

## Politique relative à l'expédition

Poshmark fournira au vendeur une (1) étiquette de livraison prépayée (« étiquette ») ou un (1) code QR par commande pour les colis de cinq livres (5 lbs) (2,5 kilogrammes au Canada) et moins aux fins de l'expédition de l'article (ou des articles dans le cas d'une commande groupée) à l'acheteur. Poshmark se réserve le droit de cesser de fournir des étiquettes aux utilisateurs à tout moment et pour quelque raison que ce soit.

Le transfert du titre de propriété à l'acheteur s'opère au moment de l'expédition de l'article.

### Responsabilités de l'utilisateur

Les acheteurs doivent payer les frais d'expédition décrits dans notre politique relative aux frais ou notre politique relative à l'acheteur ou décrits par ailleurs dans la présente politique relative à l'expédition.

Le vendeur est entièrement responsable du contenu de l'envoi et il doit se conformer aux modalités de service de Poshmark, notamment la politique relative aux articles interdits et les normes du service d'expédition.

Le vendeur doit expédier l'article ou les articles à l'acheteur à l'intérieur d'un délai de sept (7) jours à compter de la date de l'achat (vérifiée par un appareil de balayage actif du service d'expédition). Si le vendeur n'expédie pas l'article ou les articles dans ce délai, l'acheteur peut annuler sa commande et Poshmark avisera le vendeur de ne pas expédier l'article ou les articles.

L'adresse de livraison et l'adresse d'expédition des acheteurs et vendeurs tenues auprès de Poshmark doivent être exactes et à jour. Poshmark se réserve le droit de facturer des frais additionnels à l'utilisateur qui ne respecte pas ces obligations.

Il est interdit aux utilisateurs d'utiliser une étiquette à d'autres fins que l'expédition à l'acheteur d'un article ou d'articles achetés. Il leur est notamment interdit de modifier le format original de l'étiquette ou d'utiliser deux fois une même étiquette.

### Problèmes d'expédition

Toutes les étiquettes sont prépayées au moyen du compte de Poshmark détenu auprès de son service d'expédition tiers. Les utilisateurs sont invités à signaler à Poshmark toute difficulté éprouvée avant l'expédition (c'est-à-dire lorsqu'une étiquette a été créée, mais qu'il n'y a pas eu de balayage au point d'origine selon les renseignements de suivi de l'expéditeur) ou pendant le transport (c'est-à-dire lorsqu'il y a eu balayage au point d'origine, mais qu'il n'y a pas eu de balayage à la sortie selon les renseignements de suivi de l'expéditeur) afin que celle-ci se penche sur la question.

L'acheteur doit signaler à Poshmark toute difficulté éprouvée après la livraison (c'est-à-dire lorsqu'il y a eu balayage à la sortie selon les renseignements de suivi de l'expéditeur, y compris en cas de colis introuvable, de dommages cachés, de mauvais article, d'article manquant, d'article ne correspondant pas à la description, d'article non authentique) à l'intérieur d'un délai de trois (3) jours suivant la date du balayage à la sortie. Lorsque l'acheteur confirme la réception et l'acceptation de l'article ou des articles (l'acceptation se produit lorsque l'acheteur en avise expressément Poshmark ou trois (3) jours après la date de livraison lorsqu'aucune mesure n'est prise), Poshmark portera au crédit du compte du vendeur une somme correspondant au prix d'achat, déduction faite des taxes, de la commission de Poshmark et des frais applicables (« fonds ») indiqués dans notre politique relative aux frais.

Poshmark n'est pas responsable des dommages découlant d'un emballage défectueux ou inadéquat du vendeur.

Veillez noter que nous ne pouvons garantir les délais d'expédition ou le choix des expéditeurs. Bien que la plupart des expéditeurs auxquels Poshmark a recours expédient les colis dans un délai prévu de trois (3) jours, Poshmark n'est pas responsable des retards d'expédition attribuables à de nombreux facteurs, dont les conditions météorologiques.

## Articles de poids excédentaire

L'étiquette d'expédition prépayée standard s'applique aux colis de cinq livres (5 lbs) (2,5 kilogrammes au Canada) ou moins, ce qui comprend le poids de la boîte et des fournitures d'emballage. Le vendeur doit acheter des étiquettes aux frais plus élevés ou additionnels pour les colis de plus de cinq livres (5 lbs) (2,5 kilogrammes au Canada), jusqu'à concurrence de dix livres (10 lbs) (5 kilogrammes au Canada). Ces étiquettes se trouvent sous l'onglet Comptes (« **Accounts** ») sur la plateforme Poshmark. Le poids d'un colis ne peut excéder dix livres (10 lbs) (5 kilogrammes au Canada) par commande. Les vendeurs doivent communiquer avec [support@poshmark.com](mailto:support@poshmark.com) pour les exceptions. Poshmark se réserve le droit de facturer des frais additionnels au vendeur qui n'a pas acheté d'étiquette aux frais plus élevés ou pour tout colis excédant dix livres (10 lbs) (5 kilogrammes au Canada) plus les frais et les pénalités applicables.

Poshmark se réserve le droit de refuser tout colis excédant cinq livres (5 lbs) (2,5 kilogrammes au Canada) qui n'a pas d'étiquette aux frais plus élevés et tout colis excédant dix livres (10 lbs) (5 kilogrammes au Canada) et ne remboursera pas les frais de port additionnels pour les colis excédant dix livres (10 lbs) (5 kilogrammes au Canada).

## Articles surdimensionnés

Dans le cadre de la politique relative à l'expédition, le total de la longueur et du pourtour combinés d'une boîte ne doit pas dépasser 108 pouces (2 mètres au Canada). Poshmark se réserve le droit de facturer des frais additionnels au vendeur qui ne respecte pas ces dimensions.

## Autres exigences

Pour éliminer toute ambiguïté, l'utilisateur est responsable de respecter les normes suivantes en matière d'expédition : [USPS Publication 52 - Hazardous, Restricted, and Perishable Mail](#).