

Politique relative au vendeur

À titre de vendeur, votre rôle est crucial afin que chacun de vos acheteurs se sente en sécurité et en confiance lorsqu'il utilise Poshmark. Cette politique, qui décrit les droits et responsabilité du vendeur, fait partie des modalités de service de Poshmark.

Il incombe au vendeur de revoir ces règles ainsi que toute loi locale applicable et de s'y conformer. Si vous enfreignez la présente politique, des restrictions, pouvant aller jusqu'à la fermeture, pourraient être imposées à votre compte à l'entière discrétion de Poshmark.

Politique relative aux frais payables par le vendeur

L'imposition de frais est simple et transparente.

L'inscription d'un article mis en vente sur Poshmark est toujours gratuite.

Lorsque votre article est vendu, nos déduisons des frais minimes du prix de la commande finale. Veuillez vous référer à la politique des frais du Canada pour plus d'informations.

Ce que vous obtenez :

Avantages pour le vendeur	
La vente	Inscription en un clic grâce aux fonctionnalités Reposh et de copie des inscriptions.
	Diffusion continue en direct Posh Shows vous permet d'animer votre penderie (« Closet ») et de vous connecter en temps réel à vos clients.
	Outils de fixation du prix vous permettent de fixer et de négocier le prix avec vos clients.
	Outils de gestion de la penderie comme My Closet Insights et Bulk Actions vous aident à gérer proactivement vos inscriptions.
	Gestion des relations avec la clientèle My Shoppers vous permet d'interagir avec les clients intéressés et de transformer leurs marques d'intérêt en ventes.
	Authentification gratuite pour les commandes de 700 \$ CA et plus grâce à Posh Authenticate.
	Service à la clientèle et protection de l'acheteur Posh Protect.
L'expédition	Étiquettes d'expédition gratuites envoyées directement dans votre boîte de réception grâce à PoshPost, notre programme d'expédition sans contact à taux fixe payé par l'acheteur. *

	Expédition sans impression aussi offerte grâce aux codes QR d'expédition — balayez votre code à un comptoir USPS.
Le paiement	Options de paiement rapides et variées comme dépôt direct, ACH, virement instantané, Paypal, et Venmo.

À noter que votre gain est fonction du prix de l'article inscrit et que le montant que vous recevrez réellement dépend du prix de la commande finale, de l'escompte du vendeur et toutes autres taxes et escomptes applicables.

* À noter que des exclusions peuvent s'appliquer pour les colis de poids excédentaire et les colis à plusieurs étiquettes. Pour plus de précisions, voir notre politique relative à l'expédition.

Articles pouvant être vendus sur Poshmark

Le marché de Poshmark permet de vendre la plupart des types d'articles de mode neufs et d'occasion de même que des **articles pour la maison**, **articles pour animaux de compagnie** et **appareils électroniques**, sous réserve de certaines restrictions pour ces catégories. À noter que les catégories ou types d'articles pourraient ne pas tous être offerts dans votre région.

Par souci de sécurité pour nos utilisateurs, les articles n'appartenant pas aux catégories que nous offrons et les articles par ailleurs interdits ou illégaux ne peuvent pas être mis en vente sur Poshmark. Prière de consulter la politique relative aux articles interdits pour savoir quels sont les articles qui ne peuvent être inscrits ni vendus.

Description et fixation du prix des articles inscrits

Les vendeurs sont responsables de s'assurer que les articles sont décrits de manière honnête, précise et complète. Il s'agit de créer des descriptions informatives comprenant les photos originales des articles et des détails tels que **l'état** de l'article et tout défauts ou particularités. En utilisant les fonctions d'inscription automatisées telles que Smart List AI, les vendeurs doivent vérifier l'exactitude et l'exhaustivité des descriptions et de tous les détails générés par l'inscription. L'article en vente doit être clairement représenté dans la photo principale. Évitez les techniques de retouch photo qui pourraient empêcher l'acheteur d'évaluer facilement l'état de l'article, comme les collages ou les effets spéciaux prononcés.

Le vendeur doit être en possession de l'article décrit dans l'inscription et expédier ce même article. Le vendeur ne peut pas inscrire une promesse d'article à venir ultérieurement ni expédier une note ou un article « de remplacement » indiquant que l'article réellement inscrit arrivera à une date ultérieure.

Le vendeur doit répondre sans tarder aux questions et aux demandes d'information additionnelle. À noter que les images ainsi que les descriptions données en commentaires et pendant les Posh Shows (s'il y a lieu) peuvent être revues et analysées par le personnel de Poshmark en cas de différend.

Le vendeur peut fixer le prix qu'il veut, mais il est strictement interdit de **fixer un prix abusif**. Poshmark invite le vendeur à consulter, si possible, des articles similaires afin de fixer un prix d'inscription réaliste susceptible de mener vraisemblablement à une vente. L'acceptation par l'acheteur du prix inscrit constitue une opération ayant force exécutoire et le vendeur est tenu de fournir l'article ou les articles à l'acheteur audit prix. De plus, le vendeur doit s'acquitter de la totalité des exigences additionnelles prévues dans la présente politique relative au vendeur et dans nos modalités. Votre acceptation d'une offre de l'acheteur constitue également une opération ayant force exécutoire.

Veillez revoir les exigences et les détails relatifs aux offres (« [Offers](#) ») et aux ensembles (« [Bundles](#) »).

Traitement des commandes

Lorsqu'un acheteur accepte votre offre, lorsque vous acceptez l'offre de l'acheteur ou lorsqu'une vente aux enchères est conclue, vous devez procéder à la vente. Les vendeurs doivent utiliser les étiquettes d'expédition pour le traitement des commandes.