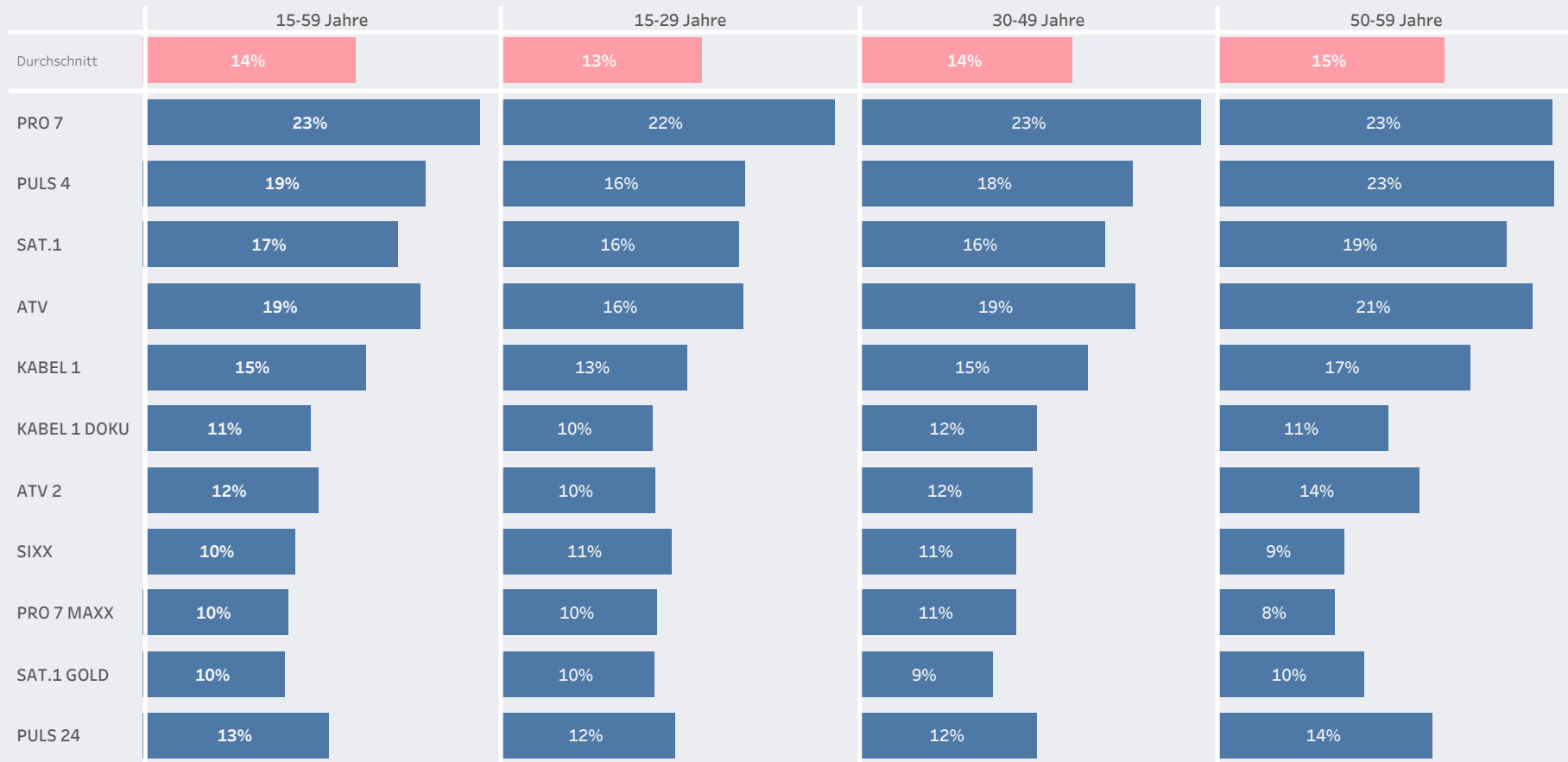
Basis: 15-59 Jahre | Skala: "1 von 7 Tagen" bis "7 von 7 Tagen", "einmal in den letzten 4 Wochen" | TRW=Tagesreichweite| WSK M=Weitester Seherkreis Monat | WSK W=Weitester Seherkreis Woche | n von 7 MW=durchschnittliche Anzahl gesehener Tage pro Woche

	Total					15-29 Jahre					30-49 Jahre					50-59 Jahre				
	bekannt	WSK M	WSK W	TRW	MW Ta..	bekannt	WSK M	WSK W	TRW	MW Ta..	bekannt	WSK M	WSK W	TRW	MW Tage	bekannt	WSK M	WSK W	TRW	
PRO 7	98%	62%	46%	23%	3,4	97%	61%	47%	22%	3,4	98%	62%	47%	23%	3,4	99%	59%	44%	21%	PRO 7
PULS 4	97%	55%	40%	19%	3,3	96%	50%	36%	16%	3,2	98%	62%	47%	23%	3,4	94%	46%	32%	14%	PULS 4
SAT.1	98%	55%	39%	17%	3,1	95%	51%	37%	16%	3,0	98%	55%	40%	18%	3,2	98%	52%	38%	17%	SAT.1
ATV	97%	56%	41%	19%	3,2	93%	48%	37%	16%	3,1	98%	54%	38%	16%	3,0	89%	41%	27%	11%	ATV
KABEL 1	96%	48%	34%	15%	3,1	92%	40%	28%	13%	3,1	97%	58%	42%	19%	3,1	99%	63%	46%	23%	KABEL 1
KABEL 1 DOKU	87%	36%	25%	11%	3,2	85%	30%	23%	10%	3,2	98%	50%	34%	15%	3,1	87%	29%	21%	8%	KABEL 1 DOKU
ATV 2	91%	38%	27%	12%	3,1	86%	30%	22%	10%	3,2	88%	37%	25%	12%	3,3	98%	61%	45%	23%	ATV 2
SIXX	91%	34%	24%	10%	3,0	91%	32%	24%	11%	3,4	92%	38%	26%	12%	3,1	92%	43%	30%	14%	SIXX
PRO 7 MAXX	88%	32%	22%	10%	3,1	90%	33%	23%	10%	3,2	92%	35%	25%	11%	3,0	99%	61%	41%	19%	PRO 7 MAXX
SAT.1 GOLD	87%	29%	21%	10%	3,2	85%	27%	21%	10%	3,4	92%	35%	25%	11%	3,0	88%	32%	23%	10%	SAT.1 GOLD
PULS 24	91%	38%	27%	13%	3,2	90%	33%	25%	12%	3,3	87%	29%	20%	9%	3,1	90%	34%	22%	9%	PULS 24
ORF 1	99%	68%	56%	31%	4,0	98%	63%	50%	25%	3,5	91%	39%	27%	12%	3,1	99%	73%	64%	41%	ORF 1
ORF 2	99%	61%	50%	31%	4,3	98%	51%	40%	21%	3,7	99%	67%	54%	29%	3,8	99%	76%	66%	48%	ORF 2
ORF III	95%	42%	28%	13%	3,3	94%	31%	24%	11%	3,2	98%	57%	45%	26%	4,0	97%	57%	39%	18%	ORF III
RTL	99%	59%	44%	22%	3,5	98%	54%	41%	20%	3,4	95%	39%	24%	11%	3,3	92%	34%	22%	9%	RTL
VOX	97%	54%	41%	19%	3,2	94%	48%	36%	17%	3,2	99%	60%	46%	22%	3,4	86%	33%	22%	9%	VOX
RTL II	97%	48%	34%	15%	3,1	96%	47%	36%	17%	3,2	98%	55%	41%	18%	3,1	99%	61%	44%	23%	RTL II
SUPER RTL	97%	39%	28%	13%	3,2	96%	37%	27%	14%	3,5	97%	47%	33%	15%	3,2	98%	51%	34%	15%	SUPER RTL
N-TV	86%	29%	20%	9%	3,3	74%	23%	18%	9%	3,6	97%	39%	28%	13%	3,3	98%	41%	28%	11%	N-TV
NITRO	83%	30%	22%	10%	3,1	77%	24%	19%	9%	3,3	90%	29%	20%	9%	3,3	99%	59%	44%	21%	NITRO
SERVUS TV	97%	55%	41%	21%	3,5	96%	45%	34%	15%	3,1	85%	31%	23%	10%	3,2	99%	66%	52%	29%	SERVUS TV
DMAX	88%	34%	24%	11%	3,3	86%	32%	22%	10%	3,3	97%	54%	40%	20%	3,5	64%	14%	8%	3%	DMAX
COMEDY CENTRAL	75%	20%	15%	7%	3,4	80%	27%	21%	10%	3,3	89%	36%	26%	13%	3,4	87%	33%	22%	10%	COMEDY CENTRAL
oe24	86%	25%	18%	9%	3,5	82%	24%	19%	10%	3,7	79%	21%	15%	8%	3,6	89%	28%	19%	9%	oe24
ZDF	98%	53%	37%	17%	3,1	97%	44%	31%	13%	3,0	86%	25%	17%	9%	3,5	98%	61%	43%	20%	ZDF
ARD	96%	45%	32%	15%	3,2	92%	34%	27%	11%	3,0	98%	50%	35%	15%	3,0	99%	66%	47%	23%	ARD
ZDF NEO	87%	33%	23%	10%	3,1	84%	26%	20%	10%	3,3	97%	43%	29%	13%	3,2	91%	43%	29%	12%	ZDF NEO

Quelle: Brandtracker 2023 | n = 3 086 | Feldzeit: 07.03.2023 bis 29.01.2024

Senderperformance nach Altergruppen

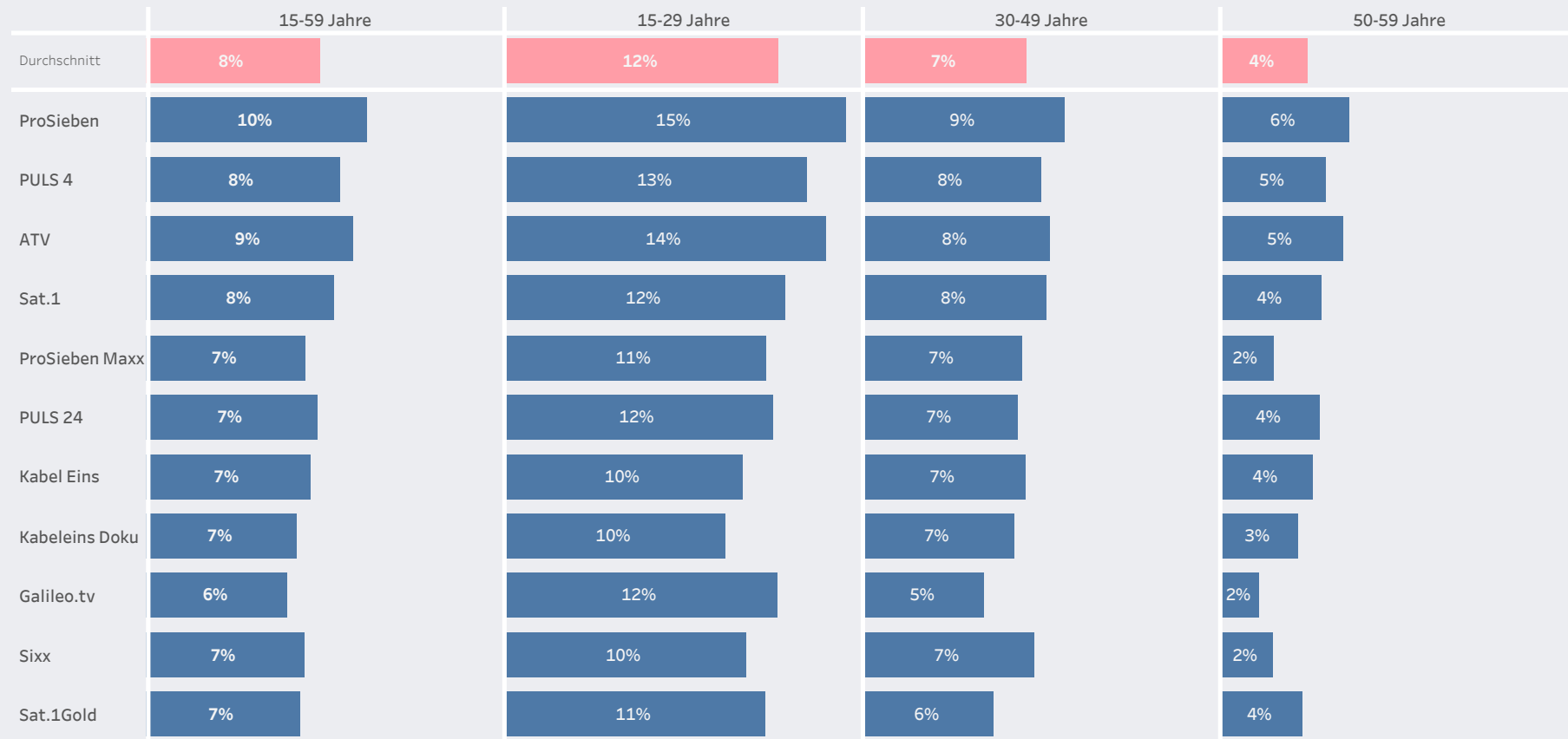
Basis: 15-59 Jahre | Skala: "1 von 7 Tagen" bis "7 von 7 Tagen", "einmal in den letzten 4 Wochen" | TRW=Tagesreichweite



Quelle: Brandtracker 2023 | n = 3 086 | Feldzeit: 07.03.2023 bis 29.01.2024

Mediatheken nach Altergruppen

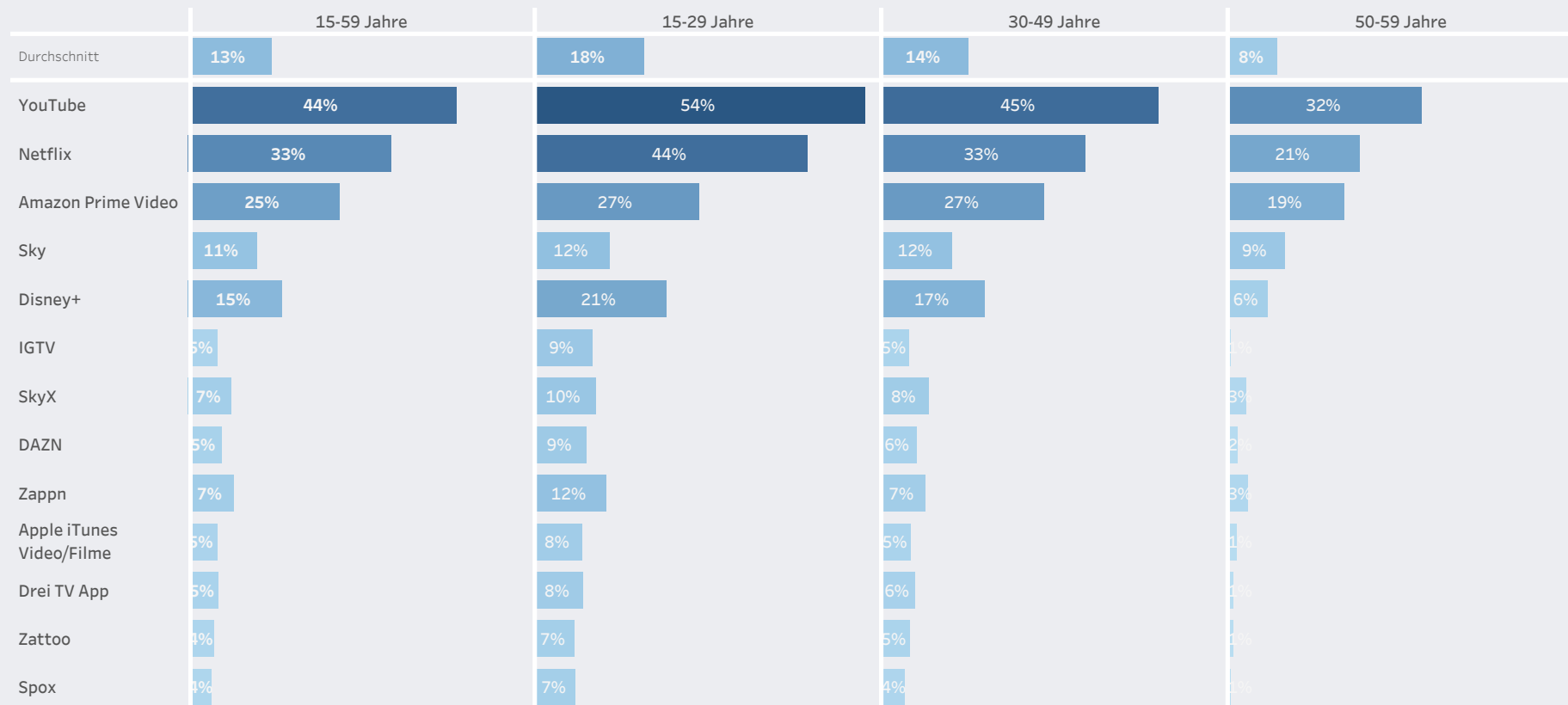
Basis: 15-59 Jahre | Skala: "1 von 7 Tagen" bis "7 von 7 Tagen", "einmal in den letzten 4 Wochen" | TRW=Tagesreichweite



Quelle: Brandtracker 2023 | n = 3 086 | Feldzeit: 07.03.2023 bis 29.01.2024

A-/SVOD nach Altersgruppen

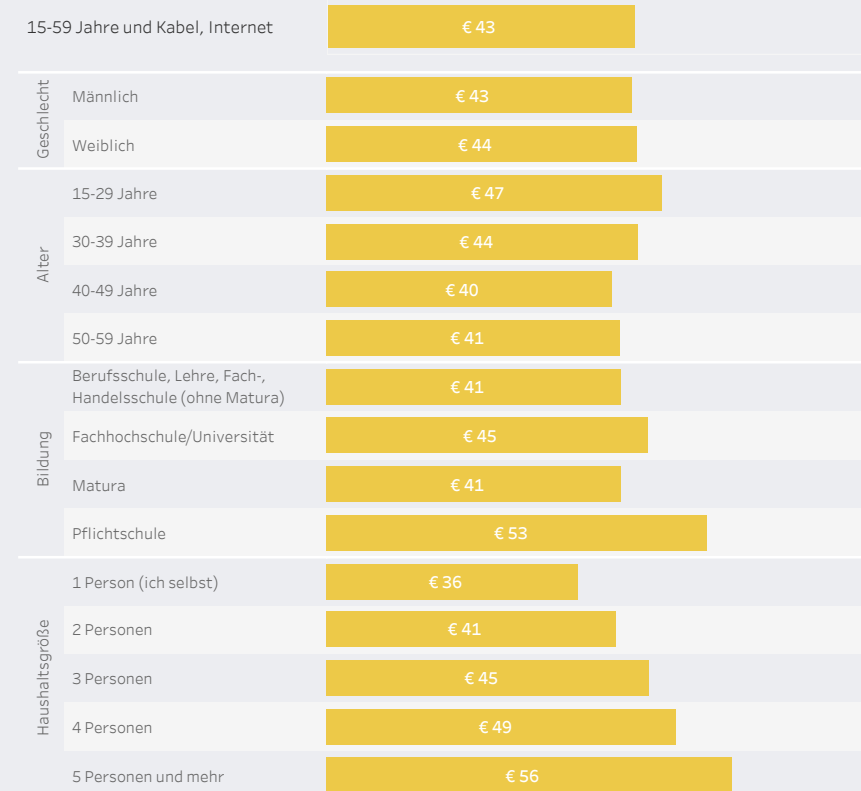
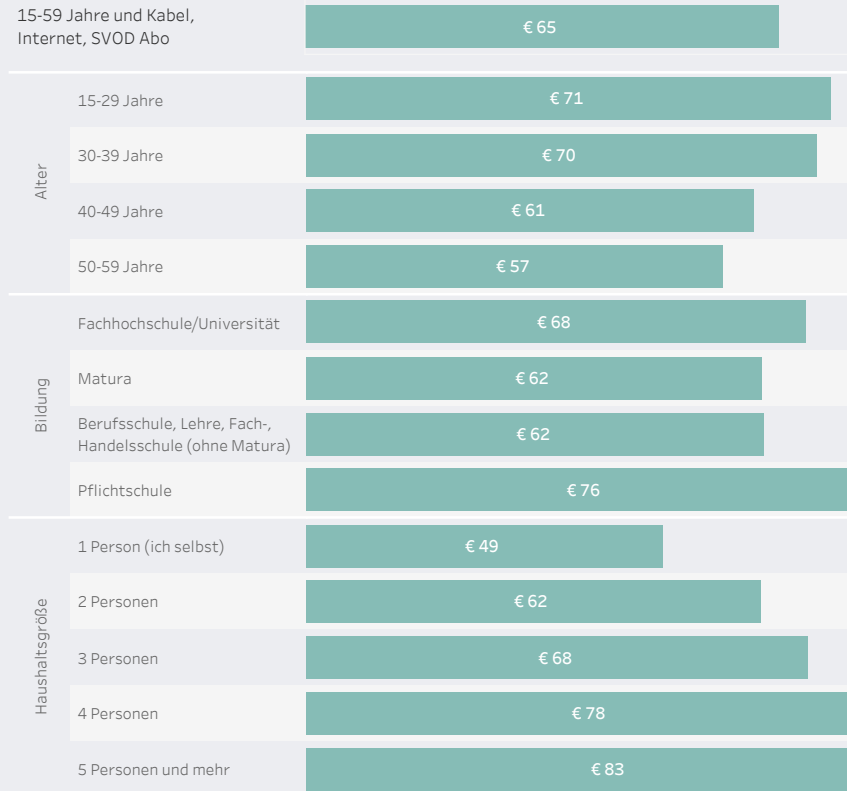
Basis: 15-59 Jahre | Skala: "1 von 7 Tagen" bis "7 von 7 Tagen", "einmal in den letzten 4 Wochen" | TRW=Tagesreichweite



Quelle: Brandtracker 2023 | n = 3 086 | Feldzeit: 07.03.2023 bis 29.01.2024

Monatliches Bewegtbildbudget

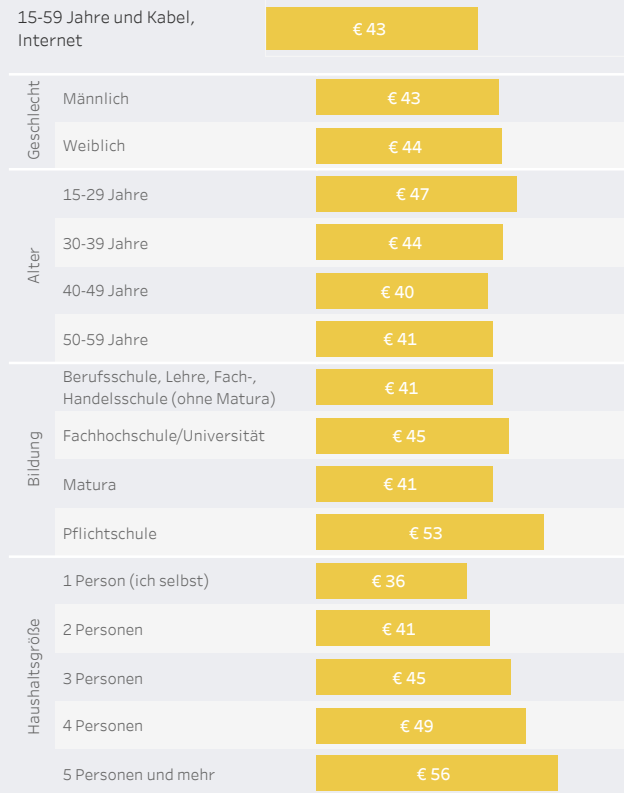
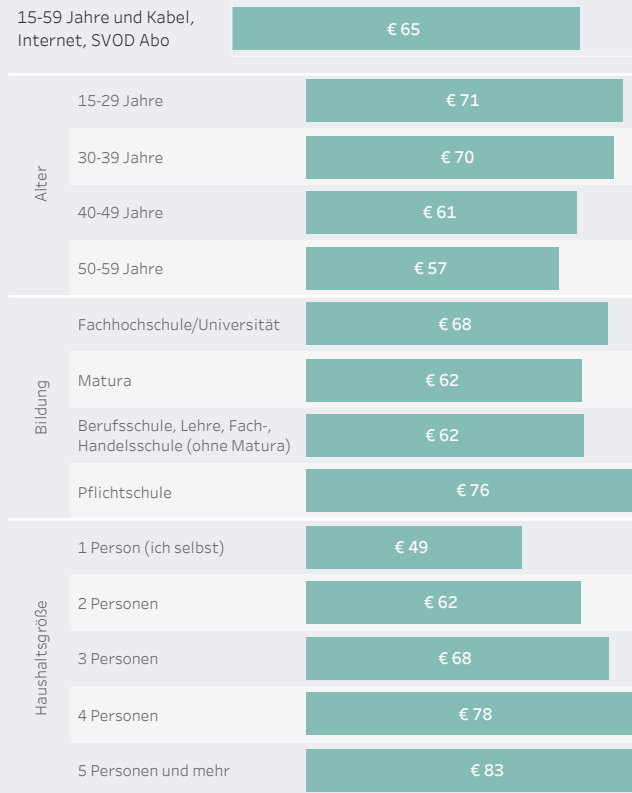
Basis: 15-59 Jahre und Kabel/Internet/SVOD Abo vorhanden | Mittelwert (ohne Null)



Quelle: Brandtracker 2023 | n = 3 086 | Feldzeit: 07.03.2023 bis 29.01.2024

Monatliches Bewegtbildbudget

Basis: 15-59 Jahre und Kabel/Internet/SVOD Abo vorhanden | Mittelwert (ohne Null)



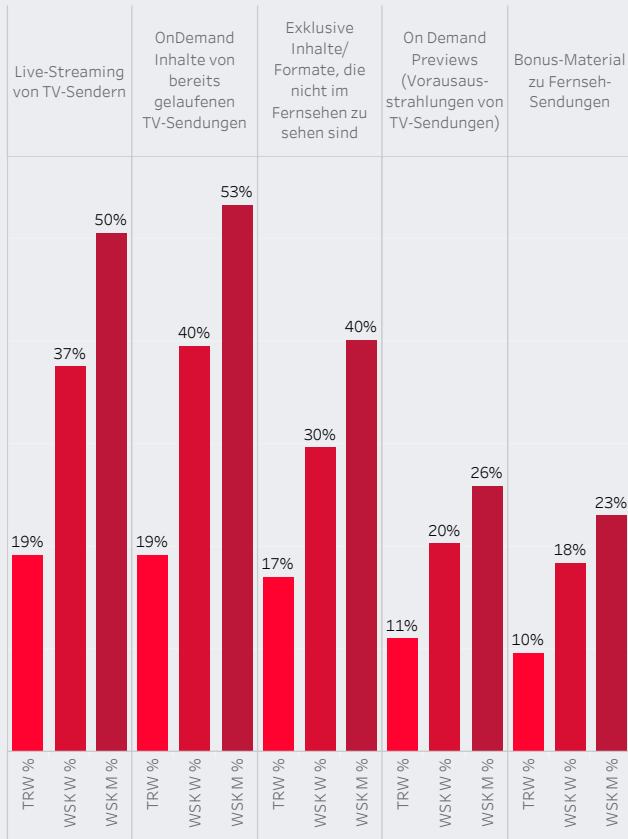
	Frauen	Männer	15-29 Jahre	30-39 Jahre	40-49 Jahre	50-59 Jahre
Medienbudget	€ 63	€ 66	€ 71	€ 70	€ 61	€ 57
Kabel/Internet	€ 44	€ 43	€ 47	€ 44	€ 40	€ 41
Sky	€ 20	€ 20	€ 14	€ 18	€ 23	€ 28
Netflix	€ 12	€ 12	€ 12	€ 12	€ 12	€ 11
RTL+	€ 6	€ 9	€ 7	€ 9	€ 8	€ 6
Youtube Premium	€ 8	€ 11	€ 8	€ 12	€ 10	€ 7
Amazon	€ 10	€ 10	€ 10	€ 11	€ 10	€ 9
Dazn	€ 15	€ 14	€ 11	€ 15	€ 15	€ 22

Quelle: Brandtracker 2023 | n = 3 086 | Feldzeit: 07.03.2023 bis 29.01.2024

Wenn Sie TV-Inhalte auf nicht traditionellem Weg (Sat, Kabel, Terrestrik) nutzen, also über TV-Websites, Apps, Online-Player, etc. Welche Inhalte nutzen Sie dann wie oft?



Basis: 12-59 - TRW in %



		TRW	WSK W	WSK M		TRW	WSK W	WSK M
Nutzer	Live-Streaming von TV-Sendern	43%	73%	80%	15-29 Jahre	21%	43%	55%
	OnDemand Inhalte von bereits gelaufenen TV-Sendungen	46%	78%	84%		19%	39%	51%
	Exklusive Inhalte/Formate, die nicht im Fernsehen zu sehen sind	41%	66%	73%		22%	39%	51%
	On Demand Previews (Vorausstrahlungen von TV-Sendungen)	34%	58%	67%		13%	27%	34%
	Bonus-Material zu Fernseh-Sendungen	33%	59%	64%		13%	26%	31%
Nichtnutzer	Live-Streaming von TV-Sendern	18%	36%	54%	30-49 Jahre	19%	36%	50%
	OnDemand Inhalte von bereits gelaufenen TV-Sendungen	15%	35%	56%		21%	45%	59%
	Exklusive Inhalte/Formate, die nicht im Fernsehen zu sehen sind	13%	25%	36%		19%	31%	41%
	On Demand Previews (Vorausstrahlungen von TV-Sendungen)	7%	15%	21%		13%	22%	27%
	Bonus-Material zu Fernseh-Sendungen	5%	11%	18%		11%	20%	26%
Nichtkenner	Live-Streaming von TV-Sendern	10%	23%	35%	50-59 Jahre	17%	33%	46%
	OnDemand Inhalte von bereits gelaufenen TV-Sendungen	11%	26%	38%		17%	31%	46%
	Exklusive Inhalte/Formate, die nicht im Fernsehen zu sehen sind	9%	17%	29%		10%	18%	28%
	On Demand Previews (Vorausstrahlungen von TV-Sendungen)	4%	8%	13%		6%	11%	17%
	Bonus-Material zu Fernseh-Sendungen	3%	7%	10%		4%	8%	11%

Skala: "1 von 7 Tagen" bis "7 von 7 Tagen", "einmal in den letzten 4 Wochen" | TRW=Tagesreichweite | WSK W=Weitester Seherkreis Woche | WSK M=Weitester Seherkreis Monat

Quelle: Brandtracker 2023 | n = 3 086 | Feldzeit: 07.03.2023 bis 29.01.2024

Streamer Genre

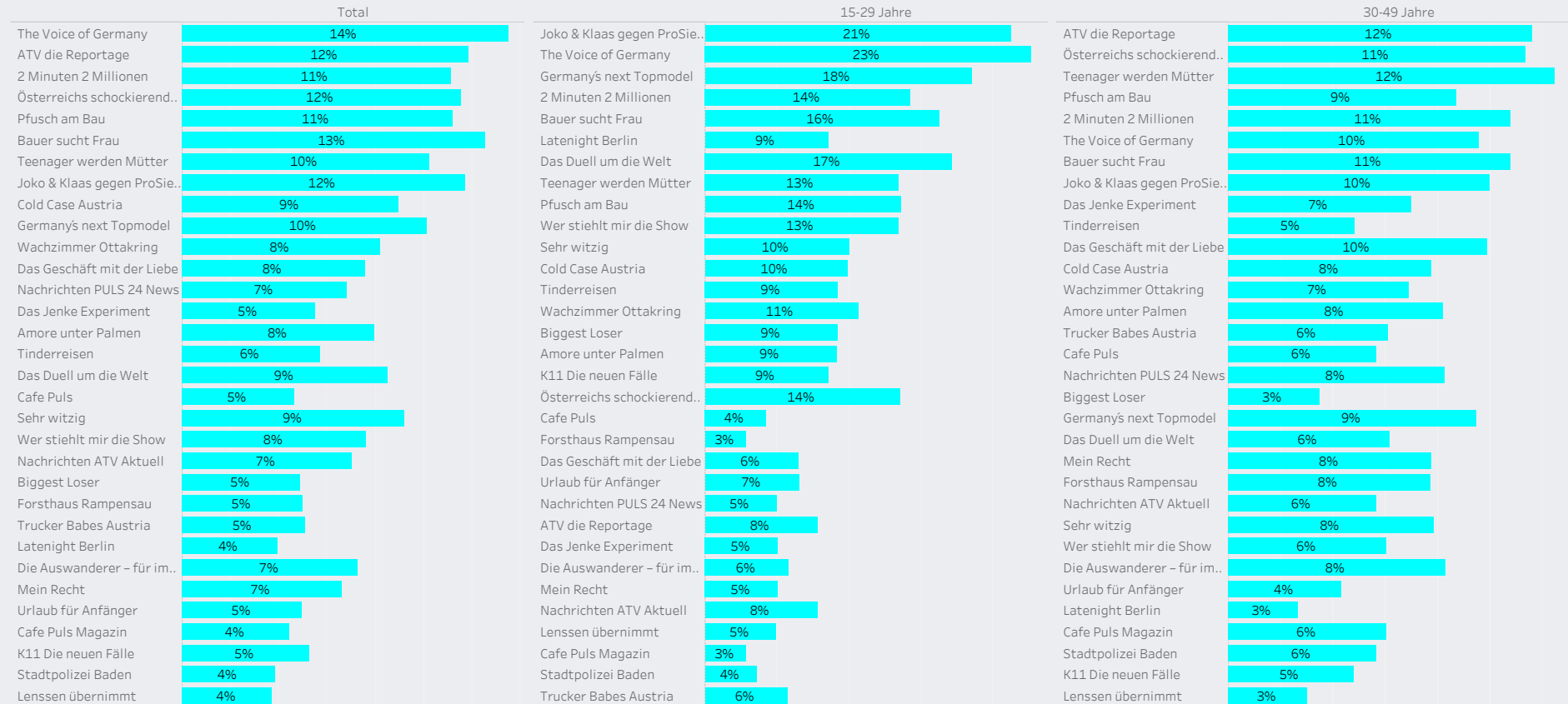
15-59 Jahre



Quelle: Brandtracker 2023 | n = 3 086 | Feldzeit: 07.03.2023 bis 29.01.2024

Streamer Formate

15-59 Jahre



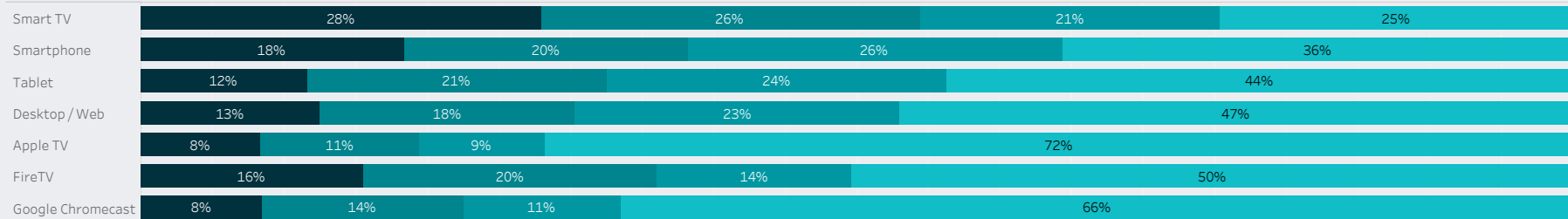
Quelle: Brandtracker 2023 | n = 3 086 | Feldzeit: 07.03.2023 bis 29.01.2024

Streamer Device

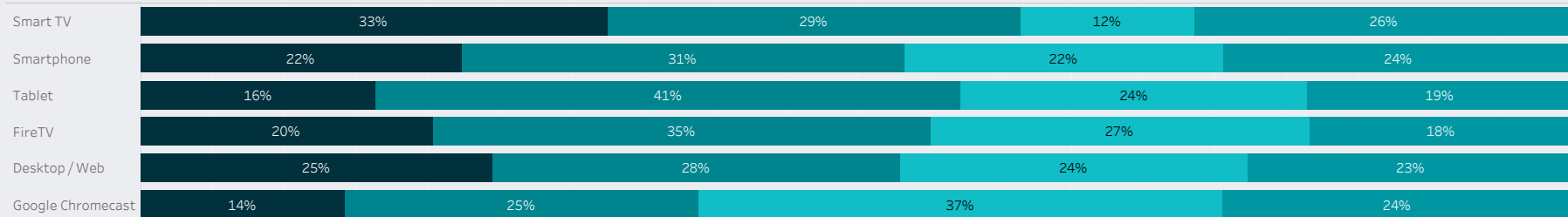
15-59 Jahre



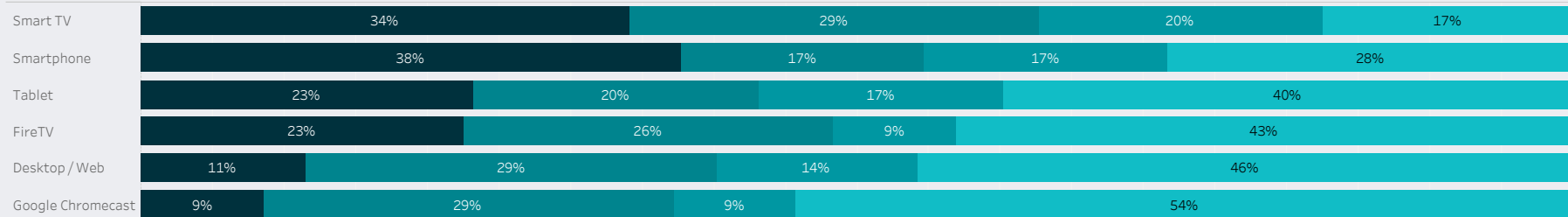
Total



15-29 Jahre



30-49 Jahre



Quelle: Brandtracker 2023 | n = 3 086 | Feldzeit: 07.03.2023 bis 29.01.2024