



# UMWELT ERKLÄRUNG

**ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH**  
Umwelterklärung gemäß EMAS-VO III

Stand 06/2024

# INHALT



04

VORWORT



06

UNSERE  
UMWELTPOLITIK



PORTRÄT

08



10

ORGANIGRAMM



12

KONTEXTANALYSE  
UND UMWELTASPEKTE

# UMWELT ERKLÄRUNG

gemäß  
EMAS-VO III



UMWELT-  
PROGRAMM –  
ZIELE UND  
MASSNAHMEN



14

18



WAS HABEN WIR  
BISHER ERREICHT  
– KLEINE  
MASSNAHMEN –  
GROSSE WIRKUNG

DIE 17 SDGS VON  
PROSIEBENSAT.1  
PULS 4 – AKTUELLE  
SCHWERPUNKTE



20

KERN-  
INDIKATOREN

22



CO<sub>2</sub>



25 GÜLTIGKEITSERKLÄRUNG

# VORWORT



UNSERE CO-CEOS  
BERNHARD ALBRECHT UND THOMAS GRUBER  
ZUR NACHHALTIGKEITSINITIATIVE  
4SUSTAINABILITY

joyn

4GAME  
CHANGERS

PULS 4

ATV

PULS 24

ATV II

7

8

9

SIXX

ZIMMEX

GOLD

DOKU

10

VIRTUALMINDS

# „GEMEINSAM FÜR MEHR KLIMASCHUTZ – IM PROGRAMM AUF UNSEREN SENDERN, IM STREAMING UND MIT MASSNAHMEN AN UNSEREM STANDORT“

Mit unserer Nachhaltigkeitsinitiative 4Sustainability wollen wir dem drängendsten Thema unserer Zeit, den von den Vereinten Nationen definierten 17 Nachhaltigkeitszielen, auf all unseren Sendern und Plattformen Raum geben! Wir sehen es insbesondere als unsere gemeinsame Verantwortung, Sendungen und Formate zum Klimaschutz zu entwickeln, die sachliche Informationen und spannende Diskussionen bieten und die Zuseher:innen unterstützen, die Entwicklungen und Fakten in diesem Bereich zu verstehen. In Sachen Klimaschutz haben wir uns das ambitionierte Ziel gesetzt, mit unserer Gruppe im laufenden Betrieb bis 2030 Klimaneutralität zu erreichen.

Wir als Österreichs führende private TV-Sendergruppe wollen damit einen Beitrag zur gesamtgesellschaftlichen Verantwortung mittragen und stellen unsere tägliche Reichweite im Kampf gegen die Klimakrise zur Verfügung.

**BERNHARD ALBRECHT**

Co-CEO ProSiebenSat.1 PULS 4



*Um einen wesentlichen Beitrag zur Erreichung der 17 Nachhaltigkeitsziele zu leisten, braucht es eine gemeinsame Kraftanstrengung. Mit neuen Ideen, Zusammenarbeit und Konsequenz kann es gelingen, eine bessere Zukunft für unsere Kinder zu schaffen. Mit der Implementierung des Umweltmanagementsystems nach EMAS-VO III setzen wir ein klares Zeichen. Wir verpflichten uns zur kontinuierlichen Verbesserung der betrieblichen Umweltleistung wie z.B. im Bereich Energieeffizienz bzw. auch im optimierten Ressourceneinsatz wie Wasser oder Papier. Mit der vorliegenden Umwelterklärung möchten wir die Öffentlichkeit über den betrieblichen Umweltschutz und unser Umweltmanagementsystem nach EMAS-VO III informieren.*

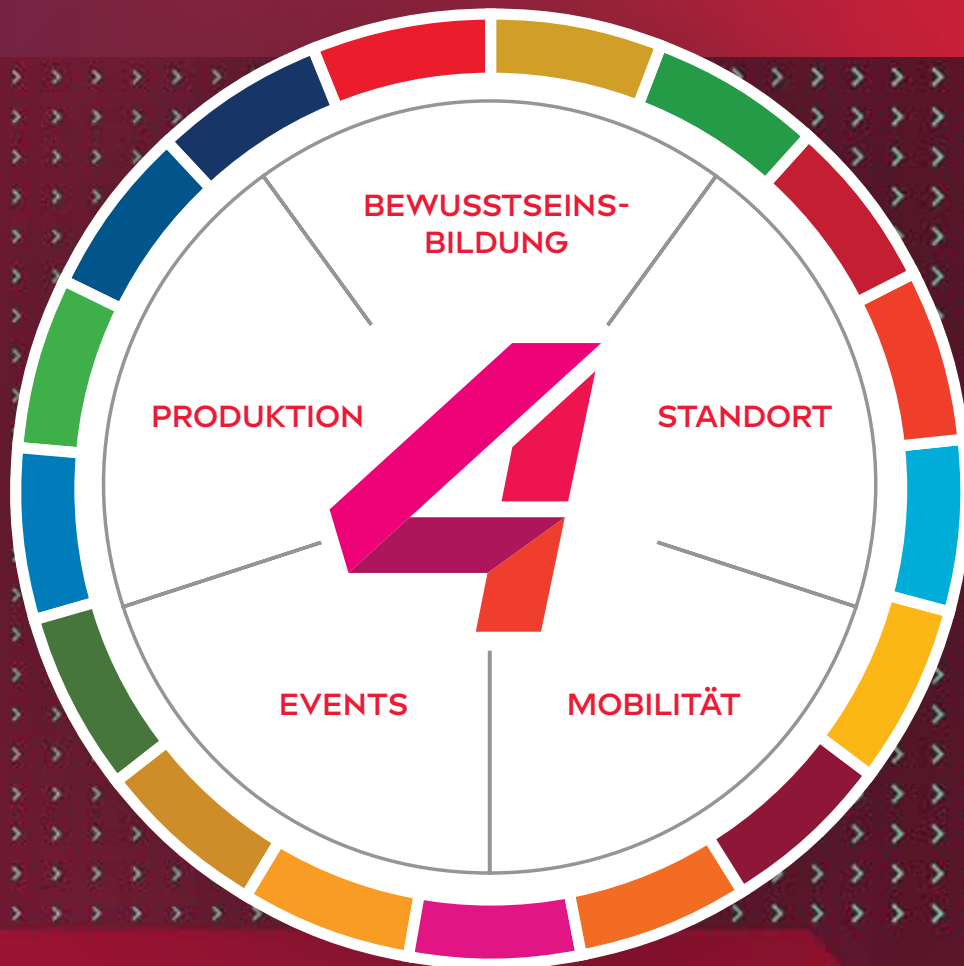
 **ProSiebenSat.1  
PULS4**

THE COMPANY 4 GAMECHANGERS

# UNSERE UMWELTPOLITIK

Die ProSiebenSat.1 PULS 4 Gruppe hat sich mit der Initiative 4Sustainability den 17 Sustainable Development Goals (SDGs) der Vereinten Nationen verpflichtet und will in den Bereichen Klima & Umwelt, Gesellschaft, sowie Vielfalt einen positiven Impact für die Zukunft schaffen. Um der Verantwortung für die Umwelt gerecht zu werden, setzen wir mit unserer 4Sustainability-Offensive zahlreiche klimaschonende und CO<sub>2</sub>-einsparende Maßnahmen im Bereich Produktion wie etwa Green Productions, Green Events und

Green Locations um. Ziel ist es, eine CO<sub>2</sub>-Neutralität bei den betrieblichen Emissionen bis 2030 zu erreichen. Ein weiteres wichtiges Thema ist der Bereich der Nachhaltigkeit und Verantwortung in den TV-Programmen. Daher bauen wir die Klimaberichterstattung laufend auf allen TV-Sendern, Plattformen und im Streamingbereich aus. ProSiebenSat.1 PULS 4 erreicht täglich Millionen Zuseher:innen und diese starke Reichweite setzen wir ein, um gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen - von Klimaschutz bis Bildung.



Wir verpflichten uns zur fortlaufenden Verbesserung unseres Umweltmanagementsystems, um die hier beschriebenen Umweltleistungen kontinuierlich zu optimieren, sowie die rechtlichen und weiteren bindenden Verpflichtungen umzusetzen.

**Nach Analyse der relevanten Umweltaspekte sehen wir vor allem in folgenden Wirkungsbereichen, großes Potential zur CO<sub>2</sub>-Reduktion:**



#### **Green Productions**

Seit 2021 werden bei ProSiebenSat.1 PULS 4 Auftragsproduktionen mit der Vorgabe einer CO<sub>2</sub> Berechnung ausgeschrieben. Darüber hinaus wird im Jahr 2024 ein Maßnahmenkatalog eingeführt, der Richtlinien zur nachhaltigen Produktion vorgibt. In den eigenen Studios der Sendergruppe werden Beleuchtung und Equipment schrittweise durch umweltfreundlichere und energieeffizientere Technik ausgetauscht.



#### **CO<sub>2</sub>-Fußabdruck**

Im Jahr 2021 haben wir erstmals in Kooperation mit unserer Muttergesellschaft, der ProSiebenSat.1-Group, den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck berechnen lassen. In der Klimabilanz sind direkte und indirekte Treibhausgasemissionen enthalten.



#### **Green Events**

Firmeneigene Events möchten wir zukünftig grün veranstalten. Dabei spielen Umwelt und Nachhaltigkeit während der gesamten Organisation und Umsetzung von Events eine entscheidende Rolle. Wir achten dabei besonders auf klimafreundliches Catering, soziales Engagement und Abfallvermeidung.



#### **Green Locations**

Wir möchten in unserem eigenen Wirkungsbereich bis 2030 klimaneutral werden. Beginnend mit Maßnahmen für unsere Büros und TV-Studios, wie der bereits erfolgte Umstieg auf 100% Ökostrom, weiterer Ausbau der Abfallreduktion, schrittweiser Umstieg auf E-Mobilität sowie die Förderung der Biodiversität an unserem Standort. Damit wollen wir die Energieeffizienz am Firmstandort, Media Quarter Marx, stetig erhöhen.



#### **Nachhaltiger Arbeitgeber**

Wir möchten unsere Mitarbeiter:innen auf unserem Weg zur Klimaneutralität 2030 stark einbeziehen und Bewusstsein für unser Klima und die Umwelt schaffen. Dazu zählen nachhaltige Teamevents, eine breite Möglichkeit zur Partizipation, spannende Vorträge und Weiterbildungen in diesem Bereich. Unser Ziel ist es, umweltfreundliche Mobilität zu fördern und Dienstreisen zu ökologisieren.

#### **Programmoffensive auf allen Sendern und Plattformen**

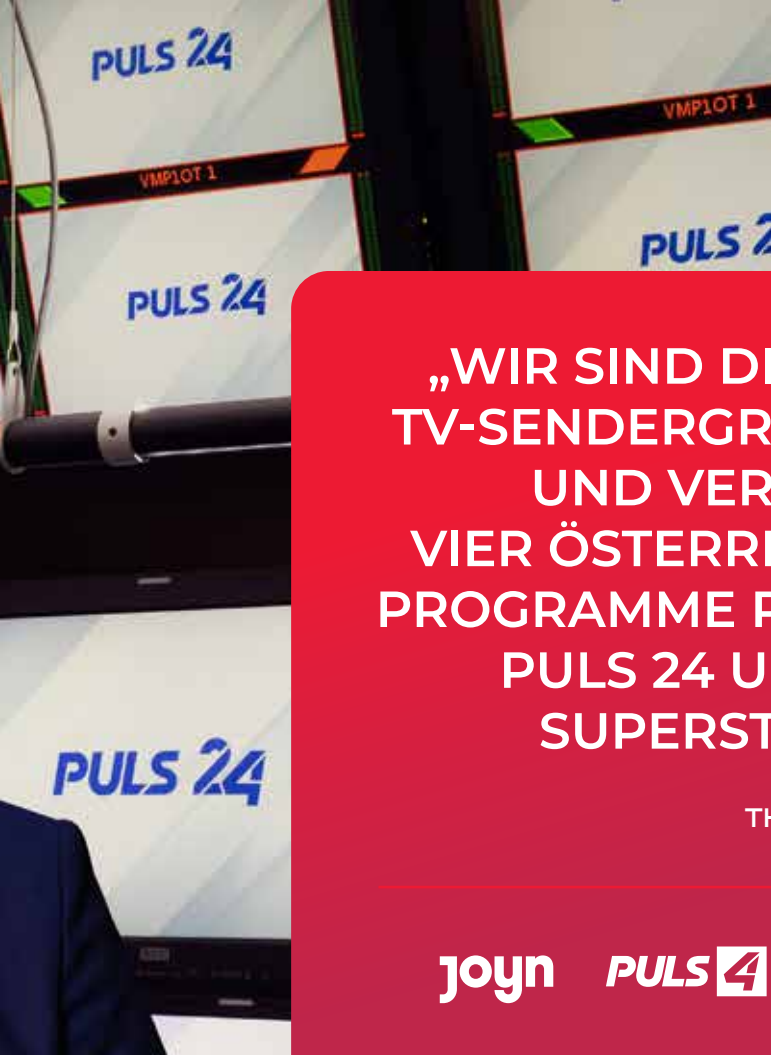
Ziel ist es, unseren Seher:innen und User:innen auf all unseren Plattformen – von den linear ausgestrahlten TV-Sendern bis zum Streaming – ein attraktives und vielfältiges Programm mit Mehrwert zu bieten. Dazu zählen eigenproduzierte Dokus mit lokalem Fokus, spannende aktuelle Diskussionsformate und tagesaktuelle Nachrichten mit Hintergründen zum Klimaschutz. Wir arbeiten laufend an der Entwicklung von neuen Klima-Formaten und weiteren SDG-Inhalten – sowohl im Bereich von Infotainment als auch in Showformaten.

# PORTRÄT

ProSiebenSat.1 PULS 4 ist die größte private TV-Sendergruppe in Österreich und ist Veranstalter der **vier österreichischen Free-TV Programme PULS 4, ATV, ATV2 und PULS 24**. **PULS 4** wird seit 2008 national verbreitet. Im April 2017 erwarb ProSiebenSat.1 PULS 4 die **ATV-Gruppe**, die die beiden Österreich-Sender ATV und ATV2 betreibt. Am 1. September 2019 startete die Sendergruppe mit dem 24/7 **Newssender PULS 24** den vierten Free-TV Sender. Neben den vier österreichischen Privat-TV-Sendern zählen auch die Programm- und Werbefenster **ProSieben Austria, SAT.1 Österreich, kabel eins austria, sixx Austria, ProSieben Maxx Austria, SAT.1 GOLD Österreich und kabel eins Doku Austria** zur Senderfamilie, für die Österreich-Sender lokale Inhalte, wie u.a. tägliche Nachrichten, produzieren. Neben der TV-Content-Produktion und Vermarktung ist ProSiebenSat.1 PULS 4 auch einer der **größten österreichischen Bewegtbildvermarkter und Betreiber zahlreicher eigener digitaler Plattformen und Apps**. 2017 startete die Mediengruppe ihren kostenfreien Streamingdienst **“ZAPPN.tv”** als App und Webversion. Neben allen gruppeninternen Sendern können auf dieser Plattform auch weitere österreichische TV-Programme live gestreamt werden. Im Mai 2023 wurde ZAPPN zur neuen Streaming Plattform **JOYN**. JOYN ist Österreichs kostenloser SuperStreamer. JOYN bietet mehr als 100 Premium Live-Channels, ein riesiges On-Demand Angebot mit über 30 Mediatheken, exklusive 7-Tage-Previews, Serien, Filme, Sport, News, Shows sowie über 30 Radiosender. JOYN ist auf [www.joyn.at](http://www.joyn.at) und in allen App-Stores und auf allen Plattformen kostenlos verfügbar.







„WIR SIND DIE GRÖSSTE PRIVATE  
TV-SENDERGRUPPE IN ÖSTERREICH  
UND VERANSTALTER DER  
VIER ÖSTERREICHISCHEN FREE-TV  
PROGRAMME PULS 4, ATV, ATV2 UND  
PULS 24 UND ÖSTERREICHS  
SUPERSTREAMER JOYN.“

THOMAS GRUBER  
Co-CEO

joyn PULS 4 ATV PULS 24 ATVII

## 4GAMECHANGERS

Mit der Unternehmensstrategie **4GAMECHANGERS** zieht sich die Digitalisierung durch alle Geschäftsbereiche der Sendergruppe. ProSiebenSat.1 PULS 4 ist Veranstalter des **“4GAMECHANGERS Festivals”**, einem internationalen Festival für Digital Tech, CEOs, Entrepreneurs, Start-Ups, Visionaries, Nachhaltigkeit und Musik.

## 4SUSTAINABILITY

Als **offizieller Partner der UNO** machen wir die Berichterstattung über alle 17 SDGs zu unseren Programmschwerpunkten. Mit unserem Nachhaltigkeitsprogramm **„4Sustainability“** und den Handlungsfeldern Green Production, Green Location und Green Events werden wir bis **2030 klimaneutral** sein.



# ORGANIGRAMM

Die Gesamtverantwortung für das Umweltmanagementsystem und für die Einhaltung der EMAS-Verordnung und alle anderen umweltrechtlichen Verpflichtungen wird vom gesamten Management Board der ProSiebenSat.1 PULS 4 Gruppe getragen.

Innerhalb des Management Boards ist dieser Bereich dem Co-CEO Bernhard Albrecht zugeordnet. Dieser stellt somit auch die personellen und finanziellen Ressourcen, die für die Implementierung und die fortlaufende Entwicklung des Umweltmanagementsystems notwendig sind, sicher.

Unterstützt wird er durch das 4Sustainability Committee, das Umweltteam der ProSiebenSat.1 PULS 4 Gruppe, welches gemeinsam Maßnahmen zur fortlaufenden Verbesserung des Umweltmanagementsystems und der betrieblichen Umweltleistung entwickelt. Das 4 Sustainability Committee wird koordiniert durch Hanako Wittenberger, unterstützt durch Sandra Potyka. Gemeinsam sind sie u.a. für die Aktualisierung aller erforderlichen UMS-Dokumente (z.B. Umwelthandbuch, Umwelterklärung) zuständig.

Die Mitglieder dieses Umweltteams, die sich aus allen Unternehmensbereichen zusammensetzen, haben unternehmensintern auch eine starke Multiplikatorfunktion und tragen wesentlich zur Bewusstseinsbildung im Bereich Umwelt und Nachhaltigkeit bei. Die Einbeziehung der Mitarbeiter:innen ist ein wesentlicher Faktor zur erfolgreichen Umsetzung von Maßnahmen im Bereich Umwelt und Nachhaltigkeit und zur fortlaufenden Entwicklung des Umweltmanagementsystems. Die Vorgaben des Umweltmanagementsystems sind firmenintern detailliert im UMS-Handbuch erfasst und kommuniziert.

**ORGANIGRAMM PROSIEBENSAT.1 PULS 4 GRUPPE AUSTRIA 03/2024 \*)**



**232**

<b>Geschäfts- führung</b> (8)	<b>Sales &amp; Rev. Mgmt.</b> (79)	<b>JOYN, Digital &amp; Distribution</b> (35)	<b>Finance / Legal</b> (15)	<b>HR / Office Management</b> (15)
<b>Sende- planung</b> (9)	<b>IT</b> (15)	<b>Marketing &amp; Comm.</b> (51)	<b>Data Competence Center</b> (5)	



**232**

<b>Geschäfts- leitung</b> (4)	<b>PULS 24 News</b> (75)	<b>Herstellung</b> (73)	<b>4Stories</b> (38)	<b>Talk</b> (14)
<b>Program Planning PULS 4</b> (4)	<b>Sport</b> (11)	<b>4Entertainment &amp; Docutainment</b> (13)		



**95**

<b>Geschäfts- führung</b> (4)	<b>ATV Aktuell &amp; Edit</b> (33)	<b>Production Systems &amp; Playout Solutions</b> (21)	<b>Sende- abwicklung &amp; Quako</b> (20)	<b>ATV Entertainment</b> (7)
<b>Program Planning ATV</b> (10)				



Quelle: HR Controlling 03/24

\*) ( ) Anzahl Köpfe

# KONTEXTANALYSE UND UMWELTASPEKTE

Als größte private TV-Sendergruppe Österreichs sehen wir das Thema Nachhaltigkeit in unseren TV-Programmen, Digitalplattformen sowie an unserem Standort als zentrale gesellschaftliche Verantwortung. Um dieser Verantwortung gerecht zu werden, haben wir das Thema Umwelt im Detail analysiert und einer Kontextanalyse unterzogen. Hierfür wurden relevante Stakeholder sowie deren Umwelteinfluss ermittelt, Risiken und Chancen definiert sowie eine detaillierte

PESTEL-Analyse\* durchgeführt. In einem weiteren Schritt haben wir unsere Umweltaspekte gemäß EMAS-Verordnung beschrieben und anhand definierter Kriterien bewertet.

Die Ergebnisse zeigen, dass wir neben unserem großen Hebel der Bewusstseinsbildung, das größte Verbesserungspotenzial bei den Emissionen in den Bereichen interne und externe TV-Produktionen, Dienstreisen, Events und bei der Beschaffung von Technik haben.

Darauf aufbauend wurden im Rahmen des Umweltprogramms Ziele mit klar definierten Vorgaben und entsprechenden Maßnahmen abgeleitet, deren Zielerreichung laufend auf Wirksamkeit geprüft und evaluiert wird.

## BEWERTUNG DER UMWELTASPEKTE

Im Rahmen der Umweltaspekte-Bewertung wurden die vorgelagerten, die betrieblichen und die nachgelagerten Aktivitäten analysiert und nachfolgende Umweltaspekte bewertet: Die Prozesse im Unternehmen wurden in Abstimmung mit allen Prozessverantwortlichen analysiert und für eine übersichtliche Bewertbarkeit gruppiert. Die Auswirkungen der Prozesse auf die einzelnen Umweltaspekte wurde anhand einer ABC Analyse evaluiert und die Beeinflussbarkeit sowie das Optimierungspotential qualitativ bewertet. Das Ergebnis stellt sich wie folgt dar: Als wesentliche Umweltaspekte konnten "Energie elektrisch", "Energie thermisch", "Rohstoff- und Ressourcenverbrauch" sowie Treibstoffverbrauch identifiziert werden.

<b>1</b> Energie thermisch	<b>2</b> Energie elektrisch	<b>3</b> Treibstoffverbrauch	<b>4</b> Rohstoff- und Ressourcenverbrauch	<b>5</b> Wasserverbrauch
<b>6</b> Einsatz gefährlicher Arbeitsstoffe	<b>7</b> Gefährlicher Abfall	<b>8</b> Nicht gefährlicher Abfall	<b>9</b> Lärmemissionen	<b>10</b> Emissionen in die Luft
<b>11</b> Geruch	<b>12</b> Emissionen in den Boden	<b>13</b> Abwasser	<b>14</b> Auswirkung auf die biologische Vielfalt	<b>15</b> Erhaltung umweltrechtlicher Vorgaben

\* Die PESTEL-Analyse umfasst alle Einflussfaktoren auf das Unternehmen. PESTEL steht für politische (Political), wirtschaftliche (Economic), sozio-kulturelle (Social), technologische (Technological), ökologisch-geografische (Environmental) und rechtliche (Legal) Einflussfaktoren.



Die Grafik zeigt die bewerteten Prozesse anhand der oben genannten Umweltaspekte und deren Verteilung in der Wertschöpfungskette in %.

**PROZESSE UND DEREN VERTEILUNG IN DER WERTSCHÖPFUNGSKETTE**  
in %

<b>Vorgelagerte Aktivitäten</b>	<b>57%</b>	<b>Betriebliche Tätigkeiten</b>	<b>33%</b>
Beschaffung Dienstleistungen (ohne Server)	2%	Bürobetrieb	2%
Beschaffung Betriebsmittel (Office)	2%	Daily oder regelmäßige Studioproduktionen	4%
Energiebeschaffung gesamt	4%	Event Studioproduktionen	2%
Logistik externe Produktion	5%	Infrastruktur Broadcast Technik/ Studio	10%
Mitarbeiter-Anreise	4%	Infrastruktur IT-Technik	8%
Server Bereitstellung für Streaming	25%	Externe Outbound-Produktionen	2%
Beschaffung IT/ Produktion	5%	Dienstreisen und Fuhrpark	2%
Server Bereitstellung für Cloud Leistungen	5%	Facility Management	1%
Distribution TV	5%	Events	2%
<b>Nachgelagerte Aktivitäten</b>	<b>10%</b>		
Konsum TV	3%		
Konsum Streaming	2%		
Abfall Entsorgung	5%		

# UMWELTPROGRAMM

## ZIELE UND MASSNAHMEN

Zur fortlaufenden Verbesserung der betrieblichen Umweltleistungen werden Umweltziele entwickelt und zur Erreichung dieser werden Umweltmaßnahmen geplant. Diese stellen die Basis für die EMAS-Validierung und ein klares Bekenntnis zur Nachhaltigkeit dar. Die Umweltmaßnahmen werden im Umweltprogramm dokumentiert. Der Umsetzungsstatus wird in den regelmäßigen Sitzungen des 4Sustainability Committees geprüft, um bei Verzögerungen bzw. Änderungen zeitnah eingreifen zu können. Zudem wird die Konformität mit unserem Umweltmanagement System durch regelmäßig stattfindende interne Audits überprüft.



Bei der Entwicklung der Umweltmaßnahmen am Standort werden auch die Gruppenvorgaben hinsichtlich der Umweltziele berücksichtigt. So liegt der Fokus im Jahr 2024 in folgenden Bereichen:

# 1



## STANDORT

### A. Abfallreduktion

Im Bereich der Abfallwirtschaft am Standort streben wir bis 2025 eine Reduktion der Abfallmenge um 30% (vs. 2021) an. Dieses Ziel soll durch die Anschaffung eines neuen Mülltrennsystems, das im Jänner 2023 ausgerollt wurde und Maßnahmen zur Bewusstseinsbildung, wie etwa einem hierfür angefertigten Erklärvideo, und ausführlicher Informationsbereitstellung erreicht werden.

### B. Erhöhung Lebensdauer der IT-Ausstattung

Durch den Erwerb leistungsfähigerer Notebooks kann der Lebenszyklus von drei auf vier Jahre erhöht werden. Dadurch können pro Notebook 100 kg CO<sub>2</sub> im gesamten Lebenszyklus eingespart werden. Ebenso wird die Lebensdauer der Server von drei auf vier Jahre erhöht. Um Leerläufe zu verhindern, können die Monitore im Regiebereich seit 2022 zentral ausgeschaltet werden.

### C. Reduktion des Papierverbrauchs

Durch die weitere Umstellung der bisherigen Abläufe auf verstärkt digitale Prozesse, soll der Papierverbrauch bis 2025 um 50% (vs. 2021) reduziert werden.

### D. Energie

Im Oktober 2022 wurden weitreichende Maßnahmen zum Energiesparen definiert und an alle Mitarbeiter:innen kommuniziert. Diese umfassen Maßnahmen bei Büroflächen und Innenräumen (unter anderem Vorgaben für energieeffizientes Heizen und sparsamen Stromverbrauch), Außenflächen (Abschaltung Beleuchtung Firmenlogos und Citylights) und Bewusstseinsbildung (Gebrauchsanleitungen, Aushänge, Mittagsmeeting, Teams Kanal). Es wurden Smartmeter angeschafft, um Einsparpotenziale quantifizierbar zu machen.



# 2

## FUHRPARK

### Sukzessiver Ausbau der E-Mobilität

Um die Klimaneutralität bis 2030 zu erreichen, wurde in einem ersten Schritt der Fuhrpark bis Ende 2023 zu fast 50% auf Elektromobilität umgestellt, bis 2027 sollen es 75% sein.





# 3

## BEWUSSTSEINSBILDUNG

### A. Ausbau der internen Schulungsunterlagen und stärkere Einbindung der Mitarbeiter:innen

Sukzessiver Ausbau der Schulungsunterlagen in allen Unternehmensbereichen wie zum Beispiel E-Learning und Quarter Rules.

### B. Ausbau der internen und externen Kommunikation

Noch stärkere Einbeziehung unserer Mitarbeiter:innen durch beispielsweise Anreizsysteme, wie regelmäßig stattfindende Aktionen am Standort (z.B. kostenloses Fahrradservice, Imkerei Schulungen). Im Bereich der externen Kommunikation möchten wir den jährlichen Werbewert um 20% erhöhen und damit die Bekanntheit unserer Nachhaltigkeitsinitiative steigern.

# 4

## STUDIOBETRIEB UND PRODUKTION

### A. Energieeffiziente Beleuchtung und Hardware

Bis 2026 sollen Scheinwerfer in unseren Studios durch energieeffiziente LED-Beleuchtung ausgetauscht werden.

### B. Verringerung des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks

Seit 2021 wird die CO<sub>2</sub> Bilanz von Auftragsproduktionen erhoben und analysiert. Daraus abgeleitet wird 2024 ein Maßnahmenkatalog ausgerollt, der umfassende Vorgaben - von der Verwendung von Ökostrom, über nachhaltigen Setbau, emissionsarmes Reisen, regionales Catering bis hin zur Verwendung von zertifizierter Naturkosmetik in der Maske - zur ökologisch, nachhaltigen TV Produktion vorgibt.

### C. Bewusstseinsbildung von externen und internen Produzent:innen

Um den Umweltgedanken bei TV-Produktionen noch stärker ins Bewusstsein zu rufen, werden künftig Schulungsunterlagen zur Verfügung gestellt und Schulungen durchgeführt.







# 5

## LEGAL COMPLIANCE

### Einhaltung der rechtlichen Rahmenbedingungen

**A.** Im Rahmen des Umweltmanagementsystems werden alle Verpflichtungen im Bereich Umwelt- und Energierecht (z.B. Abfallwirtschaftsgesetz) regelmäßig ermittelt. Mit Hilfe einer Rechtsmanagementlösung werden die ermittelten umwelt- und energierechtlichen Verpflichtungen aus Gesetzen und Verordnungen auf Relevanz und Umsetzung geprüft. Durch einen Rechtsaktualisierungsdienst wird sichergestellt, dass neue bzw. geänderte Verpflichtungen erkannt und Maßnahmen gesetzt werden können.

**B.** Im Zuge des Management Reviews erfolgt zumindest jährlich eine Prüfung und Bestätigung der Einhaltung aller relevanten umwelt- und energierechtlichen Verpflichtungen.

**C.** Die angeführten Maßnahmen stellen sicher, dass alle einschlägigen Umweltvorschriften durch ProSiebenSat.1 PULS 4 eingehalten werden. Darunter fallen etwa das Abfallwirtschaftsgesetz und das Bundes-Energieeffizienzgesetz.



# 6



## NACHHALTIGKEIT IM PROGRAMM

### A. Ausbau der Sendeminuten mit nachhaltigen Inhalten (17 SDGs)

Der Anteil von SDG relevanten Inhalten auf den Sendern PULS 4, ATV, ATV2, PULS 24 und ab 2023 auf unserer Streaming App JOYN soll durch die Einführung neuer Nachhaltigkeitsformate und Themenschwerpunkte sukzessive erhöht werden. Die Bilanz von 8.000 Sendeminuten im Jahr 2022 konnte im darauffolgenden Jahr auf 14.800 Sendeminuten erhöht werden. 2024 sollen nachhaltige Inhalte um weitere 5% gesteigert werden.

# WAS HABEN WIR BISHER ERREICHT

## KLEINE MASSNAHMEN – GROSSE WIRKUNG



### ABFALLREDUKTION

- ✓ Anschaffung eines neuen Mülltrennsystems & Erklärvideo für alle Mitarbeiter:innen
- ✓ Umstieg auf wiederaufladbare Batterien & Entsorgungssammelboxen für herkömmliche Batterien von zu Hause
- ✓ Umstellung auf nachfüllbare Textmarker und Permanent Marker



### ERHÖHUNG LEBENSDAUER IT-AUSSTATTUNG

- ✓ Anschaffung leistungsfähigerer Geräte mit verlängerter Nutzungsdauer (mind. 1 Jahr)



### REDUKTION DES PAPIERVERBRAUCHS ZWISCHENSTAND NACH 2 JAHREN -20% DRUCKAUFKOMMEN

- ✓ Digitalisierung von Prozessen in allen Bereichen
- ✓ Reduktion der Drucker und Druckmengen
- ✓ Druckeinstellungen (doppelseitiger schwarz/weiß Druck)



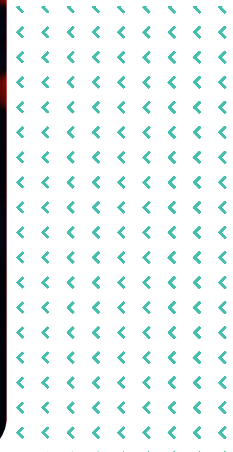
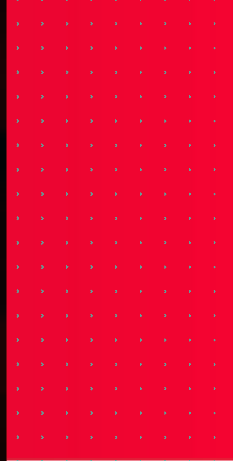
### ENERGIESPAR- MASSNAHMEN

- ✓ Abschaltung der Außenbeleuchtung (Firmenlogo & Citylights)
- ✓ Installation von Smartmeter im Herstellungsbereich
- ✓ Energieeffizientes Heizen/Kühlen in allen Arbeitsbereichen
- ✓ Anschaffung energieeffizienterer Küchengeräte
- ✓ Verkürzte Intervalle bei Bewegungsmeldern
- ✓ Einheitliche Kühlschranktemperatur
- ✓ Laufende Kommunikation an Mitarbeiter:innen (kein Standby von Monitoren, Abschaltung Laptops nach Arbeitsende, Abschaltung Lichter, etc.)



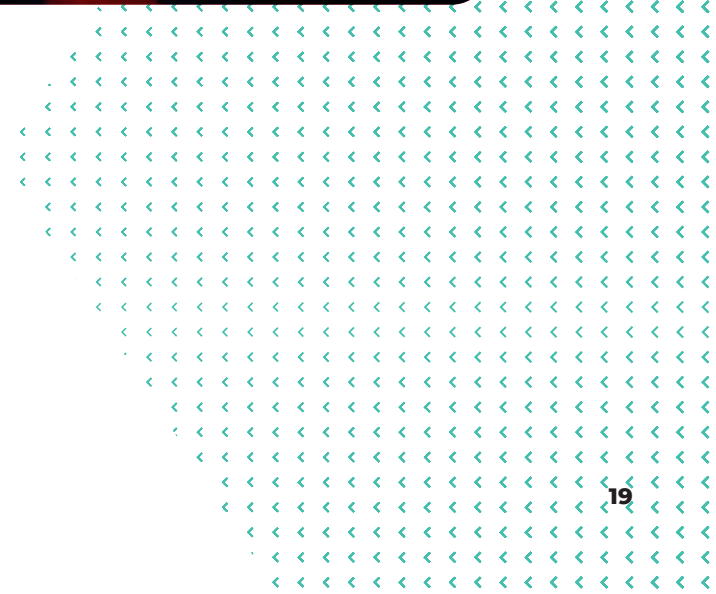
### MOBILITÄT

- ✓ Umrüstung des Fuhrparks auf E-Autos (Aktuell: 50% E-Autos)
- ✓ Fahrtkostenzuschuss für Öffis
- ✓ Regelmäßiger Fahrradcheck für Mitarbeiter:innen
- ✓ Bereitstellung Fahrradgarage und Fahrradwerkzeug/-pumpen



## NACHHALTIGKEIT IM PROGRAMM

- ✓ Contentpush bezüglich Inhalten zu den 17 SDGs – im Jahr 2023 konnten diese auf gesamt 14.800 Minuten (246 Stunden) netto erhöht werden



# AKTUELLE SCHWERPUNKTE



## ÜBER 60 PRODUZIERTE SENDUNGEN (DOKU & TALKFORMATE 2023) ZU DEN THEMEN ARMUT, HUNGER UND UNGLEICHHEITEN

- ✓ Kooperation Volkshilfe: Spezialwoche Café Puls gegen Kinderarmut
- ✓ Benefizkonzert Rainhard Fendrich 2022 gegen Kinderarmut



## HOCHWERTIGE BILDUNG

- ✓ Kooperation mit Google Austria bei digitaler Bildung
- ✓ Kooperation mit dem Bildungsministerium „GÖNN DIR“ – Plattform für Jugendliche
- ✓ Panels und Diskussionsformate im Rahmen des 4GAMECHANGERS Festivals und 4GAMECHANGERS Studios

## GESUNDHEIT UND WOHLERGEHEN

- ✓ Sicherheit am Arbeitsplatz
- ✓ Betriebliche Gesundheitsvorsorge
- ✓ Förderung von Sportangeboten



## AUSBAU DER BARRIEREFREIEN INHALTE AUF DEN TV SENDERN SOWIE JOYN

- ✓ Österreichs SuperStreamer JOYN setzt als offizieller Partner der Vienna Pride 2024 ein Zeichen für die Rechte der LGBTIQ+-Community
- ✓ Awareness Training für Mitarbeiter:innen im Rahmen der Partnerschaft beim MyAbility Talent Programm





## DIE 17 SDGS VON PROSIEBENSAT.1 PULS 4

Die ProSiebenSat.1 PULS 4 Gruppe verfolgt einen breiten Zugang und hat sich den 17 Nachhaltigkeitszielen der Vereinten Nationen verpflichtet. Die aktuell im Fokus stehenden Nachhaltigkeitsziele sind unten angeführt. Aufgrund der internen Ausrichtung, aber auch aufgrund externer Faktoren wie der aktuellen Nachrichtenlage und dem Weltgeschehen, können jederzeit weitere Schwerpunkte in den Fokus rücken.



### 7 BEZAHLBARE UND SAUBERE ENERGIE



#### BEZAHLBARE UND SAUBERE ENERGIE

- ✓ 100% Ökostrom
- ✓ Umrüstung Fuhrpark auf Elektromobilität
- ✓ Umstieg auf energieeffiziente Studioproduktionen

### NACHHALTIGER KONSUM UND PRODUKTION

- ✓ Maßnahmenkatalog für nachhaltige TV Produktionen
- ✓ Nachhaltige Beschaffung und Events

### 12 NACHHALTIGE/R KONSUM UND PRODUKTION



### 13 MASSNAHMEN ZUM KLIMASCHUTZ



#### MASSNAHMEN ZUM KLIMASCHUTZ

- ✓ CO<sub>2</sub>-Neutralität am Standort bis 2030
- ✓ Bewusstseinsbildung: Content Offensive und neue Formate

### 9 INDUSTRIE, INNOVATION UND INFRASTRUKTUR



#### INDUSTRIE UND INNOVATION

- ✓ Erarbeitung einer KI-Strategie unter Berücksichtigung ethischer Standards, insbesondere im Redaktionsbereich

### NACHHALTIGE STÄDTE UND GEMEINDEN

- ✓ Biodiversität am Standort
- ✓ Förderung klimafreundlicher Mobilität für Mitarbeiter:innen

### 11 NACHHALTIGE STÄDTE UND GEMEINDEN



### 16 FRIEDEN, GERECHTIGKEIT UND STARKE INSTITUTIONEN



#### FRIEDEN, GERECHTIGKEIT UND STARKE INSTITUTIONEN


- ✓ Benefizkonzerte zur Unterstützung der Menschen in der Ukraine
- ✓ Kooperationen mit NGOs

# KERNINDIKATOREN

Allgemeine Anmerkung: Aufgrund der COVID-19-Pandemie und damit verbunden einiger Lockdowns und daher nur geringer Anwesenheit vieler Mitarbeiter:innen am Standort, sind die Kennzahlen für die Jahre 2020 und 2021 in einigen Bereichen gesondert zu betrachten. Daher ist der unmittelbare Vergleich mit dem Jahr 2022ff nur eingeschränkt möglich. Die Pandemie hat in den Jahren 2020 und 2021 Auswirkungen auf Strom-, Kälte/Wärme-, Wasserverbrauch und auf die Abfallmengen. Wegen der eingeschränkten Mobilität sind in diesen Jahren auch die Treibstoffverbräuche entsprechend gesunken.

Im Jahr 2021 wurde das erste E-Auto in Betrieb genommen. Im Jahr 2023 machen Elektrofahrzeuge bereits knapp 50% des gesamten Fuhrparks aus, was sich auch in einem 25%igem Rückgang der fossilen Treibstoffe niederschlägt.

## KERNINDIKATOREN \*)

	2020	2021	2022	2023
 <b>ENERGIEVERBRAUCH</b>				
STROM (kWh pro Produktionsminute)*	2,34	2,10	2,15	2,27
STROM (kWh)	534.254	576.993	598.932	604.824
KÄLTE und WÄRME (kWh pro Produktionsminute)*	2,93	2,57	2,77	2,93
KÄLTE und WÄRME (kWh)	668.300	706.632	770.316	779.181

\*) betrifft die tatsächlich produzierten Minuten in den vier Studios = Bruttoproduktionsminuten. Die tatsächliche Belegung der Studios ist aufgrund der Vor- und Nacharbeitung um einiges höher, jedoch stellen die Bruttoproduktionsminuten die Maßzahl für die Produktionsintensität dar.

## WASSER

Wasser (Liter pro Mitarbeiter:in)	6.146	7.703	7.265	7.694
-----------------------------------	-------	-------	-------	-------

## BIOLOGISCHE VIelfALT

Betriebsfläche pro Mitarbeiter:in (m <sup>2</sup> )	18,6	18,3	17,5	17,9
Artenvielfalt (Honigbienen* etc.)	-	-	100.000	100.000

\*) Seit Mai 2022 leben am Dach des TV-Studios der ProSiebenSat.1 PULS 4 Gruppe 100.000 Honigbienen, die vom Verein „Stadtimker“ betreut werden. In den kommenden Jahren sind weitere Maßnahmen zur Förderung der Artenvielfalt geplant. Dazu zählen Maßnahmen für Honig- als auch Wildbienen (Insektenhotels, etc.).

## MOBILITÄT \*)

Diesel (Liter pro Mitarbeiter:in)	-	55	57,9	41,0
Benzin (Liter pro Mitarbeiter:in)	-	3,1	3,2	4,9
Elektro (kWh pro Mitarbeiter:in)	-	0,2	15,5	36,8

## ANZAHL KFZ

Diesel Fahrzeuge	-	30	31	16
Benzin Fahrzeuge	-	3	2	3
Elektro Fahrzeuge	-	1	2	17


\*) Mobilität wurde erstmals ab 2021 ermittelt

\*) Als Unternehmen, welches sein Business Modell digital gestaltet, sowie seine eigene Arbeitsweise primär digital abwickelt, sind keine wesentlichen Materialströme als Kernindikatoren zu erfassen.

Der CO<sub>2</sub>-Fußabdruck wurde für die ProSiebenSat.1 PULS 4 Gruppe durch den Mutterkonzern, ProSiebenSat.1 Group, ermittelt. Bei der Ermittlung des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks orientiert sich die ProSiebenSat.1 Group an den Kriterien und Definitionen der Sustainability Reporting Standards der Global Reporting Initiative (GRI). Der nichtfinanzielle Bericht wurde durch die Ernst & Young GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft einer unabhängigen betriebswirtschaftlichen Prüfung mit hinreichender Sicherheit auf Basis des für solche Prüfungen einschlägigen Standard ISAE 3000 revised unterzogen.

	Einheit	2020	2021	2022	2023
 <b>NOTSTROMAGGREGAT</b>					
Diesel (Nachbefüllung)	Liter	0	1.200	1.200	1.200
 <b>ABFALL GESAMT</b>					
Altpapier, Papier und Pappe, unbeschichtet	kg	24.200,80	31.163,60	31.163,60	31.163,60
Siedlungsabfälle und ähnliche Gewerbeabfälle (neue Bezeichnung für Hausmüll/Restmüll)	kg	51.599,60	65.260,00	65.260,00	65.260,00
Küchen- und Speiseabfälle, die tierische Speisereste enthalten	kg	720,20	2.351,96	2.351,96	2.351,96
Leichtfraktion aus der Verpackungssammlung (Gewerbe)	kg	356,20	378,04	378,04	378,04
Aluminium, Aluminiumfolien (= Dosen, PET-Flaschen & Getränkekartons)	kg	920,40	629,20	629,20	629,20
Weißglas (Verpackungsglas)	kg	959,92	1.218,88	1.218,88	1.218,88
Buntglas (Verpackungsglas)	kg	875,68	1.133,60	1.133,60	1.133,60
Batterien, unsortiert	kg	19,76	18,20	18,72	19,76
elektrische und elektronische Geräte und Geräteteile, ohne umweltrelevante Mengen an gefährlichen Abfällen oder Inhaltsstoffen	kg	-	-	858,00	-
Druckfarbenreste, Kopiertoner	kg	10,92	14,04	11,96	12,60
Siedlungsabfälle und ähnliche Gewerbeabfälle	kg	639,60	-	-	-
Baustellenabfälle (kein Bauschutt)	kg	3.640,00	-	-	4.258,80
Sperrmüll	kg	4.560,40	-	15.631,20	13.364,00
Gasentladungslampen (z.B. Leuchtstofflampen, Leuchtstoffröhren)	kg	44,72	36,92	36,40	37,96
Kunststoffballagen und -behältnisse mit gefährlichen Restinhalten (auch Toner cartridges mit gefährlichen Inhaltsstoffen)	kg	40,04	41,08	39,52	41,60
Altlacke, Altfarben, sofern lösemittel- und/oder schwermetallhaltig, sowie nicht voll ausgehärtete Reste in Gebinden	kg	30,16	18,72	18,72	19,76
Lithium Batterien	kg	-	10,40	10,92	11,44
 <b>ABFALL PRO MITARBEITER:IN</b>					
Altpapier, Papier und Pappe, unbeschichtet	kg	44,41	56,25	53,64	55,06
Siedlungsabfälle und ähnliche Gewerbeabfälle (neue Bezeichnung für Hausmüll/Restmüll)	kg	94,68	117,80	112,32	115,30
Küchen- und Speiseabfälle, die tierische Speisereste enthalten	kg	1,32	4,25	4,05	4,16
Leichtfraktion aus der Verpackungssammlung (Gewerbe)	kg	0,65	0,68	0,65	0,67
Aluminium, Aluminiumfolien (= Dosen, PET-Flaschen & Getränkekartons)	kg	1,69	1,14	1,08	1,11
Weißglas (Verpackungsglas)	kg	1,76	2,20	2,10	2,15
Buntglas (Verpackungsglas)	kg	1,61	2,05	1,95	2,00
Batterien, unsortiert	kg	0,04	0,03	0,03	0,03
elektrische und elektronische Geräte und Geräteteile, ohne umweltrelevante Mengen an gefährlichen Abfällen oder Inhaltsstoffen	kg	-	-	1,48	-
Druckfarbenreste, Kopiertoner	kg	0,02	0,03	0,02	0,02
Siedlungsabfälle und ähnliche Gewerbeabfälle	kg	1,17	-	-	-
Baustellenabfälle (kein Bauschutt)	kg	6,68	-	-	7,52
Sperrmüll	kg	8,37	-	26,90	23,61
Gasentladungslampen (z.B. Leuchtstofflampen, Leuchtstoffröhren)	kg	0,08	0,07	0,06	0,07
Kunststoffballagen und -behältnisse mit gefährlichen Restinhalten (auch Toner cartridges mit gefährlichen Inhaltsstoffen)	kg	0,07	0,07	0,07	0,07
Altlacke, Altfarben, sofern lösemittel- und/oder schwermetallhaltig, sowie nicht voll ausgehärtete Reste in Gebinden	kg	0,06	0,03	0,03	0,03



 EMISSIONS SCOPE 1 UND SCOPE 2	2021	2022	2023
<b>Fuhrpark (t CO<sub>2</sub> Äquivalent)</b>			
Benzin	3,98	4,40	6,47
Diesel	74,11	90,77	61,64
<b>Strom (t CO<sub>2</sub> Äquivalent)</b>			
Erneuerbarer Strom	0,00	0,00	0,00
Strom für E-Autos	0,00	0,24	0,57
<b>Wärme/Kälte (t CO<sub>2</sub> Äquivalent)</b>	14,80	15,41	17,69
<b>Betriebliche Emissionen Gesamt (t CO<sub>2</sub> Äquivalent)</b>	92,90	110,82	86,37
<b>betriebliche Emission pro Mitarbeiter:in (kg CO<sub>2</sub> Äquivalent)</b>	167,68	190,73	152,59

Erläuterung zum CO<sub>2</sub>-Fußabdruck der ProSiebenSat.1 Group unter:  
[https://geschaeftsbericht.prosiebensat1.com/2023/\\_assets/downloads/notes-carbon-footprint-p7s1-gb23.pdf](https://geschaeftsbericht.prosiebensat1.com/2023/_assets/downloads/notes-carbon-footprint-p7s1-gb23.pdf)





# GÜLTIGKEITSERKLÄRUNG

Der leitende und zeichnungsberechtigte EMAS-Umweltgutachter  
DI Christian Rezner  
der Umweltgutachterorganisation

**TÜV SÜD Landesgesellschaft Österreich GmbH**  
(Registrierungsnummer AT-V-0003)

bestätigt, begutachtet zu haben, dass der Standort bzw. die gesamte Organisation, wie in der Umwelterklärung der Organisationen

**ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH**  
Puls 4 TV GmbH & Co KG  
ATV Privat TV GmbH & Co KG

Media Quarter Marx 3.1  
Maria Jacobi Gasse 1, 1030 Wien,  
mit der Registriernummer (AT-000779)

angegeben, alle Anforderungen der Verordnung (EG) Nr. 1221/2009 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 25. November 2009 über die freiwillige Teilnahme von Organisationen an einem Gemeinschaftssystem für Umweltmanagement und Umweltbetriebsprüfung (EMAS) erfüllen.

Mit der Unterzeichnung dieser Erklärung wird bestätigt, dass

- die Begutachtung und Validierung in voller Übereinstimmung mit den Anforderungen der Verordnung (EG) Nr. 1221/2009 in der Fassung der Verordnung (EU) Nr. 1505/2017 und Verordnung (EU) Nr. 2026/2018 durchgeführt wurden,
- das Ergebnis der Begutachtung und Validierung bestätigt, dass keine Belege für die Nichteinhaltung der geltenden Umweltvorschriften vorliegen,
- die Daten und Angaben der Umwelterklärung der Organisationen und des Standorts ein verlässliches, glaubhaftes und wahrheitsgetreues Bild sämtlicher Tätigkeiten am Standort innerhalb des in der Umwelterklärung angegebenen Bereichs geben.

Die Umweltgutachterorganisation **TÜV SÜD Landesgesellschaft Österreich GmbH** ist per Bescheid durch das Bundesministerium für Landwirtschaft, Regionen und Tourismus (Bundesministerium für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft) für den (NACE-Code) 60.20 zugelassen.

Wien, am 18.06.2024



---

Leitender und zeichnungsberechtigter Umweltgutachter  
der TÜV SÜD Landesgesellschaft Österreich GmbH  
Franz-Grill-Straße 1, Arsenal, Objekt 207, 1030 Wien

Die nächste Validierung der Umwelterklärung erfolgt 2026. Es wird jährlich eine aktualisierte Umwelterklärung validiert.



THE COMPANY 4 GAMECHANGERS

## IMPRESSUM

ProSiebenSat.1 PULS 4  
Medienrechtliche Offenlegung und  
Kennzeichnung nach E-Commerce-Gesetz:

### ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH

Media Quarter Marx 3.3  
Maria Jacobi Gasse 1  
A-1030 Wien  
Österreich

#### Kontakt:

Email: [office@prosiebensat1puls4.com](mailto:office@prosiebensat1puls4.com)  
Telefon: +43 / [0]1 / 368 77 66 - 0  
Telefax: +43 / [0]1 / 368 77 66 - 199

#### Geschäftsführer:

Thomas Gruber  
Bernhard Albrecht

FN: 167897 h, HG Wien  
UID: ATU 44302303

ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH

Umwelterklärung gemäß EMAS-VO III

joyn

4GAME  
CHANGERS

PULS 4

ATV

PULS 24

ATV II

7

SIXX

ZIMMEX

GOLD

DOKU

VIRTUALMINDS