

內政統計通報

111年第38週

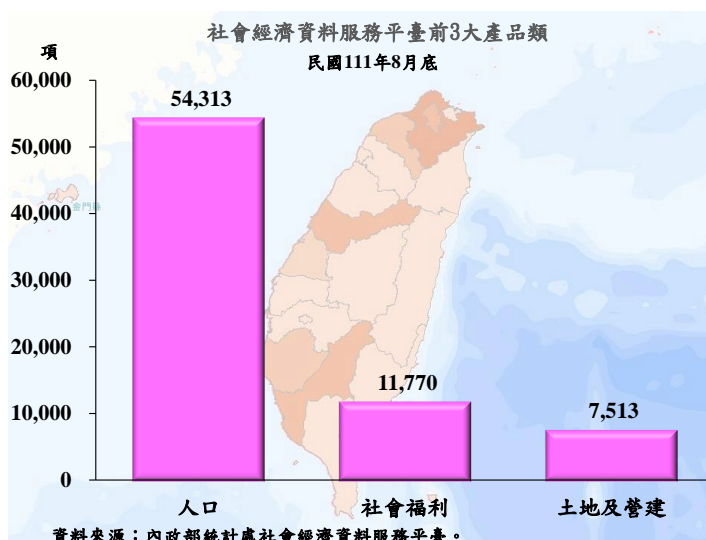
內政部統計處

111年9月16日

111年1-8月社會經濟資料服務平臺瀏覽及下載超過20萬次創新高

◎截至111年8月底止，社會經濟資料服務平臺計有9萬8,043項產品(資料集)，其中以人口類資料5萬4,313項(占55.4%)最多，社會福利1萬1,770項(占12.0%)次之，土地及營建7,513項(占7.7%)居第3。

◎111年1-8月產品瀏覽次數6萬3,037次，較110年同期增加3萬2,240次(+104.7%)；產品下載次數14萬8,487次，較110年同期增加8萬8,498次(+147.5%)。



資料開放時代，民眾對各類資料的應用需求愈見增加，國土資訊系統社會經濟資料服務平臺(以下簡稱SEGIS平臺)主要收納不同空間統計單元¹之「社會經濟資料」，透過資通訊技術達成社會經濟資料整合目標。此外，為擴大對各界之服務，協助資源較少的政府及民間單位，共享及分析空間統計資料，強化自動化介接服務效能，各界可透過SEGIS平臺，將空間資料效用落實於實際業務需要，並減少重複開發，發揮社會經濟資料庫效益，逐步達成社會經濟資料流通、共享與多目標加值應用。

SEGIS平臺自99年建置以來，提供各類別空間社會經濟資料收納、管理、查詢展示、流通供應及服務介接等一站式整合服務，其推廣及服務概況摘要如下：

一、產品數量統計

SEGIS平臺目前已收納包括人口、勞動就業、土地及營建、教育文化、醫療衛生、治安及公共安全、社會福利、農林漁牧、工商業及其他服務業、運輸通訊資訊及傳播、觀光遊憩及餐飲、財稅金融及國民經濟、環境及生態保護、普查及

¹空間統計單元係指包括縣市別、鄉鎮市區別、村里別、二級發布區、一級發布區及最小統計區。其中最小統計區之大小，平均約為村里之1/20，可提供最細緻的空間統計數據。

其他等 15 中類資料。依類別、空間統計單元及資料時間計算，截至 111 年 8 月 31 日止，已收納 9 萬 8,043 項空間化社會經濟資料產品（即資料集，其中 8 萬 7,843 項為公開免申請），類別以人口 5 萬 4,313 項（占 55.40%）最多，社會福利 1 萬 1,770 項（占 12.00%）次之，土地及營建 7,513 項（占 7.66%）居第 3。

二、產品瀏覽及下載次數

（一）產品瀏覽次數

近 10 年（101 至 110 年）SEGIS 平臺產品瀏覽次數呈波動起伏，101 至 105 年介於 1 萬 800 次至 1 萬 5,100 次之間，105 年起大致呈現增加趨勢，其中 107 年因部分需申請產品開放為免申請，且為本部於資料創新應用競賽設組第一年，故達 10 萬 5,564 次。111 年 1-8 月產品瀏覽次數與去（110）年同期比較，增加 3 萬 2,240 次（+104.69%）。

（二）產品下載次數

近 10 年平臺產品下載次數亦呈波動走勢，以 102 年 6,067 次最少，105 年 15 萬 8,427 次最多，104、108 至 110 年亦逾 9 萬次。111 年 1-8 月產品下載次數與去年同期比較，增加 8 萬 8,498 次（+147.52%），主因 111 年 3-6 月資料創新應用競賽期間，推廣層面擴大，被下載資料中以人口類產品最多。

三、銀髮安居²產品瀏覽及下載次數

為了解有需要幫助之老人分布情形，本部協同衛生福利部，透過大數據串連應用，於 110 年 8 月 19 日起推出銀髮安居產品。

（一）銀髮安居產品瀏覽次數

截至 111 年 8 月底（110 年 8 月 19 日至 111 年 8 月 31 日），銀髮安居人口統計產品瀏覽次數 1 萬 2,658 次，其中政府資料開放平臺及內政資料開放平臺共 1 萬 1,741 次，SEGIS 平臺 917 次；以照護人力需求指數 3,952 次（占 31.22%）最多，行動健康需求指數 1,947 次（占 15.38%）次之，經濟狀況需求指數 1,813 次（占 14.32%）居第 3。

（二）銀髮安居產品下載次數

截至 111 年 8 月底，銀髮安居人口統計產品下載次數 3,035 次，其中政府資料開放平臺及內政資料開放平臺共 2,156 次，SEGIS 平臺 879 次；以照護人力需

²銀髮安居(ANGELS)指數包括 Action(行動健康需求指數)、Nurse(照護人力需求指數)、Gold(經濟狀況需求指數)、Entity(住宅狀況需求指數)、Liberty(環境便利需求指數)，及 Security(環境安全需求指數)6 方面，如行動健康需求指數可以找到潛在行動不便的老人分布概況，環境便利需求指數可以找到購物或就醫不便的老人分布概況。

求指數 1,285 次（占 42.34%）最多，經濟狀況需求指數 455 次（占 14.99%）次之，行動健康需求指數 412 次（占 13.57%）居第 3。

四、電信信令人口統計資料瀏覽及下載次數

內政部為掌握實際日、夜人口分布現況，自 110 年 7 月 8 日起推出電信信令人口統計資料產品（包含縣市別及鄉鎮市區別），供各界免費申請使用，並建置電信信令人口統計應用指標查詢系統，以視覺化方式呈現公共部門及民間部門之應用。

截至 111 年 8 月底（110 年 7 月 8 日至 111 年 8 月 31 日），電信信令人口統計資料瀏覽次數 2,909 次，其中縣市別產品瀏覽次數 1,021 次，鄉鎮市區別產品 1,888 次。下載次數 1,439 次，其中縣市別產品下載次數 505 次，鄉鎮市區別產品 934 次。

SEGIS 平臺將分散於公部門之社經資料加以整理及整合，提升統計資訊應用價值，對於私部門的各相關產業更是寶貴的資訊來源，歡迎各界上網(<https://segis.moi.gov.tw>)使用。

表 1 社會經濟資料服務平臺之產品數量統計
民國 111 年 8 月底

中類	單位：項			
	總數	公開免申請	公開需申請	不公開
總計	98,043	87,843	9,075	1,125
人口	54,313	49,156	5,067	90
勞動就業	330	324	-	6
土地及營建	7,513	6,727	171	615
教育文化	2,315	2,310	3	2
醫療衛生	6,119	5,815	248	56
治安及公共安全	3,255	2,981	42	232
社會福利	11,770	8,404	3,312	54
農林漁牧	2,873	2,854	18	1
工業、商業及其他服務業	2,695	2,652	34	9
運輸、通訊、資訊及傳播	465	461	4	-
觀光遊憩及餐飲	436	429	4	3
財稅金融及國民經濟	3,809	3,659	149	1
環境及生態保護	627	603	11	13
普查	174	174	-	-
其他	1,349	1,294	12	43

資料來源：內政部統計處「社會經濟資料服務平臺」。

備註：公開需申請產品主要為最近新增，欲了解使用者樣態，以利後續開發之資料集，如電信信令人口統計資料。

表 2 社會經濟資料服務平臺產品瀏覽及下載次數

單位：次

年(月)別	瀏覽次數	下載次數
101年	12,597	12,312
102年	11,840	6,067
103年	15,012	24,679
104年	10,821	95,155
105年	11,984	158,427
106年	28,237	35,425
107年	105,564	72,346
108年	37,482	119,533
109年	39,103	95,155
110年	52,977	91,921
110年1-8月	30,797	59,989
111年1-8月	63,037	148,487
較上年同期 增減(%)	104.69	147.52

資料來源：同表1

備註：1. 105年起提供公開免申請資料連結下載，故下載次數達15萬8,427次。

2. 107年因部分需申請產品開放為免申請，且為本部於資料創新應用競賽設組第一年，故瀏覽次數高達10萬5,564次。

3. 111年3-6月資料創新應用競賽期間，因推廣層面擴大，故111年1-8月瀏覽次數與下載次數較去年同期明顯為多。

表 3 銀髮安居產品瀏覽及下載次數

民國 110 年 8 月 19 日至 111 年 8 月 31 日

單位：次

產品名稱	瀏覽次數			下載次數		
	總計	SEGIS平臺	政府資料開放平臺+ 內政資料開放平臺	總計	SEGIS平臺	政府資料開放平臺+ 內政資料開放平臺
總計	12,658	917	11,741	3,035	879	2,156
行動健康需求指數	1,947	371	1,576	412	235	177
照護人力需求指數	3,952	162	3,790	1,285	156	1,129
經濟狀況需求指數	1,813	82	1,731	455	116	339
住宅狀況需求指數	1,619	114	1,505	272	125	147
環境便利需求指數	1,627	123	1,504	325	131	194
環境安全需求指數	1,700	65	1,635	286	116	170

資料來源：社會經濟資料服務平臺、內政資料開放平臺、政府資料開放平臺。

表 4 電信信令人口統計產品瀏覽及下載次數
民國 110 年 7 月 8 日至 111 年 8 月 31 日

單位：次

項目別	瀏覽次數	下載次數
總計	2,909	1,439
縣市別產品	1,021	505
鄉鎮市區別產品	1,888	934

資料來源：同表1