

**內政部主管**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國112年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
內政部主管公務預算合計								3,493,025				
內政部								0				
內政部	112年全國孝行獎選拔活動起跑了！	112年全國孝行獎選拔活動起跑了！	廣播媒體	1. 口播稿:112.2.6-112.2.12。 2. Call out訪問:112.2.10。	民政司			0		透過廣播媒體，提供孝行獎相關資訊並推廣大眾重視孝道，提升宣導效益。	警察廣播電台	公益託播
內政部	購買靈骨塔位跟生前契約時，小心詐騙集團就在你身邊！	購買靈骨塔位跟生前契約時，小心詐騙集團就在你身邊！	廣播媒體	1. 口播稿:112.3.20-112.3.26。 2. Call out訪問:112.3.24。	民政司			0		透過宣導「購買靈骨塔位跟生前契約時，小心詐騙集團就在你身邊！」主題，使民眾瞭解現行殯葬詐騙類型，以期提升民眾防詐意識及減少詐騙案件。	警察廣播電臺	公益托播
內政部	旅外國人戶籍遷出遷入登記宣導	旅外國人戶籍遷出遷入登記宣導	廣播媒體	112.1.6	戶政司			0		使民眾瞭解戶籍法有關出境遷出及返國遷入登記之相關規定，俾利維護權益。	警察廣播電臺	公益託播
營建署及所屬								761,029				
營建署	臺灣國家公園臉書粉絲專頁維運	112年臺灣國家公園入口網站及社群經營維運案	網路媒體	112.01.03-112.12.15(涵蓋期程) 112.01.03-112.11.30(辦理期程)	國家公園組	總預算	公園規劃業務	110,000	嘉仕合科技股份有限公司	推廣國家公園理念及活動宣導	臺灣國家公園臉書粉絲專頁	本項總經費為430,000元，截至第1季共執行110,000元。

內政部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
營建署	111年度下水道政策行銷宣導委託專業服務案	111年度下水道政策行銷宣導委託專業服務案	網路媒體	112.03.20	下水道工程處	總預算	下水道管理業務	277,282	民視文化事業股份有限公司	為讓各界了解下水道執行的政策理念、展現執行之階段成果，且讓民眾瞭解在中央與地方合作之下，已逐漸改善生活環境，翻轉民眾對於下水道建設之印象。	Podcast	1. 本案契約總價5,100,000元，其中業務宣導經費2,574,757元，111年度已執行955,632元，112年度預計執行1,619,125元。 2. 112年度預計辦理項目截至112年第1季已執行277,282元。
墾丁國家公園管理處	節目名稱：傾聽自然-環境和生態新聞-我們不知道的事	112年墾丁國家園永續發展宣導Podcast製播計畫	網路媒體	112.01.06	解說教育課	總預算	墾丁國家公園經營管理	20,000	李可(林○華)	藉無遠弗屆的網路，宣導正確之國家公園理念與生態保育知識，俾確保環境永續發展。	Podcast	
墾丁國家公園管理處	節目名稱：傾聽自然-從珊瑚到海膽-專訪宋克義老師	112年墾丁國家園永續發展宣導Podcast製播計畫	網路媒體	112.01.22	解說教育課	總預算	墾丁國家公園經營管理	20,000	李可(林○華)	藉無遠弗屆的網路，宣導正確之國家公園理念與生態保育知識，俾確保環境永續發展。	Podcast	

**內政部主管**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國112年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
墾丁國家公園管理處	節目名稱：傾聽自然-濕地和倒立的水母-探索濕地奧秘	112年墾丁國家公園永續發展宣導Podcast製播計畫	網路媒體	112.02.03	解說教育課	總預算	墾丁國家公園經營管理	20,000	李可(林○華)	藉無遠弗屆的網路，宣導正確之國家公園理念與生態保育知識，俾確保環境永續發展。	Podcast	
墾丁國家公園管理處	節目名稱：傾聽自然-她說她要帶我到一個地方-糠林坪古道	112年墾丁國家公園永續發展宣導Podcast製播計畫	網路媒體	112.02.18	解說教育課	總預算	墾丁國家公園經營管理	20,000	李可(林○華)	藉無遠弗屆的網路，宣導正確之國家公園理念與生態保育知識，俾確保環境永續發展。	Podcast	
墾丁國家公園管理處	節目名稱：傾聽自然-異地新知-香港的綠地薄扶林	112年墾丁國家公園永續發展宣導Podcast製播計畫	網路媒體	112.03.02	解說教育課	總預算	墾丁國家公園經營管理	20,000	李可(林○華)	藉無遠弗屆的網路，宣導正確之國家公園理念與生態保育知識，俾確保環境永續發展。	Podcast	
墾丁國家公園管理處	節目名稱：傾聽自然-我和墾丁國家公園-專訪前營建署長林益厚	112年墾丁國家公園永續發展宣導Podcast製播計畫	網路媒體	112.03.16	解說教育課	總預算	墾丁國家公園經營管理	20,000	李可(林○華)	藉無遠弗屆的網路，宣導正確之國家公園理念與生態保育知識，俾確保環境永續發展。	Podcast	
陽明山國家公園管理處	標題：「走遍陽明山」尋寶任務 內容：藉由16條步道活動，推廣登山教育、離線地圖使用及國家公園步道分級。	陽明山步道系統活動設計案	網路媒體	112.3.1-112.11.20(涵蓋期程) 112.3.1-112.11.20(播出時間)	解說教育課	總預算	陽明山國家公園經營管理	12,547	筆記網路股份有限公司	可以增加推動登山教育、離線地圖使用及國家公園步道分級等之曝光度。	健行筆記官網	本案總經費為112,922元，截至第1季共執行12,547元。

**內政部主管**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國112年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
太魯閣國家公園管理處	112年春節交通管制及免費遊園專車資訊宣導事項	112年春節交通管制及免費遊園專車資訊宣導事項	平面媒體	112.1.21-112.1.25(涵蓋期程) 112.1.21(刊登1次)	解說課	總預算	太魯閣國家公園經營管理	15,000	更生日報社股份有限公司	春節假期交通管制事項，藉以疏導交通並維護遊客安全。	更生日報新春快報	
太魯閣國家公園管理處	112年春節交通管制及免費遊園專車資訊宣導影片製作及託播	112年春節交通管制及免費遊園專車資訊宣導影片製作及託播	電視媒體	112.1.14-112.1.25(涵蓋期程) 每日播出8次	解說課	總預算	太魯閣國家公園經營管理	15,000	洄瀾有線電視股份有限公司	春節假期交通管制事項，藉以疏導交通並維護遊客安全。	洄瀾及東亞有線電視台	
金門國家公園管理處	宣導國家公園理念及環境保育目的	112年新春拜年賀歲暨麥動金門、古崗梁山影片步道影片節目帶播映宣導	電視媒體	112.1.21-112.1.26(涵蓋期程) 每日 13:00~14:00(播出時間)	解說教育課	總預算	金門國家公園經營管理	31,200	名城事業股份有限公司	宣導國家公園保育理念、解說教育與環境教育活動宣導與推廣	名城地方資訊頻道	
內政部營建署城鄉發展分署	111年度許厝港濕地賞鳥節活動花絮	111年度桃園市許厝港賞鳥季環境教育推廣暨淨海志工裝備提升計畫	網路媒體	112.02.14上架，持續宣導。	海岸復育課	總預算	區域及都市規劃業務	100,000	初頭整合行銷有限公司	持續進行許厝港濕地賞鳥節活動行銷宣傳，讓民眾更加認識許厝港濕地候鳥及環境。	許厝港濕地秘境Facebook貼文	本案係活動花絮影片製作費100,000元。

**內政部主管**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國112年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
內政部營建署城鄉發展分署	濕地日活動宣傳與紀實	「2022濕地保育國際研習暨交流合作計畫」案	網路媒體	112.01.10上架，持續宣導。	海岸復育課	總預算	區域及都市規劃業務	80,000	中華民國綠野生態保育協會	透過活動官網及相關單位平台宣傳濕地日活動內容，吸引濕地相關工作者參與2023濕地日活動並透過網路電子報刊登活動成果，宣傳濕地保育政策及相關活動資訊。	2023濕地日活動網站、濕地保育國際交流合作計畫臉書粉絲專頁、濕地學會網站、景觀學會網站、國家重要濕地網站、8網聯播(Nownews、line、google、PChome、yahoo!新聞、蕃薯藤、尋夢好新聞、台灣好新聞)。	
警政署及所屬								2,709,750				
警政署	車禍現場拍照錄影五原則	製作「車禍現場拍照錄影五原則」影片案	電視媒體	112.1.1-112.3.31(播出時間)；663次(刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	遵守行人路權路口大家安全	製作「遵守行人路權路口大家安全」影片案	電視媒體	112.1.1-112.3.31(播出時間)；635次(刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	交通事故Q&A-當事人權益篇	製作「交通事故Q&A-當事人權益篇」影片案	電視媒體	112.1.1-112.3.31(播出時間)；742次(刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播

**內政部主管**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國112年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
警政署	民眾檢舉交通違規新制	製作「民眾檢舉交通違規新制」影片案	電視媒體	112.1.1-112.3.31(播出時間);730次(刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	加強重要節日安全維護工作讓民眾安心快樂過好年	112年加強重要節日安全維護工作宣導案	網路媒體	112.1.9-112.1.31(涵蓋期程)	公關室	總預算	警政業務	98,000	自由文化事業股份有限公司	強化宣導「治安平穩、交通順暢、民眾安心」工作主軸及內容	自由時報	
警政署	加強重要節日安全維護工作讓民眾安心快樂過好年	112年加強重要節日安全維護工作宣導案	網路媒體	112.1.9-112.1.31(涵蓋期程)	公關室	總預算	警政業務	98,000	中國時報文化事業股份有限公司	強化宣導「治安平穩、交通順暢、民眾安心」工作主軸及內容	中國時報	
警政署	加強重要節日安全維護工作讓民眾安心快樂過好年	112年加強重要節日安全維護工作宣導案	網路媒體	112.1.16-112.1.31(涵蓋期程)	公關室	總預算	警政業務	98,000	聯合報股份有限公司	強化宣導「治安平穩、交通順暢、民眾安心」工作主軸及內容	聯合報	
國道公路警察局	高速公路行車安全宣導動畫	105年度高速公路行車安全宣導動畫製作採購案	網路媒體	105.12起持續宣導	交通科	總預算		490,000	飛力思創意廣告有限公司	增進民眾對於高速公路行車安全認知，減少各類事故發生，實現國道行車安全、交通順暢願景	國道公路警察局YouTube頻道、國道公路警察局Facebook粉絲專頁	1. 補揭露 2. 交通部105年度院頒「道路交通秩序與交通安全改進方案」補助款

內政部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國道公路警察局	交通安全宣導短片	107年度交通安全宣導短片及平面文宣設計採購案	網路媒體	107.12起持續宣導	交通科	總預算		330,000	新視界整合行銷有限公司	增進民眾對於高速公路行車安全認知，減少各類事故發生，實現國道行車安全、交通順暢願景	國道公路警察局YouTube頻道、國道公路警察局Facebook粉絲專頁	1. 補揭露 2. 交通部107年度院頒「道路交通秩序與交通安全改進方案」補助款 3. 標案總金額36萬元，其中交通安全宣導短片經費33萬元
國道公路警察局	交通安全宣導短片	108年度交通安全宣導短片及平面文宣設計採購案	網路媒體	108.12起持續宣導	交通科	總預算		486,950	聚暘新媒體國際股份有限公司	增進民眾對於高速公路行車安全認知，減少各類事故發生，實現國道行車安全、交通順暢願景	國道公路警察局YouTube頻道、國道公路警察局Facebook粉絲專頁	1. 補揭露 2. 交通部108年度院頒「道路交通秩序與交通安全改進方案」補助款 3. 標案總金額52萬2,950元，其中交通安全宣導短片經費48萬6,950元

**內政部主管**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國112年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國道公路警察局	交通安全宣導短片	108年酒駕處罰新制宣導短片採購案	網路媒體	108.12起持續宣導	交通科	總預算		31,000	聚暘新媒體國際股份有限公司	增進民眾對於高速公路行車安全認知，減少各類事故發生，實現國道行車安全、交通順暢願景	國道公路警察局YouTube頻道、國道公路警察局Facebook粉絲專頁	1. 補揭露 2. 交通部108年度院頒「道路交通秩序與交通安全改進方案」補助款
國道公路警察局	交通安全宣導短片	109年度交通安全宣導短片及平面文宣設計採購案	網路媒體	109.12起持續宣導	交通科	總預算		328,000	新視界整合行銷有限公司	增進民眾對於高速公路行車安全認知，減少各類事故發生，實現國道行車安全、交通順暢願景	國道公路警察局YouTube頻道、國道公路警察局Facebook粉絲專頁	1. 補揭露 2. 交通部109年度院頒「道路交通秩序與交通安全改進方案」補助款 3. 標案總金額34萬元，其中交通安全宣導短片經費32萬8,000元



**內政部主管**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國112年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國道公路警察局	交通安全宣導短片	110年度交通安全宣導短片及平面文宣設計採購案	網路媒體	110.12起持續宣導	交通科	總預算		460,000	新視界整合行銷有限公司	增進民眾對於高速公路行車安全認知，減少各類事故發生，實現國道行車安全、交通順暢願景	國道公路警察局YouTube頻道、國道公路警察局Facebook粉絲專頁	1. 補揭露 2. 交通部110年度院頒「道路交通秩序與交通安全改進方案」補助款 3. 標案總金額47萬元，其中交通安全宣導短片經費46萬元
刑事警察局	「孤毒的剪影」動畫短片	製作「孤毒的剪影」動畫短片案	電視媒體	112.1.1-112.3.31(播出時間)；835次(刊登次數)	預防科	總預算		0		從家庭角度切入毒品議題，強化國人對毒品危害之認知	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
刑事警察局	「美少女之解除設定」動畫宣導短片	製作「美少女之解除設定」動畫宣導短片案	電視媒體	112.2.1-112.3.31(播出時間)；666次(刊登次數)	預防科	總預算		0		提升民眾對解除設定詐騙手法認知及宣導預防之道	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
刑事警察局	犯罪預防宣導短片「防制假投資詐騙手法」(反詐騙)	製作「防制假投資詐騙手法」(反詐騙)犯罪預防宣導短片案	電視媒體	112.1.1-112.3.31(播出時間)；835次(刊登次數)	預防科	總預算		0		提升全民防詐意識及有效阻絕集團施詐管道	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
刑事警察局	「防制一頁式廣告詐騙」動畫宣導短片	製作「防制一頁式廣告詐騙」動畫宣導短片案	電視媒體	112.1.1-112.1.31(播出時間)；131次(刊登次數)	預防科	總預算		0		提升民眾對一頁式廣告詐騙手法認知及宣導預防之道	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播

**內政部主管**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國112年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	反毒星沙龍-炎亞綸	製作「拿掉戒癮者標籤」(反毒)犯罪預防宣導短片案	網路媒體	112.3.30上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	19,000	1、晴空鳥國際有限公司 2、思必達企業有限公司	宣導撕掉戒癮者標籤，愛與包容新人生	CIB局長室 Facebook粉絲專頁、165全民防騙Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局CIB YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網、165全民防騙網	
臺灣警察專科學校	112年招生宣傳	臺灣警察專科學校專42期招生電子媒體廣告宣傳案	1、網路媒體 2、平面媒體	1、112.2.1-112.2.7(播出時間)；總曝光數2,203,560次，總點擊數1,951次(刊登次數) 2、112.2.10(刊登時間)；1次(刊登次數)	訓導處	總預算	初級警察教育	99,800	京展企業社	強化臺灣警察專科學校專42期招生訊息宣傳，吸引有志從警學生報考該校，以電子媒體宣傳該校招生員額、報名日期、考試日期等資訊	PChome、Hinet、Yahoo、The Taipei Post、新浪網、聯合報	

**內政部主管**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國112年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺灣警察專科學校	112年招生宣傳	臺灣警察專科學校專42期招生宣傳短片網路推播案	網路媒體	112.2.8-112.3.3(播出時間);總曝光數414,314次,總點擊數190,135次(刊登次數)	訓導處	總預算	初級警察教育	91,000	展元策略行銷科技有限公司	112年度報考人數5,926人,約為錄取人數1,670人之3.54倍。	1、FB影片廣告推文 2、Youtube片頭影音廣告 3、網路影音新聞串聯曝光(含i-Media愛傳媒串、yahoo新聞、LINE TODAY)	
臺灣警察專科學校	112年招生宣傳	臺灣警察專科學校專42期招生宣導案	廣播媒體	112.2.9、112.2.17-112.2.19(播出時間);10次(刊登次數)	訓導處	總預算	初級警察教育	10,000	警察廣播電臺	112年度報考人數5,926人,約為錄取人數1,670人之3.54倍。	警察廣播電臺	
臺灣警察專科學校	112年招生宣傳	臺灣警察專科學校專42期招生電子媒體廣告宣傳案	網路媒體	112.2.18-112.3.3(播出時間);總曝光數3,105,447次,總點擊數370,742次(刊登次數)	訓導處	總預算	初級警察教育	70,000	莫非數位科技有限公司	112年度報考人數5,926人,約為錄取人數1,670人之3.54倍。	Google內容聯播網廣告	
中央警察大學								0				
	無											
消防署及所屬								0				
消防署	住宅用火災警報器宣導	107年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	112.1.1-112.1.31(播出期間)	火災預防組			0		宣導安裝住宅用火災警報器的重要性,以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為107年製作)

**內政部主管**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國112年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
消防署	防範爐火烹調火災宣導	109年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	112.1.1-112.1.31 (播出期間)	火災預防組			0		宣導防範爐火烹調火災的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為109年製作)
消防署	防範電氣火災宣導	111年防災宣導媒體採購案	電視媒體	112.1.1-112.1.31 (播出期間)	火災預防組			0		宣導防範電氣火災的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為111年製作)
消防署	火場生存術	內政部消防署「火場逃生教育宣導影片製作」採購案	電視媒體	112.1.1-112.1.31 (播出期間)	火災預防組			0		宣導正確的避難逃生觀念，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為111年製作)
消防署	防震宣導-有備無患臨震不亂	105年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	112.1.1-112.1.31 (播出期間)	災害管理組			0		提升民眾防震知識，以維護生命安全	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	公益託播(影片為105年製作)
消防署	防範一氧化碳中毒宣導	109年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	112.1.1-112.1.31 (播出期間)	危險物品管理組			0		特於氣溫較低之月份強化民眾防範一氧化碳中毒觀念，以減少中毒事故發生	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	公益託播(影片為109年製作)
消防署	住宅用火災警報器宣導	107年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	112.2.1-112.2.28 (播出期間)	火災預防組			0		宣導安裝住宅用火災警報器的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為107年製作)
消防署	防範爐火烹調火災宣導	109年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	112.2.1-112.2.28 (播出期間)	火災預防組			0		宣導防範爐火烹調火災的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為109年製作)
消防署	防範電氣火災宣導	111年防災宣導媒體採購案	電視媒體	112.2.1-112.2.28 (播出期間)	火災預防組			0		宣導防範電氣火災的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為111年製作)

**內政部主管**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國112年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
消防署	火場生存術	內政部消防署「火場逃生教育宣導影片製作」採購案	電視媒體	112.2.1-112.2.28 (播出期間)	火災預防組			0		宣導正確的避難逃生觀念，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為111年製作)
消防署	防震宣導-有備無患臨震不亂	105年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	112.2.1-112.2.28 (播出期間)	災害管理組			0		提升民眾防震知識，以維護生命安全	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	公益託播(影片為105年製作)
消防署	防範一氧化碳中毒宣導	109年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	112.2.1-112.2.28 (播出期間)	危險物品管理組			0		特於氣溫較低之月份強化民眾防範一氧化碳中毒觀念，以減少中毒事故發生	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	公益託播(影片為109年製作)
消防署	住宅用火災警報器宣導	107年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	112.3.1-112.3.31 (播出期間)	火災預防組			0		宣導安裝住宅用火災警報器的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為107年製作)
消防署	防範爐火烹調火災宣導	109年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	112.3.1-112.3.31 (播出期間)	火災預防組			0		宣導防範爐火烹調火災的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為109年製作)
消防署	防範電氣火災宣導	111年防災宣導媒體採購案	電視媒體	112.3.1-112.3.31 (播出期間)	火災預防組			0		宣導防範電氣火災的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為111年製作)
消防署	火場生存術	內政部消防署「火場逃生教育宣導影片製作」採購案	電視媒體	112.3.1-112.3.31 (播出期間)	火災預防組			0		宣導正確的避難逃生觀念，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為111年製作)
消防署	防震宣導-有備無患臨震不亂	105年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	112.3.1-112.3.31 (播出期間)	災害管理組			0		提升民眾防震知識，以維護生命安全	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	公益託播(影片為105年製作)

**內政部主管**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國112年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
役政署									0			
	無											
移民署									22,246			
移民署	逾期停(居)留外來人口安心接種COVID-19公費疫苗專案(海報製作電子檔)	逾期停(居)留外來人口安心接種疫苗宣導專案	網路媒體	110.12.3-視疫情指揮中心防疫政策調整，截止期間另行公告(涵蓋期程)；112.1.1-112.1.31。(刊登期間)	國際及執法事務組	總預算	入出國及移民管理業務	0		藉由海報文宣及廣播媒體宣導逾期停(居)留外來人口安心接種COVID-19公費疫苗專案，增加民眾對於該專案之了解，期盼渠等出面接種疫苗，完善我國防疫體系。	移民署全球資訊網、移民署Facebook (NIA署長室、移民署粉絲團-NIA)	
移民署	逾期停居留外來人口安心接種疫苗(30秒)	逾期停(居)留外來人口安心接種疫苗宣導專案	廣播媒體	112.1.1-112.1.31(撥出期間)	國際及執法事務組	總預算	入出國及移民管理業務	0			全國各廣播電臺	公益託播
移民署	逾期停(居)留外來人口安心接種COVID-19公費疫苗專案(海報製作電子檔)	逾期停(居)留外來人口安心接種疫苗宣導專案	網路媒體	110.12.3-視疫情指揮中心防疫政策調整，截止期間另行公告(涵蓋期程)；112.2.1-112.2.28(刊登期間)	國際及執法事務組	總預算	入出國及移民管理業務	0		藉由海報文宣及廣播媒體宣導逾期停(居)留外來人口安心接種COVID-19公費疫苗專案，增加民眾對於該專案之了解，期盼渠等出面接種疫苗，完善我國防疫體系。	移民署全球資訊網、移民署Facebook (NIA署長室、移民署粉絲團-NIA)	
移民署	逾期停居留外來人口安心接種疫苗(30秒)	逾期停(居)留外來人口安心接種疫苗宣導專案	廣播媒體	112.2.1-112.2.28(撥出期間)	國際及執法事務組	總預算	入出國及移民管理業務	0			全國各廣播電臺	公益託播

**內政部主管**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國112年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
移民署	逾期停(居)留外來人口安心接種COVID-19公費疫苗專案(海報製作電子檔)	逾期停(居)留外來人口安心接種疫苗宣導專案	網路媒體	110.12.3-視疫情指揮中心防疫政策調整，截止期間另行公告(涵蓋期程)；112.3.1-112.3.31(刊登期間)	國際及執法事務組	總預算	入出國及移民管理業務	0		藉由海報文宣及廣播媒體宣導逾期停(居)留外來人口安心接種COVID-19公費疫苗專案，增加民眾對於該專案之了解，期盼渠等出面接種疫苗，完善我國防疫體系。	移民署全球資訊網、移民署Facebook (NIA署長室、移民署粉絲團-NIA)	
移民署	擴大查處逾期停(居)留外來人口宣導短片	擴大查處逾期停(居)留外來人口宣導專案	電視媒體	112.2.1-112.6.30(涵蓋期程)；112.3.1-112.3.31(撥出期間)	國際及執法事務組	總預算	入出國及移民管理業務	0		藉由電視媒體及網路媒體宣導逾期停(居)留外來人口自行到案專案，增加逾期外來人口對於該專案之了解，期盼渠等出面辦理自行到案，降低逾期外來人口滯臺人數。	行政院新聞傳播處無線電視臺(臺視、中視、華視及民視)	公益託播
移民署	擴大查處逾期停(居)留外來人口專案FB臉書專頁貼文	擴大查處逾期停(居)留外來人口專案宣導事項採購案	網路媒體	112.2.1-112.6.30(涵蓋期程)；112.3.1-112.3.31(刊登期間)	國際及執法事務組	總預算	入出國及移民管理業務	22,246	思索柏股份有限公司	藉由電視媒體及網路媒體宣導逾期停(居)留外來人口自行到案，降低逾期外來人口滯臺人數。	移民署Facebook (移民署粉絲團-NIA)	本案俟第二期履約完成後再行辦理驗收核銷付款作業。

**內政部主管**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國112年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
移民署	百工百業代言「全民防詐」宣導-移民署鐘景琨署長呼籲「3不」避免淪為人頭帳戶(1分鐘)	百工百業代言全民防詐宣導專案	廣播媒體	112.3.15(撥出時間)	國際及執法事務組	總預算	入出國及移民管理業務	0		警察廣播電臺力邀各機關首長錄製相關宣導影片，藉由擴大防詐宣導，使全民能識詐及獲知正確資訊，並對移民署正面形象有所助益。	警察廣播電臺	
移民署		百工百業代言全民防詐宣導專案	網路媒體	112.3.15-112.3.31(刊登期間)	國際及執法事務組	總預算	入出國及移民管理業務	0			警察廣播電臺 Facebook	
建築研究所								0				
	無											
空中勤務總隊								0				
空中勤務總隊	空救職人-透視重型黑鷹系列報導	空救職人-透視重型黑鷹系列報導	網路媒體	涵蓋期程：112.2.20起	秘書室	公務預算	一般行政	0	鏡電視股份有限公司	鑑於空中勤務總隊黑鷹機隊接裝，加入各項搜救任務，相關裝備、能力逐漸增強到位，透過重裝黑鷹新機裝備與駐地訓練拍攝，向國人展示空中勤務總隊持續精進的歷程，並宣導空中救災、救難、觀測偵巡、運輸、救護等五大任務。	鏡新聞官方網站 You Tube	公益託播



**內政部主管**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國112年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
內政部主管非營業特種基金合計								5,968,789				
營建建設基金								0				
1. 住宅基金								0				
住宅基金	公益出租人	111年度住宅補貼暨公益出租人媒體通路委託專業服務案	電視媒體	112.1.1-112.1.31(涵蓋期程); 112.1.1-112.1.31(播出時間)	國民住宅組	非營業特種基金	業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	以多元管道方式讓民眾得知公益出租人資訊。	臺灣電視事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司、中華電視股份有限公司、民間全民電視股份有限公司、客家電視臺、原住民族電視臺	公益託播
住宅基金	公益出租人	111年度住宅補貼暨公益出租人媒體通路委託專業服務案	廣播媒體	112.1.1-112.1.31(涵蓋期程); 112.1.1-112.1.31(播出時間)	國民住宅組	非營業特種基金	業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	以多元管道方式讓民眾得知公益出租人資訊。	行政院公益廣播電台	公益託播
2. 新市鎮開發基金								0				
	無											
3. 中央都市更新基金								0				
	無											
實施平均地權基金								0				
	無											

**內政部主管**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國112年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
新住民發展基金								5,968,789				
新住民發 展基金	111年度新住 民專屬新聞網 站維運案- 「Taiwan我來 了-新住民全 球新聞網」	111年度新住 民專屬新聞網 站維運案	網路媒體	111.12.1- 112.11.30(涵 蓋期程)； 112.1.1- 112.1.31(刊登 期間)	秘書室	非營業 特種基 金	辦理新住 民家庭成 長及子女 托育、多 元文化計 畫	1,319,258	思索柏股份有限 公司	藉由提供新住民及關注新 住民議題之民眾多元資訊 ，提高網站使用受眾數 量、質性及廣度。	新住民全球新聞 網、Facebook、 Google關鍵字、 Google多媒體聯 播網、Line、IG	
新住民發 展基金	哈囉！聽見東 南亞	112年度雲嘉 南多元文化宣 導：哈囉！聽 見東南亞	廣播媒體	112.1.1- 112.12.31(涵 蓋期程)； 112.1.1、 112.1.8、 112.1.15、 112.1.22、 112.1.29(撥出 時間)	移民事 務組	非營業 特種基 金	辦理新住 民家庭成 長及子女 托育、多 元文化計 畫	105,942	雲林縣紫色姊妹 協會	藉由廣播節目認識關於東 南亞與世界之點滴，從不 同角度換位思考，引領聽 眾認識新住民多元文化。	姊妹電台	屬新住民發 展基金補助 民間團體辦 理宣導計 畫。
			網路媒體	112.1.1- 112.12.31(涵 蓋期程)； 112.1.1- 112.1.31(刊登 期間)							Apple Podcast、 Google Podcast、 Spotify等 Podcast平台、 Facebook、 Youtube	

內政部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	「新住民心人生」、「Fun心住台灣」及「新住民談生活」	112年新住民心台灣-ICRT廣播電台節目宣傳專案	廣播媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.1.1-112.1.31(撥出期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	170,000	財團法人台北國際社區文化基金會	藉由廣播節目邀請新住民分享在臺灣生活經驗，增進國人對新住民的認識，以及不同族群間尊重與包容。	台北國際社區廣播電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.1.1-112.1.31(刊登期間)							Apple Podcast、Google Podcast、Spotify等Podcast平台、Facebook、ICRT官方網站	
新住民發展基金	緣來～在寶島	112年度【緣來～在寶島】全國性廣播宣導節目	廣播媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.1.1、112.1.8、112.1.15、112.1.22、112.1.29(撥出時間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	163,617	社團法人中華外籍配偶暨勞工之聲協會	藉由廣播節目使新住民了解自身權益，增進民眾對多元文化認識。	中廣新聞網	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.1.1-112.1.31(刊登期間)							Apple Podcast、Google Podcast、Spotify等Podcast平台	

內政部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	新生報到-我們在台灣	新生報到-我們在台灣	廣播媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.1.7、112.1.14、112.1.21、112.1.28(撥出時間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	89,405	社團法人新竹市愛惜社區推展協會	藉由廣播節目邀請新住民分享在臺灣與故鄉生命經驗，促進國人對新住民理解與尊重。	IC之音·竹科廣播電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.1.7-112.1.31(刊登期間)							Apple Podcast、Google Podcast、Spotify等Podcast平台、IC之音數位音頻網站AOD	
新住民發展基金	食農教育廣播劇：「東南亞的滋味小劇場」、「蠶味in Asia」、「瓜味in Asia」	東南亞食育廣播劇宣導計畫	廣播媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.1.1-112.1.31(撥出期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	66,883	社團法人大享食育協會	以東南亞飲食等內容製作食農教育廣播短劇，讓聽眾更了解東南亞文化。	姊妹電台及Bravo電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.1.1-112.1.31(刊登期間)							大享食育協會官方網站、Facebook	

內政部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	111年度新住民專屬新聞網站維運案-「Taiwan我來了-新住民全球新聞網」	111年度新住民專屬新聞網站維運案	網路媒體	111.12.1-112.11.30(涵蓋期程); 112.2.1-112.2.28(刊登期間)	秘書室	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	1,319,258	思索柏股份有限公司	藉由提供新住民及關注新住民議題之民眾多元資訊，提高網站使用受眾數量、質性及廣度。	新住民全球新聞網、Facebook、Google關鍵字、Google多媒體聯播網、Line、IG	
新住民發展基金	哈囉！聽見東南亞	112年度雲嘉南多元文化宣導：哈囉！聽見東南亞	廣播媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程); 112.2.5、112.2.12、112.2.19、112.2.26(撥出時間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	105,942	雲林縣紫色姊妹協會	藉由廣播節目認識關於東南亞與世界之點滴，從不同角度換位思考，引領聽眾認識新住民多元文化。	姊妹電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程); 112.2.1-112.2.28(刊登期間)							Apple Podcast、Google Podcast、Spotify等Podcast平台、Facebook、Youtube	

內政部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	「新住民心人生」、「Fun心住台灣」及「新住民談生活」	112年新住民心台灣-ICRT廣播電台節目宣傳專案	廣播媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.2.1-112.2.28(撥出期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	170,000	財團法人台北國際社區文化基金會	藉由廣播節目邀請新住民分享在臺灣生活經驗，增進國人對新住民的認識，以及不同族群間尊重與包容。	台北國際社區廣播電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.2.1-112.2.28(刊登期間)							Apple Podcast、Google Podcast、Spotify等Podcast平台、Facebook、ICRT官方網站	
新住民發展基金	緣來～在寶島	112年度【緣來～在寶島】全國性廣播宣導節目	廣播媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.2.5、112.2.12、112.2.19、112.2.26(撥出時間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	163,617	社團法人中華外籍配偶暨勞工之聲協會	藉由廣播節目使新住民了解自身權益，增進民眾對多元文化認識。	中廣新聞網	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.2.1-112.2.28(刊登期間)							Apple Podcast、Google Podcast、Spotify等Podcast平台	

內政部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	新生報到-我們在台灣	新生報到-我們在台灣	廣播媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.2.4、112.2.11、112.2.18、112.2.25(撥出時間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	89,405	社團法人新竹市愛惜社區推展協會	藉由廣播節目邀請新住民分享在臺灣與故鄉生命經驗，促進國人對新住民理解與尊重。	IC之音·竹科廣播電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.2.1-112.2.28(刊登期間)							Apple Podcast、Google Podcast、Spotify等Podcast平台、IC之音數位音頻網站AOD	
新住民發展基金	食農教育廣播劇：「東南亞的滋味小劇場」、「蠶味in Asia」、「瓜味in Asia」	東南亞食育廣播劇宣導計畫	廣播媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.2.1-112.2.28(撥出期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	66,883	社團法人大享食育協會	以東南亞飲食等內容製作食農教育廣播短劇，讓聽眾更了解東南亞文化。	姊妹電台及Bravo電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.2.1-112.2.28(刊登期間)							大享食育協會官方網站、Facebook	

**內政部主管**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國112年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	新台客恰恰	「新台客恰恰Podcast節目製作行銷」計畫	網路媒體	112. 2. 1-112. 12. 31(涵蓋期程)； 112. 2. 1-112. 2. 28(刊登期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	66,737	社團法人臺灣外籍工作者發展協會	提供新住民母國及臺灣多元文化、社會新潮現象，介紹、比較及不同觀點的活潑內容，強化多元文化宣導	Apple Podcast、Google Podcast、Spotify等Podcast平台、Facebook	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
新住民發展基金	111年度新住民專屬新聞網站維運案-「Taiwan我來了-新住民全球新聞網」	111年度新住民專屬新聞網站維運案	網路媒體	111. 12. 1-112. 11. 30(涵蓋期程)； 112. 3. 1-112. 3. 31(刊登期間)	秘書室	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	1,319,258	思索柏股份有限公司	藉由提供新住民及關注新住民議題之民眾多元資訊，提高網站使用受眾數量、質性及廣度。	新住民全球新聞網、Facebook、Google關鍵字、Google多媒體聯播網、Line、IG	



內政部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	多元文化樂活創新行動方案競賽計畫	多元文化樂活創新行動方案競賽計畫活動委外服務採購案	平面媒體	112.3.15-112.3.31(涵蓋期程)； 112.3.18、112.3.21(刊登日期)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	90,000	太乙廣告行銷股份有限公司	藉由各媒體通路公開呈現新住民及其子女發揮多元文化特色，落實消除一切形式種族歧視國際公約(ICERD)精神的實踐與推廣成果，希冀開拓國人國際視野，體認ICERD觀念重要性，同時也增進對多元文化的認識與包容。	聯合報	含廠商回饋
			網路媒體	112.3.15-112.3.31(涵蓋期程)； 112.3.15-112.3.31(刊登期間)							本部移民署全球資訊網、新住民培力發展資訊網、本部移民署Facebook及Youtube、新住民花花Facebook粉絲專頁	
			電視媒體	112.3.15-112.3.31(涵蓋期程)； 112.3.15-112.3.31(撥出期間)							三立電視、民視電視、壹電視	

內政部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	哈囉！聽見東南亞	112年度雲嘉南多元文化宣導：哈囉！聽見東南亞	廣播媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.3.5、112.3.12、112.3.19、112.3.26(撥出時間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	105,942	雲林縣紫色姊妹協會	藉由廣播節目認識關於東南亞與世界之點滴，從不同角度換位思考，引領聽眾認識新住民多元文化。	姊妹電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.3.1-112.3.31(刊登期間)							Apple Podcast、Google Podcast、Spotify等Podcast平台、Facebook、Youtube	
新住民發展基金	「新住民心人生」、「Fun心住台灣」及「新住民談生活」	112年新住民心台灣-ICRT廣播電台節目宣傳專案	廣播媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.3.1-112.3.31(撥出期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	170,000	財團法人台北國際社區文化基金會	藉由廣播節目邀請新住民分享在臺灣生活經驗，增進國人對新住民的認識，以及不同族群間尊重與包容。	台北國際社區廣播電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.3.1-112.3.31(刊登期間)							Apple Podcast、Google Podcast、Spotify等Podcast平台、Facebook、ICRT官方網站	

內政部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	緣來～在寶島	112年度【緣來～在寶島】全國性廣播宣導節目	廣播媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.3.5、112.3.12、112.3.19、112.3.26(撥出時間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	163,617	社團法人中華外籍配偶暨勞工之聲協會	藉由廣播節目使新住民了解自身權益，增進民眾對多元文化認識。	中廣新聞網	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.3.1-112.3.31(刊登期間)							Apple Podcast、Google Podcast、Spotify等Podcast平台	
新住民發展基金	新生報到-我們在台灣	新生報到-我們在台灣	廣播媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.3.4、112.3.11、112.3.18、112.3.25(撥出時間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	89,405	社團法人新竹市愛惜社區推展協會	藉由廣播節目邀請新住民分享在臺灣與故鄉生命經驗，促進國人對新住民理解與尊重。	IC之音·竹科廣播電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.3.1-112.3.31(刊登期間)							Apple Podcast、Google Podcast、Spotify等Podcast平台、IC之音數位音頻網站AOD	

內政部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	食農教育廣播劇：「東南亞的滋味小劇場」、「蠶味in Asia」、「瓜味in Asia」	東南亞食育廣播劇宣導計畫	廣播媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.3.1-112.3.31(撥出期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	66,883	社團法人大享食育協會	以東南亞飲食等內容製作食農教育廣播短劇，讓聽眾更了解東南亞文化。	姊妹電台及Bravo電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	112.1.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.3.1-112.3.31(刊登期間)							大享食育協會官方網站、Facebook	
新住民發展基金	新台客恰恰	「新台客恰恰Podcast節目製作行銷」計畫	網路媒體	112.2.1-112.12.31(涵蓋期程)； 112.3.1-112.3.31(刊登期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	66,737	社團法人臺灣外籍工作者發展協會	提供新住民母國及臺灣多元文化、社會新潮現象，介紹、比較及不同觀點的活潑內容，強化多元文化宣導	Apple Podcast、Google Podcast、Spotify等Podcast平台、Facebook	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
研發及產業訓練替代役基金								0				
	無											
警察消防海巡移民空勤人員及協勤民力安全基金								0				
	無											
國土永續發展基金								0				
	無											

**內政部主管**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國112年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
前瞻基礎建設計畫特別預算（第3期、第4期）								243,000				
營建署及所屬								168,000				
營建署	111年前瞻基礎建設計畫-提升道路品質計畫「樂活街道自在同行」廣播推展	111年前瞻基礎建設計畫-提升道路品質計畫「樂活街道自在同行」廣播推展	廣播媒體 網路媒體	111.08.24-113.02.25 (涵蓋期程，不包含機關審查時間) 111.09.22-112.1.31(撥出時間)(每周播放2則)	道路工程組	前瞻基礎建設計畫第3期特別預算	城鄉建設-提升道路品質計畫	168,000	正聲廣播股份有限公司	邀請社福團體、專家學者、政府部門共同推廣打造友善公共空間，伸張共通行權，塑造以人為本優質生活空間	正聲廣播電台 正聲APP、正聲&主持人臉書粉絲團	本案總經費為980,000元，截至111年底已執行196,000元，餘保留至112年度繼續執行。截至112年第1季已繼續執行168,000元，本案合計已執行364,000元。
消防署及所屬								75,000				
消防署	防災虛擬體驗館網頁宣導	「智慧防災教育-民眾防災虛擬體驗課程第二期設計擴充及推廣案」	網路媒體	112.1.18-112.1.23 (播出期間)	綜合企劃組	前瞻基礎建設計畫第3期特別預算	數位建設-推廣數位公益服務	25,000	光暉三維科技股份有限公司	宣導消防防災虛擬體驗館，運用AR、VR及MR提供民眾科技防災新體驗	Facebook廣告	含廣告製作經費
消防署	防災虛擬體驗館-防範CO中毒宣導			112.1.30-112.2.3 (播出期間)				25,000		消防防災虛擬體驗館提醒民眾防範CO中毒	Facebook廣告	含廣告製作經費

**內政部主管**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國112年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
消防署	防災虛擬體驗館網頁宣導	「智慧防災教育-民眾防災虛擬體驗課程第二期設計擴充及推廣案」	網路媒體	112.2.2-112.2.7 (播出期間)	綜合企劃組	前瞻基礎建設計畫第3期特別預算	數位建設-推廣數位公益服務	25,000	光暉三維科技股份有限公司	宣導消防防災虛擬體驗館，運用AR、VR及MR提供民眾科技防災新體驗	Facebook廣告	含廣告製作經費
<b>內政部主管財團法人合計</b>								<b>2,520</b>				
財團法人二二八事件紀念基金會								2,520				
財團法人二二八事件紀念基金會	活動宣傳/展覽宣傳	LINE@生活圈之二二八國家紀念館	網路媒體	112.01.01-112.03.31	第一處及第二處	財團法人預算	勞務成本	2,520	台灣連線股份有限公司	增加訊息觸及率及來館人數。	Line	
	活動宣傳/展覽宣傳	二二八國家紀念館Facebook		112.01.01-112.03.31				0	無	增加訊息觸及率及來館人數。	Facebook	免費刊登
財團法人威權統治時期國家不法行為受害者權利回復基金會								0				
	無											
財團法人中央營建技術顧問研究社								0				
	無											
財團法人臺灣營建研究院								0				
	無											
財團法人台灣建築中心								0				
	無											
財團法人臺灣省義勇人員安全濟助基金會								0				
	無											

**內政部主管**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國112年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
財團法人警察學術研究基金會								0				
	無											
財團法人義勇消防人員安全濟助基金會								0				
	無											
財團法人消防發展基金會								0				
	無											

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。