

內政部主管(含基金、財團法人)110年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
內政部主管(含基金)合計							12,710,403				
內政部							0				
內政部	交友服務應注意事項	廣播媒體	110.12.6-110.12.10	戶政司	總預算	戶政業務	0		促進交友服務公平合理透明，維護消費者權益。	警察廣播電臺	公益托播
內政部	內政部110年「愛在有你的城市」單身聯誼活動	網路媒體	110.12.6-110.12.20	戶政司	總預算	戶政業務	0		提高本部單身聯誼活動曝光率，並增加報名人數。	內政部網站	
內政部	內政部110年「愛在有你的城市」單身聯誼活動	網路媒體	110.12.6-110.12.30	戶政司	總預算	戶政業務	0		提高本部單身聯誼活動曝光率，並增加報名人數。	內政部臉書粉絲專頁	
營建署及所屬							10,130,440				
營建署	國家公園登山安全推廣-專題報導案，傳達登山安全資訊，並介紹國家公園保育巡查員執行勤務之多元繁雜與辛勞，培養民眾近山、敬山的負責態度。	平面媒體	110.6.1~110.12.31(涵蓋期程)； 110.6.30、110.9.30、110.12.30(刊登3次)	國家公園組	總預算	公園規劃業務	74,000	台灣山岳報導有限公司	於台灣山岳雜誌3期刊物分3篇報導國家公園登山安全注意事項與保育巡查員之介紹，讓民眾在行前掌握正確觀念、擬定充足計畫、作好風險評估、模擬應變處置，並了解保育巡查員之辛勞。	台灣山岳雜誌	本案總經費18萬5,000元，宣導期程至110年12月30日，分別於6月30日、9月30日、12月30日前刊登3次不同報導，6月份已執行4萬6,250元，9月份已執行6萬4,750元，餘款於12月執行。

內政部主管(含基金、財團法人)110年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
營建署	國家公園登山安全推廣-短片教材案，製作1支登山安全宣導短片與4支路線教材簡報影片，提醒行前準備之重要性與遭遇迷途之處置方式，以及各條路線特點與注意事項。	網路媒體	111年1月起持續宣導	國家公園組	總預算	公園規劃業務	936,000	方成事整合行銷有限公司	短片以太魯閣國家公園實際救援案例改寫，以劇情式內容呈現行前準備之重要性與遭遇迷途之處置方式。4支路線教材影片帶入國家公園步道分級制度，提醒各條路線特點與注意事項，提供未來攀登該路線之民眾行前了解。	臺灣國家公園官網、Facebook粉絲專頁、Youtube專區	本案係宣導影片製作費用，於110年12月撥付所有款項，預計於111年1月上架於臺灣國家公園官網、Facebook粉絲專頁、Youtube專區。
營建署	國家公園登山安全推廣，於台灣山岳雜誌春季號以1篇4頁報導詳細介紹登山離線地圖之類別與運用方式，提醒民眾作好充足準備以預防登山迷途。	平面媒體	110年3月刊登1次	國家公園組	總預算	公園規劃業務	10,500	台灣山岳報導有限公司	1篇4頁的報導，詳細介紹登山離線地圖之類別與運用方式，提醒民眾進入國家公園登山前作好充足準備以預防登山迷途。	台灣山岳雜誌	3月份資訊於12月份補揭露
營建署	主計月刊	平面媒體	110年1月-12月每月刊登1次	國家公園組	總預算	公園規劃業務	99,800	主計月報社	於主計月刊分月刊登各國家公園及壽山國家自然公園宣導資訊，提升國人對於國家公園理念的認同。	主計月刊	1-11月份資訊於12月份補揭露

內政部主管(含基金、財團法人)110年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
營建署	下水道行銷及宣導-「下水道大解密QA」挑戰網路宣導	網路媒體	110.11.29-110.12.12(涵蓋期程)； 110.11.29-110.12.12(播出時間)	下水道工程處	總預算	下水道管理業務	421,101	民視文化事業股份有限公司	讓民眾透過QA互動問答遊戲，對下水道有更進一步的認識，同時達到寓教於樂效果，更希望民眾能多加支持這項建設，讓台灣下水道普及率持續提升，提升整體生活環境與品質。	網路媒體：民視官網、民視新聞網、民視家族粉絲專頁	
陽明山國家公園管理處	標題：陽明實驗山屋舉辦微型展「陽明奈奈 YANG MING NIGHT NIGHT」暗空下的草山模樣系列活動。 內容：以「夜的陽明」切入主題，展開大眾閱讀草山之徑的時間維度，探討在燈火通明的時代造成的光污染議題，結合陽管處著手推廣之暗空保育觀念。	網路媒體	110.12.17-111.8.31(涵蓋期程)； 110.12.17-111.8.31(刊登期程)	遊憩服務課	總預算	陽明山國家公園經營管理	100,000	格式設計有限公司	增加推動陽明實驗山屋曝光度	臉書陽明實驗山屋粉絲專頁	本案係宣導影片製作費用，於110年12月撥付款項。

內政部主管(含基金、財團法人)110年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
太魯閣國家公園管理處	111年合歡山雪季公告事項媒體刊登	平面媒體	110.12.31-111.2.28(涵蓋期程)； 110.12.27(刊登1次)	合歡山管理站	總預算	太魯閣國家公園經營管理	10,000	更生日報社股份有限公司	合歡山雪季交通管制事項，藉以疏導交通並維護遊客安全。	更生日報	
			110.12.31-111.2.28(涵蓋期程)； 110.12.25(刊登1次)				5,000	台灣新生報業股份有限公司		台灣新生報	
太魯閣國家公園管理處	111年合歡山雪季公告事項媒體刊登	平面媒體	110.12.31-111.2.28(涵蓋期程)； 110.12.25(刊登1次)	合歡山管理站	總預算	太魯閣國家公園經營管理	5,000	民眾傳播事業有限公司	合歡山雪季交通管制事項，藉以疏導交通並維護遊客安全。	民眾日報	
台江國家公園管理處	宣導國家公園家園守護圈	平面媒體	111.1.1-111.12.31(涵蓋期程)； 110.12.8(刊登1次)	企劃經理課	總預算	台江國家公園經營管理	60,000	臺灣中華日報社股份有限公司	推廣國家公園家園守護圈及夥伴關係經營成果。	中華日報111年農民曆	
營建署	未售店舖標售刊登平面媒體	平面媒體	110.9.30、10.5、10.9、10.14、10.20、10.24(刊登時間)	管理組	住宅基金	行銷及業務費用	5,000	吉登廣告社	廣告揭露以增加出售機會	中國時報	9及10月份資訊於12月份補揭露；本案係地方政府於9、10月份執行，於12月份請款核銷及揭露。

內政部主管(含基金、財團法人)110年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
營建署	110年度私有建築物階段性補強政策行銷宣導委託服務案	網路媒體	110.3.30-110.12.31(涵蓋期程); 110.12.25(播出時間)	管理組	住宅基金	行銷及業務費用	250,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震安全意識並鼓勵踴躍申請	網路影片行銷(YouTube)	本案總經費25萬元，於110年12月25日上架於YouTube「許伯&簡芝-倉鼠人」頻道。
營建署	110年度私有建築物階段性補強政策行銷宣導委託服務案	網路媒體	110.3.30-110.12.31(涵蓋期程); 110.12.1-110.12.30(播出時間)	管理組	住宅基金	行銷及業務費用	100,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震安全意識並鼓勵踴躍申請	社群平台經營(Facebook)	
			110.3.30-110.12.31(涵蓋期程); 110.12.15(刊登時間)				0			新頭條網路平台刊登新聞稿1篇	加值項目
營建署	110年運用租屋網路媒體平臺加強行銷社會住宅包租代管網路曝光	網路媒體	110.5.1-111.4.30(涵蓋期程); 110.12.1-110.12.31(刊登時間)	土地組	住宅基金	行銷及業務費用	1,618,333	數字廣告股份有限公司	期望透過市場運作機制成熟之租屋網路媒體平臺服務能量，藉由其網站造訪人數、流量，以多元、多面向觸及之廣宣策略，除擴大計畫廣宣曝光度外，並精準鎖定房東及房客等目標族群，加速租屋媒合速度。	591房屋交易網	

內政部主管(含基金、財團法人)110年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
營建署	110年度社會住宅包租代管行銷宣導委託專業服務案	廣播媒體	110.12.1-110.12.15(涵蓋期程)； 110.12.1-110.12.15(刊登時間)	土地組	住宅基金	行銷及業務費用	550,142	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過廣宣，讓民眾了解社會住宅包租代管的政策理念及政府提供多項優惠措施及協助，以翻轉一般民眾對於自行出租的觀念。	婦女新知聯播網、苗客樂陶聯播網、快樂聯播網、寶島聯播網、環宇電台	
			110.12.1-110.12.15(涵蓋期程)； 110.12.1-110.12.15(刊登時間)				0			亞洲電台、中部關懷電台、曾文溪電台、高雄港都電台、各地方電台口播訊息	免費加值
		電視媒體	111.1.1-111.6.30(涵蓋期程)； 111年1月下旬及111年4月中下旬(預計播出時間)				1,669,175			待定	此係110年12月製作電視廣告影片之製作素材費用，該案預計於111年1月下旬及111年4月中下旬播出，託播對象待定。

內政部主管(含基金、財團法人)110年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
營建署	110年度社會住宅包租代管行銷宣導委託專業服務案	網路媒體	111.1.1-111.6.30(涵蓋期程); 111年6月(預計刊登時間)	土地組	住宅基金	行銷及業務費用	648,033	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過廣宣，讓民眾了解社會住宅包租代管的政策理念及政府提供多項優惠措施及協助，以翻轉一般民眾對於自行出租的觀念。	與無奈熊、熊秋葵、八元哥3位網紅插畫家合作，並授權網路媒體等管道(平台)使用。	此係110年12月製作社會住宅包租代管333視覺圖像設計之製作素材費用，預計於111年6月於3位插畫家Facebook露出，刊登時無須支付額外費用。
營建署	110年度住宅補貼	網路媒體	110.6.23-110.8.31(涵蓋期程); 110.8.2-110.8.22(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	122,300	士奇傳播整合行銷股份有限公司	以多元管道方式讓民眾得知申請資訊，若申請後經審查通過，將可減輕其居住負擔。	Facebook PPA Video	8月份資訊於12月份補揭露
			110.6.23-110.8.31(涵蓋期程); 110.8.2-110.8.22(播出時間)				632,451			網紅KOL特別行銷企劃-蔡哥	8月份資訊於12月份補揭露
			110.12.1-111.2.25(涵蓋期程); 110.12.17-110.12.26(播出時間)				75,066			Google關鍵字	

內政部主管(含基金、財團法人)110年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
營建署	110年度住宅補貼	廣播媒體	110.12.1-111.2.25(涵蓋期程)； 110.12.1-110.12.31(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	以多元管道方式讓民眾得知申請資訊，若申請後經審查通過，將可減輕其居住負擔。	行政院公益廣播電台	公益託播
		電視媒體	110.6.23-110.8.31(涵蓋期程)； 110.8.1-110.8.31(播出時間)				487,557			東森新聞、三立台灣、民視新聞、非凡新聞、非凡商業	此係電視廣告素材製作費用，該案已於8月份播畢，爰於12月份補揭露。
		電視媒體	110.12.1-111.2.25(涵蓋期程)； 110.12.1-110.12.31(播出時間)				0			臺灣電視事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司、中華電視股份有限公司、民間全民電視股份有限公司、客家電視臺、原住民族電視臺	公益託播
營建署	公益出租人	網路媒體	110.12.1-111.2.28(涵蓋期程)； 110.12.1-110.12.17(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	124,216	士奇傳播整合行銷股份有限公司	以多元管道方式讓民眾得知公益出租人資訊，若出租住宅給租金補貼戶，將可享有綜合所得稅、房屋稅及地價稅等稅賦優惠。	Facebook PPA Photo	

內政部主管(含基金、財團法人)110年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
營建署	公益出租人	網路媒體	110.12.1-111.2.28(涵蓋期程)； 110.12.1-110.12.7(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	74,654	士奇傳播整合行銷股份有限公司	以多元管道方式讓民眾得知公益出租人資訊，若出租住宅給租金補貼戶，將可享有綜合所得稅、房屋稅及地價稅等稅賦優惠。	Google關鍵字	
			110.12.1-111.2.28(涵蓋期程)； 110.12.3-110.12.12(播出時間)				163,965			Yahoo站內聯播網	
			110.12.1-111.2.28(涵蓋期程)； 110.12.23(播出時間)				123,223			Ettoday新聞雲新聞廣編	
			110.3.30-110.12.31(涵蓋期程)； 110.4.15(播出時間)				640,956			關鍵意見領袖行銷-吳鳳	4月份資訊於12月份補揭露
			110.3.30-110.8.31(涵蓋期程)； 110.7.2(播出時間)				337,868			懶人包-網紅插畫家-天天好事	7月份資訊於12月份補揭露

內政部主管(含基金、財團法人)110年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
營建署	公益出租人	網路媒體	110.6.23-110.8.31(涵蓋期程); 110.8.6-110.8.19(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	54,655	士奇傳播整合行銷股份有限公司	以多元管道方式讓民眾得知公益出租人資訊，若出租住宅給租金補貼戶，將可享有綜合所得稅、房屋稅及地價稅等稅賦優惠。	數位行銷特企專案-營建好康報FB粉絲團	8月份資訊於12月份補揭露
			110.12.1-111.2.28(涵蓋期程); 110.12.15、110.12.19(播出時間)				0			經濟日報、聯合網路新聞	免費加值
			110.12.1-111.2.28(涵蓋期程); 110.12.15-110.12.24(播出時間)				124,216			Google聯播網	
			110.10.1-111.10.30(涵蓋期程); 110.10.30(播出時間)				120,351			蘋果日報新聞廣編	本案總經費13萬2,067元，於110年10月30日上架於蘋果日報新聞廣編，10月份及11月份各揭露710元及1萬1,006元，於12月份揭露賸餘經費12萬351元。

內政部主管(含基金、財團法人)110年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
營建署	公益出租人	廣播媒體	110.12.1-111.2.28(涵蓋期程); 110.12.1-110.12.10(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	以多元管道方式讓民眾得知公益出租人資訊，若出租住宅給租金補貼戶，將可享有綜合所得稅、房屋稅及地價稅等稅賦優惠。	(大台北)幸福廣播電台FM102.5、(大台中、彰化)關懷電台FM91.1、(南投)山城電台FM90.7、(雲嘉)嘉義之音FM91.3、(高雄屏東)南方之音電台 FM89.3、(花蓮)合歡山電台FM90.1	免費加值
		電視媒體	110.12.1-111.2.28(涵蓋期程); 110.12.1-110.12.7(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	0			車站商圈戶外LED電視牆：桃園站前+台中站前+嘉義站前+台南站前	免費加值
			110.3.20-110.8.31(涵蓋期程); 110.4.1-110.4.30(第一波播出時間); 110.7.1-110.7.31(第二波播出時間)				486,878			東森新聞、三立台灣、民視新聞、非凡新聞、非凡商業	此係電視廣告素材製作費用，該案已於4月份及7月份播畢，爰於12月份補揭露。

內政部主管(含基金、財團法人)110年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
營建署	公益出租人	電視媒體	110.12.1-111.2.28(涵蓋期程)； 110.12.1-110.12.31(播出時間)	國民住宅組	住宅基金	行銷及業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	以多元管道方式讓民眾得知公益出租人資訊，若出租住宅給租金補貼戶，將可享有綜合所得稅、房屋稅及地價稅等稅賦優惠。	臺灣電視事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司、中華電視股份有限公司、民間全民電視股份有限公司、客家電視臺、原住民族電視臺	公益託播	
			110.12.1-111.2.28(涵蓋期程)； 110.12.21、110.12.23(播出時間)				0			非凡新聞、東森新聞	免費加值	
警政署及所屬							430,345					
警政署	車禍現場拍照錄影五原則	電視媒體	110.12.1-110.12.31(播出時間)； 266次(刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原住民電視臺	公益託播	
警政署	遵守行人路權路口大家安全	電視媒體	110.12.1-110.12.31(播出時間)； 273次(刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原住民電視臺	公益託播	

內政部主管(含基金、財團法人)110年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
警政署	避讓行使優先權車輛的要領	電視媒體	110.12.1-110.12.31 (播出時間)； 267次 (刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原住民電視臺	公益託播
警政署	交通事故Q&A-當事人權益篇	電視媒體	110.12.1-110.12.31 (播出時間)； 281次 (刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原住民電視臺	公益託播
警政署	計程車駕駛人執業登記證查驗、換證新制	網路媒體	110.11.22-110.12.31(涵蓋期程)；110.11.22開始(播出時間)	交通組	總預算	警政業務	93,000	紅禾果文創國際有限公司	提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	YouTube平台	補揭露 9萬3,000元 為影片製作經費
警政署	向性別暴力說NO	網路媒體	110.9.16-110.12.31 (涵蓋期程)； 110.9.16 開始(播出時間)	防治組	總預算		0		強化民眾婦幼安全知能	YouTube平台	
警政署	迷途的小崔蒂劇場(精華版)	網路媒體	110.10.13-110.12.31 (涵蓋期程)； 110.10.13 開始(播出時間)	防治組	總預算		0		強化民眾婦幼安全知能	YouTube平台	

內政部主管(含基金、財團法人)110年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
警政署	防狼3招+向性別暴力說NO抽獎結果公告	網路媒體	110.11.12-110.12.31 (涵蓋期程); 110.11.12 開始(播出時間)	防治組	總預算		0		強化民眾婦幼安全知能	YouTube平台	
警政署	「小木偶網路歷險記劇場」(精華版)+「迷途小崔蒂/抽獎結果」	網路媒體	110.11.26-110.12.31 (涵蓋期程); 110.11.26 開始(播出時間)	防治組	總預算		0		強化民眾婦幼安全知能	YouTube平台	
警政署	小紅帽森林歷險記(精華版)	網路媒體	預計111.2.11 開始置於 YouTube平台宣 導	防治組	總預算	警政業務	10,000	自由工作者 (王怡心)	強化民眾婦幼安全知能	YouTube平台	1萬元為影音製作經費
警政署	外籍人士在臺安全	網路媒體	110.11.2-110.12.31 (涵蓋期程); 110.11.2 開始(播出時間)	國際組			0		體現我國警察科技執法及為民服務面向	教育部所屬海外聯合招生委員會 Facebook、臺北國際社區廣播電 臺Facebook、 Instagram、 Youtube	補揭露 公益託播
刑事警察局	犯罪預防宣導短片「防制假投資詐騙手法」(反詐騙)	電視媒體	110.12.1-110.12.31(播 出時間) 367次 (刊登次數)	預防科	總預算		0		提升全民防詐意識及有效阻絕集團施詐管道	臺視、華視、民視、中視	公益託播

內政部主管(含基金、財團法人)110年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	犯罪預防宣導短片「笑氣管制宣導影片」(反毒)	電視媒體	110.12.1-110.12.31(播出時間) 187次(刊登次數)	預防科	總預算		0		提升民眾反毒意識及拒毒效能	臺視、華視、中視	公益託播
刑事警察局	防詐咖啡廳-李璿(反詐騙)	網路媒體	110.12.8上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	11,000	1、奕龍工作室 2、思必達企業有限公司	提升民眾對假冒公務機關、公務員詐騙手法之認知及宣導預防之道	CIB局長室 Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局 CIB YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網、165全民防騙網	1萬1,000元為影片製作經費(含李璿個人妝髮費8,000元、影片後製剪輯費3,000元)
刑事警察局	防詐咖啡廳-賴憲政(反詐騙)	網路媒體	110.12.29上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	11,000	1、壹起發有限公司 2、思必達企業有限公司	提升民眾對假投資詐騙手法認知及宣導預防之道	CIB局長室 Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局 CIB YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網、165全民防騙網	1萬1,000元為影片製作經費(含賴憲政個人演出費8,000元、影片後製剪輯費3,000元)

內政部主管(含基金、財團法人)110年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	防詐咖啡廳-陳淑芳(反詐騙)	網路媒體	預計111.1.26 上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	11,000	1、陳淑芳 2、思必達企業有限公司	提升民眾對猜猜我是誰詐騙手法認知及宣導預防之道	預計上架CIB局長室Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局CIB YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網、165全民防騙網	1萬1,000元為影片製作經費(含陳淑芳個人妝髮費8,000元、影片後製剪輯費3,000元)
刑事警察局	反毒大使來抬槓-蔡詩萍(反毒)	網路媒體	110.12.15上架 持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	13,000	1、擲扶搖文化事業有限公司 2、思必達企業有限公司	提升民眾反毒意識及拒毒之道	CIB局長室Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局CIB YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網	1萬3,000元為影片製作經費(含蔡詩萍個人妝髮費8,000元、影片後製剪輯費5,000元)

內政部主管(含基金、財團法人)110年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	「孤毒的剪影」動畫短片	網路媒體、電視媒體	預計111.1.19上架	預防科	總預算	刑事警察業務	86,000	黃秉安(動畫短片作者)	從家庭角度切入毒品議題，強化國人對毒品危害之認知。	預計上架CIB局長室Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局CIB YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網，及臺視、華視、民視、中視等頻道公益託播	8萬6,000元為影片製作經費
刑事警察局	三鐵共構車站數位電視宣導廣告託播(反詐騙、反毒)	電視媒體	110.11.5-110.12.5(涵蓋期程)； 110.12.1-110.12.5(播出時間) 160次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	15,750	台灣鐵道廣告有限公司	加強宣導反毒、反詐，提升民眾犯罪預防意識	新北市板橋車站、臺中市新台中車站、高雄市新高雄車站大廳LCD數位電視	
刑事警察局	北中南人流匯集地戶外LED宣導廣告託播(反毒)	電視媒體	110.11.15-110.12.14(涵蓋期程)； 110.12.1-110.12.14(播出時間) 2,436次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	42,000	宣禾整合行銷有限公司	加強國人對110年犯罪預防宣導反毒政策之了解	臺北市明曜百貨、臺中市逢甲夜市商圈、新左營車站大廳層LED電視牆	

內政部主管(含基金、財團法人)110年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	反毒動畫短片 網路廣告託播	網路媒體	Yahoo網路廣告 110.12.6- 110.12.19(播 出時間) 150萬 6,667次(刊登 次數)； YouTube網路廣 告110.12.6- 110.12.19(播 出時間) 13萬 9,324次(刊登 次數)； Facebook、 Instagram網路 廣告110.12.4- 110.12.17(播 出時間) 13萬 6,613次(刊登 次數)	預防科	總預算	刑事警察 業務	91,595	英屬維京群島商 弘日數位科技股 份有限公司台灣 分公司	提升民眾反毒意識及拒毒 效能	Yahoo、 YouTube、 Facebook、 Instagram	9萬1,595元 包含Yahoo原 生影音及黃 金板位廣告4 萬3,295元、 YouTube片頭 片中影音廣 告2萬4,150 元、 Facebook、 Instagram影 片貼文廣告2 萬4,150元。
刑事警察局	反毒動畫短片 網路廣告託播	網路媒體	Yahoo永久連結 新聞稿「刑事 局創意反毒宣 導鑑識中心首 度『直播開箱 』」 110.12.22上架 持續宣導	預防科	總預算	刑事警察 業務	0	英屬維京群島商 弘日數位科技股 份有限公司台灣 分公司	提升民眾反毒意識，強化 警政行銷效益	Yahoo	廠商專案回 饋
刑事警察局	禁止酷刑公約 宣導影片	網路媒體	預計111.1.10 上架持續宣導	司法科	總預算	刑事警察 業務	46,000	緻品會議顧問股 份有限公司	提升民眾對禁止酷刑公約 內涵及意義之認識	禁止酷刑公約TW YouTube官方頻 道	4萬6,000元 為影片製作 經費

內政部主管(含基金、財團法人)110年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央警察大學							0				
	無										
消防署及所屬							630,095				
消防署	防範一氧化碳中毒宣導	網路媒體	110.12.3	綜合企劃組	總預算	消防救災業務	105,000	東森電視事業股份有限公司	宣導注意防範一氧化碳中毒，保護自我生命安全	東森新聞 Facebook 粉絲團	
消防署	居家瓦斯安全小尖兵抽獎活動	網路媒體	110.12.16-110.12.20	綜合企劃組	總預算	消防救災業務	13,140	東森電視事業股份有限公司	宣導瓦斯安全與一氧化碳中毒知識，並辦理抽獎活動	Google 聯播網	
消防署	防災知識模擬考-火災篇活動宣導	網路媒體	110.12.1-110.12.3	綜合企劃組	總預算	消防救災業務	6,430	東森電視事業股份有限公司	提升民眾防火知識，強化民眾的防災應變能力。	Facebook	
消防署	一氧化碳預防日宣導	網路媒體	110.12.16-110.12.20	綜合企劃組	總預算	消防救災業務	6,430	東森電視事業股份有限公司	宣導瓦斯安全與一氧化碳中毒知識，並辦理抽獎活動	Facebook	
消防署	防範一氧化碳中毒宣導	網路媒體	110.12.6-110.12.8	綜合企劃組	總預算	消防救災業務	19,450	東森電視事業股份有限公司	宣導注意防範一氧化碳中毒，保護自我生命安全	popIn 影音廣告	
消防署	防災知識模擬考	網路媒體	111.9.3-111.9.5	綜合企劃組	總預算	消防救災業務	9,645	東森電視事業股份有限公司	強化全民地震災害的應變能力，以維護生命安全	Facebook	補揭露
消防署	防颱宣導短片	網路媒體	預計111年	綜合企劃組	總預算	消防救災業務	170,000	東森電視事業股份有限公司	加強防颱注意事項，以維護生命安全		短片製作費
消防署	水域活動短片	網路媒體	預計111年	綜合企劃組	總預算	消防救災業務	170,000	東森電視事業股份有限公司	加強宣導水域活動安全注意事項，以維護生命安全		短片製作費
消防署	禮讓救護車	網路媒體	預計111年	綜合企劃組	總預算	消防救災業務	30,000	東森電視事業股份有限公司	加強宣導禮讓救護車，加強救護交通安全		圖卡製作費

內政部主管(含基金、財團法人)110年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
消防署	全國防災知識模擬考-火災篇	網路媒體	110.12.1-110.12.20	綜合企劃組	前瞻特別預算	數位建設-推廣數位公益服務	18,000	宇萌數位科技股份有限公司	加強宣導民眾參加防災模擬考，提升自我防災知識。	Facebook	
消防署	全國防災知識模擬考-火災篇	網路媒體	110.12.8-110.12.20	綜合企劃組	前瞻特別預算	數位建設-推廣數位公益服務	10,000	宇萌數位科技股份有限公司	加強宣導民眾參加防災模擬考，提升自我防災知識。	Google廣告	
消防署	全國防災知識模擬考	網路媒體	110.12.14	綜合企劃組	前瞻特別預算	數位建設-推廣數位公益服務	72,000	宇萌數位科技股份有限公司	透過生活類型網紅合作，推廣全國防災模擬考的宣導。	Youtube、Facebook	短片製作經費
消防署	消防志工菁英表揚	電視媒體	110.12.3	綜合企劃組			0	東森電視事業股份有限公司	表揚並鼓舞消防志工，讓社會大眾更加認同消防志工們的辛苦奉獻並鼓勵加入志工行列	東森電視及華視	加值回饋
消防署	1216一氧化碳預防日記者會	電視媒體	110.12.16	綜合企劃組			0	東森電視事業股份有限公司	宣導注意防範一氧化碳中毒，保護自我生命安全	東森電視	加值回饋
消防署	消防志工菁英表揚活動報導	網路媒體	110.12.3	綜合企劃組			0	東森電視事業股份有限公司	表揚並鼓舞消防志工，讓社會大眾更加認同消防志工們的辛苦奉獻並鼓勵加入志工行列	新浪新聞網、新頭條等媒體	加值回饋
消防署	1216一氧化碳預防日記者會活動報導	網路媒體	110.12.16	綜合企劃組			0	東森電視事業股份有限公司	宣導注意防範一氧化碳中毒，保護自我生命安全	新浪新聞網、新頭條等媒體	加值回饋
消防署	消防智慧科技應用救災成果活動宣導	網路媒體	110.12.9	綜合企劃組			0	東森電視事業股份有限公司	加強宣導消防救災科技應用及民眾防災體驗	新浪新聞網、新頭條等媒體	加值回饋
消防署	一氧化碳宣導	電視媒體	110.12.10-110.12.16	綜合企劃組			0	東森電視事業股份有限公司	宣導注意防範一氧化碳中毒，保護自我生命安全	東森超視	加值回饋

內政部主管(含基金、財團法人)110年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
消防署	防震宣導-有備無患臨震不亂	電視媒體	110.12.1-110.12.30(播出期間) 170次(播出次數)	災害管理組			0		提升民眾防震知識，以維護生命安全	華視、民視、台視、中視、原住民電視台	公益託播	
消防署	住宅用火災警報器宣導	電視媒體	110.12.1-110.12.31(播出期間) 197次(播出次數)	火災預防組			0		宣導安裝住宅用火災警報器的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播	
消防署	防範爐火烹火災宣導	電視媒體	110.12.1-110.12.31(播出期間) 186次(播出次數)	火災預防組			0		宣導防範爐火烹調火災的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播	
消防署	防範防範電氣火災宣導	電視媒體	110.12.1-110.12.31(播出期間) 216次(播出次數)	火災預防組			0		宣導防範電氣火災的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播	
消防署	防範一氧化碳中毒宣導	電視媒體	110.12.1-110.12.31(播出期間) 177次(播出次數)	危險物品管理組			0		特於氣溫較低之月份強化民眾防範一氧化碳中毒觀念，以減少中毒事故發生	華視、民視、台視、中視、原住民電視台	公益託播	
役政署							96,000					
役政署	一般替代役宣導影片	網路媒體	110年12月起持續宣導	甄選組	總預算	役政業務	96,000	快樂薯片創意有限公司	20萬人點閱	役政署網站、Youtube	執行金額係動畫製作成本	

內政部主管(含基金、財團法人)110年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
研發及產業訓儲替代役基金	研發替代役役男及用人單位新年電子賀卡	網路媒體	110.12.24起持續宣導	甄選組			0	資拓宏宇股份有限公司	祝賀2022新年快樂，並感謝役男及用人單位2021年的支持與付出。	研發替代役Facebook專頁	廠商回饋	
移民署							1,263,523					
移民署	110年度跨國(境)婚姻媒合宣導計畫	網路媒體	110.9.29-110.10.31(涵蓋期程)； 110.9.29(刊登日期)	移民事務組	總預算	入出國及移民管理業務	(21,212)	時報資訊股份有限公司	增加民眾對於跨國境婚姻媒合相關法規之了解	中國時報所屬數位媒體、社群媒體、網路媒體等	110年9月溢填列21,212元	
移民署	逾期停(居)留外來人口安心接種COVID-19公費疫苗專案	網路媒體	110.12.3-111.1.31	國際及執法事務組	總預算	入出國及移民管理業務	26,200		藉由文宣、廣播及跑馬燈等宣導逾期停(居)留外來人口安心接種COVID-19公費疫苗專案，增加民眾對於該專案之了解，期盼渠等出面接種疫苗，完善我國防疫體系。	本署全球資訊網、本署Facebook(NIA署長室、移民署粉絲團-NIA)	電子檔及海報製作26,200元	
	逾期停(居)留外來人口安心接種COVID-19公費疫苗專案	平面媒體	110.12.14-111.1.31(涵蓋期程)； 110.12.14-110.12.31(播出日期)				0			行政院新聞傳播處全國LED電子字幕機(跑馬燈)託播	無償協助政令宣導	
	逾期停(居)留外來人口安心接種COVID-19公費疫苗專案(30秒)	廣播媒體	110.12.14-111.1.31(涵蓋期程)； 110.12.14-110.12.31(播出日期)				0			警察廣播電臺	無償協助政令宣導	
	逾期停(居)留外來人口安心接種COVID-19公費疫苗專案-電話專訪		110.12.24				0					

內政部主管(含基金、財團法人)110年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
移民署	逾期停(居)留外來人口安心接種COVID-19公費疫苗專案-現場直播專訪	廣播媒體	110.12.25	國際及執法事務組	總預算	入出國及移民管理業務	0		藉由文宣、廣播及跑馬燈等宣導逾期停(居)留外來人口安心接種COVID-19公費疫苗專案，增加民眾對於該專案之了解，期盼渠等出面接種疫苗，完善我國防疫體系。	警察廣播電臺	無償協助政令宣導
	逾期停(居)留外來人口安心接種COVID-19公費疫苗專案-國、台、客語3版(15秒)		110.12.17-110.12.31(涵蓋期程及播出日期)				0				
移民署	110年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人」專題節目宣傳	網路媒體	110.4.19-111.9.3(涵蓋期程)； 110.12.1-110.12.31(刊登期間)、 110.12.7、 110.12.10、 110.12.15、 110.12.17、 110.12.24(刊登日期)	秘書室	新住民發展基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化宣導計畫	631,667	三立電視股份有限公司	藉由辦理多元文化推廣，培養民眾對國際多元文化之了解及尊重。	Facebook影音廣告、三立新聞網手機大看板、三立新聞網首頁大看板、聯合新聞網、ETODAY新聞網、中時新聞網、上報新聞網、風傳媒新聞網、四方報新聞網、Taipei Times新聞網、NowNews新聞網、Line影音廣告、YouTube影音廣告	含廠商回饋

內政部主管(含基金、財團法人)110年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
移民署	110年度新住民資訊宣導電視媒體製播案-「我們一家人」專題節目宣傳	廣播媒體	110.4.19-111.9.3(涵蓋期程)； 110.12.1-110.12.26(播出期間)	秘書室	新住民發展基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化宣導計畫	180,000	三立電視股份有限公司	藉由辦理多元文化推廣，培養民眾對國際多元文化之了解及尊重。	ICRT節目+廣告、臺灣廣播、神農廣播、建國電台廣告	
		平面媒體	110.4.19-111.9.3(涵蓋期程)； 110.12.1、110.12.4、110.12.11、110.12.15、110.12.18、110.12.25(刊登日期)				280,000			自由時報、中國時報、商業週刊、天下雜誌、卓越雜誌	含廠商回饋
		電視媒體	110.4.19-111.9.3(涵蓋期程)； 110.12.1-110.12.31(播出期間)				0			三立新聞台、三立iNEWS台、三立MOD台	廠商回饋

內政部主管(含基金、財團法人)110年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
移民署	110年度新住民專屬新聞網站維運案-「Taiwan我來了-新住民全球新聞網」行銷宣傳廣告	平面媒體	110.10.1~110.12.31(涵蓋期程)； 110.12.1-110.12.31(刊登期間)	秘書室	新住民發展基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化宣導計畫	13,334	思索柏股份有限公司	藉由提供新住民及關注新住民議題之民眾多元資訊，提高網站使用受眾數量、質性及廣度	桃園機場/高雄航空站燈箱	本案總經費40,000元，刊登期間110.10.1~110.12.31，12月份刊登金額為13,334元。	
		網路媒體	110.1.1-111.2.28(涵蓋期程)； 110.12.1-110.12.31(刊登期間)				124,769			Facebook、Google關鍵字、Google多媒體聯播網		
移民署	110年移民節多元文化活動	網路媒體	110.12.4-110.12.12(刊登期間)	南區事務大隊	新住民發展基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化宣導計畫	28,765	皇丞國際公關顧問有限公司	藉由移民節活動凝聚離鄉背井的新住民，並藉由辦理多元文化推廣，培養民眾對國際多元文化之了解及尊重。	「南國共好攜手前行2021移民節在屏東」FB粉絲專頁	本案總經費5萬7,530元，經費來源為新住民發展基金與屏東縣政府分攤款。	
建築研究所							160,000					
建築研究所	綠建築標竿型塑，綠建築種子扎根	網路媒體	110.7.9-110.12.31(涵蓋期程)； 110.12.06(刊登時間)	環境控制組	公務預算	建築研究業務	80,000	遠見天下文化出版股份有限公司	委託刊登之數位媒體宣導，觸及至少人次5,000以上將可有效宣導智慧綠建築辦理成果。	遠見		

內政部主管(含基金、財團法人)110年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
建築研究所	人性化的AI智慧建築，是後疫情時代更安心的生活所在！	網路媒體	110.7.9-110.12.31(涵蓋期程)； 110.12.07(刊登時間)	環境控制組	公務預算	建築研究業務	80,000	遠見天下文化出版股份有限公司	委託刊登之數位媒體宣導，觸及至少人次5,000以上將可有效宣導智慧綠建築辦理成果。	遠見	
空中勤務總隊							0				
	無										
內政部主管財團法人合計							340,840				
財團法人二二八事件紀念基金會							840				
財團法人二二八事件紀念基金會	活動宣傳/ 展覽宣傳/ 開館異動	網路媒體	110.12.01-110.12.31(涵蓋期程)； 7次(刊登次數)	第一處 及第二處	財團法人預算	服務費用	840	台灣連線股份有限公司	1. 本月入館人數 2,659人次。 2. Line訊息投放後觸及 120次。	Line	
			110.12.01-110.12.31(涵蓋期程)； 13次(刊登次數)				0		訊息投放後觸及 5,877次。	Facebook	免費刊登
財團法人中央營建技術顧問研究社							0				
	無										
財團法人臺灣營建研究院							0				
	無										

內政部主管(含基金、財團法人)110年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
財團法人台灣建築中心							340,000					
財團法人台灣建築中心	台灣建築中心：落實ISO精神－耐震標章應制定標準化審核程序	平面媒體	110.12.03-111.02.02 (涵蓋期程)	應用推廣部	財團法人預算	勞務成本	280,000	財信雜誌社股份有限公司	宣導台灣建築中心負責把關建築相關領域認證事宜	趨勢贏家專刊		
財團法人台灣建築中心		平面媒體	110.12.09-110.12.22 (涵蓋期程)							財訊雙周刊		
財團法人台灣建築中心	1. 台灣建築中心相關標章認證介紹 2. 影音－防火材料、耐震標章、住宅性能評估相關宣導影片 3. 都更問題集	網路媒體	110.12.09-111.12.08 (涵蓋期程)							都更全都通		

內政部主管(含基金、財團法人)110年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
財團法人台灣建築中心	【拜見尚書大人】— 一次看懂「台灣健康建築材料標示」— 拜訪台灣建築中心周光宙董事長	網路媒體	110.12.28上架，持續宣導	行政管理部	財團法人預算	勞務成本	60,000	台灣智慧新創有限公司	為拓展中心整體形象，並加強業務推廣	Youtube		
財團法人台灣建築中心	第33屆台北國際建築建材暨產品展推廣— (專家觀點) 以「臺灣人民的幸福生活」為目標，許世杰譜寫台灣建築新篇章	網路媒體	110.12.28上架，持續宣導							聚焦營建新科技專業媒體平台		
財團法人台灣建築中心	第33屆台北國際建築建材暨產品展推廣— (專家觀點) 陳文洲：智慧科技將會圍繞在我們身邊	網路媒體	110.12.28上架，持續宣導							聚焦營建新科技專業媒體平台		
財團法人臺灣省義勇人員安全濟助基金會							0					
	無											
財團法人警察學術研究基金會							0					
	無											

內政部主管(含基金、財團法人)110年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人義勇消防人員安全濟助基金會							0				
	無										
財團法人消防發展基金會							0				
	無										

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。