



# UMWELTPOLITIK DER PROSIEBEN SAT.1 PULS 4 GRUPPE

Die ProSiebenSat.1 PULS 4 Gruppe hat sich mit der Initiative 4Sustainability den 17 Sustainable Development Goals (SDGs) verpflichtet und will in den Bereichen Klima & Umwelt, Gesellschaft, sowie Vielfalt einen positiven Impact für die Zukunft schaffen. Um der Verantwortung für die Umwelt gerecht zu werden, setzen wir mit unserer 4Sustainability-Offensive zahlreiche klimaschonende und CO<sub>2</sub>-einsparende Maßnahmen im Bereich Produktion wie etwa Green Productions, Green Events und Green Locations um. Ziel ist eine CO<sub>2</sub>-Neutralität bei den betrieblichen Emissionen bis 2030. Ein weiteres wichtiges Thema ist die Kommunikation über Nachhaltigkeit und die gemeinsame gesellschaftliche Verantwortung über unsere Medienplattformen. Daher bauen wir kontinuierlich die Berichterstattung in diesem Bereich auf allen TV-Sendern, digitalen Plattformen und im Streamingbereich aus. ProSiebenSat.1 PULS 4 erreicht täglich Millionen Zuseher:innen und diese hohe Reichweite setzen wir ein, um gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen – von Klimaschutz bis Bildung.

Wir verpflichten uns zur fortlaufenden Verbesserung unseres Umweltmanagementsystems, um die hier beschriebenen Umweltleistungen kontinuierlich zu optimieren, sowie die daraus resultierenden, rechtlichen und weiteren bindenden Verpflichtungen umzusetzen.

Nach Analyse der relevanten Umweltaspekte sehen wir vor allem in folgenden Wirkungsbereichen, großes Potential zur CO<sub>2</sub>-Reduktion:

- **Bewusstseinsbildung**
- **Produktion**
- **Events**
- **Mobilität**
- **Standort**

### **Green Productions**

Seit Anfang 2021 schreibt ProSiebenSat.1 PULS 4 Auftragsproduktionen mit der Auflage einer CO<sub>2</sub>-Berechnung aus. Darüber hinaus wird im Jahr 2024 ein Maßnahmenkatalog eingeführt, der Richtlinien zur nachhaltigen Produktion vorgibt. In den eigenen Studios der Sendergruppe werden Beleuchtung und Equipment schrittweise durch umweltfreundlichere und energieeffizientere Technik ausgetauscht.

### **Green Events**

Firmeneigene Events möchten wir zukünftig grün veranstalten. Dabei spielen Umwelt und Nachhaltigkeit während der gesamten Organisation und Umsetzung von Events eine entscheidende Rolle: Wir achten dabei besonders auf klimafreundliches Catering, soziales Engagement und Abfallvermeidung.

### Green Locations

Wir möchten in unserem eigenen Wirkungsbereich bis 2030 klimaneutral werden. Beginnend mit Maßnahmen für unsere Büros und TV-Studios, wie der bereits erfolgte Umstieg auf 100% Ökostrom, weiterer Ausbau der Abfallreduktion, schrittweiser Umstieg auf E-Mobilität sowie die Förderung der Biodiversität an unserem Standort. Damit wollen wir die Energieeffizienz am Firmenstandort, Media Quarter Marx stetig erhöhen.

### Nachhaltiger Arbeitgeber

Wir möchten unsere Mitarbeiter:innen auf unserem Weg zur Klimaneutralität 2030 stark einbeziehen und Bewusstsein für unser Klima und die Umwelt schaffen. Dazu zählen nachhaltige Teamevents, eine breite Möglichkeit zur Partizipation, spannende Vorträge und Weiterbildung in diesem Bereich. Unser Ziel ist es, umweltfreundliche Mobilität zu fördern und Dienstreisen zu ökologisieren.

### CO<sub>2</sub>-Fußabdruck

Gemeinsam mit dem ProSieben Sat.1 Konzern ermitteln wir laufend den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck. In dieser Klimabilanz sind sowohl direkte als auch indirekte Treibhausgasemissionen enthalten.

### Programmoffensive auf allen Sendern

Ziel ist es, unseren Seher:innen und User:innen auf all unseren Plattformen – von den linear ausgestrahlten TV-Sendern bis zum Streaming – ein attraktives und vielfältiges Programm mit Mehrwert zu bieten. Dazu zählen eigenproduzierte Dokus mit lokalem Fokus, spannende aktuelle Diskussionsformate und tagesaktuelle Nachrichten mit Hintergründen zum Klimaschutz. Wir arbeiten laufend an der Entwicklung von neuen Klima-Formaten und weiteren SDG-Inhalten – sowohl im Bereich von Infotainment als auch in Showformaten.



**THOMAS GRUBER**  
Co-CEO



**BERNHARD ALBRECHT**  
Co-CEO