

EXISTIMOS PARA  
**TRANSFORMAR**  
CADA COPA DE VINO  
Y CADA ENCUENTRO  
ALREDEDOR DEL MUNDO  
EN UNA **EXPERIENCIA**  
**MEMORABLE**

MEMORIA INTEGRADA

**2022**

VIÑA CONCHA Y TORO  
— FAMILY OF NEW WORLD WINERIES —

# ÍNDICE

## BIENVENIDA

- Mensaje del presidente
- Mirada 2022
- Información corporativa
- Historia

03

23

CAPÍTULO 01  
ESTRATEGIA



89

CAPÍTULO 06  
ÉTICA  
Y CUMPLIMIENTO



32

CAPÍTULO 02  
GOBERNANZA

CAPÍTULO 02



95

CAPÍTULO 07  
SUBSIDIARIAS

CAPÍTULO 07

53

CAPÍTULO 03  
MODELO DE NEGOCIO

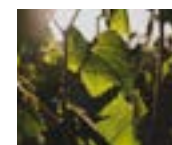
CAPÍTULO 03



111

CAPÍTULO 08  
ESTRATEGIA DE  
SUSTENTABILIDAD

CAPÍTULO 08



67

CAPÍTULO 04  
GESTIÓN DE  
GRUPOS DE INTERÉS

CAPÍTULO 04



130

CAPÍTULO 09  
OTRAS  
INFORMACIONES

CAPÍTULO 09

71

CAPÍTULO 05  
PERSONAS

CAPÍTULO 05



138

CAPÍTULO 10  
ESTADOS FINANCIEROS  
CONSOLIDADOS

CAPÍTULO 10

# ACERCA DE ESTA MEMORIA INTEGRADA

---

La presente Memoria Integrada ha sido elaborada en conformidad con las directrices y criterios contenidos en la Norma de Carácter General (NCG) N°461 de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), incluyendo, de esta forma, información relevante en materia de sustentabilidad y gobernanza de Viña Concha y Toro S.A.

Siguiendo los lineamientos de la Sustainability Accounting Standards Board (SASB), así como aquellos contenidos en la Guía de Implementación y Supervisión de la Sección 8.2 de la referida NCG N°461, emitida también por la CMF, el Directorio de la Sociedad confirmó que el sector industrial correspondiente a Viña Concha y Toro S.A. es el de Alimentos y Bebidas y, particularmente, el de Bebidas Alcohólicas.





# MENSAJE DEL PRESIDENTE

**ALFONSO LARRAÍN SANTA MARÍA**

PRESIDENTE VIÑA CONCHA Y TORO

## **Estimados accionistas:**

La incertidumbre que ha caracterizado al mundo desde el inicio de la pandemia en 2019 no se ha detenido. Las restricciones operativas y de movilidad dieron paso a una crisis logística y un fuerte repunte inflacionario mundial. En ese contexto, la compañía tomó medidas para maniobrar esta compleja realidad, aunque sin descuidar el mediano y largo plazo, buscando un crecimiento sostenible y rentable en el tiempo. Así, hemos materializado inversiones históricas para asegurar el crecimiento futuro con la orientación *premium* que hemos definido, y eficiencias que nos aseguran nuestra posición competitiva. Asimismo, en un hito muy relevante, hemos explicitado el propósito de Viña Concha y Toro, lo que nos mueve y nos une en una cultura de excelencia orientada al consumidor.

En efecto, el escenario productivo y macroeconómico global en 2022 estuvo protagonizado por alzas de costo de insumos secos, de los fletes navieros y terrestres y de la mano de obra, entre otros, así como también por un ajuste en la demanda de nuestros principales mercados, luego de un año 2021 récord de ventas. Todo esto afectó el desempeño del negocio y nos desafió como empresa a adaptarnos y a responder con agilidad al nuevo contexto logístico y comercial en nuestra búsqueda por generar valor sostenido en el tiempo para nuestros clientes, trabajadores y accionistas.

Actuamos en distintos focos: a nivel comercial, se llevaron adelante alzas de precios en la mayoría de los mercados, y a nivel operacional y logístico, se fortaleció la gestión de costos y dimos pasos para acelerar la mejora continua y alcanzar nuevas eficiencias con una operación más simple. Por su parte, la solidez financiera de la compañía nos ha permitido realizar inversiones en capital de trabajo para mitigar impactos de la crisis logística y asegurar la disponibilidad de productos y continuidad de negocios con los clientes. El mayor tipo de cambio, que reflejó el cuadro

global más riesgoso, tuvo un impacto positivo a nivel de ventas y rentabilidad para nuestra empresa.

Los ingresos totalizaron \$870.582 millones, lo que implicó un alza de 4% respecto del año anterior. Este resultado refleja un efecto positivo por un mayor precio promedio, un efecto por el tipo de cambio favorable, compensado por una caída en el volumen comercializado de un 9,6%. A nivel de resultado operacional, este alcanzó los \$104.873 millones, un 21,1% inferior al año 2021, mientras que la utilidad neta totalizó \$87.213 millones, con una caída de 11,7%.

En 2022 se cumplió el periodo de cinco años desde que lanzamos la nueva estrategia. Este ciclo ha sido de profunda transformación para la empresa y de premiumización del portafolio de nuestras marcas, donde hemos crecido en las prioritarias, segmentos que denominamos Principal e Invest, fundamento central para elevar la rentabilidad de manera sostenida y sustentable.

Quisiera hacer notar que este lapso de cinco años estuvo marcado por altos periodos de incertidumbre a partir de 2019, e incluso en estas circunstancias la estrategia comercial mostró ser la correcta. En este periodo, la venta creció un 42%, el mix de venta de productos *premium* pasó de 36% a 48,7%. A nivel de margen bruto, lo elevamos de 33,3%, en 2018, a 39,3%, en 2022. Respecto del resultado operacional, crecimos de \$60.007 millones a \$104.873 millones, es decir, un 75%; aunque el difícil y desafiante escenario global que caracterizó a 2022 impidió alcanzar la meta que nos habíamos impuesto de \$140.000 millones de resultado operacional.

En este quinquenio, la operación de Viña Concha y Toro se hizo más simple y ágil. Un indicador de ello es que pusimos el foco en marcas prioritarias, lo que derivó en que pasamos de 264 marcas al inicio del periodo a 144 en 2022.

**“Este ha sido un periodo (2018-2022) de profunda transformación de la empresa y de premiumización del portafolio de nuestras marcas, donde hemos crecido en las prioritarias, segmentos que denominamos Principal e Invest, fundamento central para elevar la rentabilidad de manera sostenida y sustentable”.**

#### **Experiencias memorables para nuestros consumidores**

Nuestra estrategia pone en el centro al consumidor, por eso, representa para nosotros un importante hito el haber develado el propósito de la compañía: Existimos para transformar cada copa de vino y cada encuentro alrededor del mundo, en una experiencia memorable.

Esta frase resume lo que nos mueve y da sentido a todos los que trabajamos en Viña Concha y Toro, realizando nuestro quehacer diario. Una experiencia memorable se alcanza solo si contamos con vinos de calidad desde su origen, el *terroir*; con un trabajo agrícola, enológico y en las plantas de envasado de excelencia, pero también con la construcción de marcas atractivas, fuertes y globales que logren sintonizar con los consumidores; con una ambiciosa estra-

tegia de sustentabilidad e innovación; con áreas de apoyo de excelencia, y, por último, con una capacidad de distribución eficiente para llegar en tiempo y forma a cualquier rincón del mundo donde se quiera celebrar un encuentro con nuestros productos.

Las diversas distinciones internacionales durante el año nos dicen que estamos en la senda correcta para cumplir con nuestro propósito. Destaco los 188 reconocimientos sobre 90 puntos que recibieron nuestras marcas de los tres orígenes, en los medios especializados más destacados a nivel mundial. También que la publicación internacional Wine Intelligence eligió a Casillero del Diablo como la segunda Marca de Vino Más Poderosa del Mundo, listado en el que también figuran Frontera y Cono Sur. Asimismo, es

**“Nuestra estrategia pone en el centro al consumidor, por eso representa para nosotros un importante hito el haber develado el propósito de la compañía. Esta frase resume lo que nos mueve y da sentido a todos los que trabajamos en Viña Concha y Toro, realizando nuestro quehacer diario”.**

relevante la mención del medio estadounidense Wine & Spirits, que eligió nuevamente a Concha y Toro entre las mejores viñas del año.

#### **Innovación y Sustentabilidad**

Para cumplir el propósito de la compañía y crecer con rentabilidad en el largo plazo, hay dos ejes de trabajo que son fundamentales: Innovación y Sustentabilidad. Ambos pilares van en la misma dirección: trascender.

Hace ocho años creamos el Centro de Investigación e Innovación y un par de años antes nos planteamos una ambiciosa estrategia de sustentabilidad. En 2022 dimos pasos relevantes en este sentido, destacando el logro de haber plantado los primeros ejemplares de las denominadas “Plantas 2.0”, es decir, libres de 11 enfermedades y virus que afectan a la vid, permitiéndoles ser más longevas y estar más preparadas para el cambio climático.

En el contexto de la estrategia de sustentabilidad, en tanto, este año conocimos que los esfuerzos en Chile permitieron una reducción de 50% en nuestra huella de carbono en 10 años. Otro aspecto para destacar de 2022 es que propagamos más de 18.000 árboles de especies nativas en nuestros viveros, logrando la reforestación de 12.500 árboles nativos en fundos propios, lo que refuerza nuestro compromiso con la protección de más de 4.200 hectáreas de bosque nativo en Chile.

Este y otros logros en estas materias nos valieron el reconocimiento de prestigiosos medios de comunicación y de instituciones. La publicación británica *The Drinks Business* destacó a tres empresas del *holding* en sus Green Awards: Concha y Toro, Cono Sur y Bonterra Organic Estates, gracias a las distintas políticas medioambientales que llevan adelante.

En el ámbito social de la estrategia de sustentabilidad, nos llena de orgullo como compañía —y también en lo perso-

nal— la iniciativa que lanzamos, en acuerdo con la Fundación Educacional Choshuenco, para apoyar el desarrollo educativo de cerca de 1.500 niños de las zonas de Pirque, Chimbarongo y Molina. Creemos que esta es una forma de retribuir a las comunidades en las que estamos presentes.

Estimados accionistas, tenemos plena convicción en los sólidos fundamentos de la estrategia que hemos construido y la compañía en la que hemos evolucionado. Los resultados de 2022 reconocen ciertos impactos coyunturales; principalmente, fuertes presiones de costos por la inflación del periodo y alzas de fletes marítimos y terrestres. La evolución de estos últimos meses indica que ya se están produciendo ajustes, los cuales apuntan gradualmente a un regreso a la normalidad en relación con los costos.

Unido a la fortaleza del modelo de negocio, depositamos la confianza en la capacidad de cada uno de nuestros colaboradores y en la excelencia que nos inspira para alcanzar las metas que nos hemos fijado y, así, cumplir nuestro propósito de transformar cada copa de vino y cada encuentro alrededor del mundo en una experiencia memorable.



**ALFONSO LARRAÍN SANTA MARÍA**

PRESIDENTE VIÑA CONCHA Y TORO

# MIRADA 2022

Durante el año 2022 enfrentamos un entorno de negocios global muy complejo, marcado por presiones inflacionarias y desaceleración económica, lo que derivó en fuertes alzas de costos y ajustes en el consumo en nuestros principales mercados.

La venta consolidada alcanzó \$870.582 millones, con un alza de un 4,0% respecto a 2021. Esto, como resultado de los incrementos de precios que la compañía realizó a lo largo del portafolio durante el año y un efecto de tipo de cambio favorable, parcialmente compensado por una disminución de 9,6% en el volumen consolidado.

Se observó una contracción del volumen a lo largo del año, en especial en el último trimestre. Diversas razones explican esta disminución; entre ellas, la alta base de comparación, los ajustes tras las alzas de precios realizadas, y la desaceleración a nivel industria en un nuevo contexto macroeconómico mundial más desafiante. Además, hubo interrupciones en el transporte marítimo de mercancías, situación que afectó ciertas rutas los primeros meses del año.

Las ventas de nuestras marcas prioritarias, en las categorías Principal e Invest, crecieron un 2,8% en valor, con una disminución de 10,7% en volumen. En tanto, el precio promedio para las categorías Principal e Invest anotó un alza de 15,2%. La compañía ha seguido fortaleciendo el posicionamiento de sus marcas foco en los principales mercados, destacando entre ellas el desempeño en ventas de Gran Reserva, Don Melchor, Diablo y las líneas de

mayor valor de Casillero del Diablo, Trivento Reserve, la marca más exportada de Argentina, y la californiana orgánica Bonterra.

La participación en el mix de ventas de las categorías Principal e Invest alcanzó un 48,7%, una disminución de 60 pb con respecto al 49,3% logrado en 2021. Por otra parte, destacamos el crecimiento de doble dígito que mostraron los portafolios Ultra Premium, Super Premium de los tres orígenes, con alzas de 34% y 10% respectivamente, segmentos que en 2022 representaron un 14% de la venta de la compañía.

En los mercados de exportación la facturación alcanzó \$580.575 millones, con un crecimiento del 4,0%, como resultado de un aumento en el precio promedio y un efecto de tipo de cambio favorable, parcialmente compensado por una disminución de 10,2% en los volúmenes.

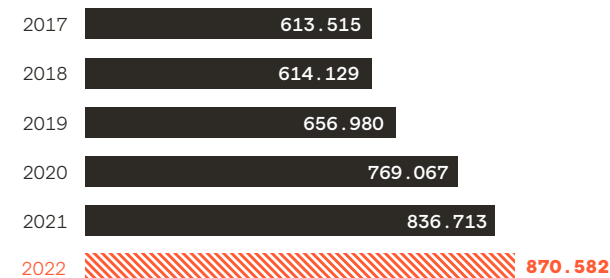
En Europa, las ventas disminuyeron un 5,4%, con un menor volumen (-15,8%). Esto debido a menores volúmenes en el Reino Unido, Federación Rusa, Polonia y los países nórdicos, entre otros. En el Reino Unido, el volumen disminuyó un 16,7% año a año, desde una alta base de comparación. Esto principalmente por la desaceleración de la

## VENTAS CONSOLIDADAS

(MILLONES DE PESOS)

VARIACIÓN

4%



## VOLUMEN TOTAL CONSOLIDADO

(MILLONES DE CAJAS DE 9 LITROS)

VARIACIÓN

-9,6%



categoría a nivel industria, los ajustes tras las alzas de precios realizadas y la caída del segmento de vinos menor a 5 libras precio *retail*.

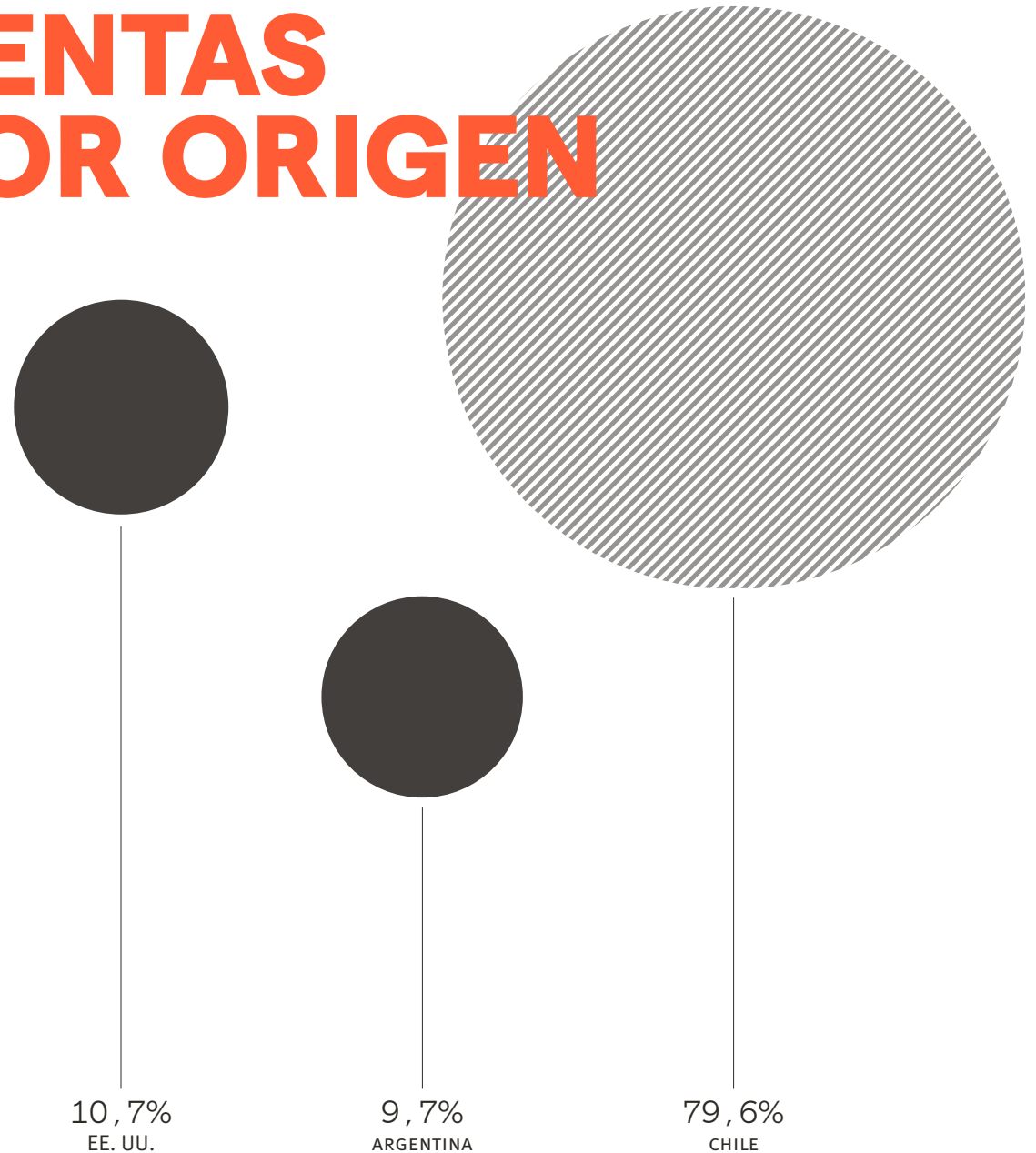
En Asia tuvimos un desempeño positivo con un aumento del 20,8% en la venta valorada, explicado en gran medida por los aumentos de volumen en los primeros tres trimestres en Japón y China, y por el dinamismo del Sudeste Asiático. En Japón, las ventas aumentaron un 22,6% en valor. En China se observó un incremento del 14,8% en valor, con volúmenes menores (-7,3%), principalmente porque la compañía ha salido de algunas marcas secundarias y por las restricciones a la movilidad en las grandes ciudades durante este periodo. En tanto, el Sudeste Asiático anotó un crecimiento de 73,4%, impulsado por la reapertura del turismo tras la pandemia y por las nuevas tendencias del consumidor que favorecen la premiumización.

En América Latina, las ventas presentaron un alza de 18,7% en valor, destacando el dinamismo de México con un incremento de 32,8% en valor y 9,2% en volumen. En este mercado, las categorías Principal, Invest y Protect registraron fuertes tasas de crecimiento, ya que hubo un sólido trabajo de construcción de marcas llevado adelante por la filial y por una tendencia creciente de consumo que favorece la categoría vino.

En Canadá, las ventas aumentaron un 2,2% en valor, con crecimiento de las categorías Principal y Protect. Asimismo, destacó el segmento Super y Ultra Premium, con un 35,9% de crecimiento.

En el mercado doméstico de Chile, la venta de vino totalizó \$95.725 millones, con una caída del 1,7%. Esto, como resultado de un aumento del 10,4% en el precio promedio/mix, y un crecimiento en volumen de la categoría de marcas Invest (+5,1%). El volumen de vino se contrajo un 11,0%, reflejando la tendencia a la baja del vino masivo en este mercado.

# VENTAS POR ORIGEN





## CRECIMIENTO POR CATEGORÍA DE MARCAS

Categoría de marcas	Var % Volumen	Var % Valor
Matriz de marcas	Principal	-14,3%
	Invest	-5,8%
	Protect	-7,3%
	Watch	-23,1%
Super y Ultra Premium (*)	14,8%	27,1%
Otras marcas vino	-20,3%	-3,0%
<b>Total Vino</b>	<b>-11,0%</b>	<b>3,2%</b>

(\*) Excluye marcas con categoría Súper y Ultra Premium que pertenecen a alguna de las categorías de la matriz de marca.

Las ventas de la categoría Cervezas y Licores totalizaron \$49.259 millones, con un alza de 1,6%, resultado impulsado por el aumento de volúmenes de 6,6%, principalmente de cerveza Premium.

En el mercado de EE. UU. las ventas de Bonterra Organic Estates (ex Fetzer Vineyards) aumentaron un 3,4% en valor, con un precio promedio/mix un 7,0% mayor en dólares. El volumen total registró una disminución de 15,8%; principalmente, por menores ventas en las categorías de precio menores a US\$11 *retail*, y menores ventas de vino a granel durante este periodo. Esto fue contrarrestado, en parte, por el alza de las ventas del portafolio de marcas de mayor valor en línea con la tendencia de crecimiento de la industria, destacando las marcas Bonterra, Bonte-

## DESEMPEÑO DE MARCAS INVEST

(VARIACIÓN EN VALOR)



rra Single Vineyard, Don Melchor, Gran Reserva, Trivento Reserve y Unrated.

El costo de venta alcanzó \$528.861 millones, un 5,4% por sobre la cifra de 2021. Como porcentaje de la venta, el costo fue un 60,7%, un incremento de 80 pb. Este aumento refleja principalmente las presiones de costos a lo largo de toda la operación, siendo las más relevantes las alzas de insumos secos, el aumento de tarifas de fletes navieros, con un ascenso de más de un 100%, que impactó los costos de importación de las filiales, y el mayor costo de operaciones y *supply chain*.

La ganancia bruta totalizó \$341.721 millones, un aumento de 2,0% con un margen bruto de 39,3%. Este resultado refleja eficiencias y adaptación en la gestión para mitigar los impactos de un contexto de negocios desafiante y el efecto de los aumentos de costos observados, principalmente, en insumos secos y fletes, contrarrestado parcialmente por un impacto favorable del tipo de cambio.

Los gastos de administración y venta (costos de distribución y gastos de administración) fueron de \$234.767 millones, con un aumento de 14,1%. Este incremento se explica principalmente por alzas en remuneraciones y gastos de personal (+9,9%), fletes, gastos de embarque, arriendos de espacios logísticos (+19,2%) y gastos de *marketing* en mercados clave (+10,0%), junto con una menor dilución de gastos fijos frente a menores volúmenes. Los gastos de administración y venta como porcentaje de los ingresos, alcanzaron un 27,0%, 240 pb más que en 2021.

Los otros ingresos y gastos registraron un gasto neto de \$2.081 millones en 2022, que se compara con un ingreso neto de \$3.728 millones en 2021. Esto se explica principalmente por otros ingresos extraordinarios no recurrentes (ingresos inmobiliarios mayoritariamente) registrados en 2021, de \$6.393 millones.

A nivel de resultado operacional, este alcanzó \$104.873 millones, un 21,1% inferior al año 2021. Este resultado muestra el desafiante escenario mundial que se enfrentó en el año con fuertes presiones inflacionarias en toda la operación, junto con menores volúmenes de ventas durante el periodo. Esto fue contrarrestado, parcialmente, con aumentos de precios en toda la cartera y con un efecto favorable del tipo de cambio.

El margen operacional fue de un 12,0%, 380 pb por debajo del margen de 15,9% obtenido en 2021. Aislado los otros ingresos extraordinarios no recurrentes de 2021 y 2022, de \$6.393 millones y \$984 millones, respectivamente, el resultado operacional disminuye un 17,7% y el margen operacional 320 pb.

El EBITDA (resultado operacional más depreciación y amortización) fue de \$135.227 millones, un 17,7% menor a la cifra de 2021. El margen EBITDA fue de 15,5%, 410 pb menor al margen del año anterior.

A nivel de resultado no operacional, en 2022 la compañía registró una pérdida de \$3.150 millones, 2,3% superior a la pérdida de \$3.079 millones en 2021. Los gastos financieros, netos de ingresos financieros y unidades de reajuste, totalizaron \$11.745 millones, un 15,8% superior a la cifra de 2021; esto principalmente por el aumento de la deuda neta en este periodo. Destacamos una gestión financiera muy positiva, considerando que la compañía fijó la tasa para su deuda en UF en 2,78%, logrando un ahorro estimado de \$17.641 millones en el año. La deuda financiera neta al 31 de diciembre de 2022 alcanzó \$321.915 millones, con un alza de \$81.342 millones, mientras que la razón deuda financiera neta sobre EBITDA fue de 2,4 veces.

Respecto del resultado de las coligadas, destacamos que Viña Almaviva representó una contribución de \$6.237 millones, un alza de 38,5% respecto a 2021.



En septiembre de 2022 se realizó el lanzamiento de la cosecha 2020 de Almaviva en la Place de Bordeaux con una excelente recepción por parte de los mercados internacionales. Con esta cosecha, Almaviva celebró sus 25 años desde el lanzamiento de su primera cosecha en 1998.

La ganancia atribuible a los propietarios de la controladora fue de \$87.213 millones, un 11,7% inferior a los \$98.810 millones reportados en 2021. El margen neto fue de 10,0% (-180 pb).

# RESUMEN FINANCIERO CONSOLIDADO

(MILLONES DE PESOS)

	2022	2021	2020	2019	2018	2017
<b>Estado de resultados</b>						
Ingresos	870.582	836.713	769.067	656.980	614.129	613.515
Ganancia bruta	341.721	334.920	307.870	241.397	204.586	201.436
Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales	104.873	132.912	120.311	77.077	60.007	61.912
EBITDA <sup>(1)</sup>	135.227	164.250	148.487	104.557	86.025	86.267
Ganancia neta de la controladora	87.213	98.810	77.994	52.500	49.111	49.575
<b>Como porcentaje de los ingresos</b>						
Margen bruto	39,3%	40,0%	40,0%	36,7%	33,3%	32,8%
Margen operacional	12,0%	15,9%	15,6%	11,7%	9,8%	10,1%
Margen EBITDA	15,5%	19,6%	19,3%	15,9%	14,0%	14,1%
Margen neto	10,0%	11,8%	10,1%	8,0%	8,0%	8,1%
<b>Balance</b>						
Total activos	1.581.780	1.444.396	1.279.693	1.253.817	1.146.168	1.056.827
Total Pasivos	817.671	779.890	631.118	659.783	574.015	505.593
Total patrimonio	764.109	664.505	648.575	594.034	572.153	551.233
Deuda financiera neta <sup>(2)</sup>	321.915	240.573	201.374	266.898	250.413	221.101
Rentabilidad activos <sup>(3)</sup>	5,6%	7,4%	6,0%	4,4%	4,4%	4,8%
Rentabilidad patrimonio <sup>(4)</sup>	11,4%	14,9%	12,8%	8,9%	8,7%	9,3%
ROIC <sup>(5)</sup>	9,1%	11,3%	10,3%	7,2%	7,4%	7,5%
Deuda financiera neta / patrimonio	42,1%	36,2%	31,0%	44,9%	43,8%	40,1%
Ganancia por acción (\$)	118,01	133,61	104,41	70,28	65,74	66,36
Dividendos por acción (\$) <sup>(6)</sup>	47,20	53,40	41,80	28,10	25,00	24,00
Precio de la acción al 31 de diciembre (\$)	1.070,0	1.310,0	1.233,7	1.415,8	1.354,6	1.164,6

(1) EBITDA = Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales + Depreciación + Amortización

(2) Deuda Financiera Neta: Deuda Financiera Bruta incluyendo el efecto de Derivados relacionados a la Deuda Financiera - Intereses - Efectivo y equivalente al efectivo

(3) Rentabilidad Activos = Ganancia Neta de la Controladora / Promedio Activos

(4) Rentabilidad Patrimonio = Ganancia Neta de la Controladora / Promedio Patrimonio

(5) ROIC = (Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales + Diferencia de Cambio - Impuestos) / (Promedio Patrimonio + Promedio Deuda Financiera Neta). Promedio considera saldos de los últimos cuatro trimestres.

(6) Dividendos por acción corresponden a los dividendos provisorios y finales declarados, correspondiente a las ganancias del ejercicio del año señalado.

# IDENTIDAD VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro es el principal productor de vinos de Latinoamérica y – desde su fundación en 1883– se ha ido posicionando como una de las compañías de vino más importantes del mundo, con presencia en más de 130 países y más de 12 mil hectáreas de viñedos en Chile, Argentina y Estados Unidos.

Constituida como Sociedad Anónima por escritura pública, el 31 de diciembre de 1921 amplió su razón social a la producción vitivinícola general y hoy -como sociedad anónima abierta- cotiza en la bolsa de valores de Santiago de Chile.

Si bien su sede principal es Santiago de Chile, Viña Concha y Toro mantiene viñedos, bodegas y plantas de envasado también en Argentina y Estados Unidos, donde se producen vinos con particularidades propias de cada *terroir*, que aportan gran diversidad y carácter al portafolio corporativo de marcas.

A la fecha, la compañía posee 12.473 hectáreas plantadas y una red de 13 oficinas comerciales y filiales de distribución propia en América del Norte, América del Sur, Asia y Europa, y cuenta con 3.579 colaboradores. Sus marcas son reconocidas en todo el mundo por su calidad, pero también debido al gran trabajo de su equipo comercial, que

ha logrado una amplia diversificación de mercados, destacándose como principales los de Reino Unido, Estados Unidos, Chile, Brasil y los países nórdicos.

## **Viña Concha y Toro - Family of New World Wineries**

Viña Concha y Toro - Family of New World Wineries se guía por un modelo agrícola y enológico de excelencia, basado en una filosofía que busca garantizar la elaboración de vinos de calidad, para satisfacer las exigencias de sus consumidores a nivel global. Las condiciones climáticas de las zonas en que se emplazan sus viñedos y la diversidad de suelos en Chile, Argentina y Estados Unidos facilitan la elaboración de vinos de calidad excepcional con un carácter e identidad únicos. Dichas condiciones se complementan con bodegas de vinificación y guarda y plantas de embotellado propias en los tres países de origen, más una amplia red global de distribución de vinos.

Uno de los hitos más recientes fue el nacimiento del concepto "Family of New World Wineries", que le dio una identidad a todo el grupo y reunió bajo un relato común a los tres orígenes productivos (Chile, Argentina y Estados Unidos). Esta identidad reforzó la riqueza vinculada a la creación de productos únicos y diversos en su origen, que destacan a nivel internacional y obtienen numerosos reconocimientos.

## **Razón social:**

Viña Concha y Toro S.A.

## **RUT:**

90.227.000-0

## **Tipo de sociedad:**

Sociedad Anónima Abierta

## **Domicilio social:**

Santiago

## **Dirección de oficina central:**

Avda. Nueva Tajamar 481, torre norte, piso 15,  
Las Condes, Santiago, Chile

## **Teléfono:**

[56-2] 2476-5200

## **Casilla de correos:**

213, correo central, Santiago

## **Correo electrónico:**

vinaconchaytoro@conchaytoro.cl

## **Sitio web:**

<https://vinacyt.com/>

## **Nemotécnico en bolsas chilenas:**

conchatoro

## **Nombre de fantasía:**

viconto

## **Contacto inversionistas:**

Daniela Lama  
Subgerente de Investor Relations  
conchaytoro-ir@conchaytoro.cl  
[56-2] 2476-5200

## BODEGAS PRODUCTIVAS



**CT**  
CONCHA Y TORO  
DESDE 1883



VIÑA DON MELCHOR

*Como Sur*

VIÑA MAIPO



Almariva (1)



BODEGA  
**TRIVENTO**  
ARGENTINA



**BONTERRA**  
ORGANIC ESTATES

## ÁREAS / UNIDADES DE NEGOCIO



**VIÑA CONCHA Y TORO**  
— FAMILY OF NEW WORLD WINERIES —



CENTRO DE  
INVESTIGACIÓN  
E INNOVACIÓN

## OFICINAS DE DISTRIBUCIÓN

- Chile** • VCT Chile
- Argentina** • Bodega Trivento
- EE. UU.** • Bonterra Organic Estates
- Reino Unido** • Concha y Toro UK
- Noruega** • VCT Norway
- Suecia** • VCT Sweden
- Finlandia** • VCT Finland
- Brasil** • VCT Brasil
- México** • VCT & DG México<sup>(2)</sup>
- Canadá** • Escalade Wine & Spirits<sup>(3)</sup>
- Japón** • VCT Japan<sup>(4)</sup>
- Singapur** • VCT Asia
- China** • VCT China

(1) JV 50% Viña Concha y Toro – 50% Baron Philippe de Rothschild.

(2) JV 51% Viña Concha y Toro – 49% Digrans S.A.

(3) JV 50% Viña Concha y Toro – 50% Charton Hobbs.

(4) JV 41% Viña Concha y Toro – 41% Mercian Co. – 18% Mitsubishi Co.

# PRESENCIA INTERNACIONAL



**+130**  
PAÍSES DE DESTINO

**03**  
ORÍGENES PRODUCTIVOS

**13**  
OFICINAS COMERCIALES Y DE DISTRIBUCIÓN

"Autorizada su circulación por Resolución N°26 del 15 de febrero de 2023 de la Dirección Nacional de Fronteras y Límites del Estado. La edición y la circulación de mapas, cartas geográficas u otros impresos y documentos que se refieran o relacionen con los límites y fronteras de Chile, no comprometen, en modo alguno, al Estado de Chile, de acuerdo con el Art. 2º, letra g) del DFL N°83 de 1979 del Ministerio de Relaciones Exteriores".



# 1883

Don Melchor Concha y Toro, destacado político y empresario chileno, funda Viña Concha y Toro.

# 1933

Sus acciones comienzan a ser transadas en la Bolsa de Comercio de Santiago y se efectúa la primera exportación.

# 1966

Con el lanzamiento de Casillero del Diablo comienza la elaboración de vinos más complejos.



# INFORMACIÓN HISTÓRICA

# 1957

Entra al Directorio Eduardo Guilisasti Tagle. Su gestión sienta las bases productivas para la expansión futura de Viña Concha y Toro.



# 1922

La compañía se constituye en Sociedad Anónima y amplía su razón social a la producción vitivinícola general.

VIÑA MAIPO

# 1968

Adquisición de Viña Maipo.



# 1993

Creación de Viña Cono Sur.



# 1996

Fundación de Bodega Trivento, en Mendoza, Argentina.

BODEGA  
**TRIVENTO**  
ARGENTINA



# 2001

Se crea la primera filial de distribución fuera de Chile: Concha y Toro UK.

# 1987

Lanzamiento de la primera cosecha de Don Melchor, el primer vino ícono de la industria chilena.

*Cono Sur*

# 1997

La compañía firma *joint venture* con Baron Philippe de Rothschild para producir Almadiva.

Baron Philippe de Rothschild



Viña Concha y Toro

*Almadiva*

# 1994

Viña Concha y Toro es la primera empresa vitivinícola del mundo en transar sus acciones en la Bolsa de Nueva York.

# 2005

La adquisición de activos de la viña Francisco de Aguirre marcó la entrada al Valle del Limarí.





# 2011

Adquisición de Fetzer Vineyards en California, EE. UU., viña pionera en prácticas sustentables.

FETZER VINEYARDS.  
ESTD. IN 1968



# 2014

Inauguración del Centro de Investigación e Innovación.



# 2016

Bonterra es elegida Viña Americana del Año por Wine Enthusiast.



Concha y Toro es elegida por primera vez como la Marca de Vino Más Admirada del Mundo, según Drinks International.



Viña Concha y Toro es la compañía mejor evaluada en el ranking RepTrak Chile por su reputación corporativa.

# 2013

Se obtiene Certificación de Sustentabilidad de Vinos de Chile.

MEMBER OF  
**Dow Jones Sustainability Indices**  
In Collaboration with RobecoSAM

# 2015

Viña Concha y Toro es parte, por primera vez, del Dow Jones Sustainability Chile Index, primer índice de sustentabilidad de la Bolsa de Santiago.

# 2017

Viña Concha y Toro crea filial de gestión inmobiliaria.

Almaviva 2015 es elegido Vino del Año por el afamado crítico James Suckling, alcanzando los perfectos 100 puntos.

# 2019

Concha y Toro es la viña N°2 con más menciones entre las 100 viñas del año de Wine & Spirits.

Primera empresa chilena en comprometerse con la iniciativa Business Ambition for 1.5°C de la ONU.



# 2020

Casillero del Diablo fue reconocida como Mejor Viña del Nuevo Mundo por Wine Enthusiast.

# 2021

The Drinks Business eligió a Viña Concha y Toro como la mejor empresa de vinos y licores del año a nivel internacional.

VCT China se incorpora a la red de distribución global de Viña Concha y Toro.

# 2018

Una histórica calificación de 90 puntos recibió Casillero del Diablo Reserva Cabernet Sauvignon 2017, entregado por el crítico estadounidense James Suckling.

Creación de Viña Don Melchor.



# 2020

Don Melchor 2018 obtiene 100 puntos, el puntaje perfecto, por parte de James Suckling.

# 2021

Viña Concha y Toro ingresó a la comunidad global de Empresas B.



# HITOS DEL AÑO

## 01



### Tres filiales de Viña Concha y Toro triunfan en los The Drinks Business Green Awards

Cocha y Toro, Cono Sur y Bonterra Organic Estates fueron reconocidos por la prestigiosa publicación británica como empresas que tienen un fuerte impacto en el cuidado del medioambiente. Concha y Toro obtuvo el Premio Amorim a la Biodiversidad; Cono Sur fue elegida con el Premio Amorim a la Sustentabilidad; mientras que Bonterra Organic Estates fue nombrada Green Company of the Year.

## 02



### Aniversario del Centro de Investigación e Innovación

El Centro de Investigación e Innovación (CII) de Viña Concha y Toro cumple ocho años y lo celebra dando a conocer sus principales casos de éxito, resaltando el enfoque de adaptabilidad al cambio climático.



## 03



### Bonterra Organic Estates

Fetzer Vineyards, filial productiva en California, adopta el nombre operativo de Bonterra Organic Estates con el fin de reafirmar su compromiso con la agricultura ecológica regenerativa, las prácticas empresariales responsables y el cuidado del medioambiente.

# 04



## Grandes puntajes para Don Melchor

En 2022, el Cabernet Sauvignon ícono de Puente Alto, Don Melchor 2020, obtuvo siete puntajes sobre los 90 puntos en los rankings más prestigiosos, entre los que destacan 97 puntos de James Suckling y 96 puntos de Tim Atkin.

# 05

## Descorcha.com hace su debut en México y Brasil

Buscando responder a la tendencia creciente del comercio electrónico, Descorcha.com inició operaciones en Brasil y México, sumando así estos mercados estratégicos para la compañía (cuarto y quinto lugar, respectivamente) a su presencia en Chile y Argentina.



# 06



## The Wine Legend

La publicación inglesa The Grocer eligió a la campaña global de Casillero del Diablo, The Wine Legend – Everything I Own, protagonizada por el actor chileno Pedro Pascal, como mejor campaña del año en la categoría vino. En 2022, la marca principal lanza la segunda parte de la campaña, Dinner Party.

# 07



## Trivento: Marca argentina de vino N°1 del mundo

Por segundo año consecutivo, Trivento fue el vino argentino más vendido en el mundo, según el reporte de la consultora The IWSR.

# 08

## Concha y Toro: 100 Mejores Viñas del Año y Top 100 Premier Cru

Wine & Spirits eligió nuevamente a Concha y Toro entre las mejores viñas del año, logro que le permitió estar en el segundo lugar del Top 100 Premier Cru que distingue a las viñas y bodegas con más apariciones en el *ranking* original. Concha y Toro es, además, la única viña chilena premiada en este reciente listado.



# 09



## BCorp: Best for the World

B Lab, la red global que certifica y moviliza a las Empresas B, nombró a Bonterra Organic Estates como Best for the World en la categoría de Medioambiente, un premio reservado al 5% de las empresas B del mundo de tamaño similar por su impacto positivo.

# 10

## Almaviva entre los Top 100 vinos del mundo de James Suckling

El año en que Almaviva se encuentra celebrando 25 años desde su creación, el crítico estadounidense incluye a la añada 2020 en este prestigioso *ranking* de los mejores vinos del mundo.



# 11



## Nº2 Most Powerful Wine Brand

Por quinto año consecutivo, Wine Intelligence elige a Casillero del Diablo como la segunda Marca de Vino Más Poderosa del Mundo.

CAPÍTULO 01

# ESTRATEGIA

CMF 2.1, 3.6, 4.2, 4.3



- 1.1 Estrategia
- 1.2 Transformación y premiumización
- 1.3 Perfil de la Sociedad
- 1.4 Investigación e Innovación
- 1.5 Planes de Inversión



# 1.1 ESTRATEGIA

## VISIÓN

Ser una empresa líder global, centrada en el consumidor con foco en el desarrollo de marcas de vino Premium.

## OBJETIVO

Crecimiento en valor y en rentabilidad.

**Excelencia**



**Innovación**



**Sustentabilidad**



**Personas**



### MODELO PRODUCTIVO

Garantizar, a través de un modelo agrícola y enológico de excelencia, la producción y elaboración de vinos de calidad.

Fortalecer un *supply chain* innovador, eficiente en costos, que satisfaga las expectativas de los clientes de la compañía.

Fortalecer y crear valor en todas las relaciones con socios estratégicos.



### MARCAS

Desarrollar y fortalecer marcas *premium* que potencien el crecimiento global, con foco en el conocimiento profundo del consumidor y los mercados.

Mantener el posicionamiento y la participación de mercado de marcas *non-premium*.

Simplificar y unificar un portafolio de marcas multiorigen (Chile, Argentina, EE. UU.) con un posicionamiento claro y estratégico.



### MERCADOS

Mantener la competitividad y liderazgo de nuestra distribución y alcance global.

Desarrollar y mantener fuertes relaciones con clientes y distribuidores clave.

Focalizar la estrategia comercial en mercados prioritarios.



### HABILITADORES CLAVE

Promover un lugar de trabajo que inspire el desarrollo de las personas y equipos comprometidos con los nuevos desafíos, orientados a resultados y actitud colaborativa.

Contar con áreas de apoyo de clase mundial, integradas y orientadas a una gestión de excelencia.

Desarrollar procesos para una toma de decisiones efectiva y ágil de manera sistemática.

Disponer de información y herramientas que habiliten la toma de decisiones estratégicas.

Contar con una cultura que promueva la colaboración, la apertura al cambio, la agilidad y el respeto.

**CULTURA**



**RESPECTO**



**COLABORACIÓN**



**APERTURA AL CAMBIO**



**AGILIDAD**



**EXCELENCIA**



## ESTRATEGIA

En Viña Concha y Toro se trabaja inspirados por el propósito de transformar cada copa de vino y cada encuentro alrededor del mundo en una experiencia memorable. Es por ello que el consumidor está en el centro de su quehacer.

La estrategia y el modelo de negocios de la compañía buscan satisfacer este propósito, misión y visión, para lo cual la firma estableció comportamientos necesarios para alcanzarlos y cuatro pilares estratégicos en los que se sostiene la estrategia corporativa: Excelencia, Innovación, Sustentabilidad y Personas.

Millones de consumidores en el mundo depositan a diario su confianza en la calidad de las marcas de Viña Concha y Toro – Family of New World Wineries – lo que lleva a cada una de las personas que trabajan en la compañía a alcanzar la excelencia a través de un proceso de mejora continua.

La innovación y la sustentabilidad son elementos centrales de su estrategia corporativa. La compañía busca trascender a través de la investigación e innovación, para lo cual es fundamental el Centro de Investigación e Innovación (CII) creado en 2014, mientras que la robusta estrategia de sustentabilidad permite que el crecimiento de la compañía sea en armonía con el medioambiente y las comunidades. Todo, para agregar valor a los distintos grupos de interés de la empresa.

### Foco de sustentabilidad

Viña Concha y Toro implementó su Estrategia Corporativa 2018-2022, la cual considera la Sustentabilidad como uno de los pilares transversales a todas las acciones que la compañía desarrolla. Dependiendo de la escala y magnitud de la decisión, los elementos ambientales y sociales se

incorporan dentro de las evaluaciones económicas, regulatorias y de cumplimiento. Dentro de la compañía existe un área transversal responsable en términos del cumplimiento de la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa. Esta área debe trabajar en colaboración con los distintos equipos dentro de la compañía para lograr los objetivos que la organización se ha planteado.

En 2015, la Estrategia de Sustentabilidad de la compañía se alineó con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas. Desde esa fecha, Viña Concha y Toro ha realizado análisis comparativos para detectar aquellos ámbitos en los cuales la compañía se encuentra realizando un aporte a los ODS, tanto a nivel general como específico, logrando identificar diez de los 17 ODS. Anualmente, se cuantifica el aporte a los ODS y a la sustentabilidad global a través de los distintos indicadores de impacto ([Ver Capítulo 8](#)).

Desde 2021, la compañía también utiliza como complemento la plataforma SDG Action Manager como mecanismo para integrar diversos marcos de la gestión sostenible. La efectividad de la implementación de la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa es evaluada anualmente, ocasión en la que no solo se cuantifica la métrica de desempeño, sino también la de impacto para la compañía y su efecto multiplicador de impacto externo a través de los ODS.

En línea con sus objetivos y políticas de sustentabilidad, en 2021 Viña Concha y Toro se certificó como Empresa B, circunstancia que confirma su compromiso con la mejora continua en materias ambientales y sociales. En abril de ese año, la Junta Extraordinaria de Accionistas de la Sociedad aprobó la reforma de los estatutos sociales de Viña Concha y Toro, reflejando este compromiso en su acto constitutivo.



# 1.2 TRANSFORMACIÓN Y PREMIUMIZACIÓN

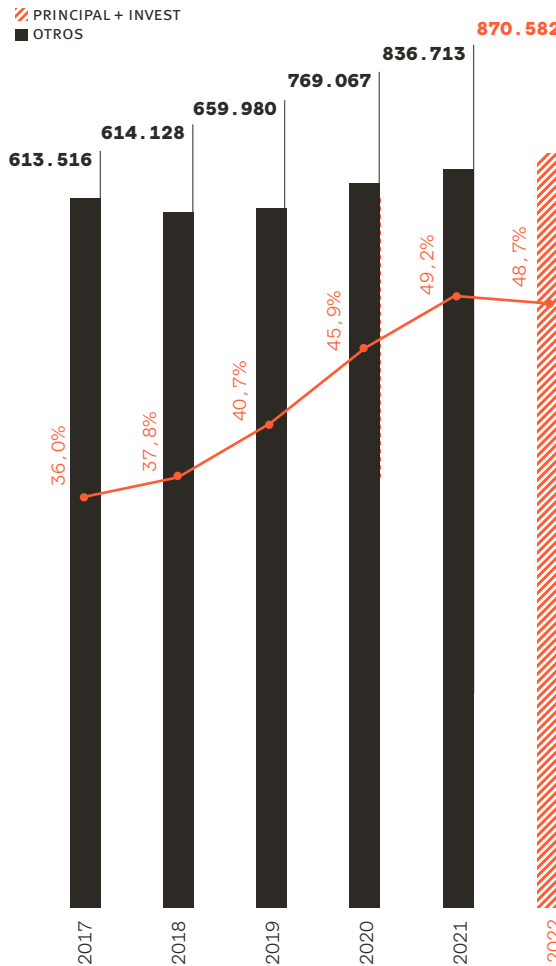
En 2022 se cumplieron cinco años de una nueva estrategia de la compañía, la cual apuntaba a la premiumización del portafolio de productos para elevar la rentabilidad de manera sostenida y sustentable, así como también a la transformación operacional, para ser una empresa moderna, más ágil y más simple.

Cinco años después, las ventas son un 47% superiores, crecimiento impulsado por las marcas Premium de las categorías foco Principal e Invest que elevaron su participación desde un 36% de las ventas totales en 2017 a un 48,7% en 2022.

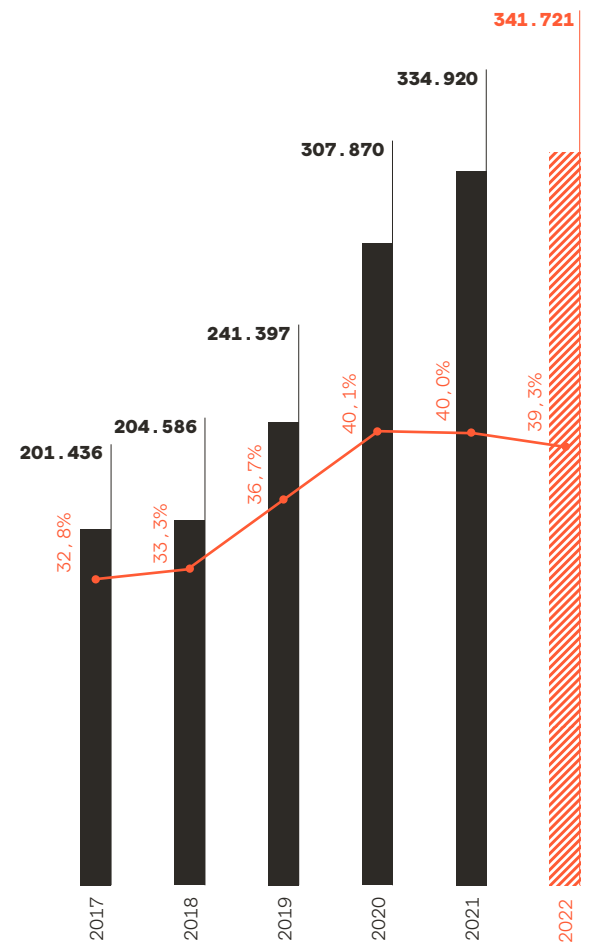
A nivel de margen bruto, se elevó de 33,3% en 2018 a cerca de 40%, mientras que el resultado operacional subió 70% desde MM\$60.007 a MM\$104.873, aunque por debajo de la meta de MM\$140 mil autoimpuesta.

En este quinquenio, la operación de Viña Concha y Toro efectivamente se hizo más simple y ágil. Un indicador de ello es que se puso el foco en marcas prioritarias, lo que derivó el número en que pasamos de 264 marcas al inicio del periodo a 144 en 2022.

**VENTAS Y MIX** (MILLONES DE PESOS)  
(%)



**GANANCIA BRUTA Y MARGEN BRUTO** (MILLONES DE PESOS)  
(%)

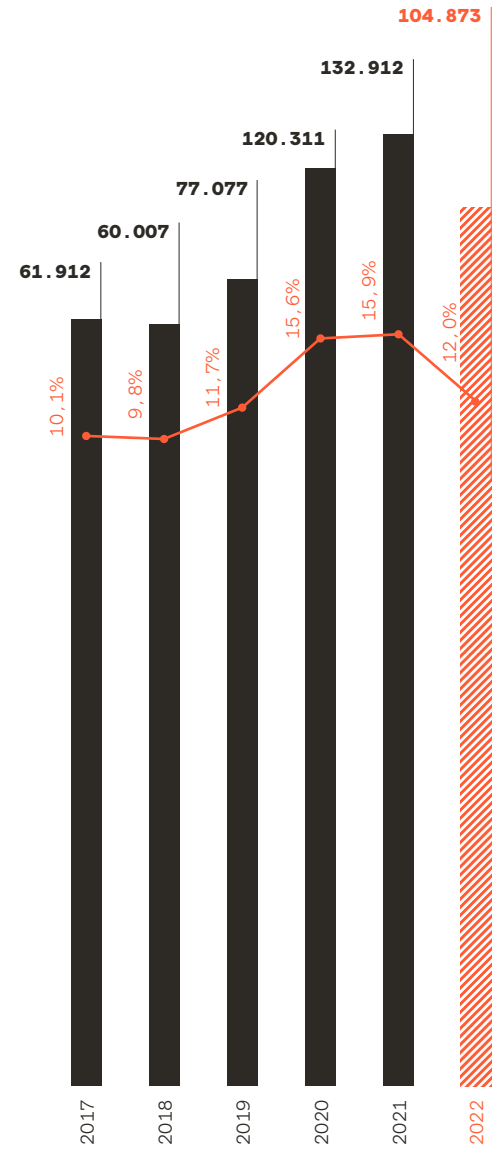




### ROIC (%)



### EBIT (MILLONES DE PESOS) Y MARGEN EBIT (%)



# 1.3 PERFIL DE LA SOCIEDAD

## Propósito

Existimos para transformar cada copa de vino y cada encuentro alrededor del mundo en una experiencia memorable.

### VISIÓN

Viña Concha y Toro aspira a ser una empresa líder global, centrada en el consumidor con foco en el desarrollo de marcas de vino *premium*.

### MISIÓN

Creamos vinos de excelencia para el mundo, abrazando un futuro comprometido con la innovación, la sustentabilidad, el desarrollo de las personas y sus comunidades.

### VALORES

Viña Concha y Toro declara que los valores que deben regir el actuar de todos quienes son parte de la compañía, incluyendo sus filiales nacionales y extranjeras, son los siguientes:

- **Respeto:** nuestro modo de relacionarnos tiene como base el respeto entre todos nosotros, sin importar rangos, género, edad, nacionalidad u orígenes. Queremos distinguarnos por la amabilidad, el positivismo y el actuar de manera constructiva. La plena integración de todas las áreas, buscando la máxima sinergia posible,

se rige porque las buenas prácticas respetuosas se incorporen de manera transversal.

- **Colaboración:** promover una cultura de trabajo con base en la confianza, que evite duplicidades, que facilite al interior de la compañía un trabajo eficiente, con estructuras livianas buscando sinergias que redunden en ahorros de costos. Buscamos evitar las parcelas o áreas aisladas: somos una sola empresa, por lo que buscamos la colaboración entre jefes, pares y equipos. Queremos la participación entusiasta y activa de todos en pos de un objetivo común.
- **Excelencia:** en Viña Concha y Toro, la excelencia nos define y destaca nuestro compromiso de mejorar continuamente, para seguir posicionándonos como una de las empresas más destacadas a nivel mundial en la industria vitivinícola. Estar a la vanguardia es nuestro compromiso, requiere la voluntad individual y colectiva de nuestros equipos, desafiando siempre lo que hacemos y cómo lo hacemos, con la fuerza para transformar las oportunidades en éxitos.

### PRINCIPIOS RECTORES

Desde el año 2015, Viña Concha y Toro cuenta con un Estándar Ético Corporativo, el cual consolida los principios y valores internos expresados en el Código de Ética y Conducta junto con requerimientos externos de estándares de clientes, códigos internacionales y estándares voluntarios que la compañía utiliza como lineamientos de ética empresarial.

Este documento, actualizado en 2022, se compone de 100 requisitos auditables, los cuales incorporan los Principios de Derechos Humanos en la Empresa, Pacto Global, Ethical Trading Initiative, SMETA, entre otros. Como mecanismo de verificación de conformidad, la compañía realiza periódicamente auditorías éticas internas.

La compañía se guía, además, por los principios internacionales de derechos humanos, incluidos en la Declaración Universal de DD. HH., y la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo, relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo. El Estándar Ético Corporativo cubre el 100% de las operaciones de la filial Concha y Toro en Chile.

# 1.4 INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN



El Centro de Investigación e Innovación (CII) de Viña Concha y Toro promueve y facilita la innovación basada en ciencia y tecnología, a través de cinco programas estratégicos de investigación aplicada y desarrollo tecnológico, así como la innovación abierta en áreas específicas de la cadena de producción, con el fin de asegurar la excelencia productiva multiorigen de la compañía y la sustentabilidad y potenciar la vitivinicultura nacional.



Los recursos corporativos destinados al CII durante el año 2022 son equivalentes a MM\$2.295. En su estructura, la dirección del CII reporta sus actividades a un Consejo Directivo presidido por el vicepresidente del Directorio de la empresa, Rafael Guilisasti, y reporta periódicamente sus actividades de I+D a cinco comités de innovación conformados por ejecutivos de Viña Concha y Toro afines a las líneas de cada programa de I+D.



# PRINCIPALES HITOS DEL CII

## 01

Obtención de publicaciones científicas en revistas de alto impacto internacional:

### Food Chemistry

- [Determination of Cabernet Sauvignon wine quality parameters in Chile by Absorbance-Transmission and fluorescence Excitation Emission Matrix \(A-TEEM\) spectroscopy.](#)

### Frontiers in Microbiology

- [Application of Arbuscular Mycorrhizal Fungi in Vineyards: Water and Biotic Stress Under a Climate Change Scenario: New Challenge for Chilean Grapevine Crop.](#)

## 02

Unidades de innovación tecnológicas:

- 40 soluciones tecnológicas prospectadas y 15 iniciativas en ejecución; creación de las unidades de innovación tecnológicas de la Gerencia Corporativa de Compras y Servicios y del Vivero, en conjunto con la Gerencia Agrícola.

## 03

Adjudicación de proyectos en instrumentos concursables:

- Corfo, Crea y Valida (adjudicado *ranking* 1/96) - Vino bajo en alcohol con funcionalidad antioxidante superior.
- Corfo, Programa Tecnológico de Transformación Productiva ante el Cambio Climático (Vinos de Chile; INIA, U. Talca) – Herramientas agroclimáticas y de agricultura regenerativa para enfrentar el cambio climático, disminuyendo brechas técnicas y de información para vides y frutales.
- FIC Gobierno Regional del Maule - Vinos funcionales D.O. Maule enriquecidos en resveratrol desde variedades patrimoniales.
- PAI ANID - Plataforma de I+D, productos para prosumidores de vino, basada en herramientas de educación físicas y digitales.
- Corfo, CBT Sofofa Hub - Plataforma en expansión celular vegetal.

## 04

Transferencia de los resultados del estudio de rangos nutricionales foliares de las plantas para ajustar los programas de fertilización del viñedo.

## 05

Realización de cuatro *workshops* de transferencia de resultados presenciales con Gerencia Agrícola Concha y Toro, Viña Cono Sur, Gerencia Técnica de Concha y Toro, y Trivento.

## 06

Ceremonia de conmemoración del 8° aniversario del CII, con la participación de autoridades y académicos. En la ocasión, se resaltaron los casos concretos de innovación desarrollados en sus años de funcionamiento, destacando en particular:

- Lanzamiento de la nueva plataforma digital agrícola Smart-Agro.
- Primera plantación de viñedo con plantas 2.0.
- Reporte de estudios en hogares - Sistema Phygital. Transferencia en un 100% a escala productiva de la plataforma SmartWinery en Bodega Lourdes.

## 07

Participación en el 43<sup>er</sup> Congreso Mundial de la Viña y el Vino realizado en Baja California, México, donde se presentaron los siguientes trabajos de investigación:

- [Effect of irrigation management on the relationship between stomatal conductance and stem water potential on cv. Cabernet Sauvignon.](#)
- [Compostaje de residuos vitivinícolas. Avanzando hacia una industria circular.](#)
- [Utilización de lodos residuales en el compostaje de orujos y escobajo en la industria vitivinícola.](#)

## 1.5 PLANES DE INVERSIÓN

Durante 2022, la Sociedad continuó invirtiendo estratégicamente en sus distintas áreas de negocios. Complementario a las inversiones habituales en las categorías Reposición y Cumplimiento, para el periodo 2021-2023 ha llevado a cabo un programa de inversiones extraordinarias en las siguientes categorías:

- Aumento de capacidad y eficiencia
- Aumento de productividad
- Ahorro de costos
- Aumento de calidad

Concretamente, se ha ejecutado un extenso programa de compra de tierras y desarrollo de plantaciones. También, se ha realizado un relevante aumento en capacidad de guarda y vinificación, de embotellado y de almacenaje de insumos y productos terminados. El monto invertido en 2022 asciende a \$75.669 millones, lo que se distribuye mayoritariamente en dos áreas de la compañía: Agrícola (42%) y Enología (26%).

Viña Concha y Toro cuenta con planes de inversión de corto y largo plazo. Estos planes de inversión sustentan, con capacidad, productividad y eficiencia, el crecimiento futuro de Viña Concha y Toro y se espera que en 2023 alcancen los \$55.000 millones.



# GOBERNANZA

CMF 2.3, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.7

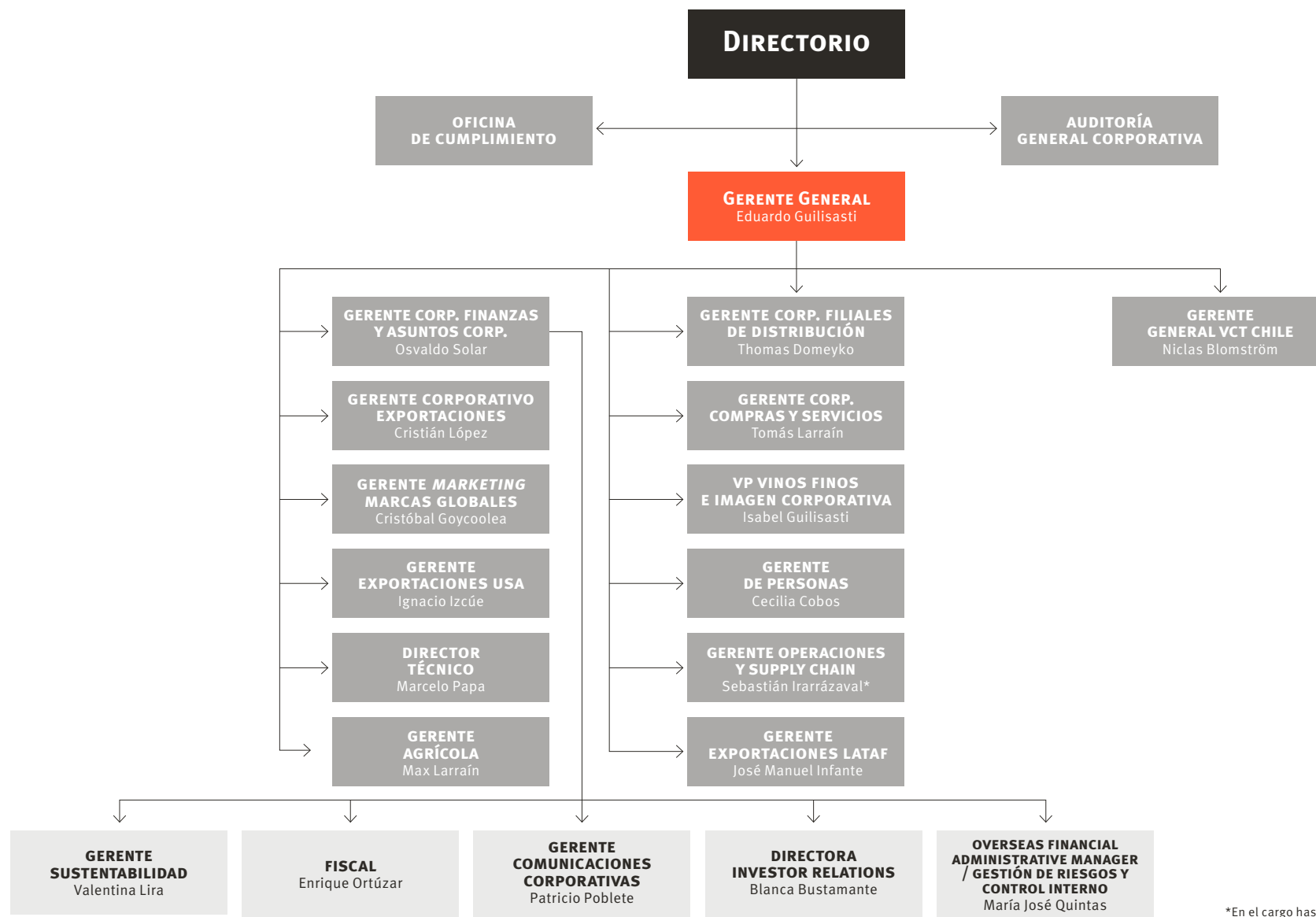


- 2.1 Organigrama
- 2.2 Marco de Gobernanza
- 2.3 Directorio
- 2.4 Comité de Directores
- 2.5 Ejecutivos principales
- 2.6 Propiedad
- 2.7 Acciones
- 2.8 Otros Valores (Bonos)





## 2.1 ORGANIGRAMA



\*En el cargo hasta octubre de 2022.

## 2.2 MARCO DE GOBERNANZA

### ADHESIÓN A BUENAS PRÁCTICAS

Viña Concha y Toro, a través de un modelo que tiene como objetivo cumplir los planes estratégicos del negocio y la implementación de adecuados controles de riesgo, busca los más altos estándares de adhesión a buenas prácticas de gobierno corporativo y así mantener la resiliencia y sustentabilidad frente a nuevos desafíos.

La compañía tiene operaciones en múltiples países, y ha implementado controles que permiten el adecuado y oportuno cumplimiento a las distintas legislaciones y regulaciones a las que están expuestas. Asimismo, analiza constantemente las prácticas de gobierno corporativo a nivel mundial, para conocer y, eventualmente, implementar aquellas que le permitan mejorar sus procesos y actuaciones, y así aumentar el valor para sus accionistas.

Por este motivo es que Viña Concha y Toro se evalúa con distintos estándares nacionales e internacionales, como por ejemplo, el Dow Jones Sustainability Index (DJSI), y la aplicación de la metodología COSO, entre otras medidas.

A la fecha, el Directorio de la compañía ha aprobado diversas políticas y protocolos que le permiten velar por un adecuado gobierno corporativo, entre los cuales se encuentran:

- Código de Gobierno Corporativo
- Política de Prevención de Delitos
- Política para la Contratación de Asesorías al Directorio
- Política de Postulación y Elección de Directores
- Código de Ética y Conducta
- Política de Conflictos de Interés



## 2.3 DIRECTORIO



PRESIDENTE  
**ALFONSO LARRAÍN  
SANTA MARÍA**

EMPRESARIO  
RUT 3.632.569-0  
DIRECTOR DESDE 1989,  
ANTERIORMENTE ENTRE  
1969 Y 1973.

### Experiencia

Desde 1998 es Presidente del Directorio de Viña Concha y Toro, posición desde la que se ha abocado a fortalecer la imagen de prestigio de la compañía en los principales mercados del mundo. En su extensa trayectoria dentro de la empresa, a la que ingresó como director en 1969, ha destacado como Gerente General desde 1973 hasta 1989 y, luego, como Vicepresidente del Directorio entre 1989 y 1998. Durante su gestión impulsó una fuerte política de apertura hacia los mercados externos. Paralelamente, en la década de 1980 ejerció, durante dos periodos, la presidencia de la Asociación de Exportadores y Embotelladores de Vino de Chile. Fue director de la Cámara de Comercio de Santiago y hoy ocupa el cargo de consejero emérito. En la actualidad es director de Viñedos Emiliana.



VICEPRESIDENTE  
**RAFAEL  
GUILISASTI GANA**

LICENCIADO EN HISTORIA  
RUT 6.067.826-K  
DIRECTOR DESDE 1998.

### Experiencia

Se unió a Viña Concha y Toro en 1978 y ejerció como gerente de Exportaciones entre 1985 y 1998, periodo en que la compañía exhibió una gran expansión hacia los mercados internacionales. Fue Presidente de Vinos de Chile entre los años 1986 y 2003. Actualmente es Presidente del Directorio de Viñedos Emiliana S.A., empresa dedicada a la producción de vinos orgánicos; director de Viña Almaviva (*joint-venture* entre Viña Concha y Toro y Baron Philippe de Rothschild). Fue miembro del Consejo de Duoc UC y desde diciembre de 2008 a diciembre de 2010 fue Presidente de la Confederación de la Producción y del Comercio (CPC). Durante 2013 y 2017 fue el segundo Vicepresidente de la Sociedad de Fomento Fabril y consejero electivo para el mismo periodo, cargos que ya había ejercido entre abril de 2005 y mayo de 2011. Rafael Guilisasti posee el título de Licenciado en Historia de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Se desempeña también como director de otras empresas nacionales.





DIRECTOR  
**MARIANO  
FONTECILLA DE  
SANTIAGO CONCHA**

DIPLOMÁTICO  
RUT 1.882.762-K  
DIRECTOR EN VARIOS  
PERIODO  
(DESDE 1949 Y 1995).

#### **Experiencia**

Diplomático de carrera y egresado de Derecho. Ha sido Director de Viña Concha y Toro en diferentes periodos: en 1949 y, más recientemente, desde 1995 a la fecha. Es descendiente directo del primer Marqués de Casa Concha y bisnieto del fundador de la compañía, don Melchor Concha y Toro. Ha sido embajador de Chile en Noruega, Finlandia, Islandia, España, Italia y República de Malta; gentilhombre de su santidad el Papa. Fue Presidente de Viñedos Emiliana entre 1998 y 2004. Miembro honorario de la Cofradía del Mérito Vitivinícola, por su contribución a la promoción del vino chileno en el exterior. Embajador emérito de Chile; coordinador diplomático del Congreso Nacional y de la Corte Suprema de Justicia.



DIRECTOR  
**PABLO  
GUILISASTI GANA**

INGENIERO COMERCIAL  
RUT 7.010.277-2  
DIRECTOR DESDE 2005.

#### **Experiencia**

Ingeniero comercial de la Universidad de Chile. Director de Viña Concha y Toro desde abril de 2005. Ejerce, además, como director y Vicepresidente de Frutícola Viconto, empresa productora y exportadora de frutas y verduras frescas y congeladas. Su experiencia profesional incluye la posición de Gerente de Comercio Exterior de Viña Concha y Toro entre 1977 y 1986, y el cargo de Gerente General de Frutícola Viconto entre 1986 y 1999. Desde 1998 hasta 2005 ejerció como Vicepresidente de Viñedos Emiliana.



DIRECTOR  
**ANDRÉS LARRAÍN  
SANTA MARÍA**

VITICULTOR  
RUT 4.330.116-0  
DIRECTOR DESDE 2017.  
ANTERIORMENTE,  
ENTRE 1981 Y 1989.

#### **Experiencia**

Ha tenido una larga trayectoria profesional en Viña Concha y Toro, donde ingresó el año 1971. Se desempeñó como Gerente Agrícola de la Sociedad entre el año 1978 y abril de 2017. Bajo su dirección y liderazgo, llegó a administrar más de 10.000 hectáreas distribuidas en 42 fundos a lo largo de Chile, situando a la compañía a la vanguardia del desarrollo de plantaciones y nuevos valles, así como del manejo de cada viñedo. Ha ejercido también como Presidente y Vicepresidente de la sociedad relacionada Frutícola Viconto S.A.



DIRECTOR  
**RAFAEL  
MARÍN JORDÁN**

INGENIERO COMERCIAL  
RUT 8.541.800-9  
DIRECTOR DESDE 2017.



DIRECTORA INDEPENDIENTE  
**JANET  
AWAD PÉREZ**

INGENIERA COMERCIAL  
RUT 9.291.168-3  
DIRECTORA DESDE 2020.

### Experiencia

Ingeniero comercial de la Universidad Diego Portales y MBA de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Desde el año 2005 se desempeña en la firma Latam Factors S.A., compañía de servicios financieros especializada en *factoring* nacional e internacional y *leasing*, principalmente. Es Presidente de su Directorio, desde su creación, y forma parte de su Comité de Riesgo. Entre los años 2001 y 2014 participó como director en diversas empresas del Grupo CGE. Entre los años 1999 y 2001 se desempeñó como Export Manager de Viña Concha y Toro S.A., siendo responsable de Europa del Este y Medio Oriente. Entre 1994 y 1996 trabajó en Nevasa Corredores de Bolsa S.A.

### Experiencia

Ingeniera comercial de la Universidad de Chile, con diversos cursos de formación complementaria en Estados Unidos y Europa. Entre los años 1998 y 2019 ocupó diversos cargos ejecutivos y gerenciales en Sodexo Chile y Sodexo Latinoamérica. Ha participado en diversos Directorios: Fundación para Promoción y Desarrollo de la Mujer y Sofofa (2018 a la fecha), AmCham (2016-2018), Asociación Chilena de Proveedores de Minería (2011-2013) y Comunidad Mujer (2016 a la fecha). Preside desde 2022 el Directorio de Fundación Generación Empresarial. Ha participado como integrante o panelista en diversas iniciativas público-privadas.

## MECANISMOS DE INDUCCIÓN

Viña Concha y Toro cuenta con un mecanismo de inducción de cada nuevo integrante de su Directorio, el que incluye los principales aspectos de la compañía y de sus negocios. Se entrega información de distintas materias, como la misión, visión, objetivos estratégicos, principios y valores, estrategias e iniciativas de sustentabilidad, marco jurídico y riesgos del negocio, documentación y antecedentes legales de mayor importancia.

## REMUNERACIONES

Cada año, la Junta Ordinaria de Accionistas de la Sociedad establece y aprueba la remuneración de los directores, sin la intervención de especialistas, consultores ni otras partes interesadas. La remuneración total de los directores corresponde a un monto variable que depende de los resultados anuales de la empresa. Para el año 2022, y de acuerdo con lo dispuesto por los estatutos de la Sociedad, la remuneración total del Directorio se fijó en un 1,3% de las ganancias netas de la compañía, teniendo carácter de remuneración fija en la proporción que corresponde para cada integrante. Además, se aprobó una asignación de UF300 por mes por las responsabilidades del Presidente del Directorio.

## PARTICIPACIÓN DE LA PROPIEDAD

Al 31 de diciembre de 2022, los directores de Viña Concha y Toro poseen porcentajes de participación en la propiedad indicados en la siguiente tabla <sup>(1)</sup>:

<b>Remuneraciones del Directorio</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
<b>Nombre</b>	<b>(M\$)</b>	<b>(M\$)</b>
Alfonso Larraín Santa María	144.847	183.504
Rafael Guilisasti Gana	144.847	183.504
Mariano Fontecilla de Santiago Concha	144.847	183.504
Pablo Guilisasti Gana	144.847	183.504
Andrés Larraín Santa María	144.847	183.504
Rafael Marín Jordán	144.847	183.504
Janet Awad Pérez	96.564	183.504
Jorge Desormeaux Jiménez	48.282	-
<b>Remuneración del Presidente</b>		
Alfonso Larraín Santa María	111.570	126.400
<b>Total</b>	<b>1.125.498</b>	<b>1.410.928</b>

## Participación de los directores en la propiedad <sup>(1)</sup>

<b>Nombre</b>	<b>Porcentaje</b>
Alfonso Larraín Santa María <sup>(2)</sup>	8,27%
Rafael Guilisasti Gana <sup>(3) (4)</sup>	3,86%
Mariano Fontecilla de Santiago Concha	0,00%
Andrés Larraín Santa María <sup>(2)</sup>	0,40%
Rafael Marín Jordán	3,00%
Janet Awad Pérez	0,00%
Pablo Guilisasti Gana <sup>(3) (4)</sup>	4,02%

(1) En la presente tabla se indica el porcentaje de participación en la propiedad que poseen cada uno de los directores de la Sociedad. Para estos efectos, se han incluido solo aquellas que le pertenecen personalmente o a través de sociedades en que ellos tienen la administración y control. No se incluye el porcentaje de participación de otras personas o entidades relacionadas al referido director.

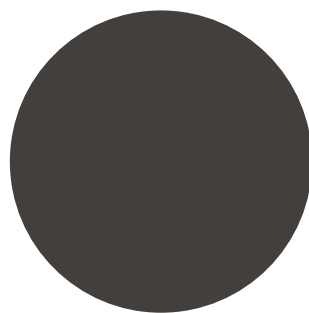
(2) La familia Larraín Santa María en conjunto tiene el 9,53% de las acciones de Viña Concha y Toro al 31 de diciembre de 2022.

(3) En el porcentaje de los directores don Rafael Guilisasti Gana y don Pablo Guilisasti Gana se ha incluido (i) su participación personal y sus sociedades; y (ii) la participación proporcional en las sociedades Agrícola Alto Quitralkan S.A. e Inversiones Totihue S.A., todas de la familia Guilisasti Gana.

(4) La familia Guilisasti Gana en conjunto tiene el 28,20% de las acciones de Viña Concha y Toro al 31 de diciembre de 2022.

# DIVERSIDAD EN EL DIRECTORIO

El Directorio de Viña Concha y Toro está integrado solamente por directores titulares, ya que de acuerdo con los estatutos de la compañía, no hay directores suplentes.



## NACIONALIDAD

CHILENOS

07

EXTRANJEROS

00

## EDAD



2

ENTRE 51  
Y 60 AÑOS



2

ENTRE 61  
Y 70 AÑOS



3

MÁS DE  
70 AÑOS

## ANTIGÜEDAD



1

MENOS  
DE 3 AÑOS



2

ENTRE  
3 Y 6 AÑOS



4

MÁS  
DE 12 AÑOS

## DIRECTORES EN SITUACIÓN DE DISCAPACIDAD

En el Directorio de Viña Concha y Toro no hay directores en situación de discapacidad.

## **ASESORÍAS**

El Directorio cuenta con una Política para la Contratación de Asesorías, la cual le permite contar con asesores en materias en las que estime necesario obtener la opinión de un especialista.

Durante el ejercicio 2022, el Directorio contrató asesorías destinadas a implementar una nueva metodología de autoevaluación con apoyo de terceros. Asimismo, contó con una asesoría para asistir al Directorio en descubrir y formular el propósito corporativo. Los montos desembolsados por ambos conceptos no son relevantes con relación al presupuesto anual del Directorio.

Por otra parte, el director Andrés Larraín Santa María percibió durante el año 2022 la cantidad de M\$42.133 por concepto de honorarios de asesorías prestadas a la compañía, las cuales fueron debidamente aprobadas de acuerdo con el título XI de la Ley de Sociedades Anónimas. En 2021 percibió la suma de M\$37.190 por el mismo concepto.

## **ACTIVIDADES**

### **Reuniones de Directorio**

El Directorio de Viña Concha y Toro es el máximo órgano del gobierno corporativo y se reúne regularmente para

ver los temas que le son pertinentes en la conducción de la compañía. Para definir la periodicidad de sus reuniones, la citación a las mismas y su duración se acoge a la Ley General de Sociedades Anónimas, lo cual no hace pertinente una política especial para ello.

Cada director de Viña Concha y Toro cuenta con una herramienta que le permite el acceso a las actas y documentos, tenidos a la vista para cada sesión del Directorio de los últimos tres años. Cuenta, además, con un registro físico que les permite acceder, de manera segura y permanente, a todas las actas y documentos para cada sesión.

La disponibilidad de un sistema remoto para acceder a los documentos está en proceso, encontrándose la compañía analizando los requerimientos necesarios para tal efecto.

### **Reuniones con Unidad de Gestión de Riesgos y auditores**

El Directorio de Viña Concha y Toro se reúne periódicamente con las áreas responsables de Gestión de Riesgos y Auditoría General Corporativa, con el objeto de analizar en profundidad sus informes, observaciones y propuestas. Asimismo, y al menos de manera semestral, el Directorio se reúne con la firma de auditores externos de

la Sociedad, con la finalidad de conocer, si procede, sus informes periódicos de auditoría.

En tanto, el Oficial de Cumplimiento reporta semestralmente al Directorio respecto del Modelo de Prevención de Delitos, donde incorpora la información de todas las denuncias recibidas y su resolución durante dicho periodo.

El Directorio se reunió con la Gerencia de Comunicaciones Corporativas, área responsable de la relación con la comunidad (equivalente a Responsabilidad Social), en una oportunidad durante 2022, instancia en la cual se revisaron los avances en los tres pilares de la relación con la comunidad.

### **Materias de sustentabilidad**

La Gerencia de Sustentabilidad informa al Directorio y a la alta administración en reuniones planificadas del Comité de Sustentabilidad, instancia en que se abordan aspectos ambientales y sociales. Durante el año 2022 se realizaron tres comités, en los cuales se reportaron temas referidos a los desafíos de la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa. Durante 2022, la gerencia de Sustentabilidad se reunió una vez con el Directorio, instancia en la cual se revisaron los avances de la nueva Estrategia de Sustentabilidad. Además, se analizó la gestión de la última década, con foco en el cambio climático, tomando en





cuenta el avance respecto de las metas de Science Based Targets y los pasos a seguir en relación con la estrategia de reducción de emisiones a 2050.

Los temas ambientales y sociales son incorporados en los procesos de decisión estratégica, acorde a la escala de las iniciativas. Los proyectos de inversión que se presentan al Directorio consideran el análisis de materias ambientales para su estudio, de acuerdo a la escala y magnitud del mismo y posterior toma de decisión.

#### **Visitas a terreno**

Los directores de la compañía, en forma individual y generalmente acompañados por los gerentes responsables de cada área, visitan periódicamente las instalaciones, plantas de envasado, fundos y bodegas de la empresa. Esta actividad no contempla un mínimo de visitas y es complementaria a las sesiones mensuales del Directorio.

#### **Evaluación de desempeño**

El Directorio, de manera regular, realiza procesos de autoevaluación con la finalidad de analizar y revisar las posibles brechas. Durante el presente ejercicio, y tras un proceso de selección entre las principales entidades especializadas, el Directorio contrató a una firma externa con el objetivo de acompañar y apoyar el proceso de autoevaluación, el cual incluyó entrevistas con los directores y máximos ejecutivos de la organización, además de sesiones con el Directorio. La asesoría concluyó con un informe que propone diversas oportunidades de mejora, las que están siendo monitoreadas de manera continua por el Directorio.

### **Elección de Directores**

La compañía entiende que el ejercicio del derecho político de los accionistas para la elección de directores debe ejercerse sin participación ni influencia de quienes son los sujetos pasivos del ejercicio de tal derecho. Al respecto, la opinión de los directores supone opinar sobre las carencias propias. La empresa aplica plenamente la Ley y el Reglamento de Sociedades Anónimas.

La empresa cuenta con un procedimiento que regula cómo darles a conocer a los accionistas, con la debida anticipación, la experiencia y perfil profesional de los candidatos a director o directora que se propondrán en la respectiva Junta Ordinaria de Accionistas.

Cuenta, además, para cada Junta Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas, con sistemas de participación y ejercicio de derecho a voto por medios remotos y de fácil acceso para todos los accionistas, los cuales son comunicados oportunamente en conformidad a la normativa vigente.

### **Revisión de estructuras salariales**

El Comité de Directores revisa periódicamente las estructuras salariales y políticas de compensación del Gerente General y demás ejecutivos principales.

La empresa cuenta con una Política y Estrategia de Compensaciones aprobada por el Directorio y el Gerente General y presentada a los gerentes de primera línea. Anualmente se actualiza la información de mercado y se realiza una presentación a todos los gerentes con toda su dotación a cargo. Existe un Comité de Estructura que revisa la organización de las áreas, evalúa las propuestas de nuevas posiciones e incrementos salariales y hace el seguimiento de sus acuerdos y definiciones.



## 2.4 COMITÉ DE DIRECTORES

El Comité de Directores de Viña Concha y Toro está integrado por Janet Awad Pérez, directora independiente, quien se desempeña además como Presidente, y por los directores Rafael Marín Jordán y Rafael Guilisasti Gana. Las funciones son las contempladas en el artículo 50 bis de la Ley de Sociedades Anónimas N°18.046.

Este Comité se reúne periódicamente con el área de Auditoría General Corporativa, las áreas de Control Interno y Sustentabilidad, especialmente ante escenarios críticos. Además, recibe, al menos dos veces al año, un informe de auditores externos.

En 2022, el área encargada de Responsabilidad Social se reunió con el Directorio, pero no específicamente con este Comité.

Mensualmente, el Comité informa al Directorio las principales observaciones y el estado de los planes de acción más relevantes presentados por Auditoría General Corporativa, en caso de ser necesario, con sesiones extraordinarias.

La Junta Ordinaria de Accionistas aprobó como remuneración, para cada miembro del Comité de Directores, un tercio de lo que los directores perciben en tal calidad.

### ACTIVIDADES

Durante 2022, el Comité de Directores dio cumplimiento a las obligaciones dispuestas en el artículo 50 bis ya citado. El Comité de Directores sesionó en 17 oportunidades, examinando los siguientes temas:

1. Evaluó y aprobó su presupuesto anual, así como la periodicidad de funcionamiento.
2. Evaluó y propuso al Directorio los auditores externos y clasificadores de riesgo, los cuales fueron sugeridos por el Directorio en la respectiva Junta Ordinaria de Accionistas.
3. Recibió el informe periódico de la Unidad de Gestión de Riesgos de la Sociedad.
4. Conoció y aprobó el Programa Anual de Auditoría propuesto por la firma BDO Auditores en su calidad de auditores externos de la empresa designados por la Junta Ordinaria de Accionistas.
5. Conoció y aprobó el balance anual de la compañía, así como cada uno de los estados financieros trimestrales, e informó de dicha aprobación al Directorio de la Sociedad.
6. Examinó y aprobó los informes semestrales y anual de los auditores externos.
7. Recibió, estudió y aprobó los informes periódicos de auditoría interna y el cumplimiento del plan anual de

### REMUNERACIONES DEL COMITÉ DE DIRECTORES

(MILES DE PESOS)

Directores	2021	2022
Janet Awad Pérez	32.188	61.168
Rafael Guilisasti Gana	48.282	61.168
Rafael Marín Jordán	48.282	61.168
Jorge Desormeaux Jiménez	16.094	-
<b>Total</b>	<b>144.846</b>	<b>183.504</b>

auditoría dispuesto por Auditoría General Corporativa, dando a conocer de las distintas conclusiones al Directorio de Viña Concha y Toro.

8. Examinó y aprobó los antecedentes relativos a las operaciones con partes relacionadas, a las que se refiere el Título XVI de la Ley N°18.046, cada una de las cuales se expusieron en las sucesivas sesiones del comité e informadas al Directorio de la Sociedad en la sesión inmediatamente siguiente.
9. Recibió el Informe Anual de Auditoría de la totalidad de las transacciones relacionadas elaborado por la empresa Exmo Auditores, con la participación de los socios de dicha firma.

10. Recibió el Informe Anual de Auditoría de las transacciones de compra de uvas y vinos elaborado por la empresa Exmo Auditores, con la participación del socio a cargo.
11. Revisó los sistemas de remuneraciones y planes de compensación de los trabajadores y ejecutivos principales de la empresa.
12. Revisó y conoció los planes de sucesión del Gerente General y demás ejecutivos principales.
13. Participó en los procesos de evaluación de los ejecutivos principales de la compañía, junto a la firma contratada para tal efecto.

#### **CONTRATACIÓN DE ASESORÍAS**

La contratación de asesores externos por parte del Comité de Directores se rige por la misma política que el Directorio. La Junta de Accionistas aprobó un presupuesto de funcionamiento para este comité de MM\$80 anuales. Durante el ejercicio 2022, el comité contrató asesorías de profesionales externos relacionadas con la evaluación de transacciones con partes relacionadas y evaluación del control interno con relación a los contratos de compra de uva y vinos a terceros; asimismo, contrató los servicios de una nueva herramienta tecnológica de denuncias.

#### **PERIODICIDAD DE REUNIONES CON UNIDAD DE GESTIÓN DE RIESGOS Y AUDITORÍA INTERNA**

El Comité de Directores se reúne trimestralmente con el área de Auditoría General Corporativa; semestralmente, con la firma de auditores externos de la Sociedad. Periódicamente se reúne con el área de Control Interno responsable de la gestión de riesgos de la compañía.



## 2.5 EJECUTIVOS PRINCIPALES

Nombre	Cargo	Profesión	Fecha de nombramiento	RUT
Eduardo Guilisasti Gana	Gerente General	Ingeniero civil	28-04-1989	6.290.361-9
Oswaldo Solar Venegas	Gerente Corporativo de Finanzas y Asuntos Corporativos	Ingeniero comercial	01-09-1996	9.002.083-8
Thomas Domeyko Cassel	Gerente Corporativo Oficinas de Distribución	Ingeniero comercial	01-06-2006	10.165.540-7
Cristián López Pascual	Gerente Corporativo de Exportaciones	Publicista	01-01-2013	9.257.024-K
Tomás Larraín León	Gerente Corporativo de Compras y Servicios	Ingeniero agrónomo	01-07-2017	9.672.342-3
Cristóbal Goycoolea Nagel	Gerente Corporativo de <i>Marketing</i>	Ingeniero comercial	01-01-2015	12.023.135-9
Isabel Guilisasti Gana	Vicepresidenta de Vinos Finos e Imagen Corporativa	Licenciada en Artes	01-07-2004	7.010.269-2
Sebastián Irrarrázaval Weber*	Gerente de Operaciones y <i>Supply Chain</i>	Ingeniero civil	30-10-2019	13.232.972-9
Cecilia Cobos Zepeda	Gerente de Personas	Ingeniera comercial	26-08-2013	6.867.267-8
Max Larraín León	Gerente Agrícola	Ingeniero agrónomo	19-04-2017	9.908.934-2
Marcelo Papa Cortesi	Director Técnico	Ingeniero agrónomo	01-11-2017	7.818.103-6
Ignacio Izcue Elgart	Gerente de Exportaciones EE. UU.	Ingeniero comercial	28-07-2014	10.782.792-7
Enrique Ortúzar Vergara	Fiscal	Abogado	01-09-2010	12.455.118-8
Paul Konar Elder	Gerente Filial Viña Cono Sur S.A.	Ingeniero comercial	01-03-2018	9.978.661-2
Giancarlo Bianchetti González	Gerente General Filial Bonterra Organic Estates	Ingeniero comercial	15-04-2011	7.636.597-0
Niclas Blomström Bjuvman	Gerente General Filial VCT Chile Ltda.	Ingeniero comercial	27-11-2017	15.593.207-4
Enrique Tirado Santelices	Gerente General Filial Viña Don Melchor SpA	Ingeniero agrónomo	01-01-1993	10.474.266-1
Marcos Augusto Jofré	Gerente General Filial Trivento Bodegas y Viñedos S.A.	Ingeniero industrial	01-09-2019	26.314.580
Carlos Longhi Leinenweber	GFC Director	Ingeniero comercial	15-01-2018	14.564.043-1
José Manuel Infante Echeñique	Gerente de Exportaciones LATAF	Ingeniero comercial	10-01-2020	12.884.512-7

\*En el cargo hasta octubre 2022.



## REMUNERACIÓN

En 2022, la remuneración percibida por los 47 gerentes y ejecutivos de Viña Concha y Toro ascendió a MM\$12.011,8. Durante el ejercicio, los egresos asociados a indemnizaciones por término de contrato, pagados a gerentes y ejecutivos de la compañía, totalizaron MM\$687. En 2021, el desembolso en remuneraciones para 42 gerentes y ejecutivos ascendió a MM\$10.209,5. En tanto, los egresos por concepto de indemnizaciones por término de contrato pagados a gerentes y ejecutivos de la compañía alcanzaron la suma de MM\$133.

## Planes de compensación

En Viña Concha y Toro, los gerentes y altos ejecutivos, al igual que el resto de los trabajadores, participan de un plan de bonos anuales sobre las utilidades, asociado al cumplimiento de una serie de objetivos alineados a la estrategia corporativa de largo plazo. En Chile, la compañía distribuye el 4,5% de su utilidad líquida en proporción a la remuneración de cada trabajador.

Las directrices respecto de las políticas de indemnización y compensación de los ejecutivos principales de la organización se encuentran establecidas en un procedimiento del Directorio, el cual persigue poder alinear los incentivos particulares de dichos colaboradores con los intereses de la Sociedad.

Ese mismo procedimiento establece cómo detectar en forma oportuna y abordar eventuales actuaciones de los ejecutivos principales que no estén en sintonía con los intereses de la compañía en el mediano y largo plazo.

## PARTICIPACIÓN DE LOS EJECUTIVOS PRINCIPALES EN LA PROPIEDAD DE LA COMPAÑÍA <sup>(1)</sup>

En la tabla contigua se detallan los principales ejecutivos de Viña Concha y Toro y sus filiales que registraron porcentajes de participación en la propiedad de la compañía sobre un 0,001%.

## PLANES DE SUCESIÓN

La compañía cuenta con una Política de Gestión y Desarrollo de Talento que contiene la planificación que debe seguirse para la sucesión de cargos clave. Su objetivo es distinguir aquellas posiciones que son estratégicas al interior de la compañía e identificar, para cada una de ellas, los potenciales sucesores y así velar por la continuidad operacional del negocio.

Dentro de este marco, se ha diseñado una normativa —actualmente en proceso de implementación— para el correcto traspaso de funciones, informaciones clave y un plan de cierre de brechas aplicable para distintas circunstancias.

Nombre	Porcentaje
Eduardo Guilisasti Gana (2) (3)	4,24%
Oswaldo Solar Venegas	<0,01%
Tomás Larraín León	0,05%
Isabel Guilisasti Gana (2) (3)	3,93%
Enrique Tirado Santelices	<0,01%
Marcelo Papa Cortesi	<0,01%

(1) En la presente tabla se indica el porcentaje de participación en la propiedad que poseen cada uno de los ejecutivos principales. Para estos efectos, se han incluido solo aquellas que le pertenecen personalmente o a través de sociedades en que ellos tienen la administración y control. No se incluye el porcentaje de participación de otras personas o entidades relacionadas al referido ejecutivo.

(2) En el porcentaje del Gerente General, don Eduardo Guilisasti Gana, y de la señora Isabel Guilisasti Gana se ha incluido su participación personal y sus sociedades; y la participación proporcional en las sociedades Agrícola Alto Quitralkan S.A. e Inversiones Totihue S.A., todas de la familia Guilisasti Gana.

(3) La familia Guilisasti Gana en conjunto tiene el 28,20% de las acciones de Viña Concha y Toro al 31 de diciembre de 2022.

## 2.6 PROPIEDAD

### SITUACIÓN DE CONTROL

Viña Concha y Toro posee un grupo controlador cuya participación directa e indirecta al 31 de diciembre de 2022 es de un 37,32%, teniendo entre ellos un acuerdo de actuación conjunta no formalizado.

### CAMBIOS EN LA PROPIEDAD

Durante el ejercicio 2022, las acciones de Rentas Santa Bárbara S.A. (80.714.628 acciones) que correspondían al 10,81% de participación de la compañía, fueron absorbidas en su totalidad por Inversiones Totihue S.A. a raíz de una fusión. La Sociedad aumentó su participación de un 11,47% a un 22,28% en 2022.

### SOCIOS O ACCIONISTAS MAYORITARIOS

Las familias Guilisasti Gana y Larraín Santa María controlan la compañía, principalmente, a través de las sociedades Inversiones Totihue S.A., Inversiones Quivolgo S.A. e Inversiones La Gloria S.A. En la Nota N° 9.2 de los Estados Financieros Consolidados, se señalan las personas naturales que representan a cada miembro del grupo controlador y sus respectivos porcentajes de propiedad. No existen, a la fecha, otras personas jurídicas

<b>Identificación de los accionistas mayoritarios</b>			
<b>Nombre o razón social</b>	<b>RUT</b>	<b>Número de acciones al 31/12/22</b>	<b>% de participación</b>
Inversiones Totihue S.A.	94.663.000-4	166.400.059	22,28
Banchile Corredores de Bolsa S.A.	96.571.220-8	75.021.711	10,04
Inversiones Quivolgo S.A.	96.980.200-7	32.638.150	4,37
Banco Santander por cuenta de Inv. Extranjeros	97.036.000-K	30.072.680	4,03
Larraín Vial S.A. Corredora de Bolsa	80.537.000-9	29.203.086	3,91
Banco de Chile por cuenta de State Street	97.004.000-5	26.639.133	3,57
Agroforestal e Inversiones Maihue Limitada	94.088.000-9	23.678.162	3,17
Rentas Santa Marta Limitada	86.911.800-1	22.293.321	2,98
Inversiones La Gloria Limitada	96.707.770-4	17.703.853	2,37
AFP Cuprum S.A. para Fondo Pensión C	76.240.079-0	12.064.041	1,61
JP Morgan Securities Limited	47.005.117-5	11.902.710	1,59
AFP Habitat S.A. para Fondo Pensión C	98.000.100-8	11.053.768	1,48
<b>Principales accionistas</b>		<b>458.670.674</b>	<b>61,40</b>
<b>Acciones con derecho a dividendos</b>		<b>739.010.000</b>	
<b>Total de acciones</b>		<b>747.005.982</b>	<b>100,00</b>
<b>Total de accionistas</b>		<b>1.187</b>	

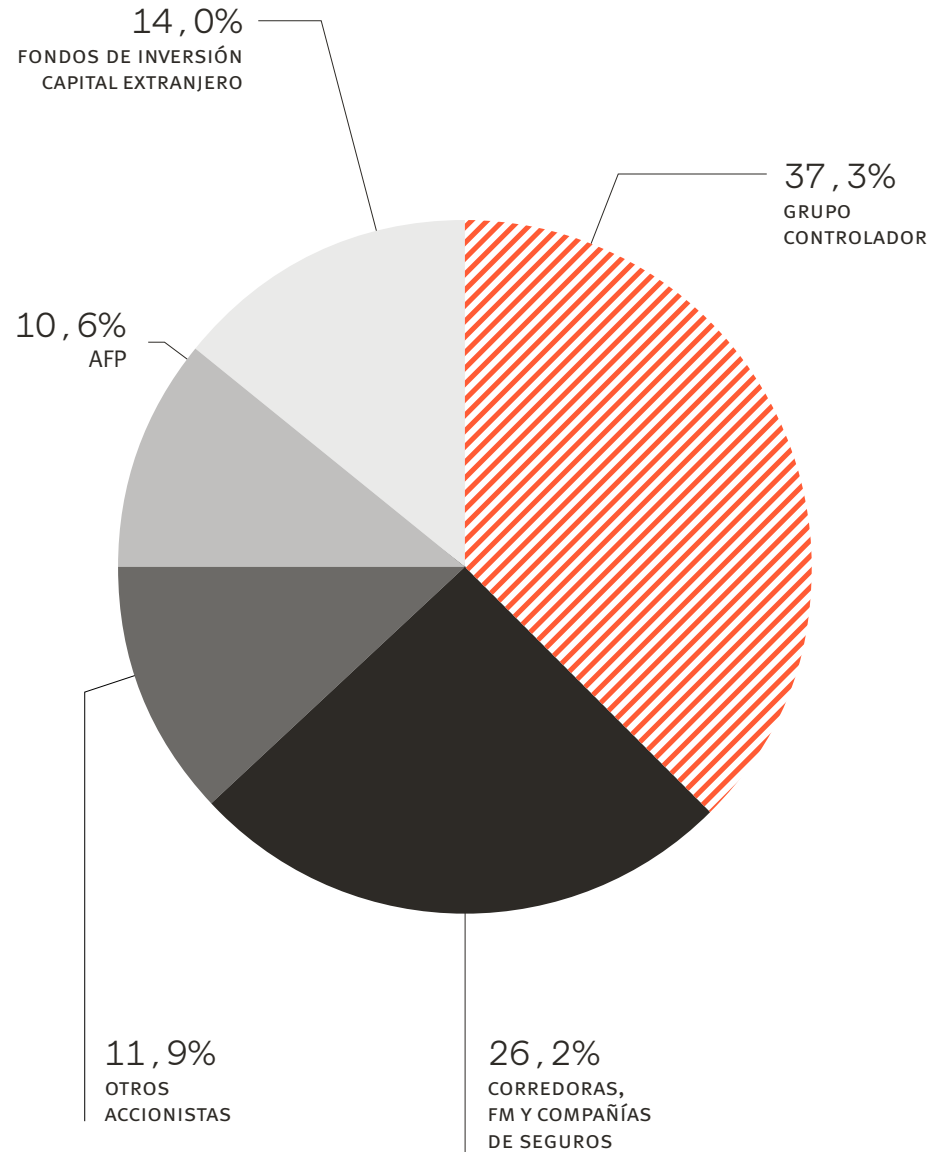
## PROPIEDAD DE VIÑA CONCHA Y TORO

o naturales distintas del grupo controlador que posean acciones o derechos que representen el 10% o más del capital de la Sociedad, como tampoco personas naturales que posean menos del 10% y que, en conjunto con su cónyuge y/o parientes, alcancen dicho porcentaje, ya sea directamente o a través de personas jurídicas.

Al 31 de diciembre de 2022, la participación de las Administradoras de Fondos de Pensiones, en conjunto, se incrementó, pasando de tener un 1,9% de acciones en 2021 a un 10,6% en 2022. En tanto, BCI Corredores de Bolsa redujo su tenencia de acciones, pasando de 3,6% a 1,2%. Banco de Chile, por cuenta de terceros, disminuyó su tenencia de acciones desde un 9,7% en 2021 hasta 7,0% en 2022. Itaú-Corpbanca, por cuenta de terceros, también redujo su tenencia de acciones desde un 1,9% en 2021 hasta 0,1% en 2022.

En la Junta Extraordinaria de Accionistas de 22 de abril de 2021, se aprobó un programa de recompra de acciones, delegando en el Directorio la facultad de implementarlo, con las limitaciones establecidas por la ley. La recompra acordada fue de hasta un 1% por periodos de 12 meses, la cual se materializó en 2021 y luego en 2022. Al 31 de diciembre de 2022, las acciones adquiridas en virtud del referido programa ascienden a la cantidad de 7.995.982, por lo que las acciones a computarse para la constitución del *quorum* en las asambleas de accionistas y con derechos a voto y dividendo, ascienden a la cantidad de 739.010.000.

Al cierre del año, los 12 mayores accionistas poseen el siguiente número de acciones (de serie única) y porcentaje de participación (ver tabla).





## 2.7 ACCIONES

Al 31 de diciembre de 2022, el capital de Viña Concha y Toro lo componían 747.005.982 acciones ordinarias, de una serie única y sin valor nominal.

De estas, y mientras dure el programa de recompra de acciones vigente, 7.995.982 acciones no se computarán para la constitución del *quorum* en las asambleas de accionistas y no tienen derecho a voto ni dividendos.

### POLÍTICA DE DIVIDENDOS

La Política de Dividendos aprobada por la Junta Ordinaria de Accionistas consiste en distribuir el 40% de la utilidad líquida de cada ejercicio, a través del pago de tres dividendos provisorios, y en el mes de mayo siguiente al cierre del ejercicio, un dividendo definitivo. El Directorio de la Sociedad acordó proponerle a la Junta Ordinaria de Accionistas mantener esta política para el ejercicio 2023.

### DIVIDENDOS

La utilidad de 2022, atribuible a los controladores de la compañía, alcanzó la suma de \$87.213 millones. En la Junta Ordinaria de Accionistas de fecha 21 de abril de 2022 se acordó distribuir —con cargo a la utilidad del ejercicio— los dividendos provisorios N°288, 289 y 290 de \$4,50 (cuatro pesos con cincuenta centavos) por acción cada uno, con cargo a las utilidades del ejercicio 2022, los meses de septiembre y diciembre de 2022 y marzo de 2023.

El Directorio propondrá a la Junta Ordinaria de Accionistas del año 2023 distribuir, también con cargo a las utilidades del ejercicio 2022, el dividendo N°291 en carácter de definitivo por \$33,70 por acción, que se pagaría, si la Junta así lo aprueba, a contar del 19 de mayo de 2023.

Los dividendos por acción pagados durante los últimos tres años, expresados en valores históricos, se presentan en la siguiente tabla:

Fecha	Nº	Tipo	\$ por acción	Año
31 de marzo de 2020	278	Provisorio	3,50	2019
22 de mayo de 2020	279	Definitivo	10,60	2019
30 de septiembre de 2020	280	Provisorio	4,00	2020
30 de diciembre de 2020	281	Adicional	7,00	2019
23 de diciembre de 2020	282	Provisorio	4,00	2020
31 de marzo de 2021	283	Provisorio	4,00	2020
19 de mayo 2021	284	Definitivo	29,80	2020
30 de septiembre 2021	285	Provisorio	4,00	2021
22 de diciembre 2021	286	Provisorio	30,00	2021
19 de mayo 2022	287	Definitivo	19,40	2021
30 de septiembre 2022	288	Provisorio	4,50	2022
27 de diciembre 2022	289	Provisorio	4,50	2022
31 de marzo 2023	290	Provisorio	4,50	2022
19 de mayo 2023*	291	Definitivo	33,70	2022

\* De ser aprobado por la Junta de Accionistas 2023, será pagado el 19 de mayo del mismo año.

## INFORMACIÓN ESTADÍSTICA

### Transacciones bursátiles

Las acciones de la compañía se transan en la Bolsa de Comercio de Santiago desde el año 1933. El número de inscripción en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) es N°0043.

Durante 2022, la acción de la compañía registró una variación de -18,3% y de +6,2% en 2021. Su precio de cierre fue de \$1.070 en el año 2022 y de \$1.310 en 2021. Por su parte, el índice accionario IPSA tuvo variaciones de 22,1% en 2022 y de +3,1% en 2021.

### Transacciones bursátiles en bolsas de comercio

En 2022, las acciones de la compañía se transaron en la Bolsa de Santiago y en la Bolsa Electrónica de Chile. En Chile, las acciones tienen una presencia bursátil del 100%. El número de acciones y montos transados, así como su precio promedio por trimestre, se detallan a continuación:



# EVOLUCIÓN DEL PRECIO DE LA ACCIÓN VS. IPSA

(ÍNDICE BASE 100)



Fuente: Bloomberg

2021	Acciones transadas	Monto transado (MM\$)	Precio (\$)
I TRIMESTRE	148.825.928	175.902	1.182
II TRIMESTRE	68.129.933	88.815	1.304
III TRIMESTRE	52.435.072	68.074	1.298
IV TRIMESTRE	51.452.272	64.303	1.250
<b>Año</b>	<b>323.383.709</b>	<b>400.306</b>	<b>1.238</b>

Fuente: Bloomberg

2022	Acciones transadas	Monto transado (MM\$)	Precio (\$)
I TRIMESTRE	75.617.432	91.400	1.209
II TRIMESTRE	43.166.766	54.361	1.259
III TRIMESTRE	33.324.446	38.029	1.141
IV TRIMESTRE	67.380.399	70.522	1.047
<b>Año</b>	<b>219.489.043</b>	<b>254.312</b>	<b>1.159</b>

## 2.8 OTROS VALORES

Además de sus acciones, la compañía ha emitido los siguientes valores, con vigencia a la fecha:

Bonos vigentes	K	N	Q	T
Al amparo de la línea de bonos	575	841	879	931
Fecha de inscripción	21/08/2014	20/10/2016	05/01/2018	26/07/2019
Fecha de colocación	11/09/2014	03/11/2016	18/01/2018	06/08/2019
Monto máximo inscrito	UF 2.000.000	UF 2.000.000	UF 2.000.000	UF 2.000.000
Monto colocado	UF 1.000.000	UF 2.000.000	UF 2.000.000	UF 2.000.000
Plazo (fecha de vencimiento)	24 años	25 años	20 años	25 años
Amortización de capital	28 cuotas semestrales e iguales a partir del 01/03/2025	10 cuotas semestrales e iguales a partir del 24/04/2037	10 cuotas semestrales e iguales a partir del 10/07/2033	10 cuotas semestrales e iguales a partir del 22/01/2040
Tasa de interés	3,3% anual	2,40% anual	3,0% anual	1,8% anual
Amortización extraordinaria	A partir del 01/09/2020	A partir del 24/10/2021	A partir del 10/01/2023	A partir del 22/07/2024
Covenants financieros	Deuda financiera neta sobre patrimonio total < 1,2x	Deuda financiera neta sobre patrimonio total < 1,2x	Deuda financiera neta sobre patrimonio total < 1,2x	Deuda financiera neta sobre patrimonio total < 1,2x
	Cobertura de Gastos Financieros > 2,5x	Cobertura de Gastos Financieros > 2,5x	Cobertura de Gastos Financieros > 2,5x	Cobertura de Gastos Financieros > 2,5x
Resguardos	Suficientes	Suficientes	Suficientes	Suficientes
Garantías	No contempla	No contempla	No contempla	No contempla

CAPÍTULO 03

# MODELO DE NEGOCIO

CMF 6.1, 6.2, 6.4



- 3.1 Actividades y sector industrial
- 3.2 Descripción del negocio
- 3.3 Propiedades e instalaciones
- 3.4 Gestión de riesgos



## 3.1 ACTIVIDADES Y SECTOR INDUSTRIAL

Viña Concha y Toro es una empresa global, líder en la industria vitivinícola y principal productor de vinos de Latinoamérica.

Viña Concha y Toro desarrolla sus actividades productivas en el sector industrial vitivinícola de Chile, Argentina y Estados Unidos. Su operación se concentra principalmente en Chile, país que se sitúa en el octavo lugar a nivel mundial en cuanto a superficie de viñedos plantados, con 210.000 hectáreas, que corresponden al 2,9% del total mundial en 2021, de acuerdo con la Organización Internacional del Vino (OIV).

El sector vitivinícola chileno es principalmente exportador. Según la asociación Vinos de Chile, los embarques de vino chileno representaron el 74% de la producción en 2022.

En los últimos años, la industria chilena ha enfocado sus esfuerzos en mejorar su posición en el mercado internacional. Por ello, ha invertido en el desarrollo de viñedos y nuevos valles, en nuevas técnicas de manejo para el tratamiento de las uvas y en la promoción y cobertura en los mercados externos, principalmente en Europa, Norteamérica y Asia.

La compañía es la segunda mayor comercializadora de vino en Chile y de acuerdo a A.C. Nielsen, en 2022 tuvo una participación en el mercado doméstico de un 29,9% en términos de valor. Viña Concha y Toro está presente en los distintos segmentos de precios con varias otras viñas chilenas, siendo su principal competencia VSPT Wine Group y Santa Rita, entre otras.

### Exportaciones

La industria vitivinícola en Chile es fragmentada. De hecho, el registro de exportadores de vino chileno a diciembre 2022 ascendía a 341 sociedades que enviaban sus productos a 136 países. A la fecha, los mercados más relevantes para las exportaciones de vino chileno son China, Estados Unidos, Reino Unido, Brasil y Japón, destinos que concentraron el 55% de las exportaciones totales de vino chileno en 2022. Viña Concha y Toro es el mayor exportador de vino chileno, con una participación en valor en 2022 de 25% (incluyendo vino a granel), según cifras de Intelvid. Las viñas

competidoras en exportaciones son VSPT Wine Group, Luis Felipe Edwards, Viña Santa Rita, Viña Montes y Viña Santa Carolina, entre otras. En Argentina, Bodega Trivento es la tercera exportadora del país, con una participación sobre el valor exportado de un 5,6%. Sus principales competidores son Grupo Peñaflo, Bodegas Esmeralda y La Agrícola.

### Otros factores que afectan la actividad

Cualquier factor del entorno que pueda implicar un riesgo en el cumplimiento de los objetivos estratégicos — clasificados como de origen medioambiental, agrícola, comercial o de mercado, económico, geopolítico, legal o social— se levanta en el ciclo de revisión de riesgos estratégicos que se realiza cada año en la compañía. Se revisan los factores de riesgos externos e internos que están afectando el cumplimiento de la estrategia, se analiza y pondera su probabilidad de ocurrencia y el impacto o daño que podrían causar, y se identifican las medidas de mitigación para abordar cada uno, permitiendo reducir



los niveles de riesgo inherente, evaluados previamente, a niveles tolerables ([ver Gestión de Riesgos](#)).

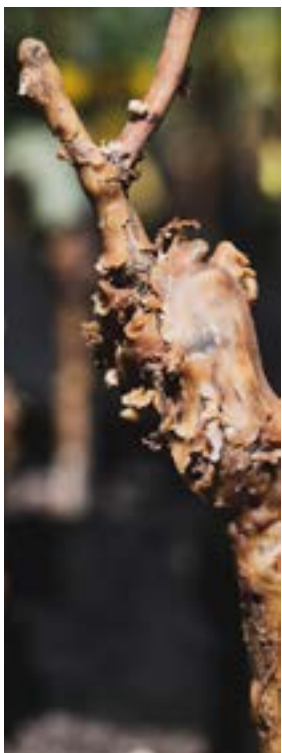
Durante el periodo 2022, la compañía actualizó la evaluación de riesgos estratégicos, donde se identificaron los riesgos emergentes que se agregaron al ciclo de evaluación, se actualizaron los valores de probabilidad e impacto para los riesgos ya identificados, al igual que se revisaron y actualizaron las medidas de tratamiento y mitigación para cada uno de estos riesgos de negocio.

## 3.2 DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

### CADENA DE VALOR

Viña Concha y Toro es una empresa vitivinícola integrada verticalmente, donde a través de su modelo de negocio participa en todas las etapas de la cadena produc-

tiva, desde el cultivo de la vid hasta la distribución del producto terminado, con su comercialización y *marketing*.



#### CULTIVO DE LAS VIDES

Pilar central de su modelo de negocios es el cultivo de viñedos propios, que son la base para la producción de sus vinos *premium*, otorgándoles calidad y consistencia.

Al estar sus viñedos distribuidos en los principales valles vitivinícolas de Chile, la empresa cuenta con una amplia diversidad de orígenes, variedades, microclimas y suelos. Además, tiene viñedos en Argentina y Estados Unidos. Esta diversidad de valles, variedades y climas son cen-

trales para la producción de las uvas, que son la materia prima para la producción de vinos de calidad, y permiten sostener el crecimiento de los vinos *premium*.

Por otra parte, la compañía complementa su base productiva con la compra de uvas de productores independientes. Este modelo considera un especial cuidado de los viñedos como pilar esencial para la preservación de los recursos naturales y el medioambiente.



#### VENDIMIA Y VINIFICACIÓN

El proceso de elaboración del vino se realiza en bodegas propias, estratégicamente ubicadas y con un alto estándar de infraestructura, maquinaria y equipamiento, lo cual permite una sobresaliente calidad del vino y productividad en las operaciones de vendimia y vinificación.

Viña Concha y Toro trabaja para aumentar continuamente la eficiencia y sustentabilidad de sus operaciones. En 2022, el abastecimiento eléctrico fue 100% renovable.



---

## EMBOTELLADO Y ENVASADO



El modelo de producción de Viña Concha y Toro culmina con el proceso de embotellado y envasado a través de plantas propias en los tres orígenes, las cuales cuentan con una infraestructura, maquinaria y equipamiento con un nivel tecnológico de vanguardia, permitiendo así dar cumplimiento a los más altos estándares de calidad e ino-

cuidad en los diferentes formatos que ofrece la compañía.

La empresa continúa avanzando en la disminución del peso de su embalaje, así como en el abastecimiento eléctrico renovable en sus plantas de envasado.

---

## DISTRIBUCIÓN



Los productos de Viña Concha y Toro se comercializan en más de 130 países, a través de una red de distribuidores independientes y oficinas de distribución propia. Con el objetivo de fortalecer la red comercial, la compañía ha establecido oficinas de distribución propia en los principales

mercados. La empresa cree que esto es una ventaja competitiva, ya que le permite trabajar directa y cercanamente con los clientes y ejecutar efectivamente su estrategia de ventas y *marketing* en los mercados clave.



---

## MARKETING

Otro pilar clave en la estrategia corporativa de Viña Concha y Toro es la inversión en construcción y desarrollo de sus marcas. En esta línea, los esfuerzos de *marketing* se han orientado a acrecentar el posicionamiento, penetración y visibilidad de sus principales marcas en sus mercados. La compañía fomenta el consumo responsable de alcohol.

## PRINCIPALES BIENES PRODUCIDOS

Viña Concha y Toro y sus subsidiarias operan en los siguientes segmentos de negocios:

### Vinos

Producción, distribución y comercialización de vinos, que consideran las operaciones agrícolas, enológicas y de envasado transversales a todos los productos y mercados en Chile, Argentina y Estados Unidos. A ello se agrega el almacenamiento, transporte y comercialización en el mercado doméstico y en los mercados externos, incluyendo la consolidación en aquellos países donde se cuenta con importador, distribuidor u oficina comercial relacionada.

### Otros

Productos no relacionados específicamente con la producción, distribución y comercialización de vino. En este segmento se incluye la distribución de licores y cervezas *premium* en Chile, Wine Bar, servicios turísticos en Pirque y Chimbarongo, en Chile, y en Mendoza, Argentina, entre otras.

### Inmobiliario

Desde 2017, Viña Concha y Toro participa en el sector inmobiliario, complementario a su giro vitivinícola principal, mediante una filial especialmente dedicada a la gestión de esta unidad de negocio, la cual cuenta con un equipo de profesionales con una vasta experiencia en el rubro, que evalúan las diferentes alternativas que se le presentan a la compañía en esta materia.

## MERCADOS

### Canales de ventas

El modelo de distribución de la compañía, mencionado anteriormente, es una ventaja competitiva, ya que le permite trabajar directa y cercanamente con los clientes, y ejecutar efectivamente su estrategia de ventas y *marketing* en los mercados clave.





### **Competencia**

En el mercado doméstico del vino destacan tres actores principales: Viña Concha y Toro, Viña San Pedro y Viña Santa Rita.

Por otro lado, Viña Concha y Toro participa en la industria de las cerveza, pisco y whisky, distribuyendo las marcas Miller, Kross y Damm, en cervezas, compitiendo en el segmento Premium de la categoría, siendo sus principales competidores CCU y AB InBev, con sus respectivas marcas de alto valor.

En la categoría pisco, distribuye Pisco Diablo y Mal Paso, donde compite con la Compañía Pisquera de Chile y Capel, principalmente. Dentro de la categoría whisky, su marca es The Guiligan's y los principales competidores son las marcas de Diageo y Pernod Ricard.

### **RELACIONES COMERCIALES**

#### **Proveedores que representen el 10% o más de las compras**

Viña Concha y Toro mantiene relaciones de largo plazo con sus proveedores de materias primas e insumos. Los principales proveedores son productores de uva, botellas de vidrio, corchos, etiquetas y cajas. Ninguno de ellos representa en forma individual al menos el 10% del total de compras efectuadas en el periodo.

#### **Clientes que representen más del 10% de las ventas**

La compañía registra alrededor de 2.400 clientes a nivel

internacional, entre los que se distinguen distribuidores, *retailers* y monopolios estatales. Ninguno representó el 10% o más de la venta de 2022.

En el mercado doméstico, VCT Chile atiende 16.000 clientes, que están distribuidos en los canales más relevantes (minorista, distribuidores, *retail* y *on trade*) para la industria de bebidas alcohólicas.

### **Marcas y patentes**

Viña Concha y Toro comercializa sus productos con marcas de su propiedad, debidamente registradas y en plena vigencia, entre ellas: Concha y Toro, Don Melchor, Marques de Casa Concha, Casillero del Diablo, Diablo, Frontera, Viña Maipo, Carmín de Peumo, Amelia, Terrunyo, Trio, Tocornal, Santa Emiliana, Clos de Pirque, Sunrise, Palo Alto, Sendero, Reservado Concha y Toro, SBX, Descorcha, Cono Sur, Bicicleta, Isla Negra, Ocio, 20 Barrels, Trivento, Eolo, Fetzer, Bonterra, 1000 Stories, Sanctuary, y Jekel, entre otras.

En otros negocios se incluye a Southern Brewing Company S.A. con su familia de marcas Kross, como son Krossbar, Kross Cervecería Independiente.

A la fecha, Viña Concha y Toro no registra patentes.

## 3.3 PROPIEDADES E INSTALACIONES

Las principales propiedades de la compañía ubicadas en Chile corresponden a sus viñedos, bodegas y plantas de envasado. La superficie cultivable es de 12.028 hectáreas, de las cuales 10.629 hectáreas ya están plantadas y se distribuyen en 10 valles vitivinícolas. El total de viñedos plantados incluye algunos arriendos de largo plazo que la compañía tiene en el Valle de Casablanca, del Maipo y de Colchagua.

En Argentina, Trivento cuenta con una superficie cultivable de 1.652 hectáreas, de las cuales 1.460 están plantadas.

En Estados Unidos, Bonterra Organic Estates tiene 424 hectáreas agrícolas, incluidos viñedos propios y arriendos de largo plazo, con una superficie plantada de 384 hectáreas.

### Bodegas

En Chile, Viña Concha y Toro cuenta con 13 bodegas de vinificación y/o guarda (12 Concha y Toro y una Cono Sur), las que están ubicadas en las distintas regiones vitivinícolas con el fin de incrementar la eficiencia de los procesos enológicos y beneficiar la calidad de los vinos.

Para el proceso de fermento, guarda y almacenaje de sus vinos, la compañía utiliza una combinación de estanques






### DISTRIBUCIÓN DE VIÑEDOS

	Viñedos en producción (ha)	Viñedos en desarrollo (ha)	Total de viñedos plantados (ha)	Terrenos en rotación (ha)	Total de superficie agrícola (ha) <sup>(1) (2)</sup>
<b>Chile</b>					
Limarí	1.135	136	1.271	67	1.338
Casablanca	255	13	268	-	268
Aconcagua	97	-	97	-	97
Leyda	81	-	81	49	130
Maipo	607	106	713	32	745
Cachapoal	1.734	102	1.836	20	1.856
Colchagua	2.171	277	2.448	679	3.127
Curicó	689	90	779	151	930
Maule	2.475	484	2.959	401	3.360
Biobío	126	51	177	-	177
<b>Total Chile</b>	<b>9.370</b>	<b>1.259</b>	<b>10.629</b>	<b>1.399</b>	<b>12.028</b>
<b>Argentina</b>					
Mendoza	1.094	366	1.460	192	1.652
<b>Total Argentina</b>	<b>1.094</b>	<b>366</b>	<b>1.460</b>	<b>192</b>	<b>1.652</b>
<b>EE. UU.</b>					
California	317	67	384	37	424
<b>Total EE. UU.</b>	<b>317</b>	<b>67</b>	<b>384</b>	<b>37</b>	<b>424</b>
<b>Total holding</b>	<b>10.781</b>	<b>1.692</b>	<b>12.473</b>	<b>1.628</b>	<b>14.104</b>

(1) El total de superficie agrícola no incluye terrenos no utilizables para plantaciones como cerros, caminos, etc.

(2) El total de superficie agrícola de EE. UU. incluye tres hectáreas de frutales.

## DISTRIBUCIÓN DE OPERACIONES

	 Valles	 Hectáreas plantadas	 Viñedos	 Bodegas	 Plantas de envasado
Chile	10	10.629	57	13	3
Argentina	4	1.460	12	4	1
EE. UU.	1	384	10	1	1
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>12.473</b>	<b>79</b>	<b>18</b>	<b>5</b>

de cemento con cubierta epóxica, estanques de acero inoxidable y barricas de roble americano y francés. Sus equipos de cosecha, vinificación, guarda y elaboración son de alta tecnología a nivel mundial.

Viña Concha y Toro tiene tres plantas de envasado propias en Chile, ubicadas en Pirque (Región Metropolitana), Vespucio (Región Metropolitana) y Lontué (Región del Maule).

Trivento cuenta con cuatro bodegas de vinificación y guarda propias y una planta de envasado en Argentina.

Por su parte, Bonterra Organic Estates tiene una bodega y una planta de envasado.

### Marco legal y entidades regulatorias

La actividad de Viña Concha y Toro se enmarca en el sector industrial de bebidas alcohólicas, definido así por el Directorio de la compañía.

La producción y comercialización de alcoholes en Chile es regulada por la Ley N° 18.455, conocida como Ley de Alcoholes; el Decreto 78 y el Decreto 464.

Junto con lo anterior, rige la industria la Ley N° 19.925, sobre etiquetado, y sus reglamentos, que establecen cómo y qué contenido debe visualizarse en las etiquetas de sus productos.

La compañía da cumplimiento a toda la legislación sectorial, a lo que se suma el irrestricto apego a las normas tributarias aplicables a la venta y distribución de alcoholes.

Viña Concha y Toro es fiscalizada regularmente en Chile por el Servicio Agrícola y Ganadero, la Superintendencia de Medio Ambiente, la Seremi de Salud, la Corporación Nacional Forestal, la Comisión para el Mercado Financiero, el Servicio de Impuestos Internos, la Dirección del Trabajo, entre otros organismos; y por sus equivalentes en las filiales extranjeras productivas.



## 3.4 GESTIÓN DE RIESGOS

Viña Concha y Toro ha considerado una gobernanza de sus riesgos basada en la definición del Modelo de Tres Líneas de Defensa (Three Lines of Defense in Effective Risk Management and Control), publicado por el IIA (Instituto de Auditores Internos de Estados Unidos), donde la primera línea son los gerentes funcionales, responsables de implementar e incorporar la gestión de riesgos en sus procesos o áreas de negocio. La segunda línea corresponde a la unidad de Gestión de Riesgos y a la Oficina de Cumplimiento, que apoyan a las áreas en la identificación, priorización y mitigación de riesgos, además de prestar ayuda en el diseño, desarrollo y mantenimiento del sistema de control interno, junto con realizar el seguimiento a la implementación de los planes de acción. Por último, la tercera línea corresponde a Auditoría General Corporativa, la cual depende del Comité de Directores. Ambas unidades se reúnen trimestralmente, instancia en la que se informa respecto a los resultados de la evaluación sobre la efectividad de los procesos de gobernanza, gestión de riesgos y procesos de control interno. Adicionalmente, el Comité de Directores participa en la aprobación de las políticas, prácticas y metodologías referentes a la gestión de riesgos. El Gerente General, o a quien este delegue, revela al Directorio la exposición a los riesgos estratégicos y es

responsable de la cultura general de la gestión de riesgos, capacidades y prácticas para alcanzar la estrategia de la empresa y sus objetivos.

Este modelo provee una manera simple y efectiva para mejorar las comunicaciones en la gestión de riesgos y control mediante la aclaración de las funciones y deberes esenciales relacionados.

### RIESGOS Y OPORTUNIDADES

Una gestión de riesgos eficaz facilita el logro de los objetivos de corto, mediano y largo plazo, permitiendo proteger y crear valor a la compañía. Por eso, el proceso de gestión de riesgos es parte integral de las actividades de Viña Concha y Toro, ya que permite identificar los riesgos estratégicos, operacionales, de reporte financiero, medioambientales, sociales, tecnológicos, regulatorios o de cumplimiento normativo.

Los riesgos se identifican, analizan, evalúan y mitigan por cada unidad de negocio responsable con el apoyo de el área de Gestión de Riesgos. Se aplica una metodología establecida, donde se analiza y pondera su probabilidad de ocurrencia y el impacto o daño que podrían causar, determinándose

así las medidas de tratamiento y/o mitigación para abordar cada uno de ellos. Esto permite definir y diseñar controles internos adecuados, y así reducir los niveles de riesgo inherente, evaluados previamente, a niveles tolerables. Esta información se documenta mediante matrices de riesgo que se almacenan en un sistema corporativo de gestión de riesgos; a su vez, estas matrices son auditadas anualmente por el área de Auditoría General Corporativa. A continuación, se mencionan los principales factores de riesgos estratégicos a los cuales se encuentra expuesta la compañía:

### RIESGOS ESTRATÉGICOS

- **Interrupciones, retrasos y alzas de precios en la cadena de suministro logístico, tanto naviero como terrestre.** Durante el periodo 2022, la compañía al igual que el resto del mercado, se vio enfrentada a dificultades en el suministro de servicios de transporte, lo cual ocasionó retrasos, afectando el abastecimiento de productos en algunos de nuestros mercados. Adicional a lo antes mencionado, se observaron ciertos incrementos en los costos de distribución, los cuales influyeron en los resultados de la compañía. Las medidas de mitigación aplicadas apuntaron a estructurar un plan de mejoras en la cadena de



suministro, permitiendo lograr el abastecimiento permanente en mercados críticos.

- **Desabastecimiento y alza de costos de insumos, aumento del lead time de proveedores, afectando la producción y disponibilidad de los insumos.** Para abordar este riesgo, durante el periodo 2022 la compañía incrementó los volúmenes de compras de aquellos insumos más críticos; se ampliaron las negociaciones con otros proveedores de insumos secos para disponer de más variedad de alternativas. Si bien la empresa dispone de contratos con proveedores de insumos secos, se fortaleció el contacto con los proveedores mediante reuniones periódicas para monitorear la situación y tomar acciones oportunas.
- **Huelgas y paralizaciones a nivel nacional, interrumpiendo la cadena de suministros y afectando la capacidad de cumplir con la demanda en los distintos mercados (huelgas en los puertos, aduanas, transportes, entre otros).** La cadena de suministro de la compañía depende de terceros que permiten la entrega de los productos. Por ello, cualquier interrupción en esta cadena podría afectar de manera importante la capacidad de cumplir con la demanda de los clientes de forma oportuna.

#### **RIESGO OPERACIONAL**

- **Indisponibilidad de insumos para la producción (por ejemplo, botellas y envases tetra), por la alta dependencia de proveedores.** Para abastecer sus necesidades de insumos secos en el proceso productivo de envasado, especialmente para el caso de botellas adquiridas en Chile, la compañía depende principalmente de un proveedor, Cristalerías Chile S.A. Si bien existen otros proveedores de botellas con menor capacidad de producción, una interrupción en el abastecimiento de botellas por parte del proveedor podría resultar en un impacto negativo en las

operaciones ordinarias de Viña Concha y Toro. Adicional al punto anterior, la empresa posee una licencia de Tetra Pak de Chile Comercial Ltda. (Tetra Pak Chile) para envasar vinos en envases Tetra Brik, comprando estos envases a Tetra Pak Chile. Aunque existen más alternativas de abastecimiento, una interrupción de este por parte de Tetra Pak Chile también podría impactar de manera negativa en las operaciones ordinarias de la empresa. Es importante destacar que, para los demás insumos secos utilizados para el envasado de los vinos, y para el resto de las filiales productivas (Bodega Trivento y Bonterra Organic Estates), existen alternativas adicionales con otros proveedores que minimizan el riesgo de dependencia de un único proveedor.

- **Defectos críticos en el proceso productivo, afectando la calidad de nuestros productos.** Viña Concha y Toro aspira a ser una empresa líder global, centrada en el consumidor, la cual trabaja con un modelo de excelencia basado en asegurar la elaboración de vinos de calidad, garantizando mantener la calidad en toda la cadena de producción, a través de la implementación de un sistema de gestión de calidad el cual también busca satisfacer las expectativas de nuestros clientes. Este sistema está en el marco de comportamientos de la cultura de calidad y seguridad alimentaria cuyos riesgos asociados son controlados a través de la verificación del cumplimiento de nuestra Política Corporativa de Calidad.

#### **RIESGOS FINANCIEROS**

- **Variaciones en el índice de precios al consumidor (IPC), afectando de manera negativa la posición financiera de la empresa.** Durante 2022, la inflación en Chile alcanzó un 12,8%, la más alta desde 1991; estos altos niveles de inflación y devaluación de la moneda en el país afectan de manera adversa la economía del país, generando impacto en los resultados, debido al

alza de costos y gastos por contratos indexados al IPC. La compañía logró acotar el riesgo asociado a la fuente primaria de financiamiento, que son bonos en UF, a través de derivados que fijaron un techo de 2,78% para la inflación anual.

- **Variaciones en el tipo de cambio y tasa de interés con efecto negativo sobre la posición financiera.**

El peso chileno ha registrado diversas fluctuaciones a lo largo de los años y puede estar sujeto a nuevas oscilaciones en el futuro. En los mercados internacionales, la empresa vende sus productos en dólares estadounidenses, libras esterlinas, euros, reales, yuanes, coronas suecas y noruegas, pesos mexicanos, pesos argentinos, dólares canadienses, entre otros. A su vez, posee filiales y coligadas en el exterior, cuyos activos están denominados en diversas monedas, las cuales están sujetas a fluctuaciones. Con el objeto de minimizar los efectos producto de variaciones en los tipos de cambio sobre ingresos, costos, activos y pasivos, la compañía monitorea a diario sus exposiciones en cada una de las monedas que mantiene en sus balances, cerrando con los principales bancos de la plaza la contratación de derivados u otros instrumentos para cubrir el calce de estas posiciones frente al peso chileno.

Respecto de los riesgos asociados a variaciones en la tasa de interés de los pasivos financieros, estos se encuentran mitigados, por cuanto la política de la compañía es adquirir préstamos sólo con tasa de interés fija, lo cual es válido para todas nuestras filiales en el mundo. Asimismo, todas estas operaciones de endeudamiento deben ser previamente aprobadas por la Gerencia Corporativa de Finanzas y Asuntos Corporativos (CFO), y en último caso, por el Directorio si el monto es significativo. Con todo, alzas en la tasa de interés pueden afectar las nuevas necesidades de financiamiento de la empresa.

- **Riesgo de crédito debido al incumplimiento de las obligaciones financieras de nuestra contraparte (clientes), afectando la posición financiera de la compañía.**

Para mitigar el riesgo de insolvencia de los clientes, la Sociedad cuenta con seguros de crédito, contratados a través de las compañías de seguros más prestigiosas del país. Respecto de otras cuentas por cobrar, Viña Concha y Toro exige cartas de crédito u otras garantías. Por otra parte, la empresa monitorea periódicamente las cuentas por cobrar, con el fin de gestionar oportunamente la cobranza y prevenir posibles morosidades, además de mantener una comunicación fluida con sus clientes.

### **RIESGOS MEDIOAMBIENTALES**

En términos de los procesos de gestión de riesgos para identificar y evaluar los riesgos relacionados directa o indirectamente con el medioambiente, se han identificado cuatro riesgos relevantes asociados con el cambio climático que pueden tener consecuencias y efectos importantes sobre la compañía:

- **Indisponibilidad de recursos hídricos que pueda afectar la producción de uva.**

El agua es un recurso fundamental para la producción agrícola. Por ello, debido al cambio climático, la compañía está consciente de que no está ajena a fenómenos adversos que impliquen la falta de suministro de agua producto de la escasez hídrica, contaminación de recursos hídricos o cambios normativos que puedan impactar en el uso de este recurso. Para mitigar este riesgo, la compañía ha diseñado un uso eficiente de agua a través del riego por goteo en sus fundos agrícolas; ha invertido en tecnología para medir e identificar con precisión el requerimiento de agua que necesita cada terreno; ha elaborado tranques y pozos profundos que permiten el suministro necesario del recurso hídrico, y ha trabajado en proyectos de investigación asociados a desarrollo de cultivos que







resistan mejor las condiciones de escasez de agua. Adicionalmente, la compañía dispone de la propiedad de derechos de agua adquiridos para cada fundo agrícola.

- **Eventos climáticos extremos, tales como sequías, heladas, aumento de temperaturas, granizos o lluvias inesperadas.** La compañía ha desarrollado tecnologías para disminuir el impacto, aplicando protectores agroquímicos, instalación de torres de viento para proteger de las heladas los fundos agrícolas en zonas proclives a posibles heladas, arriendo de helicópteros y programas fitosanitarios para contener el efecto de lluvias intensas, entre otros.
- **Pestes, hongos o enfermedades no identificadas que puedan afectar la producción de uva propia o de terceros suministradas a la compañía.** Para buscar mitigar este riesgo, la compañía pone en marcha una serie de controles, como programas fitosanitarios de aplicación continua, visitas e inspección en los campos, revisión y análisis de muestras para identificar oportunamente cualquier riesgo de enfermedad.
- **Riesgo de aumento de incendios forestales:** algunos de los terrenos en los que están presentes los viñedos de la compañía podrían verse expuestos en el caso de ocurrir incendios forestales. Para este riesgo, la compañía ha generado alianzas con la Corporación Nacional Forestal (Conaf), y se aplican medidas preventivas como el control de maleza, contar con extintores y máquinas pulverizadoras de agua, y en caso de ser necesario, la contratación de helicópteros.

#### **RIESGOS POR CONDICIONES POLÍTICAS Y ECONÓMICAS**

- **Cambios en la legislación tributaria que puedan afectar de manera negativa a la compañía.** Viña

Concha y Toro y sus filiales están sujetas a leyes tributarias y regulaciones en Chile, Argentina, Estados Unidos, Reino Unido y en todos los países en los cuales opera y comercializa sus productos. Eventuales cambios en estas leyes podrían afectar los resultados de la compañía y su normal operación. Asimismo, Chile mantiene acuerdos de libre comercio y otros en materias arancelarias con diversos países, los cuales favorecen las exportaciones de la compañía. Cambios geopolíticos que afecten la vigencia de dichos acuerdos podrían afectar de manera adversa las ventas de la compañía y su rentabilidad.

- **Riesgos relacionados a regulaciones gubernamentales.** La producción y venta de vinos está sujeta a una amplia regulación, tanto en Chile como a nivel internacional. Estas normativas tienen por objeto controlar los requerimientos de licencias, prácticas de fijación de precio y ventas, el etiquetado de productos, campañas publicitarias, relaciones con los distribuidores y mayoristas, entre otros. Actualmente, no es posible asegurar que nuevas regulaciones o revisión de estas no tengan efectos adversos sobre las actividades de la compañía y los resultados de sus operaciones. Para estos efectos, la empresa cuenta con un área que revisa permanentemente las exigencias legales de los distintos mercados en que están presentes sus productos.
- **Incumplimiento normativo de regulaciones asociadas a la libre competencia.** Para abordar este riesgo, la compañía cuenta con una Política de Cumplimiento de Normativa de Libre Competencia, así como un Manual de Cumplimiento de Normativa de Libre Competencia. Además, cuenta con capacitaciones permanentes a las áreas de riesgo sobre la materia y un canal de denuncias y comunicaciones conocido por los trabajadores donde pueden enviar denuncias y hacer consultas sobre estos temas.



#### RIESGOS TECNOLÓGICOS

- **Ataques informáticos (*hacking*) a través de suplantación de identidad o interceptación de las comunicaciones, alterando o eliminando información crítica de la compañía.** Debido a la importancia y aumento de los incidentes relacionados con la ciberseguridad que han ocurrido en el mundo, la compañía ha incrementado sus esfuerzos para mitigar los riesgos tecnológicos a través de distintas medidas de control a nivel de gobernanza, procesos, infraestructura y herramientas tecnológicas. Durante el año 2022 se estructuró un área de Ciberseguridad, permitiendo actualizar y diseñar políticas y procedimientos, de acuerdo con los estándares definidos, y establecer y aplicar controles de detección y prevención en materia de ciberseguridad. Esto, para activar un monitoreo continuo de posibles vulnerabilidades o brechas de ciberseguridad, pudiendo abordarse oportunamente. Además, se han hecho auditorías anuales de ciberseguridad por parte del área de Auditoría General Corporativa.

#### CAPACITACIÓN EN GESTIÓN DE RIESGOS

El área de Gestión de Riesgos proporciona capacitación a las diversas unidades de negocio en relación a los contenidos descritos en la Política de Gestión de Riesgos Corporativa, que define y segrega los roles de la primera, segunda y tercera línea de defensa en gestión de riesgos y gobierno, además de establecer las metodologías utilizadas para identificar, analizar, evaluar y mitigar los riesgos, e identificar las tolerancias y niveles de aceptación de riesgos que la empresa está dispuesta a asumir.

Durante el año 2022, se realizaron capacitaciones en cada ciclo de levantamiento y actualización de matrices de riesgos de procesos de negocio, de acuerdo con el plan de trabajo definido para el año, mediante una reunión presencial u *online*, exponiendo los principales contenidos de la política vigente. Adicionalmente, se trabajó en el diseño de un programa de capacitación formal a través de *e-learning*, el que se lanzará en 2023.

CAPÍTULO 04

# GESTIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS

CMF 3.1, 3.7



4.1 Nuestros grupos de interés

4.2 Relaciones que aportan



## 4.1 NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Para Viña Concha y Toro, la relación con su entorno social ha formado parte de su crecimiento, buscando desarrollar relaciones de largo plazo con los grupos de interés con los cuales se relaciona a través del diálogo y una participación colaborativa.

En 2022 se realizó un mapeo de *stakeholders* para identificar aquellos grupos que están más involucrados en el desarrollo o en los impactos de las iniciativas asociadas a la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa. Se establecieron ocho categorías:

- Clientes
- Inversionistas y accionistas
- Medios de comunicación
- Proveedores
- Colaboradores
- Gobierno y autoridades
- Comunidades
- Sociedad

Este ejercicio permite generar acciones que apunten al involucramiento de los grupos de interés y entrega información relevante con los siguientes objetivos:

- Identificar el nivel de influencia e interés de los *stakeholders* de la compañía.
- Focalizar las iniciativas para el involucramiento de aquellos grupos de interés prioritarios.
- Complementar la elaboración de la Matriz de Materialidad.

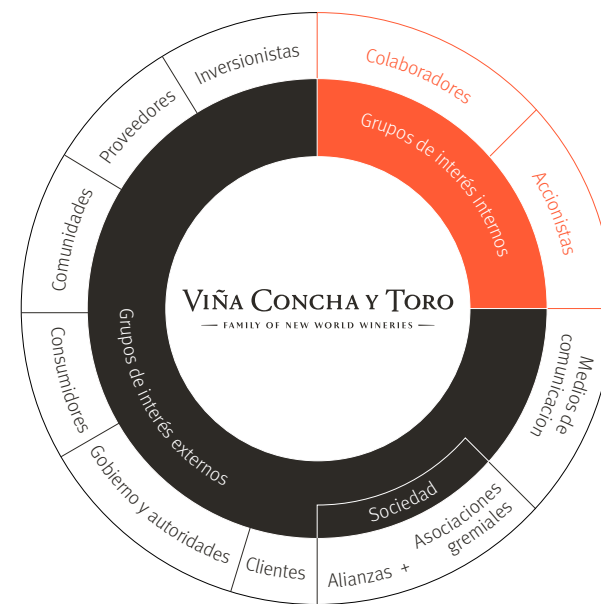
### Impacto positivo

Todos los años, Viña Concha y Toro realiza un análisis de doble materialidad para identificar los temas más relevantes para la empresa y cuáles son para los grupos de interés, y enfocarse en ellos durante la gestión anual. A la vez, le permite detectar tempranamente materias emergentes y ratificar los temas de interés de largo plazo. En este mismo ejercicio se actualizan los *stakeholders* internos y externos para generar un impacto positivo, con acciones efectivas que refuercen su involucramiento.

La gestión de los grupos de interés es parte de la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa de Viña Concha y Toro, la cual comprende iniciativas, acciones y metas vinculadas directamente con cada uno de ellos, para avanzar de manera integrada en la creación de valor.

### EJERCICIO DE MATERIALIDAD 2022

(GRUPOS DE INTERÉS)



## 4.2 RELACIONES QUE APORTAN

### Comunidad

Viña Concha y Toro pretende aportar en los lugares donde está presente, buscando agregar valor a las personas a través de tres ejes: empoderamiento, emprendimiento y educación. Esto incluye el desarrollo de programas de inversión social y potenciamiento del desarrollo local, ya que considera el crecimiento sostenible como un desafío necesario para la construcción de relaciones de confianza en su entorno. Por eso, la compañía fomenta la empleabilidad local, incorpora a proveedores locales y potencia la participación de sus trabajadores en el voluntariado corporativo.

Además, mantiene una estrecha relación con instituciones con las que comparte intereses y objetivos comunes.

En Chile, el trabajo iniciado en 2022 se enfocó en tres pilares:

#### • Comunicación y desarrollo local

Mantener una comunicación proactiva con los vecinos y autoridades locales, así como también buscar apoyar a proveedores de la zona, en línea con la política de compras de la compañía.

#### • Gestión de reclamos

Dar respuesta satisfactoria en tiempos adecuados a las personas que tengan observaciones sobre el actuar de la empresa.

#### • Educación temprana

Dar apoyo, con una mirada de largo plazo, a las co-

munas de Pirque, Chimbarongo y Molina. En 2022, Viña Concha y Toro firmó un convenio con la Fundación Educacional Choshuenco, beneficiando a 1.500 niños pertenecientes a las comunidades aledañas. Por medio de este acuerdo, la empresa apoya 24 jardines infantiles y la creación de centros familiares en los que se entregan herramientas de formación y estimulación, tanto a sus integrantes como a los docentes de los establecimientos.

### Accionistas e inversionistas

A través del área Investor Relations, la empresa mantiene informados a los accionistas e inversionistas sobre sus fundamentos y su desempeño comercial y financiero. Esta lleva a cabo una serie de actividades durante el año, como la Junta de Accionistas, presentaciones de informes trimestrales, asistencia a conferencias organizadas por corredoras de bolsa y *non deal roadshows*, así como comunicación constante con inversionistas individuales vía remota o presencial.

Además, pone a su disposición distintos canales de comunicación, como el sitio web corporativo ([vinacyt.com/inversionistas/informacion-financiera](http://vinacyt.com/inversionistas/informacion-financiera)), donde se encuentran documentos importantes, como la última memoria anual, comunicados y estados financieros trimestrales de la compañía.



A través del correo [conchaytoro-ir@conchaytoro.cl](mailto:conchaytoro-ir@conchaytoro.cl), Investor Relations responde de forma directa cualquier duda adicional.

Algunos de los temas de interés que se tratan a través de esta instancia son:

- Resultados de la compañía
- Evolución de los principales indicadores financieros
- Tendencias de la industria
- Mitigación y adaptación al cambio climático
- Innovación y nuevos productos
- Ética y anticorrupción
- *Marketing* y consumo responsable

Mecanismos de comunicación:

- Departamento de Relación con Inversionistas
- Comunicados de prensa financieros
- Sitio web – Relación con inversionistas
- Memoria Anual



### Medios de prensa y público en general

El área de Comunicaciones Corporativas, perteneciente a la Gerencia Corporativa de Finanzas y Asuntos Corporativos, es la responsable de la relación con medios de prensa nacionales e internacionales y de aclarar dudas de diversas materias, tales como: resultados económicos, avances en sustentabilidad, nuevos negocios y productos, innovación aplicada a la vitivinicultura, etc.

Medios de contacto con prensa:

- Comunicados
- Entrevistas
- Formulario de contacto del sitio web corporativo
- Memoria anual
- Presentaciones de resultados
- Actividades de relacionamiento directo con periodistas

### Proveedores

Para Viña Concha y Toro, la estrecha relación con los proveedores no es algo nuevo. En los distintos eslabones de su cadena de valor participan diferentes actores que llevan años entregando sus servicios y productos a la compañía, creciendo con ella e incorporando todo el conocimiento adquirido. En línea con la Estrategia de Sustentabilidad, la empresa continuó impulsando prácticas para el manejo responsable del medioambiente entre sus proveedores, difundiendo conocimientos y entregando herramientas para su crecimiento (ver más en capítulo Estrategia de Sustentabilidad).

De acuerdo con su cadena de valor, el grupo considera distintos tipos de proveedores:

- Proveedores de insumos agrícolas
- Proveedores de uva
- Proveedores de insumos enológicos
- Proveedores de *packaging*
- Proveedores de servicios
- Proveedores logísticos
- Proveedores de servicios publicitarios

### Clientes

Viña Concha y Toro reconoce el valor de crear vínculos estratégicos y de largo plazo con sus clientes, que se basan en la cercanía, la confianza y la transparencia.

Pilares fundamentales en la relación con los clientes son:

- Escuchar activamente

Conocer las tendencias, los requerimientos y los desafíos que plantean los clientes de manera proactiva y programada.

- Conectar

Dar a conocer activamente los avances y los desafíos en materia de sustentabilidad.

- Completar *gaps*

Identificar las tendencias a las que los clientes adhieren y aquellas que no están siguiendo, impulsándoles a mejorar su desempeño.

### Colaboradores

A través del pilar “Nuestra Gente” se busca asegurar la igualdad de oportunidades y mejorar el bienestar de todos los trabajadores, así como crecer en temas de diversidad, equidad e inclusión.

A través del Código de Ética y Conducta se establecen lineamientos que buscan el cumplimiento de los estándares internacionales en materia de DD. HH.

### Vinculación con la industria

Viña Concha y Toro se relaciona con todos los agentes de la industria vitivinícola a través de sus distintas áreas, contribuyendo al desarrollo del sector. En este sentido, ha tenido un rol preponderante el Centro de Investigación e Innovación (CII) de la compañía, ya que se vincula con universidades, organismos de gobierno y de investigación de Chile y el mundo, buscando aportar con nuevos conocimientos que permitan potenciar la industria vitivinícola.

Viña Concha y Toro forma parte de Wines of Chile, gremio que representa a la mayoría de los productores de vino en el país y es miembro de la Sociedad de Fomento Fabril, Sofofa.

# PERSONAS

CMF 3.1, 5.1, 5.2, 5.3, 5.4, 5.5, 5.6, 5.7, 5.8, 5.9

- 5.1 Las personas, uno de nuestros pilares estratégicos
- 5.2 Equidad salarial por sexo
- 5.3 Capacitación y beneficios
- 5.4 Acoso laboral y sexual
- 5.5 Seguridad laboral
- 5.6 Permiso posnatal
- 5.7 Política de subcontratación



## 5.1 LAS PERSONAS, UNO DE NUESTROS PILARES ESTRATÉGICOS

En Viña Concha y Toro entendemos que nuestros trabajadores son aliados estratégicos y verdaderos protagonistas del cambio cultural que se está llevando a cabo al interior de la compañía. Nuestra mirada sistémica e integradora establece la colaboración como el principal valor de una cultura que nos permitirá alcanzar cada desafío que nos propongamos.

Viña Concha y Toro reconoce el trabajo y compromiso de sus colaboradores, aliados estratégicos, como la razón del éxito de la compañía.

La empresa ha forjado vínculos de largo plazo, relaciones de confianza, cuidando el buen clima laboral, lo que ha permitido que sus trabajadores puedan desarrollarse profesionalmente y fortalecer sus competencias.

La compañía busca promover el mejor ambiente de trabajo, impulsando el compromiso y desarrollo integral de los colaboradores, a través de las mejoras prácticas en la gestión de personas, para el logro de resultados extraordinarios de manera sostenible. Al mismo tiempo, acoge la diversidad y re guarda la salud y bienestar de todos, a través de diferentes políticas, normas y procedimientos.

Asimismo, detecta y reduce las barreras organizacionales para dar acceso universal a sus trabajadores y que estén en igualdad de condiciones para desempeñar sus funciones laborales.

La empresa tiene una Política Corporativa de Calidad, en la cual declara como uno de sus principios la diversidad e inclusión: “Brindar oportunidades laborales en igualdad de condiciones y trato a todas las personas y cumplir los requerimientos legales de inclusión”.

Por otra parte, Viña Concha y Toro, dentro del proceso de reclutamiento y selección, se asegura de buscar talentos privilegiando sus competencias técnicas para ejercer las funciones que el cargo establece sin hacer diferencias en cuanto a sexo, nacionalidad, religión, cultura, condición física, económica y social.





## DOTACIÓN DE PERSONAL

		Alta gerencia		Gerencia		Jefatura		Operario		Fuerza de venta		Administrativo		Auxiliar		Otros profesionales		Otros técnicos		Total
SEXO	F — FEMENINO M — MASCULINO	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	
<b>Sexo</b>		2	17	54	145	86	213	98	813	62	231	81	67	18	25	354	420	115	777	<b>3.579</b>
<b>Rango de edad</b>	Menor a 30 años	0	0	0	1	4	4	24	163	8	13	9	8	1	1	62	74	40	110	<b>522</b>
	30 a 40 años	0	0	15	45	34	77	28	270	31	84	32	26	4	6	201	214	40	245	<b>1.352</b>
	41 a 50 años	0	8	29	57	37	84	18	179	19	86	20	16	7	7	70	96	23	194	<b>950</b>
	51 a 60 años	0	8	8	37	10	36	27	147	4	39	16	14	4	6	18	26	10	167	<b>578</b>
	61 a 70 años	2	1	2	4	1	11	1	54	0	9	4	3	2	4	3	9	1	60	<b>171</b>
	Mayor a 70 años	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1
<b>Antigüedad</b>	Menor a 3 años	0	0	16	35	18	52	37	268	38	102	22	17	5	9	153	150	46	206	<b>1.174</b>
	3 a 6 años	0	1	9	23	17	45	27	166	18	80	21	13	3	2	83	110	32	154	<b>804</b>
	Más de 6 y menos de 9 años	0	0	2	15	13	22	5	62	4	7	9	4	4	3	27	38	9	47	<b>271</b>
	9 a 12 años	1	2	7	19	15	31	15	115	2	23	8	13	2	0	30	47	11	104	<b>446</b>
	Más de 12 años	1	14	20	53	23	63	14	202	0	19	21	20	4	11	61	75	17	266	<b>884</b>
<b>Nacionalidad</b>	Chilena	2	14	27	87	51	149	73	510	22	154	64	55	14	25	217	301	93	698	<b>2.556</b>
	Argentina	0	1	5	14	10	24	15	213	1	8	4	3	0	0	41	53	1	30	<b>423</b>
	Estadounidense	0	0	9	22	0	3	10	60	21	31	11	8	2	0	8	9	11	21	<b>226</b>
	Brasileña	0	1	6	11	3	15	0	0	9	17	1	0	0	0	22	10	1	2	<b>98</b>
	Venezolana	0	0	1	0	4	5	0	16	3	7	1	0	1	0	7	18	8	20	<b>91</b>
	Británica	0	0	2	6	13	7	0	0	0	0	0	0	0	0	22	14	0	0	<b>87</b>
	China	0	0	0	1	1	4	0	0	2	5	0	0	0	0	19	2	0	0	<b>64</b>
	Otras Nacionalidades	0	1	4	4	4	6	0	14	4	9	0	1	1	0	18	13	1	6	<b>34</b>
<b>Tipo de contrato</b>	Indefinido	2	17	54	145	84	212	86	744	54	213	80	64	18	25	344	411	107	749	<b>3.410</b>
	Plazo fijo	0	0	0	0	2	1	12	69	8	18	1	3	0	0	10	9	8	28	<b>169</b>
<b>En situación de discapacidad</b>		0	0	0	0	0	1	1	8	0	1	3	1	0	2	2	0	1	8	<b>28</b>
<b>Dotación total holding*</b>																				<b>3.579</b>

\*Incluye Dotación en Chile (Viña Concha y Toro, Viña Cono Sur, Transportes Viconto y VCT Chile), filiales de distribución en el exterior, Bonterra Organic Estates y Bodega Trivento. No incluye trabajadores temporales.

## FORMALIDAD LABORAL\*

Sexo		Femenino	%	Masculino	%	Total
Tipo de contrato	Indefinido	829	23	2.581	72	3.410
	Plazo fijo	41	1	128	4	169
						<b>3.579</b>

## FORMALIDAD LABORAL TEMPOREROS

Sexo		Femenino	%	Masculino	%	Total
Tipo de contrato	Temporada	236	26	687	74	923

\*Considera dotación *holding*: incluye dotación en Chile (Viña Concha y Toro, Viña Cono Sur, Transportes Viconto y VCT Chile), filiales extranjeras, Bonterra Organic Estates y Trivento.

## ADAPTABILIDAD LABORAL\*\*\*

### JORNADA A TIEMPO PARCIAL / JORNADA ORDINARIA Y ADAPTABILIDAD

	Jornada a tiempo parcial	Jornada ordinaria	Adaptabilidad	Total general
Femenino	72	794	4	870
Masculino	74	2.635	0	2.709
<b>Total general</b>	<b>146</b>	<b>3.429</b>	<b>4</b>	<b>3.579</b>

	Jornada a tiempo parcial	Jornada ordinaria	Adaptabilidad
Femenino	8,3%	91,2%	0,5%
Masculino	3%	97%	0%

\*\*\*Considera dotación *holding*: incluye dotación en Chile (Viña Concha y Toro, Viña Cono Sur, Transportes Viconto y VCT Chile), filiales extranjeras, Bonterra Organic Estates y Trivento.

## SERVICIOS A HONORARIOS\*\*

Concepto	Femenino	%	Masculino	%	Total general en Chile **
Honorarios	81	13,6	123	3,26	<b>2.684</b>

\*\* Durante 2022, 204 personas prestaron servicios a honorarios. Este tipo de servicios no aplica fuera de Chile. Las personas que prestaron servicios a honorarios no forman parte de la dotación de Viña Concha y Toro.

## TELETRABAJO\*\*\*\*

	No realiza teletrabajo	Sí realiza teletrabajo	Total general
Femenino	313	286	599
Masculino	1.750	335	2.085
<b>Total general</b>	<b>2.063</b>	<b>621</b>	<b>2.684</b>

	No realiza teletrabajo	Sí realiza teletrabajo
Femenino	52%	48%
Masculino	84%	16%

\*\*\*\*Considera dotación en Chile (Viña Concha y Toro, Viña Cono Sur, Transportes Viconto y VCT Chile).

## 5.2 EQUIDAD SALARIAL POR SEXO



### POLÍTICA DE EQUIDAD

En Viña Concha y Toro no existen diferencias salariales entre hombres y mujeres que ocupen el mismo cargo. Las diferencias se explican por la diversidad interna que posee cada categoría de empleo y por el peso relativo de las mujeres en cada categoría. Además, la compañía se encuentra desarrollando una política de equidad que busca reforzar dicho principio.

Por otro lado, la empresa cuenta con una Política y Estrategia de Compensaciones aprobada por el Directorio y el Gerente General, y presentada a los gerentes de primera línea, que entrega lineamientos en materia salarial y establece el nivel de remuneración de los colaboradores en función de los datos proporcionados por agencias especializadas externas, independientes al Directorio y que no prestan otros servicios dentro de la organización. Esta Política privilegia las competencias y experiencia de cada uno de los trabajadores para el alcance de sus objetivos, sin discriminación alguna en cuanto a sexo.

Adicionalmente, existe un Comité de Estructura donde se analizan las estructuras organizacionales de las áreas, se evalúan las propuestas de nuevas posiciones e incrementos salariales y se les hace el seguimiento respectivo a las definiciones tomadas.

Anualmente, se realiza un Plan de Compensaciones aprobado por el Comité de Estructura, en función de la estrategia de la compañía, disponibilidad presupuestaria, des-

empeño, potencial y *benchmark*. Este plan no discrimina por sexo ni por ninguna otra condición.

### BRECHA SALARIAL

La brecha salarial corresponde al porcentaje que el salario bruto de las mujeres representa respecto del salario bruto de los hombres, considerando todas las asignaciones fijas y variables que componen el salario bruto de los trabajadores, como el salario base, leyes sociales, asignaciones de transporte y alimentación, bonificaciones, horas extra, comisiones u otros.

Clasificación	% promedio	% mediana
Gerencia	84%	83%
Jefatura	96%	101%
Otros profesionales	99%	103%
Otros técnicos	99%	99%
Fuerza de venta	100%	91%
Administrativo	112%	104%
Operario	92%	95%
Auxiliar	94%	96%

## 5.3 CAPACITACIÓN Y BENEFICIOS

El desarrollo de los conocimientos y habilidades de los trabajadores es un tema de alta relevancia en la proyección y crecimiento de Viña Concha y Toro. Por ello, año a año, la compañía se impone como desafío elevar sus estándares en esta materia, levantando permanentemente las necesidades de capacitación, abordando las temáticas que puedan favorecer el desarrollo de sus trabajadores y mejorar sus competencias. Durante 2022, la empresa realizó una inversión total de MM\$727 en capacitación en Chile, considerando MM\$300 de beneficio Sence. Este total representa un aumento de 21% en relación con los MM\$577 del año anterior. El total invertido representa un 0,08% del ingreso total anual de la compañía.

Uno de los grandes focos de 2022 fue el apoyo al área enológica a través de la implementación de un nuevo modelo de trabajo llamado “Enología del Futuro”, basado en la modernización y digitalización de procesos enológicos, con un fuerte foco en las personas. Funcionó durante el año como piloto en las bodegas de Lourdes y Peumo Cachapoal. El modelo cuenta con una matriz de competencia, construida por todas las áreas vinculadas como: Operaciones Enológicas, Ingeniería, Mantenimiento, Calidad y Personas. A través de esta matriz, se levantaron Planes de Capacitación y Desarrollo, y se establecerá una Carrera Enológica, que impulsará y potenciará el crecimiento profesional y personal de los colaboradores.



## INVERSIÓN EN CAPACITACIÓN

Costo empresa	MM\$427
Sence	MM\$300
<b>Total de inversión en capacitación</b>	<b>MM\$727</b>
<b>% del ingreso total anual</b>	<b>0,08%</b>

## HORAS DE CAPACITACIÓN\*

Horas de capacitación	186.294
Promedio hora/persona	69
Promedio hora/persona	49

\* Considera la dotación en Chile (Viña Concha y Toro, Viña Cono Sur, Transportes Viconto y VCT Chile).

## CAPACITACIÓN POR CATEGORÍA DE FUNCIONES

Cargo	Cantidad de personas	Cantidad total de horas	Horas promedio
Alta Gerencia	15	511	44
Gerencia	114	2.998	26
Jefatura	212	17.012	80
Fuerza de ventas	192	9.691	50
Administrativo	121	11.452	94
Otros profesionales	549	81.650	148
Otros técnicos	826	11.119	13
Operativo	613	32.474	52
Auxiliar	42	19.387	461

## PERSONAS CAPACITADAS\*

Cantidad de personas capacitadas	% del total de trabajadores
1.758	65%

## HORAS DE CAPACITACIÓN POR SEXO

Total de personas	Cantidad de horas	Horas promedio
Hombres	2.090	116.286
Mujeres	594	70.008

## FOCOS DE CAPACITACIÓN

Los principales programas de capacitación impulsados durante 2022 en Chile fueron los siguientes:

### • **Improve your English**

Programa transversal para todos los trabajadores de Viña Concha y Toro. Su objetivo es perfeccionar las habilidades del idioma inglés, entendiendo este como un pilar fundamental en el desarrollo de nuevas competencias útiles para la vida de cada trabajador y, a la vez, que se pueda utilizar en el trabajo diario.

### • **Cultiva lo Positivo**

Este programa estuvo dirigido por Juanma Quelle, conferencista internacional, escritor y *coach* ejecutivo, con un máster en Psicología Positiva Aplicada.

"Cultiva lo Positivo" consistió en un ciclo de talleres realizado tanto en fundo, como en bodegas, plantas, oficinas y sucursales, para colaboradores y tuvo como objetivo principal la entrega de conceptos y experiencias orientadas a promover una actitud positiva frente a los diversos desafíos y escenarios que se presentan durante el desarrollo personal y profesional.

### • **Ciclo de webinars 2022**

Ciclo de charlas sobre diferentes temas y entrega de herramientas prácticas para el desarrollo y bienestar de líderes y colaboradores. Algunos de ellas fueron: "Súbete al Futuro. El poder de la flexibilidad", "La importancia del Reconocimiento", "*Mindfulness*".

Los webinars en 2022 tuvieron un alcance de más de 1.700 personas, con 1.769 horas totales de capacitación y un nivel de satisfacción de parte de los asistentes del 92%.

Año a año, Viña Concha y Toro se impone como desafío elevar sus estándares en capacitación, levantando las necesidades y abordando las temáticas que puedan favorecer el desarrollo de sus trabajadores y la mejora de sus competencias.

La inversión en capacitación durante 2022 alcanzó los MM\$ 727, lo que representa un aumento de 21% frente al monto del año anterior.

### • **Certificación Liderazgo, Habilidades Gerenciales y Toma de Decisiones**

Esta certificación está orientada a los líderes de nivel medio y fue desarrollada por el Evidence Based Leadership Institute. Integra los conceptos fundamentales sobre el comportamiento humano y organizacional, necesarios para conducir personas, y las más importantes investigaciones científicas sobre resultados de las conductas, comportamientos y herramientas descubiertas por la ciencia, las cuales permiten maximizar la productividad de los colaboradores, la calidad del servicio que estos otorgan y su bienestar.

### • **Ética y Cumplimiento**

Dentro de su estrategia de capacitación considera como pilar el Modelo de Prevención de Delitos y el Código de Ética y Conducta, incluyéndose dentro del proceso de Inducción y Capacitación, a través de un curso *e-learning* para profesionales con acceso a correo corporativo y videos específicos para trabajadores sin acceso a correo corporativo. Además, desarrolla programas específicos de formación para fortalecer el conocimiento sobre estos temas, dando foco a los riesgos específicos del área a la cual se está capacitando. Por su parte, también se capacitan las áreas más expuestas a los riesgos asociados a la ley de protección al consumidor, protección de datos personales y de libre competencia.

### • **Liderazgo Learning Agility**

El objetivo de este programa es desarrollar líderes que puedan reinventarse continuamente e impulsar el cambio de manera proactiva para navegar en el entorno empresarial incierto. Para ello, se trabajó en fortalecer a los líderes de nivel ejecutivo la conciencia, el compromiso y la necesidad de desarrollar sus brechas y su implicancia para potenciar un liderazgo con impacto.

### • **Grúa Horquilla**

Pensando en el desarrollo de los colaboradores y en cómo aportar desde la formación a la continuidad operacional de las plantas, este programa está dirigido a operadores y tiene el objetivo de habilitar a los participantes en los conocimientos y habilidades necesarias para poder operar de manera óptima una grúa horquilla.

### • **Prevendimia**

Este programa, que se inició en 2006 para el área Enológica y en 2019 para el área Agrícola, capacitó a los operarios de temporada de vendimia en el correcto uso de las maquinarias, bajo un modelo de formación que les otorgó herramientas concretas, cuidando siempre aspectos de seguridad y calidad de los productos y procesos.

### • **La calidad nos define**

Este programa integra todas las temáticas relacionadas

con calidad, legalidad e inocuidad a nivel corporativo, como la Política de Calidad Corporativa, normas BRCGS e IFS, Food Defense y Estándar Ético Corporativo.

#### • **Becas Estudio Empresa**

Programa que busca contribuir al desarrollo de los trabajadores que, con un adecuado nivel de desempeño sostenido a través de su trabajo, han demostrado un alto compromiso y ser un aporte al crecimiento, productividad y cumplimiento de objetivos de la empresa. El programa pretende que los colaboradores escogidos obtengan una especialización y perfeccionamiento en temáticas acordes a las necesidades de la compañía y atingente a la naturaleza de sus funciones y/o expectativas de desarrollo al interior de la empresa.

#### **BENEFICIOS**

La convicción de que las personas están al centro de la actividad de Viña Concha y Toro fija también las prioridades a la hora de establecer las líneas de acción para el año. Uno de los programas impulsados en 2022 fue "Te queremos Sano, Diverso y Feliz", el cual apunta a que los trabajadores, y también sus familias, puedan lograr un equilibrio con una vida saludable, y no solamente físico, sino también emocional, y así trabajen contentos e irradien motivación y energía dentro de la compañía. El programa es apoyado con diversas acciones concretas, como un seguro de salud complementario, el que permite a los trabajadores tener un respaldo frente a situaciones de salud inesperadas. Adicionalmente, se ofrece la atención de especialistas a través de una plataforma que entrega apoyo psicológico al trabajador y a sus familias.

Algunos de los beneficios a disposición de los trabajadores en Chile durante el año 2022 fueron los siguientes:

#### **a) Para trabajadores con contrato indefinido y fijo:**

- Seguro de salud complementario y catastrófico con un

financiamiento de 70% empleador y 30% trabajador.

- Telemedicina 100% gratuita al trabajador y grupo familiar con especialistas como: médico general, psicólogos, nutricionistas, *personal trainer*, asesores en planes de salud.
- Seguro de vida 100% financiado por el empleador.
- Atenciones en salud mental con financiamiento 100% por parte del empleador.
- Set escolar para hijos de trabajadores desde prekínder hasta educación media.
- Ajuar por nacimiento de hijo.
- Fiesta de Navidad.
- Programa de Apoyo al Empleado (PAE).
- Plataforma *online* y gratuita de actividad física.
- Programa Asistencial de Alcohol y Drogas para trabajadores con consumo problemático.
- Centro Turístico en Pirque: cada trabajador cuenta con cuatro cupos al año para realizar el *tour*.

#### **b) Para trabajadores con contrato indefinido:**

- Caja de mercadería en Navidad.
- Set de productos: vino y espumante en Fiestas Patrias y Navidad.
- Regalo de cumpleaños.
- Fondos concursables: proyectos culturales, deportivos y artísticos que presentan los trabajadores y que son financiados hasta en un 80%.
- Convenios con centros recreacionales.

Bonos y asignaciones en dinero pagados a través de la liquidación de sueldo:

- Bono de Escolaridad
- Aguinaldo Fiestas Patrias
- Aguinaldo Navidad
- Bono de Vacaciones
- Bono de Natalidad
- Bono Sala Cuna
- Bono por Antigüedad
- Bono por fallecimiento del trabajador



## 5.4 ACOSO LABORAL Y SEXUAL

El Reglamento Interno de la compañía, así como en el Estándar Ético Corporativo y en el Código de Ética y Conducta, establecen la regulación en relación con el acoso laboral y sexual. Tanto el Reglamento Interno como el Código de Ética y Conducta deben ser firmados por todos los trabajadores al ser contratados y cada vez que se actualiza.

Adicionalmente, los trabajadores cuentan con canales de denuncia, buzones de reclamo, o comunicación directa, además de capacitaciones periódicas.

Los contenidos de las capacitaciones realizadas en 2022 sobre esta materia fueron:

1. Acoso sexual
2. Acoso laboral
3. Distinción entre acoso y maltrato
4. Multidimensionalidad del acoso laboral
5. Perfil del abusador
6. Perfil del abusado
7. Intervención

En 2022 se capacitaron 267 trabajadores a través de talleres de acoso laboral, con duración de una hora cada uno, lo que representa un 10% de la dotación total de Chile (2.684 personas).

Durante 2022 se recibieron 22 denuncias por acoso laboral y una de acoso sexual. Todas fueron recibidas y resueltas internamente.





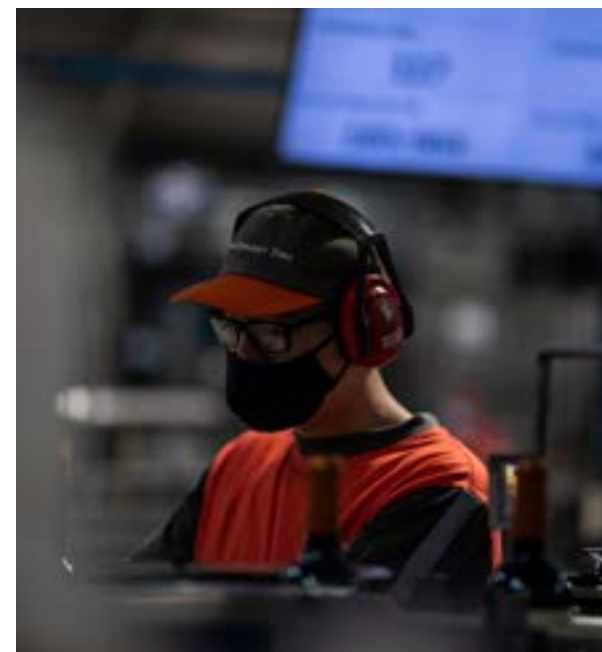
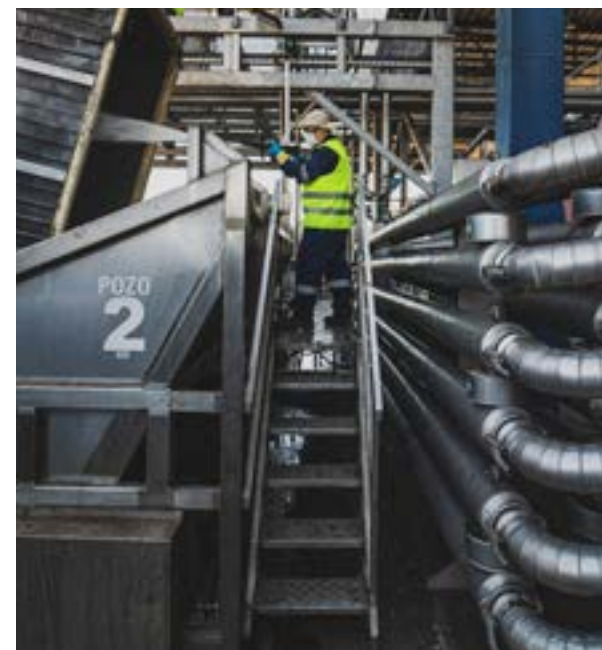
## 5.5 SEGURIDAD LABORAL

Viña Concha y Toro y sus filiales han mantenido el control de los protocolos COVID-19 con un fuerte enfoque en el cuidado de sus trabajadores y la continuidad operacional. De forma permanente, la compañía ha buscado garantizar el trabajo seguro y apoyar los requerimientos de la autoridad sanitaria, priorizando el cuidado de la vida y la salud ocupacional de los colaboradores internos y de los contratistas.

- La empresa y sus filiales cuentan con un equipo de ingenieros y técnicos en prevención de riesgos y un equipo de paramédicos, quienes planifican, organizan, controlan, ejecutan y gestionan planes y programas de prevención de riesgos y salud ocupacional de los trabajadores internos y contratistas, con un fuerte foco en criticidad, casuística de los accidentes y cumplimiento de la normativa nacional y estándares de conductas de clientes.
- La estrategia se centra en la realización de campañas que apuntan a mejorar el comportamiento de sus trabajadores frente a la prevención de riesgos, mediante ciclos de capacitaciones y retroalimentaciones constantes, que

refuerzan una conducta positiva y efectiva ante la prevención de accidentes. Por medio de estas capacitaciones, se pretende entregar y reforzar, en algunos casos, aspectos de la seguridad en el trabajo y técnicas que le permitan al trabajador desarrollar su trabajo de forma sana y segura, por medio de la utilización de los elementos de protección personal.

- Durante el año 2022 se implementó el Protocolo Psicosocial en toda la empresa, el cual mide la exposición de agentes estresores en el trabajo. Se estableció, por medio de la Encuesta Ista 21, que el 85% de los trabajadores presentan riesgo bajo, mientras que el 15% restante presenta riesgo medio.
- Además, se implementó y cumplió el 100% de los planes de la Política de Alcohol y Drogas, lo que ha permitido generar educación de consumo de alcohol y dar a conocer los problemas que acarrea el consumo de drogas, así como ir en ayuda de los trabajadores que han necesitado asistencia en este aspecto.



Seguridad laboral*	2022	Meta 2022
Tasa de accidentabilidad <sup>(1)</sup>	3,7	3,5
Tasa de fatalidad <sup>(2)</sup>	0	0
Tasa de enfermedades profesionales <sup>(3)</sup>	0,095	0,000
Promedio de días perdidos por accidente	20,50	No aplica

(1) Cantidad de accidentes en un año sobre dotación.

(2) Accidentes fatales en un año sobre dotación.

(3) Número de enfermedades profesionales por cada 100 trabajadores.

\*Esta información considera todos los trabajadores en Chile: Viña Concha y Toro, Viña Cono Sur, Transportes Viconto y VCT Chile.

# 99%

DE CUMPLIMIENTO DE LOS PLANES DE ACTIVIDADES PREVENTIVAS PARA VIÑA CONCHA Y TORO.

# 5%

DE REDUCCIÓN DE LA TASA DE SINIESTRALIDAD MÓVIL DE LOS ÚLTIMOS 12 MESES.

# 100%

DE CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE RECONOCIMIENTO EN SEGURIDAD A LOS TRABAJADORES DE TODOS LOS SITIOS DE LA EMPRESA.



## 5.6 PERMISO POSNATAL

Respecto del Permiso Posnatal, la compañía otorga lo indicado según cada legislación local. En Chile, en el caso de las mujeres, el 100% hizo uso de su permiso posnatal, mientras que en el caso de los hombres, dos personas (3%) hicieron uso del permiso posnatal parental de seis semanas o menos.



### CHILE

	Femenino	Masculino	Total
Trabajadores elegibles para hacer uso del permiso posnatal	25	65	90
Trabajadores que hicieron uso del permiso posnatal y por nacimiento	25	65*	28
Porcentaje de trabajadores que hicieron uso del posnatal	100%	100%	

\*En el caso de hombres, el 100% hizo uso de su permiso por nacimiento. Solo dos hombres (3%) hicieron uso del permiso postnatal parental de 6 semanas o menos.

#### TOTAL DE DÍAS UTILIZADOS EN PERMISOS POSNATAL SEGÚN CATEGORÍA DE FUNCIONES:

Categoría de funciones	Femenino	Masculino
Fuerza de venta	161	
Gerencia	206	40
Jefatura	575	
Operario	189	30
Otros profesionales	1.243	
Otros técnicos	771	0
<b>Total general</b>	<b>3.145</b>	<b>70</b>

#### PROMEDIO DE DÍAS UTILIZADOS EN PERMISOS POSNATAL SEGÚN CATEGORÍA DE FUNCIONES:

Categoría de funciones	Femenino	Masculino
Fuerza de venta	161	
Gerencia	103	40
Jefatura	144	
Operario	189	30
Otros profesionales	124	
Otros técnicos	110	0
<b>Total general</b>	<b>831</b>	<b>70</b>

## ARGENTINA

	Femenino	Masculino	Total
Trabajadores elegibles para hacer uso del permiso posnatal	1	5	6
Trabajadores que hicieron uso del permiso posnatal	1	5	6
Porcentaje de trabajadores que hicieron uso del posnatal	100%	100%	100%

### TOTAL DE DÍAS UTILIZADOS EN PERMISOS POSNATAL SEGÚN CATEGORÍA DE FUNCIONES:

Categoría de funciones	Femenino	Masculino
Jefatura	90	5
Operario	0	10
Otros profesionales	0	10
<b>Total general</b>	<b>90</b>	<b>25</b>

### PROMEDIO DE DÍAS UTILIZADOS EN PERMISO POSNATAL SEGÚN CATEGORÍA DE FUNCIONES:

Categoría de funciones	Femenino	Masculino
Jefatura	90	5
Operario	0	5
Otros profesionales	0	5

## EUROPA\*

	Femenino	Masculino	Total
Trabajadores elegibles para hacer uso del permiso posnatal	2	0	2
Trabajadores que hicieron uso del permiso posnatal	2	0	2
Porcentaje de trabajadores que hicieron uso del posnatal	100%	-	100%

### TOTAL DE DÍAS UTILIZADOS EN PERMISOS POSNATAL SEGÚN CATEGORÍA DE FUNCIONES:

Categoría de funciones	Femenino	Masculino
Fuerza de venta	279	0
<b>Total general</b>	<b>279</b>	<b>-</b>

### PROMEDIO DE DÍAS UTILIZADOS EN PERMISOS POSNATAL SEGÚN CATEGORÍA DE FUNCIONES:

Categoría de funciones	Femenino	Masculino
Fuerza de venta	139,5	0

\*Considera dotación en Irlanda, Países Bajos, Dinamarca, Polonia, Alemania, Suiza y Rusia.

## BRASIL

	Femenino	Masculino	Total
Trabajadores elegibles para hacer uso del permiso posnatal	1	1	2
Trabajadores que hicieron uso del permiso posnatal	1	1	2
Porcentaje de trabajadores que hicieron uso del posnatal	100%	100%	100%

### TOTAL DE DÍAS UTILIZADOS EN PERMISOS POSNATAL SEGÚN CATEGORÍA DE FUNCIONES:

Categoría de funciones	Femenino	Masculino
Gerencia	0	5
Jefatura	78	0
<b>Total general</b>	<b>78</b>	<b>5</b>

### PROMEDIO DE DÍAS UTILIZADOS EN PERMISOS POSNATAL SEGÚN CATEGORÍA DE FUNCIONES:

Categoría de funciones	Femenino	Masculino
Gerencia	0	5
Jefatura	78	0

## NORDICS\*

	Femenino	Masculino	Total
Trabajadores elegibles para hacer uso del permiso posnatal	3	1	4
Trabajadores que hicieron uso del permiso posnatal	3	1	4
Porcentaje de trabajadores que hicieron uso del posnatal	100%	100%	100%

### TOTAL DE DÍAS UTILIZADOS EN PERMISOS POSNATAL SEGÚN CATEGORÍA DE FUNCIONES:

Categoría de funciones	Femenino	Masculino
Gerencia	8	5
Jefatura	328	0
<b>Total general</b>	<b>336</b>	<b>5</b>

### PROMEDIO DE DÍAS UTILIZADOS EN PERMISOS POSNATAL SEGÚN CATEGORÍA DE FUNCIONES:

Categoría de funciones	Femenino	Masculino
Gerencia	8	5
Jefatura	164	0

\*Considera dotación en Finlandia, Noruega y Suecia.

## REINO UNIDO

	Femenino	Masculino	Total
Trabajadores elegibles para hacer uso del permiso posnatal	2	1	3
Trabajadores que hicieron uso del permiso posnatal	2	1	3
Porcentaje de trabajadores que hicieron uso del posnatal	100%	100%	100%

### TOTAL DE DÍAS UTILIZADOS EN PERMISOS POSNATAL SEGÚN CATEGORÍA DE FUNCIONES:

Categoría de funciones	Femenino	Masculino
Otros profesionales	321	10
<b>Total general</b>	<b>321</b>	<b>10</b>

### PROMEDIO DE DÍAS UTILIZADOS EN PERMISOS POSNATAL SEGÚN CATEGORÍA DE FUNCIONES:

Categoría de funciones	Femenino	Masculino
Otros profesionales	160,5	10

## ESTADOS UNIDOS Y OTROS PAÍSES

Debido a la legislación de EE. UU. y del estado de California, no es posible divulgar las causas de licencias médicas de los trabajadores de las filiales de Viña Concha y Toro S.A. establecidas en aquel país.

En los países no detallados, no hubo licencias por posnatal durante el año.



## 5.7 POLÍTICA DE SUBCONTRATACIÓN

Viña Concha y Toro cuenta con una política de Servicios Externos, la cual entró en vigencia en enero de 2021 y señala como objetivo: “Establecer un marco de acción entre mandante, contratista, subcontratistas o prestadora de servicio, para que se construya, desarrolle y mantenga el cumplimiento de todas las obligaciones, responsabilidades y exigencias, tanto del mandante como del contratista, con el fin de mantener una relación fluida sin interrupciones en la operación del servicio prestado”.

La compañía exige a sus empresas contratistas el cumplimiento de la legislación local vigente, incluyendo materias relacionadas con condiciones laborales y el pago de salarios.

Para prestar un servicio externo, toda empresa contratada deberá cumplir con lo siguiente:

1. El administrador de contrato debe solicitar la creación de la empresa en la plataforma *online* de control FDE.
2. Una vez creada, el mismo administrador debe crear el servicio contratado en la plataforma.

3. La empresa será notificada, a través de un *email*, sobre la creación del servicio, donde esta deberá ingresar a FDE para crear a los trabajadores y asociarlos al servicio. Una vez asociados, deben acreditarlos entregando los siguientes documentos a la plataforma:

- Contrato laboral.
- Registro de entrega de elementos de protección personal.
- Compendio normativo.
- Anexo de obra o faena.
- Cédula de identidad.
- Obligación de informar.
- Pacto de horas extras.

Posteriormente, la empresa debe subir a FDE los documentos sobre los cumplimientos de obligaciones laborales, tales como:

- Anexo 3 del Reglamento Especial para Contratistas
- Registro de asistencia
- Libro de remuneraciones
- F30

- F30-1
- Liquidaciones de sueldo
- Certificado de adhesión a mutualidad
- Certificado de cotizaciones
- Planilla mensual

Estos son revisados por el equipo auditor de FDE, emitiendo un certificado de cumplimiento para aquellas empresas que hayan respondido con todo lo exigido. De lo contrario, se les solicita retención.

Posteriormente, la Gerencia de Abastecimiento definirá si corresponde realizar una licitación o una cotización:

- Cotización: una vez cotizado, el comprador enviará al solicitante la información de las cotizaciones realizadas y la recomendación de compra.
- Licitación: la Gerencia de Abastecimiento realizará la licitación y hará la recomendación de compra de acuerdo con la evaluación cuantitativa y cualitativa realizada.



En general, la selección de un proveedor se basa en la evaluación cuantitativa y cualitativa de las ofertas recibidas, respecto de las bases técnicas o requerimiento indicado por el área solicitante.

#### **Relaciones sindicales**

En Viña Concha y Toro, en Chile, existen ocho sindicatos, los que reúnen al 42% del total de los trabajadores. La relación entre la empresa y los trabajadores se fundamenta en la apertura, el diálogo permanente, la comprensión de las necesidades de cada uno y, por sobre todo, en compromiso y el respeto.

Las negociaciones colectivas se realizan cada tres años, y en 2022 se llevó adelante la negociación del sindicato más numeroso. Como resultado, se llegó a un acuerdo beneficioso para ambas partes, ya que se acordó un bono de productividad para los trabajadores a partir del cumplimiento del programa de trabajo y las metas establecidas.



CAPÍTULO 06

# ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

CMF 3.1, 3.5, 3.6, 8.1

- 6.1 Ética y transparencia
- 6.2 Política de Prevención de Delitos
- 6.3 Cumplimiento normativo



## 6.1 ÉTICA Y TRANSPARENCIA

Viña Concha y Toro es consciente de que su operación es un proceso dinámico y que genera impactos relevantes, por lo que cada año revisa sus procesos para introducir mejoras tendientes a velar por una adecuada gestión de cumplimiento, respetando las leyes y buscando la excelencia y transparencia en toda la gestión.

- **Código de Ética y Conducta**

Desde hace más de diez años, la empresa cuenta con un Código de Ética y Conducta que rige el comportamiento de todos quienes forman parte de Viña Concha y Toro. En junio de 2022, el Directorio aprobó la actualización de este Código, el cual además fue entregado a cada uno de los trabajadores de la empresa.

- **Modelo de Prevención de Delitos (MPD)**

Viña Concha y Toro cuenta con un Modelo de Prevención de Delitos en los términos establecidos en la Ley N°20.393. Este Modelo fue recertificado en junio de 2022 por Feller Rate por el plazo máximo legal de dos años.

El Modelo está destinado a gestionar los riesgos de comisión de los delitos contemplados en la mencionada ley y así evitar que estos se materialicen dentro de la compañía. Su

alcance incluye a todos quienes forman parte de Viña Concha y Toro y sus filiales nacionales y extranjeras, así como a sus *stakeholders*. Para la construcción de este sistema de prevención de delitos, se han utilizado como base las mejores prácticas internacionales recomendadas por el Grupo de Acción Financiera Internacional (GAFI) y el Departamento de Justicia de Estados Unidos, entre otros.

Durante 2022, se revisó el capítulo del Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad, así como las cláusulas de los contratos de trabajo, de clientes y proveedores, ajustándose a los nuevos delitos que se incorporaron a la Ley N°20.393. Asimismo, se actualizó la matriz de riesgos, sumando la gestión de riesgos de los delitos incluidos durante este periodo (trata de personas, sustracción de madera, delitos informáticos, delitos de la ley de control de armas).

## MODELO DE PREVENCIÓN DE DELITOS (MPD)



## 6.2 POLÍTICA DE PREVENCIÓN DE DELITOS

Viña Concha y Toro establece su política corporativa de prevención de la corrupción en su Política de Prevención de Delitos y en su Código de Ética y Conducta, donde se establecen los lineamientos para cumplir con la legislación vigente en cada país donde la Sociedad tiene operación, así como para mitigar los riesgos de corrupción en los procesos de la compañía. En este sentido, Viña Concha y Toro ha tomado distintas medidas para asegurar su cumplimiento:

- La Sociedad cuenta con un Protocolo de Transacciones con Partes Relacionadas, así como con una Política General de Habitualidad para operaciones con partes relacionadas, que tiene por objeto velar por el adecuado cumplimiento de la legislación vigente en lo que se refiere a los potenciales conflictos de interés que puedan afectar a directores o ejecutivos principales. Las transacciones con personas relacionadas, es decir, aquellas en que algún director o ejecutivo principal tiene interés, así como la existencia de un accionista controlador, son divulgadas tal como lo establece la Ley de Sociedades Anónimas. Viña Concha y Toro tiene una Política de Conflicto de Interés, publicada en mayo de 2022, donde se establecen los procesos de declaración de conflicto de interés anual, así como de conflictos de interés sobrevinientes para todos los trabajadores de la compañía.

### • Canal de denuncias anónimas

La compañía cuenta con un canal de denuncias y consultas anónimas publicado en su sitio web corporativo, de libre acceso para los trabajadores, accionistas, directores, clientes, proveedores y/o terceros ajenos a la entidad, donde pueden denunciar eventuales irregularidades o ilícitos, garantizando el anonimato del denunciante y permitiéndole conocer el estado de la denuncia al acceder a la plataforma a través de un código y una clave.

Este canal de denuncias y su *link* de acceso está incorporado en los contratos con clientes y proveedores, y además se incluye en las distintas órdenes de compra que emite la compañía. Al momento de ingresar a Viña Concha y Toro, los trabajadores son capacitados sobre el canal de denuncias, contenidos que son reforzados de forma permanente durante el año. Adicionalmente, se envían recordatorios por correo electrónico y se cuenta con afiches que tienen un código QR para acceder al canal de denuncias y dar a conocer la información.

### ADHERENCIA A CÓDIGOS INTERNACIONALES DE BUEN GOBIERNO CORPORATIVO

El Estándar Ético Corporativo, actualizado en 2022, se compone de 100 requisitos auditables, los cuales incor-

poran los Principios de Derechos Humanos en la Empresa, Pacto Global, Ethical Trading Initiative, SMETA, entre otros códigos internacionales.

Como mecanismo de verificación de conformidad, la compañía realiza periódicamente auditorías éticas internas.

### POLÍTICA DE DONACIONES

La Política Corporativa de Donaciones de la compañía establece que toda posible donación debe aprobarse en sesión del Directorio y en concordancia con las leyes vigentes. Durante 2022, conforme a la regulación interna, la compañía no hizo donaciones políticas.

Cada año, la empresa colabora con distintas asociaciones que tienen relación con su actividad principal. Algunas de ellas son la Cámara de Comercio de Santiago, la Cámara de Comercio de California, Vinos de Chile A.G., Wine Institute de California y Bodegas de Argentina. Estas alianzas le permiten promover el potencial competitivo de la industria vitivinícola y crear una sólida red de colaboración con otras organizaciones para este fin.

## 6.3 CUMPLIMIENTO NORMATIVO

### Clientes

La compañía cuenta con un procedimiento de gestión de reclamos donde se establecen los tiempos de respuesta de acuerdo con la criticidad de cada caso. Los reclamos de los clientes y consumidores se reciben a través de plataformas web, donde se canalizan de acuerdo con su procedencia.

Durante 2022, por parte de organismos públicos, no se registraron sanciones y/o multas asociadas a incumplimiento de leyes o normativas en relación con clientes en ninguno de los países donde los productos de Viña Concha y Toro se comercializan.

### Trabajadores

Viña Concha y Toro tiene un Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad en el que se especifican diversos procedimientos para resguardar los derechos de sus trabajadores, entre ellos: reclamo por diferencias en el pago de

remuneraciones; procedimiento de sugerencias, consultas y reclamos generales; procedimientos especiales sobre acoso sexual; procedimiento especial sobre igualdad de remuneraciones entre hombres y mujeres; y procedimiento de reclamo por rechazo de licencias médicas.

Número de sanciones ejecutoriadas:

- Seis sanciones, que en total suman 250 UTM, lo que equivale a \$15.289.250, considerando la UTM al mes de diciembre de 2022.
- Tres sanciones, que en total suman 29,84 IMM (ingresos mínimos mensuales), lo que equivale a \$11.936.000, considerando el IMM del mes de diciembre 2022.

Acciones de tutela:

Durante 2022 se presentaron dos demandas de tutela en contra de la compañía, las que se cerraron con acuerdo entre las partes.





### **Medioambiente**

La Estrategia de Gestión Ambiental se fundamenta en dos pilares principales: el cumplimiento de la normativa y la gestión de recursos y residuos.

Para abordar el cumplimiento, se trabaja con una matriz que identifica los distintos requisitos asociados a la normativa ambiental vigente, es decir, permisos, declaraciones a la autoridad y seguimiento de los compromisos asociados a las Resoluciones de Calificación Ambiental (RCA) de las instalaciones de la compañía.

Esta matriz cuenta con una base de 31 aspectos, los que son verificados mensualmente y reportados de manera anual. Los procesos de declaración a la autoridad se realizan a través de la Ventanilla Única del Registro de Emisiones y Transferencias de Contaminantes (RETC).

Con respecto a la gestión de recursos y residuos, la empresa ha desarrollado metas asociadas a la reducción o uso eficiente de energía y agua, y a la valorización de residuos, entre otros temas relacionados al medioambiente, las que se encuentran plasmadas en la Estrategia de Sustentabilidad de Viña Concha y Toro.

Durante 2022, en el ámbito ambiental no hubo sanciones ejecutoriadas por parte de la Superintendencia del Medio Ambiente (SMA) en Chile, ni por el organismo equivalente en los países en los que se emplazan las filiales productivas. Por ello, no existen programas de cumplimiento aprobados ni programas de cumplimiento ejecutados, así como tampoco planes de reparación por daño ambiental presentados ni planes de reparación por daño ambiental ejecutados.

### **Libre competencia**

Viña Concha y Toro posee una Política y un Manual de Cumplimiento de Normativa en Libre Competencia. La compañía no ha tenido casos de competencia desleal, por ende, no existen sanciones ejecutoriadas en la materia.

### **Responsabilidad penal de las personas jurídicas**

Viña Concha y Toro cuenta con un Modelo de Prevención de Delitos, el cual fue recertificado en junio de 2022 por Feller Rate, por el plazo máximo legal de dos años. A través de este modelo, la compañía se preocupa de una constante gestión de los riesgos de comisión de los delitos establecidos en la Ley N°20.393, fomentando una cultura de ética e integridad. La compañía no ha tenido casos de corrupción ni infracciones a la Ley N°20.393 sobre responsabilidad penal de las personas jurídicas, por lo cual no existen sanciones ejecutoriadas en la materia.

CAPÍTULO 07

# SUBSIDIARIAS

CMF 6.5



7.1 Malla societaria

7.2 Filiales

7.3 Coligadas



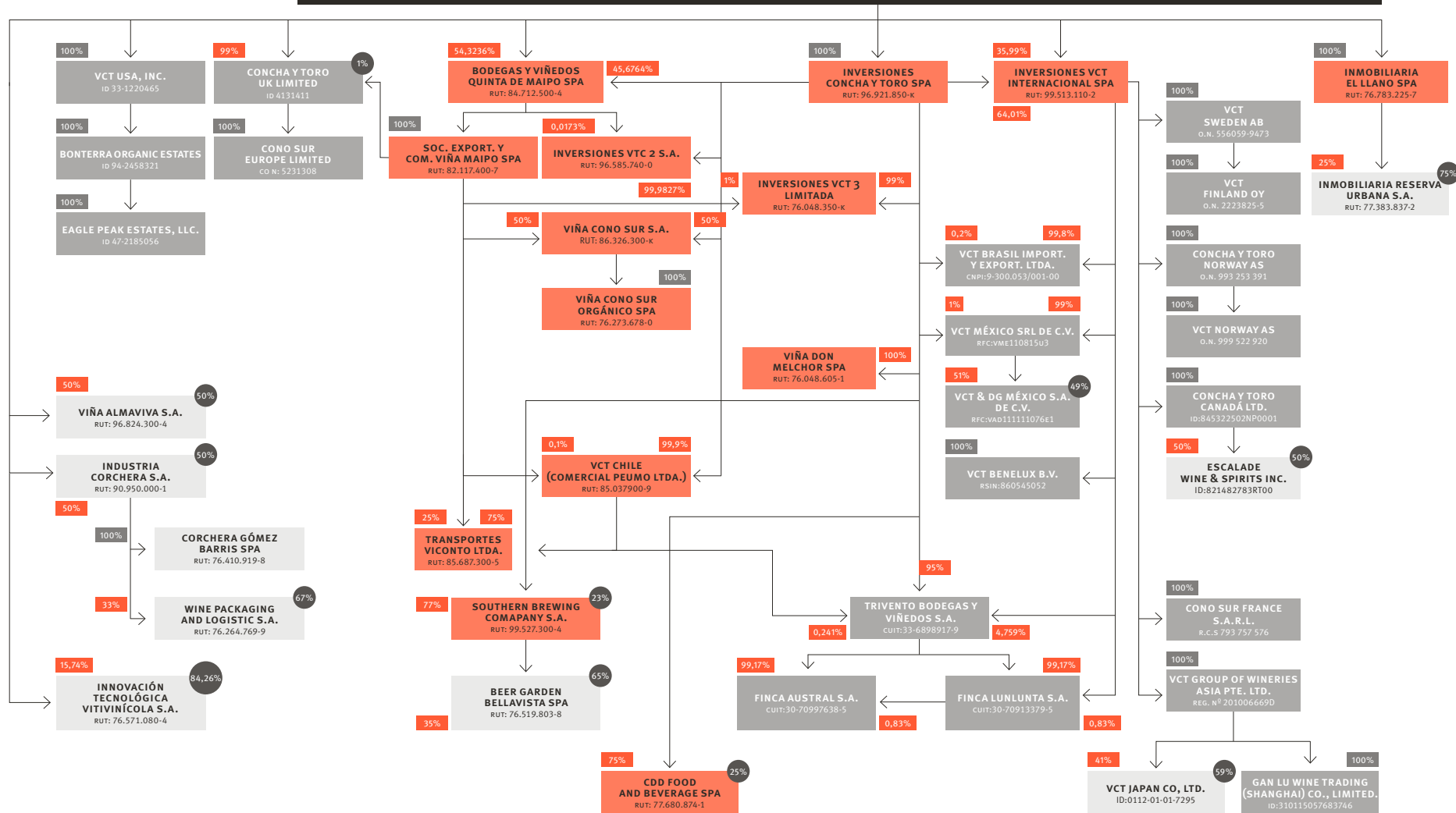
# 7.1 MALLA SOCIETARIA

SOCIEDADES NACIONALES

SOCIEDADES EXTRANJERAS

COLIGADAS (PARTICIPACIÓN DE 50% O MENOS SIN CONTROL DE LA ADMINISTRACIÓN)

VIÑA CONCHA Y TORO S.A. RUT: 90.227.000-0





## 7.2 FILIALES

(D) Director de Viña Concha y Toro S.A.  
(G) Gerente de Viña Concha y Toro S.A.  
(GF) Gerente de Filial Viña Concha y Toro S.A.

### → Inversiones Concha y Toro SpA

**RUT:** 96.921.850-K  
**Dirección:** Virginia Subercaseaux 210, Pirque, Santiago.  
**% de participación (Directa e Indirecta):** 100%  
**Capital Suscrito y Pagado:** M\$23.423.092  
**Activos Netos (patrimonio) M\$ al 31.12.2022:** 128.970.225  
**Inversión / activos matriz:** 9,44%

#### Objeto social

La inversión en toda clase de bienes corporales e incorporales, bienes raíces o muebles, con el objeto de percibir sus frutos o rentas. Constituir, formar parte o adquirir derechos o acciones en sociedades. La Sociedad, en el ejercicio de su objeto social, no realiza actividades comerciales

#### Relación con la matriz

Participa en la propiedad y administra diversas filiales y coligadas: Viña Cono Sur S.A., Bodegas y Viñedos Quinta de Maipo SpA, Inversiones VCT Internacional SpA, Comercial Peumo Limitada, VCT Brasil Importación y Exportación Limitada, Inversiones VCT 2 S.A., Inversiones VCT 3 Limitada, VCT México S.R.L. de C.V., Trivento Bodegas y Viñedos S.A., y Viña Don Melchor SpA.

#### Gerente General

Eduardo Guillisasti Gana (G)

#### Administración

Corresponde a Viña Concha y Toro S.A., quien la ejerce a través de apoderados especialmente designados.

### → Inversiones VCT Internacional SpA

**RUT:** 99.513.110-2  
**Dirección:** Virginia Subercaseaux 210, Pirque, Santiago.  
**% de participación (Directa e Indirecta):** 100%  
**Capital Suscrito y Pagado:** M\$18.540.470  
**Activos Netos (patrimonio) M\$ al 31.12.2022:** 91.132.136  
**Inversión / activos matriz:** 6,67%

#### Objeto social

Efectuar en el extranjero inversiones permanentes o de renta en toda clase de bienes muebles o inmuebles, corporales o incorporales, relacionados con el negocio de la matriz; al igual que constituir y participar en todo tipo de sociedades, preferentemente en el extranjero. La Sociedad, en el ejercicio de su objeto social, no realiza actividades comerciales.

#### Relación con la matriz

Esta sociedad participa en la propiedad de las siguientes filiales y coligadas; VCT Brasil Importación y Exportación Limitada, VCT Sweden AB, Concha y Toro Norway AS, VCT Group of Wineries Asia Pte. Ltd., Concha y Toro Canada Ltd. y VCT México S.R.L. de C.V. Asimismo, participa en la propiedad de las filiales argentinas Trivento Bodegas y Viñedos S.A. y Finca Lunlunta S.A.

#### Gerente General

Eduardo Guillisasti Gana (G)

#### Administración

Corresponde a Viña Concha y Toro S.A., quien la ejerce a través de apoderados especialmente designados.

### → Comercial Peumo Ltda. (VCT Chile)

**RUT:** 85.037.900-9  
**Dirección:** Avda. Santa Rosa 0837, Paradero 43, Pte. Alto, Santiago.  
**% de participación (Directa e Indirecta):** 100%  
**Capital Suscrito y Pagado:** M\$2.617.586  
**Activos Netos (patrimonio) M\$ al 31.12.2022:** 2.847.536  
**Inversión / activos matriz:** 0,21%

#### Objeto social

Realizar todo tipo de operaciones comerciales y, en especial, la importación y exportación, compra, venta, distribución, adquisición y enajenación (en general) de todo tipo de mercaderías dentro y fuera de Chile. Ejercer el comercio en cualquiera de sus formas y todos los otros negocios que los socios acuerden.

#### Relación con la matriz

Esta filial se dedica a la venta, distribución y comercialización de los productos elaborados por la matriz y sus filiales en Chile, así como de otras compañías nacionales y extranjeras. Comercial Peumo Ltda. a través de su fuerza de venta dedicada y especializada abarcando de forma directa los canales *retail*, mayoristas, minoristas, *on trade* y canal *online*. Esta sociedad participa en la propiedad de las sociedades filiales de la matriz Transportes Viconto Ltda. y Trivento Bodegas y Viñedos S.A.

#### Gerente General

Niclas Blomström Bjuvman (GF)

#### Principales contratos con la matriz

Compraventa de vinos y productos de la matriz y sus sociedades filiales y coligadas. Servicios de publicidad a las marcas de la matriz y sus filiales.

→ Viña Cono Sur S.A.

**RUT:** 86.326.300-K

**Dirección:** Avda. Nueva Tajamar N°481, Torre Norte, piso 19, Las Condes.

**% de participación (Directa e Indirecta):** 100%

**Capital Suscrito y Pagado:** M\$497.171

**Activos Netos (patrimonio) M\$ al 31.12.2022:** 62.967.925

**Inversión / activos matriz:** 4,61%

**Objeto social**

Elaboración, envasado, distribución, compra, venta, exportación, importación y comercialización en cualquiera de sus formas de vinos, espumantes y licores.

**Relación con la matriz**

Producción y comercialización de uvas y vinos, bajo sus propias marcas. Esta sociedad es propietaria del 100% de Viña Cono Sur Orgánico SpA.

**Directores**

Eduardo Guilisasti Gana (Presidente) (G)

Oswaldo Solar Venegas (G)

Rafael Marín Jordán (D)

Pablo Guilisasti Gana (D)

**Gerente General**

Paul Konar Elder (GF)

**Principales contratos con la matriz**

Compraventa de uva y productos a la matriz y a la sociedad VCT Chile. Contrato de servicios de embotellación con la matriz.

→ Viña Don Melchor SpA

**RUT:** 76.048.605-1

**Dirección:** Virginia Subercaseaux 210, Pirque. Santiago.

**% de participación (Directa e Indirecta):** 100%

**Capital Suscrito y Pagado:** M\$1.000

**Activos Netos (patrimonio) M\$ al 31.12.2022:** 5.756.386

**Inversión / activos matriz:** 0,42%

**Objeto social**

Elaboración y envasado de vinos u otros productos afines; la comercialización, compra, venta, importación y exportación de vinos u otros productos similares; la prestación de servicios de promoción, publicidad, *marketing* y posicionamiento respecto de sus productos y marcas.

**Directores**

Eduardo Guilisasti Gana (G)

Oswaldo Solar Venegas (G)

Mariano Fontencilla de Santiago Concha (D)

Rafael Guilisasti Gana (D)

**Gerente General**

Enrique Tirado Santelices (G)

→ Bodegas y Viñedos Quinta de Maipo

**RUT:** 84.712.500-4

**Dirección:** Virginia Subercaseaux 210, Pirque, Santiago.

**% de participación (Directa e Indirecta):** 100%

**Capital Suscrito y Pagado:** M\$51.470

**Activos Netos (patrimonio) M\$ al 31.12.2022:** 33.772.548

**Inversión / activos matriz:** 2,47%

**Objeto social**

Elaboración, envasado, fraccionamiento, distribución, compra, venta, exportación, importación y comercialización en cualquier forma de vinos y espumantes.

**Relación con la matriz**

Esta sociedad participa en la propiedad de las siguientes sociedades filiales de la matriz: Sociedad Exportadora y Comercial Viña Maipo SpA, con un 100%, e Inversiones VCT 2 S.A. con un 0,0173%.

**Administración**

Corresponde a Inversiones Concha y Toro SpA, quien la ejerce a través de apoderado.

**Principales contratos con la matriz**

Compraventa de vinos y productos.

→ Sociedad Ex. y Com. Viña Maipo S.A.

**RUT:** 82.117.400-7

**Dirección:** Virginia Subercaseaux 210, Pirque, Santiago.

**% de participación (Directa e Indirecta):** 100%

**Capital Suscrito y Pagado:** M\$22.922

**Activos Netos (patrimonio) M\$ al 31.12.2022:** 33.831.965

**Inversión / activos matriz:** 2,48%

**Objeto social**

Elaboración, envasado, fraccionamiento, distribución, compra, venta, exportación, importación y comercialización en cualquier forma de vinos y espumantes.

**Relación con la matriz**

Esta sociedad comercializa productos elaborados por la matriz. Además, participa con distintos porcentajes en la propiedad de las sociedades filiales de la matriz: Transportes Viconto Ltda., Concha y Toro UK Limited, VCT Chile, Viña Cono Sur S.A. e Inversiones VCT 3 Limitada.

**Administración**

Corresponde a Bodegas y Viñedos Quinta de Maipo SpA, quien la ejerce a través de apoderados especialmente designados.

**Principales contratos con la matriz**

Compraventa de vinos y productos.

→ Inversiones VCT 2 S.A.

**RUT:** 96.585.740-0

**Dirección:** Av. Nueva Tajamar 481, Torre Norte, piso 15, Las Condes.

**% de participación (Directa e Indirecta):** 100%

**Capital Suscrito y Pagado:** M\$176.920

**Activos Netos (patrimonio) M\$ al 31.12.2022:** 193.060

**Inversión / activos matriz:** 0,01%

**Objeto social**

Elaboración y envasado de vinos y otros productos afines; la comercialización, compra, venta, importación y exportación de vinos y otros productos similares; y la prestación de servicios de promoción, publicidad, *marketing* y posicionamiento, respecto de sus productos y marcas.

**Directores**

Alfonso Larraín Santa María (Presidente) (D)

Eduardo Guilisasti Gana (G)

Oswaldo Solar Venegas (G)

**Gerente General**

Eduardo Guilisasti Gana (G)

→ Inversiones VCT 3 Limitada

**RUT:** 76.898.350-K

**Dirección:** Av. Nueva Tajamar 481, Torre Norte, oficina 505, Las Condes, Santiago.

**% de participación (Directa e Indirecta):** 100%

**Capital Suscrito y Pagado:** M\$1.000

**Activos Netos (patrimonio) M\$ al 31.12.2022:** 51.256

**Inversión / activos matriz:** 0,00%

**Objeto social**

Elaboración y envasado de vinos u otros productos afines; la comercialización, compra, venta, importación y exportación de vinos u otros productos relacionados; la prestación de servicios de promoción, publicidad, *marketing* y posicionamiento respecto de sus productos y marcas.

**Administración**

Administración por Inversiones Concha y Toro SpA.

→ Transportes Viconto Limitada

**RUT:** 85.687.300-5

**Dirección:** Avda. Santa Rosa 0821, Puente Alto, Santiago.

**% de participación (Directa e Indirecta):** 100%

**Capital Suscrito y Pagado:** M\$35.076

**Activos Netos (patrimonio) M\$ al 31.12.2022:** 278.428

**Inversión / activos matriz:** 0,02%

**Objeto social**

Prestación de toda clase de servicios relacionados con el transporte y flete dentro y fuera del país, mediante la utilización de camiones y demás elementos de transportes afines.

**Relación con la matriz**

Efectúa el transporte de productos elaborados por la matriz y filiales a los distintos puntos de venta y distribución. Esta función la realiza a través de vehículos propios o arrendados.

**Administración**

Corresponde indistintamente a sus socios Comercial Peumo Limitada y Sociedad Exportadora y Comercial Viña Maipo SpA, quienes la ejercen a través de apoderados.

**Principales contratos con la matriz**

Fletes de vinos a granel y productos terminados.

→ Viña Cono Sur Orgánico SpA

**RUT:** 76.273.678-0

**Dirección:** Nueva Tajamar 481, Torre Norte, Oficina 306, Las Condes, Santiago.

**% de participación (Directa e Indirecta):** 100%

**Capital Suscrito y Pagado:** M\$1.000

**Activos Netos (patrimonio) M\$ al 31.12.2022:** 228.088

**Inversión / activos matriz:** 0,02%

**Objeto social**

Producción y venta de uva orgánica.

**Administración**

Corresponde a Viña Cono Sur S.A. quien la ejerce a través de apoderados especialmente designados.

→ Southern Brewing Company S.A.

**RUT:** 99.527.300-4

**Dirección:** Av. Américo Vespucio 2500 of. 702, Vitacura. Santiago.

**% de participación (Directa e Indirecta):** 77%

**Capital Suscrito y Pagado:** M\$2.065.808

**Activos Netos (patrimonio) M\$ al 31.12.2022:** 6.235.398

**Inversión / activos matriz:** 0,54%

**Objeto social**

Elaboración de bebidas malteadas y cervezas.

**Relación con la matriz**

Mantiene un contrato de distribución con la filial de Viña Concha y Toro, VCT Chile.

**Directores**

Christoph Schiess Schmitz (Presidente)

Eduardo Guilisasti Gana (G)

Oswaldo Solar Venegas (G)

Ignacio Izcue Elgart (G)

Rodrigo Infante Ossa

**Gerente General**

José Tomás Infante Güell (GF)

**Principales contratos con la matriz**

Contratos de distribución para la comercialización de los productos Kross.

→ Trivento Bodegas y Viñedos S.A.

**Company number:** 33-68989817-9  
**Dirección:** Canal Pescara 9347, Russell C.P.5517, Maipú, Mendoza, Argentina.  
**% de participación (Directa e Indirecta):** 100%  
**Capital Suscrito y Pagado:** M\$33.689.053  
**Activos Netos (patrimonio) M\$ al 31.12.2022:** 73.708.392  
**Inversión / activos matriz:** 5,40%

**Objeto social**

Elaboración, comercialización, fraccionamiento de vino y bebidas alcohólicas, importación y exportación de vino y productos afines con su objeto.

**Relación con la matriz**

Producción en la República Argentina y comercialización de uvas y vinos bajo sus propias marcas. Participa en la propiedad de las filiales Finca Lunlunta S.A., con un 99,17%, y Finca Austral S.A., con un 99,17%.

**Directores titulares**

Alfonso Larraín Santa María (Presidente) (D)  
Rafael Guilisasti Gana (D)  
Marcos Augusto Jofré (GF)

**Directores suplentes**

Christian Linares  
Alejandro Montarcé (GF)

**Gerente General**

Marcos Augusto Jofré (GF)

**Principales contratos con la matriz**

Contrato de distribución con Viña Concha y Toro y otras filiales relacionadas. Contratos de comisión y distribución con su matriz.

→ Finca Austral S.A.

**Company number:** 30-70997638-5  
**Dirección:** Canal Pescara 9347, Russell C.P. 5517, Maipú, Mendoza, Argentina.  
**% de participación (Directa e Indirecta):** 100%  
**Capital Suscrito y Pagado:** M\$3.391  
**Activos Netos (patrimonio) M\$ al 31.12.2022:** 390  
**Inversión / activos matriz:** 0,00%

**Objeto social**

Elaboración, comercialización, fraccionamiento de vino y bebidas alcohólicas, importación y exportación de vino y productos afines con su objeto.

**Relación con la matriz**

Comercialización de uvas y vinos bajo sus propias marcas.

**Directores**

Marcos Augusto Jofré (Titular) (GF)  
Alejandro Montarcé (Suplente) (GF)

**Gerente General**

Marcos Augusto Jofré (GF)

→ Finca Lunlunta S.A.

**Company number:** 30-70913379-5  
**Dirección:** Canal Pescara 9347, Russell C.P.5517, Maipú, Mendoza, Argentina.  
**% de participación (Directa e Indirecta):** 100%  
**Capital Suscrito y Pagado:** M\$3.391  
**Activos Netos (patrimonio) M\$ al 31.12.2022:** 43.981  
**Inversión / activos matriz:** 0,00%

**Objeto social**

Elaboración, comercialización, fraccionamiento de vino y bebidas alcohólicas, importación y exportación de vino y productos afines con su objeto.

**Relación con la matriz**

Comercialización de uvas y vinos bajo sus propias marcas. Participa en la propiedad de la filial Finca Austral S.A.

**Directores**

Marcos Augusto Jofré (Titular) (GF)  
Alejandro Montarcé (Suplente) (GF)

**Gerente General**

Marcos Augusto Jofré (GG)

→ Inmobiliaria El Llano SpA

**RUT:** 76.783.225-7  
**Dirección:** Avenida Nueva Tajamar N° 481, oficina N° 1501, Torre Norte, Las Condes, Santiago.  
**% de participación (Directa e Indirecta):** 100%  
**Capital Suscrito y Pagado:** M\$1.000  
**Activos Netos (patrimonio) M\$ al 31.12.2022:** -84.496  
**Inversión / activos matriz:** 0,00%

**Objeto social**

El ejercicio de la actividad inmobiliaria, en sus formas más amplias, y, en especial, la realización de inversiones y proyectos inmobiliarios.

**Directores**

Eduardo Guilisasti Gana (G)  
Andrés Larraín Santa María (D)  
Osvaldo Solar Venegas (G)

**Gerente General**

Ernesto Hevia Balbontín (GF)

→ VCT Brasil Importación y Exportación Limitada

**Company number:** 09.300.053/001-00  
**Dirección:** Rua Alcides Lourenço Rocha 167, 4° andar, Conj. 41 y 42 Cidade Monções, Sao Paulo, Brasil.  
**% de participación (Directa e Indirecta):** 100%  
**Capital Suscrito y Pagado:** M\$134.571  
**Activos Netos (patrimonio) M\$ al 31.12.2022:** 15.725.082  
**Inversión / activos matriz:** 1,15%

**Objeto social**

La importación, exportación, compra, venta y distribución de vinos, bebidas alcohólicas y no alcohólicas y productos similares; realizar la importación, compra, venta y distribución y artículos de publicidad, propaganda, *marketing*, comunicaciones y promociones relacionados con el ítem anterior; ejercer el comercio en cualquiera de sus formas; prestar servicios de publicidad, propaganda, *marketing*, comunicación y promoción; y participar en otras sociedades, como socia o accionista.

**Relación con la matriz**

Distribución e intermediación de productos de la matriz y algunas filiales.

**Gerente General**

Mauricio Cordero (GF)

**Principales contratos con la matriz**

Contrato de distribución con Viña Concha y Toro y otras filiales relacionadas.

→ Cono Sur Europe Limited

**Company number:** 5231308  
**Dirección:** 1<sup>st</sup> Floor West Wing, Davidson House, Forbury Square, Reading, Berkshire, RG1 3 EU, Inglaterra.  
**% de participación (Directa e Indirecta):** 100%  
**Capital Suscrito y Pagado:** M\$103  
**Activos Netos (patrimonio) M\$ al 31.12.2022:** 103  
**Inversión / activos matriz:** 0,00%

**Objeto social**

Importaciones de vino y distribución en Europa.

**Directores**

Paul Konar (GF)

→ Concha y Toro UK Limited

**Company number:** 4131411  
**Dirección:** 9 Ashurst Court, London Road, Wheatley, Oxfordshire, OX33 1ER, Inglaterra.  
**% de participación (Directa e Indirecta):** 100%  
**Capital Suscrito y Pagado:** M\$699  
**Activos Netos (patrimonio) M\$ al 31.12.2022:** 17.280.954  
**Inversión / activos matriz:** 1,27%

**Objeto social**

Importación, distribución, ventas y comercialización en cualquier forma de vinos y espumantes.

**Relación con la matriz**

Esta sociedad distribuye productos de la matriz y de sus filiales y coligadas en el Reino Unido. Es propietaria de la filial Cono Sur Europe Limited.

**Directores**

Oswaldo Solar Venegas (G)  
Thomas Domeyko Cassel (G)

**Gerente General**

Simon Doyle (GF)

**Principales contratos con la matriz**

Compraventa de productos a la matriz y sociedades filiales y coligadas; promoción y publicidad de estos productos.

→ VCT Sweden AB

**Company number:** 556762-6816  
**Dirección:** Dalagatan 34, Estocolmo, Suecia.  
**% de participación (Directa e Indirecta):** 100%  
**Capital Suscrito y Pagado:** M\$8.219  
**Activos Netos (patrimonio) M\$ al 31.12.2022:** 5.299.645  
**Inversión / activos matriz:** 0,39%

**Objeto social**

Importación, comercialización, representación y distribución de bebidas alcohólicas.

**Relación con la matriz**

Esta sociedad distribuye productos de la matriz, de sus filiales y coligadas en Suecia. Esta sociedad es propietaria del 100% de la filial VCT Finland OY.

**Directores**

Thomas Domeyko Cassel (G)  
Julian Belio  
Christian Hargreaves

**Principales contratos con la matriz**

Contrato de distribución y agencia con Viña Concha y Toro y otras filiales relacionadas.

→ Concha y Toro Norway AS

**Company number:** 993253391  
**Dirección:** Karenslyst allé 10, 0278 Oslo, Noruega  
**% de participación (Directa e Indirecta):** 100%  
**Capital Suscrito y Pagado:** M\$15.682  
**Activos Netos (patrimonio) M\$ al 31.12.2022:** 2.565.230  
**Inversión / activos matriz:** 0,19%

**Objeto social**

Importación, comercialización, representación y distribución de bebidas alcohólicas.

**Relación con la matriz**

Esta sociedad distribuye productos de la matriz, de sus filiales y coligadas en Noruega. Además, es propietaria de la filial VCT Norway AS en un 100%.

**Directores**

Thomas Domeyko Cassel (G)  
Julian Belio  
Heidi Stumo

**Principales contratos con la matriz**

Compraventa de productos a la matriz y sociedades filiales y coligadas; promoción y publicidad de estos productos.

→ VCT Finland OY

**Company number:** 2223825-5  
**Dirección:** Sörnäisten rantatie 27 C, 4<sup>th</sup> floor,  
00500 Helsinki, Finlandia.  
**% de participación (Directa e Indirecta):** 100%  
**Capital Suscrito y Pagado:** M\$18.319  
**Activos Netos (patrimonio) M\$ al 31.12.2022:** 1.565.457  
**Inversión / activos matriz:** 0,11%

**Objeto social**

Importación, comercialización, representación y distribución de bebidas alcohólicas.

**Relación con la matriz**

Esta sociedad distribuye productos de la matriz, de sus filiales y coligadas en Finlandia.

**Directores**

Thomas Domeyko Cassel (G)  
Christian Hargreaves  
Ilkka Perttu

**Principales contratos con la matriz**

Contrato de distribución y agencia con Viña Concha y Toro y otras filiales relacionadas.

→ VCT Norway AS

**Company number:** 999522920  
**Dirección:** Karenslyst allé 10, 0278 Oslo, Noruega.  
**% de participación (Directa e Indirecta):** 100%  
**Capital Suscrito y Pagado:** M\$2.614  
**Activos Netos (patrimonio) M\$ al 31.12.2022:** 669.235  
**Inversión / activos matriz:** 0,05%

**Objeto social**

Importación, comercialización, representación y distribución de bebidas alcohólicas.

**Relación con la matriz**

Esta sociedad distribuye productos de la matriz, de sus filiales y coligadas en Noruega.

**Directores**

Thomas Domeyko Cassel (G)  
Christian Hargreaves  
Heidi Stumo

**Principales contratos con la matriz**

Compraventa de productos a la matriz y sociedades filiales y coligadas; promoción y publicidad de estos productos.

→ Cono Sur France S.A.R.L.

**Company number:** 79357576  
**Dirección:** 1 Venelle de Riviere, 29840 Lanildut, Francia.  
**% de participación (Directa e Indirecta):** 100%  
**Capital Suscrito y Pagado:** M\$18.319  
**Activos Netos (patrimonio) M\$ al 31.12.2022:** 276.637  
**Inversión / activos matriz:** 0,02%

**Objeto social**

Representación de bebidas alcohólicas.

**Relación con la matriz**

Esta sociedad actúa como comisionista y promotor de los vinos de Viña Cono Sur S.A. matriz en el mercado de Europa.

**Gerente General**

Francois Le Chat (GF)

**Principales contratos con la matriz**

Contrato de comisión por venta.



→ Gan Lu Wine Trading (Shanghai) Co. Ltd.

**Company number:** 913101150576837460  
**Dirección:** Room 502-16, Floor 5, Block 2 N°38, Debao Road, China, Shanghai, Free Trade Pilot Zone, Shanghai, China.  
**% de participación (Directa e Indirecta):** 100%  
**Capital Suscrito y Pagado:** M\$1.936.377  
**Activos Netos (patrimonio) M\$ al 31.12.2022:** M\$1.833.831  
**Inversión / activos matriz:** -0,13%

**Objeto social**

Importación, comercialización, representación y distribución de bebidas alcohólicas.

**Relación con la matriz**

Esta sociedad actúa como distribuidor, comisionista y promotor de los vinos de su matriz y de otras filiales en el mercado de Asia, especialmente en China.

**Directores**

Cristián López Pascual (G)  
Enrique Ortúzar Vergara (G)  
Andrea Benavides Hebel (G)

**Principales contratos con la matriz**

Contratos de comisión y distribución con Viña Concha y Toro S.A. y con sociedades relacionadas.

→ VCT Group of Wineries Asia Pte. Ltd.

**Company number:** 201006669D  
**Dirección:** VCT Group of Wineries Asia Pte LTD 7 Straits View #12-00 Marina One East Tower, Singapur 018936.  
**% de participación (Directa e Indirecta):** 100%  
**Capital Suscrito y Pagado:** M\$2.752.197  
**Activos Netos (patrimonio) M\$ al 31.12.2022:** 845.760  
**Inversión / activos matriz:** 0,06%

**Objeto social**

Importación y reexportación de vinos a través del mercado asiático. A su vez, se dedica a la distribución, promoción y publicidad de productos vitivinícolas en Singapur y en el mercado asiático.

**Relación con la matriz**

Esta sociedad actúa como distribuidor, comisionista y promotor de los vinos de su matriz y de otras filiales en el mercado asiático. Además, es propietaria del 100% de la propiedad de la filial Gan Lu Wine Trading (Shanghai) Co. Ltd. y del 41% de la coligada VCT Japan Co. Ltd.

**Directores**

Alfonso Larraín Santa María (D)  
Andrea Benavides Hebel (G)  
Osvaldo Solar Venegas (G)  
Cristián López Pascual (G)  
Guy Andrew Nussey (GF)

**Director Regional**

Guy Andrew Nussey (GF)

**Principales contratos con la matriz**

Contrato de agencia con Viña Concha y Toro y otras filiales relacionadas.

→ Fetzer Vineyards (Bonterra Organic Estates)

**Company number:** 94-2458321  
**Dirección:** 12901 Old River Road, Hopland, CA 95449, Estados Unidos.  
**% de participación (Directa e Indirecta):** 100%  
**Capital Suscrito y Pagado:** M\$199.882.943  
**Activos Netos (patrimonio) M\$ al 31.12.2022:** 183.767.173  
**Inversión / activos matriz:** 13,46%

**Objeto social**

Producción, comercialización y exportación de vinos propios y comercialización de vinos de Viña Concha y Toro S.A. y sus sociedades relacionadas.

**Relación con la matriz**

Comercialización de vinos de la matriz y de sociedades relacionadas. A su vez, es propietaria en su totalidad, de la filial Eagle Peak Estates, LLC.

**Directores**

Eduardo Guilisasti Gana (Presidente) (G)  
Rafael Guilisasti Gana (D)  
Osvaldo Solar Venegas (G)  
Janet Awad Pérez (D)

**Gerente General**

Giancarlo Bianchetti González (GF)

**Principales contratos con la matriz**

Comercialización de productos de Viña Concha y Toro S.A. y sociedades relacionadas.

→ VCT USA, Inc.

**Company number:** 33-1220465  
**Dirección:** 1209 Orange Street, Wilmington, DE 19801, Estados Unidos.  
**% de participación (Directa e Indirecta):** 100%  
**Capital Suscrito y Pagado:** M\$94.144.600  
**Activos Netos (patrimonio) M\$ al 31.12.2022:** 150.210.810  
**Inversión / activos matriz:** 11,0%

**Objeto social**

Sociedad de inversiones destinada a consolidar las inversiones de Viña Concha y Toro en el mercado de los Estados Unidos.

**Relación con la matriz**

Sociedad 100% de propiedad de Viña Concha y Toro que consolida las inversiones en Estados Unidos. Es dueña del 100% de Fetzer Vineyards.

**Directores**

Alfonso Larraín Santa María (D)  
Eduardo Guilisasti Gana (G)  
Osvaldo Solar Venegas (G)

→ Eagle Peak Estates Llc.

**Company number:** 47-2185056  
**Dirección:** -12625 Old River Road, Hopland CA,95449, Estados Unidos.  
**% de participación (Directa e Indirecta):** 100%  
**Capital Suscrito y Pagado:** M\$ 8.559  
**Activos Netos (patrimonio) M\$ al 31.12.2022:** 147.726  
**Inversión / activos matriz:** 0,01%

**Objeto social**

Comercialización de vinos.

**Directores**

Giancarlo Bianchetti González (P) (GF)  
Erik Olsen  
Emmanuel Garibay

→ VCT México S.R.L de C.V.

**Company number:** VME110815LJ3  
**Dirección:** Carretera Picacho a Jusco 238 502 A., Jardines en la Montaña, Distrito Federal 14210, México.  
**% de participación (Directa e Indirecta):** 100%  
**Capital Suscrito y Pagado:** M\$403.370  
**Activos Netos (patrimonio) M\$ al 31.12.2022:** 5.695.129  
**Inversión / activos matriz:** 0,42%

**Objeto social**

Importación, comercialización y distribución de vinos y bebidas alcohólicas.

**Relación con la matriz**

Sociedad destinada a consolidar las inversiones de Viña Concha y Toro en México. Propietaria de un 51% de VCT & DG México S.A. de C.V.

**Directorio**

Osvaldo Solar Venegas (G)  
Enrique Ortúzar Vergara (G)

→ VCT&DG México S.A. de C.V.

**Company number:** VAD1111076E1  
**Dirección:** Bosques de Duraznos 75, PH OF 1401 Col. Bosques de las Lomas, Alcaldía Miguel Hidalgo, Ciudad de México, México.  
**% de participación (Directa e Indirecta):** 51%  
**Capital Suscrito y Pagado:** M\$704.595  
**Activos Netos (patrimonio) M\$ al 31.12.2022:** 10.515.853  
**Inversión / activos matriz:** 0,39%

**Objeto social**

Compra, venta y *marketing* de todo tipo de bebidas, incluyendo sin limitar, vinos, licores, bebidas alcohólicas y no alcohólicas, de diversas marcas; entre ellas, Concha y Toro, dentro del territorio de México.

**Relación con la matriz**

Distribuir productos de la matriz y filiales en el territorio de México.

**Directores**

Alfonso Larraín Santa María (D)  
Celestino Álvarez  
Thomas Domeyko Cassel (G)  
Osvaldo Solar Venegas (G)  
Rodrigo Álvarez

**Gerente General**

Cristián Paut (GF)

**Principales contratos con la matriz**

Contrato de importación y otros servicios con Viña Concha y Toro y otras filiales relacionadas.

→ Concha y Toro Canada, Ltd.

**Company number:** 660510  
**Dirección:** 44 Chipman Hill, Suite 1000.PO. Box 7289, Stn. "A". Saint John, N.B. E2L 4s6, Canadá.  
**% de participación (Directa e Indirecta):** 100%  
**Capital Suscrito y Pagado:** M\$506.732  
**Activos Netos (patrimonio) M\$ al 31.12.2022:** 475.649  
**Inversión / activos matriz:** 0,03%

**Objeto social**

Sociedades de inversiones destinada a consolidar las inversiones de Viña Concha y Toro en Canadá.

**Relación con la matriz**

Viña Concha y Toro es propietaria 100% de esta sociedad.

**Director**

Enrique Ortúzar Vergara (G)

→ VCT Benelux B.V.

**Company number:** 76205479  
**Dirección:** Weesperstraat 61, 1018VN, Amsterdam, Países Bajos.  
**% de participación (Directa e Indirecta):** 100%  
**Capital Suscrito y Pagado:** M\$9.160  
**Activos Netos (patrimonio) M\$ al 31.12.2022:** 9.037  
**Inversión / activos matriz:** 0,00%

**Objeto social**

Importación, comercialización, representación y distribución de vinos y bebidas alcohólicas.

**Relación con la matriz**

Concha y Toro es 100% propietario de esta sociedad.

**Administración**

Administración corresponde a Inversiones VCT Internacional SpA, quien la ejerce a través de apoderados especialmente designados.

## 7.3 COLIGADAS

### → Beer Garden Bellavista SpA

**RUT:** 99.527.300-4

**Dirección:** Dardignac N° 0127, Providencia, Santiago, Chile.

**% de participación (Directa e Indirecta):** 26,95%

**Capital Suscrito y Pagado:** M\$70.000.000

**Activos Netos (patrimonio) M\$ al 31.12.2022:** 371.145

**Inversión / activos matriz:** 0,02%

#### Objeto social

Implementación, operación y explotación de toda clase de restaurants, bar, fuentes de soda y demás establecimientos del rubro gastronómico y de entretención, en especial, asociada a la venta de cerveza artesanal marca "Kross"®.

#### Directores

Carlos Brito Claissac

José Tomás Infante Güell (GF)

Jerome Georges Marcel Reynes

#### Gerente General

Jerome Georges Marcel Reynes

### → Escalade Wines & Spirits Inc.

**Company number:** 821482783RT0001

**Dirección:** 5006 Timberlea Suite 1, Mississauga, Ontario, Canadá.

**% de participación (Directa e Indirecta):** 50%

**Capital Suscrito y Pagado:** M\$1.012.176

**Activos Netos (patrimonio) M\$ al 31.12.2022:** 567.012

**Inversión / activos matriz:** 0,02%

#### Objeto social

Importación, exportación, venta, representación y distribución de bebidas alcohólicas.

#### Relación con la matriz

Esta sociedad actúa como comisionista y distribuidor de los vinos de Viña Concha y Toro y de otras filiales en el mercado canadiense.

#### Directores

Duncan Hobbs (Presidente)

Thomas Domeyko Cassel (G)

Osvaldo Solar Venegas (G)

Carlos Longhi Leinenweber (G)

Jonathan Hobbs

Brigitte Lachance

#### Gerente General

Kevin Hoffman (GF)

#### Principales contratos con la matriz

Contrato de distribución y agencia con Viña Concha y Toro y otras filiales relacionadas.

### → VCT Japan Company Ltd.

**Company number:** 01112-01-017295

**Dirección:** 4-10-2 Nakano, Nakano-ward, Tokyo, Japón.

**% de participación (Directa e Indirecta):** 41%

**Capital Suscrito y Pagado:** M\$293.400

**Activos Netos (patrimonio) M\$ al 31.12.2022:** 144.283

**Inversión / activos matriz:** 0,00%

#### Objeto social

Importación, exportación, venta y distribución de bebidas alcohólicas.

#### Relación con la matriz

Joint venture con distribuidor local, destinada a fortalecer la venta de productos de Concha y Toro y algunas filiales en el mercado japonés.

#### Director

Akihiko Yamaguchi

#### Principales contratos con la matriz

Contrato de importación y distribución con Viña Concha y Toro y otras filiales relacionadas.

→ **Industria Corchera S.A.**

**RUT:** 90.950.000-1

**Dirección:** Camino El Lucero 1514, Lampa, Santiago.

**% de participación (Directa e Indirecta):** 50%

**Capital Suscrito y Pagado:** M\$5.796.064

**Activos Netos (patrimonio) M\$ al 31.12.2022:** 16.143.416

**Inversión / activos matriz:** 0,59%

**Objeto social**

La fabricación, elaboración, importación y exportación, distribución y comercialización del corcho y de sus derivados o sustitutos, así como tapones y tapas. La representación de maquinarias y otros insumos; la prestación de servicios para la industria vitivinícola, realizar inversiones en bienes raíces rústicos o urbanos, adquirirlos, venderlos y construirlos, sea por cuenta propia o ajena, administrarlos y percibir sus frutos; y llevar adelante otros negocios relacionados con el objeto.

**Relación con la matriz**

Abastece de corchos y otros insumos a Viña Concha y Toro y a sus sociedades filiales y coligadas.

**Directores Titulares**

Rafael Guilisasti Gana (Presidente) (D)  
Pedro Félix de Matos  
Christophe Fouquet  
Osvaldo Solar Venegas (G)

**Directores Suplentes**

Pablo Guilisasti Gana (D)  
Luis Felipe Fellay Rodríguez  
Antonio Ríos Amorim  
Andrea Benavides Hebel (G)

**Gerente General**

Luis Felipe Fellay Rodríguez

**Principales contratos con la matriz**

Contrato de suministro de corcho y otros insumos (tapones, tapas, cápsulas y otros similares).

→ **Viña Almaviva S.A.**

**RUT:** 96.824.300-4

**Dirección:** Avda. Santa Rosa 821, Paradero 45, Puente Alto, Santiago.

**% de participación (Directa e Indirecta):** 50%

**Capital Suscrito y Pagado:** M\$2.424.784

**Activos Netos (patrimonio) M\$ al 31.12.2022:** 49.869.985

**Inversión / activos matriz:** 1.83%

**Objeto social**

Producción y comercialización, incluyendo la exportación y distribución de vinos de calidad súper premium.

**Directores**

Ariane Khaida (Presidente)  
Felipe Larraín Vial  
Eduardo Guilisasti Gana (G)  
Rafael Guilisasti Gana (D)  
Emmanuel Riffaud  
Hervé Gouin

**Gerente General**

Manuel Vigario Santos Louzada

**Principales contratos con la matriz**

Compraventa de productos.

→ **Inmobiliaria Reserva Urbana S.A.**

**RUT:** 77.383.837-2

**Dirección:** Ebro 2705, Las Condes, Santiago.

**% de participación (Directa e Indirecta):** 25%

**Capital Suscrito y Pagado:** M\$10.000

**Activos Netos (patrimonio) M\$ al 31.12.2022:** -333.214

**Inversión / activos matriz:** -0,01%.

**Objeto social**

El ejercicio de la actividad inmobiliaria, en sus formas más amplias, y, en especial, la realización de inversiones y proyectos inmobiliarios.

**Directores titulares**

Paulo Bezanilla Saavedra  
Eduardo Nestler Gebauer  
Cristián Rodríguez Latorre  
Ernesto Hevia Balbontín (GF)  
Osvaldo Solar Venegas (G)  
Enrique Ortúzar Vergara (suplente) (G)  
Andrea Benavides Hebel (suplente) (G)

**Gerente General**

Pablo Ogno Benavides

→ Wine Packaging and Logistic S.A.

**RUT:** 76.264.769-9

**Dirección:** Camino Maipo Viluco 1575, Buin.

**% de participación (Directa e Indirecta):** 33%

**Capital Suscrito y Pagado:** MM\$ 4.000

**Activos Netos (patrimonio) M\$ al 31.12.2022:** 3.452.000

---

**Objeto social**

Servicios de envasado y etiquetado de vino, servicios de almacenaje de vinos (bodega seca y bodega de frío).

---

**Directores titulares**

Cirilo Elton

Rafael Guilisasti (D)

Cristián Ubilla

Danilo Jordan

Luis Felipe Fellay Rodríguez

---

**Gerente General**

José Jottar N.

---



CAPÍTULO 08

# ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

CMF 7.1, 7.2, 8.2



8.1 Estrategia de Sustentabilidad Corporativa

8.2 Gestión de proveedores

8.3 SASB, Industria bebidas alcohólicas



# 8.1 ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD CORPORATIVA

Hacer una contribución real y ayudar a encontrar soluciones a los desafíos globales es un compromiso fundamental para Viña Concha y Toro. Para enfocar sus esfuerzos, la compañía ha establecido metas en su Estrategia de Sustentabilidad Corporativa 2025, la cual está alineada con los Principios de Pacto Global y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, y que incluye planes ambientales, sociales y de gobernanza.

"Como compañía debemos aspirar a generar vínculos virtuosos con nuestros grupos de interés. Ello significa no solo buscar formas para reducir los impactos negativos de nuestro negocio, sino buscar proactivamente los mecanismos para generar un impacto positivo en nuestro entorno". Viña Concha y Toro define así uno de sus pilares estratégicos, que da un marco para toda la proyección de su negocio.

Viña Concha y Toro ha considerado la mirada de largo plazo en la gestión de la sustentabilidad, guiada por una visión movilizadora y que busca impactar en toda su cadena de valor, partiendo desde la producción de la uva y llegando hasta el consumidor final.







La estrategia 2021-2025, "Futuro Regenerativo", busca ir más lejos e incorporar esta premisa a su compromiso de generar impactos positivos netos, dejar un legado y así poder contribuir a un futuro inclusivo, equitativo y bajo en carbono. Este compromiso se ha traducido en hechos concretos:

- Se plantaron 12.500 árboles nativos durante 2022.
- Irrigamos el 100% de nuestros viñedos con sistema de riego por goteo buscando la eficiencia hídrica.
- El 98% de nuestros residuos industriales cuenta con alternativas de reciclaje y reutilización.

Otro de los grandes logros alcanzados por Viña Concha y Toro en los últimos años es que desde 2020 la compañía se abastece con energía eléctrica renovable, lo que ha contribuido a la reducción de su huella de carbono en un 50% durante la última década. La meta en esta materia es llegar a 2050 con una emisión de carbono cero.

La estrategia de sustentabilidad vigente se basa en seis pilares, que representan los principales grupos de interés, a los cuales Viña Concha y Toro espera impactar positivamente. En el modelo estratégico también se aprecia el rol central de la gobernanza como elemento unificador y como marco de referencia para todas las acciones que emanan hacia los grupos de interés.

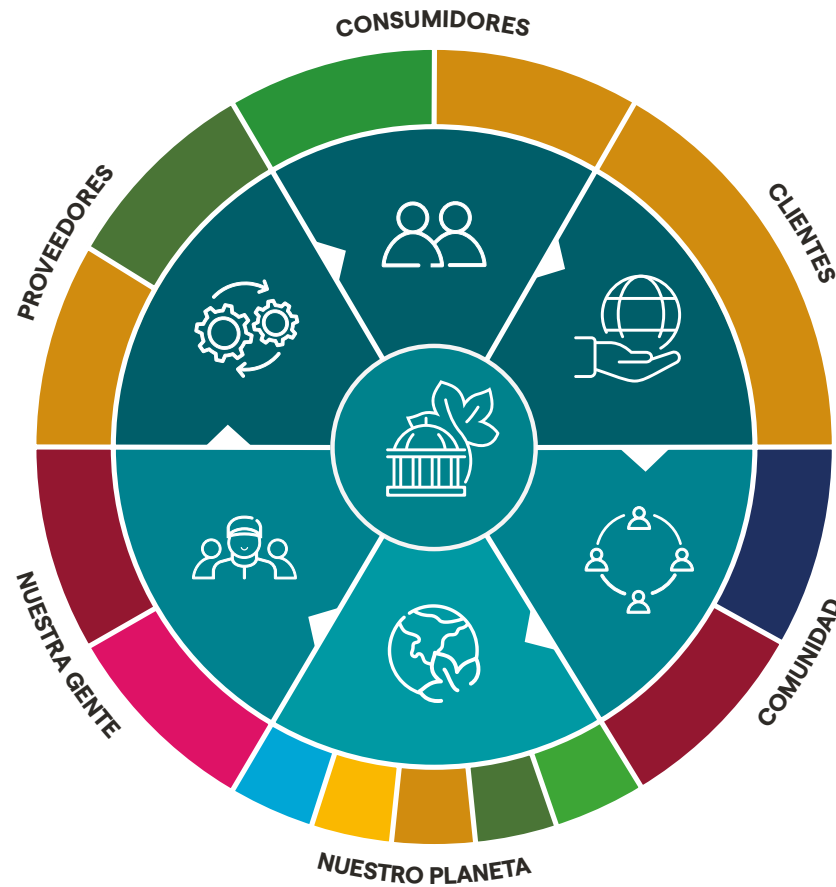
## PILARES Y CONTRIBUCIÓN A LA ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD CORPORATIVA

	<p><b>CONSUMIDORES</b></p> <p>Visibilizar nuestros logros en sustentabilidad a nuestros consumidores a través de nuestras marcas y entregar un mensaje de consumo responsable de nuestros productos.</p>
	<p><b>PROVEEDORES</b></p> <p>Involucrar a nuestra cadena de abastecimiento y compartir aprendizajes e iniciativas de sustentabilidad que les permitan mejorar su desempeño y, por ende, el de Viña Concha y Toro.</p>
	<p><b>CLIENTES</b></p> <p>Acercar proactivamente nuestro desempeño en sustentabilidad a nuestros clientes y capturar tendencias pioneras que nos ayuden a transformarnos en referentes globales en sustentabilidad.</p>
	<p><b>NUESTRA GENTE</b></p> <p>Mejorar continuamente el bienestar y el compromiso de todos los trabajadores de la compañía. Crecer en temas de diversidad, equidad e inclusión.</p>
	<p><b>COMUNIDAD</b></p> <p>Contribuir al desarrollo de las distintas comunidades donde participamos, a través del emprendimiento, el empoderamiento y la educación.</p>
	<p><b>NUESTRO PLANETA</b></p> <p>Aportar a regenerar las condiciones de nuestro planeta a través de nuestras prácticas en energía, agua, residuos, naturaleza y cambio climático. Buscamos liderar las tendencias de la industria.</p>



## Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

A través de la estrategia Futuro Regenerativo, Viña Concha y Toro contribuye a diez de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas.



- ODS 3.** SALUD Y BIENESTAR 
- ODS 4.** EDUCACIÓN DE CALIDAD 
- ODS 6.** AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO 
- ODS 7.** ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 
- ODS 8.** TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 
- ODS 10.** REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 
- ODS 12.** PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 
- ODS 13.** ACCIÓN POR EL CLIMA 
- ODS 15.** VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES 
- ODS 17.** ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS 

# RESUMEN DEL MODELO ESTRATÉGICO DE SUSTENTABILIDAD



**FUTURO**  
REGENERATIVO  
2025

## VISIÓN

Ser líderes en la construcción de un futuro regenerativo para las personas y el planeta.

## OBJETIVO

Generar impacto positivo neto para nuestros *stakeholders*, potenciando nuestras prácticas para combatir el cambio climático y ser referentes globales en la regeneración de nuestro planeta.



### SEIS PILARES



CONSUMIDORES



PROVEEDORES



CLIENTES



NUESTRA GENTE



COMUNIDAD



NUESTRO PLANETA

### DIEZ INICIATIVAS

DE PRINCIPIO A FIN



ABASTECIMIENTO RESPONSABLE



CLOSER TO OUR MARKETS



DIVERSO, SANO Y FELIZ



CIUDADANÍA CORPORATIVA



CERO DESPERDICIO DE AGUA



INDEPENDENCIA FÓSIL



INNOVACIÓN CIRCULAR



ACCIÓN CLIMÁTICA



SOLUCIONES BASADAS EN LA NATURALEZA








CONTRIBUCIÓN SDG

VIÑA CONCHA Y TORO  
— FAMILY OF NEW WORLD WINERIES —



# DIEZ COMPROMISOS PARA UN FUTURO REGENERATIVO

## COMPROMISOS

PILARES	META 2025
 <b>CONSUMIDORES</b> De Principio a Fin	<b>1. 100% de nuestras marcas estratégicas</b> comunicando atributos de la sustentabilidad y promoviendo el consumo responsable.
 <b>PROVEEDORES</b> Abastecimiento Responsable	<b>2. Programa de Abastecimiento Responsable 100% implementado</b> , basado en elementos éticos y profundizando en cambio climático con 30 de los principales proveedores de <i>packaging</i> .
 <b>CLIENTES</b> Closer to Our Markets	<b>3. 30 de nuestros clientes principales</b> incorporados al Programa “Closer to Our Markets” generando trabajo colaborativo con el <i>retail</i> .
 <b>NUESTRA GENTE</b> Diverso, Sano y Feliz	<b>4. Programa “Diverso, Sano y Feliz” 100% implementado</b> , basado en tres elementos clave para la gestión de personas: diversidad, bienestar y prevención de alcohol y drogas.
 <b>COMUNIDAD</b> Ciudadanía Corporativa	<b>5. 100% de las comunidades locales y globales</b> que la compañía integra con iniciativas de aporte al emprendimiento, empoderamiento y la educación.
 <b>NUESTRO PLANETA</b> Cero desperdicio de Agua Independencia Fósil Innovación Circular Ambición Climática Soluciones Basadas en la Naturaleza	<b>6. 10% de reducción del consumo de agua</b> por botella, respecto a 2020. <b>7. 50% de reducción del consumo de combustible fósil</b> en nuestras instalaciones respecto de 2020. <b>8. 100% de las categorías de residuos con alternativas de upcycling.</b> <b>9. 35% de reducción de emisiones de CO<sup>2</sup> según la ciencia climática</b> con respecto al año base 2017. <b>10. 100% de nuestra superficie de viñedos</b> con prácticas regenerativas en suelo, biodiversidad de flora, fauna y bosques nativos.

Los pilares cuentan con iniciativas que contribuyen a materializar la estrategia. Existen diez iniciativas prioritarias, cinco para las personas y cinco para el planeta, donde cada una de ellas representa a los principales *stakeholders*. Entre las iniciativas mencionadas, se abordan los principales temas ambientales para la compañía: agua, energía, residuos, biodiversidad y cambio climático. Desde el año 2019 la compañía se encuentra alineada con la iniciativa internacional de metas de reducción de emisiones basadas en la ciencia climática (Science Based Targets Initiative).



### COMPROMISO CERO EMISIONES AL 2050

En relación con la cuantificación de las emisiones, Viña Concha y Toro se comprometió con la iniciativa Science Based Target a reducir sus emisiones absolutas de alcance 1, 2 y 3 (directas e indirectas) en 55% en total al año 2030, alineándose a la trayectoria de no aumentar la temperatura del planeta por sobre 1,5 °C. Además, la empresa se comprometió a alcanzar cero emisiones el año 2050.

Desde 2016, la compañía lanzó un Fondo de Carbono interno, que busca educar, monitorear y contribuir a la reducción de emisiones. Existe un precio interno del carbono, donde todas las áreas de la empresa aportan al fondo una cantidad de dinero por cada tonelada emitida, y el presupuesto común permite el desarrollo de iniciativas para el abatimiento de emisiones de CO<sup>2</sup>.

### Emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)

Con respecto a otras aristas ambientales, la empresa cuantifica la extracción y consumo de agua, las especies vegetales y animales amenazadas por sus operaciones, descargas

de agua, generación de residuos peligrosos y no peligrosos, consumo de energía dentro de la organización por tipo de fuente, intensidad de energía y otras emisiones, como sustancias que agotan la capa de ozono, óxidos de nitrógeno, óxidos de azufre y otras emisiones significativas al aire.

Viña Concha y Toro cuenta con distintas métricas y metas relacionadas con temas climáticos. Desde 2007, mide anualmente su huella de carbono bajo el Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte del Protocolo de GEI (GHG Protocol) bajo un enfoque de control operacional, incluyendo las emisiones directas que provienen principalmente del uso de combustibles, uso de suelo y gases refrigerantes, así como las indirectas resultantes de actividades no controladas directamente por la empresa, como transporte de insumos, compra de insumos, distribución de productos y viajes de negocios. Además de las emisiones de forma absoluta, se cuenta con cálculos de intensidad, emisiones por botella.

---

## EMPRESA B

En 2022, Viña Concha y Toro cumplió un año como Empresa B, siendo la primera compañía abierta en bolsa en obtener esta categoría en Chile.

Esta certificación es un reconocimiento a su compromiso en materia de sustentabilidad, específicamente en relación a sus impactos en materia ambiental, social y de gobierno corporativo.

---

## ÍNDICE DE SUSTENTABILIDAD DOW JONES

Por octavo año consecutivo, Viña Concha y Toro fue incluida en el Índice de Sustentabilidad Dow Jones elaborado por la Bolsa de Nueva York y S&P Dow Jones Indices. La integración de la compañía da cuenta de su liderazgo en la industria en materia de sustentabilidad.

## 8.2 GESTIÓN DE PROVEEDORES

### Política de Pago a Proveedores

En la Política y en el Procedimiento de Compras, aplicables a todos los requerimientos de bienes y servicios, la compañía define la forma en que se efectúan las compras de la organización y sus filiales, excepto las áreas de Negociaciones y Compra de Uva y Vino.

La Política de Pago a Proveedores establece un pago a 30 días como mínimo u otro plazo previamente acordado con el proveedor.

### Intereses

En el caso de los siguientes proveedores, durante el año 2022 no se pagaron intereses por mora en pago de facturas:

- Uva
- Vino
- Servicio de vinificación
- Servicio de guarda de vino
- Transporte de uva
- Servicio de cosecha mecanizada
- Comisionistas vinculados a los tipos de compra anteriores

Cantidad de facturas			
	Proveedores nacionales	Proveedores extranjeros	Totales
1 a 30 días	87.457	532	87.989
31 a 60 días	23.600	910	24.510
Más de 60 días	12.135	1.348	13.483
	<b>123.192</b>	<b>2.790</b>	<b>125.982</b>

Montos pagados (\$)			
	Proveedores nacionales	Proveedores extranjeros	Totales
1 a 30 días	195.308.903.192	3.114.591.715	198.423.494.907
31 a 60 días	50.901.739.252	12.207.672.861	63.109.412.113
Más de 60 días	76.265.969.457	50.417.251.520	126.683.220.977
	<b>322.476.611.901</b>	<b>65.739.516.096</b>	<b>388.216.127.997</b>

Cantidad de proveedores			
	Proveedores nacionales	Proveedores extranjeros	Totales
1 a 30 días	3.201	115	3.316
31 a 60 días	73	241	314
Más de 60 días	42	287	329
	<b>3.316</b>	<b>643</b>	<b>3.959</b>

### Acuerdos inscritos en el Registro de Acuerdos con plazo excepcional de pago

Plazo de pago	Viña Cono Sur S.A.	Viña Concha y Toro S.A.	Total
Acuerdos inscritos el año 2022	38	112	150
Acuerdos renovados el año 2022	35	223	258
<b>Total</b>	<b>73</b>	<b>335</b>	<b>408</b>



### EVALUACIÓN DE PROVEEDORES

La compañía cuenta con políticas para evaluar a los proveedores implementados con el objetivo de conocer y medir aspectos de sustentabilidad y sus prácticas en materias que son relevantes. Entre estos temas se consideran: cumplimiento normativo, condiciones laborales, ética empresarial y temas relacionados con los Principios de Derechos Humanos en la empresa. También se consideran aspectos ambientales relevantes para el negocio.

Además, de manera particular, la compañía cuenta con un programa directamente relacionado con proveedores de materiales de envases y embalajes, donde el foco central del trabajo es el cambio climático.

Anualmente, del total de proveedores, se selecciona a aquellos que son considerados clave para la compañía en términos de riesgos potenciales (ambientales y sociales) y, por otra parte, respecto de la dependencia para el negocio de la compañía. De ellos, se selecciona el segmento a evaluar, el que en 2022 correspondió a 431 proveedores, los que representaron el 11% de ellos para la operación de la compañía.

La categorización se realiza de acuerdo con la etapa del proceso productivo en la cual el proveedor participa. A partir de ello, la participación en 2022 fue:

Proveedores agrícola	→	47
Proveedores enológicos	→	22
Proveedores de envasado	→	42
Proveedores de uva	→	150
Proveedores de transporte	→	49
Proveedores de servicios	→	121
<b>Total proveedores</b>	→	<b>431</b>

Estos proveedores son anualmente consultados por sus prácticas en materias sociales y ambientales a través de

un Formulario de Autoevaluación de Responsabilidad Ética y Sustentabilidad. Los resultados son utilizados para generar acciones que apunten a disminuir los riesgos en materia de derechos humanos en la empresa.

Durante 2022, también se dio a conocer la iniciativa de enrolamiento a través de la plataforma SEDEX, la cual se espera completar en años venideros con la finalidad de facilitar el monitoreo de estas acciones.

Además, de manera permanente se cuenta con el Programa Proveedores SBT2025, cuya finalidad es acercar a los proveedores a la metodología Science Based Targets (Sciencebasedtargets.org) para conseguir que elaboren sus rutas de reducción de emisiones de CO<sub>2</sub> utilizando la ciencia climática como referencia. Durante 2022 se continuó trabajando con 30 proveedores de envases y embalajes, quienes forman parte de las emisiones indirectas de la compañía. Mediante la medición y reducción de la huella de carbono de estos proveedores, se espera generar reducciones que sobrepasen las 12 mil toneladas de CO<sub>2</sub> anuales.

Durante el año 2022 se comenzó un proceso de revisión de proveedores con los cuales la compañía ya cuenta con una relación comercial.

Evaluación de proveedores	
Proveedores evaluados	431
Con autoevaluación de responsabilidad ética y sustentabilidad	145
Porcentaje que representan del total de proveedores evaluados	34% de los proveedores clave

### **Código de comportamiento de proveedores**

Viña Concha y Toro explicita lo que espera de cada uno de sus proveedores en términos de derechos laborales, salud y seguridad, medioambiente y ética empresarial. Esto tiene el objetivo de asegurar el cumplimiento de sus estándares, comprometiendo a sus socios comerciales a realizar sus operaciones en conformidad con la legislación y norma vigente.

El Código de Comportamiento de Proveedores aplica a todos los proveedores y contratistas de la empresa en Chile, así como a sus respectivos empleados, agentes y subcontratistas.

El nivel de cumplimiento se evalúa anualmente por medio de una encuesta de proveedores que aporta retroalimentación al respecto.

En 2019, Viña Concha y Toro lanzó la Guía de Comportamiento de Proveedores para complementar el código y reforzar la meta para sus proveedores de reducir los posibles impactos en el medioambiente, la sociedad y el negocio.

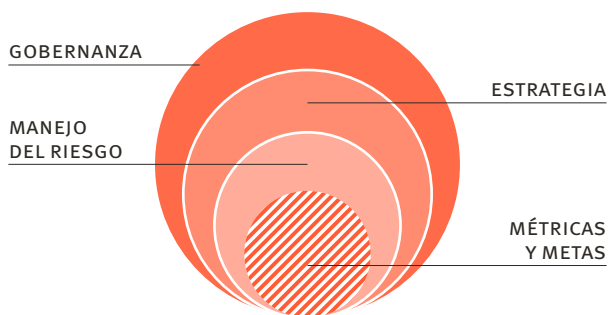


# 8.3 SASB INDUSTRIA BEBIDAS ALCOHÓLICAS

CMF 8.2

## GESTIÓN DEL AGUA

Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos.



Para el levantamiento de los riesgos y oportunidades de sustentabilidad asociados a la gestión hídrica, la compañía utiliza como guía los lineamientos entregados por el Task-Force on Climate Financial Disclosure, organizando estas materias en cuatro categorías principales de acuerdo con la figura adjunta. En estos ámbitos existen distintas instancias de revisión, monitoreo y calibración de materias referentes a gestión del agua.

## GOBERNANZA

En términos de la supervisión de la Junta de Accionistas y/o los comités de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima y sus consecuencias, la compañía cuenta con un Comité de Directores encargados de gestionar los principales riesgos de la compañía en lo que respecta a sostenibilidad.

## MANEJO DEL RIESGO

En términos de los procesos de gestión de riesgos para identificar y evaluar los riesgos relacionados con el clima y sus consecuencias, se cuenta con una Matriz de Riesgos Estratégicos, donde se identifican los principales riesgos de negocios de la compañía. Esta metodología se aplica desde el año 2015 e incluye riesgos asociados al clima.

Con respecto a los requisitos reglamentarios existentes y emergentes relacionados, la empresa opera en una industria altamente regulada, por lo que las leyes y regulaciones son monitoreadas para evitar los riesgos de incumplimientos.

## ESTRATEGIA

Existe un Comité de Sustentabilidad, el cual realiza el seguimiento del avance en el cumplimiento de la Estrategia de Sustentabilidad. En esta instancia se reúne a los ejecutivos de las áreas *ad hoc* a los temas que la estrategia aborda. En el comité se revisan y monitorean las iniciativas y las metas, y se proponen adecuaciones al marco estratégico, en caso de ser necesario.

## MÉTRICAS Y METAS

La compañía cuenta con métricas y metas cuantitativas de sustentabilidad para todos los temas que se encuentran incorporados en la Estrategia de Sustentabilidad. Estas metas son definidas en el largo plazo y de ellas se desprenden las metas anuales. Estas permiten la elaboración de la planificación anual, basada en actividades que aseguren la consecución del objetivo y metas planteadas para el año.

La métrica generada es la que permite evaluar si se alcanzaron los objetivos planteados para el año.

### DATOS AGUA 2022

	Unidad	Holding	Concha y Toro	Cono Sur	Trivento	Bonterra
Captación	miles de m <sup>3</sup>	48.385	34.555	5.677	7.171	982
Descargas	miles de m <sup>3</sup>	737	542	39	118	37
Consumo	miles de m <sup>3</sup>	47.651	34.013	5.637	7.053	944
<b>Estrés hídrico</b>	<b>m<sup>3</sup></b>	<b>86%</b>	<b>87%</b>	<b>77%</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>

Fuente: Elaboración propia.



Además, se considera que el cambio climático es la principal fuente gatilladora de las variaciones en los escenarios hídricos; por ello, el análisis se realiza de manera conjunta y acoplada a los cuatro escenarios climáticos identificados por IPCC. De manera más profunda, el análisis se realiza en los dos más extremos, de manera de evaluar el efecto e implicancias para la compañía en la peor situación posible, para adelantarse y generar medidas de mitigación de riesgos (RCP 8.5), y la mejor situación posible, caracterizada por cambios rápidos a tecnologías bajas en emisiones y cooperación global para reducirlas (RCP 2.6).

Los riesgos y oportunidades de los distintos escenarios se dividen en transicionales y físicos. Los riesgos y oportunidades transicionales están relacionados a cómo la implementación de distintas políticas y tecnologías afectan a la empresa; mientras que los riesgos y oportunidades físicos se refieren a cómo los efectos físicos del cambio climático afectarán el quehacer de la empresa.



#### DATOS DE CONSUMO ENERGÉTICO 2022

	Unidad	Holding	Concha y Toro	Cono Sur	Trivento	Bonterra
<b>Consumo total de energía</b>	<b>GJ</b>	<b>510.664</b>	<b>378.758</b>	<b>37.695</b>	<b>46.266</b>	<b>47.945</b>
Consumo combustibles	GJ	208.587	175.139	17.594	13.237	2.617
Consumo electricidad	GJ	302.077	203.619	20.101	33.029	45.329
Electricidad fuentes renovables	GJ	211.873	167.034	9.915	1.589	33.335
Electricidad fuentes no renovables	GJ	90.205	36.585	10.186	31.440	11.994
<b>Energía de la red</b>	<b>kWh</b>	<b>284.093</b>	<b>189.451</b>	<b>17.873</b>	<b>31.440</b>	<b>45.329</b>
<b>% Energía de la red*</b>	<b>%</b>	<b>56%</b>	<b>50%</b>	<b>47%%</b>	<b>68%%</b>	<b>95%</b>

Fuente: Elaboración propia.

\* Porcentaje calculado como el consumo de electricidad de la red adquirida dividido entre el consumo total de energía.



Riesgos físicos	Riesgos transicionales
<p>La compañía ha identificado tres riesgos asociados con el cambio climático y sus consecuencias, los que pueden tener efectos importantes sobre la gestión del agua:</p> <p><b>1. Disponibilidad hídrica superficial:</b> La disminución de la disponibilidad de agua de fuentes superficiales, puede afectar la productividad de los terrenos al no existir agua lluvia o cursos de agua para irrigación de viñedos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Mitigación:</b> Incorporación de sistemas de riego tecnificado en el 100% de la superficie de viñedos. Implementación de agricultura de precisión en sistemas de riego agrícola para reducir el consumo. Mejoramiento de sistemas de tranques de acumulación, medidas de cobertura de tranques para evitar evaporación, entre otros.</li> </ul>	<p>Los riesgos transicionales se caracterizan por generar un impacto en la compañía, los que podrían clasificarse como internos o externos. Entre los principales, se tiene:</p> <p><b>1. Riesgos de insumos clave:</b> Al generarse una menor disponibilidad hídrica, la generación energética podría resultar más costosa, o comenzar a provenir de otras fuentes no renovables. Ello implicaría un incremento de costos de un insumo clave para irrigación, maquinaria de campo, producción y logística, etc.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Mitigación:</b> La compañía cuenta con contratos de compra de energías renovables, implementación de paneles solares para autogeneración, electrificación de maquinarias proveniente de combustible fósil, entre otras.</li> </ul>
<p><b>2. Disponibilidad hídrica subterránea:</b> Disminución de la disponibilidad de agua proveniente de pozos, los que potencialmente pueden quedar desabastecidos por efecto del vaciado de napas; ello afecta el abastecimiento en instalaciones como bodegas y plantas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Mitigación:</b> Avances en eficiencia hídrica en bodegas y plantas de envasado, incorporación de procesos de recirculación en las instalaciones donde es factible. Incorporación de equipos con uso eficiente de agua.</li> </ul>	<p><b>2. Riesgos regulatorios nacionales:</b> Estos están asociados a los derechos de agua y la restricción de estos para evitar la sobreexplotación del recurso. En caso de existir ajustes normativos, se podría generar menor disponibilidad del recurso hídrico.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Mitigación:</b> Monitoreo y actualización permanente de derechos de agua, renovaciones en tiempo, monitoreo de normativa, entre otros.</li> </ul>
<p><b>3. Eventos climáticos extremos o fuera de estacionalidad:</b> Este tipo de incidentes podría involucrar lluvias extremas en épocas no esperadas del año. Generaría sequedad/sobresaturación de suelos, pudrición de frutos por aparición de hongos o enfermedades, entre otros.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Mitigación:</b> Se han incorporado prácticas regenerativas de suelo, como incorporación de cultivos entre las hileras, apuntando a proteger y mejorar vitalidad de los suelos. Monitoreo climático y modelos predictivos.</li> </ul>	<p><b>3. Riesgos de mercado:</b> Asociados a potenciales restricciones de clientes respecto de la cantidad de agua utilizada para la elaboración de productos especialmente de origen agrícola. Cada vez más, el <i>retail</i> se encuentra haciendo monitoreos profundos sobre indicadores de desempeño ambiental y social, donde el agua es uno de ellos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Mitigación:</b> Entrega de información cercana y transparente a los clientes de mercados con altas exigencias, reuniones programadas con clientes principales del <i>retail</i> para entrega y análisis de la información hídrica, entre otros indicadores.</li> </ul>

## GESTIÓN DEL CICLO DE VIDA DE LOS ENVASES

La compañía realizó un Análisis del Ciclo de Vida (ACV) de los principales envases que utiliza, con la finalidad de conocer y comparar los impactos ambientales de distintas opciones de envases de vino relevantes para Viña Concha y Toro: vidrio, Bag in Box, lata de aluminio, polietileno tereftalato (PET) y cartón para bebidas. Se evaluaron los impactos ambientales “de la cuna a la tumba” de cada envase, es decir, desde la extracción de materias primas hasta la disposición final del producto. Adicionalmente, se evaluaron distintos escenarios de *n* ciclo de vida de los envases, considerando el *n* de vida de los distintos envases acorde a los hábitos de reciclaje de los principales mercados de Viña Concha y Toro; Chile, Estados Unidos, Canadá, Suecia, Finlandia, Noruega y Reino Unido.

El ACV es un marco analítico estandarizado internacionalmente para identificar y cuantificar el impacto del uso de recursos y emisiones (por ejemplo, gases de efecto invernadero) a lo largo del ciclo de vida de un producto, ya sea desde la cuna a la tumba 1 o de la cuna a la puerta 2. Se contemplan 18 categorías de impacto, las que permiten



### PACKAGING (TONELADAS DE MATERIAL)

Material	Concha y Toro	% Reciclado	Cono Sur	% Reciclado	Trivento	% Reciclado	% Reciclado total	Reciclable
Vidrio	93.720	38%	12.500	38%	6.709	50%	39%	Si
Cartón	9.176	25%	1.159	25%	938	57%	28%	Si
LDPE	125	S/I	10	S/I	34	S/I	0%	Si
HDPE	111	S/I	-	S/I	-	S/I	0%	Si
Tetra	20.348	0%		0%		S/I	0%	Si
Corcho	385	0%	30	0%		S/I	0%	Si
Papel	285	S/I		S/I		S/I	0%	Si
Metal	658	S/I	111	S/I	36	S/I	0%	Si
PET	84	S/I		S/I		S/I	0%	Si



abordado ha sido el calentamiento global y las emisiones asociadas a la fabricación y uso de las botellas. Esto se ha trabajado en dos frentes principales:

Internamente, se ha buscado la incorporación sistemática de formatos más livianos de botellas y un trabajo cercano de diseño y prototipaje de formatos cada vez más livianos. Pero a la vez, se ha trabajado con el principal proveedor, buscando alternativas que permitan la reducción de sus emisiones y, por consiguiente, la reducción de emisiones del insumo vidrio. Nuestro principal proveedor también es parte del programa de Proveedores SBT 2025, donde el objetivo es generar reducción de emisiones basadas en la ciencia climática.

### SUMINISTRO DE INGREDIENTES

Lista de ingredientes prioritarios de las bebidas y descripción de los riesgos de abastecimiento debido a consideraciones ambientales y sociales.

Los ingredientes prioritarios que pueden verse mayormente afectados por efectos de consideraciones ambientales y sociales corresponden a la categoría de uvas provenientes de productores, ya que los riesgos físicos y transicionales también son válidos para la industria vitivinícola en general.

#### Riesgos ambientales y sociales que pueden afectar el abastecimiento de uva de terceros

Como industria agrícola, la mayoría de los riesgos tienden a ser físicos más que transicionales.



Los mayores efectos ambientales que se podrían registrar corresponden a aquellos derivados del cambio climático, tales como reducción de la disponibilidad de agua, lluvias atemporales, temperaturas extremas, ocurrencia de incendios. Estos eventos tienen el potencial de generar una menor disponibilidad de abastecimiento de uva de terceros.

En estos casos, se monitorea anualmente la disponibilidad de uva de terceros a través de un equipo de agrónomos de la compañía, a dedicación exclusiva. Estos registros se hacen en campos de terceros, levantándose alertas tempranas respecto de estas materias; se cuenta con contratos de abastecimiento de largo plazo y se mitiga realizando proyecciones anuales de cosecha de uvas propias.

Para el caso de los aspectos sociales, principalmente la migración desde el campo a la ciudad es la que ha afectado de mayor forma la agricultura. Así, hoy es cada vez más complejo contar con mano de obra en zonas rurales, lo cual conlleva el riesgo de incrementos de costos o atrasos potenciales en faenas estacionales por no contar con la cantidad de personal adecuada. Estos riesgos, al igual que los riesgos ambientales, apuntan a una contracción de

oferta de uva de terceros. En estos casos, las medidas de monitoreo temprano y alertas que permitan ajustes productivos utilizan los mismos canales internos.

Así, en resumen, se tiene:

Riesgos en la cadena de abastecimiento	
Riesgos ambientales	Riesgos sociales
<p><b>1. Disponibilidad hídrica.</b> La disponibilidad de agua de fuentes superficiales y subterráneas de agua; puede afectar la productividad de los terrenos, generando menor disponibilidad de uva en una determinada cosecha.</p> <p><b>2. Eventos climáticos extremos o fuera de estacionalidad.</b> Este tipo de incidentes podría involucrar lluvias extremas o en épocas no esperadas del año. Generaría sequedad/sobresaturación de suelos, pudrición de frutos por aparición de hongos o enfermedades, entre otros, generando menor disponibilidad de uva.</p> <p><b>3. Incendios.</b> Eventos de incendios forestales en zonas aledañas a los viñedos, los cuales pueden terminar incendiando el viñedo o dañando la calidad de la fruta por exposición al humo. Genera menor disponibilidad de uva.</p> <p> <b>OFERTA DE UVA DE TERCEROS</b></p>	<p><b>1. Migración campo ciudad.</b> Existe una parte importante de la población joven en zonas rurales que están migrando hacia centros urbanos, dificultando la contratación de personal.</p> <p> <b>OFERTA DE UVA DE TERCEROS</b></p>

## 8.4 SASB

# TEMAS DE DIVULGACIÓN SOBRE SOSTENIBILIDAD Y PARÁMETROS DE CONTABILIDAD

Tema	Código	Parámetro de Contabilidad	Unidad de Medida	RESPUESTA
Gestión de la energía	FB-AB-130a.1	(1) Total de energía consumida (2) porcentaje de electricidad de la red (3) porcentaje de renovables	Gigajulios (GJ), porcentaje (%)	Información SASB en página 121
Gestión del agua	FB-AB-140a.1	(1) Total de agua extraída, (2) total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto.	Mil metros cúbicos (m³), porcentaje (%)	Información SASB en la página 120
	FB-AB-140a.2	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos	n/a	Información SASB en la página 122

Tema	Código	Parámetro de Contabilidad	Unidad de Medida	RESPUESTA
Consumo de alcohol y marketing responsables	FB-AB-270a.1	Porcentaje del total de impresiones publicitarias realizados en individuos en o por encima de la edad legal para consumir alcohol	Porcentaje (%)	<p>Para Viña Concha y Toro es fundamental promover el consumo responsable de alcohol a través de una estrategia de <i>marketing</i> acorde. Por eso, la compañía se hace responsable del cumplimiento de las leyes y regulaciones asociadas al etiquetado y embalaje de sus productos en cada país en que se comercializan. Con este propósito, cuenta con un departamento legal encargado de la revisión y aprobación de las etiquetas y expresiones utilizadas en materiales promocionales de venta para el 100% de sus productos y material publicitario.</p> <p>Este proceso implica la investigación de la idoneidad del etiquetado y las expresiones desde diversos puntos de vista, incluidas las leyes y reglamentos individuales de cada país de destino, la seguridad, la responsabilidad social, los aspectos ambientales y posibles conflictos de discriminación. Si en estos procesos, se detectan riesgos y problemas potenciales, la compañía realiza propuestas de mejora, lanzando al mercado únicamente aquellos productos y materiales publicitarios que han sido aprobados.</p> <p>Adicionalmente, con el objetivo de garantizar que los consumidores puedan disfrutar de los productos de la compañía de forma segura y responsable, el etiquetado incluye notas de advertencia informando, por ejemplo, sobre el contenido de sulfitos o indicaciones sobre la restricción de edad para el consumo de alcohol. En Viña Concha y Toro, el 100% de la publicidad va dirigida a individuos por encima de la edad legal para consumir sus productos.</p>
	FB-AB-270a.2	Número de incidentes de no conformidad de los códigos regulatorios o del sector para el etiquetado o el <i>marketing</i>	Número	Durante 2022 se registró un incidente por incumplimiento en códigos regulatorios el cual fue cerrado en conformidad. Se trató de etiquetado erróneo del grado alcohólico de un producto, el que no correspondía a la graduación del año. Se facilitaron todas las acciones para que reetiquetar el producto antes de que saliera a mercado y posteriormente fue comercializado a conformidad. El volumen involucrado fue de 17.325 cajas de 9 litros, destino Polonia. No se generaron multas ni sanciones, dado que las medidas correctivas fueron implementadas antes de que el producto saliera a mercado.
	FB-AB-270a.3	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con las prácticas de etiquetado o de <i>marketing</i>	Divisa para comunicar	Durante 2022 no existieron pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con las prácticas de etiquetado o de <i>marketing</i> .

Tema	Código	Parámetro de Contabilidad	Unidad de Medida	RESPUESTA
Consumo de alcohol y marketing responsables	FB-AB-270a.4	Descripción de los esfuerzos para promover el consumo responsable de alcohol	n/a	<ul style="list-style-type: none"> <li>En el año 2021 se hizo relanzamiento de la campaña de Consumo Responsable denominada "Disfruta Responsablemente de Principio a Fin".</li> <li>La campaña cuenta con un programa corporativo, es decir, debe ser implementado por todas nuestras filiales.</li> <li>Los principios de esta campaña están basados en la Estrategia mundial para reducir el uso nocivo del alcohol de la OMS y nos alineamos con los Objetivos de Desarrollo sostenible - agenda 2030 de Naciones Unidas (ODS 3).</li> <li>La hoja de ruta hacia el año 2025 indica comunicación a todos los mercados donde la compañía opera desde las filiales y marcas en distintas plataformas.</li> <li>Durante el año 2021 se trabajó en la difusión a nivel de redes sociales y plataformas desde las filiales. En 2022, además de mantener lo realizado en años previos, se incorporó el mensaje en redes sociales y plataformas digitales de las marcas de la compañía.</li> <li>También, una de las directrices de la campaña corporativa de Consumo Responsable recae en informar y educar a sus trabajadores, clientes y proveedores sobre un consumo moderado de vino, por medio de recomendaciones e información relevante sobre cuál es la medida correcta, reforzar el no consumo en grupos de riesgo (menores de edad, embarazadas, conductores) y consejos para evitar el consumo nocivo.</li> <li>La campaña está prevista para un plazo de cinco años (2021-2025) incrementando en los niveles de contacto al consumidor, distribuidor y <i>retailers</i>.</li> <li>Disposición del sitio web <a href="https://consumoresponsable.vinacyt.com">https://consumoresponsable.vinacyt.com</a> a público general.</li> </ul> <p>Trabajo interno de la compañía:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Creación de un Comité de Consumo Responsable.</li> <li>Divulgación interna del programa y sus contenidos (<i>newsletter</i> interno, mensajes de consumo responsable en regalos de Navidad a todos los colaboradores, entre otros).</li> <li>Difusión del mensaje de consumo responsable en el Centro Turístico de Pirque.</li> <li>Contacto activo con gremios para reforzar iniciativas y acciones relacionadas con el consumo responsable de vino y alcohol.</li> <li>Existe un programa interno de Prevención de consumo de alcohol y drogas desarrollado por la gerencia de personas.</li> </ul>
Gestión del ciclo de vida de los envases	FB-AB-410a.1	(1) Peso total de los envases, (2) porcentaje fabricado con materiales reciclados o renovables y (3) porcentaje que es reciclable, reutilizable o compostable"	Toneladas métricas (t), porcentaje (%)	Información SASB en página 123
	FB-AB-410a.2	Análisis de las estrategias para reducir el impacto ambiental de los embalajes a lo largo de su ciclo de vida.	n/a	Información SASB en página 124



Tema	Código	Parámetro de Contabilidad	Unidad de Medida	RESPUESTA
<b>Impactos ambientales y sociales de la cadena de suministro de ingredientes</b>	<b>FB-AB-430a.1</b>	Auditoría de la responsabilidad social y ambiental de los proveedores: (1) tasa de no conformidad y (2) tasa de acciones correctivas correspondientes para casos de no conformidad a) importantes y b) leves.	velocidad	Durante 2022 no se realizaron auditorías de ética o sustentabilidad en proveedores de la cadena de suministros de ingredientes
<b>Suministro de ingredientes</b>	<b>FB-AB-440a.1</b>	Porcentaje de los ingredientes de las bebidas que proceden de regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto.	Porcentaje (%) por coste	Información no disponible
	<b>FB-AB-440a.2</b>	Lista de ingredientes prioritarios de las bebidas y descripción de los riesgos de abastecimiento debido a consideraciones ambientales y sociales.	n/a	Información SASB en página 125

## TABLA 2. PARÁMETROS DE ACTIVIDAD

Parámetro de Actividad	Unidad de Medida	Código	
Volumen de productos vendidos	Millones de hectolitros (Mhl)	FB-AB-000.A	3,06 (34 millones de cajas de 9 litros)
Número de instalaciones de producción	Número	FB-AB-000.B	18 bodegas
Total de millas recorridas por carretera por la flota	Miles	FB-AB-000.C	Información no disponible

CAPÍTULO 09

# OTRAS INFORMACIONES

CMF 9, 10



9.1 Hechos esenciales

9.2 Comentarios de accionistas y del Comité de Accionistas

9.3 Índice NCG 461



# 9.1 HECHOS ESENCIALES

CMF 9

Durante el ejercicio 2022, Viña Concha y Toro comunicó a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) y a las distintas bolsas de valores del país los siguientes hechos esenciales:

## 1. Publicación de Estados Financieros 2021

En sesión de fecha 27 de enero de 2022, se acordó que los Estados Financieros del periodo concluido el 31 de diciembre de 2021 serán publicados con fecha 14 de marzo de 2022. La fecha de divulgación de nuestros Estados Financieros se publicará como Información de Interés en el sitio web de la compañía, [www.vinacyt.com](http://www.vinacyt.com).

## 2. Citación a Junta Ordinaria de Accionistas para el día 21 de abril de 2022.

El 14 de marzo de 2022 se informó que, en Sesión Ordinaria de Directorio de ese mes y año, se acordó citar a la Junta Ordinaria de Accionistas para el día 21 de abril de 2022.

## 3. Proposición a la Junta Ordinaria de Accionistas política de dividendos

Con fecha 14 de marzo de 2022, se informó en calidad de Hecho Esencial el acuerdo del Directorio de la Sociedad, consistente en proponer a la Junta Ordinaria de Accionistas entre ellos el repartir, con cargo a las utilidades del ejercicio 2021, un último dividendo (N°287) con el carácter de definitivo, de \$19,40 por acción. En el mismo Hecho Esencial se informa el acuerdo de proponer a la Junta

Ordinaria de Accionistas mantener como Política de Dividendos el reparto del 40% de la utilidad neta del ejercicio, distribuido en tres dividendos provisorios y un último dividendo en carácter de definitivo, todo ello sujeto a las disponibilidades de caja de la compañía.

## 4. Acuerdos de la Junta Ordinaria de Accionistas

Con fecha 22 de abril de 2022, se informó en calidad de Hecho Esencial los acuerdos de la Junta Ordinaria de Accionistas, entre ellos el reparto de utilidades y la Política de Dividendos, celebrada el 21 de abril de 2022.

### → Distribución de dividendos

Con fecha 25 de agosto de 2022, se informó como Hecho Esencial la distribución de dividendos provisorios.

### → Distribución de dividendos

Con fecha 25 de noviembre de 2022, se informó como Hecho Esencial la distribución de dividendos provisorios.

### → Distribución de dividendos

Con fecha 22 de diciembre de 2022, se informó como Hecho Esencial la distribución de dividendos provisorios.

No existen otros hechos relevantes que, aunque hayan sido anteriores, hayan tenido influencia o importancia en el ejercicio 2022.

## 9.2 COMENTARIOS DE ACCIONISTAS Y DEL COMITÉ DE DIRECTORES

CMF 10

Durante el periodo no hubo comentarios ni proposiciones relativos a la marcha de los negocios sociales formulados por accionistas o por el Comité de Directores, de acuerdo a lo prescrito en el inciso 3° del artículo 74 de la Ley de Sociedades Anónimas.

## 9.2 ÍNDICE NCG 461

Nº	Contenido	Páginas
1	Índice de Contenidos	2, 132-137
2	Perfil de la Entidad	28
	2.1. Misión, visión, propósito y valores	24, 28
	2.2. Información histórica	15-22
	2.3 Propiedad	47
	2.3.1. Situación de control	47
	2.3.2. Cambios importantes en la propiedad o control	47
	2.3.3. Identificación de socios o accionistas mayoritarios	47-48
	2.3.4. Acciones	49
	i. Descripción de las series de acciones	49
	ii. Política de dividendos	49
	iii. Información estadística	50
	a. Dividendos	49
	b. Transacciones en bolsas	50-51
	c. Número de accionistas	49
	2.3.5. Otros valores	52

Nº	Contenido	Páginas
3	<b>Gobierno Corporativo</b>	<b>32</b>
	<b>3.1. Marco de gobernanza</b>	<b>34</b>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>i. Cómo la entidad busca garantizar y evalúa el buen funcionamiento de su gobierno corporativo 34</li> <li>ii. Cómo la entidad integra un enfoque de sostenibilidad en sus negocios 25</li> <li>iii. Cómo la entidad detecta y gestiona los conflictos de interés que enfrenta 92</li> <li>iv. Cómo la entidad se ocupa y aborda los intereses de sus principales grupos de interés 68</li> <li>v. Cómo la entidad promueve y facilita la innovación 29-30</li> <li>vi. Cómo la entidad detecta y reduce barreras organizacionales 72</li> <li>vii. Cómo la entidad identifica la diversidad de capacidades 72</li> <li>Organigrama 33</li> </ul>
	<b>3.2. Directorio</b>	<b>35</b>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>i. Identificación 35-37</li> <li>ii. Ingresos 38</li> <li>iii. Política de contratación de asesores 40</li> <li>iv. Matriz de conocimientos 35-37</li> <li>v. Mecanismos de inducción 38</li> <li>vi. Periodicidad de reunión con distintas unidades 40</li> <li>vii. Periodicidad de informe de materias ambientales, sociales 40-41</li> <li>viii. Visitas a terreno 41</li> <li>ix. Autoevaluación 41</li> <li>x. Nº de reuniones mínimas 40</li> <li>xii. Sistema de información 40</li> <li>xiii. Conformación del Directorio 39</li> </ul>

Nº	Contenido	Páginas
	<b>3.3 Comité de Directores</b>	<b>43</b>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>i. Rol y funciones 43</li> <li>ii. Identificación miembros 43</li> <li>iii. Ingresos comparativos 43</li> <li>iv. Principales actividades 43</li> <li>v. Políticas implementadas para contratación de asesorías 44</li> <li>vi. Periodicidad de reunión con distintas unidades 43-44</li> <li>vii. La periodicidad con la cual el comité respectivo reporta al Directorio 43</li> </ul>
	<b>3.4. Ejecutivos principales</b>	<b>45</b>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>i. Identificación 45</li> <li>ii. Monto de remuneraciones 46</li> <li>iii. Planes de compensación 46</li> <li>iv. Porcentaje de participación de la sociedad 38, 46</li> </ul>
	<b>3.5. Adherencia a códigos nacionales o internacionales</b>	<b>34, 92</b>
	<b>3.6. Gestión de riesgos</b>	<b>62</b>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>i. Políticas de gestión 62</li> <li>ii. Riesgos y oportunidades 62</li> <li>iii. Detección de riesgos 62</li> <li>v. Unidad de gestión de riesgos 62</li> <li>vi. Unidad de auditoría interna 62</li> <li>vii. Código de Ética 90</li> <li>viii. Programa de divulgación de información 66</li> <li>ix. Canal de denuncias 92</li> <li>x. Plan de sucesión 46</li> <li>xi. Revisión de estructuras salariales 42</li> <li>xiii. Modelo de prevención del delito 90-92</li> </ul>

<b>Nº</b>	<b>Contenido</b>	<b>Páginas</b>
	<b>3.7. Relación con los grupos de interés y el público en general</b>	<b>69</b>
	i. Unidad de relación con grupos de interés	69-70
	iii. Información de accionistas	69
	iv. Participación por medios remotos	40
<b>4</b>	<b>Estrategia</b>	<b>23</b>
	<b>4.1. Horizontes de tiempo</b>	<b>168</b>
	<b>4.2. Objetivos estratégicos</b>	<b>24-25, 112</b>
	<b>4.3. Planes de inversión</b>	<b>31</b>
<b>5</b>	<b>Personas</b>	<b>71</b>
	<b>5.1 Dotación de personal</b>	<b>73</b>
	5.1.1. Número de personas por sexo	73
	5.1.2. Número de personas por nacionalidad	73
	5.1.3. Número de personas por rango de edad	73
	5.1.4. Antigüedad laboral	73
	5.1.5. Número de personas con discapacidad	73
	<b>5.2 Formalidad laboral</b>	<b>74</b>
	<b>5.3 Adaptabilidad laboral</b>	<b>74</b>
	<b>5.4 Equidad salarial por sexo</b>	<b>75</b>
	5.4.1. Política de equidad	75
	5.4.2. Brecha salarial	75
	<b>5.5. Acoso laboral y sexual</b>	<b>80</b>
	<b>5.6. Seguridad laboral</b>	<b>81-82</b>
	<b>5.7. Permiso posnatal</b>	<b>83-86</b>

Nº	Contenido	Páginas
	<b>5.8. Capacitación y beneficios</b>	<b>76</b>
	i. El monto total	77
	ii. El número total de personal capacitado	77
	iii. El promedio anual de horas de capacitación	77
	iv. Materias abordadas en las capacitaciones	78-79
	<b>5.9. Política de subcontratación</b>	<b>87-88</b>
<b>6</b>	<b>Modelo de Negocios</b>	<b>53</b>
	<b>6.1. Sector industrial</b>	<b>54</b>
	i. Naturaleza de los productos	54
	ii. Competencia	54, 59
	iii. Marco legal	61
	iv. Entidades reguladoras	61
	v. Principales grupos de interés	68
	vi. Afiliación a gremios	70
	<b>6.2. Negocios</b>	<b>56</b>
	i. Bienes producidos	58
	ii. Canales de ventas	57-58
	iii. N° de proveedores	59
	iv. N° de clientes	59
	v. Principales marcas	59
	vi. Patentes	59
	viii. Otros factores del entorno externo	54-55
	<b>6.3. Grupos de interés</b>	<b>68-69</b>
	<b>6.4. Propiedades e instalaciones</b>	<b>60-61</b>



<b>Nº</b>	<b>Contenido</b>	<b>Páginas</b>
	<b>6.5 Subsidiarias, asociadas e inversiones en otras sociedades</b>	<b>95</b>
	6.5.1. Subsidiarias y asociadas	96-110
<b>7</b>	<b>Gestión de Proveedores</b>	<b>117</b>
	<b>7.1. Pago a proveedores</b>	<b>117</b>
	i. Número de Facturas pagadas	117
	ii. Monto Total	117
	iii. Monto Total intereses por mora	117
	iv. Número de Proveedores	117
	v. Número de acuerdos inscritos	117
	<b>7.2. Evaluación de proveedores</b>	<b>118</b>
<b>8</b>	<b>Indicadores</b>	<b>93</b>
	<b>8.1 Cumplimiento legal y normativo</b>	<b>93</b>
	8.1.1. En relación con clientes	93
	8.1.2. En relación con sus trabajadores	93
	8.1.3. Medioambiental	94
	8.1.4. Libre Competencia	94
	8.1.5. Otros	94
	<b>8.2. Indicadores de sostenibilidad por tipo de industria</b>	<b>120-129</b>
<b>9</b>	<b>Hechos relevantes o esenciales</b>	<b>131</b>
<b>10</b>	<b>Comentarios de accionistas o del Comité de Directores</b>	<b>131</b>
<b>11</b>	<b>Informes Financieros</b>	<b>138</b>

# ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

CMF 11



10.1 Estados Financieros Consolidados

10.2 Declaración de Responsabilidad



## **INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE**

A los Señores Accionistas y Directores de  
Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

### ***Informe sobre los estados financieros consolidados***

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros consolidados adjuntos de Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias que comprenden los estados de situación financiera consolidados al 31 de diciembre de 2022 y 2021 y los correspondientes estados consolidados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas y las correspondientes notas a los estados financieros consolidados.

### ***Responsabilidad de la administración por los estados financieros consolidados***

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros consolidados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantención de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros consolidados que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

### ***Responsabilidad del auditor***

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros consolidados a base de nuestras auditorías. Efectuamos nuestras auditorías de acuerdo con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad que los estados financieros consolidados están exentos de representaciones incorrectas significativas.

Una auditoría comprende efectuar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros consolidados. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros consolidados, ya sea debido a fraude o error. Al efectuar estas evaluaciones de los riesgos, el auditor considera el control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados de la entidad con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero sin el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión. Una auditoría incluye, también, evaluar lo apropiadas que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros consolidados.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión de auditoría.



## Opinión

En nuestra opinión, los mencionados estados financieros consolidados presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias al 31 de diciembre de 2022 y 2021, y los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera.

BDO Auditores Consultores Ltda.



Luis Vila Rojas

Santiago, 10 de marzo de 2023.

ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS.....	143
ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS.....	144
ESTADOS DE RESULTADOS POR FUNCIÓN CONSOLIDADOS .....	145
ESTADOS DE OTROS RESULTADOS INTEGRALES CONSOLIDADOS .....	146
ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO CONSOLIDADO .....	147
ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO CONSOLIDADO .....	148
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO DIRECTO CONSOLIDADOS.....	149
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS .....	150
NOTA 1. CONSIDERACIONES GENERALES .....	150
NOTA 2. BASE DE PREPARACIÓN Y PRESENTACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS.....	154
NOTA 3. ESTIMACIONES DETERMINADAS POR LA ADMINISTRACIÓN .....	177
NOTA 4. CAMBIOS EN LAS ESTIMACIONES Y POLÍTICAS CONTABLES .....	178
NOTA 5. GESTIÓN DE RIESGO FINANCIERO .....	179
NOTA 6. EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO.....	187
NOTA 7. OTROS ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES Y NO CORRIENTES.....	188
NOTA 8. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR, NETO .....	188
NOTA 9. TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS.....	191
NOTA 10. INVENTARIOS, NETO .....	194
NOTA 11. INVERSIONES E INFORMACIONES SOBRE INVERSIONES EN SUBSIDIARIAS Y ASOCIADAS .....	195
NOTA 12. PLUSVALÍA (GOODWILL).....	200
NOTA 13. ACTIVOS INTANGIBLES DISTINTOS DE LA PLUSVALÍA .....	204
NOTA 14. PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS .....	206
NOTA 15. ARRENDAMIENTOS .....	211
NOTA 16. ACTIVOS BIOLÓGICOS .....	214
NOTA 17. OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS.....	214
NOTA 18. INSTRUMENTOS FINANCIEROS.....	215
NOTA 19. OTROS PASIVOS FINANCIEROS .....	220
NOTA 20. OBLIGACIONES CON EL PÚBLICO .....	224
NOTA 21. CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR.....	227
NOTA 22. IMPUESTOS A LAS GANANCIAS E IMPUESTOS DIFERIDOS .....	229
NOTA 23. BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS.....	232
NOTA 24. OTRAS PROVISIONES .....	235
NOTA 25. GANANCIAS POR ACCIÓN .....	236
NOTA 26. CAPITAL Y RESERVAS .....	237
NOTA 27. EFECTO DE LAS VARIACIONES EN LAS TASAS DE CAMBIO DE LA MONEDA EXTRANJERA .....	241
NOTA 28. SEGMENTOS DE OPERACIÓN.....	248
NOTA 29. INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS.....	250

NOTA 30. COSTOS Y GASTOS POR NATURALEZA .....	250
NOTA 31. OTROS INGRESOS .....	251
NOTA 32. RESULTADOS FINANCIEROS .....	251
NOTA 33. MEDIO AMBIENTE .....	253
NOTA 34. GARANTÍAS COMPROMETIDAS CON TERCEROS .....	253
NOTA 35. CONTINGENCIAS, RESTRICCIONES Y JUICIOS .....	254
NOTA 36. HECHOS POSTERIORES .....	275

**ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS**

**Al 31 de diciembre de 2022 y Al 31 de diciembre de 2021**

ACTIVOS	Nota	Al 31 de diciembre	Al 31 de diciembre
		de 2022	de 2021
		M\$	M\$
<b>Activos Corrientes</b>			
Efectivo y equivalentes al efectivo	(6)	33.791.676	64.006.655
Otros activos financieros, corrientes	(7)	13.609.070	12.197.892
Otros activos no financieros, corrientes	(17)	11.044.048	6.806.069
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar neto, corrientes	(8)	249.182.114	249.210.344
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	(9)	4.132.473	4.496.141
Inventarios, corrientes	(10)	411.139.331	352.064.738
Activos biológicos	(16)	32.765.312	28.757.531
Activos por impuestos corrientes, corrientes	(22)	28.771.845	33.139.469
Total de activos corrientes distintos de los activos o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios		784.435.869	750.678.839
<b>Activos corrientes totales</b>		<b>784.435.869</b>	<b>750.678.839</b>
<b>Activos no Corrientes</b>			
Otros activos financieros, no corrientes	(7)	72.761.294	34.499.890
Otros activos no financieros, no corrientes	(17)	2.727.627	3.006.668
Cuentas por cobrar, no corrientes	(8)	4.697.872	3.539.835
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	(11)	33.793.129	30.382.581
Activos intangibles distintos de la plusvalía	(13)	102.194.473	100.143.031
Plusvalía (Goodwill)	(12)	44.333.805	43.838.252
Propiedades, plantas y equipos, neto	(14)	483.445.198	437.757.440
Activos por derecho de uso	(15)	11.220.729	8.428.780
Activos por impuestos diferidos	(22)	42.169.784	32.120.193
<b>Total de Activos no Corrientes</b>		<b>797.343.911</b>	<b>693.716.670</b>
<b>Total de Activos</b>		<b>1.581.779.780</b>	<b>1.444.395.509</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.

**ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS**

**Al 31 de diciembre de 2022 y Al 31 de diciembre de 2021**

PATRIMONIO Y PASIVOS	Nota	Al 31 de diciembre	Al 31 de diciembre
		de 2022	de 2021
		M\$	M\$
<b>Pasivos Corrientes</b>			
Otros pasivos financieros, corrientes	(19)	157.717.682	133.497.008
Pasivos por arrendamientos, corrientes	(15)	2.362.511	1.351.531
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	(21)	173.853.544	166.514.668
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	(9)	8.541.676	9.438.874
Otras provisiones, corrientes	(24)	38.760.013	39.157.762
Pasivos por impuestos corrientes, corrientes	(22)	38.517.699	17.869.469
Provisiones por beneficios a los empleados	(23)	21.581.590	22.857.225
Otros pasivos no financieros, corrientes		1.304.812	1.472.295
Total de pasivos corrientes distintos de los pasivos incluidos en grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta		442.639.527	392.158.832
<b>Pasivos Corrientes totales</b>		<b>442.639.527</b>	<b>392.158.832</b>
<b>Pasivos no Corrientes</b>			
Otros pasivos financieros, no corrientes	(19)	281.928.903	297.273.509
Pasivos por arrendamientos, no corrientes	(15)	9.484.527	7.309.869
Cuentas por pagar, no corrientes	(21)	25.209	8.736
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes	(9)	-	225.560
Pasivos por impuestos diferidos	(22)	78.986.506	78.786.888
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	(23)	3.971.343	3.397.901
Otros pasivos no financieros, no corrientes		635.037	729.021
Total de Pasivos no Corrientes		375.031.525	387.731.484
<b>Total de Pasivos</b>		<b>817.671.052</b>	<b>779.890.316</b>
<b>Patrimonio</b>			
Capital emitido	(26)	84.178.790	84.178.790
Ganancias acumuladas		676.423.359	624.190.604
Acciones propias en cartera	(26)	(10.147.910)	(9.560.559)
Otras reservas		6.308.525	(40.782.961)
Patrimonio Atribuible a los Propietarios de la Controladora		756.762.764	658.025.874
Participaciones no controladoras		7.345.964	6.479.319
<b>Patrimonio total</b>		<b>764.108.728</b>	<b>664.505.193</b>
<b>Total de Patrimonio y Pasivos</b>		<b>1.581.779.780</b>	<b>1.444.395.509</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.



## ESTADOS DE RESULTADOS POR FUNCIÓN CONSOLIDADOS

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021

ESTADO DE RESULTADOS POR FUNCIÓN CONSOLIDADO	Nota	Desde el 1 de enero Hasta el 31 de diciembre de 2022 M\$	Desde el 1 de enero Hasta el 31 de diciembre de 2021 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	(29)	870.581.770	836.712.564
Costo de ventas	(30)	(528.860.761)	(501.792.720)
<b>Ganancia Bruta</b>		<b>341.721.009</b>	<b>334.919.844</b>
Otros ingresos	(31)	2.908.119	8.169.211
Costos de distribución	(30)	(182.703.810)	(157.234.816)
Gastos de administración	(30)	(52.062.941)	(48.501.041)
Otros gastos, por función	(30)	(4.989.178)	(4.441.025)
<b>Ganancia por actividades operacionales</b>		<b>104.873.199</b>	<b>132.912.173</b>
Ingresos financieros	(32)	3.521.531	2.819.181
Costos financieros	(32)	(15.564.182)	(13.060.426)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	(11)	6.935.582	7.492.231
Diferencias de cambio	(32)	1.659.876	(430.617)
Resultados por unidades de reajuste	(32)	297.389	101.036
<b>Ganancia antes de Impuesto</b>		<b>101.723.395</b>	<b>129.833.578</b>
Gasto por impuestos a las ganancias	(22)	(12.740.199)	(29.139.260)
<b>Ganancia neta procedente de operaciones continuadas</b>		<b>88.983.196</b>	<b>100.694.318</b>
<b>Ganancia</b>		<b>88.983.196</b>	<b>100.694.318</b>
<b>Ganancia atribuible a:</b>			
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	(25)	87.212.576	98.809.935
Ganancia (pérdida) atribuible a participaciones no controladoras		1.770.620	1.884.383
<b>Ganancia</b>		<b>88.983.196</b>	<b>100.694.318</b>
<b>Ganancias por acción \$</b>			
Ganancia por acción básica y diluida en operaciones continuadas \$	(25)	118,01	133,61
<b>Ganancia por acción básica \$</b>		<b>118,01</b>	<b>133,61</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidado.

## ESTADOS DE OTROS RESULTADOS INTEGRALES CONSOLIDADOS

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES CONSOLIDADO	Desde el 1 de enero	Desde el 1 de enero
	Hasta el 31 de diciembre de 2022	Hasta el 31 de diciembre de 2021
	M\$	M\$
Ganancia neta	88.983.196	100.694.318
<b>Componentes de otro resultado integral, antes de impuestos</b>		
<b>Diferencias de cambio por conversión</b>		
Ganancias (Pérdidas) por diferencias de cambio de conversión (*)	343.067	39.183.078
<b>Coberturas del flujo de efectivo</b>		
(Pérdidas) Ganancias por coberturas de flujos de efectivo, antes de impuestos (*)	66.317.913	(66.599.281)
<b>Coberturas de inversiones netas en negocios en el extranjero</b>		
(Pérdidas) ganancias por coberturas de inversiones netas en negocios en el extranjero, antes de impuestos (*)	(2.443.263)	(27.890.006)
<b>Otros componentes del Resultado integral</b>		
Participación en el otro resultado integral de asociadas y negocios conjuntos contabilizados utilizando el método de la participación	372.646	(148.303)
<b>Impuesto a las ganancias relacionado con otro resultado integral</b>		
Impuesto a las ganancias relacionado con diferencias de cambio de conversión de otro resultado integral (*)	(252.721)	(6.505.526)
Impuesto a las ganancias relacionado con coberturas de flujos de efectivo de otro resultado integral (*)	(17.905.837)	17.981.806
Impuesto a las ganancias relativos a coberturas de inversiones netas en negocios en el extranjero de otro resultado integral (*)	659.681	7.530.302
<b>Total otro resultado integral</b>	<b>47.091.486</b>	<b>(36.447.930)</b>
<b>Resultado integral total</b>	<b>136.074.682</b>	<b>64.246.388</b>
<b>Resultado integral atribuible a:</b>		
Resultados integral atribuible a los propietarios de la controladora	134.304.062	62.362.005
Resultado integral atribuibles a participaciones no controladoras	1.770.620	1.884.383
<b>Resultado integral total</b>	<b>136.074.682</b>	<b>64.246.388</b>

(\*) Estos son los únicos conceptos que una vez sean liquidados, serán reclasificados al Estado de Resultados por Función Consolidados.

Las notas adjuntas forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.

## ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO CONSOLIDADO

Desde el 1 de enero al 31 de diciembre de 2022

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO	Nota	Capital emitido	Acciones propias en cartera	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de coberturas de flujo de caja	Reservas de ganancias y pérdidas por planes de beneficios definidos	Reserva de ganancias y pérdidas por inversiones en instrumentos de patrimonio	Reservas de ganancias o pérdidas en la remediación de activos financieros a valor razonable con efecto en otros resultados integrales	Otras reservas Varias	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
		M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
<b>Saldo Inicial al 1 de enero de 2022</b>		84.178.790	(9.560.559)	43.589.280	(45.630.762)	14.602	(43.269.254)	(108.859)	4.622.032	(40.782.961)	624.190.604	658.025.874	6.479.319	664.505.193
<b>Cambios en el patrimonio</b>														
<b>Resultado Integral</b>														
Ganancia neta	(26)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	87.212.576	87.212.576	1.770.620	88.983.196
Otro resultado integral	(26)	-	-	90.346	48.412.076	-	(1.783.582)	-	372.646	47.091.486	-	47.091.486	-	47.091.486
<b>Resultado integral</b>		-	-	90.346	48.412.076	-	(1.783.582)	-	372.646	47.091.486	87.212.576	134.304.062	1.770.620	136.074.682
Dividendos	(26)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(35.469.402)	(35.469.402)	(903.975)	(36.373.377)
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	(26)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	489.581	489.581	-	489.581
Incremento (disminución) por transacciones de acciones en cartera	(26)	-	(587.351)	-	-	-	-	-	-	-	-	(587.351)	-	(587.351)
<b>Total de cambios en patrimonio</b>		-	(587.351)	90.346	48.412.076	-	(1.783.582)	-	372.646	47.091.486	52.232.755	98.736.890	866.645	99.603.535
<b>Saldo Final Al 31 de diciembre de 2022</b>		84.178.790	(10.147.910)	43.679.626	2.781.314	14.602	(45.052.836)	(108.859)	4.994.678	6.308.525	676.423.359	756.762.764	7.345.964	764.108.728

Las notas adjuntas forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.

## ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO CONSOLIDADO

Desde el 1 de enero al 31 de diciembre de 2021

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO	Nota	Capital emitido	Acciones propias en cartera	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de coberturas de flujo de caja	Reservas de ganancias y pérdidas por planes de beneficios definidos	Reserva de ganancias y pérdidas por inversiones en instrumentos de patrimonio	Reservas de ganancias o pérdidas en la remediación de activos financieros a valor razonable con efecto en otros resultados integrales	Otras reservas Varias	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
		M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
<b>Saldo inicial al 1 de enero de 2021</b>		84.178.790	-	10.911.728	2.986.713	14.602	(22.909.550)	(108.859)	4.770.335	(4.335.031)	563.910.980	643.754.739	4.819.940	648.574.679
<b>Cambios en el patrimonio</b>														
<b>Resultado Integral</b>														
Ganancia neta	(26)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	98.809.935	98.809.935	1.884.383	100.694.318
Otro resultado integral	(26)	-	-	32.677.552	(48.617.475)	-	(20.359.704)	-	(148.303)	(36.447.930)	-	(36.447.930)	-	(36.447.930)
<b>Resultado integral</b>		-	-	32.677.552	(48.617.475)	-	(20.359.704)	-	(148.303)	(36.447.930)	98.809.935	62.362.005	1.884.383	64.246.388
Dividendos	(26)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(38.034.811)	(38.034.811)	(225.004)	(38.259.815)
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	(26)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(495.500)	(495.500)	-	(495.500)
Incremento (disminución) por transacciones de acciones en cartera	(26)	-	(9.560.559)	-	-	-	-	-	-	-	-	(9.560.559)	-	(9.560.559)
<b>Total de cambios en patrimonio</b>		-	(9.560.559)	32.677.552	(48.617.475)	-	(20.359.704)	-	(148.303)	(36.447.930)	60.279.624	14.271.135	1.659.379	15.930.514
<b>Saldo Final Al 31 de diciembre de 2021</b>		84.178.790	(9.560.559)	43.589.280	(45.630.762)	14.602	(43.269.254)	(108.859)	4.622.032	(40.782.961)	624.190.604	658.025.874	6.479.319	664.505.193

Las notas adjuntas forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.

## ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO DIRECTO CONSOLIDADOS

Por los ejercicios comprendidos entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2022 y 2021

ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO DIRECTO CONSOLIDADO	Desde el 1 de enero	Desde el 1 de enero
	Hasta el 31 de diciembre de 2022	Hasta el 31 de diciembre de 2021
	M\$	M\$
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación</b>		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	950.235.949	944.941.476
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(788.813.460)	(719.942.181)
Pagos a/y por cuenta de los empleados	(120.421.689)	(105.350.345)
Dividendos pagados	(21.972.879)	(48.867.808)
Intereses recibidos	4.368.041	3.357.002
Impuestos a las ganancias (pagados) reembolsados	(16.829.308)	(37.491.006)
Otras entradas (salidas) de efectivo	(1.967.051)	1.838.757
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación</b>	<b>4.599.603</b>	<b>38.485.895</b>
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión</b>		
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	68.998	5.915.145
Compras de propiedades, planta y equipo	(72.580.477)	(45.228.577)
Compras de activos intangibles	(3.088.265)	(4.454.180)
Dividendos recibidos	5.040.617	1.854.722
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión</b>	<b>(70.559.127)</b>	<b>(41.912.890)</b>
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación</b>		
Pagos por adquirir o rescatar las acciones de la entidad	(587.462)	(9.560.559)
Importes procedentes de préstamos de largo plazo	-	20.061.388
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	113.511.856	86.473.434
Pagos de préstamos	(68.037.089)	(120.468.167)
Pagos de pasivos por arrendamientos	(1.220.442)	(1.389.584)
Intereses pagados	(8.828.713)	(8.105.597)
Otras entradas (salidas) de efectivo	-	1.602.252
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación</b>	<b>34.838.150</b>	<b>(31.386.833)</b>
<b>Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio</b>	<b>(31.121.374)</b>	<b>(34.813.828)</b>
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	906.395	5.642.047
<b>Incremento (disminución) neta de efectivo y equivalentes al efectivo</b>	<b>(30.214.979)</b>	<b>(29.171.781)</b>
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período	64.006.655	93.178.436
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período</b>	<b>33.791.676</b>	<b>64.006.655</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.

## NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

### NOTA 1. CONSIDERACIONES GENERALES

La Razón Social de la Compañía es Viña Concha y Toro S.A. con R.U.T. 90.227.000-0, inscrita como Sociedad Anónima Abierta, domiciliada en Avda. Nueva Tajamar 481, Torre Norte, Piso N° 15, Las Condes, Santiago, Chile, teléfono (56-2) 2476-5000, fax (56-2) 203-6740, casilla 213, Correo Central, Santiago, correo electrónico “webmaster@conchaytoro.cl”, página Web “www.conchaytoro.com”, con nemotécnico en Bolsa Chilena: Conchaytoro.

Viña Concha y Toro S.A. se constituyó en sociedad anónima por Escritura Pública de fecha 31 de diciembre de 1921, ante el Notario de Santiago don Pedro N. Cruz. El extracto se inscribió a fojas 1.051 números 875 y 987 ambas del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago correspondiente al año 1922 y se publicó en el Diario Oficial N°13.420, de fecha 6 de noviembre de 1922. El Decreto de Autorización de existencia tiene el N°1.556, de fecha 18 de octubre de 1922.

La Sociedad se encuentra actualmente inscrita a fojas 15.664 N°12.447 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago, correspondiente al año 1999; y en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero (anteriormente Superintendencia de Valores y Seguros), bajo el N°0043.

Viña Concha y Toro es la mayor empresa productora y exportadora de vinos de Chile. Está integrada verticalmente y opera viñedos propios, plantas de vinificación y de embotellado. La Compañía también opera en Argentina, a través de Trivento Bodegas y Viñedos S.A. y en EE.UU. a través de Bonterra Organic Estate (anteriormente denominada Fetzer Vineyards).

La Compañía ha desarrollado un amplio portfolio de vinos con la marca Concha y Toro. Asimismo, ha impulsado proyectos a través de sus subsidiarias Viña Cono Sur, Viña Maipo, Viña Quinta de Maipo, Inversiones VCT 2 S.A. (anteriormente denominada Soc. Export. y Com. Viña Canepa S.A.), Viña Don Melchor SpA. (anteriormente denominada Viñedos Los Robles), Bonterra y Trivento Bodegas y Viñedos. Adicionalmente, junto a la prestigiosa viña francesa Barón Philippe de Rothschild, a través de un joint venture, Viña Almaviva S.A. produce el ícono Almaviva, un vino de primer orden.

La Sociedad tiene presencia en los principales valles vitivinícolas de Chile: Valle del Limarí, Aconcagua, Casablanca, Leyda, Maipo, Cachapoal, Colchagua, Curicó, BioBío y Maule.

En el negocio de distribución participa a través de las subsidiarias; VCT Chile Ltda. (Comercial Peumo) en Chile, quien posee la más extensa red propia de distribución de vinos en el mercado nacional; y en el mercado internacional, Concha y Toro UK Limited (Reino Unido); VCT Brasil Importación y Exportación Ltda. (Brasil), Concha y Toro Sweden AB (Suecia), Concha y Toro Norway AS, VCT Norway AS (Noruega), Concha y Toro Finland OY (Finlandia), VCT & DG México S.A. de CV (México), Gan Lu Wine Trading (Shanghai) Co, Ltd. (China), VCT Group of Wineries Asia Pte.Ltd. (Singapur).

En marzo de 2010, se creó la subsidiaria VCT Group of Wineries Asia Pte. Ltd. en Singapur, como una manera de fortalecer la presencia de Viña Concha y Toro en Asia. La subsidiaria se encarga de promocionar y distribuir los productos en la región.

En abril de 2011, se creó la subsidiaria VCT USA, Inc. de acuerdo a las leyes del Estado de Delaware en Estados Unidos. A través de esta subsidiaria se compró el 100% de las acciones de la Compañía vitivinícola norteamericana, con domicilio en California, Bonterra Organic Estate (también denominada Bonterra).

La adquisición contempló un portfolio de marcas, focalizadas principalmente en el mercado norteamericano incluyendo: Fetzer, Bonterra, Five Rivers, Jekel, Sanctuary y la licencia de Little Black Dress. Asimismo, Bonterra Organic Estate cuenta con 424 hectáreas de viñedos entre propias y arrendadas en el condado de Mendocino y Monterey; con bodegas con capacidad para 35 millones de litros en Hopland, California. Bonterra cuenta con instalaciones de embotellado en Hopland, California, donde emplea a 147 trabajadores.

En mayo de 2011, se adquirió el 40%, de la sociedad Southern Brewing Company S.A. con el objetivo de participar activamente en el segmento Premium del mercado de las cervezas nacionales. Con fecha de 15 de abril de 2013, se realizó un aumento de capital que incrementó la participación directa de Viña Concha y Toro S.A. a un 49%. En noviembre de 2017, Viña Concha y Toro S.A. adquirió participación adicional en la sociedad Southern Brewing Company S.A., transacción en virtud de la cual alcanzó un 77% de las acciones de la referida sociedad. El 23% restante continúa en propiedad de los antiguos accionistas. El 26 de diciembre de 2019 Concha y Toro S.A. transfirió el 100% de las acciones que mantenía en Southern Brewing Company S.A. a Inversiones Concha y Toro SpA.

En julio de 2011, VCT USA, Inc. junto con Banfi Corporation, forman un joint venture donde participan con un 50% cada uno, en la Constitución de la Sociedad Excelsior Wine Company, LLC, de esta manera la distribución de los productos pasa a desarrollarse exclusivamente a través de esta nueva Compañía, distribución que anteriormente se desarrollaba a través de Banfi Corporation. Con fecha 02 de julio de 2018, Bonterra Organic Estate (“Bonterra”) filial de Viña Concha y Toro S.A. adquirió el 50% restante de las acciones de la compañía Excelsior Wine Company LLC. (“Excelsior”). El valor de la operación alcanza US\$40,5 millones, de los cuales US\$20 millones se pagaron al contado el día de la compra, y el saldo de US\$20,5 millones se pagó durante el mes de julio de 2019. De esta manera, Viña Concha y Toro S.A. pasó a controlar indirectamente el 100% de Excelsior a través de Bonterra y VCT USA Inc., esta última dueña del otro 50%. Actualmente la sociedad Excelsior Wine Company LLC esta sin movimientos comerciales/operativos y se encuentra en proceso de cierre quedando pendiente principalmente su cierre fiscal.

En agosto de 2011, la Compañía con el fin de alcanzar nuevos mercados, constituyó la subsidiaria VCT México S. de R.L. de C.V. y a través de ésta, en conjunto con Aldimerco, S.A. de C.V, crean la sociedad VCT & DG México S.A. de C.V., de acuerdo a las leyes del Distrito Federal de México, la cual inició sus operaciones a mediados de 2012, dedicándose a la distribución de productos propios.

En noviembre de 2011, se constituyó la subsidiaria Concha y Toro Canadá Limited, en la Provincia de New Brunswick en Canadá, esta subsidiaria tiene como propósito promocionar nuestros productos en Canadá.

En enero de 2012, se registró en Cape Town, Sudáfrica, la subsidiaria VCT África & Middle East Proprietary Limited, con el propósito promocionar nuestros productos en África y Medio Oriente. En agosto de 2020 la filial cerró sus operaciones.

En enero de 2013, se constituyó Gan Lu Wine Trading (Shanghai) Co., Ltd., esta subsidiaria tiene como propósito promocionar nuestros productos en China.

En marzo de 2013, se constituyó Viña Cono Sur Orgánico SpA en Chile, esta subsidiaria tiene como único propósito la producción y venta de uva orgánica a su matriz Viña Cono Sur S.A.

En abril de 2013, se adquirió el 100% de las acciones de la Compañía Noruega Agardh 227 AS (empresa sin movimientos y activos), modificándose la razón social a VCT Norway AS. Esta subsidiaria tiene como propósito promocionar y distribuir los productos de Bonterra en Noruega.

En junio de 2013, se constituyó Cono Sur France S.A.R.L., esta subsidiaria tiene como propósito promocionar los productos de Viña Cono Sur S.A. en Europa.

En junio de 2014, Concha y Toro S.A. a través de su subsidiaria VCT Group of Wineries Asia Pte Ltd, adquirió el 41% de las acciones de VCT Japan Company Limited, la cual está dedicada a la exportación e importación de vinos y al negocio de distribución en general.

En octubre de 2014, se constituyó la sociedad Eagle Peak Estates, LLC, la cual está dedicada a la comercialización, fraccionamiento de vino y bebidas alcohólicas y exportación de vino y productos afines en Estados Unidos.

En diciembre de 2014, Concha y Toro Canadá Ltd en conjunto con Charton Hobbs Inc. Compañía constituida conforme a las normas de Canadá formaron un joint venture donde participan con un 50% cada uno en la Constitución de Escalade Wines & Spirits Inc. con el objeto de importar, exportar, vender, elaborar y distribuir bebidas alcohólicas.

En agosto de 2017, se constituyó la sociedad Inmobiliaria El Llano SpA, cuyo objetivo es la realización de inversiones y proyectos inmobiliarios.

Con fecha 27 de septiembre de 2018, se modificó el nombre de la sociedad Viñedos los Robles SpA. por Viña Don Melchor SpA., así como su inversora transfirió la totalidad de sus acciones a Inversiones Concha y Toro SpA.

En noviembre de 2019, se constituyó la sociedad VCT Benelux B.V., a la fecha de presentación de estos Estados Financieros Consolidados, la compañía no presenta movimientos

En febrero de 2020, se constituyó la sociedad CDD Food and Beverage SpA, a la fecha de presentación de estos Estados Financieros Consolidados, la compañía no presenta movimientos.

En mayo de 2021, se constituyó la sociedad Inmobiliaria Reserva Urbana S.A. en la que Inmobiliaria el Llano SpA participa del 25% del capital social con el objetivo de adquirir, enajenar y construir toda clase de bienes inmuebles, rustico o urbanos para explotarlos y luego venderlos.

En otros mercados de exportación, la Compañía mantiene relaciones estratégicas con distribuidores especializados.

En el mes de enero de 2020, la Organización Mundial de la Salud estableció el brote de la enfermedad por coronavirus 2019 ("COVID-19") como una emergencia de salud pública de importancia internacional.

En Chile, con fecha 16 de marzo de 2020 el Ministerio de Salud declaró al COVID-19 en etapa 4 lo que implica una serie de medidas para contener su propagación y con fecha 18 de marzo de 2020 se ha decretado un Estado de Excepción Constitucional de Catástrofe en todo el territorio nacional. Debido a lo anterior, se han adoptado a nivel país, una serie de medidas que tienen como objetivo enfrentar esta dificultad sanitaria, actuando también varios países a nivel mundial de la misma manera. Entre las medidas más relevantes se cuentan la restricción de libre tránsito, restricciones de funcionamiento de ciertas industrias, y el cierre de las fronteras, lo cual podría afectar en general la actividad económica.

A la fecha de emisión de estos Estados Financieros Consolidados, las operaciones del Grupo no han sufrido efectos significativos como consecuencia de la situación descrita, así como tampoco a esta fecha es posible estimar eventuales efectos negativos futuros que podría impactar en las operaciones comerciales.



El Grupo Concha y Toro lo conforman las sociedades que se detallan en el punto 2.2.1.

### Mayores Accionistas

Los 12 mayores accionistas al 31 de diciembre de 2022 son los siguientes:

Nombre	Número de acciones	% de propiedad
INVERSIONES TOTIHUE S.A.	166.400.059	22,28%
BANCHILE CORREDORES DE BOLSA S A	75.021.711	10,04%
INVERSIONES QUIVOLGO S.A.	32.638.150	4,37%
BANCO SANTANDER POR CUENTA DE INV EXTRANJEROS	30.072.680	4,03%
LARRAIN VIAL S A CORREDORA DE BOLSA	29.203.086	3,91%
BANCO DE CHILE POR CUENTA DE STATE STREET	26.639.133	3,57%
AGROFORESTAL E INVERSIONES MAIHUE LTDA	23.678.162	3,17%
RENTAS SANTA MARTA LIMITADA	22.293.321	2,98%
INVERSIONES LA GLORIA LIMITADA	17.703.853	2,37%
AFP CUPRUM S A PARA FDO PENSION C	12.064.041	1,62%
JP MORGAN SECURITIES LIMITED	11.902.710	1,59%
AFP HABITAT S A PARA FDO PENSION C	11.053.768	1,48%
Totales	458.670.674	61,40%

### Directorio

La Compañía es administrada por un Directorio compuesto de siete miembros nominados por la Junta General de Accionistas. El Directorio dura un período de tres años, al final del cual debe renovarse totalmente, y sus miembros pueden ser reelegidos indefinidamente. El actual Directorio fue elegido en la Junta General de Accionistas realizada el 23 de abril de 2020, por un plazo de tres años que termina el 2023.

De acuerdo a los estatutos, la remuneración del Directorio para el año 2022, fue fijada por la Junta Ordinaria de Accionistas en un 1,3% de la utilidad líquida del período. Además, se aprobó una asignación de UF300 por mes por las responsabilidades ejecutivas del Presidente del Directorio.

La remuneración de los miembros del Comité de Directores para el año 2022, es equivalente a un tercio adicional a la remuneración total que el director percibe en su calidad de tal, de acuerdo a lo exigido por el artículo 50 bis de la Ley de Sociedades Anónimas y Circular N°1956 de la Comisión para el Mercado Financiero.

### Dotación

Al 31 de diciembre de 2022, la dotación y distribución del personal permanente (no incluye personal de temporada) de Viña Concha y Toro y Subsidiarias es la siguiente:

	Matriz	Subsidiarias en Chile	Subsidiarias en el Extranjero	Consolidado
Gerentes, subgerentes y ejecutivos principales	108	19	79	206
Profesionales y técnicos	714	132	329	1.175
Otros trabajadores, vendedores y administrativos	1.185	526	487	2.198
Totales	2.007	677	895	3.579

## NOTA 2. BASE DE PREPARACIÓN Y PRESENTACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

### 2.1 Bases de Preparación y presentación de los estados financieros consolidados

#### 2.1.1 Estados Financieros Consolidados

Los presentes Estados Financieros Consolidados de Viña Concha y Toro S.A. y subsidiarias han sido preparados de acuerdo con lo establecido en las normas internacionales de información financiera (NIIF), emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB). Los presentes Estados Financieros Consolidados han sido aprobados por su Directorio con fecha 10 de marzo de 2023, quedando la administración facultada para su publicación.

#### 2.1.2 Bases de Medición

Los Estados Financieros Consolidados han sido preparados sobre la base del costo con excepción de las siguientes partidas:

- Los instrumentos financieros de cobertura son medidos al valor razonable.
- Los activos financieros a valor razonable con efectos en resultados.
- Los instrumentos financieros con cambios en resultados son medidos al valor razonable.
- La provisión indemnización por años de servicios y el bono por antigüedad son determinados según cálculo actuarial.
- Los productos agrícolas en el momento de la cosecha medidos a su valor razonable menos los costos de venta (véase nota 2.13).

#### 2.1.3 Período Contable

Los presentes Estados Financieros Consolidados cubren los siguientes períodos:

- Estados de Situación Financiera Consolidados por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021.
- Estados de Resultados por Función Consolidados por los períodos comprendidos entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2022 y 2021.
- Estados de Otros Resultados Integral Consolidados por los períodos comprendidos entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2022 y 2021.
- Estados de Cambios en el Patrimonio Consolidados por los períodos comprendidos entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2022 y 2021.
- Estados de Flujos de Efectivo Directo Consolidados por los períodos comprendidos entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2022 y 2021.

#### **2.1.4 Uso de Estimaciones y Juicios**

En la preparación de los Estados Financieros Consolidados se han utilizado determinadas estimaciones realizadas por la Administración, para cuantificar algunos de los activos, pasivos, ingresos, gastos y compromisos que figuran registrados en ellos. Estas estimaciones se revelan en Nota 3 y se refieren básicamente a:

- Evaluación de posibles indicadores de deterioro (ver nota 14), Intangibles (ver nota 13), Plusvalía (ver nota 12) e Inversiones (ver nota 11).
- Deterioro de activos financieros de origen comercial.
- Estimación de la vida útil asignada a las Propiedades, Plantas y Equipos e Intangibles de vida finita. (ver nota 14 y 13).
- Cálculo actuarial de las obligaciones de indemnización por años de servicio y bono de antigüedad.
- Valor razonable de contratos de derivados u otros instrumentos financieros.
- Valor razonable esperado en combinación de negocios.
- Estimaciones valor neto realizable y obsolescencia.
- Valor razonable de los activos biológicos (ver nota 16).
- Estimación de provisión de aportes publicitarios y descuentos comerciales (ver nota 24).

A pesar que estas estimaciones se han realizado en función de la mejor información disponible en la fecha de formulación de estos Estados Financieros Consolidados sobre los hechos analizados, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlas (al alza o a la baja) en próximos ejercicios, lo que se haría de forma prospectiva, reconociendo los efectos del cambio de estimaciones en los correspondientes Estados Financieros Consolidados futuros.

#### **2.1.5 Clasificación de saldos en Corrientes y No Corrientes**

En los Estados de Situación Financiera Consolidados adjuntos, los saldos se clasifican en función de sus vencimientos, es decir, como corrientes aquellos con vencimiento igual o inferior a doce meses y como no corrientes, los de vencimiento superior a dicho período. En el caso de que existan obligaciones cuyo vencimiento sea inferior a doce meses, pero cuyo refinanciamiento a largo plazo esté asegurado a discreción de la Sociedad, mediante contratos de crédito disponibles de forma incondicional con vencimiento a largo plazo, podrían clasificarse como pasivos a largo plazo.

### 2.1.6 Nuevas normas e interpretaciones emitidas y no Vigentes

Los siguientes pronunciamientos contables modificados son de aplicación obligatoria a partir de los períodos iniciados el 1 de enero de 2022:

Enmiendas a NIIF's		Aplicación obligatoria para ejercicios iniciados en:
NIC 37	Contratos Onerosos – Costos de Cumplimiento de un Contrato.	1 de enero de 2022
	Mejoras anuales a las Normas NIIF 2018-2020	1 de enero de 2022
NIC 16	Propiedad, Planta y Equipos – Ingresos antes del uso previsto.	1 de enero de 2022
NIIF 3	Referencias al marco conceptual	1 de enero de 2022
NIIF 16	Reducciones del alquiler relacionadas con el COVID-19 después del 30 de junio de 2021	01 de abril de 2022

Los siguientes pronunciamientos contables emitidos son aplicables a los períodos anuales que comienzan después del 1 de enero de 2022, y no han sido aplicados en la preparación de los Estados Financieros Consolidados. La sociedad tiene previsto adoptar los pronunciamientos contables que les correspondan en sus respectivas fechas de aplicación y no anticipadamente.

Nuevas Normas		Aplicación obligatoria para ejercicios iniciados en:
NIIF 17	Contratos de Seguros	1 de enero de 2023

Enmiendas a NIIF's		Aplicación obligatoria para ejercicios iniciados en:
NIC 1	Clasificación de Pasivos como Corrientes o No Corrientes.	1 de enero de 2023
NIIF 10 y NIC 28	Venta o Aportaciones de Activos entre un Inversor y su Asociada o Negocio Conjunto.	Por determinar
NIC 1	Revelaciones de políticas contables y Elaboración de Juicios Relacionados con la Materialidad)	1 de enero de 2023
NIC 8	Definición de estimación contable	1 de enero de 2023
NIC 12	Impuesto diferido relacionados con activos y pasivos que surgen de una única transacción	1 de enero de 2023
NIIF 17 y 9	Información comparativa (La modificación es aplicable a partir de la aplicación de la NIIF 17)	1 de enero de 2023
NIIF 16	Pasivos por arrendamientos en una Venta con Arrendamiento Posterior	1 de enero de 2024
NIC 1	Pasivos No Corrientes con Covenants (Modificaciones a la NIC 1)	1 de enero de 2024

La aplicación de los pronunciamientos que entraron en vigencia el 01 de enero de 2022 no han tenido efectos significativos para el Grupo. El resto de los criterios contables aplicados durante el ejercicio 2022 no han variado respecto a los utilizados en el ejercicio anterior.

### 2.1.7 Políticas contables significativas

Las principales políticas significativas son las siguientes:

- Inventarios. (Ver Nota 2.8)
- Plusvalía. (Ver Nota 2.10.1)
- Propiedades, Plantas y Equipos (2.12) y Activos Financieros (2.6)
- Instrumentos Financieros Derivados. (Ver Nota 2.6.6)
- Activos Biológicos. (Ver Nota 2.13)
- Beneficios a los Empleados. (Ver Nota 2.17)

## **2.2 Bases de Consolidación**

Los Estados Financieros Consolidados incluyen los activos, pasivos, resultados y flujos de efectivo de Viña Concha y Toro S.A. y sus subsidiarias. Los efectos de las transacciones significativas realizadas con las sociedades subsidiarias han sido eliminados y se han reconocido las participaciones no controladoras que se presentan en el Estado de Situación Financiera Consolidado y en el Estado de Resultados por Función Consolidado en el ítem participaciones no controladoras. Las políticas contables de las subsidiarias directas e indirectas están alineadas con las de la Compañía.

### **2.2.1 Subsidiarias**

Las subsidiarias son entidades controladas por Viña Concha y Toro. La Compañía controla una entidad cuando está expuesta, o tiene derecho, a rendimientos variables procedentes de su implicación en la inversión y tiene la capacidad de influir en esos rendimientos a través de su poder sobre ésta. Los Estados Financieros de subsidiarias son incluidos en los Estados Financieros Consolidados desde la fecha en que comienza el control hasta la fecha de término de este.

Para contabilizar la adquisición de subsidiarias Viña Concha y Toro utiliza el método de adquisición. El costo de adquisición es el valor razonable de los activos entregados, de los instrumentos de patrimonio emitidos y de los pasivos incurridos o asumidos en la fecha de intercambio, y demás costos directamente atribuibles a la adquisición. Los activos identificables adquiridos y los pasivos y contingencias identificables asumidos en una combinación de negocios se miden por su valor razonable en la fecha de adquisición. El exceso del costo de adquisición sobre el valor razonable de la participación de la Compañía en los activos netos identificables adquiridos se reconoce como plusvalía. Si el costo de adquisición es menor que el valor razonable de los activos netos de la subsidiaria adquirida, la diferencia se reconoce directamente en el Estado de Resultados.

Las subsidiarias cuyos Estados Financieros han sido incluidos en la consolidación son las siguientes:

Rut	Nombre Sociedad	Porcentajes de Participación			
		Al 31 de diciembre de 2022			Al 31 de diciembre de 2021
		Directo	Indirecto	Total	Total
85.037.900-9	Comercial Peumo Ltda.	-	100%	100%	100%
84.712.500-4	Bodegas y Viñedos Quinta de Maipo SpA	54,32%	45,68%	100%	100%
82.117.400-7	Soc. Export y Com. Viña Maipo SpA	-	100%	100%	100%
85.687.300-5	Transportes Viconto Ltda.	-	100%	100%	100%
86.326.300-K	Viña Cono Sur S.A	-	100%	100%	100%
0-E	Trivento Bodegas y Viñedos S.A.	-	100%	100%	100%
0-E	Concha y Toro UK Limited	99,0%	1,0%	100%	100%
0-E	Cono Sur Europe Limited	-	100%	100%	100%
96.585.740-0	Inversiones VCT 2 S.A. (Ex Soc. Export. y Com. Viña Canepa S.A.)	-	100%	100%	100%
96.921.850-K	Inversiones Concha y Toro SpA	100%	-	100%	100%
99.513.110-2	Inversiones VCT Internacional SpA	35,99%	64,01%	100%	100%
0-E	Finca Lunlunta S.A.	-	100%	100%	100%
76.898.350-K	Inversiones VCT 3 Ltda. (Ex Viña Maycas del Limarí Ltda.)	-	100%	100%	100%
0-E	Finca Austral S.A.	-	100%	100%	100%
0-E	VCT Brasil Importación y Exportación Ltda.	-	100%	100%	100%
0-E	Concha y Toro Sweden AB	-	100%	100%	100%
0-E	Concha y Toro Finland OY	-	100%	100%	100%
0-E	Concha y Toro Norway AS	-	100%	100%	100%
76.048.605-1	Viña don Melchor SpA	-	100%	100%	100%
0-E	VCT Group Of Wineries Asia Pte. Ltd.	-	100%	100%	100%
0-E	VCT USA, Inc.	100%	-	100%	100%
0-E	Bonterra Organic Estates (Ex Fetzer Vineyards, Inc.)	-	100%	100%	100%
0-E	Excelsior Wine Company, LLC (*)	-	100%	100%	100%
0-E	Eagle Peak Estates, LLC	-	100%	100%	100%
0-E	VCT Mexico, S. de R.L. de C.V.	-	100%	100%	100%
0-E	VCT & DG Mexico, S.A de C.V.	-	51%	51%	51%
0-E	Concha y Toro Canadá Limited	-	100%	100%	100%
76.273.678-0	Viña Cono Sur Orgánico SpA	-	100%	100%	100%
0-E	VCT África & Middle East Proprietary Ltd.	-	100%	100%	100%
0-E	Gan Lu Wine Trading (Shanghai) Co. Limited	-	100%	100%	100%
0-E	VCT Norway AS	-	100%	100%	100%
0-E	Cono Sur France S.A.R.L	-	100%	100%	100%
76.783.225-7	Inmobiliaria El Llano SpA	100%	-	100%	100%
0-E	VCT Benelux B.V.	-	100%	100%	100%
77.680.874-1	CDD Food and Beverage SpA	-	75%	75%	75%
99.527.300-4	Southern Brewing Company S. A.	-	77%	77%	77%

\* Actualmente la sociedad Excelsior Wine Company LLC se encuentra sin movimientos comerciales/operativos y se encuentra en proceso de cierre, quedando pendiente principalmente su cierre fiscal.

Los intereses de socios externos, representan la parte a ellos asignable de los fondos propios y de los resultados al 31 de diciembre de 2022 y 2021, de aquellas sociedades que se consolidan por el método de integración global, y se presentan como “Participaciones no controladoras”, en el patrimonio total del Estado de Situación Financiera Consolidados adjunto y en el epígrafe de “Ganancia, atribuible a participaciones no controladoras”, del Estado de Resultados Consolidado adjunto.

La conversión a la moneda de presentación de Estados Financieros de las sociedades extranjeras con moneda funcional distinta del peso chileno se realiza según se indica en Nota 2.2.2.

Las diferencias de cambio que se producen en la conversión a la moneda de los Estados Financieros Consolidados se reconocen en la cuenta “Diferencias de cambio por conversión” dentro del patrimonio.

Todos los saldos y transacciones entre las sociedades consolidadas se han eliminado en el proceso de consolidación.

### 2.2.2 Moneda Funcional y Presentación

La Compañía ha determinado que su moneda funcional es el peso chileno y la moneda funcional de cada una de sus subsidiarias ha sido determinada por cada una de ellas en función del ambiente económico en el que funcionan, el término moneda extranjera se define como cualquier moneda diferente al peso chileno.

La definición de esta moneda funcional está dada porque es la moneda que refleja o representa las transacciones, hechos y condiciones que subyacen y son relevantes para manejar las operaciones de Viña Concha y Toro. Para tales efectos, se ha considerado el análisis de variables tales como: precio de venta de sus productos, mercados relevantes para la Compañía, fuentes de financiamiento, entre otros.

En la consolidación, las partidas del Estado de Resultados por Función Consolidados correspondientes a entidades con moneda funcional distinta al peso chileno se han convertido a esta última moneda a las tasas de cambio promedio. Las partidas del Estado de Situación Financiera Consolidado se han convertido a las tasas de cambio de cierre. Las diferencias de cambio por la conversión de los activos netos de dichas entidades se han llevado a patrimonio y se han registrado en una reserva de conversión en línea separada.

La Sociedad no utiliza una moneda de presentación diferente a su moneda funcional.

Toda la información es presentada en miles de pesos (M\$) y ha sido redondeada a la unidad más cercana.

### 2.3 Segmentos Operativos e Información Geográfica

El Grupo Concha y Toro presenta información financiera por segmentos en función de la información puesta a disposición de los tomadores de decisiones claves de la entidad, en relación con las materias que permiten medir la rentabilidad y tomar decisiones sobre las inversiones de las áreas de negocios. El Directorio y el Gerente General son considerados los tomadores de decisiones claves de la entidad. La administración ha determinado que la Compañía opera en dos segmentos de negocios: Vinos y Otros.

Las actividades de estos dos segmentos operativos consisten:

- Vinos: producción, distribución y comercialización de Vinos bajo todas sus marcas, que incluye las operaciones agrícolas, enológicas y de envasado que son transversales a todos los productos y mercados en Chile, Argentina y Estados Unidos; el almacenamiento, transporte y comercialización de los mismos en el mercado doméstico y exportaciones, incluyendo la consolidación en aquellos países donde se cuenta con importador, distribuidor u oficina comercial relacionada.
- Otros: agrupación de otros productos no relacionados específicamente con la producción, distribución y comercialización de Vino. En este segmento se encuentran incluidos la distribución de licores y cervezas Premium en Chile, Wine Bar, tours en Pirque y las actividades relacionadas con el negocio inmobiliario, entre otros.

Las políticas contables utilizadas para determinar la información por segmentos son las mismas utilizadas para la preparación de los Estados Financieros Consolidados de la Compañía. Los tomadores de decisión utilizan la utilidad antes de impuestos como la medida del segmento de Ganancia. Esta medida excluye los ingresos por arriendos operativos, ventas de desperdicios, propiedades, plantas y equipos y productos no considerados en el segmento Otros, ya que estos no son directamente atribuidos a los segmentos operativos. Los tomadores de decisión utilizan el total de activos como la medida para el segmento de los activos. Esta medida excluye el efectivo y efectivo equivalente como aquellos activos no directamente atribuidos a los segmentos operativos. Los tomadores de decisión utilizan el total de pasivos como la medición de los segmentos de los pasivos. Esta medida excluye la deuda corporativa, instrumentos financieros derivados, impuestos diferidos y provisiones de beneficios a los empleados, entre otros, cuyas obligaciones no son atribuidas a los segmentos operativos.

No existen transacciones inter-segmentos.

Los ingresos geográficos son determinados de acuerdo a la ubicación del cliente.

Los activos no corrientes geográficos son determinados de acuerdo a la ubicación física de los activos.



## 2.4 Transacciones en Moneda Extranjera y Unidades de Reajuste

### Transacciones y Saldos

Las transacciones en moneda extranjera se registran en el momento inicial aplicando el tipo de cambio de la fecha de transacción. Los saldos de activos y pasivos monetarios se convierten al tipo de cambio de cierre, las partidas no monetarias en moneda extranjera que se miden en términos de costo se convierten utilizando el tipo de cambio a la fecha de transacción. Las partidas no monetarias en moneda extranjera que pudieran medirse a valores razonables, se convierten al tipo de cambio de la fecha en que se determina el valor razonable.

Los tipos de cambios utilizados para traducir los activos y pasivos monetarios, expresados en moneda extranjera y unidades de reajuste al cierre de cada ejercicio en relación con el peso, son los siguientes:

Monedas Extranjeras	Nomenclatura	Al 31 de diciembre de 2022	Al 31 de diciembre de 2021
Unidad de Fomento	UF	35.110,98	30.991,74
Dólar estadounidense	USD	855,86	844,69
Libra esterlina	GBP	1.033,90	1.139,32
Euro	EUR	915,95	955,64
Dólar canadiense	CAD	632,61	660,79
Dólar singapurense	SGD	638,99	624,54
Real brasileño	BRL	161,96	151,68
Peso argentino	ARS	4,83	8,22
Corona danesa	DKK	123,18	128,51
Corona noruega	NOK	87,12	95,92
Yuan chino	CNY	123,69	132,45
Corona sueca	SEK	82,19	93,24
Dólar de Hong Kong	HKD	109,72	108,30
Peso mexicano	MXN	43,90	41,13
Yen	JPY	6,52	7,33

## 2.5 Efectivo y Equivalentes al Efectivo

El efectivo y equivalentes al efectivo incluyen los saldos en caja, bancos e inversiones a corto plazo de gran liquidez, que son fácilmente convertibles en montos conocidos de efectivo y sujetos a un riesgo poco significativo de cambio en su valor.

## 2.6 Instrumentos Financieros

### Activos Financieros

Viña Concha y Toro S.A. y subsidiarias clasifican sus activos financieros en las siguientes categorías: a costo amortizado, a valor razonable con cambios en otro resultado integral y a valor razonable con cambios en resultados. La clasificación depende del modelo de negocio de la entidad para gestionar los activos financieros y de las características de los flujos de efectivo contractuales del activo financiero.

#### 2.6.1 Activos financieros a Costo Amortizado

Se incluyen en esta categoría aquellos activos financieros que cumplan las siguientes condiciones (i) el modelo de negocio que lo sustenta tiene como objetivo mantener los activos financieros para obtener los flujos de efectivo contractuales y (ii) las condiciones contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que son únicamente pagos del principal e intereses sobre el importe del principal pendiente.

Los activos financieros de la compañía que cumplen con estas condiciones son: cuentas por cobrar, préstamos y equivalentes de efectivo.

Estos activos se registran a costo amortizado, esto es, al valor razonable inicial, menos las devoluciones del principal efectuadas, más los intereses devengados no cobrados calculados por el método de la tasa de interés efectiva, (la tasa de descuento que iguala los flujos de efectivo por cobrar estimados a lo largo de la vida esperada del instrumento con el valor neto en libros del activo o pasivo financiero).

La Compañía tiene definida una política para el registro de estimaciones por deterioro en función de las pérdidas crediticias esperadas durante toda la vida de los activos.

El importe y cálculo de la estimación por pérdida por deterioro, se mide en una cantidad igual a las "Pérdidas Crediticias Esperadas", utilizando el enfoque simplificado establecido en la IFRS 9 y para determinar si existe o no deterioro sobre la cartera se realiza un análisis de riesgo de acuerdo a la experiencia histórica sobre la incobrabilidad de la misma, con el objetivo de obtener información prospectiva suficiente para la estimación y considerando otros factores de antigüedad, de acuerdo a la política, se estiman pérdidas parciales por deterioro sobre análisis individuales caso a caso. Adicionalmente la Compañía mantiene seguros de crédito para cuentas por cobrar individualmente significativas. Las pérdidas por deterioro se registran en el Estado de Resultados por Función en el período que se producen. La Compañía ha determinado que el cálculo del costo amortizado no presenta diferencias significativas con respecto al monto facturado debido a que la transacción no tiene costos significativos asociados.

#### 2.6.2 Activos Financieros a Valor Razonable con cambios en Otro Resultado Integral

Se incluyen en esta categoría aquellos activos financieros que cumplan las siguientes condiciones: (i) El activo financiero se mantiene dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo se logra obteniendo flujos de efectivo contractuales y vendiéndolo y (ii) las condiciones contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que son únicamente pagos del principal e intereses sobre el importe del principal pendiente.

Las variaciones del valor razonable, netas de su efecto fiscal, se registran en el estado de resultados integrales consolidados hasta el momento en que se produce la enajenación de estas inversiones, cuando es imputado íntegramente en la ganancia o pérdida del período.

#### 2.6.3 Activos a Valor Razonable con cambios en Resultados

Un activo financiero deberá medirse a valor razonable con cambios en resultados a menos que se mida a costo amortizado o a valor razonable con cambios en Otros Resultados Integrales.

## **Pasivos Financieros**

La Compañía clasifica sus pasivos financieros en las siguientes categorías: a valor razonable con cambios en resultados, acreedores comerciales, préstamos que devengan interés o derivados designados como instrumentos de cobertura. Los pasivos financieros incluyen a los otros pasivos financieros, cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar, y cuentas por pagar con entidades relacionadas y cuentas por pagar no corrientes. Se reconocen inicialmente a su valor razonable y luego se miden al costo amortizado con el cálculo de la tasa de interés efectiva. La Administración determina la clasificación de sus pasivos financieros en el momento del reconocimiento inicial. Los pasivos financieros son dados de baja cuando la obligación es cancelada, liquidada o vence.

### **2.6.4 Pasivos Financieros a Valor Razonable con cambios en resultados**

Los pasivos financieros son clasificados a valor razonable cuando estos son mantenidos para negociación o designados en su reconocimiento inicial al valor razonable a través de resultado. Esta categoría incluye los instrumentos derivados no designados para la contabilidad de cobertura.

### **2.6.5 Acreedores Comerciales**

Los acreedores comerciales y otras cuentas por pagar se reconocen inicialmente a su valor razonable y posteriormente a su valor nominal el cual no difiere significativamente de su valor medido a costo amortizado debido a que la Sociedad espera liquidar los pasivos a los importes reconocidos a la fecha de cierre de cada estado financiero consolidado.

### **2.6.6 Derivados de Cobertura**

La cartera global de instrumentos derivados, está compuesta en un 99,98% por contratos que califican como instrumentos de cobertura. Estos fueron suscritos por el Grupo Concha y Toro, en el marco de la política de gestión de riesgos financieros, para mitigar los riesgos asociados con fluctuaciones de tipo de cambio, unidades de reajustes (UF) y en las tasas de interés, siendo estos contratos forward de monedas y swaps de tasa de interés.

Los derivados se reconocen por su valor razonable en la fecha del Estado de Situación Financiera Consolidado. Si su valor es positivo se registran en el rubro “Otros activos financieros” y si su valor es negativo se registran en el rubro “Otros pasivos financieros”, reflejándose el cambio en el valor razonable, en los Estados de Resultados Integrales Consolidados de la forma en que se describe a continuación, de acuerdo al tipo de cobertura a la cual correspondan:

a) Coberturas de valor razonable:

La parte del subyacente para la que se está cubriendo el riesgo se mide por su valor razonable al igual que el instrumento de cobertura, registrándose las variaciones de valor de ambos, neteando los efectos en el mismo rubro del Estado de Resultados Consolidados.

b) Coberturas de flujos de efectivo:

Los cambios en el valor razonable de los derivados se registran, en la parte en que dichas coberturas son efectivas, en una reserva del Patrimonio Total hasta que son traspasados al Estado de Resultados Integral Consolidados neteando dicho efecto con el del objeto de cobertura. Los resultados correspondientes a la parte inefectiva de las coberturas se registran directamente en el Estado de Resultados Consolidados.

c) Coberturas de inversión neta:

Las coberturas de inversiones netas en una operación extranjera, incluyendo cobertura de una partida monetaria que es contabilizada como parte de la inversión neta, son contabilizadas de la siguiente manera: las utilidades o pérdidas por el instrumento de cobertura relacionado con

la porción efectiva de la cobertura son reconocidas como cargo o abono en cuentas de patrimonio, mientras que cualquier utilidad o pérdida relacionada con la porción inefectiva es reconocida como cargo o abono a resultados. Al enajenar la operación extranjera, el monto acumulado de cualquier utilidad o pérdida reconocida directamente en patrimonio es transferido al Estado de Resultados Consolidados.

Una cobertura se considera altamente efectiva en base a la aplicación del juicio (cuantitativa o cualitativa), a la hora de determinar si existe una relación económica entre la partida cubierta y el instrumento de cobertura.

### **2.6.7 Derivados Implícitos**

El Grupo Concha y Toro evalúa la existencia de derivados implícitos en contratos de instrumentos financieros y contratos de compra de uva a terceros, para determinar si sus características y riesgos están estrechamente relacionados con el contrato principal. Si se concluyera que las cláusulas vigentes en los contratos estuvieren relacionadas con el contrato principal, el derivado se mide a valor razonable.

Al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021, no existen derivados implícitos tanto en contratos de instrumentos financieros como en contratos de compra de uva y vino.

### **2.6.8 Valor Razonable y clasificación de los Instrumentos Financieros.**

El valor razonable de los diferentes instrumentos financieros derivados se calcula mediante los siguientes procedimientos:

- Para los derivados cotizados en un mercado organizado, por su cotización al cierre del ejercicio.
- En el caso de los derivados no negociables en mercados organizados, el Grupo utiliza para su valoración el descuento de los flujos de caja esperados y modelos de valoración de opciones generalmente aceptados, basándose en las condiciones del mercado, tanto de contado como de futuros a la fecha de cierre del ejercicio.

En consideración a los procedimientos antes descritos, Viña Concha y Toro S.A. y subsidiarias clasifican los instrumentos financieros en los siguientes niveles:

Nivel 1 Valor razonable obtenido mediante referencia directa a precios cotizados, sin ajuste alguno.

Nivel 2 Valor razonable obtenido mediante la utilización de modelos de valorización aceptados en el mercado y basados en precios, distintos a los indicados en el nivel 1, que son observables directa o indirectamente a la fecha de medición (Precios ajustados).

Nivel 3 Valor razonable obtenido mediante modelos desarrollados internamente o metodologías que utilizan información que no son observables o muy poco líquidas.

### **2.6.9 Préstamos que devengan intereses**

Todos los créditos y préstamos son inicialmente reconocidos al valor razonable del pago recibido menos los costos directos atribuibles a la transacción. En forma posterior al reconocimiento inicial son medidos al costo amortizado usando el método de tasa de interés efectiva.

Las utilidades y pérdidas son reconocidas con cargo o abono a resultados cuando los pasivos son dados de baja o amortizados.

## **2.7 Activos no Corrientes mantenidos para la venta**

Son clasificados como mantenidos para la venta los activos de Propiedades, plantas y equipos no corrientes cuyo valor libro se recuperará a través de una operación de venta y no a través de su uso continuo. Esta condición se considera cumplida únicamente cuando la venta es altamente probable y el activo está disponible para la venta inmediata en su estado actual pasando al grupo corriente.

Se incluyen en activos no corrientes cuando se pretende enajenar la inversión en los 12 meses siguientes a la fecha de cierre.

Estos activos se miden al menor valor entre el valor libros y el valor estimado de venta deducidos los costos necesarios para su realización, y dejan de depreciarse desde el momento que son clasificados como activos no corrientes mantenidos para la venta.

## **2.8 Inventarios**

Los productos terminados, productos en proceso y materiales, están medidos inicialmente al costo, posteriormente al reconocimiento inicial se miden al menor valor entre el valor neto realizable y el costo registrado inicialmente. Las existencias de vino a granel se miden a precio promedio ponderado, determinado mediante el sistema denominado costeo por absorción, que implica adicionarle a los costos directos de adquisición y/o producción de uva, los costos indirectos incurridos en el proceso agrícola, y costos directos e indirectos del proceso de vinificación.

Los productos agrícolas (uvas) utilizados como materias primas son medidos a su valor razonable menos los costos de venta al momento de la cosecha (ver nota 2.13 Activos Biológicos).

La sociedad y sus subsidiarias han registrado deterioro por la obsolescencia de materias primas e insumos a base de informes técnicos y del nivel de rotación de los stocks mantenidos y/o de la evaluación de su utilización futura.

## **2.9 Otros Activos no Financieros**

En los Otros Activos no financieros se muestran los gastos anticipados corrientes. Incluyen desembolsos por pagos anticipados relacionados con arriendos de fundos, seguros y publicidad, se clasifican en corrientes y no corrientes dependiendo del plazo de su vencimiento.

## **2.10 Inversiones en Asociadas**

Una asociada es una entidad sobre la que Viña Concha y Toro tiene una influencia significativa pero no control o control conjunto, de sus políticas financieras y de operación. Un negocio conjunto es un acuerdo en el que el Viña Concha y Toro tiene control conjunto, mediante el cual tiene derecho a los activos netos del acuerdo y no derechos sobre sus activos y obligaciones por sus pasivos. Según el método de la participación, inicialmente se reconocen al costo, que incluye los costos de transacción.

El resultado neto obtenido en cada período por estas sociedades se refleja en el Estado de Resultados Integrales Consolidados como "Participación en ganancias (pérdidas) de asociadas que se contabilicen utilizando el método de la participación".

### **2.10.1 Plusvalía de Inversiones por el método de la participación**

La Plusvalía, surgida en adquisición de asociadas, no es amortizada y al cierre de cada ejercicio contable se efectúa una comprobación de deterioro, y si hay deterioro que puedan disminuir el valor recuperable a un monto inferior al costo neto registrado, se procede a un ajuste por deterioro.

La asignación se realiza en aquellas unidades generadoras de efectivo que se espera vayan a beneficiarse de la combinación de negocios en la que surgió dicha plusvalía adquirida. Este valor se encuentra sumado al valor de la inversión.

## 2.11 Activos Intangibles

### 2.11.1 Derechos de Marca Industrial

Viña Concha y Toro y sus subsidiarias, comercializan sus productos a través de la inscripción de sus marcas comerciales en los distintos países. Dicha inscripción permite la obtención de un registro de marca cuyo período de vigencia es de 10 años como regla general, pudiendo ser renovadas infinitamente por períodos iguales y consecutivos. Dentro del portfolio de marcas de la compañía se encuentra su marca corporativa Concha y Toro, sus principales marcas comerciales Casillero del Diablo, Sunrise, Frontera, Carmín de Peumo, Sendero, Don Melchor, Amelia, Terrunyo, Trio, Marqués de Casa Concha, Viña Maipo, Palo Alto, Santa Emiliana; y sus marcas comunes Serie Riberas y Clos de Pirque, entre otras. Las subsidiarias tienen registradas las marcas Cono Sur, Coldwater Creek, Sanctuary, Eagle Peak, 1000 Stories, entre otras.

#### - Inscritas en Chile.

Viña Concha y Toro cuenta con un portafolio de marcas comerciales de su propiedad inscritas en Chile, por períodos de 10 años, renovables infinitas veces. Éstas se miden al costo de inscripción de las marcas, siendo amortizado este valor en el período que se encuentra vigente su registro.

#### - Inscritas en el Extranjero.

La Sociedad también inscribe marcas de su propiedad en el extranjero donde opera en el negocio del vino. Normalmente, estos derechos de inscripción tienen un período de vigencia de 10 años en su gran mayoría, salvo excepciones con vigencias de 7 años. Los montos de inscripción son amortizados en el respectivo período de vigencia de cada registro de marca.

Viña Concha y Toro y subsidiarias, miden sus Derechos de Marcas industriales a su valor de costo de inscripción. Los desembolsos incurridos en el desarrollo de marcas son registrados como gastos operacionales en el período en que se incurren.

### 2.11.2 Derechos de Marcas industriales adquiridas

Aquellos derechos de marcas industriales adquiridos en combinaciones de negocios tienen una vida útil indefinida, por lo tanto, no se amortizan y cada año son evaluados por deterioro de valor.

### 2.11.3 Derechos de Dominios

Corresponde a los derechos de uso de una dirección única de internet a la que los usuarios puedan acceder. Dichos dominios pueden ser nacionales o extranjeros, para lo cual su período de vigencia corresponderá a lo que indica la ley de cada país, siendo renovables infinitas veces y por períodos que pueden ir de 1 a 10 años.

### 2.11.4 Programas Informáticos

Las licencias para programas informáticos adquiridas, se contabilizan al costo neto de amortización. Estos costos se amortizan durante sus vidas útiles estimadas.

Los gastos relacionados con el desarrollo o mantenimiento de programas informáticos se reconocen como gasto cuando se incurre en ellos.

### 2.11.5 Investigación y Desarrollo

Los gastos de desarrollo se reconocen como activo intangible en la medida que se pueda asegurar su viabilidad técnica y demostrar que el mismo puede generar probables beneficios económicos en el futuro.

Los gastos de Investigación se reconocen como gastos cuando se incurre en ellos. El monto por este concepto por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2022, es de M\$2.312.400 mientras que, por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2021, ascendió a M\$1.893.683.

### 2.11.6 Derechos de Aguas

Los derechos de agua adquiridos por la Compañía corresponden al derecho de aprovechamiento de aguas existentes en fuentes naturales asociados a terrenos agrícolas y que se registran al costo. Son reconocidos a su valor de compra y dado que son derechos perpetuos, estos no son amortizables, sin embargo, anualmente son sometidos a un test de deterioro.

### 2.11.7 Derechos de Servidumbres

Los derechos por concepto de servidumbre corresponden a los importes en la adquisición de derechos de uso de caminos de servicios, entre varios copropietarios del sector (acceso a lotes, tránsito acueducto, y tendido eléctrico), sobre terrenos de terceros. Estos derechos son de carácter perpetuo, por lo que no se amortizan, sino que son sometidos anualmente a un test de deterioro, corrigiendo su valor en el caso de que el valor de mercado sea inferior, en base a las últimas transacciones efectuadas por la Sociedad.

### 2.11.8 Identificación de las Clases de Intangibles con Vida útil Finita e Indefinida

Descripción de la Clase de Intangibles	Definición de Vida Útil
Dominios	Finita
Marcas Industriales, (adquiridas)	Indefinida
Patentes, Derechos de Marcas Industriales, inscritos en el extranjero y nacio	Finita
Derechos de Agua	Indefinida
Derechos de Servidumbre	Indefinida
Programas Informáticos	Finita

### 2.11.9 Vidas Útiles Mínimas y Máximas de Amortización de Intangibles

La amortización de los activos intangibles con vida útil definida se calcula bajo el método de línea recta, con base en la vida útil estimada. Esta amortización se presenta en el Estado de Resultados Consolidado por Función dentro del rubro Gastos de Administración y Costos de Ventas, según corresponda. A continuación, se presentan las vidas útiles de los activos intangibles de vida útil definida:

Vida Útil por Clase de Activos Intangibles	Mínima	Máxima
Patentes, Derechos Marcas Registradas	5	15
Programas Informáticos	3	8
Dominios	3	10

## 2.12 Propiedades, plantas y equipos

Los bienes de Propiedades, plantas y equipos son reconocidos al costo, menos depreciación acumulada, menos pérdidas por deterioro de valor.

El costo de los elementos de Propiedades, plantas y equipos comprende su precio de adquisición más todos los costos directamente relacionados con la ubicación del activo y su puesta en condiciones de funcionamiento, según lo previsto por la Compañía y la estimación inicial de cualquier costo de desmantelamiento y retiro del elemento o de rehabilitación del emplazamiento físico donde se asienta.

Cuando componentes de ítems de Propiedades, plantas y equipos poseen vidas útiles distintas, son registradas como bienes o partidas separadas (componentes importantes).

Los gastos de reparaciones, conservación y mantenimiento se imputan a resultados del período en que se producen.

Cabe señalar, que algunos elementos de Propiedades, plantas y equipos del Grupo Concha y Toro requieren revisiones periódicas. En este sentido, los elementos objeto de sustitución son reconocidos separadamente del resto del activo y con un nivel de desagregación que permita amortizarlos en el período que medie entre la actual y hasta la siguiente reparación.

### 2.12.1 Política de costos por Intereses financieros

Se incluye como costo de los elementos de Propiedades, plantas y equipos, los costos por intereses de la financiación atribuibles a la adquisición o construcción de activos que requieren de un período de tiempo sustancial antes de estar listos para su uso o venta. Los costos financieros activados se obtienen al aplicar una tasa de capitalización, la cual se determina con el promedio ponderado de todos los costos por los intereses de la entidad, entre los préstamos que han estado vigentes durante el período.

Los costos de financiamiento incurridos desde la adquisición de un bien, hasta la fecha en que estos quedan en condiciones de ser utilizados, son incorporados al valor del activo de acuerdo a lo establecido en la NIC 23.

En el evento que el período de tiempo de la construcción de propiedades, plantas y equipos sea mayor al razonable para su desarrollo, se descontinúa la capitalización de los intereses.

### 2.12.2 Depreciación

Los bienes de propiedades, plantas y equipos se deprecian siguiendo el método lineal, mediante la distribución del costo de adquisición de los activos, menos el valor residual estimado entre los años de vida útil estimada de los elementos.

Viña Concha y Toro y subsidiarias evalúa a la fecha de cada reporte anual la existencia de un posible deterioro de valor de los activos de propiedades, plantas y equipos. Cualquier reverso de la pérdida de valor por deterioro, se registra directamente a resultados.

Las vidas útiles de los bienes se presentan a continuación:

Bien	Años de Vida Útil
Edificios	10 a 40
Plantas y equipos	3 a 20
Equipamiento de tecnología de la información	3 a 7
Instalaciones fijas y accesorios (*)	5 a 30
Vehículos	6
Mejora de bienes arrendados	5 a 19
Otras propiedades, plantas y equipo	3 a 20

(\*) Incluye las barricas utilizadas en el proceso enológico, que se aplica una depreciación decreciente durante su vida útil.

La Compañía deprecia sus plantas productoras de frutos siguiendo el método lineal, en función de los años de vida útil estimados en las plantaciones de vides y sometiendo el valor en cada ejercicio a evaluación de indicios de deterioro. Los años de vida útil aplicados son los siguientes:

	Años de Vida Útil
Plantaciones	20 a 30



**Método decreciente:** Consiste en un cálculo decreciente de la depreciación donde las cuotas van disminuyendo a lo largo de la vida útil del bien, la Compañía determinó una vida útil de 6 años para las barricas las cuales se deprecian de acuerdo al siguiente cuadro:

Barricas	Porcentaje
Año 1	40%
Año 2	25%
Año 3	15%
Año 4	10%
Año 5	5%
Año 6	5%

### 2.12.3 Subvenciones del Gobierno

La Compañía ha recibido las siguientes subvenciones gubernamentales, por parte del Estado de Chile:

- a) De acuerdo a la Ley de Fomento al Riego y Drenaje, Ley 18.450 relativas a la actividad vitivinícola desarrollada. Estas se presentan en el rubro de Propiedades, Plantas y Equipos (ver nota 14.2.d), bajo el método del capital y deducidas del valor de las construcciones en curso, y materiales de riego.
- b) De acuerdo a la Ley sobre inversión privada en investigación y desarrollo, Ley 20.570, relativa a las actividades realizadas por el Centro de Investigación e Innovación (CII), la Compañía ha recibido subvenciones gubernamentales en su beneficio, deducidos del gasto en investigación efectuado a la fecha.

### 2.13 Activos Biológicos

Viña Concha y Toro S.A. y subsidiarias presentan en el rubro activos biológicos corrientes el producto agrícola (uva) derivado de las plantaciones en producción que tiene como destino ser un insumo para el proceso de producción de vinos.

Para el producto agrícola (uva) que se encuentra en crecimiento hasta la fecha de vendimia, los costos son acumulados hasta su cosecha.

De conformidad con la NIC 41, y en base a los resultados del análisis y el cálculo de la Compañía, el valor razonable de la uva en el momento de la cosecha se aproxima al valor en libros y en consecuencia, las uvas en el punto de la cosecha se miden a valor razonable menos los costos de venta, y luego son transferidos al inventario.

### 2.14 Deterioro del Valor de los Activos no Financieros

La Sociedad evalúa anualmente el deterioro de valor conforme a la metodología establecida por la Compañía, de acuerdo con lo estipulado bajo NIC 36. Los activos sobre los cuales aplica la metodología son los siguientes:

- Propiedades, Plantas y Equipos
- Activos Intangibles
- Inversiones en Asociadas
- Plusvalía

Los activos sujetos a depreciación y amortización se someten a pruebas de pérdidas por deterioro siempre que algún suceso o cambio en las circunstancias indiquen que el importe en libros puede no ser recuperable. Se reconoce una pérdida por deterioro por el exceso del importe en libros del activo sobre su importe recuperable. El importe recuperable es el mayor valor entre su valor razonable menos los costos para la venta o el valor en uso. A efectos de evaluar las pérdidas por deterioro del valor, los activos se agrupan de acuerdo a las unidades generadoras de efectivo. Los activos no financieros, distintos de la plusvalía, que hubieran sufrido una pérdida por deterioro se someten a revisiones a cada fecha de cierre anual por si se hubieran producido eventos que justifiquen reversiones de la pérdida. Las pruebas de deterioro se efectúan bajo los siguientes métodos señalados por NIC 36:

- Flujos descontados de ingresos preparados para grupos de activos (UGE) identificada.
- Comparación de valores razonables de mercado con flujos de efectivo para determinar entre ambos el importe recuperable y luego comparar con el valor libro.

#### **2.14.1 Deterioro de Propiedades, Plantas y Equipos**

Estos activos son sometidos a pruebas de indicio de deterioro, a fin de verificar si existe algún indicador de que el valor libro sea menor al importe recuperable. Si existe dicho indicio, el valor recuperable del activo se estima para determinar el alcance del deterioro si lo hubiese. En caso que el activo no genere flujos de caja que sean independientes de otros activos, la Compañía determina el valor recuperable de la unidad generadora de efectivo a la cual pertenece el activo según el segmento de negocio (vinos y otros).

#### **2.14.2 Deterioro de Activos Intangibles**

La Sociedad somete a prueba de deterioro los activos intangibles con vida útil indefinida en forma anual o cuando existan condiciones que indiquen una posible pérdida de valor (deterioro).

Si el valor recuperable de un activo se estima que es menor que su valor libro, este último disminuye al valor recuperable.

#### **2.14.3 Deterioro en Inversiones en Asociadas**

Luego de la aplicación del método de la participación, Viña Concha y Toro S.A. y sus subsidiarias determinan si es necesario reconocer una pérdida por deterioro adicional de la inversión mantenida en sus asociadas. Para ello, anualmente se determina si existe evidencia objetiva que determine si las inversiones en las asociadas o negocios conjuntos, están en riesgo de ser consideradas como deterioradas. Si ese fuera el caso, se calcula el monto de deterioro como la diferencia entre el valor razonable de la asociada y el costo de adquisición, de acuerdo a lo indicado en la NIC 36, y en caso que el valor de adquisición sea mayor, la diferencia se reconoce con cargo a resultados.

#### **2.14.4 Deterioro de Plusvalía**

La plusvalía generada en las compras de sociedades no es amortizada y al cierre de cada ejercicio contable se efectúa una comprobación de deterioro, y si hay indicios que puedan disminuir su valor recuperable a un monto inferior al costo neto registrado, se procede a un ajuste por deterioro.

La asignación se realiza en aquellas unidades generadoras de efectivo que se espera que vayan a beneficiarse de la combinación de negocios en la que surgió dicha plusvalía adquirida.

### **2.15 Arrendamientos**

Al inicio de un contrato, el Grupo evalúa si el contrato es, o contiene, un arrendamiento. Un contrato es, o contiene, un arrendamiento si transmite el derecho a controlar el uso de un activo identificado por un período de tiempo a cambio de una contraprestación. Para evaluar si un contrato conlleva el derecho a controlar el uso de un activo identificado, el Grupo evalúa si:

i) el contrato involucra el uso de un activo identificado. Si el proveedor tiene un derecho sustantivo de sustitución, el activo no se identifica;

ii) el Grupo tiene el derecho a obtener sustancialmente todos los beneficios económicos del uso del activo durante el período de uso; y

iii) el Grupo tiene en derecho a decidir el uso del activo, el Grupo tiene el derecho a decidir para que se usa el activo si el Grupo tiene el derecho a operar el activo o el Grupo diseñó el activo de forma que predetermina cómo y para qué propósito se usará.

## **A. Como Arrendatario**

El Grupo reconoce un activo por derecho de uso y un pasivo por arrendamiento a la fecha de comienzo del arrendamiento. El activo por derecho de uso se mide inicialmente al costo, ajustado por los pagos por arrendamiento realizados en la fecha de comienzo o antes, más cualquier costo directo inicial incurrido y una estimación de los costos para dismantelar y eliminar el activo subyacente, menos cualquier incentivo de arrendamiento recibido.

El activo por derecho de uso posteriormente se deprecia usando el método lineal a contar de la fecha de comienzo y hasta el término de la vida útil del activo por derecho de uso o el término del plazo del arrendamiento, lo que ocurra primero. Las vidas útiles estimadas son determinadas sobre la misma base que las de las propiedades, planta y equipo. Además, el activo por derecho de uso se reduce periódicamente por las pérdidas por deterioro, si aplica, y ajustado por nuevas mediciones del pasivo por arrendamiento.

El pasivo por arrendamiento se mide inicialmente al valor presente de los pagos por arrendamiento que no se hayan pagado en la fecha de comienzo, descontado usando la tasa de interés implícita en el arrendamiento o, si esa tasa no pudiera determinarse fácilmente, la tasa incremental por préstamos del Grupo.

Los pagos por arrendamiento incluidos en la medición del pasivo por arrendamiento incluyen pagos fijos, pagos por arrendamiento variables, que dependen de un índice o una tasa, importes que espera pagar el arrendatario como garantías de valor residual y el precio de ejercer una opción de compra si el Grupo está razonablemente seguro de ejercer esa opción. El pasivo por arrendamiento se mide al costo amortizado usando el método de interés efectivo.

El Grupo presenta activos por derecho de uso que no cumplen con la definición de propiedades de inversión en los rubros “Activos por Derechos de Uso” y “Pasivos por Arrendamientos corrientes y no corrientes” en el estado de situación financiera consolidado (ver nota 15).

## **B. Como Arrendador**

El Grupo realiza una evaluación general, al comienzo del arrendamiento, si el arrendamiento transfiere o no sustancialmente todos los riesgos y ventajas inherentes a la propiedad del activo subyacente. Si este es el caso, el arrendamiento es financiero; si no es así, es un arrendamiento operativo. Las políticas contables aplicables al Grupo como arrendador en el período comparativo no difieren de la Norma NIIF 16.

## 2.16 Impuesto a las Ganancias e Impuestos Diferidos

### 2.16.1 Impuesto a la Renta

Viña Concha y Toro S.A. y sus subsidiarias contabilizan el impuesto a la renta sobre la base de la renta líquida imponible determinada según las normas establecidas en la Ley de Impuesto a la Renta vigente en Chile y en cada uno de los países donde están radicadas nuestras subsidiarias.

El gasto por impuesto a la renta del ejercicio para las sociedades, se determina como la suma del impuesto corriente de cada una de ellas, que resulta de la aplicación del tipo de gravamen (tasa) sobre la base imponible del ejercicio, una vez aplicadas las deducciones y agregados al resultado financiero que legalmente corresponden, según la normativa tributaria local.

En virtud de la Reforma Tributaria contenida en la Ley 21.210, publicada en febrero del año 2020, las sociedades en Chile y sus accionistas están sujetos a la tributación contenida en el artículo 14 letra A) de la ley de la renta, bajo el régimen semi-integrado. De esta forma, las sociedades están afectas a una tasa corporativa de 27% y la tributación de los accionistas y/o propietarios es de acuerdo a las distribuciones efectivas de utilidades, pudiendo utilizar como crédito en contra de sus impuestos personales, el 65% del impuesto de Primera Categoría que afectaron las utilidades distribuidas, no obstante, quienes estén domiciliados en países con los que Chile tiene suscrito convenios para evitar la doble tributación, pueden utilizar como crédito el 100%.

También han existido reformas que han afectado a nuestras Filiales en el exterior, como en Argentina, donde con fecha 29 de diciembre de 2017 se publicó la ley N° 27.430, la cual rebajó la tasa del impuesto a las ganancias para las sociedades de capital y los establecimientos permanentes, desde el 35% a 30% a contar del ejercicio 2018 y hasta el 31 de diciembre de 2019, y a 25% para los ejercicios posteriores que se inician a contar del 01 de enero de 2020.

Cabe indicar que esta última rebaja no se concretó finalmente debido a la dictación de la Ley N° 27.541 que postergó la rebaja para el año que se inicia el 1 de enero de 2021.

Luego, con fecha 16 de junio de 2021 se promulgó la Ley 27.630, la cual modifica la alícuota a aplicar para los ejercicios que se inician a partir del 1 de enero de 2021, estableciéndolas escalonadas en función de la ganancia neta imponible. Se establece que los montos previstos se ajustarán anualmente, a partir del 1° de enero de 2022, considerando la variación anual del Índice de Precios al Consumidor (IPC) que suministre el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) correspondiente al mes de octubre del año anterior al del ajuste, respecto del mismo mes del año anterior. Las alícuotas vigentes para el ejercicio 2022 son las siguientes:

Ganancia neta disponible acumulada		Pagarán \$	Más %	Sobre el excedente de \$
Directo	Indirecto			
\$0	\$7.604.949	\$0	25%	\$0
\$7.604.949	\$76.049.486	\$1.901.237	30%	\$7.604.949
\$76.049.486	En adelante	\$22.434.598	35%	\$76.049.486

La Ley N° 27.430 arriba mencionada, también estableció un régimen optativo de revalúo impositivo por única vez que tuvo por objeto posibilitar un proceso de normalización patrimonial a través de la revaluación de determinados bienes en poder de sus titulares.

La normativa estableció que, en forma optativa, se pudo realizar el revalúo impositivo, por única vez de los bienes situados en el país y que se encontraban afectados a la generación de ganancias gravadas de fuente argentina. La opción se ejerció sobre los bienes existentes al 31 de diciembre de 2017.

El Directorio de la subsidiaria en Argentina Trivento Bodegas y Viñedos S.A. optó por ejercer dicha opción el 12 de noviembre de 2018 habiendo realizado la presentación de la declaración

jurada de revalúo y la cancelación del pago a cuenta del impuesto especial con fecha 11 de marzo de 2019.

También en Argentina, mediante la RG 5248, publicada el 16/08/2022 se ha creado una nueva obligación denominada pago a cuenta del impuesto a las ganancias. Mediante este pago a cuenta extraordinario, el estado busca establecer medidas que se orienten hacia una redistribución progresiva de los ingresos para atender desigualdades y generar instrumentos que permitan reducir los impactos negativos producidos por el contexto de coyuntura actual. Debido a que es un tema controversial, la sociedad inició un proceso judicial contra la Administración Federal de Impuestos Públicos (AFIP) contra la Resolución General (AFIP) N° 5.248 y contra la Resolución 2022-52-E-AFIP dictada por AFIP el 30 de octubre de 2022.

En USA se promulgó el 22 de diciembre de 2017 la Reforma Tributaria denominada "Tax Cuts and Jobs Act", la cual dentro de las varias modificaciones que contiene, contempló la reducción de la tasa federal de impuestos corporativos desde un 34% a un 21%, la cual rige actualmente (desde el 01 de enero de 2018).

### **2.16.2 Impuestos Diferidos**

Viña Concha y Toro S.A. y sus subsidiarias reconocen impuestos diferidos originados por todas las diferencias temporarias y otros eventos que crean diferencias entre la base contable y tributaria de activos y pasivos, las que se registran de acuerdo con las normas establecidas en NIC 12 "Impuesto a las ganancias".

Las diferencias entre el valor contable de los activos y pasivos y su base fiscal generan los saldos de impuestos diferidos de activo o de pasivo que se calculan utilizando las tasas fiscales que se espera estén en vigor cuando los activos y pasivos se realicen.

Las variaciones en los impuestos diferidos de activo o pasivo que no provengan de combinaciones de negocio, se registran en las cuentas de resultado o en las cuentas de patrimonio neto del Estado de Situación Financiera Consolidado en función de donde se hayan registrado las ganancias o pérdidas que lo hayan originado.

Los activos por impuestos diferidos y créditos fiscales se reconocen únicamente cuando se considera probable que las entidades consolidadas vayan a disponer de ganancias fiscales futuras suficientes para recuperar las deducciones por diferencias temporarias y hacer efectivos los créditos fiscales.

Se reconocen pasivos por impuestos diferidos para todas las diferencias temporarias, excepto aquellas derivadas del reconocimiento inicial de plusvalía, así como las relacionadas a inversiones en subsidiarias, asociadas y entidades bajo control conjunto en las que pueda controlar la reversión de las mismas y es probable que no reviertan en un futuro previsible.

A la fecha del Estado de Situación Financiera Consolidado, los activos por impuestos diferidos no reconocidos son revaluados y son reconocidos en la medida que sea altamente probable que las utilidades imponibles futuras permitirán que el activo por impuesto diferido sea recuperado.

## **2.17 Beneficios a los Empleados**

### **2.17.1 Vacaciones al Personal**

Los costos asociados a los beneficios contractuales del personal, relacionados con los servicios prestados por los trabajadores durante el año, son cargados a resultados en el ejercicio que corresponde.

### **2.17.2 Indemnizaciones por años de servicios y Bono por antigüedad**

La Administración utiliza supuestos para determinar la mejor estimación de estos beneficios. La medición de estas obligaciones se efectúa mediante un cálculo actuarial. La valorización actuarial se basa en la metodología de la unidad de crédito proyectada para la determinación del valor presente de las obligaciones. En el método de la unidad de crédito proyectada o método de los beneficios devengados en proporción a los servicios prestados, se concibe cada período de servicio como generador de una unidad adicional de derecho a los beneficios lo cual explica el denominado Costo de servicio (NIC 19). Los supuestos utilizados en éste cálculo, incluyen las hipótesis de rotación de retiro, tasa de mortalidad, la tasa de descuento y los aumentos esperados en las remuneraciones, entre otros.

Las pérdidas y ganancias actuariales tienen su origen en las desviaciones entre la estimación y la realidad del comportamiento de las hipótesis actuariales o en la reformulación de las hipótesis actuariales establecidas. Las cuales se registran directamente en Otros Resultados Integrales.

La política de la Compañía es provisionar por concepto de indemnización por años de servicio un determinado número de días por año y ante la desvinculación de un trabajador se paga la indemnización estipulada por ley, en el Código Laboral de Chile (30 días por año con tope 11 años).

El bono por antigüedad, es un beneficio incluido en negociaciones colectivas, contratos sindicales y grupos negociadores. El monto del beneficio está definido por una sola vez cuando los trabajadores cumplan 10 o 15 años de antigüedad (dependiendo del contrato), luego cada 5 años cumplidos.

## **2.18 Provisiones**

Se registran las provisiones relacionadas con obligaciones presentes, legales o asumidas, surgidas como consecuencia de un evento pasado el cual puede ser estimado de forma fiable y es probable que se requiera un saldo de recursos para cancelar la obligación.

## **2.19 Capital**

El capital de Viña Concha y Toro está representado por acciones ordinarias, de una serie única y sin valor nominal.

## **2.20 Dividendo Mínimo**

El artículo N° 79 de la Ley de Sociedades Anónimas de Chile establece que, salvo acuerdo diferente adoptado en la junta respectiva, por la unanimidad de las acciones emitidas, las sociedades anónimas abiertas deberán distribuir anualmente como dividendo en dinero a sus accionistas, a prorrata de sus acciones o en la proporción que establezcan los estatutos si hubiere acciones preferentes, a lo menos el 30% de las utilidades líquidas de cada ejercicio, excepto cuando corresponda absorber pérdidas acumuladas provenientes de ejercicios anteriores.

## 2.21 Ganancia (Pérdida) por Acción

La ganancia (pérdida) básica por acción se calcula como el cociente entre la ganancia (pérdida) neta del ejercicio atribuible a los propietarios de la controladora y el número medio ponderado de acciones ordinarias de la misma en circulación durante dicho ejercicio menos las acciones propias en cartera. La Compañía no ha realizado ningún tipo de operación de potencial efecto diluido que suponga un beneficio por acción diluida diferente del beneficio básico por acción.

## 2.22 Estado de Flujos de Efectivo - Método Directo

Para los propósitos del Estado de Flujos de Efectivo Consolidado, el efectivo y equivalentes al efectivo se componen del disponible y de inversiones a corto plazo de gran liquidez respectivamente; estas últimas son fácilmente convertibles en montos conocidos de efectivo y sujetos a un riesgo poco significativo de cambio en su valor.

El Estado de Flujos de Efectivo Consolidado recoge los movimientos de caja realizados durante el período, determinados por el método directo. En estos Estados de Flujos de Efectivo Consolidados se utilizan las siguientes expresiones en el sentido que figura a continuación:

- Flujos de efectivo: entradas y salidas de efectivo o de otros medios equivalentes, entendiéndose por estos las inversiones a corto plazo de gran liquidez y bajo riesgo de alteraciones en su valor.
- Actividades de operación: son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos ordinarios del Grupo, así como otras actividades que no puedan ser calificadas como de inversión o financiamiento.
- Actividades de inversión: corresponden a la adquisición, enajenación o disposición por otros medios de activos no corrientes y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes.
- Actividades de financiamiento: son las actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio neto y de los pasivos de carácter financiero.

## 2.23 Reconocimiento de Ingresos y Gastos

La Compañía analiza y toma en consideración todos los hechos y circunstancias relevantes al aplicar cada paso del modelo establecido por NIIF 15 a los contratos con sus clientes: (i) identificación del contrato, (ii) identificar obligaciones de desempeño, (iii) determinar el precio de la transacción, (iv) asignar el precio, y (v) reconocer el ingreso.

Además, la Compañía también evalúa la existencia de costos incrementales de la obtención de un contrato y los costos directamente relacionados con el cumplimiento de un contrato.

Los ingresos se miden con base en la contraprestación especificada en un contrato con un cliente. La Sociedad reconoce los ingresos cuando transfiere el control sobre un bien o servicio a un cliente y se presentan netos del impuesto al valor agregado, impuestos específicos, devoluciones, descuentos y rappel.

Los ingresos de la Sociedad son predominantemente derivados de su principal obligación de desempeño de transferir sus productos bajo acuerdos en los cuales la transferencia del control, y el cumplimiento de las obligaciones de desempeño de la Sociedad ocurren al mismo tiempo.

### **2.23.1 Ventas de Bienes y Productos**

Los clientes nacionales obtienen el control de los productos cuando estos se entregan y aceptan en sus instalaciones. Las facturas y los ingresos se reconocen solo al momento de la transferencia de control de los bienes. Adicionalmente, cuando se ofrecen descuentos, estos se reducen del precio de la transacción.

Respecto de los clientes de exportación, estos obtienen el control de los productos de acuerdo a los términos comerciales de venta (Incoterms 2010; CIF; FOB; DAP, DPP, FCA, EXW y CFR), de acuerdo a la interpretación de términos comerciales emitidos por la Cámara de Comercio Internacional.

En contratos en los que la Compañía realizará múltiples actividades generadoras de ingresos (contratos de elementos múltiples), el criterio de reconocimiento será de aplicación a cada componente separado identificable de la transacción, con el fin de reflejar la sustancia de la transacción, o de dos o más transacciones conjuntamente, cuando estas están vinculadas de tal manera que el efecto comercial no puede ser entendido sin referencia al conjunto completo de transacciones. Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias excluye de las cifras de ingresos ordinarios los aportes a proporcionar a clientes cuando cumplen las condiciones de sus contraprestaciones pagadas a los mismos (distribuidores, supermercados y otros clientes directos) con el único propósito de promocionar los productos del grupo Concha y Toro, vendidos por estos y que serán pagados de acuerdo con los gastos reales promocionales efectuados por los clientes.

### **Descuentos comerciales y rebates**

Los productos a menudo se venden con descuentos por volumen y otras rebajas. Las ventas se registran en función de la contraprestación indicada en los contratos de venta, neto del descuento o descuentos estimados al momento de la venta. Estos descuentos o reembolsos se consideran una contraprestación variable y se contabilizan para determinar el precio de transacción de un contrato. El método utilizado por el grupo para estimar descuentos y rebates es la cantidad más probable. La experiencia acumulada se utiliza para estimar y proporcionar los descuentos y reembolsos basados en compras anticipadas.

### **2.23.2 Ingresos por prestación de servicios**

Los ingresos ordinarios asociados a la prestación de servicios se reconocen considerando el grado de realización de la prestación a la fecha del Estado de Situación Financiera Consolidado, siempre y cuando el resultado de la transacción pueda ser estimado con fiabilidad. Los ingresos se reconocen a lo largo del tiempo a medida que se prestan los servicios. El grado de terminación para determinar el importe de los ingresos a reconocer se evalúa sobre la base de inspecciones de los trabajos ejecutados.

### **2.23.3 Ingresos Financieros y Costos Financieros**

Los ingresos financieros son reconocidos a medida que los intereses son devengados en función del principal que está pendiente de pago y de la tasa de interés aplicable.

Los intereses pagados y devengados por préstamos de entidades financieras y obligaciones con el público, se utilizan en la financiación de las operaciones, se presentan como costos financieros.

### **2.23.4 Dividendos**

Los ingresos por dividendos son reconocidos cuando el derecho a recibir el pago queda establecido. Estos se presentan como Ingresos Financieros en los Estados de Resultado por Función Consolidado.



## **2.24 Medio Ambiente**

El Grupo Concha y Toro presenta desembolsos por medio ambiente, por concepto de inversiones en plantas de tratamiento de aguas destinados a la protección del medio ambiente. Los importes de elementos incorporados en instalaciones, maquinarias y equipos destinados al mismo fin, son considerados como Propiedades, Plantas y Equipos.

### **NOTA 3. ESTIMACIONES DETERMINADAS POR LA ADMINISTRACIÓN**

Las preparaciones de Estados Financieros Consolidados requieren que la Administración realice estimaciones y utilice supuestos que afectan los montos incluidos en los Estados Financieros Consolidados y sus notas relacionadas. Las estimaciones realizadas y supuestos utilizados por la Sociedad se encuentran basadas en la experiencia histórica, cambios en la industria e información suministrada por fuentes externas calificadas. Sin embargo, los resultados finales podrían diferir de las estimaciones bajo ciertas condiciones, y en algunos casos variar significativamente.

Las estimaciones son definidas como aquellas que son importantes para reflejar correctamente la situación financiera y los resultados de la Sociedad y/o las que requieren un alto grado de juicio por parte de la administración.

Las principales estimaciones y aplicaciones del criterio profesional que producto de su variación podrían originar ajustes sobre los valores libros de activos y pasivos dentro del próximo período financiero, se encuentran relacionadas con los siguientes conceptos:

#### **3.1 Evaluación de posibles pérdidas por deterioro**

A la fecha de cierre de cada año, o en aquella fecha en que se considere necesario, se analiza el valor de los activos para determinar si existe algún indicio de que dichos activos hubieran sufrido una pérdida por deterioro. En caso de que exista algún indicio se realiza una estimación del monto recuperable de dicho activo para determinar, en su caso, el importe a cubrir con respecto al valor libro de los activos. Si se trata de activos identificables que no generan flujos de caja de forma independiente, se estima la recuperabilidad de la Unidad Generadora de Efectivo a la que pertenece el activo.

En el caso de las Unidades Generadoras de Efectivo a las que se han asignado activos tangibles o activos intangibles con una vida útil indefinida, el análisis de su recuperabilidad se realiza de forma sistemática al cierre de cada año o bajo circunstancias consideradas necesarias para realizar tal análisis.

#### **3.2 Deterioro de Activos Financieros de origen comercial**

En el caso de los activos financieros que tienen origen comercial, la Compañía tiene definida una política para el registro de estimaciones por deterioro en función de las pérdidas crediticias esperadas durante toda la vida de los activos. (Ver 2.6.1).

#### **3.3 Asignación de vida útil de las Propiedades, Plantas y Equipos e Intangibles de vida finita**

La Administración de la Compañía determina las vidas útiles estimadas sobre bases técnicas y los correspondientes cargos por depreciación de sus activos fijos e intangibles. Esta estimación está basada en los ciclos de vida proyectados de los bienes asignados a los respectivos segmentos: Vinos y Otros. La Sociedad revisa las vidas útiles estimadas de los bienes de Propiedades, Plantas y Equipos e Intangibles, al cierre de cada ejercicio de reporte financiero anual.

#### **3.4 Cálculo actuarial de las obligaciones de Indemnización por años de servicio y bono de antigüedad**

La Administración utiliza supuestos para determinar la mejor estimación de estos beneficios. La medición de estas obligaciones se efectúa mediante un cálculo actuarial. Los supuestos utilizados en éste cálculo, incluyen las hipótesis de rotación de retiro, tasa de mortalidad, la tasa de descuento y los aumentos esperados en las remuneraciones, entre otros.

### **3.5 Valor razonable de contratos de derivados u otros instrumentos financieros (coberturas)**

En el caso de los instrumentos financieros derivados, los supuestos utilizados por Viña Concha y Toro y subsidiarias, están basados en tasas de mercado cotizadas ajustadas por las características específicas del instrumento.

### **3.6 Valor razonable esperado en combinación de negocios**

La sociedad ha reconocido por separado de la plusvalía, los activos identificables adquiridos y los pasivos asumidos a su valor razonable a la fecha de adquisición. (Nota 12). Esta plusvalía se asigna a las Unidades Generadoras de Efectivo (UGE) con el propósito de probar las pérdidas por deterioro. La asignación se realiza en aquellas UGEs que se espera vayan a beneficiarse de la combinación de negocios en la que surgió dicha plusvalía comprada. La plusvalía se somete anualmente a pruebas por deterioro de valor, reconociendo las pérdidas acumuladas por deterioro que correspondan.

### **3.7 Estimación valor neto realizable y obsolescencia**

La sociedad y sus subsidiarias han registrado deterioro por la obsolescencia de productos terminados, materias primas e insumos a base de informes técnicos y del nivel de rotación de los stocks mantenidos y/o de la evaluación de su utilización futura.

### **3.8 Valor razonable de activos biológicos**

De conformidad al análisis y el cálculo de la Compañía, el valor razonable de la uva en el momento de la cosecha se aproxima al valor en libros y en consecuencia, las uvas en el punto de la cosecha se miden a valor razonable menos los costos de venta, y luego son transferidos al inventario.

### **3.9 Estimación de provisión de aportes publicitarios y descuentos comerciales**

Corresponde a las estimaciones de los montos a pagar relacionados con las actividades de promoción y publicidad. Existe incertidumbre sobre el monto del desembolso de efectivo relacionado con estas estimaciones, dado que están condicionadas a la información real que debe proporcionar el cliente.

Las ventas se registran en función de la contraprestación indicada en los contratos de venta, neto del descuento estimado al momento de la venta. Estos descuentos se consideran una contraprestación variable y se contabilizan para determinar el precio de transacción de un contrato. El método utilizado por el grupo para estimar descuentos y rebates es la cantidad más probable. La experiencia acumulada se utiliza para estimar y proporcionar los descuentos y reembolsos basados en compras anticipadas.

## **NOTA 4. CAMBIOS EN LAS ESTIMACIONES Y POLÍTICAS CONTABLES**

Los Estados Financieros Consolidados al 31 de diciembre de 2022 no presentan cambios en las políticas contables respecto de los Estados Financieros Consolidados presentados al 31 de diciembre de 2021.

## NOTA 5. GESTIÓN DE RIESGO FINANCIERO

### 5.1 Análisis de Riesgo Financiero de Mercado

La compañía está expuesta a distintos tipos de riesgos de mercado, siendo los principales de ellos; el riesgo de tipo de cambio, riesgo de tasa de interés y riesgo de variación en los índices de precios al consumidor.

#### 5.1.1 Riesgo de Tipo de Cambio

Dada la naturaleza exportadora de Viña Concha y Toro, el riesgo de tipo de cambio corresponde al riesgo de apreciación del peso chileno (su moneda funcional) respecto a las monedas en las cuales recibe sus ingresos.

La exposición al riesgo de tipo de cambio de Viña Concha y Toro corresponde a la posición neta entre activos y pasivos denominados en monedas distintas a la moneda funcional. Esta posición neta se genera principalmente por el diferencial entre la suma de cuentas por cobrar y existencias por el lado del activo y aportes publicitarios, deuda financiera y costos de insumos de producción por el lado del pasivo, todos ellos denominados en Dólares Norteamericanos, Euros, Libras Esterlinas, Dólares Canadienses, Coronas Suecas, Coronas Noruegas, Reales Brasileños, Pesos Mexicanos, Yuan Chino y Pesos Argentinos.

Para mitigar y gestionar el riesgo de tipo de cambio, la compañía monitorea en forma diaria la exposición neta en cada una de las monedas para las partidas ya existentes, y cubre este diferencial principalmente con operaciones Forward de moneda a un plazo menor o igual a 90 días, pudiendo en algunas ocasiones utilizar Cross Currency Swap o algún otro derivado.

El análisis de sensibilidad, suponiendo que la compañía no hubiese realizado coberturas al 31 de diciembre de 2022, arroja que una depreciación/apreciación del 10% del peso chileno, respecto a las diferentes monedas en las cuales la compañía mantiene activos y pasivos, hubiese generado una pérdida/utilidad de M\$ 8.051.202. Esta sensibilización se realiza suponiendo todas las demás variables constantes y considerando en cada una de las monedas anteriormente señaladas los activos y pasivos promedio mantenidos durante el ejercicio señalado.

Análisis de sensibilidad por moneda, efecto en Resultado Neto al 31 de diciembre 2022:

	Depreciación 10% en M\$	Apreciación 10% en M\$
Dólar EE.UU	1.435.243	(1.435.243)
Libra Esterlina	1.490.535	(1.490.535)
Euro	88.306	(88.306)
Dólar Canadiense	512.063	(512.063)
Real Brasileiro	1.098.318	(1.098.318)
Corona Sueca	270.046	(270.046)
Corona Noruega	223.748	(223.748)
Peso Mexicano	967.946	(967.946)
Peso Argentino	(342.303)	342.303
Yuan	2.307.300	(2.307.300)
<b>Total</b>	<b>8.051.202</b>	<b>(8.051.202)</b>

Análisis de sensibilidad por moneda, efecto en Resultado Neto al 31 de diciembre de 2021:

	Depreciación 10% en M\$	Apreciación 10% en M\$
Dólar EE.UU	3.171.347	(3.171.347)
Libra Esterlina	3.660.928	(3.660.928)
Euro	948.126	(948.126)
Dólar Canadiense	522.767	(522.767)
Real Brasileiro	1.173.972	(1.173.972)
Corona Sueca	208.343	(208.343)
Corona Noruega	212.039	(212.039)
Peso Mexicano	433.377	(433.377)
Peso Argentino	(271.371)	271.371
Yuan	1.076.736	(1.076.736)
<b>Total</b>	<b>11.136.264</b>	<b>(11.136.264)</b>

Adicionalmente y de acuerdo a las sensibilizaciones del impacto que tiene en el patrimonio neto, la apreciación o depreciación de cada una de las monedas, la compañía cubre parte de las partidas esperadas, de acuerdo a sus proyecciones de venta con ventas Forward de monedas a plazos mayores de 90 días.

El impacto en el patrimonio neto sobre las partidas esperadas proviene por una parte por las pérdidas/utilidades que pueden generar las depreciaciones/apreciaciones del peso chileno respecto a las monedas en que se efectúa la exportación, así como por las utilidades/pérdidas que se puedan generar producto de los menores/mayores costos en los casos en que éste se encuentra denominado o indexado a las variaciones de las diferentes monedas.

El análisis de sensibilidad arroja que una depreciación/apreciación del 10% del peso chileno respecto a las diferentes monedas en las cuales la compañía genera ingresos y egresos, hubiese representando al 31 de diciembre de 2022 una pérdida/utilidad de M\$ 36.162.409. Esta sensibilización se realiza suponiendo todas las demás variables constantes y considerando en cada una de las monedas anteriormente señaladas los ingresos y egresos proyectados para el año.

Análisis de sensibilidad por moneda, efecto en Patrimonio al 31 de diciembre 2022:

	Depreciación 10% en M\$	Apreciación 10% en M\$
Dólar EE.UU	9.833.602	(9.833.602)
Libra Esterlina	10.568.918	(10.568.918)
Euro	5.888.488	(5.888.488)
Dólar Canadiense	2.251.455	(2.251.455)
Real Brasileiro	1.685.838	(1.685.838)
Corona Sueca	1.686.264	(1.686.264)
Corona Noruega	733.132	(733.132)
Peso Mexicano	3.490.276	(3.490.276)
Peso Argentino	24.436	(24.436)
<b>Totales</b>	<b>36.162.409</b>	<b>(36.162.409)</b>

Análisis de sensibilidad por moneda, efecto en Patrimonio al 31 de diciembre 2021:

	Depreciación 10% en M\$	Apreciación 10% en M\$
Dólar EE.UU	7.882.519	(7.882.519)
Libra Esterlina	8.544.572	(8.544.572)
Euro	5.124.880	(5.124.880)
Dólar Canadiense	1.807.443	(1.807.443)
Real Brasileiro	1.453.664	(1.453.664)
Corona Sueca	1.493.369	(1.493.369)
Corona Noruega	604.857	(604.857)
Peso Mexicano	1.361.965	(1.361.965)
<b>Totales</b>	<b>28.273.269</b>	<b>(28.273.269)</b>

Sin perjuicio de lo anteriormente señalado, en escenarios de apreciación de nuestra moneda local es posible mitigar el efecto en resultados mediante ajustes en los precios considerando siempre, el nivel de apreciación de las monedas de nuestros competidores.

### 5.1.2 Riesgo de Tasa de Interés

El riesgo de tasa de interés impacta a la deuda financiera de la compañía. Al 31 de diciembre de 2022 Viña Concha y Toro tenía una deuda financiera total de M\$355.706.452 (sin intereses y con efecto de derivados relacionados a la deuda financiera), de esta deuda un 60,7% se encuentra en el pasivo no corriente y un 39,3% en el corriente. Al cierre de este ejercicio la compañía no mantiene deuda con interés variable.

A continuación, se presenta un análisis de la deuda neta (se excluyen derivados) y los movimientos en dicha deuda para el cierre de cada ejercicio presentado:

	Al 31 de diciembre de 2022 M\$	Al 31 de diciembre de 2021 M\$
<b>Deuda Neta</b>		
Efectivo y equivalente al efectivo	33.791.676	64.006.655
Pasivos financieros, corrientes	(142.429.933)	(104.121.263)
Pasivos financieros, no corrientes	(260.857.015)	(223.838.504)
<b>Total deuda neta</b>	<b>(369.495.272)</b>	<b>(263.953.112)</b>
Pasivos por Arrendamientos, corrientes	(2.362.511)	(1.351.531)
Pasivos por Arrendamientos, no corrientes	(9.484.527)	(7.309.869)
<b>Total deuda neta incluyendo IFRS 16</b>	<b>(381.342.310)</b>	<b>(272.614.512)</b>

	Otros activos Efectivo y equivalente al efectivo	Pasivos provenientes de actividades de financiamiento				Total
		Arrendamientos		Préstamos y sobregiros		
		Corto plazo	Largo plazo	Corto plazo	Largo plazo	
<b>Saldo inicial 1 de enero 2022</b>	64.006.655	(1.351.531)	(7.309.869)	(104.121.263)	(223.838.504)	(272.614.512)
Flujos de efectivo	(30.214.979)	1.381.972	-	(36.807.582)	-	(65.640.589)
Traspaso corto a largo plazo	-	-	-	11.522.880	(11.522.880)	-
Traspaso largo a corto	-	-	-	(2.023.849)	2.023.849	-
Efecto de variación moneda extranjera	-	-	-	(613.127)	(27.519.480)	(28.132.607)
Otros	-	(2.392.952)	(2.174.658)	(10.386.992)	-	(14.954.602)
<b>Saldo final 31 de diciembre 2022</b>	<b>33.791.676</b>	<b>(2.362.511)</b>	<b>(9.484.527)</b>	<b>(142.429.933)</b>	<b>(260.857.015)</b>	<b>(381.342.310)</b>

	Otros activos Efectivo y equivalente al efectivo	Pasivos provenientes de actividades de financiamiento				Total
		Arrendamientos		Prestamos y sobregiros		
		Corto plazo	Largo plazo	Corto plazo	Largo plazo	
<b>Saldo inicial 1 de enero 2021</b>	93.178.436	(1.403.366)	(7.449.446)	(59.944.225)	(248.406.842)	(224.025.443)
<b>Flujos de efectivo</b>	(29.171.781)	1.522.393	-	(24.773.963)	45.077.844	(7.345.507)
Traspaso largo a corto	-	-	-	-	-	-
Efecto de variación moneda extranjera	-	-	-	(15.102.393)	(20.623.203)	(35.725.596)
Otros	-	(1.470.558)	139.577	(4.300.682)	113.697	(5.517.966)
<b>Saldo final 31 de diciembre 2021</b>	64.006.655	(1.351.531)	(7.309.869)	(104.121.263)	(223.838.504)	(272.614.512)

### 5.1.3 Riesgo de Inflación

Una característica muy particular del mercado financiero de Chile, es la profundidad que existe para los bonos corporativos denominados en UF y no así en pesos chilenos, esto debido a que los primeros garantizan al inversionista un retorno específico en términos reales, aislando el riesgo inflacionario, sin embargo, este mismo es traspasado al emisor de la deuda. A raíz de esto la compañía ha emitido en el mercado local Bonos Corporativos denominados en unidades de fomento. Para cubrirse del riesgo de Inflación, la compañía ha tomado contratos Swap de UF a Pesos y de UF a Dólares, calzando la posición pasiva en UF.

En efecto, al 31 de diciembre de 2022 el 62,2% de la deuda de la compañía está denominada en UF, que corresponde principalmente a las colocaciones de Bonos vigentes por UF 7.000.000, la compañía para mitigar este riesgo ha tomado contratos “Cross Currency Swap” de UF a CLP y de UF a USD. El tope de inflación de los contratos vigentes al 31 de diciembre de 2022 es de 2,78% anual.

Con motivo de estos derivados y considerando que la variación de la UF entre el 01 de enero del 2022 y el 31 de diciembre de 2022 anualizada fue de 13,3% se generó una disminución de la pérdida en M\$ 17.641.652.- Esta utilidad se obtiene de considerar que el valor de pérdida sin cobertura habría sido de M\$ 22.704.355, la que se acotó a M\$ 5.062.702 por las coberturas señaladas.

El análisis de sensibilidad suponiendo que la compañía no hubiese contratado estas coberturas, nos muestra que una variación de 100 puntos base anual en la inflación que corrige la UF en este período, hubiese generado una mayor pérdida/utilidad por M\$ 2.169.421 con efecto en resultado.

## 5.2 Riesgo de Crédito

El riesgo de crédito corresponde a la incertidumbre respecto al cumplimiento de las obligaciones de la contraparte de la compañía, para un determinado contrato, acuerdo o instrumento financiero, cuando este incumplimiento genere una pérdida en el valor de mercado de algún activo financiero.

Al 31 de diciembre de 2022 y 31 de diciembre de 2021 la exposición al riesgo de crédito de los depósitos a plazo es la siguiente:

Clasificación de riesgo	Institución Financiera	Al 31 de diciembre de 2022	Al 31 de diciembre de 2021
		M\$	M\$
<b>Depositos a plazo</b>			
AAA	Banco de Credito e Inversiones	-	10.002.400
A2	Banco de la Nación Argentina	1.005.087	-
	<b>Total depósitos a plazo</b>	<b>1.005.087</b>	<b>10.002.400</b>

### 5.2.1 Cuentas por Cobrar

El riesgo de crédito al cual está expuesta la compañía proviene principalmente de cuentas por cobrar comerciales que no tienen cotización en el mercado activo, por lo cual son medidos a su costo amortizado. Las cuentas por cobrar comerciales se reconocen por el importe de la factura y registrando el correspondiente deterioro en el caso que exista.

El otorgamiento de crédito a clientes es evaluado por la Administración, quien determina líneas de crédito y plazos de pagos con el objetivo de disminuir los riesgos de incobrabilidad. Lo anterior, considera principalmente la recopilación de información financiera, comercial y tributaria, más la opinión y la cobertura de seguros de créditos asignada por la Compañía de Seguros.

La política de la compañía es cubrir con seguro de crédito a todos sus clientes, tanto del mercado nacional, mercado de exportaciones y también para los clientes de sus subsidiarias, con una cobertura del 90% de las líneas de crédito otorgadas. En el caso de clientes rechazados de cobertura, se buscan mecanismos alternativos de garantizar sus pagos para ello se solicitan, cartas de crédito bancarias, pagos anticipados, cheques a fecha o cualquier otro que puede existir, de acuerdo a la legislación de cada país.

La incobrabilidad de las cuentas por cobrar, y en consecuencia, la provisión de incobrables, se determina considerando los montos no cubiertos por la compañía de seguros, analizando el riesgo por antigüedad de las deudas morosas, de acuerdo a la experiencia histórica o cuando ocurre uno o más de los siguientes eventos:

- Habiéndose ejecutado el proceso de cobranza de la deuda morosa, el cliente no reconoce la deuda.
- Habiéndose ejecutado el proceso de cobranza de la deuda morosa, el cliente no presenta intención de pago respecto de los compromisos adquiridos.
- El cliente ha entrado en cesación de pagos y/o presenta dificultades financieras significativas.
- Otros casos en que la cuenta por cobrar presenta deterioro debido a datos observables, objetivos y medibles que reclamen la atención de la compañía en cuanto puedan impactar los flujos de efectivo futuros de este activo.

No existen otros tipos de garantías colaterales crediticias, además de los seguros de créditos contratados.

Al 31 de diciembre de 2022, este servicio es provisto por una empresa de seguros con clasificación crediticia AA-, por lo que las coberturas de crédito señaladas en el párrafo anterior están concentradas en un 100% en esa empresa.

Al 31 de diciembre de 2022, se recibió efectivo por M\$ 44.970 por ejecución de garantías colaterales.

a) Venta a terceros desde Chile:

En el mercado nacional la venta está diversificada en más de 10 mil clientes, considerando a cadenas supermercados, distribuidores mayoristas y minoristas.

En el caso de las cuentas por cobrar del mercado nacional, un 98,5% cuenta con seguro de crédito, el cuál cubre un 90% del siniestro. Al 31 de diciembre de 2022 los cinco principales clientes concentran el 62,3% de las cuentas por cobrar de este mercado, estando el 100% de esta deuda cubierta por el seguro de crédito. El 73,5%, de las cuentas por cobrar están concentradas en clientes que mantienen cuentas por cobrar por montos superiores a los MM\$100, siendo que un 16,6% corresponde a clientes con una deuda inferior a los MM\$10.

La compañía exporta a más de 100 países en el extranjero logrando una amplia base de clientes principalmente como Distribuidores o Cadenas de Supermercados.

Para las exportaciones efectuadas desde Chile a terceros, un 95,3% cuenta con seguro de crédito, el cual cubre un 90% de la cuenta por cobrar, además un 3,1% corresponden a ventas a monopolios estatales. Al 31 de diciembre de 2022 los veinte principales clientes concentran un 64,8% de las cuentas por cobrar de este mercado, estando el 96,8% de esta deuda cubierta por seguro de crédito, además un 3,2% corresponde a ventas a monopolios estatales. El 35,2% restante, está constituido por cerca de 200 clientes.

Al 31 de diciembre de 2022, un 13,36% de la estimación de deterioro estaba compuesta por clientes nacionales asegurados.

Al 31 de diciembre de 2022, un 86,64% de la estimación de deterioro estaba compuesta por clientes nacionales no asegurados.

b) Venta a terceros desde el extranjero:

La compañía cuenta con subsidiarias distribuidoras de sus productos en Inglaterra, Suecia, Noruega, Finlandia, Argentina, Brasil, México, Singapur y China.

Un 74,8% de las cuentas por cobrar del mercado nacional de Bodegas y Viñedos Trivento S.A., cuenta con seguro de crédito el cual cubre el 90% del siniestro. Los principales 20 clientes del mercado nacional representan un 49,6% de las cuentas por cobrar totales, de estas el 80,8% está asegurado.

Para el caso de las cuentas por cobrar de exportación de Bodegas y Viñedos Trivento, un 91,4% cuenta con seguro de crédito el cual cubre el 90% del siniestro, además un 8,6% de las exportaciones corresponden a ventas a monopolios estatales. Al 31 de diciembre de 2022 los veinte principales clientes concentran un 100,0% de las cuentas por cobrar de este mercado, estando el 91,5% de esta deuda cubierta por seguro de crédito, además un 8,5% corresponde a ventas a monopolios estatales.

La subsidiaria Concha y Toro UK mantiene un 99,4% de su cartera de cuentas por cobrar cubiertas por seguro de crédito, el cual cubre un 90% del valor. El 88,6% de las cuentas por cobrar se concentra en sus 20 principales clientes, de estos el 100,0% de la deuda está cubierta con seguro, mientras que el 11,4% restante de las cuentas por cobrar se distribuyen en más de 120 clientes.

VCT Brasil concentra el 65,4% de sus cuentas por cobrar en sus principales 20 clientes, repartiendo el 34,6% restante en más de 200 clientes. Un 89,9% de sus cuentas por cobrar cuentan con seguro de crédito, el cual cubre el 90% del valor.

Bonterra mantiene seguros de crédito para un 89,0% de sus cuentas por cobrar nacionales, y para un 85,3% de sus cuentas por cobrar de exportación, en ambos casos, el seguro cubre un 90% del siniestro. Un 6,4% de las cuentas por cobrar nacionales y un 14,7% de las cuentas por cobrar de exportación son ventas a monopolios estatales.

VCT & DG México concentra el 96,4% de sus cuentas por cobrar en sus principales 20 clientes, repartiendo el 3,6% restante en más de 70 clientes. Un 85,1% de sus cuentas por cobrar cuentan con seguro de crédito, el cual cubre el 90% del valor.

VCT Group of Wineries Asia cuenta con menos de 40 clientes, de los cuales un 63,2% se encuentra cubierto por el seguro de crédito, que cubre un 90% del valor.

Gan Lu Wine Trading realiza ventas domésticas en China manteniendo al 31 de diciembre de 2022 el 99,9% de sus cuentas por cobrar cubiertas con seguros de crédito.



Las subsidiarias de Suecia, Noruega y Finlandia, concentran más del 90% de sus cuentas por cobrar en las ventas efectuadas a los monopolios estatales, los cuales no cuentan con seguro de crédito por su bajo riesgo crediticio.

Al 31 de diciembre de 2022, un 0% de la estimación de deterioro estaba compuesta por clientes del exterior que han sido asegurados.

Al 31 de diciembre de 2022, un 100% de la estimación de deterioro estaba compuesta por clientes de exterior no asegurados.

### **5.2.2 Inversiones Corto Plazo y Forward**

Los excedentes de efectivo se invierten de acuerdo a la política de inversiones de corto plazo, principalmente, en pactos de retrocompra sobre papeles del banco central, depósitos a plazo con distintas instituciones financieras, fondos mutuos de renta fija de corto plazo. Estas inversiones están contabilizadas como efectivo y equivalentes al efectivo y en inversiones mantenidas hasta su vencimiento.

Los instrumentos de cobertura, principalmente Forward y Swap, son contratados por plazos hasta cinco años solo con instituciones bancarias.

Con el fin de disminuir el riesgo de contraparte, y que el riesgo asumido sea conocido y administrado por la Sociedad, se diversifican las inversiones con distintas instituciones bancarias. De esta manera, la Sociedad evalúa la calidad crediticia de cada contraparte y los niveles de inversión, basada en: (i) su clasificación de riesgo y (ii) el tamaño del patrimonio de la contraparte.

### **5.3 Riesgo de Liquidez**

El riesgo de liquidez corresponde a la incapacidad que puede enfrentar la sociedad en cumplir, en tiempo y forma, con los compromisos contractuales asumidos con sus proveedores e instituciones financieras.

La principal fuente de liquidez de la compañía son los flujos de efectivo provenientes de sus actividades operacionales. Además, la compañía posee líneas de financiamientos no utilizadas, y la capacidad de emitir instrumentos de deuda y patrimonio en el mercado de capitales.

Al 31 de diciembre de 2022, la Compañía tiene M\$33.791.676 en saldos bancarios, overnight y depósitos a plazo. Además de líneas de crédito bancario.

Para mitigar y gestionar el riesgo de liquidez, la compañía monitorea en forma mensual y anual, mediante flujos de caja proyectados, la capacidad de ésta para financiar su capital de trabajo, inversiones futuras y sus vencimientos de deuda.

A continuación, se resumen los vencimientos de los pasivos financieros no derivados y derivados de la Compañía al 31 de diciembre de 2022 y 2021.

Al 31 de diciembre de 2022	Valor Libro M\$	Al vencimiento (*)			
		Menor de 1 año M\$	de 1 a 3 años M\$	de 3 a 5 años M\$	Más 5 años M\$
<b>Otros Pasivos financieros no derivados</b>					
Préstamos Bancarios	151.854.883	140.130.404	11.825.381	103.308	-
Obligaciones con el Público	251.432.065	2.223.873	2.507.921	5.015.842	238.253.097
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	173.853.544	173.853.544	-	-	-
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	8.541.676	8.541.676	-	-	-
Sub- Total	585.682.168	324.749.497	14.333.302	5.119.150	238.253.097
<b>Pasivos Financieros Derivados</b>					
Derivados de coberturas	35.156.453	10.407.002	18.776.443	2.295.445	3.677.563
Derivados no Cobertura	1.203.184	-	-	-	1.203.184
Sub- Total	36.359.637	10.407.002	18.776.443	2.295.445	4.880.747
<b>Total</b>	<b>622.041.805</b>	<b>335.156.499</b>	<b>33.109.745</b>	<b>7.414.595</b>	<b>243.133.844</b>

Al 31 de diciembre de 2021	Valor Libro M\$	Al vencimiento (*)			
		Menor de 1 año M\$	de 1 a 3 años M\$	de 3 a 5 años M\$	Más 5 años M\$
<b>Otros Pasivos financieros no derivados</b>					
Préstamos Bancarios	105.873.012	102.695.398	3.786.769	168.347	7.014
Obligaciones con el Público	222.086.755	5.449.716	10.899.433	15.218.125	271.371.317
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	171.198.770	171.198.770	-	-	-
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	9.664.434	9.438.874	225.560	-	-
Sub- Total	508.822.971	288.782.758	14.911.762	15.386.472	271.378.331
<b>Pasivos Financieros Derivados</b>					
Derivados de coberturas	101.795.033	21.548.323	41.709.069	38.537.641	-
Derivados no Cobertura	1.015.717	1.015.717	-	-	-
Sub- Total	102.810.750	22.564.040	41.709.069	38.537.641	-
<b>Total</b>	<b>611.633.721</b>	<b>311.346.798</b>	<b>56.620.831</b>	<b>53.924.113</b>	<b>271.378.331</b>

(\*) Se incluyen los intereses al vencimiento

#### 5.4 Riesgo de Precio de Materia Prima

La compañía depende de viñedos externos para su abastecimiento de uvas y de vino a granel. Las uvas que compra a productores externos están sujetas a fluctuaciones de precio, calidad y generalmente son más costosas que las uvas de los propios viñedos de la compañía.

Para la elaboración de vinos Premium, varietal y espumante, un 38,1% de las uvas y vinos a granel utilizados correspondían a agricultores independientes de Chile. Adicionalmente, la compañía compró aproximadamente el 69,9% de la uva y vino a granel necesarios para producir el vino de calidad popular. La interrupción en la oferta de uva o vino, así como aumentos en los precios por parte de estos proveedores externos, podrían tener un efecto adverso sobre los resultados operacionales de la Compañía.

**NOTA 6. EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO**

a) La composición del rubro es la siguiente:

En el efectivo y efectivo equivalente, se mantienen saldos de bancos, fondos mutuos, overnight y depósitos a plazo.

Efectivo y equivalente al efectivo	Al 31 de diciembre de	Al 31 de diciembre de
	2022	2021
	M\$	M\$
Saldos en Bancos	32.249.295	50.379.746
Depósitos Overnight	537.294	3.624.509
Depósitos a plazo	1.005.087	10.002.400
<b>Totales</b>	<b>33.791.676</b>	<b>64.006.655</b>

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021 la sociedad no mantiene fondos mutuos.

Al 31 de diciembre de 2022 la sociedad mantiene depósitos a plazo, que se detallan a continuación:

Al 31 de diciembre de 2022						
Banco	Vencimiento	Tasa Mensual	Moneda	Monto M\$	Interes M\$	Monto Total M\$
Banco de la nación Argentina	13-03-2023	0,00%	ARS	483.100	19.443	502.543
Banco de la nación Argentina	13-03-2023	0,00%	ARS	483.100	19.444	502.544
<b>Totales</b>				<b>966.200</b>	<b>38.887</b>	<b>1.005.087</b>

Al 31 de diciembre de 2021 la sociedad mantiene depósitos a plazo, que se detallan a continuación:

Al 31 de diciembre de 2021						
Banco	Vencimiento	Tasa Mensual	Moneda	Monto M\$	Interes M\$	Monto Total M\$
Banco de Credito e inversiones	06-01-2022	0,36%	CLP	5.000.000	1.200	5.001.200
Banco de Credito e inversiones	06-01-2022	0,36%	CLP	5.000.000	1.200	5.001.200
<b>Totales</b>				<b>10.000.000</b>	<b>2.400</b>	<b>10.002.400</b>

El efectivo y equivalentes al efectivo, clasificado por monedas se detalla así:

Moneda origen	Al 31 de diciembre de	Al 31 de diciembre de
	2022	2021
	M\$	M\$
Dólar estadounidense	11.561.961	19.917.297
Real brasileño	538.027	5.655.020
Peso chileno	9.659.002	20.249.816
Corona noruega	1.319.197	1.559.534
Corona sueca	314.746	1.392.029
Libra esterlina	1.803.545	9.494.433
Peso mexicano	1.514.996	1.503.084
Euro	1.163.321	1.500.479
Dólar canadiense	100.529	214.851
Yuan Chino	5.816.352	2.520.112
<b>Totales</b>	<b>33.791.676</b>	<b>64.006.655</b>

## NOTA 7. OTROS ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES Y NO CORRIENTES

La composición del rubro se presenta en el siguiente cuadro:

Otros Activos Financieros	Total corrientes		Total No Corrientes	
	Al 31 de diciembre de 2022	Al 31 de diciembre de 2021	Al 31 de diciembre de 2022	Al 31 de diciembre de 2021
	M\$	M\$	M\$	M\$
Inversiones financieras disponibles para la venta	2.498.020	2.498.020	-	-
Instrumentos derivados de cobertura (*)	9.897.869	8.894.698	72.761.294	34.499.890
Instrumentos derivados de no cobertura (**)	1.213.181	805.174	-	-
<b>Totales</b>	<b>13.609.070</b>	<b>12.197.892</b>	<b>72.761.294</b>	<b>34.499.890</b>

(\*) Ver nota 18.2 letra a

(\*\*) Ver nota 18.2 letra b

### Activos financieros a valor razonable con cambios en resultados

Al 31 de diciembre de 2022, los activos financieros disponibles para la venta corresponden a valores negociables que ascienden a la suma de M\$2.498.020 de este total el 90,81% se registra a valor bursátil y el 9,19% restante a costo.

Al 31 de diciembre de 2021, los activos financieros disponibles para la venta corresponden a valores negociables que ascienden a la suma de M\$2.498.020 de este total el 90,81% se registra a valor bursátil y el 9,19% restante a costo.

## NOTA 8. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR, NETO

La composición del rubro es la siguiente:

Descripción de las clases de Deudores comerciales y Otras cuentas por cobrar, neto	Al 31 de diciembre de 2022	Al 31 de diciembre de 2021
	M\$	M\$
Deudores por operaciones comerciales, neto	215.083.876	184.157.572
Otras cuentas por cobrar, neto, corrientes	34.098.238	65.052.772
<b>Total Deudores Corrientes</b>	<b>249.182.114</b>	<b>249.210.344</b>
Cuentas por cobrar, no corrientes	4.697.872	3.539.835
<b>Total Deudores No Corrientes</b>	<b>4.697.872</b>	<b>3.539.835</b>
<b>Total Deudores</b>	<b>253.879.986</b>	<b>252.750.179</b>

Los saldos incluidos en este rubro, en general, no devengan intereses.

No existen restricciones a la disposición de este tipo de cuentas por cobrar.

Es importante señalar que la Compañía cuenta con distribuidores para vender sus productos en los mercados de exportación. La Compañía no cuenta con clientes que representen el 10% o más del total de los ingresos consolidados de exportación durante 2022 y 2021. Los 5 clientes más significativos en relación al total de exportaciones representaron un 16,7% y 13,8% en 2022 y 2021, respectivamente.

La Compañía ha firmado acuerdos con la mayor parte de sus distribuidores, por lo general por un período de dos años, renovable automáticamente. Además, la estrategia de la Compañía para aumentar las ventas en los mercados de exportación más importantes, en una gran medida depende del comportamiento de sus distribuidores.

El rubro Otras cuentas por cobrar, neto, corrientes, está compuesto principalmente por cuentas corrientes y deudas del personal.

El análisis de antigüedad de deudores por ventas es el siguiente:

Tramo de la cartera	al 31 de diciembre de 2022			al 31 de diciembre de 2021		
	N° Clientes Cartera	Bruto M\$	Provisión M\$	N° Clientes Cartera	Bruto M\$	Provisión M\$
Al día	7.179	217.631.350	(57.903)	7.075	221.807.499	(47.583)
Entre 1 y 30 días	3.616	14.911.208	(204.912)	3.586	14.305.749	(203.346)
Entre 31 y 60 días	794	6.686.756	(42.047)	760	4.316.664	(36.146)
Entre 61 y 90 días	596	3.530.342	(10.148)	550	1.129.467	(9.308)
Entre 91 y 120 días	365	755.600	(1.963)	338	1.095.299	(2.021)
Entre 121 y 150 días	320	520.306	(278)	271	830.235	(4.893)
Entre 151 y 180 días	204	1.246.592	(8.245)	161	1.129.687	(7.631)
Entre 181 y 210 días	188	889.073	(1.114)	191	698.865	(937)
Entre 211 y 250 días	197	981.173	(856)	274	1.204.372	(1.065)
Más de 250 días	914	7.306.181	(251.129)	736	6.978.862	(433.590)
<b>Total cartera por tramo</b>	<b>14.373</b>	<b>254.458.581</b>	<b>(578.595)</b>	<b>13.942</b>	<b>253.496.699</b>	<b>(746.520)</b>

El movimiento de la estimación de deudores incobrables al 31 de diciembre de 2022 y 2021 es el siguiente:

Movimiento de Provisión de Deudores Incobrables Consolidado	M\$
Saldo Inicial al 1 de enero de 2021	929.873
Constitución de estimación	286.036
Castigos	(465.457)
Diferencia Tipo de Cambio	(3.932)
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2021</b>	<b>746.520</b>
Constitución de estimación	147.912
Castigos	(370.144)
Diferencia Tipo de Cambio	54.307
<b>Saldo final al 31 de diciembre de 2022</b>	<b>578.595</b>

La Sociedad calcula la estimación de deterioro para las deudas de clientes por ventas, de acuerdo a la pérdida crediticia esperada en base a lo indicado en la nota 2.6.1.

Para los siguientes casos el criterio para la estimación de deterioro de los deudores incobrables, es el siguiente:

Motivo	% Provisión	
	Clientes Sin Seguro	Clientes Con Seguro
Fallecimiento	100%	10%
Conocimiento de fraude	100%	10%
Cambio de domicilio, en condición no ubicable	100%	10%
Insolvencia	100%	10%

Los documentos por cobrar protestados al 31 de diciembre de 2022, alcanzan a 87 clientes por un total de M\$ 71.683, mientras que, al 31 de diciembre de 2021, alcanzaron a 63 clientes por un monto de M\$ 49.910. Respecto de los documentos por cobrar que se encuentran en cobranza judicial al 31 de diciembre de 2022, alcanzan a 42 clientes por un total de M\$ 20.094, mientras que, al 31 de diciembre de 2021, alcanzaron a 61 clientes por un monto de M\$ 31.698.

La cartera al 31 de diciembre de 2022, asciende a M\$ 254.458.581 que representan un total de 14.373 clientes, de los cuales ninguno de ellos ha repactado sus deudas.

Tramos de Morosidad	CARTERA NO SECURITIZADA				CARTERA SECURITIZADA				Monto Total cartera bruta
	N° Clientes cartera no repactada	Monto Cartera no repactada Bruta	N° clientes cartera repactada	Monto Cartera repactada bruta	N° Clientes cartera no repactada	Monto Cartera no repactada bruta	N° clientes cartera repactada	Monto Cartera repactada bruta	
Al día	7.179	217.631.350	-	-	-	-	-	-	217.631.350
1-30 días	3.616	14.911.208	-	-	-	-	-	-	14.911.208
31-60 días	794	6.686.756	-	-	-	-	-	-	6.686.756
61-90 días	596	3.530.342	-	-	-	-	-	-	3.530.342
91-120 días	365	755.600	-	-	-	-	-	-	755.600
121-150 días	320	520.306	-	-	-	-	-	-	520.306
151-180 días	204	1.246.592	-	-	-	-	-	-	1.246.592
181-210 días	188	889.073	-	-	-	-	-	-	889.073
211- 250 días	197	981.173	-	-	-	-	-	-	981.173
> 250 días	914	7.306.181	-	-	-	-	-	-	7.306.181
<b>Total</b>	<b>14.373</b>	<b>254.458.581</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>254.458.581</b>

Al 31 de diciembre de 2021, la cartera ascendía a M\$ 253.496.699 que representan un total de 14.069 clientes, de los cuales ninguno de ellos ha repactado sus deudas.

Tramos de Morosidad	CARTERA NO SECURITIZADA				CARTERA SECURITIZADA				Monto Total cartera bruta
	N° Clientes cartera no repactada	Monto Cartera no repactada bruta	N° clientes cartera repactada	Monto Cartera repactada bruta	N° Clientes cartera no repactada	Monto Cartera no repactada bruta	N° clientes cartera repactada	Monto Cartera repactada bruta	
Al día	7.075	221.807.499	-	-	-	-	-	-	221.807.499
1-30 días	3.586	14.305.749	-	-	-	-	-	-	14.305.749
31-60 días	760	4.316.664	-	-	-	-	-	-	4.316.664
61-90 días	550	1.129.467	-	-	-	-	-	-	1.129.467
91-120 días	338	1.095.299	-	-	-	-	-	-	1.095.299
121-150 días	271	830.235	-	-	-	-	-	-	830.235
151-180 días	161	1.129.687	-	-	-	-	-	-	1.129.687
181-210 días	191	698.865	-	-	-	-	-	-	698.865
211- 250 días	274	1.204.372	-	-	-	-	-	-	1.204.372
> 250 días	736	6.978.862	-	-	-	-	-	-	6.978.862
<b>Total</b>	<b>13.942</b>	<b>253.496.699</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>253.496.699</b>

## NOTA 9. TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS

### 9.1 Información a revelar sobre Partes Relacionadas

Los saldos pendientes al cierre del período no están garantizados y son liquidados en efectivo. No han existido garantías entregadas ni recibidas por cuentas por cobrar o pagar de partes relacionadas. Al 31 de diciembre de 2022 y Al 31 de diciembre de 2021, el Grupo no ha registrado ningún deterioro material, de cuentas por cobrar relacionadas con montos adeudados por partes relacionadas. Esta evaluación es realizada todos los años por medio de examinar la posición financiera de la parte relacionada en el mercado en el cual la relacionada opera.

### 9.2 Grupo Controlador

El porcentaje controlado directa e indirectamente por el Grupo Controlador es de un 37,32%, teniendo entre ellos un acuerdo de actuación conjunta no formalizado.

A continuación, se señalan cada una de las personas naturales que representan a cada miembro del controlador, con indicación de las personas jurídicas y naturales que representan y sus respectivos porcentajes de propiedad, agrupando bajo el rubro “otros” a aquellos accionistas con porcentajes inferiores al 1%:

Grupo Controlador	37,32%
Inversiones Totihue S.A.	22,28%
Inversiones Quivolgo S.A.	4,37%
Inversiones La Gloria Ltda.	2,37%
Otros	8,31%

Las sociedades Inversiones Totihue S.A. es una sociedades anónima cerrada, controlada en un 100%, directamente o indirectamente por la familia Guilisasti Gana compuesta por Doña Isabel Gana Morandé (RUT 2.556.021-3) y los hermanos Eduardo Guilisasti Gana (RUT 6.290.361-9), Rafael Guilisasti Gana (RUT 6.067.826-K), Pablo Guilisasti Gana (RUT 7.010.277-3), Isabel Guilisasti Gana (RUT 7.010.269-2), Sara Guilisasti Gana (RUT 7.010.280-3), Josefina Guilisasti Gana (RUT 7.010.278-1) y sucesión de Don José Guilisasti Gana (RUT 7.010.293-3). Los miembros de la familia Guilisasti Gana ejercen sus derechos como personas naturales o a través de sociedades de inversión que pertenecen en su totalidad a la misma familia.

La sociedad Inversiones Quivolgo S.A. es en un 100% propiedad de don Alfonso Larraín Santa María (RUT 3.632.569-0) y de la familia Larraín Vial, compuesta por su cónyuge Teresa Vial Sánchez (RUT 4.300.060-8) y los hermanos Felipe Larraín Vial (RUT 7.050.875-3), María Teresa Larraín Vial (RUT 10.165.925-9), Rodrigo Larraín Vial (RUT 10.165.924-0), María Isabel Larraín Vial (RUT 10.173.269-K) y Alfonso Larraín Vial (RUT 15.314.655-1). Por su parte, Inversiones La Gloria Ltda. es controlada en su totalidad por la familia Larraín Santa María, compuesta por los hermanos Alfonso Larraín Santa María, Andrés Larraín Santa María (RUT 4.330.116-0), Pilar Larraín Santa María (RUT 4.467.302-9), Gabriela Larraín Santa María (RUT 4.778.214-7) y Luz María Larraín Santa María (RUT 6.065.908-7).

El concepto “otros” incluye a sociedades y personas naturales que corresponden en un 100%, directa e indirectamente, a la Familia Guilisasti Gana, a Don Alfonso Larraín Santa María y a la Familia Fontecilla Lira.

No existen otras personas jurídicas o naturales distintas del Grupo Controlador que posean acciones o derechos que representen el 10% o más del capital de la Sociedad, como tampoco personas naturales que posean más del 10% y que en conjunto con su cónyuge y/o parientes alcancen dicho porcentaje, ya sea directamente o a través de personas jurídicas.

### 9.3 Personal clave de la Dirección

Personal clave de la gerencia son aquellas personas que tienen autoridad y responsabilidad para planificar, dirigir y controlar las actividades de la entidad, directa o indirectamente, incluyendo cualquier director o administrador (sea o no ejecutivo) de esa entidad.

#### 9.4 Remuneración de la Alta Administración

Los gerentes y ejecutivos principales participan de un plan de bonos anuales por participación de utilidades y cumplimiento de objetivos. La remuneración global de los principales ejecutivos es la siguiente:

Remuneraciones alta administración	Desde el 1 de enero	Desde el 1 de enero
	Hasta el 31 de diciembre de 2022	Hasta el 31 de diciembre de 2021
	M\$	M\$
Remuneración de la alta administración	12.011.822	10.209.499
<b>Totales</b>	<b>12.011.822</b>	<b>10.209.499</b>

#### 9.5 Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes

RUT Parte Relacionada	Nombre parte relacionada	Naturaleza de la relación	Tipo de moneda	Al 31 de diciembre de 2022	Al 31 de diciembre de 2021
				M\$	M\$
96.512.200-1	Vñedos Emiliana S.A.	Por Director	Peso Chileno	-	63.735
96.824.300-4	Vña Almaguiva S.A.	Asociada	Peso Chileno	114.889	101.380
0-E	VCT Japón	Asociada	Dólar Americano	95.352	35.468
0-E	Escalade Wines & Spirits	Asociada	Dólar Canadiense	2.870.455	2.376.830
90.950.000-1	Industria Corchera S.A.	Asociada	Peso Chileno	295.964	1.314.362
76.519.803-8	Beer Garden Bellavista SPA	Asociada	Peso Chileno	74.577	111.114
77.383.837-2	Inmobiliaria Reserva Urbana S.A.	Asociada	Peso Chileno	681.236	493.252
<b>Totales</b>				<b>4.132.473</b>	<b>4.496.141</b>

#### 9.6 Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes

RUT Parte Relacionada	Nombre parte relacionada	Naturaleza de la relación	Tipo de moneda	Al 31 de diciembre de 2022	Al 31 de diciembre de 2021
				M\$	M\$
96.512.200-1	Vñedos Emiliana S.A.	Por Director	Peso Chileno	526.678	796.246
85.201.700-7	Agrícola Alto de Quitalman Ltda.	Por Director	Peso Chileno	21.074	-
90.950.000-1	Industria Corchera S.A.	Asociada	Peso Chileno	2.013.976	3.117.474
79.592.130-3	Agrícola Las Petras Ltda.	Por Gerente	Peso Chileno	5.897	6.837
96.824.300-4	Vña Almaguiva S.A.	Asociada	Peso Chileno	521	-
99.562.040-5	Los Boldos de Tapihue S.A.	Por Gerente	Peso Chileno	4.897	4.808
96.931.870-9	Viveros Guillaume Chile S.A.	Por Director	Peso Chileno	604	-
76.021.221-0	Agrícola Gabriela Ltda.	Por Director	Peso Chileno	4.576	6.601
0-E	Digrans	Accionista de Subsidiaria	Peso Mexicano	5.448.316	4.808.945
0-E	Escalade Wines & Spirits	Asociada	Dólar Canadiense	244.539	505.189
85.630.300-4	ST Computación	Por Gerente	Peso Chileno	-	34.380
0-E	VCT Japón	Asociada	Peso Chileno	48.306	19.613
76.519.803-8	Beer Garden Bellavista SPA	Accionista de Subsidiaria	Peso Chileno	131.171	80.084
76.098.247-4	Inversiones Galilea	Accionista de Subsidiaria	Peso Chileno	91.121	58.697
<b>Totales</b>				<b>8.541.676</b>	<b>9.438.874</b>

#### 9.7 Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes

RUT Parte Relacionada	Nombre Parte Relacionada	Naturaleza de la relación	Tipo de moneda	Al 31 de diciembre de 2022	Al 31 de diciembre de 2021
				M\$	M\$
96.512.200-1	Vñedos Emiliana S.A.	Por Director	Peso chileno	-	225.560
<b>Totales</b>				<b>-</b>	<b>225.560</b>



## 9.8 Detalle de transacciones con partes relacionadas por entidad

En esta nota se presentan transacciones con empresas asociadas y además todas aquellas transacciones significativas con partes relacionadas, como también todas aquellas operaciones por compra y venta de acciones.

Los montos indicados como transacciones en cuadro adjunto, corresponden a operaciones comerciales con empresas relacionadas, las que son efectuadas bajo condiciones de mercado, en cuanto a precio y condiciones de pago.

No existen estimaciones de incobrables que rebajen saldos por cobrar y tampoco existen garantías relacionadas con las mismas.

Los saldos y transacciones con las empresas subsidiarias del Grupo son eliminados en la consolidación.

RUT Parte Relacionada	Nombre Parte Relacionada	Naturaleza de la relación	Naturaleza de la Transacción	Desde el 01 de enero al 31 de Diciembre de 2022		Desde el 01 de enero al 31 de Diciembre de 2021	
				Transacción	Efecto en Resultado	Transacción	Efecto en Resultado
				M\$	M\$	M\$	M\$
96.512.200-1	Vñedos Emiliana S.A.	Por Director	Venta Materias Primas y Productos	-	-	180.474	144.493
96.512.200-1	Vñedos Emiliana S.A.	Por Director	Venta Servicios y Otros	57.820	57.820	8.800	8.800
96.512.200-1	Vñedos Emiliana S.A.	Por Director	Compra Materias Primas y Productos	1.203.829	-	959.012	-
86.673.700-2	Agrícola Los Alamos Ltda.	Por Gerente	Compra Materias Primas y Productos	826.457	-	723.847	-
90.950.000-1	Industria Corchera S.A.	Asociada	Compra Materias Primas y Productos	7.448.722	-	7.630.909	-
96.824.300-4	Vña Almaviva S.A.	Asociada	Venta Materias Primas y Productos	717.194	590.632	546.119	440.339
96.824.300-4	Vña Almaviva S.A.	Asociada	Venta Servicios y Otros	180.239	180.239	67.868	67.868
96.824.300-4	Vña Almaviva S.A.	Asociada	Compra Materias Primas y Productos	705.393	-	808.831	-
76.021.221-0	Agrícola Gabriela Ltda.	Gerente	Compra Materias Primas y Productos	117.553	-	55.274	-
85.201.700-7	Agrícola Alto Quitralmán Ltda.	Por Director	Compra Materias Primas y Productos	760.626	-	440.377	-
70.017.820-K	Camara de Comercio de Stgo	Por Director	Compra Servicios y Otros	8.050	(8.050)	6.323	(6.323)
0-E	Digrans	Accionista de Subsidiaria	Venta Materias Primas y Productos	28.145.982	27.091.407	14.506.468	13.517.221
0-E	Digrans	Accionista de Subsidiaria	Compra Servicios y Otros	11.295	(11.295)	15.305	15.305
321482783RT0001	Escalade Wines & Spirits	Asociada	Venta Materias Primas y Productos	4.829.587	2.872.783	4.235.253	2.561.024
321482783RT0001	Escalade Wines & Spirits	Asociada	Compra Servicios y Otros	423.601	(423.601)	207.485	(207.485)
01112-01-017295	VCT Japón	Asociada	Venta Materias Primas y Productos	190.618	121.752	102.209	84.486
01112-01-017295	VCT Japón	Asociada	Compra Servicios y Otros	713	(713)	1.275	(1.275)
85.630.300-4	ST Computación	Por Gerente	Compra Servicios y Otros	-	-	401.146	(401.146)
96.931.870-9	Viveros Guillaume	Por Gerente	Compra Materias Primas y Productos	209.324	-	119.560	-
95.097.000-6	Forestal Quivolgo Ltda.	Por Director	Compra Materias Primas y Productos	3.827	-	4.857	-
76.599.450-0	Inversiones Santa Eliana S.A.	Por Director	Compra Materias Primas y Productos	467.182	-	333.055	-
76.088.641-6	Agrícolas Las Pircas Ltda	Por Director	Compra Materias Primas y Productos	33.777	-	29.105	-
76.184.035-5	Webdox Legal SpA	Por Director	Compra Servicios y Otros	1.272	(1.272)	398	(398)
76.099.373-5	Proyectos Industriales Jhonson Ltda.	Por Gerente	Compra Servicios y Otros	3.484	(3.484)	3.467	(3.467)

## NOTA 10. INVENTARIOS, NETO

La composición de los Inventarios al cierre de cada ejercicio es la siguiente:

Clases de Inventarios	Al 31 de diciembre de	Al 31 de diciembre
	2022	de 2021
	M\$	M\$
Vinos a granel (a)	249.122.022	224.199.523
Vinos embotellados (b)	110.326.679	86.764.135
Vinos semi-elaborados	12.373.710	10.474.082
Licores	1.502.335	701.499
Materiales e Insumos (c)	27.324.706	23.547.450
Otros Productos (d)	10.489.879	6.378.049
<b>Total Inventarios, netos</b>	<b>411.139.331</b>	<b>352.064.738</b>

- (a) En Vinos a granel se incluye el vino en su fase previa de embotellamiento.
- (b) En Vinos embotellados se incluye el vino una vez ha concluido el proceso de embotellamiento.
- (c) En Materiales e Insumos se incluyen todos aquellos recursos necesarios para la producción del vino.
- (d) En Otros Productos se incluyen todos aquellos inventarios no incluidos en las anteriores líneas, como bebidas diferentes al vino, licores y materiales de merchandising.

Los movimientos de estimación de obsolescencia, son los siguientes:

	Al 31 de diciembre de	Al 31 de diciembre
	2022	de 2021
	M\$	M\$
Saldo Inicial	(4.985.661)	(4.717.280)
Estimación de obsolescencia	(1.787.364)	(2.928.354)
Aplicación de la estimación	2.271.603	2.659.973
<b>Total</b>	<b>(4.501.422)</b>	<b>(4.985.661)</b>

No existen inventarios pignorados como garantía de cumplimiento de deudas.

No existe inventario no corriente al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre 2021, debido a que se encuentra disponible para la venta al público una vez es producido. Las existencias para las que técnicamente su elaboración supone un ciclo superior a doce meses suponen un total marginal.

## NOTA 11. INVERSIONES E INFORMACIONES SOBRE INVERSIONES EN SUBSIDIARIAS Y ASOCIADAS

### 11.1 Informaciones a revelar sobre Inversiones en subsidiarias

#### I. Inversiones en Chile

Las inversiones en subsidiarias en Chile no presentan variaciones estructurales respecto a lo informado al 31 de diciembre de 2021.

#### II. Inversiones en el Extranjero

##### i. Valorización de inversiones en Argentina

- a. Los estados financieros de las sociedades argentinas Trivento Bodegas y Viñedos S.A., Finca Lunlunta S.A. y Finca Austral S.A., en las que Viña Concha y Toro S.A. posee participación indirecta del 100%, son expresados en dólares estadounidenses, que es la moneda funcional de la subsidiaria.
- b. Al 31 de diciembre de 2022, existen utilidades potencialmente remesables (según normas cambiarias argentinas, para girar divisas al exterior por concepto de utilidades y dividendos a accionistas no residentes, se debe tener la conformidad previa del Banco Central de la República Argentina (BCRA)), de las subsidiarias en Argentina, por un monto de ARS 4.252.673.075.

##### ii. Valorización de inversiones en Inglaterra

- a. Los estados financieros de la sociedad inglesa Concha y Toro UK Ltd., en la que Viña Concha y Toro S.A. posee participación directa del 99% e indirecta del 1%, están expresados en Libras Esterlinas, que es la moneda funcional de la subsidiaria.
- b. Al 31 de diciembre de 2022, existen utilidades potencialmente remesables de la subsidiaria en Inglaterra, por un monto de GBP 16.713.662.

##### iii. Valorización de inversiones en Brasil

- a. Los estados financieros de la sociedad brasilera VCT Brasil Importadora y Exportadora Ltda., en que Viña Concha y Toro S.A. posee participación indirecta del 100%, están expresados en Reales Brasileños, que es la moneda funcional de la subsidiaria.
- b. Al 31 de diciembre de 2022, existen utilidades potencialmente remesables de la subsidiaria en VCT Brasil Importadora y Exportadora Ltda., por un monto de BRL 96.261.487.

##### iv. Valorización de inversiones en Suecia, Finlandia y Noruega

- a. Los estados financieros de las sociedades constituidas en Suecia, Finlandia y Noruega, en las que Viña Concha y Toro S.A. posee participación indirecta del 100%, son expresados en sus monedas locales, Corona Sueca, Euro y Corona Noruega respectivamente, que son las monedas funcionales de cada subsidiaria. A su vez, la subsidiaria de Suecia es dueña del 100% de la subsidiaria de Finlandia.
- b. Al 31 de diciembre de 2022, existen utilidades potencialmente remesables de estas subsidiarias, por un monto de SEK 61.635.638, en Concha y Toro Sweden AB y subsidiaria y NOK 29.264.787, en Concha y Toro Norway AS y subsidiaria.

##### v. Valorización de inversiones en Singapur

- a. Los estados financieros de la sociedad constituida en Singapur, en la que Viña Concha y Toro S.A. posee participación indirecta del 100%, son expresados en Dólares Estadounidenses, que es la moneda funcional de la subsidiaria. A su vez, la subsidiaria de Singapur es dueña del 100% de la subsidiaria de China y del 41% de la de Japón.

- b. Al 31 de diciembre de 2022, no existen utilidades potencialmente remesables de la subsidiaria en Singapur.
- vi. Valorización de inversiones en Estados Unidos
- a. Los estados financieros de las sociedades constituidas en Estados Unidos, en la que Viña Concha y Toro S.A. posee participación indirecta del 100%, son expresados en Dólares Estadounidenses, que es la moneda funcional de las subsidiarias.
  - b. Con fecha 22 de octubre de 2014, se constituyó la sociedad Eagle Peak Estates, LLC, la cual está dedicada a la comercialización, fraccionamiento de vino y bebidas alcohólicas y exportación de vino y productos afines en Estados Unidos.
  - c. En julio de 2011, VCT USA, Inc. junto con Banfi Corporation, forman un joint venture donde participan con un 50% cada uno en la constitución de la sociedad Excelsior Wine Company, LLC, de esta manera la distribución de nuestros productos pasa a desarrollarse exclusivamente a través de esta nueva compañía, distribución que anteriormente se desarrollaba a través de Banfi Corporation.
  - d. En julio de 2018, Bonterra adquirió el 50% de Excelsior Wine Company, transacción en virtud de cual el Grupo Concha y Toro alcanzó un 100% de las acciones de la referida sociedad. El 50% restante continúa bajo la propiedad de VCT USA, Inc. Actualmente la sociedad Excelsior Wine Company LLC está sin movimientos comerciales/operativos y se encuentra en proceso de cierre quedando pendiente principalmente su cierre fiscal.
  - e. Al 31 de diciembre de 2022, existen utilidades potencialmente remesables de las subsidiarias en Estados Unidos, por un monto de USD 65.508.623.
- vii. Valorización de inversiones en México
- a. Los estados financieros de las sociedades constituidas en México, en la que Viña Concha y Toro S.A. posee participación indirecta del 100% (VCT México S. de R.L. de C.V.) e indirecta del 51% (VCT & DG México S.A. de C.V.), son expresados en Pesos Mexicanos, que es la moneda funcional de las subsidiarias.
  - b. Al 31 de diciembre de 2022, existen utilidades potencialmente remesables de las subsidiarias en México, por un monto de MXN 118.703.523.
- viii. Valorización de inversiones en Canadá
- a. Los estados financieros de la sociedad Concha y Toro Canadá Limited, en la que Viña Concha y Toro S.A. posee participación indirecta del 100%, son expresados en Dólares Canadienses, que es la moneda funcional de la subsidiaria.
  - b. Con fecha 5 de diciembre de 2014, Concha y Toro Canadá Ltd en conjunto con Charton Hobbs Inc. Compañía constituida conforme a las normas de Canadá formaron un joint venture donde participan con un 50% cada uno en la Constitución de la Escalade Wines & Spirits Inc. con el objeto de importar, exportar, vender, elaborar y distribuir bebidas alcohólicas.
  - c. Al 31 de diciembre de 2022, existen utilidades potencialmente remesables de la subsidiaria Concha y Toro Canadá Limited, por un monto de CAD 49.135.
- ix. Valorización de inversiones en Francia
- a. Los estados financieros de la sociedad Cono Sur France S.A.R.L., en la que Viña Concha y Toro S.A. posee participación indirecta del 100%, son expresados en Euros, que es la moneda funcional de la subsidiaria.
  - b. Al 31 de diciembre de 2022, existen utilidades potencialmente remesables de la subsidiaria en Francia S.A.R.L. por un monto de EUR 31.784.

## 11.2 Información financiera resumida de subsidiarias

A continuación, se presenta la información financiera resumida totalizada de las subsidiarias que consolidan al cierre de los respectivos ejercicios, antes de la eliminación de las transacciones intercompañías:

Subsidiarias	País de incorporación	Moneda Funcional	% Participación	Al 31 de diciembre de 2022						Ingresos Ordinarios	Ganancia (Pérdida) neta
				Activo			Pasivo (Patrimonio)				
				Corriente	No corriente	Total	Corriente	No corriente (Patrimonio)	Total		
				M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$		
Comercial Peumo Ltda.	Chile	Peso	100%	40.834.542	2.366.260	43.200.802	39.520.741	3.680.061	43.200.802	141.974.366	2.665.547
Viña Cono Sur S.A.	Chile	Peso	100%	57.054.875	57.695.786	114.750.661	43.157.994	71.592.667	114.750.661	94.997.951	13.394.441
Viña Cono Sur Orgánico SpA	Chile	Peso	100%	1.859.356	418.822	2.278.178	1.648.068	630.110	2.278.178	2.688.491	129.150
Transportes Viconto Ltda.	Chile	Peso	100%	273.408	357.284	630.692	329.738	300.954	630.692	1.702.671	168.964
Sociedad Exportadora y Comercial Viña Maipo SpA	Chile	Peso	100%	6.652.986	31.785.638	38.438.624	4.599.934	33.838.690	38.438.624	19.856.608	9.829.941
Inversiones VCT 2 S.A. (Ex Soc. Export. y Com. Viña Canepa S.A.)	Chile	Peso	100%	115.044	154.382	269.426	76.366	193.060	269.426	-	21.633
Bodegas y Viñedos Quinta de Maipo SpA	Chile	Peso	100%	323.913	33.841.205	34.165.118	392.570	33.772.548	34.165.118	1.098.733	10.032.818
Inversiones Concha y Toro SpA	Chile	Peso	100%	2.895.539	191.975.163	194.870.702	65.900.477	128.970.225	194.870.702	-	26.385.696
Inversiones VCT Internacional SpA	Chile	Peso	100%	54.685.936	36.454.863	91.140.799	8.663	91.132.136	91.140.799	-	3.038.127
Inversiones VCT 3 Ltda. (Ex Viña Maycas del Limari Ltda.)	Chile	Peso	100%	284.117	7.883	292.000	240.744	51.256	292.000	809.591	57.985
Viña Don Melchor SpA	Chile	Peso	100%	8.518.157	76.529	8.594.686	2.838.300	5.756.386	8.594.686	10.326.129	4.606.250
Inmobiliaria El Llano SpA	Chile	Peso	100%	683.731	-	683.731	768.227	(84.496)	683.731	-	(64.629)
Southern Brewing Company S.A	Chile	Peso	77%	3.411.137	16.443.261	19.854.398	7.302.652	12.551.746	19.854.398	9.258.791	1.036.875
VCT Benelux B.V.	Chile	Peso	100%	32.058	-	32.058	23.021	9.037	32.058	-	-
Gan Lu Wine Trading (Shanghai) Co., Ltd.	China	Yuan	100%	24.778.091	2.727.474	27.505.565	28.450.962	(945.397)	27.505.565	14.699.799	(2.222.461)
VCT Group Of Wineries Asia Pte. Ltd.	Singapur	Dólar Americano	100%	4.452.292	(882.825)	3.569.467	2.224.902	1.344.565	3.569.467	6.396.180	(1.927.886)
Trivento Bodegas y Viñedos S.A. Consolidado	Argentina	Dólar Americano	100%	55.231.973	45.529.663	100.761.636	16.986.984	83.774.652	100.761.636	51.375.528	7.071.758
VCT Brasil Import. y Export. Ltda.	Brasil	Real Brasileiro	100%	40.117.015	7.857.720	47.974.735	32.125.328	15.849.407	47.974.735	54.524.427	742.290
Concha y Toro Norway AS	Noruega	Corona Noruega	100%	4.993.354	669.234	5.662.588	3.097.359	2.565.229	5.662.588	6.544.452	780.413
VCT Norway AS	Noruega	Corona Noruega	100%	3.888.719	-	3.888.719	3.219.484	669.235	3.888.719	5.764.541	135.683
Concha y Toro Sweden AB	Suecia	Corona Sueca	100%	9.054.492	1.680.330	10.734.822	5.386.367	5.348.455	10.734.822	17.649.947	448.285
Concha y Toro Finland OY	Finlandia	Euro	100%	4.469.409	-	4.469.409	2.903.952	1.565.457	4.469.409	6.781.899	218.955
Concha y Toro UK Ltd.	Inglaterra	Libra Esterlina	100%	78.670.502	493.103	79.163.605	61.857.568	17.306.037	79.163.605	212.728.631	(238.505)
VCT USA, Inc.	EEUU	Pasivo	100%	26.135.148	196.400.833	222.535.981	62.020.415	160.515.566	222.535.981	-	(142.500)
Bonterra Organic Estate (Ex Felzer Vineyards)	EEUU	Dólar Americano	100%	120.297.171	149.128.036	269.425.207	67.300.560	202.124.647	269.425.207	144.191.907	1.818.984
Excelsior Wine Company LLC	EEUU	Dólar Americano	100%	2.387.101	38.096.793	40.483.894	-	40.483.894	40.483.894	-	(319.515)
VCT México, S. de RL. de C.V.	México	Peso Mexicano	100%	545.032	5.363.085	5.908.117	212.988	5.695.129	5.908.117	-	1.146.724
VCT & DG México, S.A. de C.V.	México	Peso Mexicano	51%	44.682.302	3.822.200	48.504.502	36.501.519	12.002.983	48.504.502	49.124.580	3.126.812
Concha y Toro Canadá Ltd.	Canada	Dólar Canadiense	100%	597.346	567.011	1.164.357	688.708	475.649	1.164.357	-	(311.211)
Eagle Peak Estates, LLC.	EEUU	Dólar Americano	100%	286.366	-	286.366	138.640	147.726	286.366	-	-
Cono Sur France S.A.R.L.	Francia	Euro	100%	571.926	3.088	575.014	298.377	276.637	575.014	977.894	(2.663)

Subsidiarias	País de incorporación	Moneda Funcional	% Participación	Al 31 de diciembre de 2021						Ingresos Ordinarios	Ganancia (Pérdida) neta
				Activo			Pasivo (Patrimonio)				
				Corriente	No corriente	Total	Corriente	No corriente (Patrimonio)	Total		
				M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$		
Comercial Peumo Ltda.	Chile	Peso	100%	42.032.422	2.370.234	44.402.656	39.519.749	4.882.907	44.402.656	139.615.860	7.914.688
Viña Cono Sur S.A.	Chile	Peso	100%	58.104.073	54.595.467	112.699.540	48.566.481	64.133.059	112.699.540	91.537.188	13.999.485
Viña Cono Sur Orgánico SpA	Chile	Peso	100%	895.717	201.642	1.097.359	824.609	272.750	1.097.359	1.314.787	60.577
Transportes Viconto Ltda.	Chile	Peso	100%	1.402.609	445.359	1.847.968	1.709.198	138.770	1.847.968	1.369.440	60.935
Sociedad Exportadora y Comercial Viña Maipo SpA	Chile	Peso	100%	7.785.036	27.649.708	35.434.744	8.886.691	26.548.053	35.434.744	19.684.252	10.890.844
Inversiones VCT 2 S.A. (Ex Soc. Export. y Com. Viña Canepa S.A.)	Chile	Peso	100%	1.422.300	147.037	1.569.337	1.397.909	171.428	1.569.337	-	(29.501)
Bodegas y Viñedos Quinta de Maipo SpA	Chile	Peso	100%	5.495.890	26.575.481	32.071.371	5.786.673	26.284.698	32.071.371	1.428.404	11.086.673
Inversiones Concha y Toro SpA	Chile	Peso	100%	18.052.731	172.707.609	190.760.340	78.915.391	111.844.949	190.760.340	-	33.149.602
Inversiones VCT Internacional SpA	Chile	Peso	100%	68.625.644	33.303.798	101.929.442	14.183.795	87.745.647	101.929.442	-	10.501.166
Inversiones VCT 3 Ltda. (Ex Viña Maycas del Limarí Ltda.)	Chile	Peso	100%	2.307.897	9.608	2.317.505	2.324.234	(6.729)	2.317.505	575.792	68.750
Viña Don Melchor SpA	Chile	Peso	100%	5.479.901	13.299	5.493.200	1.843.064	3.650.136	5.493.200	7.386.152	2.846.445
Inmobiliaria El Llano SpA	Chile	Peso	100%	494.003	-	494.003	513.870	(19.867)	494.003	-	(20.867)
Southern Brewing Company S.A	Chile	Peso	77%	3.028.237	15.453.716	18.481.953	6.022.138	12.459.815	18.481.953	9.090.699	1.571.722
Concha y Toro Shanghai SRO	China	Yuan	100%	-	-	-	-	-	-	-	-
Gan Lu Wine Trading (Shanghai) Co., Ltd.	China	Yuan	100%	18.164.801	1.053.838	19.218.639	18.935.143	283.496	19.218.639	10.484.516	(1.294.010)
VCT Group Of Wineries Asia Pte. Ltd.	Singapur	Dólar Americano	100%	3.679.826	1.496.468	5.176.294	1.745.952	3.430.342	5.176.294	5.323.522	(958.516)
Trivento Bodegas y Viñedos S.A. Consolidado	Argentina	Dólar Americano	100%	53.670.372	43.270.107	96.940.479	22.938.858	74.001.621	96.940.479	50.091.792	11.174.048
VCT Brasil Import. y Export. Ltda.	Brasil	Real Brasileiro	100%	36.855.685	5.957.055	42.812.740	28.752.784	14.059.956	42.812.740	54.307.771	5.574.697
Concha y Toro Norway AS	Noruega	Corona Noruega	100%	6.787.540	592.274	7.379.814	5.379.639	2.000.175	7.379.814	7.112.182	1.295.751
VCT Norway AS	Noruega	Corona Noruega	100%	4.915.052	-	4.915.052	4.322.777	592.275	4.915.052	5.708.809	459.329
Concha y Toro Sweden AB	Suecia	Corona Sueca	100%	10.483.817	1.406.816	11.890.633	6.357.282	5.533.351	11.890.633	18.801.310	1.023.722
Concha y Toro Finland OY	Finlandia	Euro	100%	5.385.948	-	5.385.948	3.979.132	1.406.816	5.385.948	7.067.169	87.954
Concha y Toro UK Ltd.	Inglaterra	Libra Esterlina	100%	76.587.938	122.593	76.710.531	57.365.269	19.345.262	76.710.531	220.143.339	2.056.104
VCT USA, Inc.	EEUU	Dólar Americano	100%	28.076.541	193.419.969	221.496.510	72.616.212	148.880.298	221.496.510	-	9.604.840
Bonterra Organic Estate (Ex Fetzer Vineyards)	EEUU	Dólar Americano	100%	361.244.306	147.713.020	508.957.326	310.262.655	198.694.671	508.957.326	145.474.460	11.194.966
Excelsior Wine Company LLC	EEUU	Dólar Americano	100%	4.194.658	37.907.373	42.102.031	1.837.361	40.264.670	42.102.031	-	(271.189)
VCT México, S. de R.L. de C.V.	México	Peso Mexicano	100%	370.858	4.631.661	5.002.519	187.326	4.815.193	5.002.519	-	1.286.522
VCT & DG México, S.A. de C.V.	México	Peso Mexicano	51%	33.987.368	3.041.529	37.028.897	26.362.489	10.666.408	37.028.897	37.137.292	3.107.932
Concha y Toro Canadá Ltd.	Canada	Dólar Canadiense	100%	716.515	847.618	1.564.133	761.443	802.690	1.564.133	-	(97.388)
Cono Sur France S.A.R.L.	Francia	Euro	100%	662.563	1.511	664.074	374.508	289.566	664.074	1.008.603	29.572

### 11.3 Informaciones a revelar sobre inversiones en asociadas

A continuación, se presenta un detalle de las principales inversiones en asociadas bajo el método de la participación.

Inversión en asociada	Viña Almaviva S.A.	Innovación Tecnológica	Industria Corchera S.A.	Inmobiliaria Reserva Urbana S.A	VCT Japan Company	Escalade W&S	Beer Garden Bellavista S.p.A.	Totales
Moneda Funcional	CLP	CLP	CLP	CLP	JPY	CAD	CLP	
País de Origen	Chile	Chile	Chile	Chile	Japon	Canadá	Chile	
Principales actividades	Producción y comercialización de vino premium "Chateau" que se exporta.	Investigación y desarrollo experimental.	Elaboración e importación y distribución y comercialización del corcho y tapones y tapas.	Adquirir, enajenar y construir toda clase de bienes inmuebles, rustico o urbanos para explotarlos y luego venderlos	Exportación e importación de vinos y distribución.	Exportación e importación de vinos y distribución.	Bar Restaurant	

#### Participación de la inversión del grupo en el balance

Fecha de presentación	al 31 de	al 31 de	al 31 de	al 31 de	al 31 de	al 31 de	al 31 de	al 31 de	al 31 de	al 31 de	al 31 de	al 31 de	al 31 de	al 31 de	al 31 de	al 31 de
	diciembre	diciembre	diciembre	diciembre	diciembre	diciembre	diciembre	diciembre	diciembre	diciembre	diciembre	diciembre	diciembre	diciembre	diciembre	diciembre
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Activos corrientes	35.904.735	30.251.490	39.809	39.809	15.898.792	30.843.668	4.732.817	11.654.069	421.103	1.385.912	3.775.437	3.309.530	453.805	332.262		
Activos no corrientes	21.822.413	17.575.011	-	-	8.467.800	4.870.184	8.802.194	19.141	4.651	5.228	1.444.429	1.513.683	899.441	803.481		
Pasivos corrientes	(2.158.936)	(1.901.060)	(148)	(148)	(7.973.732)	(18.414.046)	(58.761)	(5.697.497)	(79.171)	(980.115)	(2.891.609)	(1.877.877)	(797.216)	(605.074)		
Pasivos no corrientes	(771.267)	(1.304.579)	-	-	(249.444)	-	(13.806.747)	(6.048.940)	-	-	(1.194.233)	(1.250.101)	(226.466)	(306.563)		
Activos netos	54.796.945	44.620.862	39.661	39.661	16.143.416	17.299.806	(330.497)	(73.227)	346.583	411.025	1.134.024	1.695.235	329.564	224.106		
Porcentaje de participación	50,00%	50,00%	15,74%	15,74%	50,00%	50,00%	25,00%	25,00%	41,00%	41,00%	50,00%	50,00%	35,00%	35,00%		
Valor participación de la inversión	27.398.473	22.310.431	6.243	6.243	8.071.708	8.649.903	-	-	142.099	168.520	567.012	847.618	115.347	78.437	36.300.882	32.061.153
Plusvalía y otros	-	-	-	-	1.023.201	1.023.201	-	-	2.180	202	-	-	812.122	812.122	1.837.503	1.835.525
Utilidad no realizada	(642.190)	(642.190)	-	-	(1.289.944)	(1.289.944)	-	-	-	-	-	-	-	-	(1.932.134)	(1.932.134)
Pago de Dividendos	(2.413.122)	(1.581.963)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(2.413.122)	(1.581.963)
Total monto de inversión	24.343.161	20.086.278	6.243	6.243	7.804.965	8.383.160	-	-	144.279	168.722	567.012	847.618	927.469	890.559	33.793.129	30.382.581

#### Participación de la inversión del grupo en el estado de resultado

Ingresos	20.530.811	18.428.234	-	7.609	18.357.397	18.433.622	-	-	1.458.113	2.325.671	6.357.317	5.002.625	4.130.967	1.866.051		
Total resultado	12.638.654	9.696.423	-	966	1.973.096	8.762.413	(258.445)	(83.228)	(10.803)	475	(498.942)	(188.372)	239.588	39.246		
Valor participación de la inversión	6.319.327	4.848.212	-	152	986.548	4.381.207	(64.611)	(20.807)	(4.429)	195	(249.471)	(94.186)	83.856	13.736	7.071.220	9.128.509
Utilidad (pérdida) año anterior	(21.967)	(287.941)	-	141	16.466	-	294	-	(300)	4.190	(10.877)	(7.003)	12.554	-	(3.829)	(290.613)
Utilidad no realizada	(60.280)	(57.233)	-	-	(73.606)	(1.284.070)	-	-	-	-	-	-	-	-	(133.886)	(1.341.303)
Otros	-	-	-	-	-	-	-	-	2.077	-	-	-	-	(4.361)	2.077	(4.361)
Total efecto EERR de inversión	6.237.080	4.503.038	-	293	929.408	3.097.137	(64.317)	(20.807)	(2.652)	4.385	(260.348)	(101.189)	96.410	9.375	6.935.582	7.492.231

(\* ) La Asociada "Inmobiliaria Reserva Urbana S.A." al 31 de diciembre de 2022 presenta un patrimonio negativo, dicha pérdida se clasifico en el rubro otras provisiones, corrientes ya que se encuentra en la etapa de inicio del ciclo inmobiliario donde se realizan principalmente activaciones y gastos. Una vez que el proyecto alcance su etapa de escrituración se comenzaran a reconocer sus utilidades y en esta etapa se volverá a reconocer el activo de dicha participación.

(\*\*) La Sociedad ha recibido como pagos de dividendos de Viña Almaviva S.A. al 31 de diciembre de 2022 M\$2.413.122 (año 2021 M\$1.581.963) e Industria Corchera S.A. M\$ 1.285.244 (año 2021 M\$ 1.382.577).

11.4 Plusvalía por Inversiones Asociadas:

**Industria Corchera S.A.:**

El valor de la plusvalía al 31 de diciembre de 2022 y 2021:

La cifra presentada corresponde a la inversión del 50% de Industria Corchera S.A. la que asciende a M\$1.023.201, la que no registra deterioro.

Esta plusvalía que se generó con anterioridad a la fecha de nuestra transición a NIIF se mantiene por el valor neto registrado a esa fecha y es controlado en la misma moneda de la inversión (peso chileno).

El valor libro de las plusvalías se encuentran neteados con sus respectivas inversiones.

**NOTA 12. PLUSVALÍA (GOODWILL)**

Plusvalía por Inversiones en Subsidiarias al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021:

Detalle	Al 31 de diciembre de 2022 M\$	Al 31 de diciembre de 2021 M\$
Plusvalía Fetzer	34.222.929	33.776.279
Plusvalía Excelsior Wine Company	3.746.993	3.698.090
Plusvalía Southern Brewing Company	6.363.883	6.363.883
<b>Total</b>	<b>44.333.805</b>	<b>43.838.252</b>

**Adquisición de Bonterra Organic Estate.**

Con fecha 15 de abril de 2011, Concha y Toro S.A. a través de su subsidiaria VCT USA, Inc., adquirió el 100% de las acciones de Bonterra., compañía vitivinícola con domicilio en California, Estados Unidos.

La compraventa se ajustó a la estrategia de negocios de Viña Concha y Toro y creemos que constituyó un hito relevante en la historia de la Sociedad. Se espera que esta operación le permita al Grupo aumentar sus ventas globales, puesto que Bonterra en lo que respecta a volúmenes de venta, es una de las diez marcas de vinos más importantes de Estados Unidos.

Al 31 de diciembre de 2022 la unidad de negocio Bonterra. contribuyó ingresos ordinarios por M\$83.894.000 y pérdida neta por M\$ 5.929.000 a los resultados consolidados de la Compañía.

El valor de la plusvalía adquirida por Bonterra, es el siguiente:

Detalle	Al 31 de diciembre de 2022 M\$	Al 31 de diciembre de 2021 M\$
Plusvalía Histórico Fetzer	20.549.442	20.549.442
Diferencia de conversión de moneda extranjera	13.673.487	13.226.837
<b>Total</b>	<b>34.222.929</b>	<b>33.776.279</b>

El aporte valorizado al 15 de abril de 2011, por el 100% de las acciones de Bonterra, ascendió a la suma total de M\$ 110.131.729 (USD 233.053.431) y el valor razonable de los activos identificables netos al momento de la compra fue la suma de M\$ 89.582.287, generándose en esta adquisición una Plusvalía histórica de M\$ 20.549.442.

La plusvalía es atribuible principalmente a las habilidades y el talento técnico de la fuerza de trabajo de Bonterra y las sinergias que se espera lograr a partir de la integración de la compañía con el negocio del Grupo Concha y Toro.



### Aumento de participación en Southern Brewing Company S.A.

En mayo de 2011, se adquirió el 40%, de la sociedad Southern Brewing Company S.A.. Con fecha de 15 de abril de 2013, se realizó un aumento de capital que incrementó la participación directa de Viña Concha y Toro S.A. a un 49%.

El 2 de noviembre de 2017, Viña Concha y Toro adquirió un 28% adicional de la participación accionaria de Souther Brewing Company S.A., transacción con la cual alcanzó el 77% de las acciones de la referida sociedad, con el objetivo de participar activamente en el segmento Premium del mercado de las cervezas nacionales.

Al 31 de diciembre de 2022, Southern Brewing Company S.A. contribuyó ingresos ordinarios por M\$ 9.258.791 y utilidad neta por M\$ 1.036.875 a los resultados consolidados de la Compañía.

El aporte valorizado al 02 de noviembre de 2017, por el 28% adicional de la participación accionaria de Southern Brewing Company S.A., ascendió a la suma total de M\$ 5.740.004 y el valor razonable de los activos identificables netos al momento de la compra fue la suma de M\$ 6.412.470, generándose en esta adquisición una plusvalía de M\$ 6.363.883.

La plusvalía es atribuible principalmente a las habilidades y al talento técnico de la fuerza de trabajo de Southern Brewing Company S.A. y las sinergias que se esperan lograr a partir de la integración de la compañía con el Grupo Concha y Toro.

### Combinación de negocio realizada por etapas

En una combinación de negocios realizada por etapas, la adquirente midió nuevamente su participación previamente tenida en el patrimonio de la adquirida por su valor razonable en la fecha de adquisición y reconoció la ganancia en el estado de resultado consolidado del ejercicio 2017, en el rubro Otros ingresos.

Remediación participación previa a la fecha de adquisición	M\$
Valor razonable Souther Brewing Company S.A.	11.349.962
Participación previa	49.00%
(⇒) Valor participación previa	5.561.481
(-) Valor libro participación previa	(2.876.856)
<b>(⇒) Ganancia a Resultados</b>	<b>2.684.625</b>

### Aplicación del valor razonable

De acuerdo a lo establecido en la NIIF3 combinaciones de negocio, la premisa del valor que se utilizó en la aplicación de la normativa contable para la compra es su valor razonable. El valor razonable se define como: "El monto por el cual puede ser intercambiado un activo, o cancelado un pasivo, entre partes interesadas y debidamente informadas, en transacción realizada en condiciones de independencia mutua ". Para aplicar correctamente esta premisa de valor razonable también se ha dado consideración a la intención de la entidad adquirente respecto a si los activos adquiridos serán mantenidos o vendidos. Por consiguiente, la consideración de los hechos y circunstancias de la operación es necesaria para poder identificar adecuadamente y / o clasificar los activos a un valor bajo la premisa de valor razonable. Cabe señalar que la identificación de los activos intangibles en cada combinación de negocios individuales se basó en los hechos y circunstancias que prevalecen a partir de la fecha de adquisición.

### Costos relacionados con la adquisición

Viña Concha y Toro no incurrió en costos significativos relacionados con la adquisición, dado que se gestionó con la estructura interna de la Compañía.

## Activos identificables adquiridos y pasivos asumidos

La siguiente tabla resume los montos reconocidos de los activos adquiridos y los pasivos asumidos en la fecha de adquisición:

Detalle	Al 02 de Noviembre de 2017 M\$
Efectivo y equivalentes al efectivo	22.442
Otros activos no financieros, corrientes	43.828
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	851.880
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	8.046
Inventarios, corrientes	702.237
Activos por impuestos corrientes, corrientes	101.479
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	858.957
Activos intangibles distintos de la plusvalía	3.518.098
Propiedades, plantas y equipos	5.733.536
Activos por impuestos diferidos	224.618
Otros pasivos financieros, corrientes	(1.439.050)
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	(515.486)
Otras provisiones, a corto plazo	(232.668)
Pasivos por impuestos corrientes, corrientes	(151.414)
Provisiones por beneficios a los empleados	(47.492)
Otros pasivos financieros, no corrientes	(1.762.159)
Pasivos por impuestos diferidos	(1.504.382)
<b>Total</b>	<b>6.412.470</b>

## Aumento de participación en Excelsior

En julio de 2011, se adquirió el 50%, de la sociedad Excelsior Wine Company, LLC (Excelsior).

El 2 de julio de 2018, Bonterra adquirió el 50% adicional de la participación de Excelsior, transacción con la cual se alcanzó el 100% de las participaciones de la referida sociedad, con el objetivo de obtener la distribución en exclusiva de la producción del Grupo en territorio norteamericano.

Al 31 de diciembre de 2022, la unidad de negocio Excelsior contribuyó ingresos ordinarios por M\$60.298.000 y una utilidad neta por M\$1.492.000 a los resultados consolidados de la Compañía.

El valor de la plusvalía por la adquisición de Excelsior, es el siguiente:

Detalle	Al 31 de diciembre de 2022 M\$	Al 31 de diciembre de 2021 M\$
Costo Plusvalía Histórico Excelsior	2.911.300	2.911.300
Diferencia de conversión de moneda extranjera	835.693	786.790
<b>Total</b>	<b>3.746.993</b>	<b>3.698.090</b>

El aporte valorizado al 02 de julio de 2018, por el 50% adicional de la participación accionaria de Excelsior Wine Company, LLC, ascendió a la suma total de M\$26.374.005 (US\$40.500.000) y el valor razonable de los activos identificables netos al momento de la compra fue la suma de M\$ 33.076.091, generándose en esta adquisición una plusvalía de M\$ 2.911.300.

La plusvalía es atribuible principalmente a las habilidades y al talento técnico de la fuerza de trabajo de Excelsior, y las sinergias que se espera lograr a partir de la integración de la compañía con el negocio del Grupo Concha y Toro.

## Combinación de negocio realizada por etapas

En una combinación de negocios realizada por etapas, la adquirente midió nuevamente su participación previamente obtenida en el patrimonio de la adquirida por su valor razonable en la fecha de adquisición y reconoció la ganancia o pérdida resultante en el resultado consolidado del ejercicio 2018.

Remediación participación previa	USD	M\$
Valor razonable Excelsior	30.400.000	19.815.024
Participación previa	50,00%	50,00%
(⇒) Valor participación previa	15.200.000	9.907.512
(-) Valor libro participación previa	(3.358.138)	(2.188.868)
<b>(⇒) Ganancia a Resultados</b>	<b>11.841.862</b>	<b>7.718.644</b>

Esta ganancia se registró en el estado de resultado del ejercicio 2018, en el ítem Otros ingresos

## Aplicación del valor razonable

De acuerdo a lo establecido en la NIIF3 combinaciones de negocio, la premisa del valor que se utilizó en la aplicación de la normativa contable para la compra es su valor razonable. El valor razonable se define como: "El monto por el cual puede ser intercambiado un activo, o cancelado un pasivo, entre partes interesadas y debidamente informadas, en transacción realizada en condiciones de independencia mutua ". Para aplicar correctamente esta premisa de valor razonable también se ha dado consideración a la intención de la entidad adquirente respecto a si los activos adquiridos serán mantenidos o vendidos. Por consiguiente, la consideración de los hechos y circunstancias de la operación es necesaria para poder identificar adecuadamente y / o clasificar los activos a un valor bajo la premisa de valor razonable.

Cabe señalar que la identificación de los activos intangibles en cada combinación de negocios individuales se basó en los hechos y circunstancias que prevalecen a partir de la fecha de adquisición.

## Costos relacionados con la adquisición

El monto por concepto de costos relacionados con la adquisición asciende a M\$ 1.500.622.

## Activos identificables adquiridos y pasivos asumidos

La siguiente tabla resume los montos reconocidos de los activos adquiridos y los pasivos asumidos en la fecha de adquisición:

Detalle	Al 2 de julio de 2018
	M\$
Efectivo yEquivalentes al Efectivo	3.819.393
Otros activos no financieros, corrientes	506.697
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	6.526.862
Inventarios, corrientes	4.401.528
Activos intangibles distintos de la plusvalía	29.825.418
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	(5.621.676)
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	(4.474.233)
Otras provisiones, a corto plazo	(1.907.898)
<b>Total</b>	<b>33.076.091</b>

## NOTA 13. ACTIVOS INTANGIBLES DISTINTOS DE LA PLUSVALÍA

### 13.1 Clases de Activos Intangibles

Los saldos de las distintas clases de activos intangibles son los siguientes:

Descripción de las clases de Activos Intangibles	Al 31 de diciembre de 2022	Al 31 de diciembre de 2021
	M\$	M\$
Activos intangibles, neto	102.194.473	100.143.031
Activos Intangibles de Vida Finita, neto	48.870.459	47.485.927
Marcas, neto	36.690.188	36.282.483
Derecho de agua, neto	16.565.424	16.306.219
Derecho de servidumbre, neto	68.402	68.402
Activos intangibles identificables, neto	102.194.473	100.143.031
Patentes, Marcas Registradas y otros derechos, neto	96.169.144	95.419.093
Programas Informáticos, neto	6.025.329	4.723.938
Activos Intangibles, Bruto	124.648.167	120.343.321
Activos intangibles identificables, bruto	124.648.167	120.343.321
Patentes, Marcas Registradas y otros derechos, bruto	103.278.791	101.795.480
Programas Informáticos, bruto	21.369.376	18.547.841
Amortización acumulada y deterioro del valor, Activos intangibles, total	(22.453.694)	(20.200.290)
Patentes, Marcas Registradas y Otros derechos	(7.109.647)	(6.376.387)
Programas informáticos	(15.344.047)	(13.823.903)

El valor libro de los intangibles con vida útil indefinida fue asignado a la unidad generadora de efectivo (UGE) correspondiente a terrenos agrícolas, dentro del segmento Vinos. Estos intangibles han sido sometidos a un test de deterioro junto a los terrenos agrícolas, vale decir se han evaluado las UGE, sin identificar deterioro.

A continuación, se muestra cuadro de movimiento de los intangibles por el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2022:

Movimientos en Activos Intangibles identificables	Patentes, Marcas Registradas y otros Derechos, Neto	Programas Informáticos, Neto	Activos Intangibles Identificables, Neto
	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial	95.419.093	4.723.938	100.143.031
Cambios :			
Adiciones	596.430	2.811.826	3.408.256
Efecto Conversion Filiales Extranjeras	995.027	9.709	1.004.736
Retiros	(108.146)	-	(108.146)
Amortización	(733.260)	(1.520.144)	(2.253.404)
Total Cambios	750.051	1.301.391	2.051.442
Saldo final al 31 de diciembre de 2022	96.169.144	6.025.329	102.194.473

El monto por concepto de amortización asciende a M\$ 2.253.404 y M\$ 1.941.081 al 31 de diciembre de 2022 y 2021, respectivamente. Que es reflejado en el estado de resultado en el ítem depreciación y amortización, de la línea gastos de administración y en la línea costo de venta correspondiente a la porción que forma parte del costo de los inventarios.

La compañía no tiene restricciones sobre los activos intangibles y no mantiene compromisos de adquisición al 31 de diciembre de 2022. Durante el ejercicio 2022 no se han desarrollado internamente activos intangibles.

A continuación, se muestra cuadro de movimiento de los intangibles por el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2021:

Movimientos en Activos Intangibles identificables	Patentes, Marcas Registradas y otros Derechos, Neto M\$	Programas Informáticos, Neto M\$	Activos Intangibles Identificables, Neto M\$
Saldo Inicial	82.065.790	4.027.320	86.093.110
Cambios :			
Adiciones	2.783.555	1.840.318	4.623.873
Efecto Conversion Filiales Extranjeras	11.390.788	41.696	11.432.484
Retiros	(64.257)	(1.098)	(65.355)
Amortización	(756.783)	(1.184.298)	(1.941.081)
<b>Total Cambios</b>	<b>13.353.303</b>	<b>696.618</b>	<b>14.049.921</b>
Saldo final al 31 de Diciembre de 2021	95.419.093	4.723.938	100.143.031

Los activos intangibles con vida finita se amortizan linealmente durante su vida útil, a partir del momento en que se encuentran en condiciones de uso, aquellos con vida útil indefinida, no se amortizan y se les aplica un test de deterioro al menos una vez al año, de acuerdo con NIC 36.

Durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2021 no se han desarrollado internamente activos intangibles.

**NOTA 14. PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS**

14.1 Propiedades, Plantas y Equipos, neto

Descripción clases de Propiedades, Plantas y Equipos	Al 31 de diciembre de 2022	Al 31 de diciembre de 2021
	M\$	M\$
<b>Propiedades, Planta y Equipo, neto</b>	<b>483.445.198</b>	<b>437.757.440</b>
Construcción en Curso	57.397.771	17.314.725
Terrenos	152.395.800	148.899.343
Edificios	27.849.002	30.226.272
Planta y Equipo	51.265.115	49.641.414
Equipamiento de Tecnologías de la Información	1.495.130	1.853.795
Instalaciones Fijas y Accesorios	89.064.726	88.229.700
Vehículos de motor	2.004.025	1.705.432
Otras Propiedades, Plantas y Equipo	1.268.639	3.334.525
Plantaciones	100.704.990	96.552.234
<b>Propiedades, Planta y Equipo, bruto</b>	<b>858.954.592</b>	<b>792.773.752</b>
Construcción en Curso	57.397.771	17.314.725
Terrenos	152.395.800	148.899.343
Edificios	67.472.915	67.185.060
Planta y Equipo	163.999.058	154.984.826
Equipamiento de Tecnologías de la Información	7.087.624	7.634.949
Instalaciones Fijas y Accesorios	242.630.385	227.376.375
Vehículos de motor	6.462.368	5.979.681
Otras Propiedades, Plantas y Equipo	6.617.056	13.135.517
Plantaciones	154.891.615	150.263.276
<b>Depreciación Acumulada de Propiedades, Planta y Equipo, Total</b>	<b>(375.509.394)</b>	<b>(355.016.312)</b>
Edificios	(39.623.913)	(36.958.788)
Planta y Equipo	(112.733.943)	(105.343.412)
Equipamiento de Tecnologías de la Información	(5.592.494)	(5.781.154)
Instalaciones Fijas y Accesorios	(153.565.659)	(139.146.675)
Vehículos de Motor	(4.458.343)	(4.274.249)
Otras Propiedades, Plantas y Equipos	(5.348.417)	(9.800.992)
Plantaciones	(54.186.625)	(53.711.042)

A continuación, se presentan los movimientos de los rubros de propiedades, plantas y equipos por los períodos terminados al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021.

Ítems conciliación de cambios en Propiedades, Plantas y Equipos, por clases	Construcción en Curso	Terrenos	Edificios, Neto	Plantas y Equipos, Neto	Equipamiento, de Tec. de la Información, Neto	Instalaciones Fijas y Accesorios, Neto	Vehículos de Motor, Neto	Otras Propiedades, Planta y Equipo, Neto	Plantaciones, Neto	Propiedades, Plantas y Equipos, Neto
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo inicial al 1 de enero de 2022	17.314.725	148.899.343	30.226.272	49.641.414	1.853.795	88.229.700	1.705.432	3.334.525	96.552.234	437.757.440
Cambios:										
Adiciones	46.039.554	3.170.669	50.201	8.107.211	582.443	7.417.776	953.556	232.978	10.269.558	76.823.946
Crédito 4% Activo Fijo	-	-	-	(37.431)	(3.032)	(25.128)	-	(8.046)	-	(73.637)
Desapropiaciones	-	-	-	(32.926)	(3.794)	(264.152)	(6.693)	-	-	(307.565)
Reclasificación de activo por término de obra	(5.888.220)	-	23.330	1.360.059	268	4.096.399	(185.876)	317.119	276.921	-
Castigos	(106.141)	-	(25.428)	(109.251)	(12.912)	(117.296)	(13.159)	-	(1.036.258)	(1.420.445)
Depreciación	-	-	(2.165.130)	(9.184.124)	(932.537)	(11.630.000)	(505.323)	(315.867)	(5.648.719)	(30.381.700)
Incremento (decremento) en el cambio de moneda extranjera (*)	41.420	325.788	(260.243)	514.500	10.899	97.110	86.721	(56.724)	293.017	1.052.488
Otros Incrementos (decrementos)	(3.567)	-	-	1.005.663	-	1.260.317	(30.633)	(2.235.346)	(1.763)	(5.329)
<b>Total cambios</b>	<b>40.083.046</b>	<b>3.496.457</b>	<b>(2.377.270)</b>	<b>1.623.701</b>	<b>(358.665)</b>	<b>835.026</b>	<b>298.593</b>	<b>(2.065.886)</b>	<b>4.152.756</b>	<b>45.687.758</b>
Saldo final Al 31 de diciembre de 2022	57.397.771	152.395.800	27.849.002	51.265.115	1.495.130	89.064.726	2.004.025	1.268.639	100.704.990	483.445.198

Durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2022, no se han realizado adquisiciones de Propiedades, Plantas y Equipos mediante combinaciones de negocio.

Ítems conciliación de cambios en Propiedades, Plantas y Equipos, por clases	Construcción en Curso	Terrenos	Edificios, Neto	Plantas y Equipos, Neto	Equipamiento, de Tec. de la Información, Neto	Instalaciones Fijas y Accesorios, Neto	Vehículos de Motor, Neto	Otras Propiedades, Planta y Equipo, Neto	Plantaciones, Neto	Propiedades, Plantas y Equipos, Neto
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial Al 1 de enero de 2021	8.064.215	139.204.490	29.725.824	45.470.572	2.247.543	87.780.497	1.588.092	3.361.409	90.915.422	408.358.064
Cambios:										
Adiciones	15.645.523	6.836.626	598.632	7.219.350	436.382	7.739.082	644.206	171.861	8.537.630	47.829.292
Crédito 4% Activo Fijo	-	-	-	(14.453)	(1.610)	(9.983)	-	(3.866)	-	(29.912)
Desapropiaciones	-	(755.645)	(19.726)	(130.354)	(3.104)	(272.827)	-	(205.416)	-	(1.387.072)
Reclasificación de activo por término de obra	(6.657.708)	44.344	229.873	3.154.918	10.934	2.842.889	-	265.329	109.421	-
Castigos	(114.775)	-	(4.866)	(213.845)	(4.774)	(41.166)	(28.300)	(5.580)	(745.972)	(1.159.278)
Depreciación	-	-	(2.180.684)	(8.092.220)	(898.477)	(11.839.713)	(554.570)	(659.091)	(5.147.123)	(29.371.878)
Incremento (decremento) en el cambio de moneda extranjera (*)	395.600	3.569.528	1.877.219	2.247.446	66.924	2.031.007	56.004	409.879	2.882.856	13.536.463
Otros Incrementos (decrementos)	(18.130)	-	-	-	(23)	(86)	-	-	-	(18.239)
<b>Total cambios</b>	<b>9.250.510</b>	<b>9.694.853</b>	<b>500.448</b>	<b>4.170.842</b>	<b>(393.748)</b>	<b>449.203</b>	<b>117.340</b>	<b>(26.884)</b>	<b>5.636.812</b>	<b>29.399.376</b>
Saldo final al 31 de diciembre de 2021	17.314.725	148.899.343	30.226.272	49.641.414	1.853.795	88.229.700	1.705.432	3.334.525	96.552.234	437.757.440

(\*): Por conversión de los estados financieros de subsidiarias extranjeras.

Durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2021, no se han realizado adquisiciones de Propiedades, Plantas y Equipos mediante combinaciones de negocio.

La depreciación del período terminado al 31 de diciembre de 2022 y 2021 registrada en el resultado del período y en activos es la siguiente:

	Al 31 de diciembre de 2022 M\$	Al 31 de diciembre de 2021 M\$
Registrada en resultado del ejercicio	27.125.205	28.707.510
Registrada en activos	3.256.495	664.368
<b>Totales</b>	<b>30.381.700</b>	<b>29.371.878</b>

#### 14.2 Información Adicional

##### a) Propiedades, Plantas y Equipos

La compañía no ha evidenciado indicios de deterioro que generen pérdidas de valor de las propiedades, plantas y equipos, adicionales a los ya registrados y presentados en estos estados financieros consolidados.

##### b) Compromisos adquiridos y restricciones por adquisición de propiedades, plantas y equipos.

Al 31 de diciembre de 2022 los compromisos adquiridos por adquisiciones de propiedades, plantas y equipos ascienden a la suma de M\$ 7.887.241, neto (M\$ 7.435.635, neto al 31 de diciembre de 2021).

La Compañía a través de su filial Southern Brewing Company S.A. mantiene las siguientes restricciones sobre bienes del rubro propiedades, plantas y equipos al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021:

- Hipoteca de garantía específica a favor de Fusión Factoring S.A. inscrita a Fs. 2928 vta. N° 1346 del Registro de Hipotecas y Gravámenes de 2011 sobre la propiedad inscrita a Fs. 4499 vta. N° 3970 del Registro de Propiedad de 2011 (Lote Casa Don Armando).
- Hipoteca de primer grado a favor de Banco Security inscrita a Fs. 890 N° 605 del Registro de Hipotecas y Gravámenes de 2015 sobre la propiedad inscrita a Fs. 1349 N° 1672 del Registro de Propiedad de 2015 (Lote C Fundo La Vega de Orrego Arriba).
- Prohibición a favor de Banco Security inscrita a Fs. 852 vta. N° 594 del Registro de Interdicciones y Prohibiciones de 2015 sobre la propiedad inscrita a Fs. 1349 N° 1672 del Registro de Propiedad de 2015 (Lote C Fundo La Vega de Orrego Arriba).
- Hipoteca de primer grado a favor de Banco Security inscrita a Fs. 19 N° 17 del Registro de Hipotecas y Gravámenes de Aguas de 2015 sobre la propiedad inscrita a Fs. 61 N° 66 del Registro de Propiedad de Aguas de 2015. b) 5. Prohibición a favor de Banco Security inscrita a Fs. 7 vta. N° 8 del Registro de Interdicciones y Prohibiciones de Aguas de 2015 sobre la propiedad inscrita a Fs. 61 N° 66 del Registro de Propiedad de Aguas de 2015.

##### c) Vides pignorados como garantía.

Las vides de Viña Concha y Toro S.A. y subsidiarias, ya sea en estado productivo o en formación, no se encuentran afectas a restricciones de título de ninguna índole, ni tampoco han sido constituidas como garantías de pasivos financieros.



d) Subvenciones Gubernamentales

La compañía en Chile postula a subvenciones del gobierno relativas a actividad agrícola, de acuerdo a la ley de fomento al riego y drenaje, ley 18.450.

Estas postulaciones exigen ciertas condiciones para poder acogerse a ellas, las cuales la compañía cumple para poder obtener la subvención. Las subvenciones se otorgan por única vez asignadas a un proyecto de riego específico. Durante el período terminado al 31 de diciembre de 2022, no se han recibido subvenciones bajo la ley 18.450.

14.3 Costos por Intereses capitalizados

Las tasas y costos por intereses capitalizados son los siguientes:

Viña Concha y Toro S.A.

	Al 31 de diciembre de 2022	Al 31 de diciembre de 2021
Tasa de capitalización de costos por intereses capitalizados, propiedades, planta y equipo	5,37%	5,17%
Importe de los costos por intereses capitalizados, propiedad, planta y equipo. (en M\$)	2.021.684	1.064.573
<b>Total en M\$</b>	<b>2.021.684</b>	<b>1.064.573</b>

Trivento Bodegas y Viñedos S.A.

	Al 31 de diciembre de 2022	Al 31 de diciembre de 2021
Tasa de capitalización de costos por intereses capitalizados, propiedades, planta y equipo	2,29%	2,82%
Importe de los costos por intereses capitalizados, propiedad, planta y equipo. (en M\$)	135.693	124.665
<b>Total en M\$</b>	<b>135.693</b>	<b>124.665</b>

14.4 Distribución de hectáreas

Al 31 de diciembre de 2022:

	Víñedos en Producción	Víñedos en desarrollo	Total Víñedos Plantados	Terrenos en Rotación	Frutales	Total Superficie Agrícola
<b>Chile</b>						
Limarí	1.135	136	1.271	67	-	1.338
Casablanca	255	13	268	-	-	268
Aconcagua	97	-	97	-	-	97
Leyda	81	-	81	49	-	130
Maipo	607	106	713	32	-	745
Cachapoal	1.734	102	1.836	20	-	1.856
Colchagua	2.171	277	2.448	679	-	3.127
Curicó	689	90	779	151	-	930
Maule	2.475	484	2.959	401	-	3.360
Bío - Bío	126	51	177	-	-	177
<b>Total Chile</b>	<b>9.370</b>	<b>1.259</b>	<b>10.629</b>	<b>1.399</b>	<b>-</b>	<b>12.028</b>
<b>Argentina</b>						
Mendoza	1.094	366	1.460	192	-	1.652
<b>Total Argentina</b>	<b>1.094</b>	<b>366</b>	<b>1.460</b>	<b>192</b>	<b>-</b>	<b>1.652</b>
<b>EE.UU.</b>						
Bonterra	317	67	384	37	3	424
<b>Total EE.UU.</b>	<b>317</b>	<b>67</b>	<b>384</b>	<b>37</b>	<b>3</b>	<b>424</b>
<b>Total Holding</b>	<b>10.781</b>	<b>1.692</b>	<b>12.473</b>	<b>1.628</b>	<b>3</b>	<b>14.104</b>

Al 31 de diciembre de 2021:

	Víñedos en Producción	Víñedos en desarrollo	Total Víñedos Plantados	Terrenos en Rotación	Frutales	Total Superficie Agrícola
<b>Chile</b>						
Limarí	1.058	236	1.294	41	-	1.335
Casablanca	255	-	255	13	-	268
Aconcagua	97	-	97	-	-	97
Leyda	108	-	108	23	-	131
Maipo	614	88	702	43	-	745
Cachapoal	1.732	103	1.835	25	-	1.860
Colchagua	2.388	211	2.599	187	-	2.786
Curicó	674	54	728	52	-	780
Maule	2.389	476	2.865	453	-	3.318
Bío - Bío	69	108	177	3	-	180
<b>Total Chile</b>	<b>9.384</b>	<b>1.276</b>	<b>10.660</b>	<b>840</b>	<b>-</b>	<b>11.500</b>
<b>Argentina</b>						
Mendoza	1.189	314	1.503	149	-	1.652
<b>Total Argentina</b>	<b>1.189</b>	<b>314</b>	<b>1.503</b>	<b>149</b>	<b>-</b>	<b>1.652</b>
<b>EE.UU.</b>						
Bonterra	316	68	384	37	3	424
<b>Total EE.UU.</b>	<b>316</b>	<b>68</b>	<b>384</b>	<b>37</b>	<b>3</b>	<b>424</b>
<b>Total Holding</b>	<b>10.889</b>	<b>1.658</b>	<b>12.547</b>	<b>1.026</b>	<b>3</b>	<b>13.576</b>

El total de superficie agrícola no incluye los terrenos de la Compañía no utilizables para plantaciones como cerros, caminos, etc.

**NOTA 15. ARRENDAMIENTOS**

**15.1 Activos por Derecho de Uso, neto**

Descripción clases de Activos por Derecho de Uso	Al 31 de diciembre de 2022	Al 31 de diciembre de 2021
	M\$	M\$
<b>Activos por derecho de uso, neto</b>	<b>11.220.729</b>	<b>8.428.780</b>
Bienes raíces	1.029.150	522.251
Edificios, Neto	8.165.849	7.270.492
Planta y equipos	685.109	571.248
Instalaciones fijas y accesorios	1.340.621	64.789
<b>Activos por derecho de uso, bruto</b>	<b>12.956.230</b>	<b>9.829.832</b>
Bienes raíces	1.210.570	626.781
Edificios, Neto	9.054.708	8.453.396
Planta y equipos	803.688	654.377
Instalaciones fijas y accesorios	1.887.264	95.278
<b>Depreciación Acumulada de Activos por derecho de uso, Total</b>	<b>(1.735.501)</b>	<b>(1.401.052)</b>
Bienes raíces	(181.420)	(104.530)
Edificios, Neto	(888.859)	(1.182.904)
Planta y equipos	(118.579)	(83.129)
Instalaciones fijas y accesorios	(546.643)	(30.489)

A continuación, se muestra cuadro de movimiento de los activos por derecho de uso por el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2022:

Activos por derecho de uso	Bienes raíces	Edificios, Neto	Planta y equipos	Instalaciones fijas y accesorios	Activos por derecho de uso, Neto
	M\$	M\$	M\$		M\$
Saldo inicial al 1 de enero de 2022	522.251	7.270.492	571.248	64.789	8.428.780
Adiciones	1.103.774	1.901.317	232.440	1.822.475	5.060.006
Bajas	(415.455)	(117.101)	-	-	(532.556)
Depreciación	(181.420)	(888.859)	(118.579)	(546.643)	(1.735.501)
<b>Total cambios</b>	<b>506.899</b>	<b>895.357</b>	<b>113.861</b>	<b>1.275.832</b>	<b>2.791.949</b>
<b>Saldo final Al 31 de diciembre de 2022</b>	<b>1.029.150</b>	<b>8.165.849</b>	<b>685.109</b>	<b>1.340.621</b>	<b>11.220.729</b>

A continuación, se muestra cuadro de movimiento de los activos por derecho de uso por el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2021:

Activos por derecho de uso	Bienes raíces	Edificios, Neto	Planta y equipos	Instalaciones fijas y accesorios	Activos por derecho de uso, Neto
	M\$	M\$	M\$		M\$
Saldo inicial al 1 de enero de 2021	601.229	7.145.192	654.378	-	8.400.799
Adiciones	394.573	1.626.778	-	95.278	2.116.629
Bajas	(369.021)	(318.577)	-	-	(687.598)
Depreciación	(104.530)	(1.182.901)	(83.130)	(30.489)	(1.401.050)
<b>Total cambios</b>	<b>(78.978)</b>	<b>125.300</b>	<b>(83.130)</b>	<b>64.789</b>	<b>27.981</b>
<b>Saldo final Al 31 de diciembre de 2021</b>	<b>522.251</b>	<b>7.270.492</b>	<b>571.248</b>	<b>64.789</b>	<b>8.428.780</b>

La depreciación del período terminado al 31 de diciembre de 2022 y 2021 registrada en el resultado del ejercicio y en activos es la siguiente:

	Al 31 de diciembre de 2022 M\$	Al 31 de diciembre de 2021 M\$
Registrada en resultado del ejercicio	975.463	689.682
Registrada en activos	760.038	711.368
<b>Totales</b>	<b>1.735.501</b>	<b>1.401.050</b>

El Grupo arrienda activos que incluyen bienes raíces, vehículos y maquinaria y equipo. A continuación, se presenta información sobre arrendamientos en los que el Grupo es el arrendatario.

i. Arrendamiento de Bienes Inmuebles

El Grupo arrienda terrenos y oficinas para sus oficinas y tiendas de venta al detalle. Los arrendamientos de oficinas en promedio son por un período de cinco años, y los arrendamientos de terrenos son por períodos en promedio de entre veinte y veinticinco años. Algunos arrendamientos incluyen una opción de renovar el arrendamiento por un período adicional de la misma duración después del término del plazo del contrato.

No existen pagos por arrendamientos variables

ii. Otros Arrendamientos

El Grupo arrienda vehículos, maquinarias y equipos con plazos de arrendamiento de entre tres y cinco años. En algunos casos, el Grupo tiene opciones de comprar los activos al término del plazo del contrato; en otros casos, garantiza el valor residual de los activos arrendados al término del plazo del contrato.

El Grupo monitorea el uso de estos vehículos, maquinarias y equipos, y evalúa nuevamente el importe por pagar estimado bajo las garantías de valor residual a la fecha de presentación para volver a medir los pasivos por arrendamiento y los activos por derecho de uso.

iii. Venta con arrendamiento posterior

El Grupo no ha realizado este tipo de transacciones en el período sujeto a la presentación de estos Estados Financieros Consolidados.

El ingreso por arrendamiento procedente de contratos de arrendamiento en los que el Grupo actúa como arrendador es el siguiente:

Arrendos Operativos	Entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022 M\$	Entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2021 M\$
Ingresos por arrendamiento	96.842	56.240
<b>Total de ingresos por arrendamientos operativos</b>	<b>96.842</b>	<b>56.240</b>

El Grupo ha clasificado estos arrendamientos como arrendamientos operativos ya que no transfieren sustancialmente todos los riesgos y ventajas inherentes a la propiedad de los activos.

## 15.2 Pasivos por Arrendamientos

i. Pasivos por arrendamientos incluidos en el estado de situación financiera consolidado

Pasivos por arrendamientos	Al 31 de Diciembre de 2022	Al 31 de Diciembre de 2021
	M\$	M\$
Corriente	2.362.511	1.351.531
No corriente	9.484.527	7.309.869
<b>Total de pasivos por arrendamiento</b>	<b>11.847.038</b>	<b>8.661.400</b>

Corresponden principalmente a los arriendos de fundos por terrenos agrícolas en los que se han desarrollado plantaciones de uvas viníferas. Estos contratos no contienen derivados implícitos ya que no cumplen con las características descritas en Nota 2.6.7 derivados Implícitos.

ii. Los vencimientos de los arrendamientos mediante flujos de efectivo no descontados son los siguientes:

Análisis de vencimiento - flujos de efectivo contractuales no descontados	Al 31 de Diciembre de 2022	Al 31 de Diciembre de 2021
	M\$	M\$
Menos de un año	2.362.511	1.003.845
Entre uno y cinco años	4.756.483	1.999.514
Más de cinco años	5.137.741	5.806.372
<b>Total de pasivos por arrendamiento no descontados</b>	<b>12.256.735</b>	<b>8.809.732</b>

iii. El gasto por arrendamiento es el siguiente:

Gastos por arrendamientos	Entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022	Entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2021
	M\$	M\$
Gasto por intereses por los pasivos por arrendamiento	409.699	148.331
Gastos relacionados con arrendamientos menores a 12 meses	78.056	71.234
Gastos relacionados con arrendamientos de activos de bajo valor, excluidos los arrendamientos menores a 12 meses	33.590	30.226
<b>Total de gastos por arrendamiento</b>	<b>521.345</b>	<b>249.791</b>

## NOTA 16. ACTIVOS BIOLÓGICOS

### Detalle de grupos de Activos Biológicos Corrientes

Los activos biológicos mantenidos por Viña Concha y Toro S.A. y sus subsidiarias corresponden a productos agrícolas uvas.

Conciliación de los movimientos en los Activos Biológicos:

Conciliación de cambios en activos biológicos	Corriente M\$
Activos Biológicos, saldo inicial al 1 de enero de 2022	28.757.531
Incrementos distintos de los procedentes de combinaciones de negocios	52.905.288
Incremento por diferencias de cambio (netas)	49.719
Otros incrementos netos	(186.671)
Disminuciones debido a cosechas o recolección	(48.760.555)
<b>Total Activos Biológicos Al 31 de diciembre de 2022</b>	<b>32.765.312</b>

Conciliación de cambios en activos biológicos	Corriente M\$
Activos Biológicos netos al 1 de enero de 2021	25.509.834
Incrementos distintos de los procedentes de combinaciones de negocios	42.383.721
Disminución por diferencias de cambio (netas)	545.379
Otros incrementos/disminuciones netos	(91.503)
Disminuciones debido a cosechas o recolección	(39.589.900)
<b>Total Activos Biológicos Al 31 de diciembre de 2021</b>	<b>28.757.531</b>

Al 31 de diciembre de 2022, la compañía y sus subsidiarias mantiene como producto agrícola (UVA) 189.145.406 Kg (Vendimia 2022) en maduración y 188.626.886 para el año 2021. La producción total para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021 es 189.145.406 y 188.626.886.

Por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021, la Compañía no identificó deterioro en los activos biológicos.

No existen activos biológicos restringidos o pignorados como garantía de cumplimiento de deudas al 31 de diciembre de 2022 y 2021.

## NOTA 17. OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS

Los Otros Activos No Financieros al 31 de diciembre de 2022 y 2021 son los siguientes:

Activos no financieros	Al 31 de diciembre de 2022		Al 31 de diciembre de 2021	
	Corriente M\$	No Corriente M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$
Otros Gastos Pagados por Anticipado	5.129.175	2.639.704	2.298.182	2.704.163
Seguros Pagados por Anticipado	2.430.586	-	1.751.246	-
Publicidad Anticipada	3.339.518	-	2.312.603	-
Arriendos Pagados por Anticipado	128.697	87.923	136.878	302.505
Otros	16.072	-	307.160	-
<b>Total</b>	<b>11.044.048</b>	<b>2.727.627</b>	<b>6.806.069</b>	<b>3.006.668</b>

**NOTA 18. INSTRUMENTOS FINANCIEROS**

18.1 Categoría de Instrumentos Financieros por naturaleza

a) A continuación se presentan los valores razonables al 31 de diciembre de 2022, basados en las categorías de instrumentos financieros, comparados con el valor libros corrientes y no corrientes incluidos en los estados de situación financiera consolidados.

Al 31 de diciembre de 2022						
Clasificación	Grupo	Tipo	A costo amortizado		A valor justo	
			Valor libro	Valor justo informativo		
			M\$	M\$	M\$	
Activos Financieros	Efectivo y equivalente de efectivo	Saldos en Bancos	32.249.295	32.249.295	-	
		Depositos a Plazo	1.005.087	1.005.087	-	
		Fondos Mutuos	-	-	-	
		Depósitos Overnight	537.294	537.294	-	
		Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	Corrientes	249.182.114	249.182.114	-
		No corrientes	4.697.872	4.697.872	-	
Otros activos financieros	Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	Corrientes	4.132.473	4.132.473	-	
		Activos financieros a valor razonable con cambios en resultados	Acciones Corriente	-	-	2.498.020
		Derivados Corrientes	-	-	1.213.181	
		Activos de cobertura	Derivados Corrientes	-	-	9.897.869
		Derivados No Corrientes	-	-	72.761.294	
Pasivos Financieros	Préstamos bancarios	Corrientes	140.033.313	151.540.674	-	
		No corrientes	11.821.570	12.253.054	-	
	Obligaciones con el público	Corrientes	2.396.620	2.376.715	-	
		No corrientes	249.035.445	156.083.406	-	
	Arrendamientos	Corrientes	2.362.511	2.460.815	-	
		No corrientes	9.484.527	9.582.831	-	
	Pasivos financiero a valor razonable con cambios en resultados	Derivados Corrientes	-	-	1.203.184	
	Pasivos de cobertura	Derivados Corrientes	-	-	14.084.565	
		Derivados No Corrientes	-	-	21.071.888	
	Otros Pasivos Financieros	Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	Acreedores comerciales Corrientes	104.446.149	104.446.149	-
Otras cuentas por pagar Corrientes			69.407.395	69.407.395	-	
Cuentas por pagar a entidades relacionadas		Corrientes	8.541.676	8.541.676	-	

b) A continuación se presentan los valores razonables al 31 de diciembre de 2021, basados en las categorías de instrumentos financieros, comparados con el valor libro corrientes y no corriente incluidos en los estados de situación financiera consolidados.

Al 31 de diciembre de 2021						
Clasificación	Grupo	Tipo	A costo amortizado		A valor justo	
			Valor libro	Valor justo informativo		
			M\$	M\$	M\$	
Activos Financieros	Efectivo y equivalente de efectivo	Saldos en Bancos	50.379.746	50.379.746	-	
		Fondos Mutuos	10.002.400	10.002.400	-	
		Depósitos Overnight	-	-	-	
		Depósitos a plazo	3.624.509	3.624.509	-	
		Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	249.210.344	249.210.344	-	
		Corrientes	3.539.835	3.539.835	-	
		No corrientes	-	-	-	
Otros activos financieros	Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	Corrientes	4.496.141	4.496.141	-	
		Activos financieros a valor razonable con cambios en resultados	-	-	2.498.020	
			Derivados Corrientes	-	-	805.174
	Activos de cobertura	Derivados Corrientes	-	-	8.894.698	
		Derivados No Corrientes	-	-	34.499.890	
Pasivos Financieros	Préstamos bancarios	Corrientes	102.005.454	101.647.661	-	
		No corrientes	3.867.558	3.822.184	-	
	Obligaciones con el público	Corrientes	2.115.809	2.115.809	-	
		No corrientes	219.970.946	188.818.538	-	
	Arrendamiento Financiero	Corrientes	1.351.531	1.441.166	-	
		No corrientes	7.309.869	7.489.139	-	
	Pasivos financiero a valor razonable con cambios en resultados	Derivados Corrientes	-	-	1.015.717	
	Pasivos de cobertura	Derivados Corrientes	-	-	28.360.028	
		Derivados No Corrientes	-	-	73.435.005	
	Otros Pasivos Financieros	Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	Acreedores comerciales Corrientes	108.468.728	108.468.728	-
Otras cuentas por pagar corrientes			58.045.940	58.045.940	-	
Acreedores comerciales No Corrientes			8.736	8.736	-	
Cuentas por pagar a entidades relacionadas		Corrientes	9.438.874	9.438.874	-	
		No corrientes	225.560	225.560	-	



## 18.2 Instrumentos derivados

De acuerdo a la política de gestión de riesgos, Viña Concha y Toro contrata derivados de tipo de cambio y tasa de interés, los cuales son clasificados en:

- Cobertura de Valor Razonable
- Coberturas de flujo de caja
- Coberturas de inversión neta
- Derivados no cobertura (Aquellos derivados que no califican bajo la contabilidad de coberturas)

### a) Activos y Pasivos por instrumento derivados de cobertura

Las operaciones de derivados financieros calificados como instrumentos de cobertura se reconocieron en el Estado de Situación Financiera Consolidado en Activos y Pasivos de acuerdo al siguiente detalle:

Activos y pasivos por instrumentos derivados de cobertura	Instrumento	Al 31 de diciembre de 2021							
		Activo		Pasivo		Activo		Pasivo	
		Corriente	No Corriente	Corriente	No Corriente	Corriente	No Corriente	Corriente	No Corriente
		M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
<b>Coberturas de tipo de cambio:</b>		9.897.869	72.761.294	14.084.565	21.071.888	8.894.698	34.499.890	28.360.028	73.435.005
Coberturas de flujos de caja	Swap	134.966	51.297.775	4.839.701	-	3.486.423	28.838.578	4.166.761	-
Coberturas de inversión neta	Swap	-	-	-	5.671.633	-	-	-	3.905.692
Cobertura de valor razonable	Forward	3.848.340	-	712.184	-	286.492	-	3.045.443	-
Coberturas de flujos de caja	Forward	1.856.174	21.463.519	4.626.871	12.681.887	5.091.292	5.661.312	8.016.175	68.875.351
Coberturas de inversión neta	Forward	4.058.389	-	3.905.809	2.718.368	30.491	-	13.131.649	653.962
<b>Totales</b>		<b>9.897.869</b>	<b>72.761.294</b>	<b>14.084.565</b>	<b>21.071.888</b>	<b>8.894.698</b>	<b>34.499.890</b>	<b>28.360.028</b>	<b>73.435.005</b>

### b) Activos y Pasivos por instrumentos derivados a valor razonable con cambios en resultados (No cobertura)

Las operaciones de derivados, que se registran a valor razonable con cambios en resultado, se reconocieron en el Estado de Situación Financiera Consolidado en Activos y Pasivos de acuerdo al siguiente detalle:

Activos y Pasivos por instrumentos derivados a valor razonable con cambios en resultados	Instrumento	Al 31 de diciembre de 2022				Al 31 de diciembre de 2021			
		Activo		Pasivo		Activo		Pasivo	
		Corriente	No Corriente	Corriente	No Corriente	Corriente	No Corriente	Corriente	No Corriente
		M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
<b>Instrumentos derivados de no cobertura</b>		1.213.181	-	1.203.184	-	805.174	-	1.015.717	-
Instrumentos derivados	Forward	1.213.181	-	1.203.184	-	805.174	-	1.015.717	-
<b>Totales</b>		<b>1.213.181</b>	<b>-</b>	<b>1.203.184</b>	<b>-</b>	<b>805.174</b>	<b>-</b>	<b>1.015.717</b>	<b>-</b>

### c) Otros antecedentes sobre los instrumentos

A continuación, se presenta un detalle de los derivados financieros contratados al 31 de diciembre de 2022 y 2021, su valor razonable y el desglose por vencimiento de los valores contractuales:

Detalle por vencimiento	Instrumento	Al 31 de diciembre de 2022						
		Valor Razonable		Valores contractuales				
		M\$	Año 2023	Año 2024	Año 2025	Posteriores	Total	
		M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	
<b>Coberturas de tipo de cambio:</b>		47.502.710	237.160.942	134.760.305	219.216.460	445.489.932	1.036.627.639	
Coberturas de flujos de caja	Swap	46.593.040	6.425.529	35.025.126	49.450.321	217.083.078	307.984.054	
Coberturas de inversión neta	Swap	(5.671.633)	-	-	26.135.505	25.311.567	51.447.072	
Cobertura de valor razonable	Forward	3.136.156	98.074.587	-	-	-	98.074.587	
Coberturas de flujos de caja	Forward	6.010.935	49.822.021	86.234.387	143.630.634	203.095.287	482.782.329	
Coberturas de inversión neta	Forward	(2.565.788)	82.838.805	13.500.792	-	-	96.339.597	
<b>Derivados no cobertura</b>		9.997	15.913.484	-	-	-	15.913.484	
Derivados no cobertura		9.997	15.913.484	-	-	-	15.913.484	
<b>Totales</b>		<b>47.512.707</b>	<b>253.074.426</b>	<b>134.760.305</b>	<b>219.216.460</b>	<b>445.489.932</b>	<b>1.052.541.123</b>	

Detalle por vencimiento	Instrumento	Al 31 de diciembre de 2021					
		Valor Razonable			Valores contractuales		
		M\$	Año 2022 M\$	Año 2023 M\$	Año 2024 M\$	Posteriores M\$	Total M\$
Coberturas de tipo de cambio:		(58.400.445)	336.718.898	139.621.104	154.768.899	513.366.627	1.144.475.528
Coberturas de flujos de caja	Swap	28.158.240	44.956.312	8.570.604	39.809.994	191.771.511	285.108.421
Coberturas de inversion neta	Swap	(3.905.692)	-	-	8.798.773	-	8.798.773
Cobertura de valor razonable	Forward	(2.758.951)	129.478.542	-	-	-	129.478.542
Coberturas de flujos de caja	Forward	(66.138.922)	52.704.799	111.094.635	106.160.132	321.595.116	591.554.682
Coberturas de inversion neta	Forward	(13.755.120)	109.579.245	19.955.865	-	-	129.535.110
Derivados no cobertura		(210.543)	17.797.951	-	-	-	17.797.951
Derivados no cobertura		(210.543)	17.797.951	-	-	-	17.797.951
Totales		(58.610.988)	354.516.849	139.621.104	154.768.899	513.366.627	1.162.273.479

### Información general relativa a instrumentos derivados de cobertura

A continuación, se detallan los instrumentos de derivados financieros de cobertura y subyacentes asociados:

Detalle de instrumentos de cobertura	Descripción de los instrumentos de cobertura	Descripción de instrumentos contra lo que se cubre	Valor razonable de instrumentos contra los que se cubre 31 de diciembre de 2022 M\$	Valor razonable de instrumentos contra los que se cubre 31 de diciembre de 2021 M\$
FORWARD	Forward de monedas menor a 90 días	Cuentas por cobrar monedas extranjeras	3.209.570	(2.757.339)

Con relación a las coberturas de flujo de caja, al 31 de diciembre de 2022 y 2021, la sociedad no ha reconocido ganancias o pérdidas por ineffectividad.

En las coberturas de valor razonable el monto registrado en los estados de resultados del instrumento derivado y su partida subyacente por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021, ha sido el siguiente:

	31 de diciembre de 2022		31 de diciembre de 2021	
	Ingresos	Gastos	Ingresos	Gastos
	MS	MS	MS	MS
Instrumento derivado	-	(1.210.730)	-	(20.408.698)
Partida subyacente	171.474	-	19.841.267	-
Total	171.474	(1.210.730)	19.841.267	(20.408.698)

### d) Traspaso de flujo de efectivo

A continuación, se presenta un detalle de los traspasos de flujo de efectivo al 31 de diciembre de 2022 y 2021:

Coberturas de flujos de caja	Movimiento entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2022			Movimiento entre el 01 de enero y el 31 de Diciembre de 2021		
	Forward en M\$	Swap en M\$	Total en M\$	Forward en M\$	Swap en M\$	Total en M\$
Saldo inicial	(66.138.920)	28.158.238	(37.980.682)	(391.074)	16.788.582	16.397.508
Mayor/Menor valor de contratos del saldo inicial	51.286.260	14.666.642	65.952.902	(37.477.049)	6.493.914	(30.983.135)
Valoración nuevos contratos	3.143.341	3.221.076	6.364.417	2.295.385	3.692.926	5.988.311
Traspaso a Resultado durante el período	17.720.255	547.083	18.267.338	(30.566.182)	1.182.816	(29.383.366)
Saldo Final	6.010.936	46.593.039	52.603.975	(66.138.920)	28.158.238	(37.980.682)

### 18.3 Jerarquía del valor razonable

A continuación, se presenta la estructura de obtención del valor razonable de los instrumentos financieros registrados a valor razonable en el estado de situación financiera consolidado. (Nota 2.6.8).

Al 31 de diciembre de 2022				
Instrumentos financieros medidos a valor razonable	M\$	Nivel 1 M\$	Nivel 2 M\$	Nivel 3 M\$
<b>Activos Financieros</b>				
Derivados de cobertura de valor razonable	3.848.340	-	3.848.340	-
Derivados de cobertura de flujo de caja	74.752.434	-	74.752.434	-
Derivados de cobertura de inversión neta	4.058.389	-	4.058.389	-
Derivados no designados contablemente de cobertura	1.213.181	-	1.213.181	-
Activos financiero a valor razonable con cambios en resultado	2.498.020	2.498.020	-	-
<b>Total Activos Financieros</b>	<b>86.370.364</b>	<b>2.498.020</b>	<b>83.872.344</b>	<b>-</b>
<b>Pasivos Financieros</b>				
Derivados de cobertura de valor razonable	712.184	-	712.184	-
Derivados de cobertura de flujo de caja	22.148.459	-	22.148.459	-
Derivados de cobertura de inversión neta	12.295.810	-	12.295.810	-
Derivados no designados contablemente de cobertura	1.203.184	-	1.203.184	-
<b>Total Pasivos Financieros</b>	<b>36.359.637</b>	<b>-</b>	<b>36.359.637</b>	<b>-</b>

Al 31 de diciembre de 2021				
Instrumentos financieros medidos a valor razonable	M\$	Nivel 1 M\$	Nivel 2 M\$	Nivel 3 M\$
<b>Activos Financieros</b>				
Derivados de cobertura de valor razonable	286.492	-	286.492	-
Derivados de cobertura de flujo de caja	43.077.605	-	43.077.606	-
Derivados de cobertura de inversión neta	30.491	-	30.491	-
Derivados no designados contablemente de cobertura	805.174	-	805.174	-
Activos financiero a valor razonable con cambios en resultado	2.498.020	2.268.471	-	229.549
<b>Total Activos Financieros</b>	<b>46.697.782</b>	<b>2.268.471</b>	<b>44.199.763</b>	<b>229.549</b>
<b>Pasivos Financieros</b>				
Derivados de cobertura de valor razonable	3.045.443	-	3.045.443	-
Derivados de cobertura de flujo de caja	81.058.287	-	81.058.288	-
Derivados de cobertura de inversión neta	17.691.303	-	17.691.303	-
Derivados no designados contablemente de cobertura	1.015.717	-	1.015.717	-
<b>Total Pasivos Financieros</b>	<b>102.810.750</b>	<b>-</b>	<b>102.810.751</b>	<b>-</b>

No han existido reclasificaciones entre los niveles de jerarquía utilizado en la determinación de los valores razonables al 31 de diciembre de 2022 y 2021.

## NOTA 19. OTROS PASIVOS FINANCIEROS

El detalle de los Otros Pasivos Financieros al 31 de diciembre de 2022 y 2021, es el siguiente:

No garantizadas	Corriente		No Corriente	
	Al 31 de diciembre de 2022	Al 31 de diciembre de 2021	Al 31 de diciembre de 2022	Al 31 de diciembre de 2021
	M\$	M\$	M\$	M\$
Préstamos de entidades financieras	140.033.313	102.005.454	11.821.570	3.867.558
Obligaciones con el Público (***)	2.396.620	2.115.809	249.035.445	219.970.946
Derivados Cobertura (*)	14.084.565	28.360.028	21.071.888	73.435.005
Derivados no Cobertura (**)	1.203.184	1.015.717	-	-
<b>Totales</b>	<b>157.717.682</b>	<b>133.497.008</b>	<b>281.928.903</b>	<b>297.273.509</b>

(\*) Ver nota 18.2 a)

(\*\*) Ver nota 18.2 b)

(\*\*\*) Ver nota 20

La compañía contrata derivados, específicamente Cross Currency Swap, para cubrir el riesgo inflacionario de sus obligaciones con el público y el riesgo de tipo de cambio en los préstamos de entidades financieras. Estos instrumentos son contabilizados de forma independiente de las deudas relacionadas a estas operaciones y se encuentran en los Otros Activos Financieros o en Otros Pasivos Financieros dependiendo de su valor de Mercado. Al 31 de diciembre de 2022 y 2021 el capital de la deuda financiera incluyendo los derivados relacionados con esta deuda, es la siguiente:

Deuda Financiera con Derivados relacionados	Al 31 de diciembre de 2022	Al 31 de diciembre de 2021
	M\$	M\$
Préstamos de entidades financieras	151.023.474	105.823.285
Obligaciones con el Público (***)	204.682.573	198.757.014
<b>Total Obligaciones Deuda Financiera con Derivados Relacionados</b>	<b>355.706.046</b>	<b>304.580.299</b>
Efectivo y Equivalente de Efectivo	33.791.676	64.006.655
<b>Total Deuda Financiera Neta con Derivados Relacionados</b>	<b>321.914.370</b>	<b>240.573.644</b>

a) Préstamos de entidades financieras (no derivados) corrientes al 31 de diciembre de 2022.

RUT entidad deudora	Nombre de la entidad deudora	País empresa deudora	RUT entidad acreedora	Nombre de la entidad acreedora	País empresa acreedora	Tipo de moneda o unidad de reajuste	Tipo de amortización	Tasa efectiva	Tasa nominal	Vencimientos		Total	
										Hasta 90 días	Más de 90 días a 1 año		
											M\$	M\$	M\$
99.527.300-4	Southern Brewing Company S.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	Peso Chileno	Al Vencimiento	2,02%	2,02%	-	7.799	7.799	
99.527.300-4	Southern Brewing Company S.	Chile	97.030.000-7	Banco del Estado de Chile	Chile	Peso Chileno	Al Vencimiento	5,51%	5,51%	577.301	376.876	954.177	
99.527.300-4	Southern Brewing Company S.	Chile	97.080.000-K	Banco Bice	Chile	Peso Chileno	Al Vencimiento	10,75%	10,75%	-	939.774	939.774	
99.527.300-4	Southern Brewing Company S.	Chile	97.053.000-2	Banco Security S.A.	Chile	UF	Mensual	4,65%	4,65%	23.840	71.521	95.361	
99.527.300-4	Southern Brewing Company S.	Chile	76.645.030-K	Banco Itaú	Chile	Peso Chileno	Al Vencimiento	10,30%	10,30%	455.888	1.313.927	1.769.815	
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	Dólar EE.UU.	Al Vencimiento	5,35%	5,35%	9.823.578	-	9.823.578	
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.018.000-1	Scotiabank Chile	Chile	Dólar EE.UU.	Al Vencimiento	1,14%	1,14%	20.765.697	-	20.765.697	
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.030.000-7	Banco del Estado de Chile	Chile	Dólar EE.UU.	Al Vencimiento	3,76%	3,76%	-	19.220.269	19.220.269	
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.030.000-7	Banco del Estado de Chile	Chile	Peso Chileno	Al Vencimiento	1,50%	1,50%	17.060	-	17.060	
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.030.000-7	Banco del Estado de Chile	Chile	Libra Esterlina	Al Vencimiento	3,41%	3,41%	5.234.963	4.211.726	9.446.689	
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.006.000-6	Banco de credito e inversiones	Chile	EURO	Al Vencimiento	0,45%	0,45%	-	9.186.177	9.186.177	
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	76.645.030-K	Banco Itaú	Chile	Dólar EE.UU.	Al Vencimiento	4,64%	4,64%	4.315.703	-	4.315.703	
86.326.300-K	Viña Cono Sur S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	Dólar EE.UU.	Al Vencimiento	2,98%	2,98%	-	10.177.862	10.177.862	
86.326.300-K	Viña Cono Sur S.A.	Chile	97.030.000-7	Banco del Estado de Chile	Chile	Dólar EE.UU.	Al Vencimiento	5,33%	5,33%	-	9.751.022	9.751.022	
86.326.300-K	Viña Cono Sur S.A.	Chile	97.006.000-6	Banco de credito e inversiones	Chile	EURO	Al Vencimiento	5,50%	5,50%	-	3.676.842	3.676.842	
0-E	Trivento B. y Viñedos S. A.	Argentina	97.951.000-4	HSBC Banck Chile	Argentina	Dólar EE.UU.	Al Vencimiento	2,19%	2,19%	-	1.807.416	1.807.416	
0-E	VCT & DG México S.A.	Mexico	0-E	Banco Banamex	Mexico	Peso Mexicano	Al Vencimiento	10,92%	12,66%	3.953.779	-	3.953.779	
0-E	VCT & DG México S.A.	Mexico	0-E	Scotiabank Mexico	Mexico	Peso Mexicano	Al Vencimiento	12,74%	12,74%	969.722	-	969.722	
0-E	VCT Brasil Imp. Y Export. Ltda.	Brasil	0-E	Banco Itaú Brasil	Brasil	Reales	Al Vencimiento	1,32%	1,32%	2.545.862	-	2.545.862	
0-E	VCT Brasil Imp. Y Export. Ltda.	Brasil	97.039.000-6	Banco Santander	Brasil	Reales	Al Vencimiento	14,45%	14,45%	-	8.165.069	8.165.069	
0-E	VCT USA, Inc.	EE.UU.	0-E	Banco BCI Miami	EE.UU.	Dólar EE.UU.	Al Vencimiento	3,38%	3,38%	22.299.998	-	22.299.998	
0-E	VCT USA, Inc.	EE.UU.	97.018.000-1	Scotiabank Chile	EE.UU.	Dólar EE.UU.	Al Vencimiento	5,30%	5,30%	143.642	-	143.642	
Saldos a la fecha										71.127.033	68.906.280	140.033.313	

b) Préstamos de entidades financieras (no derivados) no corrientes, al 31 de diciembre de 2022.

RUT entidad deudora	Nombre de la entidad deudora	País empresa deudora	RUT entidad acreedora	Nombre de la entidad acreedora	País empresa acreedora	Tipo de moneda o unidad de reajuste	Tipo de amortización	Tasa efectiva	Tasa nominal	Vencimientos				Total	
										Más de 1 año a 2 años	Más de 2 años a 3 años	Más de 3 años a 4 años	Más de 4 años a 5 años		
											M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
99.527.300-4	Southern Brewing Company S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	Peso Chileno	Al Vencimiento	2,02%	2,02%	1.000.000	-	-	-	1.000.000	
99.527.300-4	Southern Brewing Company S.A.	Chile	97.030.000-7	Banco del Estado de Chile	Chile	Peso Chileno	Al Vencimiento	3,77%	3,77%	257.221	-	-	-	257.221	
99.527.300-4	Southern Brewing Company S.A.	Chile	97.053.000-2	Banco Security S.A.	Chile	UF	Mensual	4,65%	4,65%	95.361	95.361	95.361	7.946	294.029	
0-E	VCT USA, Inc.	EE.UU.	97.018.000-1	Scotiabank Chile	EE.UU.	Dólar EE.UU.	Al Vencimiento	5,30%	5,30%	10.270.320	-	-	-	10.270.320	
Saldos a la fecha										11.622.902	95.361	95.361	7.946	11.821.570	

c) Préstamos de entidades financieras (no derivados) corrientes, al 31 de diciembre de 2021.

RUT entidad deudora	Nombre de la entidad deudora	País empresa deudora	RUT entidad acreedora	Nombre de la entidad acreedora	País empresa acreedora	Tipo de moneda o unidad de reajuste	Tipo de amortización	Tasa efectiva	Tasa nominal	Vencimientos		Total
										Hasta 90 días	Más de 90 días a 1 año	
										M\$	M\$	
99.827.300-4	Southern Brewing Company S.A	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	Peso Chileno	Al Vencimiento	0,16%	0,16%	729.906	-	729.906
99.827.300-4	Southern Brewing Company S.A	Chile	97.030.000-7	Banco del Estado de Chile	Chile	Peso Chileno	Al Vencimiento	0,38%	0,38%	7.434	250.000	257.434
99.827.300-4	Southern Brewing Company S.A	Chile	97.080.000-K	Banco Bice	Chile	Peso Chileno	Al Vencimiento	0,20%	0,20%	383.759	-	383.759
99.827.300-4	Southern Brewing Company S.A	Chile	97.053.000-2	Banco Security S.A.	Chile	Peso Chileno	Al Vencimiento	0,25%	0,25%	150.767	-	150.767
99.827.300-4	Southern Brewing Company S.A	Chile	97.053.000-2	Banco Security S.A.	Chile	UF	Mensual	0,88%	0,49%	21.043	63.130	84.173
99.827.300-4	Southern Brewing Company S.A	Chile	97.006.000-6	Banco de credito e inversiones	Chile	Peso Chileno	Al Vencimiento	0,19%	0,19%	100.333	-	100.333
99.827.300-4	Southern Brewing Company S.A	Chile	76.645.030-K	Banco Itaú	Chile	Peso Chileno	Al Vencimiento	0,20%	0,20%	-	578.000	578.000
99.827.300-4	Southern Brewing Company S.A	Chile	76.645.030-K	Banco Itaú	Chile	Peso Chileno	Mensual	0,11%	0,11%	475.116	180.165	655.281
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A	Chile	97.030.000-7	Banco del Estado de Chile	Chile	Dólar EE.UU	Al Vencimiento	0,25%	0,25%	-	21.147.342	21.147.342
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A	Chile	97.030.000-7	Banco del Estado de Chile	Chile	Peso Chileno	Al Vencimiento	0,65%	0,65%	-	10.034.306	10.034.306
86.326.300-K	Viña Cono Sur S.A	Chile	97.030.000-7	Banco del Estado de Chile	Chile	Dólar EE.UU	Al Vencimiento	0,35%	0,35%	-	4.226.612	4.226.612
86.326.300-K	Viña Cono Sur S.A	Chile	97.030.000-7	Banco del Estado de Chile	Chile	Peso Chileno	Al Vencimiento	2,87%	2,87%	-	19.964.604	19.964.604
0-E	Trivento B. y Viñedos S. A	Argentina	97.951.000-4	HSBC Banck Chile	Argentina	Dólar EE.UU	Al Vencimiento	2,19%	2,19%	-	9.855	9.855
0-E	VCT & DG México S.A	Mexico	0-E	Banco Banamex	Mexico	Peso Mexicano	Al Vencimiento	8,62%	8,62%	987.338	-	987.338
0-E	VCT & DG México S.A	Mexico	0-E	Scotiabank Mexico	Mexico	Peso Mexicano	Al Vencimiento	7,71%	7,71%	1.646.963	-	1.646.963
0-E	VCT Brasil Imp. Y Export. Ltda.	Brasil	97.008.000-7	Banco Citibank	Brasil	Dólar EE.UU	Al Vencimiento	1,83%	1,83%	-	7.510.095	7.510.095
0-E	VCTUSA, Inc	EE.UU.	0-E	Banco BCI Miami	EE.UU.	Dólar EE.UU	Al Vencimiento	0,90%	0,90%	20.205.328	-	20.205.328
0-E	VCTUSA, Inc	EE.UU.	97.018.000-1	Scotiabank Chile	EE.UU.	Dólar EE.UU	Al Vencimiento	0,84%	0,84%	29.490	13.303.868	13.333.358
Saldos a la fecha										24.737.477	77.267.977	102.005.454

b) Préstamos de entidades financieras (no derivados) no corrientes, al 31 de diciembre de 2021.

RUT entidad deudora	Nombre de la entidad deudora	País empresa deudora	RUT entidad acreedora	Nombre de la entidad acreedora	País empresa acreedora	Tipo de moneda o unidad de reajuste	Tipo de amortización	Tasa efectiva	Tasa nominal	Vencimientos					Total
										Más de 1 año a 2 años	Más de 2 años a 3 años	Más de 3 años a 4 años	Más de 4 años a 5 años	Más de 5 años	
										M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	
99.527.300-4	Southern Brewing Company S.A	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	Peso Chileno	Al Vencimiento	0,20%	0,20%	1.000.000	-	-	-	-	1.000.000
99.527.300-4	Southern Brewing Company S.A	Chile	97.030.000-7	Banco del Estado de Chile	Chile	Peso Chileno	Al Vencimiento	0,38%	0,38%	500.000	250.000	-	-	-	750.000
99.527.300-4	Southern Brewing Company S.A	Chile	97.053.000-2	Banco Security S.A	Chile	UF	Mensual	0,22%	0,22%	84.174	84.174	84.174	84.174	7.013	343.709
0-E	Trivento B. y Viñedos S. A	Argentina	97.951.000-4	HSBC Banck Chile	Argentina	Dólar EE.UU	Al Vencimiento	2,19%	2,19%	1.773.849	-	-	-	-	1.773.849
Saldos a la fecha										3.358.023	334.174	84.174	84.174	7.013	3.867.558

c) Conciliación de pasivos financieros corrientes y no corrientes con estado de flujo de efectivo requerido por la NIC 7 al 31 de diciembre de 2022:

	01 de enero 2022	Flujo de efectivo de financiamiento				Cambios que no respresentan flujo de efectivo					Al 31 de diciembre de 2022
		Provenientes	Utilizados	Intereses pagados	Total	Diferencias de cambio	Costos financieros	Traspaso del largo al corto	Traspaso del corto al largo	Otros	
		M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	
<b>Corrientes</b>											
Préstamos de entidades financieras	102.005.454	113.511.856	(68.037.089)	(2.938.264)	42.536.503	593.223	4.397.164	(11.522.880)	2.023.849	-	140.033.313
Obligaciones con el Público	2.115.809	-	-	(5.728.919)	(5.728.919)	19.904	5.989.826	-	-	-	2.396.620
Pasivos financieros por arrendamiento	1.351.531	-	(1.220.442)	(161.530)	(1.381.972)	-	-	-	-	2.392.952	2.362.511
<b>No Corrientes</b>											
Préstamos de entidades financieras	3.867.558	-	-	-	-	(1.545.019)	-	11.522.880	(2.023.849)	-	11.821.570
Obligaciones con el Público	219.970.946	-	-	-	-	29.064.499	-	-	-	-	249.035.445
Pasivos financieros por arrendamiento	7.309.869	-	-	-	-	-	-	-	-	2.174.658	9.484.527
Totales	336.621.167	113.511.856	(69.257.531)	(8.828.713)	35.425.612	28.132.607	10.386.990	-	-	4.567.610	415.133.986

d) Conciliación de pasivos financieros corrientes y no corrientes con estado de flujo de efectivo requerido por la NIC 7 al 31 de diciembre de 2021:

	01 de enero 2021	Flujo de efectivo de financiamiento				Cambios que no respresentan flujo de efectivo					Al 31 de diciembre de 2021
		Provenientes	Utilizados	Intereses pagados	Otros	Total	Diferencias de cambio	Costos financieros	Traspaso del largo al corto	Otros	
		M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	
<b>Corrientes</b>											
Préstamos de entidades financieras	57.959.294	86.473.434	(55.328.937)	(4.254.568)	1.602.253	28.492.182	11.384.174	4.169.804	-	-	102.005.454
Obligaciones con el Público	1.984.931	-	-	(3.718.220)	-	(3.718.220)	3.718.220	130.878	-	-	2.115.809
Pasivos financieros por arrendamiento	1.403.366	-	(1.389.584)	(132.810)	-	(1.522.394)	-	-	-	1.470.559	1.351.531
<b>No Corrientes</b>											
Préstamos de entidades financieras	41.930.175	20.061.388	(65.139.230)	-	-	(45.077.842)	7.128.923	(113.698)	-	-	3.867.558
Obligaciones con el Público	206.476.667	-	-	-	-	-	13.494.279	-	-	-	219.970.946
Pasivos financieros por arrendamiento	7.449.446	-	-	-	-	-	-	-	-	(139.577)	7.309.869
Totales	317.203.879	106.534.822	(121.857.751)	(8.105.598)	1.602.253	(21.826.274)	35.725.596	4.186.984	-	1.330.982	336.621.167

## NOTA 20. OBLIGACIONES CON EL PÚBLICO

- Con fecha 11 de septiembre de 2014, se efectuó una colocación de bonos por un monto total de UF 2.000.000 correspondientes a las series J y K emitidos por la Sociedad Viña Concha y Toro S.A. con cargo a la línea de bonos inscrita en el Registro de Valores de la CMF bajo el número 575 de fecha 23 de marzo de 2009.

La referida colocación fue realizada de acuerdo al siguiente detalle:

- UF 1.000.000 colocadas con cargo a la serie J, a un plazo de 6 años amortizables semestralmente, con 3 años de gracia. La tasa efectiva de colocación es de UF + 2,18% y,
  - UF 1.000.000 colocadas con cargo a la serie K, a un plazo de 24 años amortizables semestralmente, con 10 años de gracia. La tasa efectiva de colocación es de UF + 3,49%.
- Con fecha 03 de noviembre de 2016, se efectuó una colocación de bonos por un monto total de UF 2.000.000 correspondientes a la serie N emitida por la Sociedad Viña Concha y Toro S.A. con cargo a la línea de bonos inscrita en el Registro de Valores de la CMF bajo el número 841 de fecha 12 de octubre de 2016.

La referida colocación fue realizada de acuerdo al siguiente detalle:

- UF 2.000.000 colocadas con cargo a la serie N, a un plazo de 25 años amortizables semestralmente, con 20 años de gracia. La tasa efectiva de colocación es de UF + 2,69%.
- Con fecha 10 de enero de 2018, se efectuó una colocación de bonos por un monto total de UF 2.000.000 correspondientes a la serie Q emitida por la Sociedad Viña Concha y Toro S.A. con cargo a la línea de bonos inscrita en el Registro de Valores de la CMF bajo el número 876, de fecha 19 de diciembre de 2017.

La referida colocación fue realizada de acuerdo al siguiente detalle:

- UF 2.000.000 colocadas con cargo a las series Q, a un plazo de 20 años amortizables semestralmente, con 15 años de gracia. La tasa efectiva de colocación es de UF + 2,92%.
- Con fecha 06 de agosto de 2019, Viña Concha y Toro S.A. efectuó la colocación total de sus bonos serie T emitidos con cargo a la línea de bonos a 30 años inscrita en el Registro de Valores de la CMF bajo el número 931, con fecha 20 de marzo de 2019, por un monto total equivalente a U.F. 2.000.000 (dos millones de unidades de fomento) y a una tasa de colocación de 1,35% anual.

Los Bonos serie T tienen vencimiento el 22 de julio de 2044, devengarán una tasa de caratula anual fija de 1,80%, pudiendo ser objeto de rescate total o parcial.



El detalle de las obligaciones con el público, es el siguiente:

a) Obligaciones con el público Corrientes al 31 de diciembre de 2022

RUT entidad deudora	Nombre de la entidad deudora	País empresa deudora	Rut entidad acreedora	Nombre de la entidad colocadora	País empresa acreedora	Tipo moneda o unidad de reajuste	Tipo de amortización	Tasa efectiva	Tasa nominal	Vencimientos		Total M\$
										Hasta 90 días M\$	Más de 90 días a 1 año M\$	
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	U.F.	Semestral	3,53%	3,30%	332.587	-	332.587
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.080.000-k	Banco de Bice	Chile	U.F.	Semestral	2,75%	2,40%	140.623	-	140.623
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.080.000-k	Banco de Bice	Chile	U.F.	Semestral	2,92%	3,00%	1.072.077	-	1.072.077
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.080.000-k	Banco de Bice	Chile	U.F.	Semestral	1,35%	1,80%	851.333	-	851.333
Total										2.396.620	-	2.396.620

b) Obligaciones con el público No Corrientes al 31 de diciembre de 2022

RUT entidad deudora	Nombre de la entidad deudora	País empresa deudora	Rut entidad acreedora	Nombre de la entidad colocadora	País empresa acreedora	Tipo moneda o unidad de reajuste	Tipo de amortización	Tasa efectiva	Tasa nominal	Vencimientos					Total M\$
										Más de 1 año a 2 años M\$	Más de 2 años a 3 años M\$	Más de 3 años a 4 años M\$	Más de 4 años a 5 años M\$	Más de 5 años M\$	
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	U.F.	Semestral	3,53%	3,30%	-	-	-	-	34.805.426	34.805.426
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.080.000-k	Banco de Bice	Chile	U.F.	Semestral	2,75%	2,40%	-	-	-	-	68.142.198	68.142.198
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.080.000-k	Banco de Bice	Chile	U.F.	Semestral	2,92%	3,00%	-	-	-	-	71.063.803	71.063.803
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.080.000-k	Banco de Bice	Chile	U.F.	Semestral	1,35%	1,80%	-	-	-	-	75.024.018	75.024.018
Total										-	-	-	-	249.035.445	249.035.445

c) Obligaciones con el público Corrientes al 31 de diciembre de 2021

RUT entidad deudora	Nombre de la entidad deudora	País empresa deudora	Rut entidad acreedora	Nombre de la entidad colocadora	País empresa acreedora	Tipo moneda o unidad de reajuste	Tipo de amortización	Tasa efectiva	Tasa nominal	Vencimientos		Total M\$
										Hasta 90 días M\$	Más de 90 días a 1 año M\$	
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	U.F.	Semestral	3,53%	3,30%	292.142	-	292.142
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.080.000-k	Banco de Bice	Chile	U.F.	Semestral	2,75%	2,40%	120.198	-	120.198
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.080.000-k	Banco de Bice	Chile	U.F.	Semestral	2,92%	3,00%	948.447	-	948.447
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.080.000-k	Banco de Bice	Chile	U.F.	Semestral	1,35%	1,80%	755.022	-	755.022
Total										2.115.809	-	2.115.809

d) Obligaciones con el público No Corrientes al 31 de diciembre de 2021

RUT entidad deudora	Nombre de la entidad deudora	País empresa deudora	Rut entidad acreedora	Nombre de la entidad colocadora	País empresa acreedora	Tipo moneda o unidad de reajuste	Tipo de amortización	Tasa efectiva	Tasa nominal	Vencimientos					Total
										Más de 1 año a 2 años	Más de 2 años a 3 años	Más de 3 años a 4 años	Más de 4 años a 5 años	Más de 5 años	
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	U.F.	Semestral	3,53%	3,30%	-	-	-	-	30.681.200	30.681.200
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.080.000-k	Banco de Bice	Chile	U.F.	Semestral	2,75%	2,40%	-	-	-	-	60.001.746	60.001.746
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.080.000-k	Banco de Bice	Chile	U.F.	Semestral	2,92%	3,00%	-	-	-	-	62.801.615	62.801.615
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.080.000-k	Banco de Bice	Chile	U.F.	Semestral	1,35%	1,80%	-	-	-	-	66.486.385	66.486.385
Total										-	-	-	-	219.970.946	219.970.946

Las obligaciones con el público corresponden a la colocación en Chile de Bonos en UF. Estos se presentan medidos al valor del capital más intereses devengados al cierre del ejercicio.

e) Gastos de Emisión y Colocación de títulos accionarios y de títulos de deuda

Los gastos de emisión netos de amortización, al 31 de diciembre de 2022 y 2021, ascienden a M\$1.598.441 y M\$1.692.019 respectivamente. Se incluyen como gastos de emisión los desembolsos por informes de Clasificadoras de Riesgo, asesorías legales y financieras, impuestos, imprenta y comisiones de colocaciones. Estos gastos se presentan en el rubro Otros Activos No Financieros, no corrientes (Ver nota 17).

La amortización al 31 de diciembre de 2022 y 2021, asciende a M\$ 93.941 y M\$ 93.494 respectivamente.

## NOTA 21. CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR

El detalle del rubro es el siguiente:

	Total Corriente		Total No Corriente	
	Al 31 de diciembre de 2022	Al 31 de diciembre de 2021	Al 31 de diciembre de 2022	Al 31 de diciembre de 2021
	M\$	M\$	M\$	M\$
Acreedores comerciales	104.446.149	108.468.728	-	-
Acreedores varios	34.871.623	29.103.591	25.209	8.736
Dividendos por pagar	19.684.919	5.281.847	-	-
Retenciones	14.850.853	23.660.502	-	-
<b>Totales</b>	<b>173.853.544</b>	<b>166.514.668</b>	<b>25.209</b>	<b>8.736</b>

El rubro acreedor varios están compuestos principalmente por deudas correspondientes a descuentos previsionales del personal y deudas asociadas a gastos de marketing y publicidad.

Los proveedores con pagos al día al 31 de diciembre de 2022, por tipo de proveedor y según plazos de pago son los siguientes:

Tipo de proveedor	Montos según plazos de pago						Total M\$	Período promedio de pago (días)
	hasta 30 días	31-60	61-90	91-120	121-365	366 y más		
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$		
Productos	32.130.913	11.456.073	5.595.351	1.257.839	3.818.137	-	54.258.313	51
Servicios	22.237.278	7.703.580	1.316.288	1.362.592	975.420	377.501	33.972.659	32
Otros	4.379.211	61.929	10.581	53.816	60.272	-	4.565.809	31
<b>Total M\$</b>	<b>58.747.402</b>	<b>19.221.582</b>	<b>6.922.220</b>	<b>2.674.247</b>	<b>4.853.829</b>	<b>377.501</b>	<b>92.796.781</b>	

Los proveedores con plazos vencidos al 31 de diciembre de 2022, por tipo de proveedor y según días vencidos son los siguientes:

Tipo de proveedor	Montos según días vencidos						Total M\$
	hasta 30 días	31-60	61-90	91-120	121-180	181 y más	
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	
Productos	3.962.978	262.148	300.386	532.621	132.286	498.368	5.688.787
Servicios	2.402.693	587.006	319.176	334.671	743.342	1.179.949	5.566.837
Otros	220.532	10.084	45.435	560	12.889	104.244	393.744
<b>Total M\$</b>	<b>6.586.203</b>	<b>859.238</b>	<b>664.997</b>	<b>867.852</b>	<b>888.517</b>	<b>1.782.561</b>	<b>11.649.368</b>

Los proveedores con pagos al día al 31 de diciembre de 2021, por tipo de proveedor y según plazos de pago son los siguientes:

Tipo de proveedor	Montos según plazos de pago						Total M\$	Período promedio de pago (días)
	hasta 30 días	31-60	61-90	91-120	121-365	366 y más		
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$		
Productos	21.114.544	11.921.964	6.062.140	1.248.949	6.430.852	1.112.235	47.890.684	52
Servicios	27.319.586	6.913.427	433.652	479.472	1.803.566	-	36.949.703	42
Otros	5.425.132	45.203	35.824	38.790	658.088	-	6.203.037	70
<b>Total M\$</b>	<b>53.859.262</b>	<b>18.880.594</b>	<b>6.531.616</b>	<b>1.767.211</b>	<b>8.892.506</b>	<b>1.112.235</b>	<b>91.043.424</b>	

Los proveedores con plazos vencidos al 31 de diciembre de 2021, por tipo de proveedor y según días vencidos son los siguientes:

Tipo de proveedor	Montos según días vencidos						Total M\$
	hasta 30 días	31-60	61-90	91-120	121-180	181 y más	
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	
Productos	1.870.693	1.455.988	867.734	339.735	4.223.061	106.016	8.863.227
Servicios	4.523.502	1.668.196	593.970	678.988	334.294	309.526	8.108.476
Otros	302.409	37.743	2.544	5.190	6.260	99.455	453.601
<b>Total M\$</b>	<b>6.696.604</b>	<b>3.161.927</b>	<b>1.464.248</b>	<b>1.023.913</b>	<b>4.563.615</b>	<b>514.997</b>	<b>17.425.304</b>

Al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021 no han existido incumplimientos de pagos a proveedores.

**NOTA 22. IMPUESTOS A LAS GANANCIAS E IMPUESTOS DIFERIDOS**

a) Los saldos de Activos y Pasivos por impuestos diferidos son los siguientes:

Descripción de activos por impuestos diferidos	Al 31 de diciembre	Al 31 de diciembre
	de 2022	de 2021
	M\$	M\$
Depreciaciones	723.523	345.208
Obligaciones por arrendamiento	2.071.365	1.715.168
Amortizaciones	1.159.912	895.176
Existencias	9.764.372	7.052.026
Provisiones	10.322.151	7.029.157
Obligaciones por Beneficios del personal	1.123.517	908.048
Ingresos tributarios no financieros	8.892.938	8.074.189
Revaluaciones de Valores Negociables	762.825	309.190
Pérdidas Fiscales	6.882.048	5.348.615
Otros	467.133	443.416
<b>Activos por Impuestos Diferidos</b>	<b>42.169.784</b>	<b>32.120.193</b>

Descripción de pasivos por impuestos diferidos	Al 31 de diciembre	Al 31 de diciembre
	de 2022	de 2021
	M\$	M\$
Depreciaciones	17.593.368	24.894.961
Arrendamientos de activos	2.083.121	1.645.297
Amortizaciones	14.257.011	14.137.969
Gastos tributarios activados	23.817.419	20.628.922
Obligaciones por Beneficios del personal	5.453	5.453
Revaluaciones de propiedades, planta y equipo	9.480.283	9.480.283
Revaluación activos y pasivos por combinación de negocios	1.228.293	1.238.986
Diferencia conversión partidas no monetarias Argentina	10.176.976	6.724.836
Otros	344.582	30.181
<b>Pasivos por Impuestos Diferidos</b>	<b>78.986.506</b>	<b>78.786.888</b>

b) Informaciones sobre impuestos relativas a partidas cargadas al Patrimonio Neto

La Compañía ha reconocido partidas con efecto en patrimonio, las que han dado origen a impuestos diferidos que se detallan a continuación:

Descripción de los pasivos (activos) por impuestos diferidos, reconocidos en patrimonio	Al 31 de diciembre	Al 31 de diciembre
	de 2022	de 2021
	M\$	M\$
Revaluación de Terrenos	9.480.283	9.480.283
Intangibles	(874.655)	(874.655)
Diferencia conversión partidas no monetarias Argentina	5.903.148	5.903.148
Obligaciones con el personal	5.453	5.453
Revalorización valores negociables	(162.306)	(162.306)
Pérdidas fiscales	-	(14.524.693)
Otros	258.884	-
<b>Impuestos diferidos reconocidos en patrimonio</b>	<b>14.610.807</b>	<b>(172.770)</b>

c) Variaciones del Impuesto Diferido

Los movimientos de los rubros de “Impuestos Diferidos” del estado de situación financiera consolidado para el 31 de diciembre de 2022 y 2021, es el siguiente:

Movimiento Impuestos diferidos	Activo M\$	Pasivo M\$
Saldo al 1 de enero de 2021	21.931.090	71.770.817
Incremento (decremento) resultado	(3.783.894)	4.811.001
Incremento (decremento) patrimonio	13.972.997	-
Incremento (decremento) por combinación de negocios	-	(16.124)
Ajustes por conversión de saldos (resultados)	-	2.221.194
Saldo al 31 de diciembre de 2021	32.120.193	78.786.888
Incremento (decremento) resultado	10.308.476	184.191
Incremento (decremento) patrimonio	(258.885)	-
Incremento (decremento) por combinación de negocios	-	(10.693)
Ajustes por conversión de saldos (resultados)	-	26.120
Saldo al 31 de diciembre de 2022	42.169.784	78.986.506

d) Composición del gasto por impuesto a las ganancias.

1. El gasto (ingreso) por impuesto a las ganancias, separado en impuesto diferido e impuesto a las ganancias, por los ejercicios que se indican, es el siguiente:

Descripción de los gastos (ingresos) por impuestos corrientes y diferidos	Al 31 de diciembre de 2022 M\$	Al 31 de diciembre de 2021 M\$
Gasto por impuestos diferidos a las ganancias		
Gasto por impuestos corrientes	22.799.185	22.642.719
Ajustes al impuesto corriente del periodo anterior	255.598	(600.186)
Otro gasto por impuesto corriente	(190.300)	(1.498.167)
Gasto por impuestos corrientes, neto, total	22.864.483	20.544.366
Gasto diferido (ingreso) por impuestos relativos a la creación y reversión de diferencias temporarias	(10.124.284)	8.594.894
Gasto (Ingreso) por impuestos diferidos, neto, total	(10.124.284)	8.594.894
Gasto (Ingreso) por impuesto a las ganancias	12.740.199	29.139.260

2. La composición del gasto (ingreso) del impuesto a las ganancias, considerando la fuente (nacional o extranjero) y el tipo de impuesto, por los períodos que se indican, es la siguiente:

Descripción del gasto (ingreso) por impuestos por parte extranjera y nacional	Al 31 de diciembre de 2022	Al 31 de diciembre de 2021
	M\$	M\$
<b>Gasto por impuestos corrientes a las ganancias por partes extranjeras y nacional, neto</b>		
Gasto por impuestos corrientes, neto, extranjero	20.304.810	9.028.908
Gasto (ingreso) por impuestos corrientes, neto, nacional	2.559.673	11.515.458
<b>Gasto por Impuestos Corrientes, Neto, Total</b>	<b>22.864.483</b>	<b>20.544.366</b>
<b>Gasto por impuestos diferidos a las ganancias por partes extranjera y nacional, neto</b>		
Gasto por impuestos diferidos, neto, extranjero	(12.452.781)	5.648.743
Gasto por impuestos diferidos, neto, nacional	2.328.497	2.946.151
<b>Gasto por Impuestos Diferidos, Neto, Total</b>	<b>(10.124.284)</b>	<b>8.594.894</b>
<b>Gasto (Ingreso) por impuesto a las ganancias</b>	<b>12.740.199</b>	<b>29.139.260</b>

e) Conciliación del gasto por impuesto a las ganancias

1. Conciliación en valores donde se muestran las partidas que originan las variaciones del gasto por impuesto a las ganancias registrado en el Estado de Resultados, partiendo desde el monto por impuestos que resulta de aplicar la tasa impositiva sobre el “Resultado antes de Impuestos”.

Conciliación del gasto por impuesto	Desde el 1 de enero	Desde el 1 de enero
	Hasta el 31 de diciembre de 2022	Hasta el 31 de diciembre de 2021
	M\$	M\$
<b>Gasto por impuestos utilizando la tasa legal</b>	<b>27.465.316</b>	<b>35.055.066</b>
Efecto impositivo de tasas en otras jurisdicciones	1.101.651	1.779.731
Efecto impositivo de ingresos ordinarios no imposables	(19.229.763)	(9.303.573)
Efecto impositivo de gastos no deducibles impositivamente	4.310.092	3.839.347
Otro incremento (decremento) en cargo por impuestos legales	(907.097)	(2.231.311)
<b>Ajustes al Gasto por Impuestos Utilizando la Tasa Legal, Total</b>	<b>(14.725.117)</b>	<b>(5.915.806)</b>
<b>Gasto por Impuestos Utilizando la Tasa Efectiva</b>	<b>12.740.199</b>	<b>29.139.260</b>

2. Conciliación de la tasa efectiva (%), mostrando las variaciones a la tasa vigente (27% en 2022 y 2021).

Descripción	Desde el 1 de enero	Desde el 1 de enero
	Al 31 de diciembre de 2022	Al 31 de diciembre de 2021
<b>Gasto por impuestos utilizando la tasa legal (%)</b>	<b>27,00%</b>	<b>27,00%</b>
Efecto Impositivo de Tasas en Otras Jurisdicciones (%)	1,08%	1,37%
Efecto Impositivo de Ingresos Ordinarios No Imposables (%)	-18,90%	-7,17%
Efecto Impositivo de Gastos No Deducibles impositivamente (%)	4,24%	2,96%
Otro Incremento (Decremento) en Cargo por Impuestos Legales (%)	-0,89%	-1,72%
<b>Ajustes al gasto por impuestos utilizando la tasa legal, total (%)</b>	<b>-14,47%</b>	<b>-4,56%</b>
<b>Gasto por impuestos utilizando la tasa efectiva (%)</b>	<b>12,53%</b>	<b>22,44%</b>

f) El detalle de los activos por impuestos corrientes, es el siguiente:

Descripción	Al 31 de diciembre de 2022	Al 31 de diciembre de 2021
	M\$	M\$
PPM y otros impuestos por recuperar	25.312.673	29.678.397
Créditos impuesto a la renta	3.459.172	3.461.072
<b>Totales</b>	<b>28.771.845</b>	<b>33.139.469</b>

g) El detalle de los pasivos por impuestos corrientes, es el siguiente:

Descripción	Al 31 de diciembre de 2022	Al 31 de diciembre de 2021
	M\$	M\$
Impuesto a la Renta	36.514.790	16.732.085
Provisión por impuestos	1.991.261	1.135.635
Otros	11.648	1.749
<b>Totales</b>	<b>38.517.699</b>	<b>17.869.469</b>

## NOTA 23. BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS

### 23.1 Beneficios y Gastos por Empleados

El movimiento de las clases de gastos por empleado es el siguiente:

Beneficios y gastos por empleados	Desde el 1 de enero Hasta el 31 de diciembre de 2022	Desde el 1 de enero Hasta el 31 de diciembre de 2021
	M\$	M\$
<b>Beneficios a los Empleados</b>	<b>144.728.334</b>	<b>116.910.804</b>
Sueldos y Salarios	102.670.714	79.348.342
Seguros Sociales	6.372.513	6.487.846
Participación en utilidades y bonos, corriente	19.413.533	18.432.983
Otros Gastos de Personal	11.763.150	9.068.015
Beneficios por terminación	4.508.424	3.573.618

### 23.2 Provisiones por beneficios a los empleados corrientes

Descripción	Al 31 de diciembre de 2022	Al 31 de diciembre de 2021
	M\$	M\$
Participación del Personal	14.665.733	15.585.237
Vacaciones	6.693.187	6.966.932
Otros	222.670	305.056
<b>Total</b>	<b>21.581.590</b>	<b>22.857.225</b>



### 23.3 Provisión no corriente por beneficios a los empleados

#### A. Aspectos generales:

Viña Concha y Toro S.A. y algunas de sus subsidiarias radicadas en Chile otorgan planes de beneficios de indemnización por años de servicio y bonos por antigüedad a sus trabajadores activos, los cuales se determinan y registran en los Estados Financieros Consolidados siguiendo los criterios descritos en la nota de políticas contables (ver nota 2.17). Estos beneficios se refieren principalmente a:

#### Beneficios de prestación definida:

Indemnizaciones por años de servicios: el beneficiario percibe el equivalente a un número determinado de días por años de servicios contractuales a la fecha de su retiro y/o por cese de sus funciones. En caso de desvinculación por decisión de la empresa, percibe el equivalente a lo estipulado en la ley.

Bono por Antigüedad: El monto del beneficio está definido por una sola vez cuando los trabajadores cumplan 10 o 15 años de antigüedad (dependiendo del contrato), luego cada 5 años cumplidos.

#### B. Aperturas, movimientos y presentación en estados financieros:

Los saldos de las provisiones por beneficios a los empleados no corrientes, son los siguientes:

Descripción	Al 31 de diciembre de	Al 31 de diciembre
	2022	de 2021
	M\$	M\$
Obligaciones por Indemnización por años de servicio y Bono por Antigüedad	3.971.343	3.397.901
<b>Total</b>	<b>3.971.343</b>	<b>3.397.901</b>

El movimiento de las obligaciones por terminación de empleos durante el período terminado al 31 de diciembre de 2022 y el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2021, es el siguiente:

Beneficios a los empleados no corrientes	
	M\$
Saldo al 31 de diciembre de 2020	3.117.026
Costo de los servicios del período corriente	574.960
Costo por intereses	44.562
Beneficios pagados	(338.647)
Saldo al 31 de diciembre de 2021	3.397.901
Costo de los servicios del período corriente	898.211
Costo por intereses	50.656
Beneficios pagados	(375.425)
Saldo al 31 de diciembre de 2022	3.971.343

Composición por tipo de provisión	Al 31 de diciembre	Al 31 de diciembre
	de 2022	de 2021
	M\$	M\$
Provisión Indemnización por años de servicios	3.641.456	2.945.543
Provisión bono por antigüedad	329.887	452.358
<b>Total</b>	<b>3.971.343</b>	<b>3.397.901</b>

La política de la Compañía es provisionar un determinado número de días por año por concepto de indemnización por años de servicio y ante la desvinculación de un trabajador se paga la indemnización estipulada por ley, en el Código Laboral de Chile (30 días por año con tope 11 años).

Las principales hipótesis actuariales utilizadas para el cálculo de las obligaciones por beneficios a los empleados no corrientes son las siguientes:

Hipótesis actuariales	Al 31 de diciembre de 2022	Al 31 de diciembre de 2021
Tasa de retiro	2,00%	2,00%
Tabla mortalidad	RV-2014 Mujeres CB-2014 Hombres	RV-2014 Mujeres CB-2014 Hombres
Tasa incremento salarial	1,20%	1,20%
Tasa de descuento	1,39%	1,39%

Los montos reconocidos en el estado de resultados consolidado por función son los siguientes:

Gasto reconocido por beneficios a los empleados	Desde el 1 de enero	Desde el 1 de enero
	Hasta el 31 de diciembre de 2022	Hasta el 31 de diciembre de 2021
	M\$	M\$
Gasto de los servicios del período corriente	898.211	574.960
Gasto por intereses	50.656	44.562
Beneficios pagados no provisionados	3.614.091	2.891.440
<b>Total</b>	<b>4.562.958</b>	<b>3.510.962</b>

### Análisis de sensibilidad

#### a) Sensibilidad tasa de descuento

Al 31 de diciembre de 2022, la sensibilidad del valor por beneficios post empleo ante variaciones en la tasa de descuento de 1%, para el caso de un aumento en la tasa supone una disminución de M\$361.250 (M\$332.262 al 31 de diciembre de 2021) y en caso de una disminución de la tasa supone un aumento de M\$442.177 (M\$408.382 al 31 de diciembre de 2021).

#### b) Sensibilidad tasa incremental salarial

Al 31 de diciembre de 2022, la sensibilidad del valor por beneficios post empleo ante variaciones en crecimiento en las rentas de 1%, para el caso de un aumento en la tasa supone un aumento de M\$391.526 (M\$341.388 al 31 de diciembre de 2021) y en caso de una disminución de la tasa supone una disminución de M\$326.295 (M\$283.557 al 31 de diciembre de 2021).

#### c) Sensibilidad renunciadas

Al 31 de diciembre de 2022, la sensibilidad del valor por beneficios post empleo ante variaciones en renunciadas de 50% en el indicador, para el caso de un aumento en la tasa supone un aumento de M\$43.516 (M\$36.764 al 31 de diciembre de 2021) y en caso de una disminución de la tasa supone una disminución de M\$43.516 (M\$36.764 al 31 de diciembre de 2021).

#### d) Sensibilidad despidos

Al 31 de diciembre de 2022, la sensibilidad del valor por beneficios post empleo ante variaciones en despidos de 1%, para el caso de un aumento en la tasa supone una disminución de M\$339.145 (M\$29.704 al 31 de diciembre de 2021) y en caso de una disminución de la tasa supone un aumento de M\$410.171 (M\$357.672 al 31 de diciembre de 2021).

La sociedad y sus filiales no tienen acuerdos de financiación futura con respecto al plan y los riesgos a los cuales se ve expuesta la sociedad con respecto al plan son gestionados por la administración ver nota 2.17. Durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2022, la sociedad estima registrar MM\$ 3.971 por concepto de costo del plan de beneficios a los empleados.

La duración promedio de la obligación del plan de beneficio definidos al 31 de diciembre de 2022 es de 13 años para IAS y 12 años para Bono de Antigüedad (al 31 de diciembre de 2021 es de 13 años para IAS y 12 años para Bono de Antigüedad).

A continuación, se presenta el análisis de vencimiento esperado de los planes de beneficios definidos es el siguiente:

	Menos de 1 año M\$	Entre 1 y 2 años M\$	Entre 2 y 5 años M\$	Más de 5 años M\$	Total
<b>31 de diciembre de 2022</b>					
Indeminización de años de servicios	873.949	109.244	291.316	2.366.947	3.641.456
Bono por antigüedad	108.863	23.092	49.483	148.449	329.887
<b>Total</b>	<b>982.812</b>	<b>132.336</b>	<b>340.799</b>	<b>2.515.396</b>	<b>3.971.343</b>
<b>31 de diciembre de 2021</b>					
Indeminización de años de servicios	706.931	88.366	235.643	1.914.603	2.945.543
Bono por antigüedad	149.278	31.665	67.854	203.561	452.358
<b>Total</b>	<b>856.209</b>	<b>120.031</b>	<b>303.497</b>	<b>2.118.164</b>	<b>3.397.901</b>

## NOTA 24. OTRAS PROVISIONES

La composición del rubro es la siguiente:

Concepto	Al 31 de diciembre de 2022 M\$	Al 31 de diciembre de 2021 M\$
Provisión Gasto de Publicidad (1)	30.658.416	33.541.861
Otras provisiones (2)	8.101.597	5.615.901
<b>Totales</b>	<b>38.760.013</b>	<b>39.157.762</b>

1. Corresponde a las estimaciones de los montos a pagar relacionados con las actividades de promoción y publicidad. Existe incertidumbre sobre el monto del desembolso de efectivo relacionado con estas provisiones, dado que están condicionados a la información real que debe proporcionar el cliente, tendientes a justificar que dichos gastos fueron realizados.
2. Incluyen estimaciones de gastos y costos operacionales, en los cuales existe incertidumbre de la cuantía, esperando aplicar la mayoría de este importe durante el próximo período.

El movimiento de las otras provisiones entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2022, se detalla a continuación:

Movimiento en Provisiones	Provisión Gasto de Publicidad M\$	Otras provisiones M\$	Totales M\$
Saldo al 1 de enero de 2022	33.541.861	5.615.901	39.157.762
Provisiones Constituidas	101.614.179	14.495.974	116.110.153
Provisiones Utilizadas	(104.497.624)	(12.010.278)	(116.507.902)
<b>Saldo final Al 31 de diciembre de 2022</b>	<b>30.658.416</b>	<b>8.101.597</b>	<b>38.760.013</b>

El movimiento de las otras provisiones entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2021, se detalla a continuación:

Movimiento en Provisiones	Provisión Gasto de Publicidad M\$	Otras provisiones M\$	Totales M\$
Saldo al 1 de enero de 2021	18.844.999	3.739.444	22.584.443
Provisiones Constituidas	81.564.045	8.725.411	90.289.456
Provisiones Utilizadas	(66.867.183)	(6.848.954)	(73.716.137)
Saldo final Al 31 de diciembre de 2021	33.541.861	5.615.901	39.157.762

## NOTA 25. GANANCIAS POR ACCIÓN

### 25.1 Información a revelar de ganancias (pérdidas) básicas por acción

Las ganancias por acción básicas se calculan dividiendo la utilidad del período atribuible a los accionistas de la Compañía por el promedio ponderado del número de acciones comunes en circulación durante dicho ejercicio.

De acuerdo a lo expresado la ganancia básica por acción asciende a:

Ganancias Básicas por Acción	Al 31 de diciembre de 2022 M\$	Al 31 de diciembre de 2021 M\$
Ganancia atribuible a los tenedores de instrumentos de participación en el patrimonio neto de la controladora	87.212.576	98.809.935

	Al 31 de diciembre de 2022 Unidades	Al 31 de diciembre de 2021 Unidades
Número de acciones comunes en circulación	739.010.000	739.550.000

	Al 31 de diciembre de 2022 \$	Al 31 de diciembre de 2021 \$
Ganancia básica por acción	118,01	133,61

### 25.2 Información a revelar sobre ganancia (pérdidas) diluidas por acción

La Compañía no ha realizado ningún tipo de operación de potencial efecto diluido que suponga un beneficio por acción diluido diferente del beneficio básico por acción.

## NOTA 26. CAPITAL Y RESERVAS

### 26.1 Capital suscrito y pagado

Al 31 de diciembre de 2022 el capital social de Viña Concha y Toro S.A. asciende a la suma de M\$ 84.178.790 compuesto por 747.005.982 acciones de valor nominal totalmente suscritas y pagadas.

La prima de emisión corresponde al sobreprecio en la colocación de acciones originado en las operaciones de aumento de capital. En conformidad con lo establecido en el artículo 26 de la Ley 18.046 de Sociedades Anónimas, este concepto forma parte del capital emitido de la sociedad.

### 26.2 Acciones

#### - Número de acciones al 31 de diciembre de 2022

	Nro acciones suscritas	Nro acciones pagadas	Nro acciones con derecho a voto
Acciones 100% Pagadas	747.005.982	747.005.982	739.010.000

#### - Número de acciones al 31 de diciembre de 2021

	Nro acciones suscritas	Nro acciones pagadas	Nro acciones con derecho a voto
Acciones 100% Pagadas	747.005.982	747.005.982	739.550.000

Las acciones de Viña Concha y Toro S.A. tienen la característica de ser ordinarias, de una serie única y sin valor nominal.

El movimiento de las acciones entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2022, es el siguiente:

Número de acciones suscritas al 1 de enero de 2022	747.005.982
Movimiento del año:	
Aumento del capital con emisión de acciones de pago	-
Número de acciones suscritas al 31 de diciembre de 2022	747.005.982

El movimiento de las acciones entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2021, es el siguiente:

Número de acciones suscritas al 1 de enero de 2021	747.005.982
Movimiento del año:	
Aumento del capital con emisión de acciones de pago	-
Número de acciones suscritas al 31 de diciembre de 2021	747.005.982

### 26.3 Acciones propias en cartera

Con fecha 22 de abril de 2021, se celebró la Junta Ordinaria de Accionistas de Viña Concha y Toro S.A. en la que se aprobó el programa de recompra o adquisición de acciones de propia emisión, de acuerdo a lo establecido en los artículos 27 A al 27 C de la Ley sobre sociedades anónimas.

El movimiento de las acciones propias en cartera entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2022, es el siguiente:

Cuadro de movimiento de acciones propias en cartera	Acciones propias en cartera M\$
Acciones propias en cartera pagadas al 01 de enero de 2022	(9.560.559)
Adquisición de acciones propias	(587.351)
Incremento (disminución) por otros cambios	-
Acciones propias en cartera pagadas al 31 de diciembre de 2022	(10.147.910)

Al 31 de diciembre de 2022 existen 7.995.982 acciones propias en cartera por un valor M\$ (10.137.752) y un gasto de M\$(10.158) atribuible directamente a esta transacción.

El movimiento de las acciones propias en cartera entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2021, es el siguiente:

Cuadro de movimiento de acciones propias en cartera	Acciones propias en cartera
	M\$
Acciones propias en cartera pagadas al 01 de enero de 2021	-
Adquisición de acciones propias	(9.560.559)
Incremento (disminución) por otros cambios	-
Acciones propias en cartera pagadas al 31 de diciembre de 2021	(9.560.559)

Al 31 de diciembre de 2021 existen 7.455.982 acciones propias en cartera por un valor M\$ (9.550.987) y un gasto de M\$ (9.572) atribuible directamente a esta transacción.

#### 26.4 Gestión de capital

Para procurar la optimización del retorno a sus accionistas, a través de la gestión eficiente de los costos de financiamiento, la Compañía emplea diversas fuentes de financiamiento de corto y largo plazo, así como también el capital propio y las utilidades generadas por la operación.

La Sociedad busca mantener una adecuada estructura de capital, teniendo en consideración sus niveles de apalancamiento, los costos de financiamiento (interno y externo) y evalúa constantemente los diferentes instrumentos de financiamiento disponibles, así como las condiciones de mercado.

#### 26.5 Otras reservas

- Reservas de conversión: Este monto representa el efecto (utilidad/pérdida) por conversión de subsidiarias con moneda funcional distinta al peso.

El detalle de las diferencias de conversión netas de impuestos es:

Diferencia de conversión acumulada	Al 31 de diciembre de 2022	Al 31 de diciembre de 2021
	M\$	M\$
Saldo inicial ajuste de conversión filiales extranjeras	43.589.280	10.911.728
Ajuste de conversión del periodo, neto	90.346	32.677.552
Total	43.679.626	43.589.280

- Reservas de cobertura de flujo de caja: Representa el valor razonable de los flujos futuros de partidas esperadas que califican como coberturas y que afectarán a resultados y que se presentan netos de impuestos diferidos.
- Reservas de ganancias y pérdidas por planes de beneficios definidos: Corresponde a la variación de los valores actuariales de la provisión por beneficios definidos a los empleados y que se presentan netos de impuestos diferidos.
- Reservas de Cobertura de Inversión Neta en negocios en el extranjero: Este monto representa los cambios en el valor razonable de los derivados de inversión neta en el extranjero hasta que se produzca la enajenación de la inversión y que se presentan netos de impuestos diferidos.
- Reservas por inversiones disponibles para la venta: Este monto representa el cambio de valor de mercado de las Activos Financieros Disponibles para la Venta, constituidas por inversiones en otras sociedades y que se presentan netos de impuestos diferidos.

- Otras Reservas Varias: Corresponde principalmente al saldo por corrección monetaria del capital pagado acumulada desde la fecha de transición a NIIF según Oficio Circular N°456 de la Comisión para el Mercado Financiero.

## 26.6 Dividendos

Con fecha 21 de abril de 2022, se celebró la Junta Ordinaria de Accionistas de Viña Concha y Toro S.A. en la que se adoptaron, entre otros, los siguientes acuerdos:

1. Repartir, con cargo a las utilidades del ejercicio 2021, un último dividendo (N°287) con el carácter de definitivo, de \$19,40 (diecinueve pesos con cuarenta centavos) por acción, el cual se pagará a contar del 19 de mayo de 2022. El monto anterior se agrega a los dividendos ya repartidos como provisorios con cargo a las utilidades del año 2021, correspondientes al Dividendo N°285 de \$4,00 por acción y el Dividendo N°286 de \$30,00 por acción, pagados los días 30 de septiembre, 22 de diciembre de 2021, respectivamente.
2. Mantener como políticas de dividendos el reparto del 40% de la utilidad neta, excluyendo de dicha utilidad la generada por la subsidiaria Bonterra, la que se continuaría destinando a satisfacer sus necesidades de funcionamiento. Así, es intención del Directorio repartir tres dividendos provisorios de \$4,50 (cuatro pesos con cincuenta centavos) por acción cada uno con cargo a las utilidades del ejercicio 2022, en los meses de septiembre y diciembre de 2022 y marzo 2023. Igualmente, se propondrá pagar un cuarto dividendo por el monto que resulte necesario hasta completar el 40% de las referidas utilidades del ejercicio 2022. Este cuarto dividendo se pagará en la fecha que determine la junta Ordinaria de Accionistas que se celebre el año 2023.

El detalle de los dividendos pagados al 31 de diciembre de 2022 es el siguiente:

N° Dividendo	Acciones pagadas	Pago por acción	Total M\$	Mes de pago
287	739.550.000	19,40	14.347.270	may-22
288	739.550.000	4,50	3.327.975	sept-22
289	739.010.000	4,50	3.325.545	dic-22

El detalle de los dividendos pagados al 31 de diciembre de 2021 es el siguiente:

N° Dividendo	Acciones pagadas	Pago por acción	Total M\$	Mes de pago
283	747.005.982	4,00	2.988.024	mar-21
284	747.005.982	29,80	22.260.778	may-21
285	745.033.982	4,00	2.980.136	sept-21
286	739.550.000	30,00	22.186.500	dic-21

## 26.7 Utilidad líquida distribuible

En relación a la Utilidad del ejercicio y de acuerdo a la Circular N° 1945 de la Comisión para el Mercado Financiero, el Directorio de la Sociedad, en su sesión de fecha 28 de octubre de 2010, acordó que la determinación de la utilidad líquida distribuible como dividendos considerará, los resultados del ejercicio que se presentan en el Estado de Resultado por Función Consolidado en el Ítem "Ganancia (Pérdida) atribuible a los Propietarios de la Controladora", deduciendo las variaciones significativas del valor razonable de los activos y pasivos que no estén realizados, los cuales deberán ser reintegradas al cálculo de la utilidad líquida del ejercicio en que tales variaciones se realicen.

26.8 Información financiera de las filiales no controlador

A continuación, se expone la información financiera de las filiales VCT & DG México, S.A. de C.V. y Southern Brewing Company S. A. que tienen participaciones no controladoras para Viña Concha y Toro S.A., antes de las eliminaciones intercompañías y otros ajustes de consolidación:

	Al 31 de diciembre de 2022			Al 31 de diciembre de 2021		
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Sociedades no controladores	VCT & DG México	Southern Brewing Company	Total no Controlador 2021	VCT & DG México	Southern Brewing Company	Total no Controlador 2020
% no controlador	49%	23%		49%	23%	
Activos no corrientes	1.872.878	3.781.950	5.654.828	1.490.350	3.554.354	5.044.704
Activos corrientes	21.894.328	784.561	22.678.889	16.653.810	696.495	17.350.305
Pasivos no corrientes	(728.694)	(693.705)	(1.422.399)	(776.513)	(836.465)	(1.612.978)
Pasivos corrientes	(17.885.744)	(1.679.610)	(19.565.354)	(12.917.620)	(1.385.092)	(14.302.712)
Activos netos	5.152.768	2.193.196	7.345.964	4.450.027	2.029.292	6.479.319
Ganancias	1.532.139	238.481	1.770.620	1.522.888	361.495	1.884.383
Resultado integral	-	-	-	-	-	-
Utilidad atribuible a participaciones no controladora	1.532.139	238.481	1.770.620	1.522.888	361.495	1.884.383
Flujo de caja de actividades de operación	44.899	(319.459)	(274.560)	2.180.267	410.278	2.590.545
Flujo de caja de actividades de inversión	(17.871)	323.618	305.747	(6.823)	(493.656)	(500.479)
Flujo de caja de actividades de financiamiento, antes de dividendo pagados a no controladores	918.402	4.780	923.182	(1.127.220)	146.780	(980.440)
Flujo de caja de actividades de operación, dividendo en efectivo a no controladores	(1.075.550)	-	(1.075.550)	(819.159)	(46.000)	(865.159)



**NOTA 27. EFECTO DE LAS VARIACIONES EN LAS TASAS DE CAMBIO DE LA MONEDA EXTRANJERA**

Activos y Pasivos en Moneda extranjera

Activos Corrientes	Al 31 de diciembre de 2022 M\$	Al 31 de diciembre de 2021 M\$
<b>Efectivo y Equivalentes al Efectivo</b>	<b>33.791.676</b>	<b>64.006.655</b>
PESO CHILENO	9.659.003	20.249.816
USD	11.561.961	19.917.297
CAD	100.529	214.851
EUR	1.163.321	1.500.479
GBP	1.803.545	9.494.433
SEK	314.746	1.392.029
NOK	1.319.197	1.559.534
BRL	538.027	5.655.020
CNY	5.816.351	2.520.112
MXN	1.514.996	1.503.084
<b>Otros activos financieros corrientes</b>	<b>13.609.070</b>	<b>12.197.892</b>
PESO CHILENO	2.498.019	2.498.019
USD	3.405.673	536.354
CAD	307.216	28.303
EUR	290.533	1.258.717
UF	-	3.486.423
GBP	4.394.773	4.268.165
SEK	629.351	26.168
NOK	168.601	23.085
BRL	236.666	-
CNY	855.577	36.320
MXN	822.661	36.338
<b>Otros activos no financieros corrientes</b>	<b>11.044.048</b>	<b>6.806.069</b>
PESO CHILENO	3.544.523	3.692.356
USD	6.236.309	2.215.351
CAD	16.389	17.093
EUR	76.220	160.157
UF	-	1.243
GBP	482.482	97.384
SEK	29.371	47.460
NOK	43.890	72.789
BRL	134.837	105.835
CNY	276.523	247.182
MXN	203.504	149.219
<b>Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar</b>	<b>249.182.114</b>	<b>249.210.344</b>
PESO CHILENO	33.444.610	34.110.720
USD	78.898.221	73.302.261
CAD	3.510.950	5.093.632
EUR	29.287.441	31.769.817
UF	148.125	134.888
GBP	34.382.270	49.238.149
SEK	3.510.137	3.766.727
NOK	4.003.116	5.060.962
BRL	21.163.289	15.511.916
CNY	8.879.131	6.563.726
MXN	31.954.824	24.657.546
<b>Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corriente</b>	<b>4.132.473</b>	<b>4.496.141</b>
PESO CHILENO	1.166.666	2.083.843
USD	95.352	35.468
CAD	2.870.455	2.376.830

Activos Corrientes		Al 31 de diciembre de 2022 M\$	Al 31 de diciembre de 2021 M\$
<b>Inventarios</b>		<b>411.139.331</b>	<b>352.064.738</b>
	PESO CHILENO	220.843.015	188.741.165
	USD	107.077.674	101.020.177
	EUR	1.700.193	1.661.670
	GBP	39.096.484	25.073.097
	SEK	4.931.873	4.983.940
	NOK	3.069.532	4.497.267
	BRL	16.268.231	10.496.272
	MXN	9.671.208	7.228.188
	CNY	8.481.121	8.362.962
<b>Activos Biológicos, Corriente</b>		<b>32.765.312</b>	<b>28.757.531</b>
	PESO CHILENO	29.412.563	24.980.795
	USD	3.352.749	3.776.736
<b>Activos por impuestos , corrientes</b>		<b>28.771.845</b>	<b>33.139.469</b>
	PESO CHILENO	20.727.726	26.063.520
	USD	2.576.558	189.404
	CAD	18.672	2.790
	EUR	10.152	-
	GBP	568.091	-
	SEK	278.909	307.325
	BRL	2.014.240	5.088.251
	MXN	2.577.497	1.488.179
<b>Total activos corriente</b>		<b>784.435.869</b>	<b>750.678.839</b>
	PESO CHILENO	321.296.125	302.420.234
	USD	213.204.497	200.993.048
	CAD	6.824.211	7.733.499
	EUR	32.527.860	36.350.840
	UF	148.125	3.622.554
	GBP	80.727.645	88.171.228
	SEK	9.694.387	10.523.649
	NOK	8.604.336	11.213.637
	BRL	40.355.290	36.857.294
	CNY	24.308.703	17.730.302
	MXN	46.744.690	35.062.554

	Al 31 de diciembre de 2022	Al 31 de diciembre de 2021
Activos No Corrientes	M\$	M\$
<b>Otros activos financieros , no corrientes</b>	<b>72.761.294</b>	<b>34.499.890</b>
USD	14.382.516	2.331.792
CAD	1.088.125	27.878
EUR	3.602.156	1.147.590
UF	42.138.559	27.147.521
GBP	9.653.787	3.810.115
SEK	1.896.151	34.994
<b>Otros activos no financieros no corrientes</b>	<b>2.727.627</b>	<b>3.006.668</b>
PESO CHILENO	1.774.839	1.799.508
USD	621.901	613.785
UF	-	283.490
BRL	330.887	309.885
<b>Cuentas por cobrar, no corrientes</b>	<b>4.697.872</b>	<b>3.539.835</b>
USD	441	750
BRL	4.697.431	3.539.085
<b>Inversiones en Asociadas Contabilizadas por el Método de la Participación</b>	<b>33.793.129</b>	<b>30.382.581</b>
PESO CHILENO	33.081.834	29.366.240
CAD	567.012	847.619
CNY	144.283	168.722
<b>Activos Intangibles, Neto</b>	<b>102.194.473</b>	<b>100.143.031</b>
PESO CHILENO	27.505.276	26.194.242
USD	73.376.497	72.964.357
CAD	18.528	18.528
EUR	102.202	102.202
UF	695.351	695.351
GBP	148.505	83.341
SEK	5.131	5.131
NOK	12.061	12.061
BRL	308.769	42.833
MXN	14.302	15.577
CNY	7.851	9.408
<b>Plusvalía</b>	<b>44.333.805</b>	<b>43.838.252</b>
PESO CHILENO	6.363.885	6.363.884
USD	37.969.920	37.474.368

Activos No Corrientes	Al 31 de diciembre de 2022		Al 31 de diciembre de 2021	
		M\$		M\$
<b>Propiedades, Planta y Equipo, Neto</b>		<b>483.445.198</b>		<b>437.757.440</b>
	PESO CHILENO	366.068.155		323.026.277
	USD	97.044.347		94.541.549
	EUR	3.612.292		3.610.716
	UF	15.761.829		15.761.829
	GBP	306.252		82.578
	BRL	93.749		48.625
	CNY	198.566		261.996
	MXN	360.008		423.870
<b>Activos por derecho de uso</b>		<b>11.220.729</b>		<b>8.428.780</b>
	PESO CHILENO	7.685.789		6.282.582
	USD	666.775		867.051
	GBP	81.681		-
	SEK	114.873		-
	BRL	134.035		-
	CNY	1.093.988		-
	MXN	1.443.588		1.279.147
<b>Activos por Impuestos Diferidos</b>		<b>42.169.784</b>		<b>32.120.193</b>
	PESO CHILENO	33.625.486		24.739.367
	USD	2.820.078		3.258.828
	BRL	2.292.850		2.016.628
	MXN	2.004.302		1.322.936
	CNY	1.427.068		782.434
<b>Total activos no corriente</b>		<b>797.343.911</b>		<b>693.716.670</b>
	PESO CHILENO	476.105.264		417.772.100
	USD	226.882.475		212.052.480
	CAD	1.673.665		894.025
	EUR	7.316.650		4.860.508
	UF	58.595.739		43.888.191
	GBP	10.190.225		3.976.034
	SEK	2.016.155		40.125
	NOK	12.061		12.061
	BRL	7.857.721		5.957.056
	CNY	2.871.756		1.222.560
	MXN	3.822.200		3.041.530
<b>Total Activos</b>		<b>1.581.779.780</b>		<b>1.444.395.509</b>

Pasivos Corrientes	Al 31 de diciembre de 2022		Al 31 de diciembre de 2021	
	Hasta 90 días	De 91 días a 1 año	Hasta 90 días	De 91 días a 1 año
	M\$	M\$	M\$	M\$
<b>Otros Pasivos Financieros, Corriente</b>	<b>88.811.402</b>	<b>68.906.280</b>	<b>56.807.030</b>	<b>76.689.978</b>
PESO CHILENO	1.050.249	2.638.376	2.425.314	30.429.075
USD	65.455.194	40.956.569	30.453.815	46.197.773
CAD	196.301	-	316.953	-
EUR	797.596	12.863.019	6.364.783	-
UF	5.629.299	71.521	5.919.380	63.130
GBP	8.088.335	4.211.726	6.076.471	-
SEK	5.164	-	668.244	-
NOK	1.730	-	133.115	-
BRL	2.545.862	8.165.069	660.715	-
CNY	3.129	-	460.175	-
MXN	5.038.543	-	3.328.065	-
<b>Pasivos por arrendamientos, corrientes</b>	<b>2.362.511</b>	<b>-</b>	<b>1.351.531</b>	<b>-</b>
PESO CHILENO	1.356.281	-	1.116.597	-
USD	240.229	-	214.052	-
GBP	82.924	-	-	-
SEK	69.089	-	-	-
BRL	37.169	-	-	-
CNY	283.460	-	-	-
MXN	293.359	-	20.882	-
<b>Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes</b>	<b>173.853.544</b>	<b>-</b>	<b>166.514.668</b>	<b>-</b>
PESO CHILENO	77.586.019	-	73.829.350	-
USD	39.975.282	-	35.100.639	-
CAD	3.809	-	3.020	-
EUR	6.970.817	-	4.853.431	-
UF	-	-	69.635	-
GBP	16.450.231	-	20.007.916	-
SEK	2.623.416	-	3.439.081	-
NOK	4.418.414	-	5.620.027	-
BRL	9.477.329	-	10.617.805	-
CNY	4.314.572	-	2.823.333	-
MXN	12.033.655	-	10.150.431	-
<b>Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, corrientes</b>	<b>8.541.676</b>	<b>-</b>	<b>9.438.874</b>	<b>-</b>
PESO CHILENO	2.848.821	-	4.124.740	-
CAD	244.539	-	505.189	-
MXN	5.448.316	-	4.808.945	-
<b>Otras provisiones ,corrientes</b>	<b>38.760.013</b>	<b>-</b>	<b>39.157.762</b>	<b>-</b>
PESO CHILENO	7.242.852	-	5.400.739	-
USD	15.338.972	-	16.013.150	-
CAD	803.112	-	1.361.812	-
EUR	5.005.762	-	5.053.877	-
UF	-	-	12.644	-
GBP	3.463.295	-	5.768.642	-
SEK	26.427	-	16.108	-
NOK	14.590	-	46.955	-
BRL	5.458.867	-	4.684.102	-
CNY	1.313.428	-	773.174	-
MXN	92.708	-	26.559	-

Pasivos Corrientes	Al 31 de diciembre de 2022		Al 31 de diciembre de 2021	
	Hasta 90 días M\$	De 91 días a 1 año M\$	Hasta 90 días M\$	De 91 días a 1 año M\$
<b>Pasivos por impuestos, corrientes</b>	<b>38.517.699</b>	<b>-</b>	<b>17.869.469</b>	<b>-</b>
PESO CHILENO	35.587.993	-	12.045.154	-
USD	793.143	-	3.033.539	-
CAD	3.148	-	3.148	-
EUR	46.464	-	46.347	-
GBP	3.591	-	199.735	-
SEK	59.304	-	258.142	-
NOK	101.457	-	184.304	-
MXN	1.922.599	-	2.099.100	-
<b>Provisiones por beneficios a los empleados, corrientes</b>	<b>21.581.590</b>	<b>-</b>	<b>22.857.225</b>	<b>-</b>
PESO CHILENO	14.380.723	-	14.539.224	-
USD	4.620.534	-	5.071.617	-
EUR	235.674	-	287.281	-
GBP	687.680	-	1.286.506	-
SEK	99.821	-	92.385	-
NOK	11.654	-	25.546	-
BRL	489.410	-	488.548	-
CNY	349.172	-	503.491	-
MXN	706.922	-	562.627	-
<b>Otros pasivos no financieros, corrientes</b>	<b>1.304.812</b>	<b>-</b>	<b>1.472.295</b>	<b>-</b>
PESO CHILENO	1.293.401	-	1.465.733	-
USD	11.411	-	6.562	-
<b>Total Pasivos corriente</b>	<b>373.733.247</b>	<b>68.906.280</b>	<b>315.468.854</b>	<b>76.689.978</b>
PESO CHILENO	141.346.339	2.638.376	114.946.851	30.429.075
USD	126.434.765	40.956.569	89.893.374	46.197.773
CAD	1.250.909	-	2.190.122	-
EUR	13.056.313	12.863.019	16.605.719	-
UF	5.629.299	71.521	6.001.659	63.130
GBP	28.776.056	4.211.726	33.339.270	-
SEK	2.883.221	-	4.473.960	-
NOK	4.547.845	-	6.009.947	-
BRL	18.008.637	8.165.069	16.451.170	-
CNY	6.263.761	-	4.560.173	-
MXN	25.536.102	-	20.996.609	-

Pasivos No Corrientes	Al 31 de diciembre de 2022			Al 31 de diciembre de 2021		
	De 1 a 3 años M\$	De 3 a 5 años M\$	Más de 5 años M\$	De 1 a 3 años M\$	De 3 a 5 años M\$	Más de 5 años M\$
<b>Otros pasivos financieros, no corrientes</b>	<b>30.494.706</b>	<b>2.398.752</b>	<b>249.035.445</b>	<b>23.406.504</b>	<b>53.889.046</b>	<b>219.977.959</b>
PESO CHILENO	1.257.221	-	-	1.750.000	-	-
USD	27.556.534	2.178.849	-	11.951.004	30.683.583	-
CAD	32.856	107.059	-	414.338	1.763.201	-
EUR	1.300.440	-	-	4.754.870	11.502.028	-
UF	190.722	103.307	249.035.445	168.348	168.348	219.977.959
GBP	156.933	9.537	-	3.703.258	8.266.066	-
SEK	-	-	-	664.686	1.505.820	-
<b>Pasivos por arrendamientos, no corrientes</b>	<b>9.484.527</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>7.309.869</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
PESO CHILENO	6.599.953	-	-	5.904.128	-	-
USD	498.804	-	-	-	-	-
SEK	48.810	-	-	-	-	-
BRL	99.117	-	-	-	-	-
CNY	888.434	-	-	-	-	-
MXN	1.349.409	-	-	1.405.741	-	-
<b>Otras cuentas por pagar, no corrientes</b>	<b>25.209</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>8.736</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
PESO CHILENO	-	-	-	8.736	-	-
BRL	25.209	-	-	-	-	-
<b>Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, no corrientes</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>225.560</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
UF	-	-	-	225.560	-	-
<b>Pasivos por Impuestos Diferidos</b>	<b>-</b>	<b>78.986.506</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>4.584.074</b>	<b>74.202.814</b>
PESO CHILENO	-	51.036.204	-	-	4.584.074	74.202.814
USD	-	27.925.219	-	-	-	-
GBP	-	25.083	-	-	-	-
<b>Provisiones por beneficios a los empleados, no corrientes</b>	<b>-</b>	<b>3.971.343</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>3.397.901</b>	<b>-</b>
PESO CHILENO	-	3.971.343	-	-	3.397.901	-
<b>Otros pasivos no financieros, no corrientes</b>	<b>635.037</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>729.021</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
PESO CHILENO	8.736	-	-	-	-	-
USD	488.580	-	-	550.042	-	-
MXN	137.721	-	-	178.979	-	-
<b>Total Pasivos no corriente</b>	<b>40.639.479</b>	<b>85.356.601</b>	<b>249.035.445</b>	<b>31.679.690</b>	<b>61.871.021</b>	<b>294.180.773</b>
PESO CHILENO	7.865.910	55.007.547	-	7.662.864	7.981.975	74.202.814
USD	28.543.918	30.104.068	-	12.501.046	30.683.583	-
CAD	32.856	107.059	-	414.338	1.763.201	-
EUR	1.300.440	-	-	4.754.870	11.502.028	-
UF	190.722	103.307	249.035.445	393.908	168.348	219.977.959
GBP	156.933	34.620	-	3.703.258	8.266.066	-
SEK	48.810	-	-	664.686	1.505.820	-
BRL	124.326	-	-	-	-	-
CNY	888.434	-	-	-	-	-
MXN	1.487.130	-	-	1.584.720	-	-
<b>Total Pasivos</b>	<b>483.279.006</b>	<b>85.356.601</b>	<b>249.035.445</b>	<b>423.838.522</b>	<b>61.871.021</b>	<b>294.180.773</b>

## NOTA 28. SEGMENTOS DE OPERACIÓN

### 1. Información por segmentos al 31 de diciembre de 2022:

a) Información general sobre resultados, activos y pasivos	Vinos M\$	Otros M\$	No Asignado M\$	Totales M\$
Ingresos de las actividades ordinarias del segmento de clientes externos	806.545.200	64.036.570	-	870.581.770
Depreciación incluida en costos de venta y gastos de administración	27.306.914	793.754	-	28.100.668
Amortización por segmentos	733.260	-	1.520.144	2.253.404
Ganancia de los Segmentos antes de Impuestos	93.297.271	8.426.124	-	101.723.395
Activos de los Segmentos	1.532.370.910	15.617.195	33.791.675	1.581.779.780
Pasivos de los segmentos	159.858.108	14.234.790	643.578.154	817.671.052

b) Ingresos ordinarios de clientes externos por áreas geográficas	Vinos M\$	Otros M\$	No Asignado M\$	Totales M\$
Chile	86.453.453	64.036.570	-	150.490.023
Europa	312.858.646	-	-	312.858.646
EE.UU.	139.000.935	-	-	139.000.935
Sud America	81.447.292	-	-	81.447.292
Asia	90.841.956	-	-	90.841.956
Canada	24.192.655	-	-	24.192.655
Centro America	69.608.592	-	-	69.608.592
Otros	1.076.930	-	-	1.076.930
África	1.064.741	-	-	1.064.741
<b>Totales Ingresos Ordinarios</b>	<b>806.545.200</b>	<b>64.036.570</b>	<b>-</b>	<b>870.581.770</b>

c) Activos No corrientes por áreas geográficas	Vinos M\$	Otros M\$	No Asignado M\$	Totales M\$
Chile	559.851.719	16.443.262	-	576.294.981
Argentina	45.485.660	-	-	45.485.660
Inglaterra	493.000	-	-	493.000
Suecia	114.873	-	-	114.873
Brasil	7.857.721	-	-	7.857.721
Asia	2.727.473	-	-	2.727.473
China	951.002	-	-	951.002
USA	159.026.902	-	-	159.026.902
México	3.822.200	-	-	3.822.200
Canadá	567.011	-	-	567.011
Francia	3.088	-	-	3.088
<b>Totales Activos No corrientes</b>	<b>780.900.649</b>	<b>16.443.262</b>	<b>-</b>	<b>797.343.911</b>

d) Intereses, impuestos y activos no corrientes	Vinos M\$	Otros M\$	No Asignado M\$	Totales M\$
Intereses y otros ingresos financieros	3.521.531	-	-	3.521.531
Gastos intereses y otros costos financieros	-	-	15.564.182	15.564.182
Impuesto sobre las ganancias	-	-	12.740.199	12.740.199
Adiciones de Propiedad, Planta y Equipo	76.818.677	5.269	-	76.823.946

e) Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	Vinos M\$	Otros M\$	No Asignado M\$	Totales M\$
Inversión en Asociadas	32.865.664	927.469	-	33.793.133
Ganancias (Pérdidas) en Asociadas	6.903.489	32.093	-	6.935.582

f) Adiciones de Propiedad, Planta y Equipo por ubicación geográfica	Vinos M\$	Otros M\$	No Asignado M\$	Totales M\$
Chile	66.390.937	5.269	-	66.396.206
Argentina	5.857.933	-	-	5.857.933
Inglaterra	332.620	-	-	332.620
Brasil	80.488	-	-	80.488
China	160.964	-	-	160.964
México	20.423	-	-	20.423
Asia	5.418	-	-	5.418
USA	3.969.894	-	-	3.969.894
<b>Totales</b>	<b>76.818.677</b>	<b>5.269</b>	<b>-</b>	<b>76.823.946</b>

g) Flujos por Segmentos al 31-12-2022	Vinos M\$	Otros M\$	No Asignado M\$	Totales M\$
Flujos de efectivo procedentes de actividades de operación	4.305.228	294.375	-	4.599.603
Flujos de efectivo utilizados en actividades de inversión	(66.043.343)	(4.515.784)	-	(70.559.127)
Flujos de efectivo procedentes de actividades de financiación	32.608.508	2.229.642	-	34.838.150
<b>Totales</b>	<b>(29.129.607)</b>	<b>(1.991.767)</b>	<b>-</b>	<b>(31.121.374)</b>



2. Información por segmentos al 31 de diciembre de 2021:

a) Información general sobre resultados, activos y pasivos	Vinos M\$	Otros M\$	No Asignado M\$	Totales M\$
Ingresos de las actividades ordinarias del segmento de clientes externos	781.426.573	55.285.991	-	836.712.564
Depreciación incluida en costos de venta y gastos de administración	28.875.228	521.964	-	29.397.192
Amortización por segmentos	756.783	-	1.184.298	1.941.081
Ganancia de los Segmentos antes de Impuestos	120.884.810	8.948.768	-	129.833.578
Activos de los Segmentos	1.373.343.595	7.045.259	64.006.655	1.444.395.509
Pasivos de los segmentos	169.945.294	7.023.800	602.921.222	779.890.316

b) Ingresos ordinarios de clientes externos por áreas geográficas	Vinos M\$	Otros M\$	No Asignado M\$	Totales M\$
Chile	89.497.534	55.285.991	-	144.783.525
Europa	320.206.368	-	-	320.206.368
EE.UU.	144.197.600	-	-	144.197.600
Sud America	76.253.910	-	-	76.253.910
Asia	77.650.244	-	-	77.650.244
Canada	20.174.425	-	-	20.174.425
Centro America	51.642.531	-	-	51.642.531
Otros	779.080	-	-	779.080
Africa	1.024.881	-	-	1.024.881
<b>Totales Ingresos Ordinarios</b>	<b>781.426.573</b>	<b>55.285.991</b>	<b>-</b>	<b>836.712.564</b>

c) Activos No corrientes por áreas geográficas	Vinos M\$	Otros M\$	No Asignado M\$	Totales M\$
Chile	464.330.226	15.453.715	-	479.783.941
Argentina	43.140.767	-	-	43.140.767
Inglaterra	122.479	-	-	122.479
Brasil	5.957.056	-	-	5.957.056
Asia	1.053.838	-	-	1.053.838
China	1.213.091	-	-	1.213.091
USA	158.554.838	-	-	158.554.838
México	3.041.530	-	-	3.041.530
Canadá	847.618	-	-	847.618
Francia	1.512	-	-	1.512
<b>Totales Activos No corrientes</b>	<b>678.262.955</b>	<b>15.453.715</b>	<b>-</b>	<b>693.716.670</b>

d) Intereses, impuestos y activos no corrientes	Vinos M\$	Otros M\$	No Asignado M\$	Totales M\$
Interés y otros ingresos financieros	2.819.181	-	-	2.819.181
Gastos intereses y otros costos financieros	-	-	13.060.426	13.060.426
Impuesto sobre las ganancias	-	-	29.139.260	29.139.260
Adiciones de Propiedad, Planta y Equipo	47.829.292	-	-	47.829.292

e) Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	Vinos M\$	Otros M\$	No Asignado M\$	Totales M\$
Inversión en Asociadas	29.492.022	890.559	-	30.382.581
Ganancias (Pérdidas) en Asociadas	7.503.664	(11.433)	-	7.492.231

f) Adiciones de Propiedad, Planta y Equipo por ubicación geográfica	Vinos M\$	Otros M\$	No Asignado M\$	Totales M\$
Chile	34.526.762	-	-	34.526.762
Argentina	8.746.020	-	-	8.746.020
Inglaterra	51.738	-	-	51.738
Brasil	27.495	-	-	27.495
China	87.488	-	-	87.488
México	9.228	-	-	9.228
Asia	14.169	-	-	14.169
USA	4.366.392	-	-	4.366.392
<b>Totales</b>	<b>47.829.292</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>47.829.292</b>

g) Flujos por Segmentos al 31-12-2021	Vinos M\$	Otros M\$	No Asignado M\$	Totales M\$
Flujos de efectivo procedentes de actividades de operación	36.138.247	2.347.648	-	38.485.895
Flujos de efectivo utilizados en actividades de inversión	(39.356.204)	(2.556.686)	-	(41.912.890)
Flujos de efectivo utilizados en actividades de financiación	(29.472.236)	(1.914.597)	-	(31.386.833)
<b>Totales</b>	<b>(32.690.193)</b>	<b>(2.123.635)</b>	<b>-</b>	<b>(34.813.828)</b>

## NOTA 29. INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS

Los ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes al 31 de diciembre de 2022 y 2021, se desagregan a continuación por mercado geográfico primario (ver nota 28 de segmentos de operación), principales productos y líneas de servicios y oportunidad del reconocimiento de ingresos.

### a) Principales Productos y líneas de servicios

Clases de Ingresos Ordinarios	Desde el 1 de enero	Desde el 1 de enero
	Hasta el 31 de diciembre de 2022	Hasta el 31 de diciembre de 2021
	M\$	M\$
Venta de Bienes	864.132.421	835.132.624
Vinos	806.545.200	781.426.573
Otros	57.587.221	53.706.051
Prestación de Servicios	6.449.349	1.579.940
<b>Totales</b>	<b>870.581.770</b>	<b>836.712.564</b>

### b) Oportunidad del reconocimiento de ingresos

Reconocimiento de los Ingresos Ordinarios	Desde el 1 de enero	Desde el 1 de enero
	Hasta el 31 de diciembre de 2022	Hasta el 31 de diciembre de 2021
	M\$	M\$
Bienes transferidos en un punto del tiempo	864.132.421	835.132.624
Servicios prestados a través del tiempo	6.449.349	1.579.940
<b>Totales</b>	<b>870.581.770</b>	<b>836.712.564</b>

## NOTA 30. COSTOS Y GASTOS POR NATURALEZA

A continuación, se revelan los costos, gastos por naturaleza y otros gastos por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2022 y 2021:

Naturaleza del costo, Gastos operacionales y Otros gastos	Desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2022	Desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2021
	Costo Directo	478.293.868
Depreciaciones y amortizaciones	30.354.072	31.338.273
Gastos del Personal	107.340.618	84.547.966
Publicidad	51.618.162	41.535.998
Transporte y distribución	41.275.840	31.443.187
Otros Gastos	59.734.130	59.252.190
<b>Totales</b>	<b>768.616.690</b>	<b>711.969.602</b>

### NOTA 31. OTROS INGRESOS

El detalle de los Otros ingresos por función es el siguiente:

Naturaleza	Desde el 1 de enero	Desde el 1 de enero
	Hasta el 31 de diciembre de 2022	Hasta el 31 de diciembre de 2021
	M\$	M\$
Venta de activo fijo	231.757	4.756.793
Indemnizaciones	119.374	120.653
Venta Maderas, Cartones Y Otros Productos	46.684	44.196
Arriendo De Oficinas	96.842	56.240
Devolución Derechos Aduaneros	18.633	-
Regularización de Saldos	358.712	403.192
Recuperación de Impuestos	984.242	2.023.987
Bonificaciones Gubernamentales COVID 19	21.069	42.218
Expropiación de servidumbre en Terreno	101.582	-
Servicio de embotellación a Terceros	-	171.238
Vale vistas devuelto y/o no cobrados	-	74.342
Otros	929.224	476.352
<b>Totales</b>	<b>2.908.119</b>	<b>8.169.211</b>

### NOTA 32. RESULTADOS FINANCIEROS

A continuación, se detalla el resultado financiero por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021.

Resultado financiero	Desde el 1 de enero	Desde el 1 de enero
	Hasta el 31 de diciembre de 2022	Hasta el 31 de diciembre de 2021
	M\$	M\$
Costos financieros	(15.564.182)	(13.060.426)
Ingresos financieros	3.521.531	2.819.181
Resultados por unidades de reajustes	297.389	101.036
Diferencia de cambio	1.659.876	(430.617)
<b>Total</b>	<b>(10.085.386)</b>	<b>(10.570.826)</b>

Costos Financieros	Desde el 1 de enero	Desde el 1 de enero
	Hasta el 31 de diciembre de 2022	Hasta el 31 de diciembre de 2021
	M\$	M\$
Gastos por préstamos bancarios	(2.977.205)	(1.615.767)
Gastos por obligaciones con el público	(5.933.638)	(5.280.997)
Gastos por instrumentos financieros	(4.295.022)	(5.065.956)
Gastos por leasing	(409.699)	(148.331)
Otros gastos financieros	(1.948.618)	(949.375)
<b>Total</b>	<b>(15.564.182)</b>	<b>(13.060.426)</b>

Ingresos Financieros	Desde el 1 de enero	Desde el 1 de enero
	Hasta el 31 de diciembre de 2022	Hasta el 31 de diciembre de 2021
	M\$	M\$
Ingresos por Inversiones	918.975	186.318
Otros ingresos financieros	2.602.556	2.632.864
<b>Total</b>	<b>3.521.531</b>	<b>2.819.181</b>

Resultado por unidades de reajuste	Desde el 1 de enero	Desde el 1 de enero
	Hasta el 31 de diciembre de 2022	Hasta el 31 de diciembre de 2021
	M\$	M\$
Obligaciones con el Público	(29.248.121)	(13.651.139)
Préstamos bancarios	3.476	(2.075)
Derivados (Forward - Swap)	28.713.620	13.379.368
Otros	828.414	374.882
<b>Total</b>	<b>297.389</b>	<b>101.036</b>

Diferencia de cambio	Desde el 1 de enero	Desde el 1 de enero
	Hasta el 31 de diciembre de 2022	Hasta el 31 de diciembre de 2021
	M\$	M\$
Diferencia de cambio deudores por venta	(4.427.751)	5.970.658
Diferencia de cambio entidades relacionadas	(4.417.083)	18.521.233
Diferencia de cambio aportes publicitarios	383.147	(1.399.011)
Diferencia de cambio derivados	3.641.724	(22.085.884)
Diferencia de cambio préstamos bancarios	1.853.368	(1.753.993)
Otras diferencias de cambio	4.626.471	316.380
<b>Total</b>	<b>1.659.876</b>	<b>(430.617)</b>

	Efecto de los instrumentos financieros registrado en			
	Resultado del período		Otros resultados integral	
	Diciembre 2022	Diciembre 2021	Diciembre 2022	Diciembre 2021
	M\$	M\$	M\$	M\$
<b>Ingresos financieros</b>				
Otros				
Intereses recibidos por efectivo en banco	918.975	186.318	-	-
Otros intereses recibidos	2.602.556	2.632.863	-	-
<b>Total ingresos financieros</b>	<b>3.521.531</b>	<b>2.819.181</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Costos financieros</b>				
Reclasificación por bajas	-	-	-	-
Por pasivos financieros a costo amortizado				
Intereses por obligaciones bancarias	(2.977.205)	(1.615.767)	-	-
Intereses por obligaciones públicas	(5.933.638)	(5.280.997)	-	-
Intereses por leasing financiero	(409.699)	(148.331)	-	-
Por instrumentos de cobertura (flujo)				
Cambios en el valor razonable	(4.295.022)	(5.065.956)	46.628.494	(68.977.179)
Ineficacia del instrumento	-	-	-	-
Otros				
Comisiones y gastos bancarios	(227.823)	(194.241)	-	-
Otros intereses	(1.720.795)	(755.134)	-	-
<b>Total costos financieros</b>	<b>(15.564.182)</b>	<b>(13.060.426)</b>	<b>46.628.494</b>	<b>(68.977.179)</b>
<b>Instrumento financiero neto</b>	<b>(12.042.651)</b>	<b>(10.241.245)</b>	<b>46.628.494</b>	<b>(68.977.179)</b>

## NOTA 33. MEDIO AMBIENTE

### 33.1 Información a revelar sobre desembolsos relacionados con el medio ambiente

La Compañía está comprometida con el cuidado del medio ambiente. Consecuentemente, cada ejecutivo y trabajador se compromete a realizar sus operaciones y prestar sus servicios cuidando de minimizar, en la medida de lo razonable y de lo posible, su impacto en el medio ambiente y, en todo caso, a cumplir con la legislación vigente al respecto. Del mismo modo, las personas que tomen conocimiento de cualquier acontecimiento o actividad relacionada con la Compañía, que tenga un efecto contaminante o que tenga un efecto perjudicial sobre el medio ambiente o implique un eventual incumplimiento de la regulación aplicable, informarán esta situación tan pronto como ello les sea posible, a las instancias administrativas competentes de la Compañía.

Cuando sea legalmente procedente o se estimase necesario o correcto, la Compañía informará esta situación a los accionistas, las entidades reguladores y público en general, de manera completa y veraz, cumpliendo así con lo establecido por la ley respecto de esta materia.

### 33.2 Detalle de información relacionada con el medio ambiente

El saldo neto de activos destinados a la mejora del medio ambiente al 31 de diciembre de 2022 asciende a M\$2.386.318, los que se presentan en los rubros Construcciones y Obras de Infraestructura y Maquinarias y Equipos. En tanto este saldo al 31 de diciembre de 2021 ascendió a M\$1.780.541, los que se presentaron en los rubros Construcciones y Obras de Infraestructura, Maquinarias y Equipos.

### 33.3 Desembolsos relacionados con el medio ambiente realizados durante el período terminado al 31 de diciembre de 2022.

Identificación de la Matriz o Subsidiaria	Nombre del proyecto al que está asociado el desembolso	Detalle del concepto por el que se efectuó o efectuará el desembolso	Indicación si el desembolso forma parte del costo de un activo o fue reflejado como un gasto	Descripción del activo o ítem de gasto	Importe del desembolso M\$	Fecha cierta o estimada en que los desembolsos a futuro serán efectuados
Viña Concha y Toro	Tratamiento de agua	Mantenimiento y suministros plantas de tratamientos de agua	Reflejado como gasto	Gastos en bodega enológicas y tratamientos de agua	4.127.601	No existe estimación
Total desembolsos del período relacionados con el medio ambiente					4.127.601	

## NOTA 34. GARANTÍAS COMPROMETIDAS CON TERCEROS

### 34.1 Garantías Directas al 31 de diciembre de 2022 y 2021

Acreedor de la Garantía	Deudor				Saldos Pendientes de Pago			
	Nombre	Relación	Tipo de Garantía	Al 31 de diciembre de 2022 M\$	Al 31 de diciembre de 2021 M\$	1 año	2 años	Mas 3 años
Instituto de Desarrollo Agropecuario	Viña Concha y Toro S.A.	Tercero	Por Contrato	-	2.045	-	-	-
Ministerio de Obras Públicas	Viña Concha y Toro S.A.	Tercero	Por Contrato	-	1.365	-	-	-
Ministerio de Obras Públicas	Viña Concha y Toro S.A.	Tercero	Por Contrato	14.981	-	-	-	14.981
Comite Innova Chile	Viña Concha y Toro S.A.	Tercero	Por Contrato	3.401	1.365	-	-	3.401
Comite Innova Chile	Viña Concha y Toro S.A.	Tercero	Por Contrato	73.684	-	-	73.684	-
Agencias Nacional de Investigación y Instituto de Desarrollo Agropecuario	Viña Concha y Toro S.A.	Tercero	Por Contrato	32.369	-	-	32.369	-
Instituto de Desarrollo Agropecuario	Viña Concha y Toro S.A.	Tercero	Por Contrato	5.180	-	-	-	-
Comite Innova Chile	Viña Concha y Toro S.A.	Tercero	Por Contrato	-	12.000	-	-	-
Comite Innova Chile	Viña Concha y Toro S.A.	Tercero	Por Contrato	-	189.902	-	-	-
Comite Innova Chile	Viña Concha y Toro S.A.	Tercero	Por Contrato	3.000	3.000	-	-	3.000
Comite Innova Chile	Viña Concha y Toro S.A.	Tercero	Por Contrato	119.767	119.767	-	119.767	-
Comite Innova Chile	Viña Concha y Toro S.A.	Tercero	Por Contrato	60.000	60.000	60.000	-	-
Comite Innova Chile	Viña Concha y Toro S.A.	Tercero	Por Contrato	3.593	3.593	-	3.593	3.593
Instituto de Desarrollo Agropecuario	Viña Concha y Toro S.A.	Tercero	Por Contrato	1.727	-	-	1.727	-

### 34.2 Garantías Indirectas al 31 de diciembre de 2022 y 2021

Acreedor de la Garantía	Deudor				Saldos Pendientes de Pago			
	Nombre	Relación	Tipo de Garantía	Al 31 de diciembre de 2022 M\$	Al 31 de diciembre de 2021 M\$	1 año	2 años	Mas 3 años
Fetzer	Fetzer Vineyards	Filial	Aval	248.627	245.382	248.627	-	-
Mexico	VCT Mexico	Filial	Aval	1.583.341	1.562.677	1.583.341	-	-

## NOTA 35. CONTINGENCIAS, RESTRICCIONES Y JUICIOS

Contratos de vinos: La Compañía ha celebrado contratos de largo plazo para la adquisición de uva y vinos, los cuales tienen diferentes vencimientos, siendo los últimos de ellos en el año 2029. El monto estimado de estos contratos es de aproximadamente M\$ 67.951.016.

### 1) Restricciones y Límites por emisión de Bonos de Oferta Pública.

Las restricciones o límites a que se encuentra afecta la Sociedad se originan en los covenants asociados a las emisiones de bonos de oferta pública Serie K, N, Q y T cuyo detalle es el siguiente:

- 1) Bonos Serie K emitidos con cargo a la línea de bonos inscrita en el Registro de Valores bajo el número 575 de fecha 23 de marzo de 2009 y colocados el año 2014.

Restricciones o límites a las que se encuentra afecta la Sociedad:

- a) Mantener una Ratio de Endeudamiento Neto no superior a 1,2 veces. Para estos efectos, se entenderá por Ratio de Endeudamiento Neto el cociente entre Deuda Financiera Neta y Patrimonio. Por Deuda Financiera Neta se entenderá la suma de las cuentas del Estado de Situación Financiera Clasificado Consolidado del Emisor denominadas Otros pasivos financieros, corrientes y Otros pasivos financieros, no corrientes, menos la cuenta del Estado de Situación Financiera Clasificado Consolidado del Emisor denominada Efectivo y equivalentes a efectivo, de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Por Patrimonio se entenderá la suma de las cuentas del Estado de Situación Financiera Clasificado del Emisor denominados Patrimonio Atribuible a los Propietarios de la Controladora y Participaciones no controladoras, se incluyen en los Estados Financieros Consolidados presentados por el Emisor. Al 31 de diciembre de 2022, el Ratio de Endeudamiento Neto de la Compañía era de 0,53 veces;
- b) Mantener en todo momento durante la vigencia de la presente emisión de Bonos un Patrimonio mínimo de 5.000.000 de Unidades de Fomento. Por Patrimonio se entenderá la suma de las cuentas del Estado de Situación Financiera Clasificado del Emisor denominados Patrimonio Atribuible a los Propietarios de la Controladora y Participaciones no controladoras, se incluyen en los Estados Financieros Consolidados presentados por el Emisor. Al 31 de diciembre de 2022, el Patrimonio de la Compañía era de 21.762.672 Unidades de Fomento;
- c) Mantener en todo momento una Razón de Cobertura de Costos Financieros en un mínimo de 2,5 veces. La Razón de Cobertura de Costos Financieros deberá calcularse sobre el período de doce meses anteriores a la fecha de emisión de los Estados Financieros Consolidados. Para estos efectos, se entenderá por Razón de Cobertura de Costos Financieros al cociente entre la cuenta Ganancia (Pérdida) Bruta, rebajando los Costos de Distribución y los Gastos de Administración, y agregando la Depreciación del Ejercicio y la Amortización del Ejercicio, y los Costos Financieros. Por Depreciación del Ejercicio se entenderá el ítem Depreciación incluida en costos de venta y gastos de administración en la Nota Segmentos de Operación de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Por Amortización del Ejercicio se entenderá el ítem Amortización del Ejercicio que se presenta en la Nota Activos Intangibles de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Por Costos Financieros se entenderá el ítem Costos Financieros que se presenta en el Estado de Resultado por Función de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Ganancia (Pérdida) Bruta corresponde a la cuenta ganancia bruta que se presenta en el Estado de Resultado por Función de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Costos de Distribución corresponde a la cuenta costos de distribución que se presenta en el Estado de Resultados por Función de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Gastos de Administración corresponde a la cuenta gasto de administración que se presenta en el Estado de Resultado por Función de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Al 31 de diciembre de 2022, la Razón de Cobertura de Costos Financieros de la Compañía era de 8,82 veces;
- d) Enviar al Representante de los Tenedores de Bonos, junto con las copias de sus Estados Financieros Consolidados, trimestrales y anuales, una carta firmada por su representante legal, en la cual deje constancia del cumplimiento de los indicadores financieros definidos en los puntos a), b) y c) anteriores;

- e) Enviar al Representante de los Tenedores de Bonos, en el mismo plazo en que deban entregarse a la MF, copia de sus Estados Financieros Consolidados trimestrales y anuales, los de sus Filiales que se rijan por las normas aplicables a las sociedades anónimas abiertas; y de toda otra información pública que el Emisor proporcione a la CMF. Además, deberá enviarle copia de los informes de clasificación de riesgo, a más tardar dentro de los cinco días hábiles siguientes después de recibirlos de sus Clasificadores Privados;
- f) Registrar en sus libros de contabilidad las provisiones que surjan de contingencias adversas que, a juicio de la administración del Emisor, deban ser reflejadas en los Estados Financieros Consolidados de éste y/o en los de sus Filiales. El Emisor velará porque sus Filiales se ajusten a lo establecido en este literal;
- g) El Emisor se obliga a velar porque las operaciones que realice con sus Filiales o con otras personas relacionadas, se efectúen en condiciones de equidad similares a las que habitualmente prevalecen en el mercado. Respecto del concepto de "personas relacionadas", se estará a la definición que da el artículo 100 de la Ley 18.045;
- h) El Emisor debe establecer y mantener adecuados sistemas de contabilidad sobre la base de las normas internacionales de información financiera (NIIF) y las instrucciones de la CMF. El Emisor verá que sus Filiales nacionales se ajusten a lo establecido en esta letra. Con todo, en relación a las Filiales extranjeras, éstas deberán ajustarse a las normas contables generalmente aceptadas en sus respectivos países y, para efectos de su consolidación, deberán hacerse los ajustes que correspondan a fin de su adecuación a las normas internacionales de información financiera (NIIF) y las instrucciones de la CMF. Además, el Emisor deberá contratar y mantener a una firma de auditores externos independientes de reconocido prestigio nacional o internacional para el examen y análisis de sus Estados Financieros Consolidados, respecto de los cuales tal firma deberá emitir una opinión al treinta y uno de diciembre de cada año;
- i) El Emisor debe cumplir con las leyes, reglamentos y demás disposiciones legales que le sean aplicables, debiendo incluirse en dicho cumplimiento, sin limitación alguna, el pago en tiempo y forma de todos los impuestos, tributos, tasas, derechos y cargos que afecten al propio Emisor o a sus bienes muebles e inmuebles, salvo aquellos que impugne de buena fe y de acuerdo a los procedimientos judiciales y/o administrativos pertinentes y, siempre que, en este caso, se mantengan reservas adecuadas para cubrir tal contingencia, de conformidad con las normas internacionales de información financiera (NIIF), y las instrucciones de la CMF;
- j) Mantener, durante la vigencia de la presente emisión, activos libres de Gravámenes Restringidos que sean equivalentes, a lo menos, a 1,5 veces el monto del total de colocaciones de bonos vigentes efectuados con cargo a la línea acordada en el contrato de emisión de bonos. Esta obligación será exigible solamente en las fechas de cierre de los Estados Financieros Consolidados (según este concepto es definido en la cláusula primera del Contrato de Emisión de Bonos). Para estos efectos, se entenderá por Gravámenes Restringidos a cualquier tipo de gravámenes, garantías reales, cargas, restricciones o cualquier tipo de privilegios, sobre o relativos a los bienes presentes o futuros de la emisora. Los activos y las deudas se valorizarán a valor libro y no se considerarán aquellos gravámenes establecidos por cualquier autoridad en relación a impuestos que aún no se deban por la emisora y que estén siendo debidamente impugnados por ésta, gravámenes constituidos en el curso ordinario de los negocios de la emisora que estén siendo debidamente impugnados por éste, preferencias establecidas por la ley, gravámenes constituidos en virtud del contrato de emisión de bonos y todos aquellos gravámenes a los cuales la emisora no haya consentido y que estén siendo debidamente impugnados por ella. La emisora deberá enviar al Representante de los Tenedores de Bonos, siempre que éste lo requiera, los antecedentes que permitan verificar el indicador a que se refiere la presente sección. Al 31 de diciembre de 2022, los activos libres de Gravámenes Restringidos sobre el monto total de colocaciones vigentes colocados con cargo a la presente línea eran de 45,05 veces; y
- k) Mantener seguros que protejan razonablemente sus activos, de acuerdo a las prácticas usuales para industrias de la naturaleza del Emisor. El Emisor velará por que sus Filiales también se ajusten a lo establecido en esta letra.

## Causales de Aceleración

- a) Si el Emisor incurriere en mora o simple retardo en el pago de cualquier cuota de intereses o amortizaciones de capital de los Bonos;
- b) Si el Emisor no diere cumplimiento a cualquiera de las obligaciones de proporcionar información al Representante de los Tenedores de Bonos, y ni lo subsanase dentro de treinta días hábiles desde la fecha en que fuere requerido por escrito para ello por el Representante de los Tenedores de Bonos. La información que el Emisor debe proporcionar al Representante de los Tenedores de Bonos es: (i) Copia de sus Estados Financieros Consolidados trimestrales y anuales y los de sus Filiales que se rijan por las normas aplicables a las sociedades anónimas abiertas; (ii) Otra información pública que el Emisor proporcione a la CMF; (iii) Copia de los informes de clasificación de riesgo; (iv) Informe sobre el cumplimiento de las obligaciones contraídas en virtud del contrato de emisión, información que se debe entregar dentro del mismo plazo en que deban entregar los Estados Financieros Consolidados a la Superintendencia de Valores y Seguros; y (v) Aviso de toda circunstancia que implique el incumplimiento o infracción de las condiciones u obligaciones que contrae en virtud del contrato de emisión, tan pronto como el hecho o infracción se produzca o llegue a su conocimiento;
- c) Persistencia en el incumplimiento o infracción de cualquier otro compromiso u obligación asumido por el Emisor en virtud del Contrato de Emisión o de sus Escrituras Complementarias, por un período igual o superior a sesenta días luego de que el Representante de los Tenedores de Bonos hubiera enviado al Emisor, mediante correo certificado, un aviso por escrito en que se describa el incumplimiento o infracción y se exija remediarlo. Lo anterior, exceptuando el incumplimiento o infracción respecto de la Razón de Endeudamiento y Razón de Cobertura de Costos Financieros, en estos casos de incumplimiento el plazo será de noventa días luego que el Representante de los Tenedores de Bonos hubiere enviado al Emisor, mediante carta certificada, el aviso antes referido. El Representante de los Tenedores de Bonos deberá despachar al Emisor el aviso antes mencionado dentro del día hábil siguiente a la fecha en que hubiere verificado el respectivo incumplimiento o infracción del Emisor y, en todo caso, dentro del plazo establecido por la CMF mediante una norma de carácter general dictada de acuerdo con lo dispuesto en el artículo ciento nueve, literal (b), de la Ley de Mercado de Valores, si este último término fuere menor;
- d) Si el Emisor o cualquiera de sus Filiales Relevantes no subsanare dentro de un plazo de treinta días hábiles una situación de mora o simple retardo en el pago de obligaciones de dinero por un monto total acumulado superior al equivalente en Pesos a 150.000 Unidades de Fomento, y la fecha de pago de las obligaciones incluidas en ese monto no se hubiera expresamente prorrogado. En dicho monto no se considerarán las obligaciones que (i) se encuentren sujetas a juicios o litigios pendientes por obligaciones no reconocidas por el Emisor en su contabilidad; o, (ii) correspondan al precio de construcciones o adquisición de activos cuyo pago el Emisor hubiere objetado por defectos de los mismos o por el incumplimiento del respectivo constructor o vendedor de sus obligaciones contractuales. Para estos efectos se usará como base de conversión el tipo de cambio o paridad a la fecha de su cálculo respectivo;
- e) Si cualquier otro acreedor del Emisor o de cualquiera de sus Filiales Relevantes cobrare legítimamente a éste o a cualquiera de sus Filiales Relevantes la totalidad de un crédito por préstamo de dinero sujeto a plazo, en virtud de haber ejercido el derecho de anticipar el vencimiento del respectivo crédito por una causal de incumplimiento por parte del Emisor o cualquiera de sus Filiales Relevantes, contenida en el contrato que dé cuenta del mismo. Se exceptúan, sin embargo, los casos en que la suma de los créditos cobrados en forma anticipada de acuerdo a lo dispuesto en este literal, no excedan en forma acumulada las 150.000 Unidades de Fomento. Para estos efectos se usará como base de conversión el tipo de cambio o paridad a la fecha de su cálculo respectivo;
- f) Si el Emisor o cualquiera de sus Filiales Relevantes fuere declarado en quiebra o se hallare en notoria insolvencia o formulare proposiciones de convenio judicial preventivo con sus acreedores o efectuare alguna declaración escrita por medio de la cual reconozca su incapacidad para pagar sus obligaciones en los respectivos vencimientos, sin que cualquiera de dichos hechos sean subsanados dentro del plazo de sesenta días contados desde la respectiva declaración de quiebra, situación de insolvencia o formulación de convenio judicial preventivo. En caso que se declare la quiebra del Emisor, los Bonos se harán exigibles anticipadamente en la forma prevista en la ley;



- g) Si cualquier declaración efectuada por el Emisor en los instrumentos que se otorguen o suscriban con motivo del cumplimiento de las obligaciones de información contenidas en el contrato de emisión o en sus escrituras complementarias, o las que se proporcionaren al emitir o registrar los Bonos que se emitan con cargo a esta Línea, fuere o resultare ser manifiestamente falsa o dolosamente incompleta en algún aspecto esencial de la declaración;
  - h) Si se modificare el plazo de duración de la Sociedad Emisora a una fecha anterior al plazo de vigencia de los Bonos emitidos con cargo a la respectiva Línea; o si se disolviera anticipadamente la Sociedad Emisora; o si se disminuyere por cualquier causa su capital efectivamente suscrito y pagado en términos que no cumpla con el índice establecidos para los indicadores financieros de Razón de Endeudamiento, Patrimonio y Razón de Cobertura de Costos Financieros;
  - i) Si el Emisor gravara o enajenara Activos Esenciales o se enajenaren a una sociedad Filial del Emisor, salvo que en este último caso, también se cumplan las siguientes condiciones copulativas (i) que el Emisor mantenga permanentemente la calidad de sociedad Matriz de la sociedad que pase a ser propietaria de los Activos Esenciales; (ii) que dicha Filial, no enajene o grave los Activos Esenciales, salvo que los enajene a otra sociedad Filial del Emisor o a una Filial suya que a su vez sea Filial del Emisor; (iii) que la sociedad Filial del Emisor a la que se traspasen los Activos Esenciales se constituya – coetánea o previamente a la enajenación de tales activos – en solidariamente obligada al pago de los Bonos emitidos en virtud del presente Contrato de Emisión. El Emisor deberá enviar al Representante, siempre que éste lo requiera, los antecedentes que permitan verificar el cumplimiento de lo indicado en el presente literal; y
  - j) Si en el futuro el Emisor o cualquiera de sus Filiales otorgare garantías reales a nuevas emisiones de bonos o a cualquier crédito financiero, operación de crédito de dinero u otros créditos existentes, exceptuando los siguientes casos: uno) garantías existentes a la fecha del contrato de emisión; dos) garantías creadas para financiar, refinanciar o amortizar el precio de compra o costos, incluidos los de construcción, de activos adquiridos con posterioridad al contrato de emisión; tres) garantías que se otorguen por parte del Emisor a favor de sus Filiales o viceversa; cuatro) garantías otorgadas por una sociedad que posteriormente se fusione con el Emisor; cinco) garantías sobre activos adquiridos por el Emisor con posterioridad al contrato de emisión, que se encuentren constituidas antes de su compra; y, seis) prórroga o renovación de cualquiera de las garantías mencionadas en los puntos uno) a cinco), ambos inclusive, del presente literal. No obstante, el Emisor o sus Filiales siempre podrán otorgar garantías reales a nuevas emisiones de bonos o a cualquier crédito financiero, operación de créditos de dinero u otros créditos presentes si, previa y simultáneamente, constituyen garantías al menos proporcionalmente equivalentes a favor de los Tenedores de Bonos. En este caso, la proporcionalidad de las garantías será calificada, en cada oportunidad, por el Representante de los Tenedores de Bonos quien, de estimarla suficiente, concurrirá al otorgamiento de los instrumentos constitutivos de las garantías a favor de los Tenedores de Bonos.
- 2) Bonos Serie N emitidos con cargo a la línea de bonos inscrita en el Registro de Valores bajo el número 841 de fecha 12 de Octubre de 2016 y colocado el año 2016.

Restricciones o límites a las que se encuentra afecta la Sociedad:

- a) Mantener una Ratio de Endeudamiento Neto no superior a 1,2 veces. Para estos efectos, se entenderá por Ratio de Endeudamiento Neto el cociente entre Deuda Financiera Neta y Patrimonio. Por Deuda Financiera Neta se entenderá la suma de las cuentas del Estado de Situación Financiera Clasificado Consolidado del Emisor denominadas Otros pasivos financieros, corrientes y Otros pasivos financieros, no corrientes, menos la cuenta del Estado de Situación Financiera Clasificado Consolidado del Emisor denominada Efectivo y equivalentes a efectivo, de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Por Patrimonio se entenderá la suma de las cuentas del Estado de Situación Financiera Clasificado del Emisor denominados Patrimonio Atribuible a los Propietarios de la Controladora y Participaciones no controladoras, se incluyen en los Estados Financieros Consolidados presentados por el Emisor. Al 31 de diciembre de 2022, el Ratio de Endeudamiento Neto de la Compañía era de 0,53 veces;
- b) Mantener en todo momento durante la vigencia de la presente emisión de Bonos un Patrimonio mínimo de 5.000.000 de Unidades de Fomento. Por Patrimonio se entenderá la suma de las cuentas del Estado de Situación Financiera Clasificado del Emisor denominados Patrimonio Atribuible a los Propietarios de la Controladora y Participaciones no controladoras, se incluyen en los Estados Financieros

Consolidados presentados por el Emisor. Al 31 de diciembre de 2022, el Patrimonio de la Compañía era de 21.762.672 Unidades de Fomento;

- c) Mantener en todo momento una Razón de Cobertura de Costos Financieros en un mínimo de 2,5 veces. La Razón de Cobertura de Costos Financieros deberá calcularse sobre el período de doce meses anteriores a la fecha de emisión de los Estados Financieros Consolidados. Para estos efectos, se entenderá por Razón de Cobertura de Costos Financieros al cociente entre la cuenta Ganancia (Pérdida) Bruta, rebajando los Costos de Distribución y los Gastos de Administración, y agregando la Depreciación del Ejercicio y la Amortización del Ejercicio, y los Costos Financieros. Por Depreciación del Ejercicio se entenderá el ítem Depreciación incluida en costos de venta y gastos de administración en la Nota Segmentos de Operación de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Por Amortización del Ejercicio se entenderá el ítem Amortización del Ejercicio que se presenta en la Nota Activos Intangibles de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Por Costos Financieros se entenderá el ítem Costos Financieros que se presenta en el Estado de Resultado por Función de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Ganancia (Pérdida) Bruta corresponde a la cuenta ganancia bruta que se presenta en el Estado de Resultado por Función de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Costos de Distribución corresponde a la cuenta costos de distribución que se presenta en el Estado de Resultados por Función de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Gastos de Administración corresponde a la cuenta gasto de administración que se presenta en el Estado de Resultado por Función de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Al 31 de diciembre de 2022, la Razón de Cobertura de Costos Financieros de la Compañía era de 8,82 veces;
- d) Enviar al Representante de los Tenedores de Bonos, junto con las copias de sus Estados Financieros Consolidados, trimestrales y anuales, una carta firmada por su representante legal, en la cual deje constancia del cumplimiento de los indicadores financieros definidos en los puntos a), b) y c) anteriores;
- e) Enviar al Representante de los Tenedores de Bonos, en el mismo plazo en que deban entregarse a la CMF, copia de sus Estados Financieros Consolidados trimestrales y anuales, los de sus Filiales que se rijan por las normas aplicables a las sociedades anónimas abiertas; y de toda otra información pública que el Emisor proporcione a la CMF. Además, deberá enviarle copia de los informes de clasificación de riesgo, a más tardar dentro de los cinco días hábiles siguientes después de recibirlos de sus Clasificadores Privados;
- f) Registrar en sus libros de contabilidad las provisiones que surjan de contingencias adversas que, a juicio de la administración del Emisor, deban ser reflejadas en los Estados Financieros Consolidados de éste y/o en los de sus Filiales. El Emisor velará porque sus Filiales se ajusten a lo establecido en este literal;
- g) El Emisor se obliga a velar porque las operaciones que realice con sus Filiales o con otras personas relacionadas, se efectúen en condiciones de equidad similares a las que habitualmente prevalecen en el mercado. Respecto del concepto de "personas relacionadas", se estará a la definición que da el artículo 100 de la Ley 18.045;
- h) El Emisor debe establecer y mantener adecuados sistemas de contabilidad sobre la base de las normas internacionales de información financiera (NIIF) y las instrucciones de la CMF. El Emisor verá que sus Filiales nacionales se ajusten a lo establecido en esta letra.- Con todo, en relación a las Filiales extranjeras, éstas deberán ajustarse a las normas contables generalmente aceptadas en sus respectivos países y, para efectos de su consolidación, deberán hacerse los ajustes que correspondan a fin de su adecuación a las normas internacionales de información financiera (NIIF) y las instrucciones de la CMF. Además, el Emisor deberá contratar y mantener a una firma de auditores externos independientes de reconocido prestigio nacional o internacional para el examen y análisis de sus Estados Financieros Consolidados, respecto de los cuales tal firma deberá emitir una opinión al treinta y uno de diciembre de cada año;
- i) El Emisor debe cumplir con las leyes, reglamentos y demás disposiciones legales que le sean aplicables, debiendo incluirse en dicho cumplimiento, sin limitación alguna, el pago en tiempo y forma de todos los impuestos, tributos, tasas, derechos y cargos que afecten al propio Emisor o a sus bienes muebles e inmuebles, salvo aquellos que impugne de buena fe y de acuerdo a los procedimientos judiciales y/o administrativos pertinentes y, siempre que, en este caso, se mantengan reservas

adecuadas para cubrir tal contingencia, de conformidad con las normas internacionales de información financiera (NIIF), y las instrucciones de la CMF;

- j) Mantener, durante la vigencia de la presente emisión, activos libres de Gravámenes Restringidos que sean equivalentes, a lo menos, a 1,5 veces el monto del total de colocaciones de bonos vigentes efectuados con cargo a la línea acordada en el contrato de emisión de bonos. Esta obligación será exigible solamente en las fechas de cierre de los Estados Financieros Consolidados (según este concepto es definido en la cláusula primera del Contrato de Emisión de Bonos). Para estos efectos, se entenderá por Gravámenes Restringidos a cualquier tipo de gravámenes, garantías reales, cargas, restricciones o cualquier tipo de privilegios, sobre o relativos a los bienes presentes o futuros de la emisora. Los activos y las deudas se valorizarán a valor libro y no se considerarán aquellos gravámenes establecidos por cualquier autoridad en relación a impuestos que aún no se deban por la emisora y que estén siendo debidamente impugnados por ésta, gravámenes constituidos en el curso ordinario de los negocios de la emisora que estén siendo debidamente impugnados por éste, preferencias establecidas por la ley, gravámenes constituidos en virtud del contrato de emisión de bonos y todos aquellos gravámenes a los cuales la emisora no haya consentido y que estén siendo debidamente impugnados por ella. La emisora deberá enviar al Representante de los Tenedores de Bonos, siempre que éste lo requiera, los antecedentes que permitan verificar el indicador a que se refiere la presente sección. Al 31 de diciembre de 2022, los activos libres de Gravámenes Restringidos sobre el monto total de colocaciones vigentes colocados con cargo a la presente línea eran de 22,53 veces; y
- k) Mantener seguros que protejan razonablemente sus activos, de acuerdo a las prácticas usuales para industrias de la naturaleza del Emisor. El Emisor velará por que sus Filiales también se ajusten a lo establecido en esta letra.

#### Causales de Aceleración

- a) Si el Emisor incurriere en mora o simple retardo en el pago de cualquier cuota de intereses o amortizaciones de capital de los Bonos.
- b) Si el Emisor no diere cumplimiento a cualquiera de las obligaciones de proporcionar información al Representante de los Tenedores de Bonos, y ni lo subsanase dentro de treinta días hábiles desde la fecha en que fuere requerido por escrito para ello por el Representante de los Tenedores de Bonos. La información que el Emisor debe proporcionar al Representante de los Tenedores de Bonos es: (i) Copia de sus Estados Financieros Consolidados trimestrales y anuales y los de sus Filiales que se rijan por las normas aplicables a las sociedades anónimas abiertas; (ii) Otra información pública que el Emisor proporcione a la CMF; (iii) Copia de los informes de clasificación de riesgo; (iv) Informe sobre el cumplimiento de las obligaciones contraídas en virtud del contrato de emisión, información que se debe entregar dentro del mismo plazo en que deban entregar los Estados Financieros Consolidados a la Superintendencia de Valores y Seguros; y (vi) Aviso de toda circunstancia que implique el incumplimiento o infracción de las condiciones u obligaciones que contrae en virtud del contrato de emisión, tan pronto como el hecho o infracción se produzca o llegue a su conocimiento;
- c) Persistencia en el incumplimiento o infracción de cualquier otro compromiso u obligación asumido por el Emisor en virtud del Contrato de Emisión o de sus Escrituras Complementarias, por un período igual o superior a sesenta días luego de que el Representante de los Tenedores de Bonos hubiera enviado al Emisor, mediante correo certificado, un aviso por escrito en que se describa el incumplimiento o infracción y se exija remediarlo. Lo anterior, exceptuando el incumplimiento o infracción respecto del Ratio de Endeudamiento Neto y Razón de Cobertura de Costos Financieros, en estos casos de incumplimiento el plazo será de noventa días luego que el Representante de los Tenedores de Bonos hubiere enviado al Emisor, mediante carta certificada, el aviso antes referido. El Representante de los Tenedores de Bonos deberá despachar al Emisor el aviso antes mencionado dentro del día hábil siguiente a la fecha en que hubiere verificado el respectivo incumplimiento o infracción del Emisor y, en todo caso, dentro del plazo establecido por la CMF mediante una norma de carácter general dictada de acuerdo con lo dispuesto en el artículo ciento nueve, literal (b), de la Ley de Mercado de Valores, si este último término fuere menor;
- d) Si el Emisor o cualquiera de sus Filiales Relevantes no subsanare dentro de un plazo de treinta días hábiles una situación de mora o simple retardo en el pago de obligaciones de dinero por un monto total

acumulado superior al equivalente en Pesos a 150.000 Unidades de Fomento, y la fecha de pago de las obligaciones incluidas en ese monto no se hubiera expresamente prorrogado. En dicho monto no se considerarán las obligaciones que (i) se encuentren sujetas a juicios o litigios pendientes por obligaciones no reconocidas por el Emisor en su contabilidad; o, (ii) correspondan al precio de construcciones o adquisición de activos cuyo pago el Emisor hubiere objetado por defectos de los mismos o por el incumplimiento del respectivo constructor o vendedor de sus obligaciones contractuales. Para estos efectos se usará como base de conversión el tipo de cambio o paridad a la fecha de su cálculo respectivo;

- e) Si cualquier otro acreedor del Emisor o de cualquiera de sus Filiales Relevantes cobrara legítimamente a éste o a cualquiera de sus Filiales Relevantes la totalidad de un crédito por préstamo de dinero sujeto a plazo, en virtud de haber ejercido el derecho de anticipar el vencimiento del respectivo crédito por una causal de incumplimiento por parte del Emisor o cualquiera de sus Filiales Relevantes, contenida en el contrato que dé cuenta del mismo. Se exceptúan, sin embargo, los casos en que la suma de los créditos cobrados en forma anticipada de acuerdo a lo dispuesto en este literal, no excedan en forma acumulada las 150.000 Unidades de Fomento. Para estos efectos se usará como base de conversión el tipo de cambio o paridad a la fecha de su cálculo respectivo;
- f) Si el Emisor y/o una de sus Filiales Relevantes incurrieren en cesación de pagos, interpusieren una solicitud de liquidación voluntaria o incurrieren en alguna causal de inicio de un procedimiento concursal de liquidación, según lo establecido en la Ley veinte mil setecientos veinte; o si se iniciare cualquier procedimiento concursal de liquidación por o en contra del Emisor y/o de una de sus Filiales Relevantes; o si se iniciare cualquier procedimiento por o en contra del Emisor y/o de una de sus Filiales Relevantes tendiente a su disolución, liquidación, reorganización, concurso, proposiciones de convenio judicial o extrajudicial o arreglo de pago, de acuerdo con la Ley veinte mil setecientos veinte o cualquier ley sobre insolvencia o concurso; o solicitare la designación de un liquidador, interventor, veedor u otro funcionario similar respecto del Emisor y/o de una de sus Filiales Relevantes, o de parte importante de sus bienes, o si el Emisor tomare cualquier medida para permitir alguno de los actos señalados precedentemente en este número, siempre que, en el caso de un procedimiento concursal de liquidación en que el Emisor tenga la calidad de deudor, el mismo no sea objetado o disputado en su legitimidad por parte del Emisor con antecedentes escritos y fundados ante los Tribunales de Justicia, dentro de los treinta días siguientes a la fecha de inicio del aludido procedimiento. No obstante, y para estos efectos, los procedimientos iniciados en contra del Emisor y/o de cualquiera de las referidas Filiales Relevantes, necesariamente deberán fundarse en uno o más títulos ejecutivos por sumas que, individualmente, o en su conjunto, excedan del equivalente a ciento cincuenta mil Unidades de Fomento, y siempre y cuando dichos procedimientos no sean objetados o disputados en su legitimidad por parte del Emisor o la respectiva Filial Relevante con antecedentes escritos y fundados ante los Tribunales de Justicia, dentro del plazo que establezca la ley para ello. Para estos efectos, se considerará que se ha iniciado un procedimiento, cuando se hayan notificado las acciones judiciales de cobro en contra del Emisor o la Filial Relevante correspondiente.
- g) Si cualquier declaración efectuada por el Emisor en los instrumentos que se otorguen o suscriban con motivo del cumplimiento de las obligaciones de información contenidas en el contrato de emisión o en sus escrituras complementarias, o las que se proporcionaren al emitir o registrar los Bonos que se emitan con cargo a esta Línea, fuere o resultare ser manifiestamente falsa o dolosamente incompleta en algún aspecto esencial de la declaración;
- h) Si se modificare el plazo de duración de la Sociedad Emisora a una fecha anterior al plazo de vigencia de los Bonos emitidos con cargo a la respectiva Línea; o si se disolviera anticipadamente la Sociedad Emisora; o si se disminuyere por cualquier causa su capital efectivamente suscrito y pagado en términos que no cumpla con el índice establecidos para los indicadores financieros de Ratio de Endeudamiento Neto, Patrimonio y Razón de Cobertura de Costos Financieros;
- i) Si el Emisor gravara o enajenara Activos Esenciales o se enajenaren a una sociedad Filial del Emisor, salvo que en este último caso, también se cumplan las siguientes condiciones copulativas (i) que el Emisor mantenga permanentemente la calidad de sociedad Matriz de la sociedad que pase a ser propietaria de los Activos Esenciales; (ii) que dicha Filial, no enajene o grave los Activos Esenciales, salvo que los enajene a otra sociedad Filial del Emisor o a una Filial suya que a su vez sea Filial del Emisor; (iii) que la sociedad Filial del Emisor a la que se traspasen los Activos Esenciales se constituya – coetánea o previamente a la enajenación de tales activos – en solidariamente obligada al pago de los

Bonos emitidos en virtud del presente Contrato de Emisión. El Emisor deberá enviar al Representante, siempre que éste lo requiera, los antecedentes que permitan verificar el cumplimiento de lo indicado en el presente literal; y

- j) Si en el futuro el Emisor o cualquiera de sus Filiales otorgare garantías reales a nuevas emisiones de bonos o a cualquier crédito financiero, operación de crédito de dinero u otros créditos existentes, exceptuando los siguientes casos: uno) garantías existentes a la fecha del contrato de emisión; dos) garantías creadas para financiar, refinanciar o amortizar el precio de compra o costos, incluidos los de construcción, de activos adquiridos con posterioridad al contrato de emisión; tres) garantías que se otorguen por parte del Emisor a favor de sus Filiales o viceversa; cuatro) garantías otorgadas por una sociedad que posteriormente se fusione con el Emisor; cinco) garantías sobre activos adquiridos por el Emisor con posterioridad al contrato de emisión, que se encuentren constituidas antes de su compra; y, seis) prórroga o renovación de cualquiera de las garantías mencionadas en los puntos uno) a cinco), ambos inclusive, del presente literal. No obstante, el Emisor o sus Filiales siempre podrán otorgar garantías reales a nuevas emisiones de bonos o a cualquier crédito financiero, operación de créditos de dinero u otros créditos presentes si, previa y simultáneamente, constituyen garantías al menos proporcionalmente equivalentes a favor de los Tenedores de Bonos. En este caso, la proporcionalidad de las garantías será calificada, en cada oportunidad, por el Representante de los Tenedores de Bonos quien, de estimarla suficiente, concurrirá al otorgamiento de los instrumentos constitutivos de las garantías a favor de los Tenedores de Bonos.
- 3) Bonos Serie Q emitidos con cargo a la línea de bonos inscrita en el Registro de Valores bajo el número 876 de fecha 19 de diciembre de 2017 y colocado el año 2018.

Restricciones o límites a las que se encuentra afecta la Sociedad:

- a) Mantener una Ratio de Endeudamiento Neto no superior a 1,2 veces. Para estos efectos, se entenderá por Ratio de Endeudamiento Neto el cociente entre Deuda Financiera Neta y Patrimonio. Por Deuda Financiera Neta se entenderá la suma de las cuentas del Estado de Situación Financiera Clasificado Consolidado del Emisor denominadas Otros pasivos financieros, corrientes y Otros pasivos financieros, no corrientes, menos la cuenta del Estado de Situación Financiera Clasificado Consolidado del Emisor denominada Efectivo y equivalentes a efectivo, de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Por Patrimonio se entenderá la suma de las cuentas del Estado de Situación Financiera Clasificado del Emisor denominados Patrimonio Atribuible a los Propietarios de la Controladora y Participaciones no controladoras, se incluyen en los Estados Financieros Consolidados presentados por el Emisor. Al 31 de diciembre de 2022, el Ratio de Endeudamiento Neto de la Compañía era de 0,53 veces;
- b) Mantener en todo momento durante la vigencia de la presente emisión de Bonos un Patrimonio mínimo de 5.000.000 de Unidades de Fomento. Por Patrimonio se entenderá la suma de las cuentas del Estado de Situación Financiera Clasificado del Emisor denominados Patrimonio Atribuible a los Propietarios de la Controladora y Participaciones no controladoras, se incluyen en los Estados Financieros Consolidados presentados por el Emisor. Al 31 de diciembre de 2022, el Patrimonio de la Compañía era de 21.762.672 Unidades de Fomento;
- c) Mantener en todo momento una Razón de Cobertura de Costos Financieros en un mínimo de 2,5 veces. La Razón de Cobertura de Costos Financieros deberá calcularse sobre el período de doce meses anteriores a la fecha de emisión de los Estados Financieros Consolidados. Para estos efectos, se entenderá por Razón de Cobertura de Costos Financieros al cociente entre la cuenta Ganancia (Pérdida) Bruta, rebajando los Costos de Distribución y los Gastos de Administración, y agregando la Depreciación del Ejercicio y la Amortización del Ejercicio, y los Costos Financieros. Por Depreciación del Ejercicio se entenderá el ítem Depreciación incluida en costos de venta y gastos de administración en la Nota Segmentos de Operación de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Por Amortización del Ejercicio se entenderá el ítem Amortización del Ejercicio que se presenta en la Nota Activos Intangibles de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Por Costos Financieros se entenderá el ítem Costos Financieros que se presenta en el Estado de Resultado por Función de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Ganancia (Pérdida) Bruta corresponde a la cuenta ganancia bruta que se presenta en el Estado de Resultado por Función de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Costos de Distribución corresponde a la cuenta costos de distribución que se presenta en el Estado de Resultados por Función de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Gastos de Administración corresponde a la cuenta gasto de administración que se presenta en el

Estado de Resultado por Función de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Al 31 de diciembre de 2022, la Razón de Cobertura de Costos Financieros de la Compañía era de 8,82 veces;

- d) Enviar al Representante de los Tenedores de Bonos, junto con las copias de sus Estados Financieros Consolidados, trimestrales y anuales, una carta firmada por su representante legal, en la cual deje constancia del cumplimiento de los indicadores financieros definidos en los puntos a), b) y c) anteriores;
- e) Enviar al Representante de los Tenedores de Bonos, en el mismo plazo en que deban entregarse a la CMF, copia de sus Estados Financieros Consolidados trimestrales y anuales, los de sus Filiales que se rijan por las normas aplicables a las sociedades anónimas abiertas; y de toda otra información pública que el Emisor proporcione a la CMF. Además, deberá enviarle copia de los informes de clasificación de riesgo, a más tardar dentro de los cinco días hábiles siguientes después de recibirlos de sus Clasificadores Privados;
- f) Registrar en sus libros de contabilidad las provisiones que surjan de contingencias adversas que, a juicio de la administración del Emisor, deban ser reflejadas en los Estados Financieros Consolidados de éste y/o en los de sus Filiales. El Emisor velará porque sus Filiales se ajusten a lo establecido en este literal;
- g) El Emisor se obliga a velar porque las operaciones que realice con sus Filiales o con otras personas relacionadas, se efectúen en condiciones de equidad similares a las que habitualmente prevalecen en el mercado. Respecto del concepto de "personas relacionadas", se estará a la definición que da el artículo 100 de la Ley 18.045;
- h) El Emisor debe establecer y mantener adecuados sistemas de contabilidad sobre la base de las normas internacionales de información financiera (NIIF) y las instrucciones de la CMF. El Emisor verá que sus Filiales nacionales se ajusten a lo establecido en esta letra. - Con todo, en relación a las Filiales extranjeras, éstas deberán ajustarse a las normas contables generalmente aceptadas en sus respectivos países y, para efectos de su consolidación, deberán hacerse los ajustes que correspondan a fin de su adecuación a las normas internacionales de información financiera (NIIF) y las instrucciones de la CMF. Además, el Emisor deberá contratar y mantener a una firma de auditores externos independientes de reconocido prestigio nacional o internacional para el examen y análisis de sus Estados Financieros Consolidados, respecto de los cuales tal firma deberá emitir una opinión al treinta y uno de diciembre de cada año;
- i) El Emisor debe cumplir con las leyes, reglamentos y demás disposiciones legales que le sean aplicables, debiendo incluirse en dicho cumplimiento, sin limitación alguna, el pago en tiempo y forma de todos los impuestos, tributos, tasas, derechos y cargos que afecten al propio Emisor o a sus bienes muebles e inmuebles, salvo aquellos que impugne de buena fe y de acuerdo a los procedimientos judiciales y/o administrativos pertinentes y, siempre que, en este caso, se mantengan reservas adecuadas para cubrir tal contingencia, de conformidad con las normas internacionales de información financiera (NIIF), y las instrucciones de la CMF;
- j) Mantener, durante la vigencia de la presente emisión, activos libres de Gravámenes Restringidos que sean equivalentes, a lo menos, a 1,5 veces el monto del total de colocaciones de bonos vigentes efectuados con cargo a la línea acordada en el contrato de emisión de bonos. Esta obligación será exigible solamente en las fechas de cierre de los Estados Financieros Consolidados (según este concepto es definido en la cláusula primera del Contrato de Emisión de Bonos). Para estos efectos, se entenderá por Gravámenes Restringidos a cualquier tipo de gravámenes, garantías reales, cargas, restricciones o cualquier tipo de privilegios, sobre o relativos a los bienes presentes o futuros de la emisora. Los activos y las deudas se valorizarán a valor libro y no se considerarán aquellos gravámenes establecidos por cualquier autoridad en relación a impuestos que aún no se deban por la emisora y que estén siendo debidamente impugnados por ésta, gravámenes constituidos en el curso ordinario de los negocios de la emisora que estén siendo debidamente impugnados por éste, preferencias establecidas por la ley, gravámenes constituidos en virtud del contrato de emisión de bonos y todos aquellos gravámenes a los cuales la emisora no haya consentido y que estén siendo debidamente impugnados por ella. La emisora deberá enviar al Representante de los Tenedores de Bonos, siempre que éste lo requiera, los antecedentes que permitan verificar el indicador a que se refiere la presente sección Al 31 de diciembre de 2022, los activos libres de Gravámenes Restringidos sobre el monto total de colocaciones vigentes colocados con cargo a la presente línea eran de 22,53 veces; y

- k) Mantener seguros que protejan razonablemente sus activos, de acuerdo a las prácticas usuales para industrias de la naturaleza del Emisor. El Emisor velará por que sus Filiales también se ajusten a lo establecido en esta letra.

#### Causales de Aceleración

- a) Si el Emisor incurriere en mora o simple retardo en el pago de cualquier cuota de intereses o amortizaciones de capital de los Bonos.
- b) Si el Emisor no diere cumplimiento a cualquiera de las obligaciones de proporcionar información al Representante de los Tenedores de Bonos, y ni lo subsanase dentro de treinta días hábiles desde la fecha en que fuere requerido por escrito para ello por el Representante de los Tenedores de Bonos. La información que el Emisor debe proporcionar al Representante de los Tenedores de Bonos es: (i) Copia de sus Estados Financieros Consolidados trimestrales y anuales y los de sus Filiales que se rijan por las normas aplicables a las sociedades anónimas abiertas; (ii) Otra información pública que el Emisor proporcione a la CMF; (iii) Copia de los informes de clasificación de riesgo; (iv) Informe sobre el cumplimiento de las obligaciones contraídas en virtud del contrato de emisión, información que se debe entregar dentro del mismo plazo en que deban entregar los Estados Financieros Consolidados a la Superintendencia de Valores y Seguros; y (vi) Aviso de toda circunstancia que implique el incumplimiento o infracción de las condiciones u obligaciones que contrae en virtud del contrato de emisión, tan pronto como el hecho o infracción se produzca o llegue a su conocimiento;
- c) Persistencia en el incumplimiento o infracción de cualquier otro compromiso u obligación asumido por el Emisor en virtud del Contrato de Emisión o de sus Escrituras Complementarias, por un período igual o superior a sesenta días luego de que el Representante de los Tenedores de Bonos hubiera enviado al Emisor, mediante correo certificado, un aviso por escrito en que se describa el incumplimiento o infracción y se exija remediarlo. Lo anterior, exceptuando el incumplimiento o infracción respecto del Ratio de Endeudamiento Neto y Razón de Cobertura de Costos Financieros, en estos casos de incumplimiento el plazo será de noventa días luego que el Representante de los Tenedores de Bonos hubiere enviado al Emisor, mediante carta certificada, el aviso antes referido. El Representante de los Tenedores de Bonos deberá despachar al Emisor el aviso antes mencionado dentro del día hábil siguiente a la fecha en que hubiere verificado el respectivo incumplimiento o infracción del Emisor y, en todo caso, dentro del plazo establecido por la CMF mediante una norma de carácter general dictada de acuerdo con lo dispuesto en el artículo ciento nueve, literal (b), de la Ley de Mercado de Valores, si este último término fuere menor;
- d) Si el Emisor o cualquiera de sus Filiales Relevantes no subsanare dentro de un plazo de treinta días hábiles una situación de mora o simple retardo en el pago de obligaciones de dinero por un monto total acumulado superior al equivalente en Pesos a 150.000 Unidades de Fomento, y la fecha de pago de las obligaciones incluidas en ese monto no se hubiera expresamente prorrogado. En dicho monto no se considerarán las obligaciones que (i) se encuentren sujetas a juicios o litigios pendientes por obligaciones no reconocidas por el Emisor en su contabilidad; o, (ii) correspondan al precio de construcciones o adquisición de activos cuyo pago el Emisor hubiere objetado por defectos de los mismos o por el incumplimiento del respectivo constructor o vendedor de sus obligaciones contractuales. Para estos efectos se usará como base de conversión el tipo de cambio o paridad a la fecha de su cálculo respectivo;
- e) Si cualquier otro acreedor del Emisor o de cualquiera de sus Filiales Relevantes cobrare legítimamente a éste o a cualquiera de sus Filiales Relevantes la totalidad de un crédito por préstamo de dinero sujeto a plazo, en virtud de haber ejercido el derecho de anticipar el vencimiento del respectivo crédito por una causal de incumplimiento por parte del Emisor o cualquiera de sus Filiales Relevantes, contenida en el contrato que dé cuenta del mismo. Se exceptúan, sin embargo, los casos en que la suma de los créditos cobrados en forma anticipada de acuerdo a lo dispuesto en este literal, no excedan en forma acumulada las 150.000 Unidades de Fomento. Para estos efectos se usará como base de conversión el tipo de cambio o paridad a la fecha de su cálculo respectivo;
- f) Si el Emisor y/o una de sus Filiales Relevantes incurrieren en cesación de pagos, interpusieren una solicitud de liquidación voluntaria o incurrieren en alguna causal de inicio de un procedimiento concursal de liquidación, según lo establecido en la Ley veinte mil setecientos veinte; o si se iniciare cualquier

procedimiento concursal de liquidación por o en contra del Emisor y/o de una de sus Filiales Relevantes; o si se iniciare cualquier procedimiento por o en contra del Emisor y/o de una de sus Filiales Relevantes tendiente a su disolución, liquidación, reorganización, concurso, proposiciones de convenio judicial o extrajudicial o arreglo de pago, de acuerdo con la Ley veinte mil setecientos veinte o cualquier ley sobre insolvencia o concurso; o solicitare la designación de un liquidador, interventor, veedor u otro funcionario similar respecto del Emisor y/o de una de sus Filiales Relevantes, o de parte importante de sus bienes, o si el Emisor tomare cualquier medida para permitir alguno de los actos señalados precedentemente en este número, siempre que, en el caso de un procedimiento concursal de liquidación en que el Emisor tenga la calidad de deudor, el mismo no sea objetado o disputado en su legitimidad por parte del Emisor con antecedentes escritos y fundados ante los Tribunales de Justicia, dentro de los treinta días siguientes a la fecha de inicio del aludido procedimiento. No obstante y para estos efectos, los procedimientos iniciados en contra del Emisor y/o de cualquiera de las referidas Filiales Relevantes, necesariamente deberán fundarse en uno o más títulos ejecutivos por sumas que, individualmente, o en su conjunto, excedan del equivalente a ciento cincuenta mil Unidades de Fomento, y siempre y cuando dichos procedimientos no sean objetados o disputados en su legitimidad por parte del Emisor o la respectiva Filial Relevante con antecedentes escritos y fundados ante los Tribunales de Justicia, dentro del plazo que establezca la ley para ello. Para estos efectos, se considerará que se ha iniciado un procedimiento, cuando se hayan notificado las acciones judiciales de cobro en contra del Emisor o la Filial Relevante correspondiente.

- g) Si cualquier declaración efectuada por el Emisor en los instrumentos que se otorguen o suscriban con motivo del cumplimiento de las obligaciones de información contenidas en el contrato de emisión o en sus escrituras complementarias, o las que se proporcionaren al emitir o registrar los Bonos que se emitan con cargo a esta Línea, fuere o resultare ser manifiestamente falsa o dolosamente incompleta en algún aspecto esencial de la declaración;
- h) Si se modificare el plazo de duración de la Sociedad Emisora a una fecha anterior al plazo de vigencia de los Bonos emitidos con cargo a la respectiva Línea; o si se disolviera anticipadamente la Sociedad Emisora; o si se disminuyere por cualquier causa su capital efectivamente suscrito y pagado en términos que no cumpla con el índice establecidos para los indicadores financieros de Ratio de Endeudamiento Neto, Patrimonio y Razón de Cobertura de Costos Financieros;
- i) Si el Emisor gravara o enajenara Activos Esenciales o se enajenaren a una sociedad Filial del Emisor, salvo que en este último caso, también se cumplan las siguientes condiciones copulativas (i) que el Emisor mantenga permanentemente la calidad de sociedad Matriz de la sociedad que pase a ser propietaria de los Activos Esenciales; (ii) que dicha Filial, no enajene o grave los Activos Esenciales, salvo que los enajene a otra sociedad Filial del Emisor o a una Filial suya que a su vez sea Filial del Emisor; (iii) que la sociedad Filial del Emisor a la que se traspasen los Activos Esenciales se constituya – coetánea o previamente a la enajenación de tales activos – en solidariamente obligada al pago de los Bonos emitidos en virtud del presente Contrato de Emisión. El Emisor deberá enviar al Representante, siempre que éste lo requiera, los antecedentes que permitan verificar el cumplimiento de lo indicado en el presente literal; y
- j) Si en el futuro el Emisor o cualquiera de sus Filiales otorgare garantías reales a nuevas emisiones de bonos o a cualquier crédito financiero, operación de crédito de dinero u otros créditos existentes, exceptuando los siguientes casos: uno) garantías existentes a la fecha del contrato de emisión; dos) garantías creadas para financiar, refinanciar o amortizar el precio de compra o costos, incluidos los de construcción, de activos adquiridos con posterioridad al contrato de emisión; tres) garantías que se otorguen por parte del Emisor a favor de sus Filiales o viceversa; cuatro) garantías otorgadas por una sociedad que posteriormente se fusione con el Emisor; cinco) garantías sobre activos adquiridos por el Emisor con posterioridad al contrato de emisión, que se encuentren constituidas antes de su compra; y, seis) prórroga o renovación de cualquiera de las garantías mencionadas en los puntos uno) a cinco), ambos inclusive, del presente literal. No obstante, el Emisor o sus Filiales siempre podrán otorgar garantías reales a nuevas emisiones de bonos o a cualquier crédito financiero, operación de créditos de dinero u otros créditos presentes si, previa y simultáneamente, constituyen garantías al menos proporcionalmente equivalentes a favor de los Tenedores de Bonos. En este caso, la proporcionalidad de las garantías será calificada, en cada oportunidad, por el Representante de los Tenedores de Bonos quien, de estimarla suficiente, concurrirá al otorgamiento de los instrumentos constitutivos de las garantías a favor de los Tenedores de Bonos.



- 4) Bonos Serie T emitidos con cargo a la línea de bonos inscrita en el Registro de Valores bajo el número 931 de fecha 20 de marzo de 2019 y colocado el año 2019.

Restricciones o límites a las que se encuentra afecta la Sociedad:

- a) Mantener una Ratio de Endeudamiento Neto no superior a 1,2 veces. Para estos efectos, se entenderá por Ratio de Endeudamiento Neto el cociente entre Deuda Financiera Neta y Patrimonio. Por Deuda Financiera Neta se entenderá la suma de las cuentas del Estado de Situación Financiera Clasificado Consolidado del Emisor denominadas Otros pasivos financieros, corrientes y Otros pasivos financieros, no corrientes, menos la cuenta del Estado de Situación Financiera Clasificado Consolidado del Emisor denominada Efectivo y equivalentes a efectivo, de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Por Patrimonio se entenderá la suma de las cuentas del Estado de Situación Financiera Clasificado del Emisor denominados Patrimonio Atribuible a los Propietarios de la Controladora y Participaciones no controladoras, se incluyen en los Estados Financieros Consolidados presentados por el Emisor. Al 31 de diciembre de 2022, el Ratio de Endeudamiento Neto de la Compañía era de 0,53 veces;
- b) Mantener en todo momento durante la vigencia de la presente emisión de Bonos un Patrimonio mínimo de 5.000.000 de Unidades de Fomento. Por Patrimonio se entenderá la suma de las cuentas del Estado de Situación Financiera Clasificado del Emisor denominados Patrimonio Atribuible a los Propietarios de la Controladora y Participaciones no controladoras, se incluyen en los Estados Financieros Consolidados presentados por el Emisor. Al 31 de diciembre de 2022, el Patrimonio de la Compañía era de 21.762.672 Unidades de Fomento;
- c) Mantener en todo momento una Razón de Cobertura de Costos Financieros en un mínimo de 2,5 veces. La Razón de Cobertura de Costos Financieros deberá calcularse sobre el período de doce meses anteriores a la fecha de emisión de los Estados Financieros Consolidados. Para estos efectos, se entenderá por Razón de Cobertura de Costos Financieros al cociente entre la cuenta Ganancia (Pérdida) Bruta, rebajando los Costos de Distribución y los Gastos de Administración, y agregando la Depreciación del Ejercicio y la Amortización del Ejercicio, y los Costos Financieros. Por Depreciación del Ejercicio se entenderá el ítem Depreciación incluida en costos de venta y gastos de administración en la Nota Segmentos de Operación de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Por Amortización del Ejercicio se entenderá el ítem Amortización del Ejercicio que se presenta en la Nota Activos Intangibles de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Por Costos Financieros se entenderá el ítem Costos Financieros que se presenta en el Estado de Resultado por Función de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Ganancia (Pérdida) Bruta corresponde a la cuenta ganancia bruta que se presenta en el Estado de Resultado por Función de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Costos de Distribución corresponde a la cuenta costos de distribución que se presenta en el Estado de Resultados por Función de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Gastos de Administración corresponde a la cuenta gasto de administración que se presenta en el Estado de Resultado por Función de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Al 31 de diciembre de 2022, la Razón de Cobertura de Costos Financieros de la Compañía era de 8,82 veces;
- d) Enviar al Representante de los Tenedores de Bonos, junto con las copias de sus Estados Financieros Consolidados, trimestrales y anuales, una carta firmada por su representante legal, en la cual deje constancia del cumplimiento de los indicadores financieros definidos en los puntos a), b) y c) anteriores;
- e) Enviar al Representante de los Tenedores de Bonos, en el mismo plazo en que deban entregarse a la CMF, copia de sus Estados Financieros Consolidados trimestrales y anuales, los de sus Filiales que se rijan por las normas aplicables a las sociedades anónimas abiertas; y de toda otra información pública que el Emisor proporcione a la CMF. Además, deberá enviarle copia de los informes de clasificación de riesgo, a más tardar dentro de los cinco días hábiles siguientes después de recibirlos de sus Clasificadores Privados;
- f) Registrar en sus libros de contabilidad las provisiones que surjan de contingencias adversas que, a juicio de la administración del Emisor, deban ser reflejadas en los Estados Financieros Consolidados de éste y/o en los de sus Filiales. El Emisor velará porque sus Filiales se ajusten a lo establecido en este literal;
- g) El Emisor se obliga a velar porque las operaciones que realice con sus Filiales o con otras personas relacionadas, se efectúen en condiciones de equidad similares a las que habitualmente prevalecen en

el mercado. Respecto del concepto de "personas relacionadas", se estará a la definición que da el artículo 100 de la Ley 18.045;

- h) El Emisor debe establecer y mantener adecuados sistemas de contabilidad sobre la base de las normas internacionales de información financiera (NIIF) y las instrucciones de la CMF. El Emisor verá que sus Filiales nacionales se ajusten a lo establecido en esta letra. Con todo, en relación a las Filiales extranjeras, éstas deberán ajustarse a las normas contables generalmente aceptadas en sus respectivos países y, para efectos de su consolidación, deberán hacerse los ajustes que correspondan a fin de su adecuación a las normas internacionales de información financiera (NIIF) y las instrucciones de la CMF. Además, el Emisor deberá contratar y mantener a una firma de auditores externos independientes de reconocido prestigio nacional o internacional para el examen y análisis de sus Estados Financieros Consolidados, respecto de los cuales tal firma deberá emitir una opinión al treinta y uno de Diciembre de cada año;
- i) El Emisor debe cumplir con las leyes, reglamentos y demás disposiciones legales que le sean aplicables, debiendo incluirse en dicho cumplimiento, sin limitación alguna, el pago en tiempo y forma de todos los impuestos, tributos, tasas, derechos y cargos que afecten al propio Emisor o a sus bienes muebles e inmuebles, salvo aquellos que impugne de buena fe y de acuerdo a los procedimientos judiciales y/o administrativos pertinentes y, siempre que, en este caso, se mantengan reservas adecuadas para cubrir tal contingencia, de conformidad con las normas internacionales de información financiera (NIIF), y las instrucciones de la CMF;
- j) Mantener, durante la vigencia de la presente emisión, activos libres de Gravámenes Restringidos que sean equivalentes, a lo menos, a 1,5 veces el monto del total de colocaciones de bonos vigentes efectuados con cargo a la línea acordada en el contrato de emisión de bonos. Esta obligación será exigible solamente en las fechas de cierre de los Estados Financieros Consolidados (según este concepto es definido en la cláusula primera del Contrato de Emisión de Bonos). Para estos efectos, se entenderá por Gravámenes Restringidos a cualquier tipo de gravámenes, garantías reales, cargas, restricciones o cualquier tipo de privilegios, sobre o relativos a los bienes presentes o futuros de la emisora. Los activos y las deudas se valorizarán a valor libro y no se considerarán aquellos gravámenes establecidos por cualquier autoridad en relación a impuestos que aún no se deban por la emisora y que estén siendo debidamente impugnados por ésta, gravámenes constituidos en el curso ordinario de los negocios de la emisora que estén siendo debidamente impugnados por éste, preferencias establecidas por la ley, gravámenes constituidos en virtud del contrato de emisión de bonos y todos aquellos gravámenes a los cuales la emisora no haya consentido y que estén siendo debidamente impugnados por ella. La emisora deberá enviar al Representante de los Tenedores de Bonos, siempre que éste lo requiera, los antecedentes que permitan verificar el indicador a que se refiere la presente sección A1 31 de diciembre de 2022, los activos libres de Gravámenes Restringidos sobre el monto total de colocaciones vigentes colocados con cargo a la presente línea eran de 22,53 veces; y
- k) Mantener seguros que protejan razonablemente sus activos, de acuerdo a las prácticas usuales para industrias de la naturaleza del Emisor. El Emisor velará por que sus Filiales también se ajusten a lo establecido en esta letra.

#### Causales de Aceleración

- k) Si el Emisor incurriere en mora o simple retardo en el pago de cualquier cuota de intereses o amortizaciones de capital de los Bonos.
- l) Si el Emisor no diere cumplimiento a cualquiera de las obligaciones de proporcionar información al Representante de los Tenedores de Bonos, y ni lo subsanase dentro de treinta días hábiles desde la fecha en que fuere requerido por escrito para ello por el Representante de los Tenedores de Bonos. La información que el Emisor debe proporcionar al Representante de los Tenedores de Bonos es: (i) Copia de sus Estados Financieros Consolidados trimestrales y anuales y los de sus Filiales que se rijan por las normas aplicables a las sociedades anónimas abiertas; (ii) Otra información pública que el Emisor proporcione a la CMF; (iii) Copia de los informes de clasificación de riesgo; (iv) Informe sobre el cumplimiento de las obligaciones contraídas en virtud del contrato de emisión, información que se debe entregar dentro del mismo plazo en que deban entregar los Estados Financieros Consolidados a la Superintendencia de Valores y Seguros; y (vi) Aviso de toda circunstancia que implique el incumplimiento o infracción de las condiciones u obligaciones que contrae en virtud del contrato de emisión, tan pronto como el hecho o infracción se produzca o llegue a su conocimiento;

- m) Persistencia en el incumplimiento o infracción de cualquier otro compromiso u obligación asumido por el Emisor en virtud del Contrato de Emisión o de sus Escrituras Complementarias, por un período igual o superior a sesenta días luego de que el Representante de los Tenedores de Bonos hubiera enviado al Emisor, mediante correo certificado, un aviso por escrito en que se describa el incumplimiento o infracción y se exija remediarlo. Lo anterior, exceptuando el incumplimiento o infracción respecto del Ratio de Endeudamiento Neto y Razón de Cobertura de Costos Financieros, en estos casos de incumplimiento el plazo será de noventa días luego que el Representante de los Tenedores de Bonos hubiere enviado al Emisor, mediante carta certificada, el aviso antes referido. El Representante de los Tenedores de Bonos deberá despachar al Emisor el aviso antes mencionado dentro del día hábil siguiente a la fecha en que hubiere verificado el respectivo incumplimiento o infracción del Emisor y, en todo caso, dentro del plazo establecido por la CMF mediante una norma de carácter general dictada de acuerdo con lo dispuesto en el artículo ciento nueve, literal (b), de la Ley de Mercado de Valores, si este último término fuere menor;
- n) Si el Emisor o cualquiera de sus Filiales Relevantes no subsanare dentro de un plazo de treinta días hábiles una situación de mora o simple retardo en el pago de obligaciones de dinero por un monto total acumulado superior al equivalente en Pesos a 150.000 Unidades de Fomento, y la fecha de pago de las obligaciones incluidas en ese monto no se hubiera expresamente prorrogado. En dicho monto no se considerarán las obligaciones que (i) se encuentren sujetas a juicios o litigios pendientes por obligaciones no reconocidas por el Emisor en su contabilidad; o, (ii) correspondan al precio de construcciones o adquisición de activos cuyo pago el Emisor hubiere objetado por defectos de los mismos o por el incumplimiento del respectivo constructor o vendedor de sus obligaciones contractuales. Para estos efectos se usará como base de conversión el tipo de cambio o paridad a la fecha de su cálculo respectivo;
- o) Si cualquier otro acreedor del Emisor o de cualquiera de sus Filiales Relevantes cobrare legítimamente a éste o a cualquiera de sus Filiales Relevantes la totalidad de un crédito por préstamo de dinero sujeto a plazo, en virtud de haber ejercido el derecho de anticipar el vencimiento del respectivo crédito por una causal de incumplimiento por parte del Emisor o cualquiera de sus Filiales Relevantes, contenida en el contrato que dé cuenta del mismo. Se exceptúan, sin embargo, los casos en que la suma de los créditos cobrados en forma anticipada de acuerdo a lo dispuesto en este literal, no excedan en forma acumulada las 150.000 Unidades de Fomento. Para estos efectos se usará como base de conversión el tipo de cambio o paridad a la fecha de su cálculo respectivo;
- p) Si el Emisor y/o una de sus Filiales Relevantes incurrieren en cesación de pagos, interpusieren una solicitud de liquidación voluntaria o incurrieren en alguna causal de inicio de un procedimiento concursal de liquidación, según lo establecido en la Ley veinte mil setecientos veinte; o si se iniciare cualquier procedimiento concursal de liquidación por o en contra del Emisor y/o de una de sus Filiales Relevantes; o si se iniciare cualquier procedimiento por o en contra del Emisor y/o de una de sus Filiales Relevantes tendiente a su disolución, liquidación, reorganización, concurso, proposiciones de convenio judicial o extrajudicial o arreglo de pago, de acuerdo con la Ley veinte mil setecientos veinte o cualquier ley sobre insolvencia o concurso; o solicitare la designación de un liquidador, interventor, veedor u otro funcionario similar respecto del Emisor y/o de una de sus Filiales Relevantes, o de parte importante de sus bienes, o si el Emisor tomare cualquier medida para permitir alguno de los actos señalados precedentemente en este número, siempre que, en el caso de un procedimiento concursal de liquidación en que el Emisor tenga la calidad de deudor, el mismo no sea objetado o disputado en su legitimidad por parte del Emisor con antecedentes escritos y fundados ante los Tribunales de Justicia, dentro de los treinta días siguientes a la fecha de inicio del aludido procedimiento. No obstante y para estos efectos, los procedimientos iniciados en contra del Emisor y/o de cualquiera de las referidas Filiales Relevantes, necesariamente deberán fundarse en uno o más títulos ejecutivos por sumas que, individualmente, o en su conjunto, excedan del equivalente a ciento cincuenta mil Unidades de Fomento, y siempre y cuando dichos procedimientos no sean objetados o disputados en su legitimidad por parte del Emisor o la respectiva Filial Relevante con antecedentes escritos y fundados ante los Tribunales de Justicia, dentro del plazo que establezca la ley para ello. Para estos efectos, se considerará que se ha iniciado un procedimiento, cuando se hayan notificado las acciones judiciales de cobro en contra del Emisor o la Filial Relevante correspondiente.

- q) Si cualquier declaración efectuada por el Emisor en los instrumentos que se otorguen o suscriban con motivo del cumplimiento de las obligaciones de información contenidas en el contrato de emisión o en sus escrituras complementarias, o las que se proporcionaren al emitir o registrar los Bonos que se emitan con cargo a esta Línea, fuere o resultare ser manifiestamente falsa o dolosamente incompleta en algún aspecto esencial de la declaración;
- r) Si se modificare el plazo de duración de la Sociedad Emisora a una fecha anterior al plazo de vigencia de los Bonos emitidos con cargo a la respectiva Línea; o si se disolviera anticipadamente la Sociedad Emisora; o si se disminuyere por cualquier causa su capital efectivamente suscrito y pagado en términos que no cumpla con el índice establecidos para los indicadores financieros de Ratio de Endeudamiento Neto, Patrimonio y Razón de Cobertura de Costos Financieros;
- s) Si el Emisor gravara o enajenara Activos Esenciales o se enajenaren a una sociedad Filial del Emisor, salvo que en este último caso, también se cumplan las siguientes condiciones copulativas (i) que el Emisor mantenga permanentemente la calidad de sociedad Matriz de la sociedad que pase a ser propietaria de los Activos Esenciales; (ii) que dicha Filial, no enajene o grave los Activos Esenciales, salvo que los enajene a otra sociedad Filial del Emisor o a una Filial suya que a su vez sea Filial del Emisor; (iii) que la sociedad Filial del Emisor a la que se traspasen los Activos Esenciales se constituya – coetánea o previamente a la enajenación de tales activos – en solidariamente obligada al pago de los Bonos emitidos en virtud del presente Contrato de Emisión. El Emisor deberá enviar al Representante, siempre que éste lo requiera, los antecedentes que permitan verificar el cumplimiento de lo indicado en el presente literal; y
- t) Si en el futuro el Emisor o cualquiera de sus Filiales otorgare garantías reales a nuevas emisiones de bonos o a cualquier crédito financiero, operación de crédito de dinero u otros créditos existentes, exceptuando los siguientes casos: uno) garantías existentes a la fecha del contrato de emisión; dos) garantías creadas para financiar, refinanciar o amortizar el precio de compra o costos, incluidos los de construcción, de activos adquiridos con posterioridad al contrato de emisión; tres) garantías que se otorguen por parte del Emisor a favor de sus Filiales o viceversa; cuatro) garantías otorgadas por una sociedad que posteriormente se fusione con el Emisor; cinco) garantías sobre activos adquiridos por el Emisor con posterioridad al contrato de emisión, que se encuentren constituidas antes de su compra; y, seis) prórroga o renovación de cualquiera de las garantías mencionadas en los puntos uno) a cinco), ambos inclusive, del presente literal.

No obstante, el Emisor o sus Filiales siempre podrán otorgar garantías reales a nuevas emisiones de bonos o a cualquier crédito financiero, operación de créditos de dinero u otros créditos presentes si, previa y simultáneamente, constituyen garantías al menos proporcionalmente equivalentes a favor de los Tenedores de Bonos. En este caso, la proporcionalidad de las garantías será calificada, en cada oportunidad, por el Representante de los Tenedores de Bonos quien, de estimarla suficiente, concurrirá al otorgamiento de los instrumentos constitutivos de las garantías a favor de los Tenedores de Bonos.

Al 31 de diciembre de 2022, Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias se encuentran en cumplimiento de sus restricciones o covenants mencionadas en los párrafos precedentes.

**a) Ratio de Endeudamiento Neto no superior a 1,2 veces (válido para Bono Serie K, N, Q y T)**

	Al 31 de diciembre de 2022
	M\$
A) Otros pasivos financieros, corrientes	157.717.682
B) Otros pasivos financieros, no corrientes	281.928.903
C) Efectivo y Equivalentes al Efectivo	33.791.676
D) Deuda Financiera Neta (A+B-C)	405.854.909
E) Patrimonio total	764.108.728
Ratio de Endeudamiento Neto (D/E)	0,53

**b) Razón de Cobertura de Costos Financieros en un mínimo de 2,5 veces (válido para Bonos Serie K, N, Q y T)**

Cálculo efectuado sobre 12 meses anteriores a la fecha de emisión de los Estados Financieros Consolidados	Al 31 de diciembre de 2022
	M\$
A) Ganancia Bruta	341.721.009
B) Costos de distribución	182.703.810
C) Gastos de administración	52.062.941
D) Depreciación del Ejercicio	28.100.669
E) Amortización del Ejercicio	2.253.404
F) Total (A-B-C+D+E)	137.308.331
G) Costos Financieros	15.564.182
Razón de Cobertura de Costos Financieros (F/G)	8,82

**c) Patrimonio mínimo de 5.000.000 de Unidades de Fomento (válido para Bonos Serie K, N, Q y T)**

	Al 31 de diciembre de 2022
	M\$
A) Patrimonio Atribuible a los Propietarios de la Controladora	756.762.764
B) Participaciones no controladoras	7.345.964
C) Patrimonio Total (A+B)	764.108.728
D) Valor UF	35.110,98
Patrimonio en UF (C/D*1000)	21.762.672

**d) Activos Libres de Gravámenes Restringidos que sean equivalentes , a lo menos a 1,5 veces el monto del total de colocaciones de bonos vigentes efectuados con Carga a la Línea (válido para Bonos Serie K, N, Q y T)**

**i) Línea 575 (Bono Serie K)**

	Al 31 de diciembre de 2022 M\$
A) Activos Totales	1.581.779.780
B) Activos con Gravámenes	0
C) Activos Libres de Gravámenes Restringidos	1.581.779.780
D) Monto del total de colocaciones de bonos Vigentes	35.110.980
Activo Libre de Gravamen / Monto Colocado en Línea 575 (C/D)	45,05

**ii) Línea 841 (Bono Serie N)**

	Al 31 de diciembre de 2022 M\$
A) Activos Totales	1.581.779.780
B) Activos con Gravámenes	0
C) Activos Libres de Gravámenes Restringidos	1.581.779.780
D) Monto del total de colocaciones de bonos Vigentes	70.221.960
Activo Libre de Gravamen / Monto Colocado en Línea 841 (C/D)	22,53

**iii) Línea 876 (Bono Serie Q)**

	Al 31 de diciembre de 2022 M\$
A) Activos Totales	1.581.779.780
B) Activos con Gravámenes	0
C) Activos Libres de Gravámenes Restringidos	1.581.779.780
D) Monto del total de colocaciones de bonos Vigentes	70.221.960
Activo Libre de Gravamen / Monto Colocado en Línea 876 (C/D)	22,53

**iv) Línea 931 (Bono Serie T)**

	Al 31 de diciembre de 2022 M\$
A) Activos Totales	1.581.779.780
B) Activos con Gravámenes	0
C) Activos Libres de Gravámenes Restringidos	1.581.779.780
D) Monto del total de colocaciones de bonos Vigentes	70.221.960
Activo Libre de Gravamen / Monto Colocado en Línea 931 (C/D)	22,53

- 5) Los siguientes créditos bancarios no tienen restricciones en sus contratos:

Nombre de la entidad deudora	Nombre de la entidad acreedora	Moneda	Tasa Nominal
Cono Sur S.A.	Banco BCI	EUR	0,55%
Viña Concha y Toro S.A.	Banco BCI	EUR	0,45%
Viña Concha y Toro S.A.	Banco Estado	GBP	3,33%
Viña Concha y Toro S.A.	Banco Estado	GBP	3,48%
Viña Concha y Toro S.A.	Banco Estado	USD	3,76%
Cono Sur S.A.	Banco Estado	USD	5,33%
Viña Concha y Toro S.A.	Banco Estado	USD	3,76%
Cono Sur S.A.	Banco Estado	USD	5,33%
Viña Concha y Toro S.A.	Scotiabank	USD	1,14%
Viña Concha y Toro S.A.	Banco Itaú	USD	4,64%
Trivento B. y Viñedos S.A.	Banco HSBC CHILE	USD	2,50%
VCT BRASIL IMPORTACAO E EXPORTACAO LTDA.	Banco Santander	BRL	14,45%
VCT USA Inc.	Scotiabank	USD	5,30%
VCT USA Inc.	BCI Miami	USD	1,36%
VCT USA Inc.	BCI Miami	USD	5,40%
Southern Brewing Company S.A.	Banco Estado	CLP	3,77%
Southern Brewing Company S.A.	Banco Estado	CLP	7,25%
Southern Brewing Company S.A.	Banco Chile	CLP	2,02%
Southern Brewing Company S.A.	BICE	CLP	9,48%
Southern Brewing Company S.A.	BICE	CLP	9,60%
Southern Brewing Company S.A.	BICE	CLP	9,60%
Southern Brewing Company S.A.	BICE	CLP	9,48%
Southern Brewing Company S.A.	BICE	CLP	11,16%
Southern Brewing Company S.A.	BICE	CLP	11,64%
Southern Brewing Company S.A.	BICE	CLP	11,88%
Southern Brewing Company S.A.	Banco Itaú	CLP	9,88%
Southern Brewing Company S.A.	Banco Itaú	CLP	12,12%
Southern Brewing Company S.A.	Banco Itaú	CLP	12,16%
Southern Brewing Company S.A.	Banco Itaú	CLP	11,74%
Southern Brewing Company S.A.	Banco Itaú	CLP	11,95%
Southern Brewing Company S.A.	Banco Security	UF	4,65%
Southern Brewing Company S.A.	Banco Estado	UF	3,88%

- 6) Viña Concha y Toro S.A. en razón de su giro participa habitualmente, en calidad de demandante o demandada, en procesos judiciales que tienen por objeto reclamar el pago de sumas que terceros le puedan adeudar o bien la defensa por reclamos que terceros realicen a causa de sus vínculos laborales, civiles y comerciales con la Viña. Las perspectivas de éxito en estos procedimientos varían caso a caso.

Sin perjuicio de lo anterior, Concha y Toro es parte (directamente o a través de sus sociedades relacionadas) en los siguientes juicios cuya resolución desfavorable puede tener un impacto significativo en los estados financieros de la sociedad:

a) Durante el segundo semestre de 2012, en Brasil, la Secretaría de Hacienda del Estado de Sao Paulo, por medio de Auto de Infracción e Imposición de Multa, determinó de oficio y exige a la subsidiaria VCT Brasil Importación y Exportación Limitada el pago de R\$23.621.676,61 (equivalentes a \$3.825.766.744 al 31 de diciembre de 2022) por un eventual devengo y no pago del impuesto local "ICMS-ST" (equivalente al IVA en Chile). La autoridad fiscal reclama R\$70.683.509,31 (equivalentes a \$11.447.901.168 al 31 de diciembre de 2022) por concepto de intereses y R\$22.115.103,00 (equivalentes a \$3.581.762.082 al 31 de diciembre de 2022) por concepto de multa.

El Tribunal del Estado de Sao Pablo emitió una sentencia favorable, acogiendo las pretensiones de VCT, en contra de la cual el Estado de São Paulo interpuso recurso de apelación, la que fue concedida parcialmente. En contra de esta última resolución se presentó un recurso de aclaración que al 31 de diciembre de 2022 se encuentra pendiente.

En opinión de los abogados de la Compañía, tanto brasileños como chilenos, VCT Brasil Importación y Exportación Limitada cuenta con argumentos razonables y sólidos para su defensa y estiman que existen significativas posibilidades de que finalmente sea aceptada la impugnación de los montos liquidados por la autoridad fiscal, sobre todo considerando la sentencia de primera instancia favorable a las pretensiones de VCT. A causa de lo expuesto, la Compañía considera que un eventual desembolso por este concepto es poco probable. A su vez, dada la complejidad del proceso de reclamo del "Auto de Infracción e Imposición de Multa", y su etapa procesal, la Compañía hace presente que no es factible entregar una fecha estimada para la resolución definitiva de este conflicto (considerando que la Secretaría de Hacienda del Estado de Sao Paulo puede apelar), como tampoco es posible entregar una estimación del impacto financiero asociado a este proceso litigioso, como tampoco es posible indicar las posibilidades de un reintegro de fondos por este concepto.

b) El 17 de abril de 2017, la Secretaría de Hacienda del Estado de Sao Paulo emitió un nuevo Auto de Infracción e Imposición de Multa, en el cual exige a la subsidiaria VCT Brasil Importación y Exportación Limitada el pago de R\$ 5.393.941,34 (equivalentes a \$ 873.602.739 al 31 de diciembre de 2022) por un eventual devengo y no pago del impuesto local "ICMS-ST" (equivalente al IVA en Chile), relativo al período que va desde agosto de 2012 hasta diciembre de 2012. La autoridad fiscal reclama que se le adeuda esta suma en cuanto la fecha de devengo y pago de este impuesto sería distinta y anterior a la época que la Filial lo utiliza para su entero. Esto generaría, según la autoridad fiscal, la existencia de ICMS-ST pendiente de pago. La autoridad también reclama R\$ 7.735.016,07 (equivalentes a \$ 1.252.763.203 al 31 de diciembre de 2022) por concepto de intereses y R\$ 4.535.617,17 (equivalentes a \$ 734.588.557 al 31 de diciembre de 2022) por concepto de multa y R\$ 7.766.457,46 (equivalentes a \$ 1.257.855.450 al 31 de diciembre de 2022) por concepto de honorarios de abogados.

Los abogados y especialistas de Sao Paulo presentaron durante el mes de mayo de 2017 una defensa a nivel administrativo fundada en argumentos de forma, en relación con la nulidad de la resolución fiscal, y de fondo, que dicen relación con la no exigibilidad del ICMS-ST en los términos propuestos por la autoridad. El caso siguió en la esfera judicial a través de una Acción Anulatória de Débito Fiscal fundados en argumentos de forma, en relación con la nulidad de la resolución fiscal, y de fondo, que dicen relación con la no exigibilidad del ICMS-ST en los términos propuestos por la autoridad. El Tribunal del Estado de Sao Paulo emitió una orden de suspensión de cobro de ICMS-ST, intereses y multas hasta que sea fallado el reclamo judicial presentado por VCT Brasil Importación y Exportación Limitada. Se espera la decisión del juez.

Así como en el caso anterior, en opinión de los abogados de la Compañía, tanto brasileños como chilenos, VCT Brasil Importación y Exportación Limitada cuenta con argumentos razonables y sólidos para su defensa y estiman que existen significativas posibilidades de que finalmente sea aceptada la impugnación de los montos liquidados por la autoridad fiscal. A causa de lo expuesto, la Compañía considera que un eventual desembolso por este concepto es poco probable. A su vez, dada la complejidad del proceso de reclamo del "Auto de Infracción e Imposición de Multa", y su inicial etapa procesal, la Compañía hace presente que no es factible entregar una fecha estimada para la resolución de este conflicto, como tampoco es posible entregar una estimación del impacto financiero asociado a este proceso litigioso, como tampoco es posible indicar las posibilidades de un reintegro de fondos por este concepto.

c) Reclamo Tributario en contra de las Liquidaciones N° 10 y 11 de 9 de agosto de 2013, en virtud de las cuales el Servicio de Impuestos Internos cuestionó los años de vida útil considerados para efectos de calcular la depreciación tributaria de determinados bienes de la Viña, lo que redundaría en un incremento de la base imponible del impuesto de Primera Categoría.

Al 31 de diciembre de 2022 el monto por concepto de impuestos, reajustes y multas ascendería a \$ 1.808.929.221.

Actualmente, la causa se encuentra pendiente ante la Excm. Corte Suprema.

Nuestros asesores externos en este proceso consideran que pese a una sentencia de primera y segunda desfavorable, la posición de la Compañía reviste de solidez en sus argumentos jurídicos, por lo que se confía en la posibilidad que la E. Corte Suprema deje sin efecto dicha resolución, amparada, entre otros factores, en la contundencia del voto disidente. Dado la complejidad del



proceso de "Reclamo Tributario", la Compañía hace presente que no es factible entregar una fecha estimada para la resolución de este conflicto, como tampoco es posible entregar una estimación del impacto financiero asociado a este proceso litigioso. Tampoco es posible indicar las posibilidades de un reintegro de fondos por este concepto.

d) Reclamo Tributario en contra de la Resolución Ex.17.400 N° 47/2017 la cual declaró ha lugar en parte la devolución de Pago Provisional por Utilidades Absorbidas (PPUA) solicitada por la Compañía en el Año Tributario 2016. Diferencia asciende a \$556.336.501. La resolución tiene como fundamento la impugnación de la vida útil asignada por la Compañía a sus estanques y al rechazó de ciertas partidas asignadas a gasto para el año tributario 2016.

A la fecha, la Compañía se encuentra a la espera de que se dicte el auto de prueba que fije los hechos sustanciales, pertinentes y controvertidos.

Nuestros asesores externos en este proceso consideran que la posición de la Compañía en la controversia planteada reviste de fundamentos jurídicos que hacen esperar un resultado favorable.

Sin perjuicio de lo anterior, la Compañía, con base en lo reciente de la interposición de reclamo tributario, hace presente que no es factible entregar una fecha estimada para la resolución de este conflicto, como tampoco es posible entregar una estimación del impacto financiera asociado a este proceso litigioso. No es posible indicar las posibilidades de un reintegro de fondos por este concepto.

e) Reclamo Tributario en contra de Liquidaciones N° 79 a 82, de 2018, cuyo monto al 31 de diciembre de 2022, por concepto de impuestos, reajustes y multas ascendería a \$1.901.926.907.

La causa se encuentra pendiente ante la Excma. Corte Suprema.

Nuestros asesores externos en este proceso consideran que la posición de la Compañía en la controversia planteada reviste de fundamentos jurídicos que hacen esperar un resultado favorable. Sin perjuicio de lo anterior, la Compañía, con base en lo reciente de la interposición de reclamo tributario, hace presente que no es factible entregar una fecha estimada para la resolución de este conflicto, como tampoco es posible entregar una estimación del impacto financiera asociado a este proceso litigioso. No es posible indicar las posibilidades de un reintegro de fondos por este concepto.

f) Reclamo Tributario en contra de las Liquidaciones N° 82 a 84, de 30 de agosto de 2019, en las que el Servicio de Impuestos Internos cuestionó los años de vida útil considerados para efectos de calcular la depreciación tributaria de determinados bienes de Viña Cono Sur (estanques) para los Años Tributarios 2016 y 2017, lo que redundaría en un incremento de la base imponible del impuesto de Primera Categoría.

Al 31 de diciembre de 2022 el monto por concepto de impuestos, reajustes y multas ascendería \$366.425.183.

La causa se encuentra pendiente ante la Excma. Corte Suprema.

Nuestros asesores externos en este proceso consideran que dada la existencia de una sentencia de primera y segunda instancia favorable a nuestra parte, hay confianza en que la Corte Suprema siga el criterio de los tribunales anteriores. Ahora bien, la Compañía hace presente que no es factible entregar una fecha estimada para la resolución de este conflicto, como tampoco es posible entregar una estimación del impacto financiero asociado a este proceso litigioso.

g) Reclamo Tributario en contra de las Liquidación N°44 y 45 de fecha 28 de agosto del año 2020, en las que el Servicio de Impuestos Internos cuestionó los años de vida útil considerados para efectos de calcular la depreciación tributaria de determinados bienes de la Viña (estanques) para el año tributario 2017 y otros conceptos, lo que redundaría en un incremento de la base imponible del impuesto de Primera Categoría y del Impuesto Único del inciso 1° del artículo 21 de la LIR.

Al 31 de diciembre de 2022 el monto por concepto de impuestos, reajustes y multas ascendería \$502.845.966.

La causa se encuentra pendiente ante la Excm. Corte Suprema.

Nuestros asesores externos en este proceso consideran que la posición de la Compañía en la controversia planteada reviste de fundamentos jurídicos que hacen esperar un resultado favorable. Sin perjuicio de lo anterior, con base en lo reciente de la interposición de reclamo tributario, no es factible entregar una fecha estimada para la resolución de este conflicto.

h) Reclamo Tributario en contra de la Resolución Ex. N° 192/2020, la cual disminuyó la base imponible del impuesto de primera categoría y determinó diferencias de impuestos del Impuesto Único del inciso 1° del artículo 21 de la LIR por \$47.751.676.

La causa fue acumulada con la señalada en el numeral 2.5 anterior, por lo que se encuentra en idéntico estado procesal.

Nuestros asesores externos en este proceso consideran que la posición de la Compañía en la controversia planteada reviste de fundamentos jurídicos que hacen esperar un resultado favorable. Sin perjuicio de lo anterior, con base en lo reciente de la interposición de reclamo tributario, no es factible entregar una fecha estimada para la resolución de este conflicto.

l) Reclamo Tributario en contra de la Resolución 17.400 N° 55 la cual modificó la pérdida tributaria del año tributario 2019 declarada y modificó el crédito por donaciones a Universidades. Lo anterior se funda en que el SII determinó que los estanques tenían más vida útil que la señalada por el contribuyente, en el ejercicio comercial 2018 y a que la Compañía no tendría derecho a deducir el crédito por donaciones.

La causa se encuentra pendiente ante el Tribunal Tributario Aduanero.

Nuestros asesores externos en este proceso consideran que la posición de la Compañía en la controversia planteada reviste de fundamentos jurídicos que hacen esperar un resultado favorable. Sin perjuicio de lo anterior, con base en lo reciente de la interposición de reclamo tributario, no es factible entregar una fecha estimada para la resolución de este conflicto.

j) Demanda de cumplimiento forzado de contrato con indemnización de perjuicios en juicio ordinario de mayor cuantía, seguido ante el 9° Juzgado Civil de Santiago, autos caratulados “Asesorías Osorio SpA con Viña Concha y Toro S.A.”. La cuantía del juicio alcanza a \$920.728.813. El juicio se encuentra pendiente ante la Excm. Corte Suprema de Justicia, tras haber sido declarado el abandono del procedimiento por el Tribunal y confirmado por la ltma. Corte de Apelaciones.

k) En el mes de octubre de 2018 Viña Concha y Toro S.A. puso término a la relación comercial con Chacalli Wine Group (“Chacalli”), su distribuidor en Bélgica y Holanda, término que se extiende a las filiales Sociedad Exportadora y Comercial Viña Maipo SpA, Bodegas y Viñedos Quinta de Maipo SpA, Bonterra, Inversiones VCT 2 S.A. (anteriormente denominada Soc. Export. y Com. Viña Canepa S.A.), Trivento Bodegas y Viñedos S.A. e Inversiones VCT 3 Ltda. (anteriormente denominada Viña Maycas del Limarí Ltda.).

En el mes de noviembre de 2020, la empresa Chacalli Fine Wines, notificó una demanda en contra las sociedades señaladas. La cuantía de lo reclamado alcanzaría la cantidad de EUR 7.225.687,73, cuyo cálculo se basaría en elementos de hecho y de derecho que a juicio de nuestros asesores legales, no tendrían fundamento.

Al 31 de diciembre de 2022, la causa se encuentra pendiente de resolución.

Nuestros asesores en este proceso consideran que la posición de la Compañía en la controversia planteada reviste de fundamentos jurídicos que hacen esperar un resultado favorable. Sin perjuicio de lo anterior, la Compañía, hace presente que no es factible entregar una fecha estimada para la resolución de este conflicto, como tampoco es posible entregar una estimación del impacto financiera asociado a este proceso litigioso.

l) con fecha 12 de noviembre de 2021, Peerless Distilling Co. (“Peerless”) notifica a Bonterra la terminación del contrato de distribución alegando incumplimiento de ciertas obligaciones y solicitando una indemnización de perjuicio. Bonterra señala no haber incurrido en ningún incumplimiento reclamando que Peerless terminó anticipadamente el contrato. Por su parte, Bonterra presentó una demanda reconvenzional ante el American Arbitration Association (“AAA”) reclamando daños por el término anticipado del contrato.

Al 31 de diciembre de 2022, la causa se encuentra a la espera de la audiencia en que el panel arbitral conocerá las alegaciones finales de las partes y la evaluación de los perjuicios que cada una de ellas alega.

Nuestros asesores en este proceso consideran que la posición de la Compañía en la controversia planteada reviste de fundamentos jurídicos que hacen esperar un resultado favorable. Sin perjuicio de lo anterior, la Compañía, hace presente que no es factible entregar una fecha estimada para la resolución definitiva y total de este conflicto, como tampoco es posible entregar una estimación del impacto financiero asociado a este proceso.

Al 31 de diciembre de 2022 no existen otros litigios o probables litigios, judiciales o extrajudiciales, asuntos de carácter tributario, como gravámenes de cualquier naturaleza que tengan una real probabilidad de afectar los Estados Financieros Consolidados de Viña Concha y Toro S.A.

### **NOTA 36. HECHOS POSTERIORES**

Entre el 1 de enero de 2023 y la fecha de emisión de estos Estados Financieros Consolidados, no han ocurrido hechos que pudieran afectar su exposición y/o interpretación

# DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Los Directores y el Gerente General que suscriben la presente Memoria Integrada por el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2022, declaran bajo juramento que su contenido es expresión fiel de la verdad conforme a la información que han tenido en su poder.

**PRESIDENTE**  
Alfonso Larraín Santa María  
RUT 3.632.569-0

**VICEPRESIDENTE**  
Rafael Guilisasti Gana  
RUT 6.067.826-K

**DIRECTOR**  
Mariano Fontecilla  
de Santiago Concha  
RUT 1.882.762-K

**DIRECTOR**  
Pablo Guilisasti Gana  
RUT 7.010.277-3

**DIRECTORA INDEPENDIENTE**  
Janet Awad Pérez  
RUT 9.291.168-3

**DIRECTOR**  
Andrés Larraín Santa María  
RUT 4.330.116-0

**DIRECTOR**  
Rafael Marín Jordán  
RUT 8.541.800-9

**GERENTE GENERAL**  
Eduardo Guilisasti Gana  
RUT 6.290.361-9

EXISTIMOS PARA  
                  **TRANSFORMAR**  
CADA COPA DE VINO  
                  Y CADA ENCUENTRO  
ALREDEDOR DEL MUNDO  
                  EN UNA **EXPERIENCIA**  
**MEMORABLE**

