



# Metodtips för undernätverk

## Översikt

Vägledning - metodtips för Awin-undernätverk

- 01 Efterlevnad av vägledningen**  
Gäller för alla undernätverk
- 02 Ansvarsområden**  
Ansvarsområden för undernätverk  
Ansvarsområden för underpublicister  
Trafik från underpublicister
- 03 Kontroller för underpublicister**  
Medlemskontroller  
Under-undernätverksrelationer  
Awins publicistblockeringslista
- 04 Transparens för underpublicister**  
Rapportering  
Rapportpanel  
Separation av vertikaler för underpublicister
- 05 Underpublicister av verktygsfält/  
programvara**  
Krav
- 06 Juridiska krav och sekretesskrav**  
Krav

**Publicister för undernätverk** är en viktig del av många program inom affiliatemarknadsföring och deras fortsatta framgång är viktig för branschen i stort. För att bevara och bygga vidare på det förtroende vi har för undernätverksmodellen har Awin tagit fram följande riktlinjer och uppmanar alla undernätverk att följa dem.

Genom att kunna ge försäkringar till annonsörer om att undernätverk övervakar aktiviteten för sina publicister samt genom transparens när det gäller nuvarande praxis, är det Awins övertygelse att annonsörer ska kunna fatta informerade beslut om vilka de vill vara partner med och samtidigt bibehålla förtroendet inom sektorn.



# Metodtips för undernätverk

## 01 Efterlevnad av vägledningen

Alla undernätverkspublicister (kallas "Undernätverk" i resten av dokumentet) uppmanas att efterleva vägledningen. Alla undernätverk som inte efterlever den måste skicka in en uppskattad tidsram för hur lång tid det kommer att ta att nå upp till efterlevnad och detta kommer att kommuniceras med deltagande annonsörer. Underlåtenhet att skicka in tidsramen kommer också att kommuniceras till deltagande annonsörer.

## 02 Ansvarsområden

### Ansvarsområden för undernätverk

För att agera som undernätverk på Awin-nätverket garanterar undernätverket att det och dess underpublicister bekantat sig med och följer följande riktlinjer:

- ➔ Awins publicistvillkor\*
- ➔ Awins uppförandekod\*
- ➔ Bästa praxis för Awins cashback\*
- ➔ Uppförandekod för IAB-kuponger
- ➔ Uppförandekod för IAB-nedladdningsbar programvara
- ➔ Specifika villkor för Awins annonsörsprogram

(\*de senast uppdaterade versionerna finns tillgängliga på <https://www.awin.com/gb/publisher-terms>)

Som ett undernätverk garanterar du dessutom att:

- ➔ Undernätverket inte kommer göra något som kan skada Awins rykte eller som ifrågasätter Awins integritet. Inklusivt utan begränsning:

- fortsatt osäkerhet från Awin-kunder som ifrågasätter synligheten och källan för trafik och transaktioner

Undernätverket ansvarar ensamt för underhåll av sin plattform, inklusive dess:

- utveckling, underhåll och drift;
- eventuella tekniker den använder sig av;
- alla betalningar till underpublicister;

### Ansvarsområden för underpublicister

Undernätverken ansvarar för alla handlingar eller underlåtenheter från underpublicister, inklusive utan begränsning:

- ➔ att all information på en underpublicists webbplats som rör (i) varor och tjänster till försäljning från en annonsör, inklusive prissättning, rabatter, kampanjer samt beskrivning och (ii) kontaktuppgifter är korrekta, uppdaterade, fullständiga och inte vilseledande;
  - att underpublicister äger eller har rätt att använda allt innehåll på sin webbplats och att inget sådant innehåll inkräktar på immaterialrätten för en tredje part; och
  - att ingen underpublicist gör något eller underlåter att göra något som orsakar att Awin bryter mot sina egna skyldigheter under dataskyddslagstiftning

### Trafik från underpublicister

Undernätverk måste proaktivt implementera en annonsörs trafikbegränsningar och får endast leverera trafik från godkända källor. Vid tveksamheter ska undernätverket proaktivt söka bekräftelse från annonsören.

Vid begäran från Awin eller en Awin-annonsör måste

undernätverk omedelbart hindra en underpublicist från att marknadsföra en annonsör.

## 03 Kontroller för underpublicister

### Medlemskontroller:

Undernätverk måste utföra medlemskontroller för sina underpublicister när de registrerar sig för nätverket och även innan de får betalt. Dessa ska innefatta:

- ➔ att du bekräftar att bankuppgifterna matchar de användaruppgifter som angetts vid registreringstillfället;
- ➔ möjligheten att flagga upprepade transaktioner, särskilt om de genererar en hög provision eller om det sker upprepade försök att köpa identiska produkter via samma annonsör under en 30-dagarsperiod;
- ➔ Extra uppmärksamhet bör riktas mot avtalsbaserade eller långvariga produkter, särskilt inom finans- och telekombranscherna;
- ➔ Möjligheten att flagga duplicerad IP-information;
- ➔ Möjligheten att korsreferera nyligen skapade publicistkonton mot tidigare blockerade publicistuppgifter

### Under-undernätverksrelationer

En underlicens som beviljats av ett undernätverk under paragraf 10.2 i Awins publicistvillkor ska inte kunna underlicensieras vidare av underpublicisten utan skriftligt förhandsgodkännande från Awin.

### Awins publicistblockeringslista

Awin kommer periodvis delge undernätverket en lista med tidigare borttagna webbadresser från Awin-nätverket. Undernätverket måste se till att dessa

# Metodtips för undernätverk

webbadresser inte har möjlighet att marknadsföra Awin-annonser via deras undernätverk. Relevanta kontaktuppgifter ska tillhandahållas till Awins team för partnerefterlevnad för att ta del av denna lista.

## 04 Transparens för underpublicister

### Rapportering

Vid rapportering av trafik och försäljning till Awin-nätverket måste undernätverk använda sig av Awin-klickreferensen (**clickref**) för att identifiera underpublicist och webbadressfältet för att informera Awin om den senaste refererande webbadress som drev försäljningen.

Fältet första klickreferens (**clickref**) måste fyllas i med ID för associerad underpublicist. Efterföljande klickrefenser (clickref2, clickref3, osv.) kan användas för ytterligare information som undernätverket behöver för interna referenser.

### Ett exempel på korrekt implementering:

```
http://www.awin1.com/pclick.php?mid=123&id=123456&-  
clickref=SubPublisherID&clickref2=INTERNAL_  
REFERENCE&clickref3=INTERNAL_REFERENCE2
```

Awin begär det här för att säkerställa transparens, för att tillåta säkrare identifiering av ej efterlevande aktivitet och för att undvika att ej efterlevande publicister som tidigare tagits bort från Awin-nätverket flyttar sin aktivitet till ett undernätverk och fortsätter att bryta mot villkoren.

### Rapportpanel

Awin kräver även att undernätverk ger Awin åtkomst till en rapportpanel online som ger insyn i vilka underpublicister som marknadsför Awin-annonser.

Rapportpaneler behandlas som konfidentiella och delas inte utanför Awins team för partnerefterlevnad.

## Separation av vertikaler för underpublicister

Om undernätverket inte ger transparens avseende sina underpublicister så kommer Awin att sträva efter att undernätverket separerar sin underpublicistaktivitet i olika Awin-publicistkonton baserat på deras marknadsföringsvertikal. Det kan innefatta, utan begränsning, innehållspublicister, rabattkodspublicister och programvarupublicister. En programvarupublicist inkluderar, utan begränsning, verktygsfält, webbläsartillägg, mobilappar.

## 05 Underpublicister av verktygsfält/ programvara

Om ett undernätverk planerar att samarbeta med en underpublicist som erbjuder nedladdningsbar programvara så måste detta godkännas av Awins avdelning för partnerefterlevnad. Våra krav är följande:

- ➔ den får inte vara paketerad som en del av programvara eller nedladdning från tredje part. Programmet distribueras endast som en avsedd nedladdning från publicistens webbplats. Samtycke från slutanvändaren krävs alltid för att ladda ner programvaran.
- ➔ den ska vara enkel att avinstallera. Programmet har tydliga alternativ för att sluta prenumerera och det är inte komplicerat för användaren att ta bort det från sin dator. Detta måste ske via webbläsarens standardfunktioner för borttagning. Namngivningskonventionen måste vara likadan hela tiden.
- ➔ inga onödiga försök ska göras för att försöka

övertyga användaren att inte avinstallera genom exempelvis tvetydigt språkbruk.

- ➔ det måste alltid finnas ett godkännande klick. Webbläsartillägget/programvaran/verktygsfältet får inte framtvunga ett klick. Det får inte förekomma någon form av automatisk omdirigering. Användaren måste interagera med ett klick innan någon omdirigering inträffar eller en cookie placeras.
- ➔ programmet får inte försöka förvillan användaren på något sätt.
- ➔ programmet får inte ändra webbläsarupplevelsen, sökresultaten eller det allmänna beteendet för användarens enhet.

## 06 Juridiska krav och sekretesskrav

Undernätverk måste uppmana underpublicister att efterleva Awins publicistvillkor, inklusive alla tillämpliga tillägg avseende databehandling samt bibehålla sekretess. Dessa skyldigheter får inte vara mindre strikta än de skyldigheter undernätverket i sin tur har gentemot Awin.

Awin är gemensamt personuppgiftsansvarig med publicister eftersom Awin har fastställt den ekonomiska modellen och publicisterna fastställer vilka data de vill behandla för att leverera annonsörens affiliatemarknadsföringskampanj. Läs mer om databehandling under GDPR [här](#).