

# CHAMAMENTO PÚBLICO 002/2024 REDE ESTADUAL DE PONTOS E PONTÕES DE CULTURA DO PARANÁ

## EDITAL DE PONTOS E PONTÕES DE CULTURA

### ANEXO I – FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO

#### 1. CATEGORIA E SEGMENTO DE COTA

**Marque a categoria para inscrição da entidade cultural:**

- PONTO DE CULTURA
- PONTÃO DE CULTURA

**Marque a cota a qual a entidade cultural entende se enquadrar:**

- Negros (entidade com maioria de dirigentes ou pessoas em posição de liderança negras)
- Indígenas (entidade com maioria de dirigentes ou pessoas em posição de liderança indígenas)
- Pessoas com deficiência (entidade com maioria de dirigentes ou pessoas em posição de liderança com deficiência)
- Ampla concorrência

**A entidade tem trajetória comprovadamente ligada às culturas populares e tradicionais, e previu, no plano de trabalho, ações voltadas ao segmento, considerando pertinente concorrer pela reserva de vagas, conforme item 7.8 do edital?\***

- Sim
- Não

\*A Comissão de Seleção analisará as comprovações enviadas pela entidade na inscrição para avaliar se conta com trajetória comprovadamente ligada às culturas populares e tradicionais, bem como o plano de trabalho aqui apresentado.

## 2. INFORMAÇÕES BÁSICAS DA ENTIDADE CULTURAL

2.1. Nome da entidade cultural:

2.2. CNPJ:

2.3. Endereço:

2.3.1. Cidade:

2.3.2. UF:

2.3. Bairro:

2.3. Número:

2.3. Complemento:

2.3.3. CEP:

2.4. DDD / Telefone:

2.5. E-mail da entidade cultural:

2.6. Página da internet e redes sociais (exemplo: Facebook, Instagram, site, canal no YouTube etc.):

2.7. A entidade já é certificada pelo Ministério da Cultura, estando inscrita no Cadastro Nacional de Pontos e Pontões de Cultura? (consultar em [www.gov.br/culturaviva](http://www.gov.br/culturaviva))

Sim, como Ponto de Cultura

Sim, como Pontão de Cultura

Não, a entidade pretende ser certificada como Ponto de Cultura por meio do presente edital

Não, a entidade pretende ser certificada como Pontão de Cultura por meio do presente edital

OBS: caso a entidade concorrente informe já ser certificada, a certificação será verificada pelo Ente Federado na Plataforma Cultura Viva. Caso não seja localizada a certificação, a entidade passará pelos mesmos regramentos e procedimentos que as entidades não certificadas, podendo, ou não, ser certificada por meio deste edital (sendo possível a apresentação de recurso, na Fase de Seleção).

2.8. Caso a entidade já seja certificada pelo Ministério da Cultura, estando inscrita no Cadastro Nacional de Pontos e Pontões de Cultura, coloque o link do certificado ou envie comprovante (não obrigatório):

### 3. INFORMAÇÕES BÁSICAS DA REPRESENTAÇÃO DA ENTIDADE CULTURAL

**3.1. Nome (identidade / nome social):**

**3.2. Apelido/Nome Artístico, se houver:**

**3.3. Cargo:**

**3.4. Identidade de gênero:**

Mulher cisgênera  
Homem cisgênero  
Mulher transgênera  
Homem transgênero  
Pessoa não binária  
Travesti  
Não desejo informar  
Outra

**3.5. Orientação Sexual:**

Lésbica  
Gay  
Bissexual  
Assexual  
Pansexual  
Heterossexual  
Não desejo informar  
Outros

**3.6. Trata-se de pessoa negra ou de matriz africana ou de terreiro?**

SIM  
NÃO

**3.7. Trata-se de pessoa indígena ou de povos e comunidades tradicionais?**

SIM  
NÃO

**3.8. Trata-se de pessoa com deficiência?**

SIM

NÃO

**3.8.1. Caso tenha marcado “sim”, indique o tipo de deficiência:**

Auditiva

Física

Intelectual

Múltipla

Visual

**3.9. Endereço:****3.9.1. Número:****3.9.2. Complemento:****3.9.3. Bairro:****3.9.4. Cidade:****3.9.5. UF:****3.9.6. CEP:****3.10. DDD / Telefone:****3.11. Data de Nascimento:****3.12. RG:****3.13. CPF:****3.14. E-mail:****3.15. Página da internet e redes sociais (exemplo: Facebook, Instagram, site, canal no YouTube etc.):****3.16. Sua principal fonte de renda é por meio de atividade cultural?**

Sim

Não

**3.17. Qual sua ocupação dentro da cultura?**

**3.18. Há quanto tempo você trabalha neste setor cultural?**

- até 2 anos
- De 2 a 5 anos
- de 5 a 10 anos
- mais de 10 anos

**4. EXPERIÊNCIAS DA ENTIDADE CULTURAL****4.1. Há quanto tempo a entidade cultural atua no setor cultural?**

- menos de 3 anos
- de 3 a 5 anos
- de 6 a 10 anos
- de 10 a 15 anos
- mais de 15 anos

**4.2. Os espaços, os ambientes e os recursos disponíveis são suficientes para a manutenção das atividades da iniciativa cultural?**

- SIM
- NÃO

**4.3. Quais são os principais desafios/dificuldades que a entidade cultural enfrenta na atuação dentro do seu setor cultural e para manter as atividades?**

- Administrativos
- Estruturais
- Geográficos / De localização
- Econômicos
- Políticos
- Sociais
- Saúde
- Parcerias
- Formação
- Desinteresse do público
- Outro:

#### 4.4. As atividades culturais realizadas pela candidatura acontecem em quais dessas áreas?

Zona urbana central	Áreas atingidas por barragem
Zona urbana periférica	Territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação)
Zona rural	Comunidades quilombolas (terra intitulada ou em processo de titulação, com registro na Fundação Cultural Palmares)
Regiões de fronteira	Território de povos e comunidades tradicionais (ribeirinhos, louceiros, cipozeiros, pequizeiros, vazanteiros, povos do mar etc.)
Área de vulnerabilidade social	Regiões com baixo Índice de Desenvolvimento Humano – IDH
Unidades habitacionais	Regiões de alto índice de violência

#### 4.5. A candidatura atua com quais ações estruturantes da Cultura Viva?

Intercâmbio e residências artístico-culturais	Livro, leitura e literatura
Cultura, comunicação e mídia livre	Memória e patrimônio cultural
Cultura e educação	Cultura e meio ambiente
Cultura e saúde	Cultura e juventude
Conhecimentos tradicionais	Cultura, infância e adolescência
Cultura digital	Agente cultura viva
Cultura e direitos humanos	Cultura circense
Economia criativa e solidária	4.5.1. outra. Qual?

#### 4.6. A candidatura atua com quais áreas e temas de conhecimento que podem ser compartilhados?

Antropologia	Cultura popular	Meio ambiente
Arqueologia	Dança	Mídias sociais
Arquitetura/ Urbanismo	Design	Moda
Arquivo	Direito autoral	Museu
Arte de rua	Economia criativa	Música
Arte digital	Educação	Novas mídias
Artes visuais	Esporte	Patrimônio imaterial
Artesanato	Filosofia	Patrimônio material
Audiovisual	Fotografia	Pesquisa
Cinema	Gastronomia	Produção cultural
Circo	Gestão cultural	Rádio
Comunicação	História	Saúde
Cultura cigana	Jogos eletrônicos	Sociologia
Cultura digital	Jornalismo	Teatro
Cultura estrangeira (imigrantes)	Leitura	Televisão
Cultura indígena	Literatura	Turismo
Cultura LGBT	Livro	4.6.1. Outro. Qual?
Cultura negra		

#### 4.7. A candidatura atua diretamente com qual público?

Afro-brasileiros	Mulheres	População de baixa renda
Ciganos	Pescadores	Grupos assentados de reforma agrária
Estudantes	Pessoas com deficiência	Mestres, praticantes, brincantes e grupos culturais populares, urbanos e rurais
Agentes culturais, artistas e grupos artísticos e culturais independentes	Pessoas em situação de sofrimento psíquico	Pessoas ou grupos vítimas de violência
Idosos	População de rua	População sem teto
Imigrantes	População em regime prisional, em privação de liberdade	Populações atingida por barragens
Indígenas	Povos e comunidades tradicionais de matriz africana e de terreiro	Populações de regiões fronteiriças
Crianças e adolescentes	Quilombolas	Populações em áreas de vulnerabilidade social
Juventude LGBTQIA+	Ribeirinhos População rural	4.7.1. Outro. Qual?



**4.7.2. Indique a faixa etária do público atendido diretamente:**

Primeira infância: 0 a 6 anos

Crianças: 7 a 11 anos

Adolescentes e jovens: 12 a 29 anos

Adultos: 30 a 59 anos

Idosos: maior de 60 anos

**4.7.3 Qual é a quantidade aproximada de público atendida diretamente?**

até 50 pessoas

de 51 a 100 pessoas

de 101 a 200 pessoas

de 201 a 400 pessoas

de 401 a 600 pessoas

mais de 601 pessoas

**5. ATENÇÃO: RESPONDA APENAS NO CASO DE INSCRIÇÃO DE PONTOS DE CULTURA**

**5.1. Descreva as atividades desenvolvidas pela entidade cultural. (até 800 caracteres)**

**5.2. A entidade cultural representa iniciativas culturais já desenvolvidas por comunidades, grupos e redes de colaboração? Se sim, como? (até 800 caracteres)**

**5.3. Quais estratégias a entidade cultural adota para promover, ampliar e garantir a criação e a produção artística e cultural? (até 800 caracteres)**

**5.4. A entidade cultural incentiva a preservação da cultura brasileira? Se sim, como? (até 800 caracteres)**

**5.5. A entidade cultural estimula a exploração de espaços públicos e privados para serem disponibilizados para a ação cultural? Se sim, como? (até 800 caracteres)**

**5.6. A entidade aumenta a visibilidade das diversas iniciativas culturais? Se sim, como? (até 800 caracteres)**

**5.7. A entidade cultural promove a diversidade cultural brasileira, garantindo diálogos interculturais? Se sim, como? (até 800 caracteres)**

**5.8. A entidade cultural garante acesso aos meios de fruição, produção e difusão cultural? Se sim, como? (até 800 caracteres)**

**5.9. A entidade cultural assegura a inclusão cultural da população idosa, de mulheres, jovens, pessoas negras, com deficiência, LGBTQIAP+ e/ou de baixa renda, combatendo as desigualdades sociais? Se sim, como? (até 800 caracteres)**

**5.10. A entidade cultural contribui para o fortalecimento da autonomia social das comunidades? Se sim, como? (até 800 caracteres)**

**5.11. A entidade cultural promove o intercâmbio entre diferentes segmentos da comunidade? Se sim, como? (até 800 caracteres)**

**5.12. A entidade cultural estimula a articulação das redes sociais e culturais e dessas com a educação? Se sim, como? (até 800 caracteres)**

**5.13. A entidade cultural adota princípios de gestão compartilhada entre atores culturais não governamentais e o Estado? Se sim, como? (até 800 caracteres)**

**5.14. A entidade fomenta as economias solidária e criativa? Se sim, como? (até 800 caracteres)**

**5.15. A entidade cultural protege o patrimônio cultural material, imaterial e promove as memórias comunitárias? Se sim, como? (até 800 caracteres)**

**5.16. A entidade cultural apoia e incentiva manifestações culturais populares e tradicionais? Se sim, como? (até 800 caracteres)**

**5.17. A entidade cultural realiza atividades culturais gratuitas e abertas com regularidade na comunidade? Se sim como? (até 800 caracteres)**

**5.18. As ações da entidade estão relacionadas aos eixos estruturantes da Política Nacional de Cultura Viva (PNCV), por meio de ações nas áreas de formação, produção e/ou difusão sociocultural de maneira continuada? (até 800 caracteres)**

**5.19. A entidade possui articulação com outras organizações, compondo Frentes, Redes, Conselhos, Comissões, dentre outros espaços de participação e incidência política em áreas sinérgicas a PNCV? Se sim, quais? (até 800 caracteres)**

**5.20. A iniciativa cultural é atendida ou apoiada por programas, projetos e ações de governo (municipal, estadual ou federal) ou de organizações não governamentais? Cite quais são. (até 800 caracteres)**

**5.21. Informe se a entidade cultural já foi selecionada em algum Edital de apoio da Cultura Viva.**

- Federal
- Estadual
- Distrital
- Municipal
- Não foi selecionada

5.21.1. Se já foi selecionada, escreva em qual(is) e o(s) anos(s):

## **6. ATENÇÃO: RESPONDA APENAS NO CASO DE INSCRIÇÃO DE PONTÕES DE CULTURA**

**6.1. Descreva as atividades desenvolvidas pela entidade cultural. (até 800 caracteres)**



**6.2. A entidade cultural promove a articulação entre os pontos de cultura? Se sim, como? (até 800 caracteres)**

**6.3. A entidade cultural forma redes de capacitação e de mobilização? Se sim, como? (até 800 caracteres)**

**6.4 A entidade cultural desenvolve programação integrada entre pontos de cultura por região e/ou temática? Se sim, como? (até 800 caracteres)**

**6.5. A entidade cultural desenvolve, acompanha e articula atividades culturais em parceria com as redes temáticas de cidadania e de diversidade cultural e/ou com os pontos de cultura? Se sim, como? (até 800 caracteres)**

**6.6. A entidade cultural atua em regiões com pouca densidade de pontos de cultura para reconhecimento do trabalho desenvolvido pelos grupos e instituições locais? Se sim, como? (até 800 caracteres)**

**6.7. A entidade cultural realiza, de forma participativa, levantamento de informações sobre equipamentos, produtos e serviços culturais locais, para dinamizar atuação integrada com os circuitos culturais que os pontos de cultura mobilizam? Se sim, como? (até 800 caracteres)**

**6.8. A entidade cultural é atendida ou apoiada por programas, projetos e ações de governo (municipal, estadual ou federal) ou de organizações não governamentais? Cite quais são. (até 800 caracteres)**

**6.9. Informe se a entidade cultural já foi selecionada em algum Edital de apoio da Cultura Viva.**

Federal

Estadual

Distrital

Municipal

Não foi selecionada

6.9.1. Se já foi selecionada, escreva em qual(is) e o(s) anos(s):

## 7. DECLARAÇÕES

Eu, \_\_\_\_\_, responsável legal pela entidade cultural ora concorrente, DECLARO, para os devidos fins, e sob as penas da lei que:

Estou ciente de todos os regramentos e obrigações previstas no edital, seja nas fases de seleção e habilitação, seja na eventual formalização de Termo de Compromisso Cultural (TCC) e execução do projeto;

Estou ciente de que as informações e documentos apresentados neste processo seletivo são de minha inteira responsabilidade, sendo a expressão da verdade;

Não me enquadro em quaisquer das vedações dispostas no Edital de Seleção;

Não existe plágio no projeto apresentado, assumindo integralmente a autoria e respondendo exclusivamente por eventuais acusações ou pleitos nesse sentido;

A entidade possui capacidade gerencial, técnica e operacional para o desenvolvimento e execução das atividades previstas no Plano de Trabalho, parte integrante do Termo de Compromisso Cultural, não sendo mero intermediária na execução do projeto apresentado;

Não tenho projetos vigentes ou em análise com o mesmo objeto e/ou despesas semelhantes às pleiteadas nesta proposta em qualquer esfera do governo.

(Local e data) \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_.

-----  
Assinatura  
(Responsável Legal da Entidade Cultural)  
NOME COMPLETO