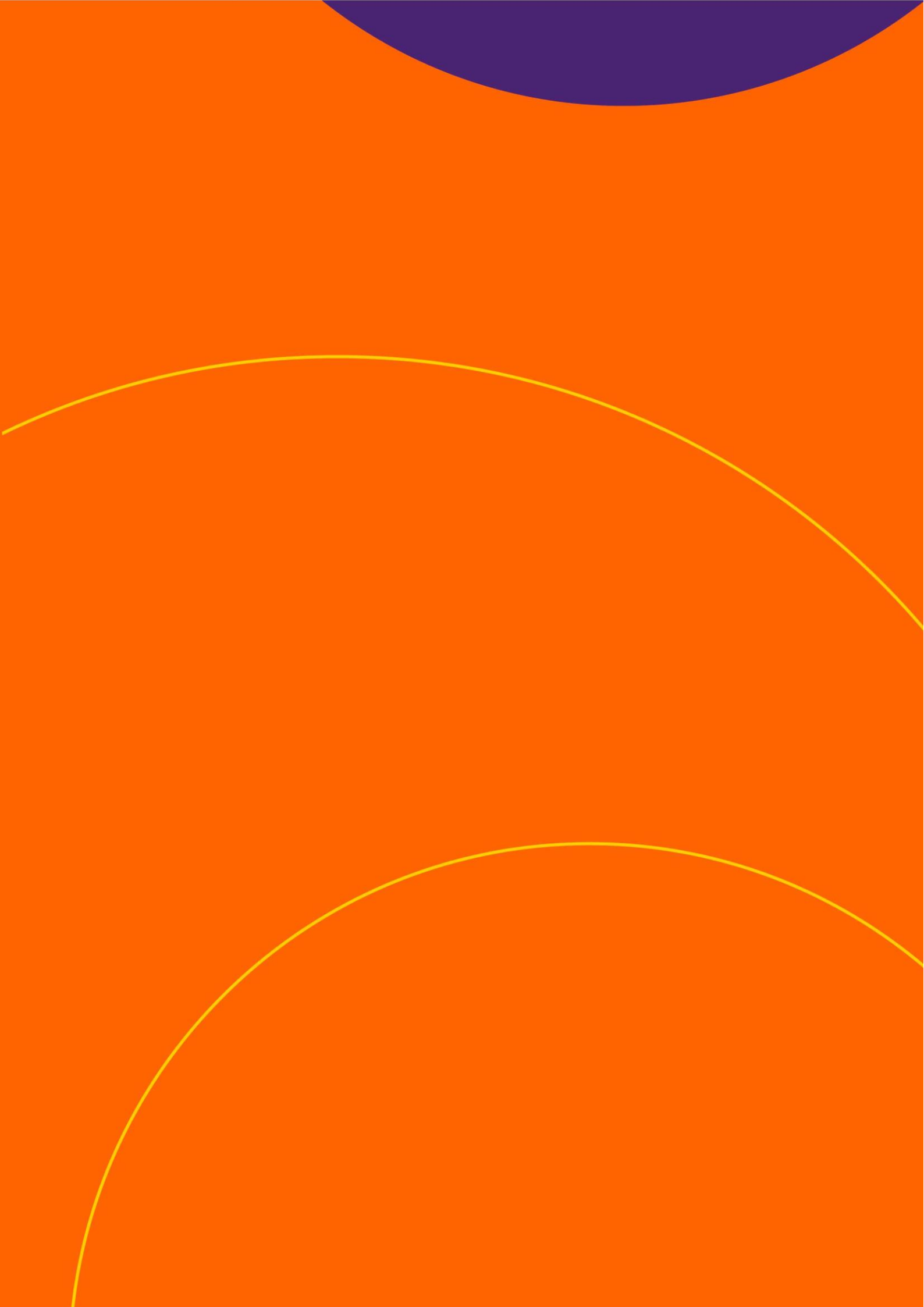


# Código de Ética

# Sumário

•	<b>Olá</b>		<b>4</b>
•	<b>Nossos valores</b>		<b>6</b>
•	<b>Ética</b>		<b>8</b>
	◦ Os princípios de ética do Grupo Financeiro Bmg	10	
•	<b>Princípio da Identidade</b>		<b>12</b>
	◦ Responsabilidade Corporativa	13	
	◦ Cumprimento de Leis, Normas e Regulamentos	13	
	◦ Relações de Trabalho	14	
	◦ Prevenção ao Assédio Moral e Sexual	15	
•	<b>Princípio da boa-fé</b>		<b>17</b>
	◦ Atitudes que são exemplos de boa-fé	17	
•	<b>Princípio da Interdependência</b>		<b>19</b>
	◦ Acionistas Investidores	19	
	◦ Clientes e Consumidores	20	
	◦ Fornecedores, Prestadores de Serviços, Parceiros de Negócios e Comerciais	20	
	◦ Setor Público	20	
	◦ Terceiro Setor	21	
	◦ Concorrentes	21	
	◦ Mídia	22	
	◦ Atividades Político-partidárias	22	
	◦ ASG (Ambiental, Social e Governança)	22	
•	<b>Princípio da Excelência</b>		<b>24</b>
	◦ Condutas Pessoais	24	
	◦ Práticas e Relacionamentos Profissionais	25	
	◦ Relacionamento com a Equipe	25	
	◦ Relacionamento com Parceiros de Negócios e Comerciais	25	
	◦ Relacionamento com Clientes e Consumidores	25	
	◦ Gestão de Finanças Pessoais	26	
	◦ Empréstimos, Comércio e Coletas entre Colegas	26	
	◦ Conflitos de Interesses	26	
	◦ Proteção das Informações e do Know-how	27	
	◦ Sobre Operações Financeiras	28	
	◦ Brindes, Presentes e Cortesias	28	
	◦ Atividades Externas	30	
	◦ Responsabilidade Digital	30	
	◦ Relações Comerciais	31	
	◦ Parentes na Empresa	31	
	◦ Comunicação de Desvios Éticos	32	
	◦ Não Retaliação	33	
	◦ Gestão de Consequências	33	
	◦ Canais de Denúncias	34	
	◦ Comitê de Auditoria	34	



# Olá,

Ao longo de mais de 90 anos de trajetória pensamos em formas de inovar e oferecer soluções financeiras por meio de estratégias mais assertivas às necessidades de cada cliente, mas sempre prezando pelos mais altos padrões éticos atrelados aos nossos valores.

É por meio do Código de Ética Bmg que compartilhamos nossos princípios e valores essenciais. É no exercício diário das nossas atividades que demonstramos de fato quem somos e como somos. Para o Bmg o que importa é ser ético e transparecer esse comportamento a todos os colaboradores, clientes, parceiros, acionistas e sociedade.

Convidamos você a realizar uma breve leitura e utilizar os princípios elencados neste documento como práticas diárias para promoção de um ambiente mais íntegro e saudável. A nossa integridade é inegociável e começa a partir da sua conduta.

Boa leitura e muito obrigado.

**Felix Cardamone** - Presidente do Banco Bmg.



# Nossos Valores

## declaração de missão e valores



### Missão

Popularizar soluções financeiras no Brasil.



### Visão

Estar entre os seis maiores bancos do Brasil, criando soluções simplificadas e inovadoras que gerem valor para os clientes e partes envolvidas.



### Valores

Visão empreendedora

Cliente no centro

Trabalho em equipe com meritocracia

Inovação

Ética com transparência

Paixão por performance



ADVERTISING

STAFF.

REDUCED EXPENSES

# Ética

Nossa ética deve ser refletida nos nossos comportamentos, nossas práticas, crenças e valores.

É no exercício diário das nossas atividades que demonstramos de fato quem somos e como somos.

Para o Bmg o que importa é ser ético e transparecer esse comportamento a todos os colaboradores, clientes, parceiros, acionistas e sociedade.

**Por isso, para o Grupo Financeiro Bmg, tão importante quanto a ética é a nossa visão e a nossa cultura corporativa.**

Revisitados à luz da estratégia do Grupo Financeiro Bmg, Visão e Cultura ganharam força com a diversidade das nossas origens, formações e experiências, sendo possível identificar valores em comum que serão o grande diferencial dessa organização nos próximos anos.

No Grupo Financeiro Bmg, as pessoas estão em primeiro lugar. Sejam elas colaboradores, fornecedores, clientes ou a sociedade. Ambicionamos a construção de equipes de alta performance, cujos talentos individuais só fazem sentido se forem capazes de formar times vencedores.

Valorizamos pessoas que sentem prazer em trabalhar na organização, em servir ao cliente e em resolver os problemas de forma ágil, clara e eficiente.

Queremos construir um ambiente informal, sem espaço para a rigidez ou a burocracia desnecessária, mas sabendo que acima de tudo está o respeito às leis e aos valores éticos, a busca constante pela transparência e o sigilo das informações dos nossos clientes.

Buscamos a inovação que facilite a vida de todos e que nos permita construir um Grupo cada vez melhor. O progresso, o crescimento sustentável, a performance são metas permanentes.



**O Grupo Financeiro Bmg se orgulha de ser um Grupo sólido, contemporâneo, presente na vida das pessoas. Um Grupo que busca construir relacionamentos saudáveis com todos à sua volta, consciente do seu papel na sociedade e do seu impacto no meio ambiente.**

O mundo mudou muito nos últimos anos. O Grupo Financeiro Bmg também. Mas o que não muda são nossos valores éticos. Neles residem a nossa força. É o que nos fará, a cada dia, ser um Grupo cada vez melhor. Evoluindo sempre. Como nossos colaboradores, fornecedores e clientes.

# Os princípios de ética do Grupo Financeiro

## Bmg

### **IDENTIDADE**

Alinhamos as nossas empresas à identidade corporativa, baseada em elevados padrões de ética, resiliência e respeito à sustentabilidade.

### **BOA-FÉ**

Agimos com transparência e assumimos a responsabilidade por nossos atos e escolhas.

### **INTERDEPENDÊNCIA**

Estamos abertos ao diálogo e interagimos com os nossos públicos de relacionamento de modo a compartilhar ações e objetivos que levem ao bem comum.

### **EXCELÊNCIA**

Cultivamos ambientes que propiciem a realização de um trabalho de alta qualidade, relevante para quem o executa, para o Grupo e para a sociedade.



# Princípio da Identidade

## práticas e condutas que consolidam nossos princípios de ética

Alinhamos as nossas empresas à identidade corporativa, baseada em elevados padrões de ética, resiliência e respeito à sustentabilidade.

Em uma sociedade de mudanças rápidas e competição intensa, o grande desafio para as organizações não é crescer, mas crescer com integridade. Para o Grupo Financeiro Bmg, significa preservar em todas as empresas do Grupo os valores, princípios e objetivos que definem nosso jeito de pensar e agir.

Garantir que a gestão das nossas empresas e que todos os nossos produtos e operações estejam alinhados com esses propósitos reforça a identidade do conglomerado e protege a parcela do nosso patrimônio formada por ativos intangíveis, como credibilidade, valor da marca, cultura, reputação, entre outros.

Somos uma organização que se orgulha de atuar de forma correta. Por isso, nos empenhamos no estabelecimento de vínculos efetivos com nossos públicos de relacionamento (stakeholders, colaboradores, clientes, acionistas e investidores, fornecedores, concorrentes, setor público, terceiro setor e mídia) na avaliação dos impactos socioambientais da atividade financeira; e na adoção de práticas que contribuam para a construção de um mundo sustentável.

## Responsabilidade Corporativa

- Cuidamos para que os negócios e as operações das empresas do grupo estejam alinhados com a Visão, Valores, Cultura, Políticas internas, com este Código e com os compromissos de governança refletidos nas nossas políticas de gestão de pessoas, performance, gestão de riscos, controles financeiros, auditoria, compliance, controles internos e segurança corporativa.
- Disseminamos as orientações e disposições do Código de Ética do Grupo Financeiro Bmg entre os nossos públicos de relacionamento e oferecemos a eles canais de diálogo.
- Garantimos que nossos demonstrativos contábeis reflitam com clareza, simplicidade e consistência a realidade da instituição e das suas empresas e operações.
- Incentivamos, no dia a dia, a tomada de decisões eticamente orientadas e a adesão às melhores práticas internacionais de marketing e vendas.
- Contribuímos para a promoção do desenvolvimento sustentável das sociedades onde atuamos.

## Cumprimento de Leis, Normas e Regulamentos

- Cumprimos as leis, normas e regulações, respeitando todas as instâncias do direito (administrativo, ambiental, cível, comercial, trabalhista e tributário).
- Seguimos as diretrizes éticas e operacionais dos órgãos reguladores do sistema financeiro, assim como os dispositivos autorreguladores das associações empresariais às quais nos vinculamos.
- Promovemos internamente a percepção de que leis, normas e regulamentos não dão conta das implicações éticas de todas as situações. Por isso, incentivamos a reflexão sobre como nossas ações, do ponto de vista ético, influenciam nossos públicos de relacionamento, a sociedade e o meio ambiente.
- Mantemos políticas e práticas de prevenção e combate a toda forma de corrupção (das propinas e do tráfico de influência, aos favorecimentos

indevidos), em alinhamento com a Lei 12.846/13, à lavagem de dinheiro, à fraude e a outros atos ilícitos ou criminosos.

## Relações de Trabalho

- Cultivamos um ambiente de respeito à dignidade, à diversidade e aos direitos humanos.
- Adotamos políticas e práticas que contribuem ativamente para a prevenção, o combate e a erradicação de formas degradantes de trabalho (infantil, forçado e escravo).
- Coibimos qualquer tipo de discriminação, assédio, desrespeito, exploração e preconceito.
- Propiciamos o desenvolvimento humano e profissional dos nossos colaboradores por meio de práticas e políticas adequadas de salários e benefícios, além da promoção de programas de educação, segurança e saúde no trabalho.
- Respeitamos o direito de livre associação sindical e de negociação coletiva.

## Prevenção ao Assédio Moral e Sexual

- O Grupo Financeiro Bmg busca proporcionar um ambiente de trabalho em que todos os indivíduos são tratados com respeito e dignidade.
- Os assédios moral e sexual, praticados por qualquer pessoa, não são tolerados no local de trabalho. Todos devem estar dedicados à prevenção de qualquer tipo de assédio.
- O assédio no local de trabalho inclui comportamentos não desejados, insistência impertinente, perseguição, discriminação de qualquer natureza, sugestão ou pretensão constantes em relação a alguém, que criam um ambiente hostil ou ofensivo.
- Há à disposição dos colaboradores o Canal de Denúncias, meio pelo qual podem relatar quaisquer incidentes de assédio.
- O Grupo Financeiro Bmg investiga e atua ativamente com relação às preocupações, reclamações ou incidentes de assédio moral e sexual de

forma justa e oportuna, zelando pela harmonia e respeito humano no ambiente de trabalho.





# Princípio da boa-fé

Agimos com transparência e assumimos a responsabilidade por nossos atos e escolhas.

A boa-fé está na origem de toda conduta ética. Ela se baseia no respeito humano e tem como premissas a honestidade de propósitos, a sinceridade e a cortesia.

Sua prática melhora nossa percepção das necessidades alheias, aumentando o grau de confiança que temos uns nos outros e facilitando o diálogo e a convivência.

O resultado da boa-fé é uma atuação mais transparente e responsável, que influencia positivamente a concretização de bons negócios.

## Atitudes que são exemplos de boa-fé

- Empenhar-se em fazer o que é certo.
- Fazer aos outros o mesmo que gostaríamos.
- Cultivar a cordialidade nos relacionamentos.
- Praticar o diálogo e não a imposição de um ponto de vista.
- Praticar a escuta ativa, acolhendo a diversidade de opiniões relativas ao trabalho e estimulando a proximidade de pares, colegas e equipes.
- Colaborar com os colegas para a boa realização das tarefas e orientar com paciência e interesse todos aqueles que nos procuram.
- Compartilhar informações não confidenciais cujo desconhecimento possa induzir alguém a erro.
- Dar o devido crédito às ideias e realizações dos colegas.
- Não apresentar ideias, opiniões e preferências pessoais como se fossem da organização ou dos seus administradores.



# Princípio da Interdependência

Estamos abertos ao diálogo e interagimos com os nossos públicos de relacionamento de modo a compartilhar ações e objetivos que levem ao bem comum.

Com critérios e procedimentos estabelecidos, o Grupo Financeiro Bmg tem compromisso com o desenvolvimento sustentável, definindo em suas políticas internas quais os setores de atividades com os quais não mantém relacionamento.

De fato, esses públicos têm interesses legítimos nos bons resultados e na continuidade da instituição. Compartilhamos com eles nossos interesses em comum e buscamos oportunidades de colaboração mútua, estabelecendo interações proveitosas para todos.

## Acionistas Investidores

- Efetivamos boas práticas de governança corporativa, com análises preventivas de riscos financeiros, operacionais, socioambientais e reputacionais a fim de garantir a continuidade dos negócios e retornos competitivos.
- Mantemos o mercado informado de nossa performance, prestando contas oportunamente e com transparência.
- Administramos com imparcialidade e eficiência os interesses conflitantes.

## **Clientes e Consumidores**

- Ouvimos com acolhimento sugestões, críticas e dúvidas e buscamos respondê-las com profissionalismo e agilidade, valorizando os interesses, o tempo, as opiniões e os sentimentos dos consumidores.
- Respeitamos a liberdade de escolha, fornecendo de forma clara e correta as informações necessárias para decisões conscientes.
- Rejeitamos o uso de artifícios, como vendas casadas e outras formas de imposição ou constrangimento na realização de negócios.
- Adotamos contratos de fácil compreensão para formalizar nossas transações.

## **Fornecedores, Prestadores de Serviços, Parceiros de Negócios e Comerciais**

- Estimulamos todos os parceiros a compartilharem dos nossos valores e princípios éticos.
- Promovemos o trabalho digno e apoiamos o desenvolvimento sustentável em toda a cadeia de fornecimento, adotando critérios transparentes de seleção e contratação e cultivamos relacionamentos baseados no profissionalismo e no respeito mútuo.

## **Setor Público**

- Orientamos nosso relacionamento com o setor público pelos princípios da cidadania corporativa.
- Mantemos nossas decisões livres de preferências partidárias ou ideológicas.
- Não oferecemos gratificações ou outro tipo de pagamento a funcionários de governos ou outros funcionários para acelerar uma ação de rotina administrativa ou para obtenção de qualquer benefício.

- Agendamento de audiências e reuniões através dos meios oficiais dos órgãos. Para reuniões, buscar promovê-las nas repartições ou nas dependências do Grupo Financeiro BMG.
- Observamos em sua integralidade as definições da Lei Federal 12.846/13 sobre atos contra a administração pública, nacional ou estrangeira, empregando os mais altos padrões de conduta ética e de transparência no relacionamento com o setor público.

## Terceiro Setor

- Realizamos parcerias com entidades da sociedade civil, visando à promoção da sustentabilidade, o desenvolvimento social e cultural das comunidades e o favorecimento das gerações futuras.
- Condicionamos eventuais contribuições a Organizações Não Governamentais (ONGs), Organizações da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIPs), entidades filantrópicas e outras associações do gênero ao cumprimento das legislações locais e à conformidade com nossas diretrizes corporativas.

## Concorrentes

- Participamos de associações empresariais com espírito de cooperação e visando ao aperfeiçoamento do setor financeiro.
- Agimos em conformidade com os preceitos da livre concorrência e respeitamos a reputação e as opiniões dos nossos concorrentes.
- Prezamos a propriedade intelectual e não utilizamos informações de concorrentes sem autorização expressa.
- Cumprimos todas as leis e regulações de defesa da concorrência aplicáveis, decretos, ordem judiciais e acordos relativos à competitividade que determinem modo de condução dos negócios do Banco Bmg.

## Mídia

- Reconhecemos e respeitamos o dever da imprensa de informar a opinião pública.
- Baseamos nosso relacionamento com a mídia em princípios de veracidade e independência.
- Não misturamos o dever de informar com ações de marketing e de publicidade.

## Atividades político-partidárias

- Recomendamos a não vinculação da imagem do Grupo Financeiro Bmg a atividades político-partidárias.
- Não há restrições quanto ao exercício dos direitos político-partidários das pessoas relacionadas ao Grupo Financeiro Bmg, desde que em caráter estritamente pessoal.
- Cultivamos ambientes que propiciem a realização de um trabalho de alta qualidade, relevante para quem o executa, para a instituição e para a sociedade.
- O modo como realizamos nossas tarefas, honramos compromissos e nos comportamos revela o valor que atribuímos aos outros e a nós mesmos, dando indícios de nosso caráter, civilidade e humanidade.

## ASG (Ambiental, Social e Governança)

- Temos a crença genuína de que só é possível prosperar nos negócios por meio da construção de uma economia próspera, da atuação ética e do desenvolvimento socioambiental. Por isso, incorporamos os princípios de ASG no nosso jeito de fazer negócio.
- Ter agenda clara e eficiente de ASG totalmente alinhada ao negócio é um dos objetivos do Bmg, pois uma organização forte em ASG é mais eficiente, responsável e sustentável e isso que permite ao Bmg crescer e prosperar no longo prazo.



# Princípio da Excelência

Nossos hábitos e atitudes influenciam a reputação e a confiança e, quando negativos, podem dar origem a insatisfações pessoais e profissionais que, em casos extremos, podem levar à prática de atos ilícitos. Daí a importância de cultivar comportamentos que protejam nossa dignidade e nos tornem confiáveis aos olhos dos colegas e da empresa.

## Condutas Pessoais

- Respeite quem é diferente, pensa diferente ou discorda de você.
- Lembre-se que ninguém deve ser discriminado por preferências políticas, sexuais, religiosas ou culturais.
- Não reproduza boatos e maledicências e use o bom senso e a polidez para desfazer mal-entendidos.
- Se errar, não oculte o fato. Esforce-se para mitigar suas eventuais consequências negativas e procure aprender com seus erros.
- Utilize com consciência e responsabilidade os benefícios que recebe, tais como planos de saúde e odontológico, produtos bancários, acesso a clubes e estacionamento, entre outros.
- Participe com pontualidade e dedicação dos treinamentos oferecidos pela instituição.
- Cuide das instalações, recursos, equipamentos e materiais de trabalho e não os utilize para fins particulares.
- Controle o consumo de água, energia, papel, objetos de plástico e materiais de escritório, contribuindo para a preservação do meio ambiente.



## **Práticas e Relacionamentos Profissionais**

- Comunique ao gestor ou ao canal competente qualquer transgressão ao Código de Ética do Grupo Financeiro Bmg.
- Realize o trabalho de maneira consciente, com integridade, diligência e fidelidade aos interesses do conglomerado.
- Seja cauteloso com as informações a que tem acesso, impedindo seu vazamento.
- Jamais aconselhe, difunda informações ou negocie com base em boatos e rumores.

## **Relacionamento com a Equipe**

- Valorize o trabalho em equipe sendo participativo, entregando pontualmente o que foi combinado e compartilhando conhecimentos e informações que não sejam de natureza confidencial.

## **Relacionamento com Parceiros de Negócios e Comerciais**

- Procure conhecer as atividades e a origem dos recursos dos parceiros de negócios, evitando que a instituição involuntariamente aja contra a administração pública ou qualquer outro ato ilícito.

## **Relacionamento com Clientes e Consumidores**

- Procure os canais competentes para atender solicitações ou resolver conflitos que estejam fora das nossas atribuições.

- Combata a lavagem de dinheiro, fraudes e demais atos ilícitos, seguindo as determinações dos programas pertinentes (Política de Compliance, Manual de Prevenção à Lavagem de Dinheiro e Conheça o seu Cliente).

## **Gestão de Finanças Pessoais**

- Previna-se contra desequilíbrios financeiros, pois eles acarretam prejuízos de ordem moral, psicológica, profissional e social.
- Gerencie os negócios pessoais e familiares com planejamento, prudência e responsabilidade.
- Evite a inadimplência.
- Priorize os investimentos de longo prazo e não realize negócios muito arriscados ou oportunistas.
- Use seus recursos financeiros de forma consciente.

## **Empréstimos, Comércio e Coletas entre Colegas**

- Evite solicitar ou conceder empréstimos a colegas de trabalho.
- Não compre nem venda qualquer mercadoria nas dependências da organização.
- Garanta participação facultativa e voluntária em coletas para custeio de comemorações ou doações e não divulgue nem registre os valores doados pelos participantes.

## **Conflitos de Interesses**

- Sempre que os interesses pessoais de um colaborador ou líder empresarial são antagônicos aos da instituição ou dos seus públicos de relacionamento, configura-se um conflito. Essas situações põem em risco nossa integridade e reputação. Por isso, precisam ser administradas com eficiência e

transparência, além de prontamente comunicadas aos canais competentes. Em caso de dúvidas, procure a área de Compliance.

## Proteção das Informações, Dados e do Conhecimento

- As informações e a propriedade intelectual (conhecimentos, tecnologias, métodos, sistemas etc.) que circulam internamente são de propriedade do Grupo Financeiro Bmg e não podem ser usados para fins particulares nem repassados a terceiros. É preciso cuidado especial com as informações não públicas (restritas, confidenciais e internas). Seu vazamento pode prejudicar nossos públicos de relacionamento e as relações de confiança que temos com eles.
- Utilize nossas informações e know-how apenas em benefício do conglomerado e dos seus públicos de relacionamento.
- Respeite a privacidade dos clientes, mantendo em sigilo suas informações, operações e serviços contratados, em especial mantendo a aderência às exigências da Lei Geral de Proteção a Dados (13.709/18 - LGPD) no tratamento dos dados de clientes.
- Proteja e impeça o vazamento de qualquer documento ou informação que possa causar prejuízo ou desconforto a pessoas ou empresas.
- Certifique-se de que outros setores do conglomerado não tenham acesso às informações não públicas que circulam em sua área.
- Solicite a autorização de um diretor antes de utilizar informações e know-how do Grupo Financeiro Bmg em comunidades e veículos da internet.
- Ao se desligar da instituição, não leve cópias de informações, processos ou conhecimento.

## Sobre Operações Financeiras

- Baseie seus investimentos, financiamentos e empréstimos em informações públicas, seguindo as legislações e as restrições das políticas, normas e procedimentos internos que proíbem o uso de informações privilegiadas.

## Brindes, Presentes, Cortesias e

### Hospitalidades

Não aceite ou ofereça brindes, presentes, gratificações, patrocínios, hospitalidades, descontos em transações de caráter pessoal, viagens de negócios ou lazer, convites para participar de eventos e quaisquer outras cortesias que possam afetar decisões, facilitar negócios, caracterizar qualquer tipo de conflito de interesse ou favorecer indevidamente o Grupo Financeiro Bmg ou terceiros.

A troca de cortesias será permitida quando observadas às seguintes premissas:

- Diretamente relacionada aos interesses institucionais e fortalecimento da marca.
- Preferencialmente com a logomarca do fornecedor.
- Preferencialmente recebidos ou ofertados à empresa e não a uma determinada pessoa física.
- Trocados de forma transparente, com ciência ao Diretor da área.
- Formalizados para ciência da área de Compliance.
- Não devem caracterizar benefício pessoal ou vantagem indevida.
- Não devem ser trocados com terceiro em processo de negociação/contratação.
- Reportadas no Fórum Executivo de Ética.
- Quando não for identificado qualquer tipo de conflito de interesse.
- Em hipótese alguma será permitido o envio ou recebimento de quaisquer valores em dinheiro ou equivalentes.

- Em se apurando que a troca de cortesias é permitida, restrinja-se ao valor máximo equivalente em reais a USD 50,00 (cinquenta dólares norte-americanos).  
Caso o valor exceda o estipulado e/ou em situações de dúvidas, procure a área de Compliance.
- Na ocasião de recebimento de cortesia que infrinja quaisquer das situações previstas acima e que não haja possibilidade de devolução, a área de Compliance deve ser acionada para orientações sobre o devido encaminhamento da cortesia, quais sejam o sorteio interno, a doação para organizações de cunho social ou outras disposições identificadas.
- No relacionamento com o setor público, jamais ofereça ou aceite presentes, favores e cortesias de funcionários – concursados ou nomeados – de qualquer estância e instituição, incluindo os ocupantes de cargos políticos e seus partidos ou que estes presentes, favores e cortesias nunca superem o valor de USD 50,00 (cinquenta dólares norte-americanos).
- Ainda assim, você deve sempre informar à área de Compliance se receber/ofertar algum presente, independentemente do valor.
- Os administradores e colaboradores responsáveis pela área de Compras e relacionamento com fornecedores devem evitar aceitar ou oferecer quaisquer brindes, presentes ou cortesias, incluindo os mais simples, como agendas ou canetas. No entanto, se a prática for realizada, que não seja de valores superiores correspondentes em reais a USD 50,00 (cinquenta dólares norte-americanos) e esta deve sempre ser comunicada à área de Compliance, independentemente do valor.
- Não promover, a colaboradores, confraternizações, premiações ou qualquer outro tipo de gratificação de cunho corporativo subsidiada com recursos próprios (pessoa física).
- O não cumprimento dessas diretrizes estará sujeito às penalidades previstas na Política de Gestão de Consequências.

## Atividades Externas

- O trabalho em outras organizações como funcionário, prestador de serviço, consultor, diretor ou conselheiro não pode conflitar em nenhum sentido (natureza, propósito, tempo) com sua atividade no conglomerado e deve ser autorizado pela diretoria da instituição, por um dos colegiados de ética da instituição. É seu dever comunicar essa situação ao seu gestor.

## Responsabilidade Digital

- O Grupo Financeiro Bmg respeita a liberdade de expressão de seus colaboradores e público de relacionamento e espera que eles usem as mídias sociais com responsabilidade, conscientes das oportunidades e também das consequências que seus atos podem gerar.
- Não é permitido utilizar a marca Bmg ou suas variações como título de suas páginas nas redes sociais, sites e quaisquer outros canais de contato, sem autorização da área de Marketing do Grupo Financeiro Bmg.
- A utilização do logo ou tipografia do Banco Bmg também não é permitida em fotos de perfil, banners e capas em redes sociais, sites e quaisquer outros canais de contato, sem autorização da área de Marketing do Grupo Financeiro Bmg.
- A comunicação com clientes através de comentários e mensagens nas redes sociais, site, e quaisquer outros canais de contato com os clientes é de responsabilidade do Correspondente, não sendo permitido falar em nome do Grupo Financeiro Bmg através desses meios.
- É permitido divulgar posts, promoções e campanhas do Bmg em redes sociais, sites e quaisquer outros canais de contato com os clientes, desde que seja na página do Correspondente e esteja dentro das adequações definidas.
- Recomenda-se ter cuidado e lembrar que algo colocado na rede pode permanecer por muito tempo ou para sempre na internet, mesmo que você tente apagar.
- É importante saber quais informações do Grupo Financeiro Bmg não podem ser divulgadas em mídias sociais: documentos confidenciais,

assuntos internos à estrutura ou processos da empresa devem ser discutidos e resolvidos internamente. Em caso de dúvidas, entre em contato com o Marketing.

- Regras básicas de boa convivência e educação, adotadas no meio corporativo, são válidas para ambientes on-line também. Respeite para ser respeitado e trate o outro como você gostaria de ser tratado.
- Encare seu perfil nas mídias sociais como uma vitrine da sua vida. Preserve sua imagem.

## Relações Comerciais

- Solicite autorização expressa de um Diretor antes de estabelecer relações comerciais particulares com clientes, fornecedores, prestadores de serviços, parceiros de negócios ou empresas que mantenham qualquer tipo de relacionamento, interesse ou vínculo com o Grupo.

## Parentes na Empresa

- A indicação e a contratação de parentes são permitidas no âmbito do Grupo, desde que não resultem em conflitos de interesse potenciais ou presumidos.  
No entanto, é vedado o trabalho de parentes até segundo grau em uma mesma superintendência.
- As exceções precisam ser analisadas e aprovadas pela diretoria da instituição. De qualquer modo, ao indicar um parente, informe sempre ao responsável pela contratação.
- Ao difundir nossos valores e orientar os melhores comportamentos e atitudes para diferentes situações do cotidiano corporativo, nosso Código de Ética ajuda a garantir que as políticas e práticas da organização mantenham-se moralmente alinhadas e coerentes com os princípios que defendemos.
- Suas diretrizes foram aprovadas pelo Conselho de Administração e fazem parte das diretrizes de ética que devem ser seguidas pelos colaboradores.

Por isso, mais do que um simples documento, o Código de Ética é uma ferramenta de trabalho para todos na organização, independentemente de nível hierárquico.

- Cabe a cada colaborador, conselheiro, Diretor e prestador de serviços de uma empresa do Grupo Financeiro Bmg, no Brasil e no exterior, agir de acordo com as orientações deste Código. Ficam sujeitos às medidas disciplinares aplicáveis, conforme diretrizes do Grupo Financeiro Bmg, aqueles que praticarem ações que se configurem como violações a este Código, independentemente do nível hierárquico e sem prejuízo das penalidades legais cabíveis.
- O efetivo compromisso com nossos Princípios de Ética é a primeira contribuição de cada um para a construção de um Grupo Financeiro sólido, perene e capaz de se desenvolver de maneira sustentável e comprometida com seu tempo.

A constatação da ocorrência de atos de retaliação configura falta disciplinar e enseja aplicação de medidas disciplinares independentemente do cargo que o suposto agente que praticou o ato de retaliação ocupe.

## **Comunicação de Desvios Éticos**

Cada um de nós é responsável por garantir que o Código de Ética do Grupo Financeiro Bmg seja cumprido em todas as instâncias da organização. Administradores e colaboradores devem ficar atentos e comunicar eventuais irregularidades aos canais competentes.

No dia a dia, também podem surgir situações dúbias ou não previstas neste Código e que exijam uma avaliação individualizada. Para essas situações, o colaborador deve procurar seu respectivo gestor ou a área de Compliance para os devidos esclarecimentos.

Seja qual for o caso, esses canais estão preparados para receber dúvidas, denúncias, reclamações e sugestões e encaminhar as apurações necessárias.

O Fórum Executivo de Ética é responsável pela avaliação de dúvidas de interpretação sobre o Código, questionamentos sobre situações não previstas,



impasses e dilemas éticos e consultas sobre conflito de interesse. Os desvios éticos identificados também serão avaliados por este colegiado e suas consequências aplicadas conforme diretrizes internas.

Os manifestantes serão protegidos contra represálias e as apurações serão conduzidas com profissionalismo, imparcialidade, sigilo e confidencialidade. Manifestações anônimas também serão aceitas. O importante é não se omitir. Se tiver dúvida, pergunte!

## **Não Retaliação**

Um dos pilares do Princípio da Excelência é a Não Retaliação pelo compartilhamento de um relato ou testemunho de boa-fé de um colaborador, terceiro, parceiro comercial, prestador de serviços ou qualquer outra parte para sanar eventuais violações as nossas políticas internas ou violações de natureza legal, que coloquem em risco a reputação e os valores do Grupo Financeiro Bmg.

É compromisso advindo dos nossos valores éticos que, ao suspeitar ou detectar quaisquer violações às diretrizes do Código de Ética ou das políticas e procedimentos internos, o caso seja tratado por meio do Canal de Denúncias do Grupo Financeiro Bmg, onde não serão tolerados atos de retaliação contra qualquer agente que realiza o relato de boa-fé.

Os relatos sobre retaliação que forem recebidos nos canais de comunicação do Grupo Financeiro Bmg serão analisados cuidadosamente nos termos das políticas internas, com garantia de que não haverá conflito de interesses no tratamento do assunto.

## **Gestão de Consequências**

O descumprimento às regras e diretrizes estabelecidas neste Código de Ética estará sujeito à gestão e consequências previstas na Política de Gestão de Consequências.

## Canais de Denúncias

O Grupo Financeiro Bmg disponibiliza em seu sítio da internet o Canal de Denúncia para que funcionários, colaboradores, clientes, usuários, parceiros ou fornecedores possam reportar de forma segura e, se desejada, anônima, condutas consideradas antiéticas ou que violem os princípios éticos e padrões de conduta e/ou a legislação vigente, bem como situações com indícios de ilicitude de qualquer natureza, relacionadas às atividades da instituição, assim como aquelas que possam afetar a reputação dos controladores e detentores de participação qualificada, bem como de membros de órgãos estatutários e contratuais.

Neste canal podem ser relatados incidentes relacionados a atos ilícitos como fraude interna, lavagem de dinheiro, corrupção, conflito de interesses, dentre outras situações de desvio de conduta que envolvam colaboradores, administradores, parceiros ou prestadores de serviços do Grupo Financeiro Bmg.

Para garantir a confidencialidade, a imparcialidade e a isenção na análise, as denúncias registradas são recebidas por uma empresa independente e especializada e, na sequência, todas as ocorrências são tratadas conforme rito e governança formalmente instituídos pela organização e direcionadas ao Fórum Executivo de Ética e ao Comitê de Auditoria, assegurando sigilo absoluto e tratamento adequado de cada relato recebido, sem que haja conflitos de interesses.

## Comitê de Auditoria

Recebe e encaminha para investigação casos de desvios de conduta de administradores, de suspeitas e denúncias de descumprimento legais ou regulamentares e de fraudes e erros em controles internos e em atividades de contabilidade e auditoria.



**Para esclarecimentos de dúvidas  
sobre o Canal de Denúncia**

Comitê de Auditoria

Av. Álvares Cabral, 1.707 – Santo Agostinho

Belo Horizonte-MG – CEP 30170-001

E-mail: [comitê.auditoria@bancobmg.com.br](mailto:comitê.auditoria@bancobmg.com.br)

**Para esclarecimentos sobre o Código de Ética ou  
demais dúvidas diversas**

Gerência de Compliance e Controles Internos

Av. Presidente Juscelino Kubitschek, 1.830

Itaim Bibi – São Paulo-SP – CEP 04543-900 – 10º andar

E-mail: [compliance.bmg@bancobmg.com.br](mailto:compliance.bmg@bancobmg.com.br)

Este Código de Ética é aplicável a todos  
os administradores, colaboradores e prestadores  
de serviços do Grupo Financeiro Bmg a partir da data de  
sua publicação.

Sua vigência dar-se-á por período indeterminado,  
continuamente monitorada a necessidade de sua  
atualização/alteração.