

# [Communiqué]

association des agences  
conseil et création

Paris, le 7 octobre 2024

## Ensemble, célébrons les talents de demain

Le Programme IIN - Métiers de la création, lancé en 2021 à l'initiative de Gilles Fichteberg, (administrateur de l'AACC et co-fondateur de l'agence Rosa Paris) clôture ce lundi 7 octobre la fin du parcours de sa 2ème promotion.

Parce que les agences sont le reflet de la société, elles ont pour ambition d'ouvrir leurs métiers à une plus grande diversité de talents. Le programme IIN est conçu pour des jeunes femmes et jeunes hommes éloignés de l'emploi, habitant Paris et sa proche banlieue, âgés de 18 à 25 ans, qui s'intéressent aux métiers de la création.

*« Les étincelles créatives viennent de frictions entre des profils très différents »,*  
Gilles Fichteberg.

Chaque agence partenaire, soucieuse de régénérer les équipes créatives et engagée sur la mise en œuvre de politiques d'inclusion, a été formée à la fonction tutorale et au management inclusif.

*« Je suis convaincu qu'elle apportera une réelle valeur ajoutée à toute l'agence et qu'elle deviendra une directrice artistique et une créative accomplie ».*

Yann-Gaël Cobigo, Creative Director Ogilvy, tuteur.

Les 14 talents de cette 2<sup>e</sup> promo sont entrés en formation pour apprendre les codes des métiers de la création en novembre dernier en démarrant par une POEC (Préparation Opérationnelle à l'Emploi Collective) de 4 mois, ponctuée de cas pratiques, de rencontres et d'immersions, opérée par l'association Les Déterminés, et financée par France Travail.

C'est au printemps que ces jeunes ont plongé dans l'univers unique des agences en contrat de professionnalisation, pour une durée de 6 mois en alternance avec la formation métier dispensée par Oreegami (Académie du marketing digital pour l'égalité des chances), financée par l'AFDAS.

Un bel accomplissement pour 12 jeunes qui recevront aujourd'hui leur certificat de réussite du programme, rejoignant ainsi le pool d'Alumni et, forts de leur nouveau réseau, poursuivront leurs aventures professionnelles dans la direction artistique, la conception-rédaction, le graphisme ou le motion design.

L'attractivité de nos métiers auprès des étudiants, quels que soient leurs cursus, est une priorité pour notre avenir, ainsi que l'arrivée de profils plus divers. Fort de cet engagement, l'AACC est heureuse de poursuivre ce programme et invite toutes les agences à s'engager dans cette aventure riche et efficace.





## **CONTACT**

LORAINÉ RONCIN

Ironcin@aacc.fr

+33 (01) 47 42 27 26

## **À propos AACC**

L'association des agences conseil et création est un syndicat professionnel créé en 1972. L'association représente et fédère les professionnels autour des enjeux majeurs que sont : la valeur de nos métiers, l'attractivité de nos agences et la responsabilité. L'adhésion à l'AACC astreint, entre autres obligations, au respect de règles professionnelles strictes qui font la valeur du label AACC. [www.aacc.fr](http://www.aacc.fr)

## **À propos de l'association Les Déterminés**

"Cohésion, dépassement de soi, esprit d'initiative : Être déterminé pour réussir ensemble." Moussa Camara - Président et Fondateur de l'association. Le cœur de l'action des Déterminés est, depuis sa création, la lutte contre les déterminismes socio-économiques. C'est pourquoi nous axons notre engagement autour de la création d'entreprise et le retour à l'emploi, de forts leviers d'inclusion pour créer des passerelles entre les zones périurbaines, rurales et le monde économique. L'objectif ? Créer des programmes de formations adaptés, peu importe d'où l'on vient, le niveau de qualification, l'âge, l'origine ou encore les ressources disponibles. [www.lesdetermines.fr](http://www.lesdetermines.fr)

## **À propos de l'Afdas**

L'Afdas est l'opérateur de compétences (Opco) des secteurs de la culture, des industries créatives, des médias, de la communication, de télécommunications, du sport, du tourisme, des loisirs et du divertissement. Il regroupe 31 branches professionnelles, fédère 127.749 entreprises dont 98% emploient moins de 50 salariés et plus de 500.000 professionnels salariés ou non-salariés. Il a 3 grandes missions : l'observation prospective des métiers, l'ingénierie de parcours emploi/ formation et le financement des projets emploi/ formation. [www.afdas.com](http://www.afdas.com)

## **À propos d'Oreegami**

Oreegami, organisme de formation et entreprise de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS), est guidé par une mission : révéler les talents pour favoriser l'égalité des chances. Fondée en 2018 par des experts en marketing digital, l'académie contribue activement à l'inclusion professionnelle durable de ses apprenants. Elle offre pour les bénéficiaires une opportunité unique d'apprendre dans un cadre innovant, en développant les compétences et les attitudes essentielles pour exercer un métier passionnant et évoluer dans un monde en transformation rapide. Les formations sont entièrement financées par différents dispositifs, comme France Travail, les OPCO ou les entreprises partenaires. À la clé pour les apprenants, un titre officiel de niveau 6 (Bac +3/4) reconnu au RNCP. <https://www.oreegami.com>