

**內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
內政部主管公務預算合計								2,661,870				
內政部								340,000				
內政部	113年「廉消防危廉心守護—校園誠信體驗營」媒體宣導	113年「廉消防危廉心守護—校園誠信體驗營」媒體宣導委外服務案	電視媒體	1.涵蓋期程(包含執行活動報名廣告刊播及活動執行完畢後影片錄製): 113.5.25-113.8.15 2.執行活動報名廣告刊播播出時間: 113.5.25-113.6.11,廠商將活動報名廣告影片刊播於「中投有線電視20CH南投新聞」,每日15檔次。	政風處	總預算	一般行政	20,000	鑫傳國際多媒體科技股份有限公司	於活動前於電視媒體刊播活動廣告,每日15檔次,以鼓勵青年學子參與本營隊,提供其機會親身體驗國家消防人員訓練內容,並透過廉潔教育,激發青年學子真誠、信實、崇廉尚潔之品操,擴大宣揚廉能社會理念。	中投有線電視20CH南投新聞	本案經費共計4萬元整,第2季執行活動報名廣告刊播項目,經費為2萬元。
內政部	招生活動宣傳	113年推動威權象徵處置社區大學種子師資培力計畫整體委託服務案	網路媒體	113.6.1-113.6.30	民政司	促進轉型正義基金	推動各項轉型正義計畫	20,000	社團法人新北市知識重建促進會	活動推播增加參與人數	Facebook	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
內政部	靈骨塔位仲介買賣 小心有詐	靈骨塔位仲介買賣 小心有詐	廣播媒體	1.口播稿:113.3.11-113.3.17 2.Call out訪問:113.3.15	宗教及禮制司			0	警察廣播電臺	透過宣導使民眾瞭解現行殯葬詐騙類型，以期提升民眾防詐意識及減少詐騙案件。	警察廣播電臺	1.補揭露第1季資訊。 2.公益託播
內政部	警廣宣導 (三月瘋媽祖一繞境求平安環保更健康)	警廣宣導 (三月瘋媽祖一繞境求平安環保更健康)	廣播媒體	1.口播稿:113.4.8-113.4.14 2.Call out訪問:113.4.12	宗教及禮制司			0	警察廣播電臺	藉電臺節目call out專訪本部長官及帶狀播放口播稿方式，提供民眾宗教活動兼顧環保相關資訊，以提升宣導效益。	警察廣播電臺	公益託播
內政部	殯葬消費觀念宣導短片託播	殯葬消費觀念宣導短片託播	電視媒體	113.4.15-113.5.15	宗教及禮制司			0	臺灣電視事業股份有限公司 中國電視事業股份有限公司 中華電視股份有限公司 民間全民電視股份有限公司 客家電視臺 原住民族電視臺	透過宣導使民眾瞭解現行殯葬詐騙類型，以期提升民眾防詐意識及減少詐騙案件。	臺灣電視事業股份有限公司 中國電視事業股份有限公司 中華電視股份有限公司 民間全民電視股份有限公司 客家電視臺 原住民族電視臺	公益託播
內政部	內政部113年「幸福，來得真好」單身聯誼活動第1梯次至第5梯次開放報名	113年單身聯誼活動案	網路媒體	113.4.24起持續宣導	戶政司			0	上置國際旅行社有限公司	提高本部單身聯誼活動曝光率，鼓勵民眾踴躍報名。	Facebook活動粉絲專頁	

**內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
內政部	內政部113年「幸福，來得真好」單身聯誼活動宣傳影片	113年單身聯誼活動案	網路媒體	113.4.26起持續宣導	戶政司			0	上置國際旅行社有限公司	提高本部單身聯誼活動曝光率，鼓勵民眾踴躍報名。	YouTube	
內政部	內政部113年「幸福，來得真好」單身聯誼活動宣傳	113年單身聯誼活動	廣播媒體	113.5.3	戶政司			0		提高本部單身聯誼活動曝光率，鼓勵民眾踴躍報名。	警察廣播電臺	公益託播
內政部	交友服務宣導	113年交友服務宣導案	網路媒體	113.6.17-113.9.28	戶政司	總預算	戶政業務	300,000	新眺創意股份有限公司	促請交友服務業者遵守規定及提升全民對交友服務消費意識正確觀念。	Google、Facebook、Instagram	
內政部	手機即憑證 內政部試辦行動自然人憑證24戶所臨櫃就可辦	113年行動自然人憑證系統推廣、維護暨功能擴充案	網路媒體	113.6.24起持續宣導	資訊服務司			0	數位身分股份有限公司	透過宣導民眾於擴大試辦期間可至全台24戶所申辦行動自然人憑證。	內政部Facebook活動粉絲專頁	
國土管理署及所屬								325,500				
國土管理署	世界地球日「智慧水管理專題報導」	世界地球日「智慧水管理專題報導」	平面媒體/網路媒體	113.4.22刊登	下水道建設組	總預算	下水道管理業務	94,500	經濟日報	藉由該專題報導可讓各界更瞭解本部國土管理署辦理「污水下水道資料整合雲平台」建置成果及污水下水道智慧管理之政策，以及接軌2050淨零碳排趨勢，污水處理廠溫室氣體排放量盤查及節能策略，達成下水道永續、智慧、韌性等永續營運目標。	經濟日報	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
下水道工程分署	新竹地區水資源回收中心放流水回收再利用	「新竹地區水資源回收中心放流水回收再利用」委託專業服務案	配合後續託播規劃	本案為影片製作經費	下水道工程分署第二隊	總預算	下水道管理業務	231,000	萬銘工程科技股份有限公司	以製作影音方式，讓觀看者充分了解新竹地區水資源開發之困境，以利推廣水資源回收再利用等相關業務。		本案為112年度保留款，付款期程為113年第2季。
警政署及所屬								779,120				
警政署	車禍現場拍照錄影五原則	製作「車禍現場拍照錄影五原則」影片案	電視媒體	113.4.1-113.6.30(播出時間)833次(刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	遵守行人路權路口大家安全	製作「遵守行人路權路口大家安全」影片案	電視媒體	113.4.1-113.6.30(播出時間)885次(刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	交通事故Q&A-當事人權益篇	製作「交通事故Q&A-當事人權益篇」影片案	電視媒體	113.4.1-113.6.30(播出時間)828次(刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
警政署	行車有禮—路口停讓才安全	製作「行車有禮—路口停讓才安全」影片案	電視媒體	113.4.1-113.6.30(播出時間)1,021次(刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
刑事警察局	「防制假投資詐騙手法」犯罪預防宣導短片	製作「防制假投資詐騙手法」(反詐騙)犯罪預防宣導短片案	電視媒體	113.4.1-113.6.30(播出時間)；709次(刊登次數)	預防科	總預算		0		提升全民防詐意識及有效阻絕集團施詐管道	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
刑事警察局	「認識詐騙-黑面」犯罪預防宣導短片	製作「黑面(林郁順)防詐時尚秀系列」宣導影片案	電視媒體	113.4.1-113.6.30(播出時間)；618次(刊登次數)	預防科	總預算		0		宣導民眾各類詐騙手法及話術	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
刑事警察局	「假投資詐騙-蔡上機」犯罪預防宣導短片	製作「蔡上機防詐時尚秀系列」宣導影片案	電視媒體	113.4.1-113.6.30(播出時間)；621次(刊登次數)	預防科	總預算		0		宣導民眾各類假投資詐騙手法及話術	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
刑事警察局	「反毒星沙龍(心動女孩)」犯罪預防宣導短片	製作「反毒星沙龍」犯罪預防宣導短片案	電視媒體	113.4.1-113.6.30(播出時間)；645次(刊登次數)	預防科	總預算		0		宣導新興毒品的特色與警訊，並呼籲青少年建立健康紓壓管道	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	「識詐崛起 Together Strong-假檢警篇」宣導影片	製作「識詐崛起-反詐王國的誕生」反詐宣導影片案	網路媒體	113.5.18於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	11,120	1、競豐有限公司 2、台大工作室 3、數位小兔攝影週邊器材行 4、勝和流行服飾店 5、萬松百貨商行 6、暢敘園藝社 7、佑宸文具行 8、維真五金行	宣導團結抗詐，以提升全民防詐意識	CIB局長室 Facebook粉絲專頁、165全民防騙Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局CIB YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網、165全民防騙網	
刑事警察局	「悅然紙上反詐表揚音樂會暨插畫展」宣導短片	悅然紙上反詐表揚音樂會暨插畫展案	網路媒體	113.5.29於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	33,000	1.員警：謝○君、陳○如、陳○綾、張○漆、潘○琳、張○翎、吳○鎂、鍾○傑、鍾○翰、黃○豪 2.職業畫家：BaNAAna Lin阿蕉、曾慶瑄、鄭江盈、劉耕輔、蕭偉成、林燈蓮、劉峻華、潘凱莉	將反詐及反毒結合藝術，提升民眾關注，以期提高犯罪預防宣導效益	CIB局長室 Facebook粉絲專頁、165全民防騙Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局CIB YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網、165全民防騙網	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	反詐騙宣導廣告	113年廣播媒體宣導通路採購案	廣播媒體	113.6-113.11(涵蓋期程)；113.6.1-113.6.30(播出時間)；324次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	260,000	中國廣播股份有限公司	以涵蓋全臺收聽區域為原則投放反詐宣導廣告，以期透過廣播媒體管道輔以網路媒體平臺，落實分層分眾分齡之宣導，大幅提升反詐宣導能見度	1.中廣流行網(FM103) 2.蓮花電臺(FM93.5)	1.本案總經費共計145萬元，規劃於113年6月至11月，播出次數計1,800次，並提供廣播節目專訪及網頁Banner等免費回饋項目 2.6月份宣導情形如下： (1)於中廣流行網及蓮花電臺等2家電臺播出324次(含24次免費回饋)，金額為24萬元，另廣告素材製作費2萬元 (2)免費提供網頁Banner連結於中國廣播公司全球資訊網及好事聯播網1個月
刑事警察局	網頁Banner：刑事熊與警察打擊詐騙2024一同全面防詐	113年廣播媒體宣導通路採購案	網路媒體	113.6-113.11(涵蓋期程)；113.6.1-113.6.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	中國廣播股份有限公司		1.中國廣播公司全球資訊網 2.好事聯播網	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	報紙專欄： 領錢變洗錢！ 求職菜鳥被誑騙成詐騙車手	113年反詐騙 宣導平面媒體 通路採購案	平面媒體	113.6- 113.12(涵蓋期 程)； 113.6.27(刊登 時間)；1次(刊 登次數)	預防科	總預算	刑事警察 業務	190,000	麗聖廣告有限 公司	針對不同目標族群投放適 宜宣導素材，落實分層、 分眾、分齡犯罪預防宣導 工作，期透過平面媒體報 紙、雜誌管道輔以網路媒 體平臺，讓全民更易接收 及認識反詐騙訊息，強化 防詐意識	中國時報	1.本案總經 費共計300萬 元，規劃113 年6月至12月 ，刊登報紙 廣告8則、雜 誌廣告4則、 報紙專欄3則 及雜誌專題2 則，並提供 網路新聞及 網頁Banner 等免費回饋 項目 2.6月份宣 導情形如下： (1)於中國時 報及今周刊 分別刊登專 欄及廣告各1 則，金額為 28萬元 (2)免費刊登 網路新聞2篇
刑事警察局	雜誌廣告： 你以為的愛情 其實是陷阱	113年反詐騙 宣導平面媒體 通路採購案	平面媒體	113.6- 113.12(涵蓋期 程)； 113.6.27(刊登 時間)；1次(刊 登次數)	預防科	總預算	刑事警察 業務	90,000	麗聖廣告有限 公司		今周刊	
刑事警察局	網路新聞： 繳費簡訊真假 分不清？台 水、台電簡訊 唯一認證發送 碼「111」	113年反詐騙 宣導平面媒體 通路採購案	網路媒體	113.6- 113.12(涵蓋期 程)； 113.6.24(刊登 時間)；1次(刊 登次數)	預防科	總預算	刑事警察 業務	0	麗聖廣告有限 公司		台灣368品味生 活網	
刑事警察局	網路新聞： 繳費簡訊真假 分不清？台 水、台電簡訊 唯一認證發送 碼「111」	113年反詐騙 宣導平面媒體 通路採購案	網路媒體	113.6- 113.12(涵蓋期 程)； 113.6.24(刊登 時間)；1次(刊 登次數)	預防科	總預算	刑事警察 業務	0	麗聖廣告有限 公司		翻爆	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	宣導影片： 【超級冰冰 Show 精華】 615警察節 感謝人民保母的付出！	「反詐影音製作及數位社群貼文」案	網路媒體	113.6.16於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	150,000	民視文化事業股份有限公司	運用知名數位社群通路，以假愛情交友結合投資詐騙為主題之情境短劇進行反詐宣導，以期增加曝光度，提升宣導效益	民視超級冰冰 Show的 YouTube頻道及 Facebook粉絲專頁	
刑事警察局	YOYO Live Show 與民有約	113年度法律宣導直播「YOYO Live Show與民有約」節目製播案	廣播媒體	113.3-113.12(涵蓋期程)； 113.4.22、113.5.20、113.6.17(播出時間)；3次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	45,000	正聲廣播股份有限公司	以反詐騙、反毒及其他犯罪預防為主題進行宣導，建立民眾相關概念及法律知識	正聲廣播 (FM104.1)	本案總經費共計15萬元，規劃於113年3月至12月，每月播出1次，計10次，每次金額為1萬5,000元，截至第2季共計播出4次，金額為6萬元
臺灣警察專科學校	113年招生宣傳	臺灣警察專科學校專43期招生新聞跑馬燈宣導案	電視媒體	113.2.26-113.3.3(播出時間)；隨機播放(刊登次數)	訓導處	總預算		0		113年度報考人數5,357人，約為錄取人數2,020人之2.652倍。	TVBS、八大、三立、中視、公視、年代、公視、民視、東森、原視、華視、愛爾達、慈濟、臺視	公益託播於第2季補揭露

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
中央警察大學								0				
	無											
消防署及所屬								9,500				
消防署	住宅用火災警 報器宣導	107年防災宣 導媒體通路採 購案	電視媒體	113.4.1- 113.4.30 (播出期間)	預防調 查組			0		宣導安裝住宅用火災警報 器的重要性，以降低火災 所帶來之傷亡	華視、民視、 台視、中視	公益託播(影 片為107年製 作)
消防署	防範爐火烹調 火災宣導	109年防災宣 導媒體通路採 購案	電視媒體	113.4.1- 113.4.30 (播出期間)	預防調 查組			0		宣導防範爐火烹調火災的 重要性，以降低火災所帶 來之傷亡	華視、民視、 台視、中視	公益託播(影 片為109年製 作)
消防署	防範電氣火災 宣導	111年防災宣 導媒體採購案	電視媒體	113.4.1- 113.4.30 (播出期間)	預防調 查組			0		宣導防範電氣火災的重要 性，以降低火災所帶來之 傷亡	華視、民視、 台視、中視	公益託播(影 片為111年製 作)
消防署	火場生存術	內政部消防署 「火場逃生教 育宣導影片製 作」採購案	電視媒體	113.4.1- 113.4.30 (播出期間)	預防調 查組			0		宣導正確的避難逃生觀念 ，以降低火災所帶來之傷 亡	華視、民視、 台視、中視	公益託播(影 片為111年製 作)
消防署	防颱宣導-當 颱風來襲	內政部消防署 106年防災宣 導媒體通路採 購案	電視媒體	113.4.1- 113.4.30 (播出期間)	災害管 理組			0		提升民眾防颱準備知識， 以維護生命安全	華視、民視、 台視、中視、 原住民族電視 台	公益託播(影 片為106年製 作)

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
消防署	住宅用火災警報器宣導	107年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	113.5.1-113.5.31 (播出期間)	預防調查組			0		宣導安裝住宅用火災警報器的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為107年製作)
消防署	防範爐火烹調火災宣導	109年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	113.5.1-113.5.31 (播出期間)	預防調查組			0		宣導防範爐火烹調火災的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為109年製作)
消防署	防範電氣火災宣導	111年防災宣導媒體採購案	電視媒體	113.5.1-113.5.31 (播出期間)	預防調查組			0		宣導防範電氣火災的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為111年製作)
消防署	火場生存術	內政部消防署「火場逃生教育宣導影片製作」採購案	電視媒體	113.5.1-113.5.31 (播出期間)	預防調查組			0		宣導正確的避難逃生觀念，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為111年製作)
消防署	防颱宣導-當颱風來襲	內政部消防署106年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	113.5.1-113.5.31 (播出期間)	災害管理組			0		提升民眾防颱準備知識，以維護生命安全	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	公益託播(影片為106年製作)
消防署	住宅用火災警報器宣導	107年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	113.6.1-113.6.30 (播出期間)	預防調查組			0		宣導安裝住宅用火災警報器的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為107年製作)

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
消防署	防範爐火烹調火災宣導	109年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	113.6.1-113.6.30 (播出期間)	預防調查組			0		宣導防範爐火烹調火災的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為109年製作)
消防署	防範電氣火災宣導	111年防災宣導媒體採購案	電視媒體	113.6.1-113.6.30 (播出期間)	預防調查組			0		宣導防範電氣火災的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為111年製作)
消防署	火場生存術	內政部消防署「火場逃生教育宣導影片製作」採購案	電視媒體	113.6.1-113.6.30 (播出期間)	預防調查組			0		宣導正確的避難逃生觀念，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為111年製作)
消防署	防颱宣導-當颱風來襲	內政部消防署106年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	113.6.1-113.6.30 (播出期間)	災害管理組			0		提升民眾防颱準備知識，以維護生命安全	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	公益託播(影片為106年製作)
消防署	防颱宣導	113年防災宣導媒體採購案	網路媒體	113.6.8-113.6.10 (播出期間)	綜合企劃組	總預算	消防救災業務	9,500	御品妍企業社	颱風季節來臨，提醒民眾防颱準備應注意事項	IG圖文廣告	
國家公園署及所屬								957,750				

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國家公園署	臺灣國家公園臉書粉絲專頁維運	113年臺灣國家公園入口網站及社群經營維運案	網路媒體	113.3.15-113.12.15 (涵蓋期程) 113.3.15-113.12.15 (辦理期程)	保育解說組	總預算	國家公園業務	144,000	嘉仕合科技股份有限公司	推廣國家公園理念及活動宣導	臺灣國家公園臉書粉絲專頁	本項總經費修正為46萬元，截至第1季已執行數修正為4萬6,000元(補揭露6,000元)，截至第2季已執行18萬4,000元。
國家公園署	臺灣生物多樣性地理資訊系統資料庫宣導	113年智慧國家公園生物多樣性地理資訊系統資料庫擴充暨維運計畫	網路媒體	113.4.3-113.11.30 (涵蓋期程) 113.4.3-113.11.30 (辦理期程)	保育解說組	總預算	國家公園業務	48,750	崧旭資訊股份有限公司	推廣國家公園生物多樣性成果宣導	臺灣國家公園臉書粉絲專頁	本項總經費為13萬元，截至第2季已執行4萬8,750元。
國家公園署	邁向環境永續、打造國家公園為企業ESG之友	辦理本部國家公園署推動指標物種計畫及企業合作政策平面媒體雜誌宣導案	雜誌	113.4.1-113.4.30 (涵蓋期程) 113.4.1-113.4.30 (辦理期程)	保育解說組	總預算	國家公園業務	145,000	卓越雜誌社	推廣國家公園保育成果及政策宣導	卓越雜誌	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國家公園署	2024國際濕地科學家學會臺北年會邀稿及邀請參加	2023濕地保育國際交流合作計畫暨2024國際濕地科學家學會SWS台北年會	電視媒體、平面媒體、網路媒體	113.4.1-113.4.30 (涵蓋期程) 113.4.1-113.4.30 (辦理期程)	保育解說組	總預算	國家公園業務	600,000	中華民國景觀學會	推廣臺灣濕地保育成果與國際串連	公共電視、媒體電子報 (newtalk新聞、pchome新聞、台灣英文新聞、新頭殼、yahoo新聞、自由時報)	
墾丁國家公園管理處	山青海闊-燈塔草地音樂會錄影轉播	山青海闊-燈塔草地音樂會錄影播出製作	電視媒體	113.6.15 113.6.16 113.6.22 113.6.23	解說教育科	總預算	墾丁國家公園經營管理	20,000	屏南有線電視股份有限公司	透過音樂藝術與保育理念的結合，演出多首與海洋有關古典音樂、電影配樂及中外流行歌謠，讓民眾在鵝鑾鼻燈塔下度過美好夏日黃昏。	屏南有線電視股份有限公司	本案總經費為5萬元，截至第2季已執行2萬元。
太魯閣國家公園管理處	標題:0403花蓮地震重創太魯閣。係配合方舟太魯閣影片製作，約2分30秒精彩短片。	「方舟太魯閣」影片製作案	網路媒體	113.4.9	解說教育科	總預算	太魯閣國家公園經營管理	0	聖多里尼影視傳播有限公司	配合方舟太魯閣影片製作，於403地震後剪輯短片，表達對地震中不幸遇難的民眾哀悼，對救難英雄感謝與敬意。	Youtube	增值回饋項目。
移民署								250,000				

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
移民署	「消除一切形式種族歧視國際公約」(ICERD) 首次國家報告國際審查會議、結論性意見與建議。	「消除一切形式種族歧視國際公約首次國家報告國際審查會議」委外服務案	網路媒體	113.4.22-113.4.26(涵蓋期程)； 113.4.22、113.4.23、113.4.26(刊登日期)	移民事務組	總預算	入出國及移民管理業務	250,000	一欣國際有限公司	藉由網路媒體直播「消除一切形式種族歧視國際公約」(ICERD) 首次國家報告國際審查會議，並透過網路新聞媒體報導，增進民眾對於ICERD及我國推動ICERD進程之認識。	本部移民署全球資訊網、Facebook、YouTube、Yahoo!新聞、LINE TODAY、三立新聞網、PChome新聞網、台灣好新聞、蕃薯藤新聞網、LIFE、TW生活網、尋夢好新聞、理財周刊、台灣大哥大match生活網、台灣旅行趣ShareLife、奧丁丁OwlNews	
建築研究所								0				
	無											
空中勤務總隊								0				
	無											
內政部主管非營業特種基金合計								9,136,149				
營建建設基金								3,026,157				
1.住宅基金								3,026,157				

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	社會住宅包租代管政策宣導	112年度社會住宅包租代管行銷宣導委託專業服務案	電視媒體	113.4.1-113.5.20(涵蓋期程)； 113.4.1-113.4.30(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解社會住宅包租代管的政策理念及政府提供多項優惠措施及協助，以翻轉一般民眾對於自行出租的觀念。	台視、中視、華視、民視、原住民族電視臺	行政院公益託播。
住宅基金	社會住宅包租代管政策宣導	112年度社會住宅包租代管行銷宣導委託專業服務案	電視媒體	113.4.1-113.5.20(涵蓋期程)； 113.5.1-113.5.20(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解社會住宅包租代管的政策理念及政府提供多項優惠措施及協助，以翻轉一般民眾對於自行出租的觀念。	台視、中視、華視、民視、原住民族電視臺	行政院公益託播。
住宅基金	社會住宅包租代管政策宣導	113年度社會住宅包租代管行銷宣導委託專業服務案	電視媒體	113.6.3-113.7.2(涵蓋期程)； 113.6.3-113.6.30(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解社會住宅包租代管的政策理念及政府提供多項優惠措施及協助，以翻轉一般民眾對於自行出租的觀念。	台視、中視、華視、民視、原住民族電視臺	公益託播

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
住宅基金	社會住宅包租 代管政策宣導	112年度社會 住宅包租代管 行銷宣導委託 專業服務案	網路媒體	113.5.6- 113.12.31(涵蓋 期程)； 113.5.6(刊登 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	0	士奇傳播整合 行銷股份有限 公司	期望透過多元廣宣，讓民 眾了解社會住宅包租代管 的政策理念及政府提供多 項優惠措施及協助，以翻 轉一般民眾對於自行出租 的觀念。	本部國土管理 署官方Facebook	本案為加值 回饋項目。
住宅基金	社會住宅包租 代管政策宣導	113年度社會 住宅包租代管 行銷宣導委託 專業服務案	網路媒體	113.6.9- 113.12.31(涵蓋 期程)； 113.6.9(刊登 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	6,658	士奇傳播整合 行銷股份有限 公司	期望透過多元廣宣，讓民 眾了解社會住宅包租代管 的政策理念及政府提供多 項優惠措施及協助，以翻 轉一般民眾對於自行出租 的觀念。	本部國土管理 署官方Facebook	圖卡設計總 經費7萬 9,895元，本 季刊登1篇 6,658元。
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	112-113年300 億元租金補貼 暨公益出租人 媒體宣導案	電視媒體	113.5.14- 113.5.20(涵蓋 期程)； 113.5.14- 113.5.20(刊登 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	85,650	三立電視股份 有限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	電視廣告託播 (東森新聞)	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	電視媒體	113.5.14-113.5.20(涵蓋期程)； 113.5.14-113.5.20(刊登時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	79,679	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	電視廣告託播(三立新聞)	
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	電視媒體	113.5.14-113.5.20(涵蓋期程)； 113.5.14-113.5.20(刊登時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	163,142	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	電視廣告託播(TVBS/N)	
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	113.4.26-113.12.31(涵蓋期程)； 113.4.26(刊登時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	1,991	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	本部國土管理署官方Facebook	本案係素材製作費。

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	112-113年300 億元租金補貼 暨公益出租人 媒體宣導案	網路媒體	113.4.24- 113.4.30(涵蓋 期程)； 113.4.24- 113.4.30(播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	0	三立電視股份 有限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	三立新聞網廣 告版位	免費加值。
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	112-113年300 億元租金補貼 暨公益出租人 媒體宣導案	網路媒體	113.5.10- 113.12.31(涵蓋 期程)； 113.5.10(刊登 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	448,194	三立電視股份 有限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	本部國土管理 署官方Youtube	本案係素材 製作費。
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	112-113年300 億元租金補貼 暨公益出租人 媒體宣導案	網路媒體	113.5.13- 113.5.26(涵蓋 期程)； 113.5.13- 113.5.26(刊登 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	49,799	三立電視股份 有限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	FaceBook PPA Video貼文影片	
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	112-113年300 億元租金補貼 暨公益出租人 媒體宣導案	網路媒體	113.5.13- 113.5.26(涵蓋 期程)； 113.5.13- 113.5.26(刊登 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	49,799	三立電視股份 有限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	GOOGLE影音 聯播網	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	113.5.13-113.5.26(涵蓋期程)； 113.5.13-113.5.26(刊登時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	99,599	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	Youtube trueview可略過廣告	
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	113.5.15-113.12.31(涵蓋期程)； 113.5.15(刊登時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	1,991	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	本部國土管理署官方Facebook	本案係素材製作費。
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	113.5.20-113.5.26(涵蓋期程)； 113.5.20-113.5.26(刊登時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	三立新聞網廣告版位	免費加值。
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	廣播媒體	113.5.25-113.6.5(涵蓋期程)； 113.5.25-113.6.5(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	176,055	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	快樂聯播網	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	廣播媒體	112.7.25-112.7.31(涵蓋期程)； 112.7.25-112.7.31(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	好事聯播網	1.112年第3季資訊於本季揭露 2.免費加值。
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	廣播媒體	112.10.25-112.10.31(涵蓋期程)； 112.10.25-112.10.31(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	飛碟聯播網	1.112年第4季資訊於本季揭露 2.免費加值。
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	112年私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	廣播媒體	113.4.1-113.12.31(涵蓋期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	15,800	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。		本案為廣播客語及台語錄音製作費。
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	112年私有建築物耐震弱層補強政行銷宣導案	廣播媒體	113.3.22-113.6.30(涵蓋期程)； 113.3.22(託播期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	好事聯播網	1.第1季資訊揭露。 2.本案金額已於112年第3季揭露，本次託播係屬廠商回饋項目。

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	112年私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	網路媒體	113.4.3-113.5.31(涵蓋期程)； 113.4.3、4.4、(刊登期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	12,800	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	本部國土管理署官方Facebook	本案係素材製作費。
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	112年私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	網路媒體	113.5.12-113.5.31(涵蓋期程)； 113.5.12(刊登期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	本部國土管理署官方Facebook	本案金額已於第1季揭露，配合各節日、活動或每月例行性於本部國土管理署官方Facebook刊登相關貼文。
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	112年私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	網路媒體	113.5.12-113.5.31(涵蓋期程)； 113.5.12(刊登期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	6,400	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	本部國土管理署官方Facebook	本案係素材製作費。
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	112年私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	網路媒體	113.5.14-113.5.31(涵蓋期程)； 113.5.14(刊登期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	民視新聞網粉專	本案為加值回饋項目。

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	112年私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	網路媒體	113.5.14-113.5.31(涵蓋期程)； 113.5.14(刊登期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	民視新聞網(文字)	本案為加值回饋項目。
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	112年私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	網路媒體	113.5.14-113.5.31(涵蓋期程)； 113.5.14、5.28(播出期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	民視新聞網(影音)	本案為加值回饋項目。
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	112年私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	網路媒體	113.5.28-113.5.31(涵蓋期程)； 113.5.28(播出期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	75,600	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	民視新聞網(90秒影音)	
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	112年私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	網路媒體	113.5.1-113.12.31(涵蓋期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	49,400	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。		0403地震備用網路圖卡製作經費。
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	112年私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	網路媒體	113.5.1-113.12.31(涵蓋期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。		1.網路圖卡設計。 2.此為加值回饋項目。

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	112年私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	網路媒體	113.4.3-113.5.31(涵蓋期程)； 113.4.3(刊登期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	民視氣象主播新聞網粉專	此為加值回饋項目。
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	112年私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	網路媒體	113.4.19-113.5.31(涵蓋期程)； 113.4.19(刊登期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	383,700	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	宅水電Youtube頻道	
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	112年私有建築物耐震弱層補強政行銷宣導案	網路媒體	113.5.12-113.12.31(涵蓋期程)；	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	100,000	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。		本案係素材製作費。
住宅基金	社會住宅政策宣導	「112年度社會住宅行銷宣導」委託專業服務案	網路媒體	113.4.17-113.5.31(涵蓋期程)； 113.4.17、113.4.19(刊登時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	232,350	民視文化事業股份有限公司	向國人說明現行「直接興建社會住宅」推動業務，讓民眾瞭解中央與地方政府致力興辦高品質無障礙的社會住宅。	1.豬豬隊友 Scott & Wendy 2.技安chi an 3.八婆 BESTIES 以上三組KOL之Instagram、Facebook及YouTube Shorts	本項原契約價27萬元，惟全案替換執行項目後溢出3萬7,650元（由廠商吸收），實付金額於本項扣除。

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	社會住宅政策宣導	「112年度社會住宅行銷宣導」委託專業服務案	網路媒體	113.4.8-113.5.31(涵蓋期程)； 113.4.8-113.4.21(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	238,350	民視文化事業股份有限公司	向國人說明現行「直接興建社會住宅」推動業務，讓民眾瞭解中央與地方政府致力興辦高品質無障礙的社會住宅。	Facebook/Instagram 貼文廣告	
住宅基金	社會住宅政策宣導	「112年度社會住宅行銷宣導」委託專業服務案	網路媒體	113.4.1-113.5.31(涵蓋期程)； 113.4.1-113.4.14(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	139,375	民視文化事業股份有限公司	向國人說明現行「直接興建社會住宅」推動業務，讓民眾瞭解中央與地方政府致力興辦高品質無障礙的社會住宅。	LINE LAP	
住宅基金	社會住宅政策宣導	「112年度社會住宅行銷宣導」委託專業服務案	網路媒體	113.4.1-113.5.31(涵蓋期程)； 113.4.1-113.4.21(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	236,875	民視文化事業股份有限公司	向國人說明現行「直接興建社會住宅」推動業務，讓民眾瞭解中央與地方政府致力興辦高品質無障礙的社會住宅。	YouTube	
住宅基金	社會住宅政策宣導	「112年度社會住宅行銷宣導」委託專業服務案	網路媒體	113.4.17-113.5.31(涵蓋期程)； 113.4.17-113.4.30(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	281,250	民視文化事業股份有限公司	向國人說明現行「直接興建社會住宅」推動業務，讓民眾瞭解中央與地方政府致力興辦高品質無障礙的社會住宅。	APP聯播	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	社會住宅政策宣導	「112年度社會住宅行銷宣導」委託專業服務案	網路媒體	113.4.17-113.5.31(涵蓋期程)； 113.4.17-113.4.30(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	39,700	民視文化事業股份有限公司	向國人說明現行「直接興建社會住宅」推動業務，讓民眾瞭解中央與地方政府致力興辦高品質無障礙的社會住宅。	Google聯播網-Dcard網站指定投放	
住宅基金	社會住宅政策宣導	「112年度社會住宅行銷宣導」委託專業服務案	網路媒體	113.4.22-113.5.31(涵蓋期程)； 113.4.22(刊登時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	26,000	民視文化事業股份有限公司	向國人說明現行「直接興建社會住宅」推動業務，讓民眾瞭解中央與地方政府致力興辦高品質無障礙的社會住宅。	本部國土管理署官方Facebook	本案係素材製作費。
住宅基金	社會住宅政策宣導	「112年度社會住宅行銷宣導」委託專業服務案	網路媒體	113.5.30-113.5.31(涵蓋期程)； 113.5.30(刊登時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	26,000	民視文化事業股份有限公司	向國人說明現行「直接興建社會住宅」推動業務，讓民眾瞭解中央與地方政府致力興辦高品質無障礙的社會住宅。	本部國土管理署官方Facebook	本案係素材製作費。
住宅基金	社會住宅政策宣導	「112年度社會住宅行銷宣導」委託專業服務案	網路媒體	113.5.17-113.5.31(涵蓋期程)； 113.5.17(刊登時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	向國人說明現行「直接興建社會住宅」推動業務，讓民眾瞭解中央與地方政府致力興辦高品質無障礙的社會住宅。	Youtube《娛樂超skr》網路節目。	本案為加值回饋項目。
住宅基金	社會住宅政策宣導	「112年度社會住宅行銷宣導」委託專業服務案	網路媒體	113.5.8-113.5.31(涵蓋期程)； 113.5.8(刊登時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	向國人說明現行「直接興建社會住宅」推動業務，讓民眾瞭解中央與地方政府致力興辦高品質無障礙的社會住宅。	Youtube《美鳳有約》網路節目。	本案為加值回饋項目。

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	社會住宅政策宣導	「112年度社會住宅行銷宣導」委託專業服務案	網路媒體	113.5.30-113.5.31(涵蓋期程)； 113.5.30(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	向國人說明現行「直接興建社會住宅」推動業務，讓民眾瞭解中央與地方政府致力興辦高品質無障礙的社會住宅。	Youtube《台灣向前行》網路節目。	本案為加值回饋項目。
住宅基金	社會住宅政策宣導	「112年度社會住宅行銷宣導」委託專業服務案	網路媒體	113.5.3-113.5.31(涵蓋期程)； 113.5.3-113.5.17(刊登時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	向國人說明現行「直接興建社會住宅」推動業務，讓民眾瞭解中央與地方政府致力興辦高品質無障礙的社會住宅。	民視新聞網黃金文字	本案為加值回饋項目。
住宅基金	社會住宅政策宣導	「112年度社會住宅行銷宣導」委託專業服務案	廣播媒體	113.5.9-113.5.31(涵蓋期程)； 113.5.9、113.5.10、113.5.16(刊登時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	向國人說明現行「直接興建社會住宅」推動業務，讓民眾瞭解中央與地方政府致力興辦高品質無障礙的社會住宅。	Podcast節目：艾美講、25得10、GAME話不加醬、醫起543	本案為加值回饋項目。
2.新市鎮開發基金								0				
	無											
3.中央都市更新基金								0				
	無											
實施平均地權基金								0				
	無											

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金								6,085,992				
新住民發展基金	我們一家人-臺灣新住力節目宣傳及託播	112年度新住民影音紀實報導計畫	網路媒體	112.5.15-113.5.14(涵蓋期程)； 113.4.1-113.4.30(刊登期間)	秘書室	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	2,260,990	民視文化事業股份有限公司	藉由製播新住民專屬專題新聞與報導性節目，並舉辦培力活動等，以擴大服務新住民及其家庭，促進文化融合、鼓勵新住民社會參與並彰顯新住民新力量。	卓越雜誌、LINE TV、YouTube、Facebook、IG、LINE、民視新聞/民視線上APP、民視官方網站、民視新聞網、Apple Podcast、SoundOn、Spotify等Podcast平台	含廠商回饋
			平面媒體	112.5.15-113.5.14(涵蓋期程)； 113.4.3(刊登日期)							卓越雜誌	
			廣播媒體	112.5.15-113.5.14(涵蓋期程)； 113.4.5-113.4.24(播出期間)							警察廣播電台、中央廣播電台	
			電視媒體	112.5.15-113.5.14(涵蓋期程)； 113.4.1-113.4.30(刊登期間)							民視新聞台、民視台灣台、民視第一台、民視無線台	含廠商回饋

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	113年度多元文化宣導計畫	113年度多元文化宣導計畫：哈囉！聽見東南亞	廣播媒體	113.1.1-113.12.31(涵蓋期程)； 113.4.7、113.4.14、113.4.21、113.4.28(播出時間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	103,745	雲林縣紫色姊妹協會	藉由廣播節目認識關於東南亞與世界之點滴，從不同角度換位思考，引領聽眾認識新住民多元文化。	姊妹電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	113.1.1-113.12.31(涵蓋期程)； 113.4.1-113.4.30(刊登期間)							Apple Podcast、SoundOn、Spotify等平台、Facebook、YouTube	
新住民發展基金	「新住民心人生」、「Fun心住台灣」及「新住民談生活」	113年新住民心台灣-ICRT廣播電台節目宣傳專案	廣播媒體	113.1.1-113.12.31(涵蓋期程)； 113.4.1-113.4.30(撥出期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	177,133	財團法人台北國際社區文化基金會	藉由廣播節目邀請新住民分享在臺灣生活經驗，增進國人對新住民的認識，以及不同族群間尊重與包容。	台北國際社區廣播電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	113.1.1-113.12.31(涵蓋期程)； 113.4.1-113.4.30(刊登期間)							Apple Podcast、Google Podcasts、Spotify等Podcast平台、Facebook、ICRT官方網站	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	緣來～在寶島	113年度【緣來～在寶島】全國性廣播宣導節目	廣播媒體	113.1.1-113.12.31(涵蓋期程)； 113.4.7、113.4.14、113.4.21、113.4.28(播出時間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	159,333	社團法人中華外籍配偶暨勞工之聲協會	藉由廣播節目使新住民了解自身權益，增進民眾對多元文化認識。	中廣新聞網	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	113.1.1-113.12.31(涵蓋期程)； 113.4.1-113.4.30(刊登期間)							Apple Podcast、Google Podcasts、Spotify等Podcast平台	
新住民發展基金	新生報到-我們在台灣	新生報到-我們在台灣	廣播媒體	113.1.1-113.12.31(涵蓋期程)； 113.4.6、113.4.13、113.4.20、113.4.27(播出時間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	89,405	社團法人新竹市愛惜社區推展協會	藉由廣播節目分享新住民及子女故事與文化，並提升多元文化素養與國際觀。	IC之音·竹科廣播電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	113.1.1-113.12.31(涵蓋期程)； 113.4.1-113.4.30(刊登期間)							Apple Podcast、Google Podcasts、Spotify等平台、IC之音數位音頻網站AOD	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	多元族群分享愛	「多元族群分享愛」113年度新住民廣播節目宣導計畫	廣播媒體	113.1.1-113.12.31(涵蓋期程)； 113.4.6、113.4.13、113.4.20、113.4.27(播出時間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	114,709	財團法人健康傳播事業基金會	藉由廣播節目介紹新住民的文化特色，提升臺灣聽眾對新住民國家的認同。	台北健康電台、大苗栗廣播電台、城市廣播電台、台南知音廣播電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	113.1.1-113.12.31(涵蓋期程)； 113.4.1-113.4.30(刊登期間)							Podcast平台	
新住民發展基金	新住民培力發展資訊網	113年新住民培力發展資訊網站推廣服務案	網路媒體	113.4.1-114.3.31(涵蓋期程)； 113.4.22-113.4.30(刊登期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民創新服務、人才培力及活化產業發展計畫	30,300	宜誠資訊股份有限公司	藉由網路活動提供新住民最新資訊及新住民關心之議題，並推廣本網站，提高網站使用受眾。	新住民培力發展資訊網、LINE推播	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	113年新住民子女多元文化培育營-社會創新	113年新住民子女多元文化培育營-社會創新活動委外服務案	網路媒體	113.4.17-113.7.31(涵蓋期程)； 113.4.26-113.4.30(刊登期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	2,500	霖果創意整合有限公司	藉由網路媒體宣傳113年新住民子女多元文化培育營-社會創新活動，鼓勵新住民子女及國人子女參與多元文化活動，推動多元文化與永續共好理念。	PChome聯播網(經濟日報、蕃薯藤、方格子等)	
新住民發展基金	我們一家人-臺灣新住力節目宣傳及託播	112年度新住民影音紀實報導計畫	網路媒體	112.5.15-113.5.14(涵蓋期程)； 113.5.1-113.5.13(刊登期間)	秘書室	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	1,130,495	民視文化事業股份有限公司	藉由製播新住民專屬專題新聞與報導性節目，並舉辦培力活動等，以擴大服務新住民及其家庭，促進文化融合、鼓勵新住民社會參與並彰顯新住民新力量。	LINE TV、YouTube、Facebook、IG、LINE、民視新聞/民視線上APP、民視官方網站、民視新聞網、Apple Podcast、SoundOn、Spotify等Podcast平台	含廠商回饋
			電視媒體	112.5.15-113.5.14(涵蓋期程)； 113.5.1-113.5.13(刊登期間)							民視新聞台、民視台灣台、民視第一台、民視無線台	含廠商回饋

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	113年度多元文化宣導計畫	113年度多元文化宣導計畫：哈囉！聽見東南亞	廣播媒體	113.1.1-113.12.31(涵蓋期程)； 113.5.5、113.5.12、113.5.19、113.5.26(播出時間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	103,745	雲林縣紫色姊妹協會	藉由廣播節目認識關於東南亞與世界之點滴，從不同角度換位思考，引領聽眾認識新住民多元文化。	姊妹電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	113.1.1-113.12.31(涵蓋期程)； 113.5.1-113.5.31(刊登期間)							Apple Podcast、SoundOn、Spotify等平台、Facebook、YouTube	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	「新住民心人生」、「Fun心住台灣」及「新住民談生活」	113年新住民心台灣-ICRT廣播電台節目宣傳專案	廣播媒體	113.1.1-113.12.31(涵蓋期程)； 113.5.1-113.5.31(撥出期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	177,133	財團法人台北國際社區文化基金會	藉由廣播節目邀請新住民分享在臺灣生活經驗，增進國人對新住民的認識，以及不同族群間尊重與包容。	台北國際社區廣播電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	113.1.1-113.12.31(涵蓋期程)； 113.5.1-113.5.31(刊登期間)							Apple Podcast、Google Podcasts、Spotify等Podcast平台、Facebook、ICRT官方網站	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
新住民發 展基金	緣來～在寶島	113年度【緣 來～在寶島】 全國性廣播宣 導節目	廣播媒體	113.1.1- 113.12.31(涵蓋 期程)； 113.5.5、 113.5.12、 113.5.19、 113.5.26(播出 時間)	移民事 務組	非營業 特種基 金	辦理新住 民家庭成 長及子女 托育、多 元文化計 畫	159,333	社團法人中華 外籍配偶暨勞 工之聲協會	藉由廣播節目使新住民了 解自身權益，增進民眾對 多元文化認識。	中廣新聞網	屬新住民發 展基金補助 民間團體辦 理宣導計 畫。
			網路媒體	113.1.1- 113.12.31(涵蓋 期程)； 113.5.1- 113.5.31(刊登 期間)							Apple Podcast、 Google Podcasts、 Spotify等 Podcast平台	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	新生報到-我們在台灣	新生報到-我們在台灣	廣播媒體	113.1.1-113.12.31(涵蓋期程)； 113.5.4、113.5.11、113.5.18、113.5.25(播出時間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	89,405	社團法人新竹市愛惜社區推展協會	藉由廣播節目分享新住民及子女故事與文化，並提升多元文化素養與國際觀。	IC之音·竹科廣播電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	113.1.1-113.12.31(涵蓋期程)； 113.5.1-113.5.31(刊登期間)							Apple Podcast、Google Podcasts、Spotify等平台、IC之音數位音頻網站AOD	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
新住民發展基金	多元族群分享 愛	「多元族群分 享愛」113年 度新住民廣播 節目宣導計畫	廣播媒體	113.1.1- 113.12.31(涵蓋 期程)； 113.5.4、 113.5.11、 113.5.18、 113.5.25(播出 時間)	移民事 務組	非營業 特種基 金	辦理新住 民家庭成 長及子女 托育、多 元文化計 畫	114,709	財團法人健康 傳播事業基金 會	藉由廣播節目介紹新住民 的文化特色，提升臺灣聽 眾對新住民國家的認同。	台北健康電 台、大苗栗廣 播電台、城市 廣播電台、台 南知音廣播電 台	屬新住民發 展基金補助 民間團體辦 理宣導計 畫。
			網路媒體	113.1.1- 113.12.31(涵蓋 期程)； 113.5.1- 113.5.31(刊登 期間)							Podcast平台	
新住民發展基金	新住民培力發 展資訊網	113年新住民 培力發展資訊 網站推廣服務 案	網路媒體	113.4.1- 114.3.31(涵蓋 期程)； 113.5.9- 113.5.31(刊登 期間)	移民事 務組	非營業 特種基 金	辦理新住 民創新服 務、人才 培力及活 化產業發 展計畫	30,300	宜誠資訊股份 有限公司	藉由網路活動提供新住民 最新資訊及新住民關心之 議題，並推廣本網站，提 高網站使用受眾。	新住民培力發 展資訊網、 LINE推播	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	113年新住民子女多元文化培育營-社會創新	113年新住民子女多元文化培育營-社會創新活動委外服務案	網路媒體	113.4.17-113.7.31(涵蓋期程)； 113.5.1-113.5.31(刊登期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	2,500	霖果創意整合有限公司	藉由網路媒體宣傳113年新住民子女多元文化培育營-社會創新活動，鼓勵新住民子女及國人子女參與多元文化活動，推動多元文化與永續共好理念。	PChome聯播網(經濟日報、蕃薯藤、方格子等)、facebook臉書粉絲專頁、LINE群組	
新住民發展基金	113年度新住民專屬新聞網站維運案-「Taiwan我來了-新住民全球新聞網」	113年度新住民專屬新聞網站維運案	網路媒體	113.6.15-114.6.14(涵蓋期程)； 113.6.15-113.6.30(刊登期間)	秘書室	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	665,632	醫鼎科技股份有限公司	藉由提供新住民及關注新住民議題之民眾多元資訊，提高網站使用受眾數量、質性及廣度。	新住民全球新聞網、Facebook、Google關鍵字、Google多媒體聯播網	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	113年度多元文化宣導計畫	113年度多元文化宣導計畫：哈囉！聽見東南亞	廣播媒體	113.1.1-113.12.31(涵蓋期程)； 113.6.2、113.6.9、113.6.16、113.6.23、113.6.30(播出時間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	103,745	雲林縣紫色姊妹協會	藉由廣播節目認識關於東南亞與世界之點滴，從不同角度換位思考，引領聽眾認識新住民多元文化。	姊妹電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	113.1.1-113.12.31(涵蓋期程)； 113.6.1-113.6.30(刊登期間)							Apple Podcast、SoundOn、Spotify等平台、Facebook、YouTube	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	「新住民心人生」、「Fun心住台灣」及「新住民談生活」	113年新住民心台灣-ICRT廣播電台節目宣傳專案	廣播媒體	113.1.1-113.12.31(涵蓋期程)； 113.6.1-113.6.30(撥出期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	177,133	財團法人台北國際社區文化基金會	藉由廣播節目邀請新住民分享在臺灣生活經驗，增進國人對新住民的認識，以及不同族群間尊重與包容。	台北國際社區廣播電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	113.1.1-113.12.31(涵蓋期程)； 113.6.1-113.6.30(刊登期間)							Apple Podcast、Google Podcasts、Spotify等Podcast平台、Facebook、ICRT官方網站	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
新住民發 展基金	緣來～在寶島	113年度【緣 來～在寶島】 全國性廣播宣 導節目	廣播媒體	113.1.1- 113.12.31(涵蓋 期程)； 113.6.2、 113.6.9、 113.6.16、 113.6.23、 113.6.30(播出 時間)	移民事 務組	非營業 特種基 金	辦理新住 民家庭成 長及子女 托育、多 元文化計 畫	159,333	社團法人中華 外籍配偶暨勞 工之聲協會	藉由廣播節目使新住民了 解自身權益，增進民眾對 多元文化認識。	中廣新聞網	屬新住民發 展基金補助 民間團體辦 理宣導計 畫。
			網路媒體	113.1.1- 113.12.31(涵蓋 期程)； 113.6.1- 113.6.30(刊登 期間)							Apple Podcast、 Google Podcasts、 Spotify等 Podcast平台	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	新生報到-我們在台灣	新生報到-我們在台灣	廣播媒體	113.1.1-113.12.31(涵蓋期程)； 113.6.1、113.6.8、113.6.15、113.6.22、113.6.29(播出時間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	89,405	社團法人新竹市愛惜社區推展協會	藉由廣播節目分享新住民及子女故事與文化，並提升多元文化素養與國際觀。	IC之音·竹科廣播電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	113.1.1-113.12.31(涵蓋期程)； 113.6.1-113.6.30(刊登期間)							Apple Podcast、Google Podcasts、Spotify等平台、IC之音數位音頻網站AOD	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	多元族群分享愛	「多元族群分享愛」113年度新住民廣播節目宣導計畫	廣播媒體	113.1.1-113.12.31(涵蓋期程)； 113.6.1、113.6.8、113.6.15、113.6.22、113.6.29(播出時間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	114,709	財團法人健康傳播事業基金會	藉由廣播節目介紹新住民的文化特色，提升臺灣聽眾對新住民國家的認同。	台北健康電台 大苗栗廣播電台 城市廣播電台 台南知音廣播電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	113.1.1-113.12.31(涵蓋期程)； 113.6.1-113.6.30(刊登期間)							Podcast平台	
新住民發展基金	新住民培力發展資訊網	113年新住民培力發展資訊網站推廣服務案	網路媒體	113.4.1-114.3.31(涵蓋期程)； 113.6.3-113.6.16(刊登期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民創新服務、人才培力及活化產業發展計畫	30,300	宜誠資訊股份有限公司	藉由網路活動提供新住民最新資訊及新住民關心之議題，並推廣本網站，提高網站使用受眾。	新住民培力發展資訊網、Line推播	
研發及產業訓儲替代役基金								24,000				

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
研發及產業訓練替代基金	4/12-用人單位第1次甄選作業錄取名單公告、4/19-113年績優用人單位評選結果公告	113、114年研發替代役員額申請核配勞務委託服務案	網路媒體	113.4.1-113.4.30	內政部替代役訓練及管理中心	非營業特種基金	員額審查核配、役男報名甄選及成效管考計畫	8,000	台北市電腦商業同業公會	建置研發替代役制度社群諮詢平台，以利宣導並強化與用人單位業務連結，並廣為傳達相關資訊。	研發替代役LINE官方帳號	執行金額係設計文宣資料等費用
研發及產業訓練替代基金	5/10-母親節賀卡、5/11-第3次甄選作業預備錄用役男勾選登錄通知、5/22研發替代役制度宣導說明會通知	113、114年研發替代役員額申請核配勞務委託服務案	網路媒體	113.5.1-113.5.31	內政部替代役訓練及管理中心	非營業特種基金	員額審查核配、役男報名甄選及成效管考計畫	8,000	台北市電腦商業同業公會	建置研發替代役制度社群諮詢平台，以利宣導並強化與用人單位業務連結，並廣為傳達相關資訊。	研發替代役LINE官方帳號	執行金額係設計文宣資料等費用

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
研發及產業訓練替代儲蓄基金	6/3-研發替代役員額申請作業通知、6/7-第2次甄選作業錄取名單公告、6/10-端午節電子賀卡、6/12-研發替代役員額申請作業說明會通知	113、114年研發替代役員額申請核配勞務委託服務案	網路媒體	113.6.1-113.6.30	內政部替代役訓練及管理中心	非營業特種基金	員額審核配、役男報名甄選及成效管考計畫	8,000	台北市電腦商業同業公會	建置研發替代役制度社群諮詢平台，以利宣導並強化與用人單位業務連結，並廣為傳達相關資訊。	研發替代役LINE官方帳號	執行金額係設計文宣資料等費用
警察消防海巡移民空勤人員及協勤民力安全基金								0				
	無											
國土永續發展基金								0				
國土永續發展基金	國土計畫專業教育訓練及認證機制課程	國土計畫專業教育訓練及認證機制	網路媒體	113.4.8-113.12.31(涵蓋期程)； 113.4.8、113.4.9(刊登時間)	國土計畫組	非營業特種基金		0	中華民國都市計畫技師公會 全國聯合會	為推廣國土計畫法及相關機制，本部國土管理署委託辦理國土計畫專業教育訓練課程，考量各界參訓需求熱烈，爰本部國土管理署公益提供授課實錄影片資源，增進國人理解國土計畫並擴大推廣成效。	本部國土管理署官方Youtube	廠商回饋項目。
前瞻基礎建設計畫特別預算（第3期、第4期）								3,207,037				
國土管理署及所屬								3,070,037				

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國土管理署	111年當前政策推展宣傳委託專業服務案	111年當前政策推展宣傳委託專業服務案	網路媒體	111.12.23-113.6.30(涵蓋期程)； 112.6.27-113.6.30(播出時間)	都市基礎工程組	前瞻第3期特別預算	城鄉建設-提升道路品質計畫	1,620,000	三立電視股份有限公司	以製作影音方式，透過網路媒體讓民眾得知改善人行環境方針及成果，並呼籲民眾對公共通行權的認同。	三立新聞FB粉絲團、三立新聞網、YT台灣吧、LINE、ETtoday	本案總經費為540萬元，截至113年度第2季已全數執行完畢。
國土管理署	111年前瞻基礎建設計畫-提升道路品質計畫「樂活街道自在同行」廣播推展	111年前瞻基礎建設計畫-提升道路品質計畫「樂活街道自在同行」廣播推展	廣播媒體 網路媒體	111.8.24-113.4.23 (涵蓋期程，不包含機關審查時間) 111.9.22-113.4.23 (撥出時間)(每周播放2則)	都市基礎工程組	前瞻第3期特別預算	城鄉建設-提升道路品質計畫	294,000	正聲廣播股份有限公司	邀請社福團體、專家學者、政府部門共同推廣打造友善公共空間，伸張公共通行權，塑造以人為本優質生活空間	正聲廣播電台 正聲APP、正聲&主持人臉書粉絲團	本案總經費為98萬元，截至113年度第2季已執行全數執行完畢。

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國土管理署	「2023馬路好行評選暨論壇活動」委託專業服務	「2023馬路好行評選暨論壇活動」委託專業服務	電視媒體	112.4.10-113.5.5 (涵蓋期程)； 112.12.6-113.3.31 (播出時間)	都市基礎工程組	前瞻第4期特別預算	城鄉建設-提升道路品質計畫	1,156,037	社團法人中華鋪面工程學會	以影音及文章推廣等方式，讓民眾得知改善人行環境方針及成果。	民視無線台、民視第一台、YOUTUBE、FACEBOOK、Instagram	1.本案總經費為690萬元，本季修正推廣宣傳經費為115萬6,037元。 2.本季修正媒體類型、網路媒體撥出時間，並補揭露執行金額為115萬6,037元。
			網路媒體	112.4.10-113.5.5 (涵蓋期程)； 112.11.16、113.1.12、113.1.26、113.1.28、113.2.12 (播出時間)								
消防署及所屬								137,000				
消防署	星星之火可以燎原，一不小心便成災	消防防災館網頁擴建及推廣案	電視媒體	113.4.1-113.4.30 (播出期間)	預防調查組			0		宣導吸菸、使用遺留火種時要特別注意，以降低火災帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為112年製作)

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
消防署	防震宣導-地震防災原則	消防防災館網頁擴建及推廣案	電視媒體	113.4.1-113.4.30 (播出期間)	災害管理組			0		提升民眾防震知識，以維護生命安全	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	公益託播(影片為112年製作)
消防署	「防災女力安心無慮」防災宣導	消防防災館網頁擴建及推廣案	網路媒體	113.5.8-113.5.21 (播出期間)	綜合企劃組	前瞻第4期特別預算	數位建設-建構開放及智慧城鄉服務	25,000	嘉聯科技股份有限公司	讓民眾透過遊戲學習防災，了解家中客廳、廚房中，不能不知道的防災知識！	Facebook廣告	
消防署								30,000			Google聯播網、Google關鍵字	
消防署								10,000			Yahoo原生廣告	
消防署								10,000			Dcard	
消防署								12,000			內政部消防署署網	圖卡製作經費
消防署								15,000			內政部消防署署網	「防災女力安心無慮」抽獎活動專頁設計經費
消防署								35,000			Youtube	含影片製作經費
消防署	星星之火可以燎原，一不小心便成災	消防防災館網頁擴建及推廣案	電視媒體	113.5.1-113.5.31 (播出期間)	預防調查組			0		宣導吸菸、使用遺留火種時要特別注意，以降低火災帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為112年製作)

**內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
消防署	防震宣導-地震防災原則	消防防災館網頁擴建及推廣案	電視媒體	113.5.1-113.5.31 (播出期間)	災害管理組			0		提升民眾防震知識，以維護生命安全	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	公益託播(影片為112年製作)
消防署	星星之火可以燎原，一不小心便成災	消防防災館網頁擴建及推廣案	電視媒體	113.6.1-113.6.30 (播出期間)	預防調查組			0		宣導吸菸、使用遺留火種時要特別注意，以降低火災帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為112年製作)
消防署	防震宣導-地震防災原則	消防防災館網頁擴建及推廣案	電視媒體	113.6.1-113.6.30 (播出期間)	災害管理組			0		提升民眾防震知識，以維護生命安全	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	公益託播(影片為112年製作)
內政部主管財團法人合計								260,422				
財團法人二二八事件紀念基金會								260,422				
財團法人二二八事件紀念基金會	活動宣傳/展覽宣傳	LINE@生活圈之二二八國家紀念館	網路媒體	113.4.1-113.6.30	第一處及第二處	財團法人預算	勞務成本	3,780	台灣連線股份有限公司	增加訊息觸及率及來館人數。	Line	
	活動宣傳/展覽宣傳	二二八國家紀念館Facebook		113.4.1-113.6.30				0				
	活動宣傳	土地傷痕-二二八事件遺址-南部地區特展		113.5.15-113.12.31	第一處	財團法人預算	勞務成本	237,832	社團法人台灣共生青年協會	製作5支影片擬放置於未來的線上展覽中，增加該會官網觸及率。	Youtube	
	活動宣傳	第12屆共生音樂節活動規劃執行		113.2.28	第一處	財團法人預算	勞務成本	18,810	鹹水文化製作有限公司	增加活動曝光率。	Facebook	本季補揭露

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
財團法人威權統治時期國家不法行為受害者權利回復基金會								0				
	無											
財團法人中央營建技術顧問研究社								0				
	無											
財團法人臺灣營建研究院								0				
	無											
財團法人台灣建築中心								0				
	無											
財團法人臺灣省義勇人員安全濟助基金會								0				
	無											
財團法人警察學術研究基金會								0				
	無											
財團法人義勇消防人員安全濟助基金會								0				
	無											
財團法人消防發展基金會								0				
	無											

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
------	----------------	-------------	----------	------	----------	----------	----------	------	-------------	------	-------------	----

6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。

7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。

8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。