



Gender Gap

¡Celebremos a las mujeres!

2024

Las diapositivas a continuación son una traducción del original en inglés, traducidas por personas Wikimedistas



¡Celebremos a las mujeres! 2024

Sesión de evaluación y aprendizaje

Campanas

Equipo WMF Campanas y Programas

Hora de conversación

Junio 2024

12 pm UTC

**¡Estaremos
grabando
hoy!**

Grabaremos esta presentación hoy. Cuando la publiquemos sólo dejaremos en la grabación la primera parte (incluidas las presentaciones).

Si dices algo en voz alta durante la primera parte o estás delante de la cámara, saldrá en la grabación.

Si compartes algo en el chat o en la sección de preguntas y respuestas, no se compartirá en la grabación.

El UCOC se aplica a esta conversación y a este espacio seguro y amistoso. Si tiene alguna duda o pregunta, envíe un mensaje de texto a Tila Cappelletto.



Gender Gap

Conozca nuevas tácticas, herramientas y lecciones de campañas para mejorar la organización de su campaña.

Conéctese con organizadoras comunitarias nuevas y experimentadas y aprenda de sus experiencias y experimentos.

Comparte tus hallazgos y experiencias con el resto de la comunidad.

¿Qué son las horas de conversación sobre campañas?

- Bienvenida e introducciones (2 minutos)
- Celebrando los esfuerzos de la comunidad Wikimedia (30 minutos)
 - ESEAP
 - WMID - Wiki Women's Month - Dian Agustín
 - SSA
 - CodeforAfrica, Wikipedian Alliance - Empower Her campaign - Bukola James
 - Africa Wiki Women - Inspire Inclusion Campaign - Ruby-D Brown
 - LAC
 - ¡Alto, mujeres haciendo historia! - Vic Sfriso en nombre de 21 organizaciones de LAC, Portugal y España
 - Preguntas y respuestas (5 minutos)
- Compartiendo los aprendizajes de la Fundación Wikimedia (30 minutos)
 - Campaña *Wikipedia necesita más mujeres* por Olga Spingou, del equipo de comunicación de la WMF
 - Actualización de Masana Mulaudzi acerca de datos de la WMF
 - Herramienta de registro y PE Dashboard
- ¿Cómo queremos trabajar colectivamente en la campaña del año que viene? (20 minutos)
 - Apoyo que necesitan las comunidades
 - Participación y compromiso por parte de la WMF
- Próximos pasos y cierre (3 minutos)

Agenda de hoy

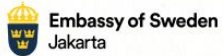


Gender Gap

Wimedia Indonesia

Wiki Women's Month

Dian Agustin



Wiki Women's Month

Una iniciativa para celebrar a las mujeres en el día internacional de las mujeres en Indonesia

Dian | User:Dian (WMID)
dian.agustin@wikimedia.or.id



Bulan Wiki
Perempuan





Acceda a esta slide en:

 bit.ly/wmid-wwm24

¡Cuatro años de Wiki Women's Month!

- una iniciativa para cerrar la brecha de género en el contenido de los proyectos de Wikimedia de Wikimedia Indonesia
- Una colaboración entre Wikimedia Indonesia y la embajada sueca, UNFPA Indonesia, y la facultad de Ciencias de la Salud y Medicina de Udayana University
- Parte de la iniciativa global, **WikiProject Women's Health**



Wiki Women's Month 2024

“Este año intentamos trabajar en áreas temáticas relacionadas con el género **más allá de las biografías .**”



Bulan Wiki
Perempuan

Para más:

[Bulan Wiki Perempuan 2024 on Meta | Articles](#)

Nuestra serie de eventos

WOMEN'S TALK

Cerrando la brecha en la información sobre la salud de la mujer en Internet

Un encuentro que tiene como objetivo fomentar la participación pública para cerrar la brecha de información sobre el tema de la salud de la mujer aportando información sobre SSR al espacio digital, incluidas las redes sociales y los proyectos Wikimedia.

La sesión se puede ver en [YouTube](#).

COMMUNITY MEETUPS

Reuniones temáticas en línea y presenciales organizadas por nuestra comunidad para celebrar a las mujeres mediante la edición de artículos sobre las mujeres y la salud de las mujeres en nuestra Wikipedia local. Nosotros apoyamos **10 comunidades** que organizaron estos encuentros.

WIKILATIH & EDITATHON

Taller de edición en Wikipedia (**WikiLatih**). Se llevaron a cabo eventos tanto en línea como presenciales para principiantes para editar temas de salud de la mujer, particularmente SSR, en Wikipedia en indonesio y balinés. Varios estudiantes de salud pública y hablantes nativos de balinés participaron para editar artículos sobre salud de la mujer en Wikipedia.

WIKIDATA CLASS & DATATHON

Taller de edición en Wikipedia online (**Wikidata Class**) para principiantes seguido de un maratón de datos para editar datos sobre la salud de las mujeres en Wikidata.

Pendidikan Wikimedia • kurang dari

Bulan Wiki Perempuan 2024

Denpasar, Kota Denpasar, Bali

Denpasar, Kota Denpasar, Bali

Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta

Sleman, Daerah Istimewa ...

Pamekasan, Kabupaten Pamekasan, Ja...

Pamekasan, Kabupatenen ...

Bangkalan, Kabupaten Bangkalan, Jawa ...

Bangkalan, Kabupaten Bangkalan, ...

Banjarmasin, Kota Banjarmasin, Kalimant...

Banjarmasin, Kota Banjarmasin, ...

Jakarta, Daerah Khusus Ibukota Jakarta

Jakarta, Daerah Khusus Ibukota ...

Bandung, Kota Bandung, Jawa Barat

Bandung, Kota Bandung, Jawa Barat

Palembang, Kota Palembang, Sumatera ...

Palembang, Kota Palembang, ...

Medan, Kota Medan, Sumatera Utara

Medan, Kota Medan, Sumatera ...

Malang, Kota Malang, Jawa Timur

Malang, Kota Malang, Jawa Timur

Gorontalo, Kabupaten Gorontalo, Goront...

Gorontalo, Kabupaten Gorontalo, ...

Makassar, Kota Makassar, Sulawesi Sela...

Makassar, Kota Makassar, Sulawes...

Funcionando durante 4 años.

En 2024, corremos 16 programas en 12 ciudades

Más de 900 artículos nuevos/editados en 9 idiomas

**220 editores alistados
87.000 páginas vistas**



Empowering Women Through Knowledge: A Successful Wiki Women's Month in Indonesia

2 May 2024 by Sakti Pramudya, Dian Agustin (WMID) and UNFPA Indonesia

Translate this post



In March 2024, Wikimedia Indonesia marked a significant milestone. In collaboration with the Swedish Embassy and UNFPA Indonesia, Wikimedia Indonesia celebrated Indonesia Wiki Women's Month 2024, coinciding with International Women's Day. This year, the focus of Wiki Women's Month shifted to the vital topic of Sexual Reproductive Health (SRH), addressing the pressing need for reliable SRH information in Indonesia, particularly for girls and young women. Based on the Indonesian Demographic Health Survey 2017, only 12% of girls and 6% of boys aged 15-24 know where to find SRH information and services; and only half can identify the risks of pregnancy.

Half of young people consider the internet and social media as crucial sources of information on SRH, underlining the necessity of making SRH information readily available online (UNFPA Asia Pacific, 2021). However, alongside this imperative, there is a pressing need to

Nuestra historia, en internet



UNIVERSITAS
UDAYANA

FACULTY OF MEDICINE
UDAYANA UNIVERSITY

Unggul, Mandiri, dan Berbudaya

HOME WHY FK UNUD ? PROFILE PPID ACADEMIC RESEARCH AND COMMUNITY SERVICE

Talking about Women and Media, FK Unud Collaboration with Wikimedia, Swedish Embassy, and UNFPA

Posted by: Admin - Senin, 18 Maret 2024 - Has been read 115 time(s)



Talking about Women and Media, FK Unud Collaboration with Wikimedia, Swedish Embassy, and UNFPA

Bincang Perempuan is a talk show session that aims to increase public understanding and awareness about the urgency of bridging the gap in women's health information on the internet. Apart from that, this session also aims to encourage public involvement in providing vital information in the form of articles on the topic of women's health that are not yet available on Wikipedia. This activity is one of a series of events

Bulan Wiki Perempuan 2024

On [30/04/2024](#) / [No Comments](#) / in [Berita, Pendidikan](#) / by [Ines Nurlaeli](#)



Bulan Wiki Perempuan adalah rangkaian kegiatan kontribusi di proyek-proyek Wikimedia mengenai topik perempuan. Proyek-proyek Wikimedia, seperti Wikipedia dan Wikidata telah menjadi sumber informasi yang mudah diakses secara gratis oleh masyarakat. Namun, masih terdapat bias gender dalam proyek-proyek Wikimedia, baik dari segi konten maupun kontributornya. Bulan Wiki Perempuan menjadi momen yang tepat untuk memperkuat peran dan kontribusi perempuan dalam dunia digital.


Bulan Wiki Perempuan 2024 mengangkat topik kesehatan perempuan. Tujuannya untuk memastikan tersedianya informasi yang akurat dan komprehensif mengenai

El embajador sueco en Indonesia, via @swedenjakarta habló de Women's Talk



swedenjakarta
and 2 others
Universitas Udayana



swedenjakarta  Today I attended Bincang Perempuan, a public discussion on women's health, at Fakultas Kedokteran Universitas Udayana (FK UNUD) in Denpasar, Bali.

Wikipedia has billions of views every month, so it is important to close the gender gap there as well. This can be done by making sure that there are more articles about women and their achievements. It is equally crucial to add articles about issues that are important for women and girls in particular, such as women's health, and sexual and reproductive health and rights (SRHR).

This is why the work that is being



Liked by wikimediaid and 202 others

16 March



Add a comment...

Post

Nuestros retos

- La mayoría de las participantes **no tenían confianza** de escribir artículos sobre la salud de la mujer (temas de SSR) en Wikipedia.
- Dado que nuestras participantes procedían de diversos orígenes de estudio, **no estaban familiarizadas con la terminología** utilizada en los artículos.
 - La CoP del UNFPA también nos ayudó proporcionándonos el glosario como guía, pero todavía tenemos que lidiar con términos desconocidos, como **Hiperemesis gravidarum, Dismenorea, o Dispareunia.**
- **Falta de referencias** sobre la salud de la mujer en indonesio.

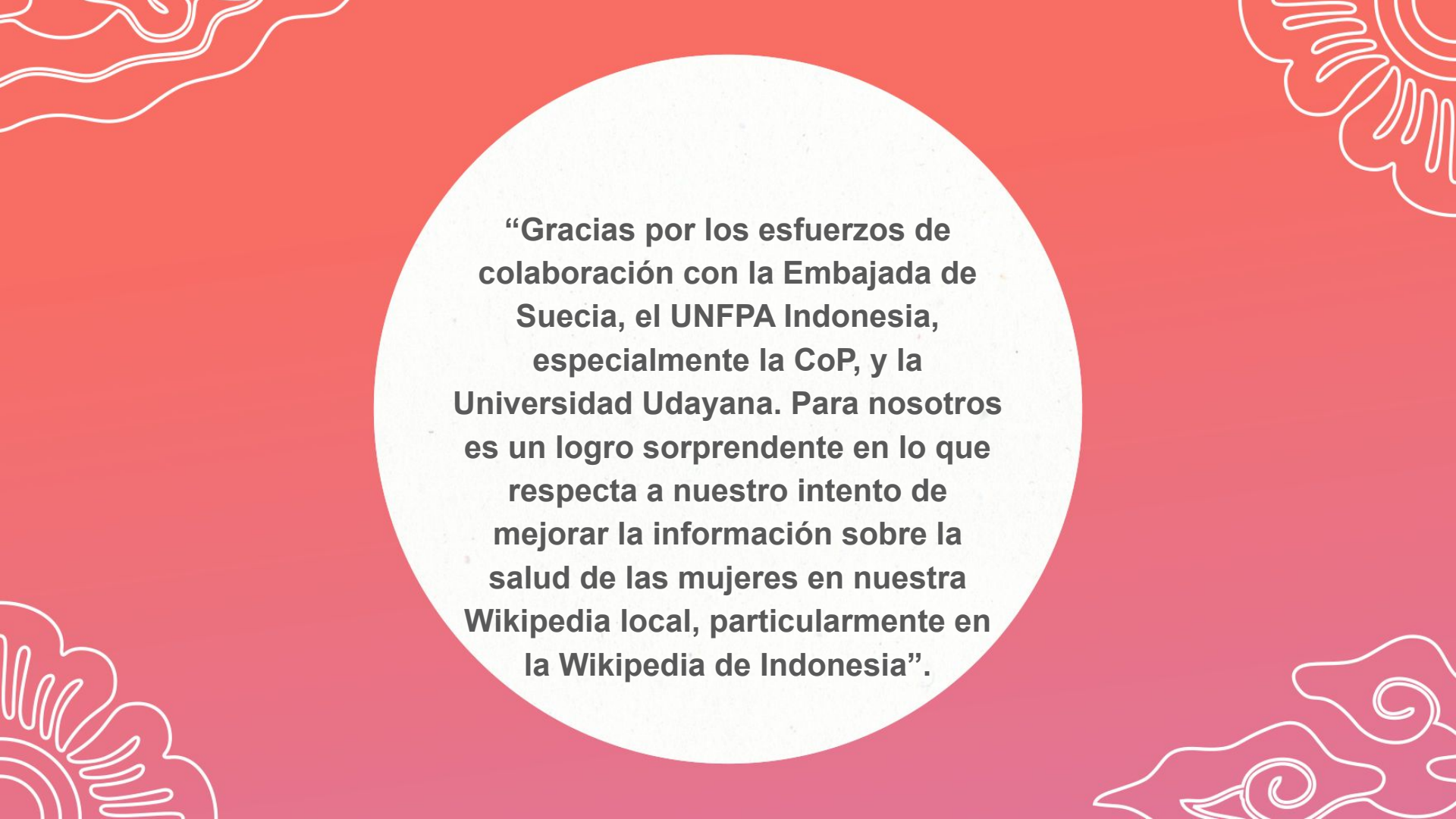


Galería



Más fotos en [Commons!](#)





“Gracias por los esfuerzos de colaboración con la Embajada de Suecia, el UNFPA Indonesia, especialmente la CoP, y la Universidad Udayana. Para nosotros es un logro sorprendente en lo que respecta a nuestro intento de mejorar la información sobre la salud de las mujeres en nuestra Wikipedia local, particularmente en la Wikipedia de Indonesia”.



THANK YOU

တင်ကျေးဇူးတင်

အထိန်းအသိမ်း

TERIMA KASIH

အင်္ဂုဏ်ထူးဆောင်

အေးဇော်အေးဇော်





Gender Gap

Code for Africa

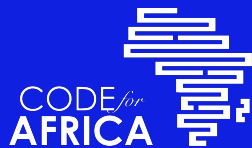
EmpowerHer Campaign

Bukola James

EmpowerHer Campaign

Amplificando la voz de las mujeres africanas en Wikipedia y en África

2024-06-08



BUKOLA JAMES

Bukola es la coordinadora comunitaria de Code for Africa's African Wikipedian Alliance (AWA). Encabeza las redes anglófona y francófona, que constan de 267 miembros en 30 países africanos.



[User:Bukky658](#), LinkedIn @[Bukola \(Olutola\) James](#)



Contenido

- Breve introducción a AWA
- Estadísticas de contenido y sesgo de género
- Lanzamiento de campaña y objetivos
- Formación y participación
- Logros e hitos
- Testimonios y estrategias
- Conclusiones y próximos pasos

Huella Continental

Code for Africa (CfA) es la red **indígena** Más grande del continente de tecnología cívica y laboratorios de datos abiertos/periodismo de datos, apuntalados por **110** personas a tiempo completo (analistas, tecnólogos y creativos digitales) de **26** países africanos.

Nuestra red incluye la comunidad de **African Wikipedian Alliance** , **WanaData**, comunidad de mujeres científicas de datos/narradoras, la red de operadores de drones cívicos **africanDRONE**, la coalición **sensors.AFRICA** de comunidades de sensores de aire/agua/radiación, nuestra iniciativa de fet-checking **PesaCheck**, presente en **15** países, la African Fact-Checking Alliance (**AFCA**), y **iLAB**, Unidad de análisis forense en nuestra **African Network of Centres for Investigative Reporting** (ANCIR) que da apoyo a m edios en **22** países.



- Oficinas centrales
- Nuestra presencia
- Nuestras alianzas

African Wikipedian Alliance (AWA)

Sobre AWA

African Wikipedian Alliance

- La African Wikipedian Alliance (AWA) community, es una iniciativa de Code for Africa, compuesta por una red de wikimedistas anglófonos y francófonos que trabajan en colaboración para mejorar Wikipedia y sus proyectos hermanos en África a través del desarrollo de contenido interdisciplinario y la verificación de información (en Wikipedia).
- El objetivo de la AWA es hacer crecer una red panafricana de wikimedistas que sean expertos verificadores de hechos, editores y creadores de contenido verificable y fáctico en varios proyectos de Wikimedia.

Sobre African Wikipedian Alliance (AWA)

- AWA organiza reuniones, conferencias trimestrales en línea, maratones de edición y campaigns para su comunidad anglófona y francófona.

Construire une présence Africaine durable sur Wikipédia

Septembre 19 | 12h UTC
#WiR international conference

Ceslausa OGBONNAYA
Chef de projet, Wikipédia en Afrique

Aristide KOUAME
Chef de projet, Wikipédia en Afrique
Community User Group Côte d'Ivoire

IFCN
AFRICA

Bridging the gap
Using Wikipedia To Fight Climate Denialism

Building a sustainable African presence on Wikipedia

September 18 | 1pm UTC
#WiR international conference

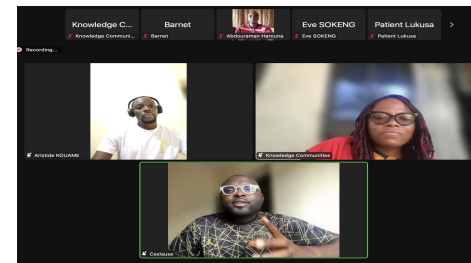
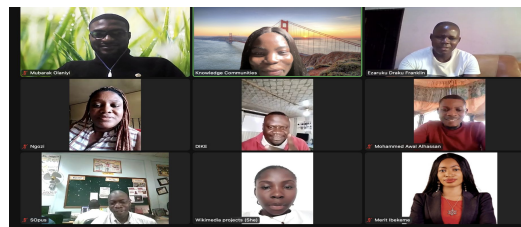
Romeo Ronald
Team leader, Wikipédia en Afrique
Community User Group South Sudan

Oby Ezello
Founder, WiR for Senior Citizens Network Nigeria

WiR Weekly Webinar 3.0

The Wikipedia series

Starting from 22 November.

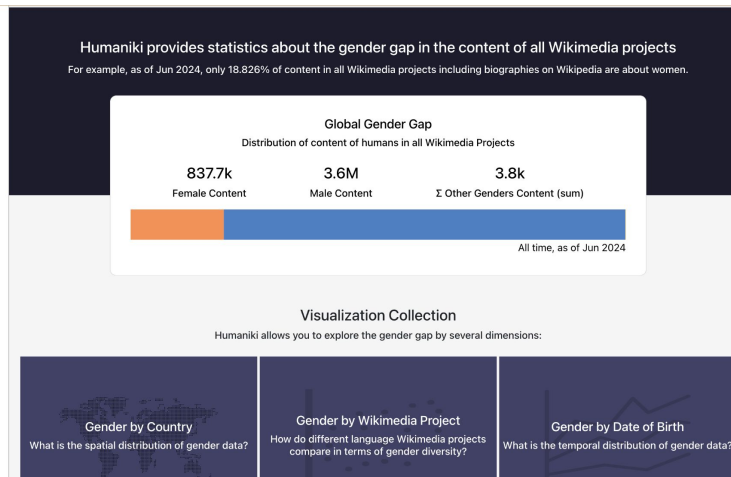


Estadísticas de sesgo de contenido

El sesgo de género en el proyecto Wikimedia se ve en las disparidades en el contenido y la representación de los editores.

Contenido:

- **Humaniki data:**
 - 834.000 artículos relacionados con mujeres frente a 3,6 millones de artículos relacionados con hombres
- **English Wikipedia:**
 - 19% contenido femenino,
 - 80% contenido masculino
- **French Wikipedia:**
 - 20% contenido femenino,
 - 80% contenido masculino
- **Wikidata:**
 - 33% datos femeninos, 67% datos masculinos



Estadísticas de sesgo de género

El sesgo de género en el proyecto Wikimedia se ve en las disparidades en el contenido y la representación de los editores.

Representation:

- Apenas el 13% de los editores de Wikipedia se identifican como mujeres.
- Si bien las mujeres constituyen el 49% de todos los lectores de Wikipedia, sólo el 20% de los nuevos editores de Wikipedia se identifican como mujeres.





Lanzamiento de campaña y objetivos

- La Unión Africana quiere cambiar esta narrativa utilizando la Carta Africana sobre Democracia, Elecciones y Gobernanza para promover la equidad de género en los proyectos de Wikimedia.
- Charter Africa y AWA lanzaron una edición de un mes de duración del 22 de marzo al 23 de abril.

Objetivos:

- Aumentar las habilidades de edición de los Wikimedians de AWA en la edición de artículos relacionados con mujeres africanas en Wikipedia y Wikidata.
- Para proporcionar acceso a [Charter Africa Knowledge research](#) como fuentes confiables para cerrar la brecha de género en Wikipedia y su proyecto hermano.
- Incrementar la representación femenina en el contenido, el número de lectores y la dirección editorial.
- Amplificar las voces de las mujeres africanas en la política, el periodismo y el gobierno.



WHAT IS GOVERNANCE ABOUT – A CLOSER LOOK AT THE ACDEG



<p>Electoral cycles</p> <p>Election boards, polling technologies, monitoring...</p>	<p>Constitutional changes of government</p> <p>Safeguards & sanctions in case of election rigging, coup, change of term limits...</p>	<p>Rule of law</p> <p>Separation of powers, independent judiciary, rules-based administration...</p>
<p>Civic space</p> <p>Freedom of speech, of opinion and of assembly...</p>	<p>Multi-level democratic governance</p> <p>Decentralisation, investment in multilateralism...</p>	<p>Economic and corporate governance</p> <p>Anti-corruption, lobby registers, anti-cartel legislation...</p>
<p>Empowerment of women</p> <p>Women's participation and representation...</p>	<p>Representation of marginalised social groups</p> <p>Fight against all discriminations...</p>	<p>Democratic culture</p> <p>Civic values education, dialogue, political pluralism</p>



Sarah Gowon
Project manager on CfA's New Initiatives Team



Bukola James
Community Coordinator
African Wikipedian
Alliance(AWA)



Christelle Pandja Data
Analyst, Academy trainer and
Community coordinator AWA



Peninah Kimiri co-founder
and co-president of
gender.jobs.



Laura Eboa
PR & Strategic Communications
Advisor & Consultant at the UN.



Muib Shefiu Founder of
AfroDemics and
Anglophone Wikipedia
Trainer



Rhoda James Creative
Director for the WUGN and
Anglophone Wikidata
Trainer



Barakat Adegboye Intern
at WUGN &
Anglophone Reviewer



Emmanuelle Kakou
Project Manager Wikimedia
Côte d'Ivoire, &
Francophone Wikipedia
trainer



Keita Aboubacar, President
Wikimedia Guinée Conakry &
Francophone Reviewer



Minette Lontsie Project
Manager Wikimedians of
Cameroon &
Francophone Wikidata
Trainer

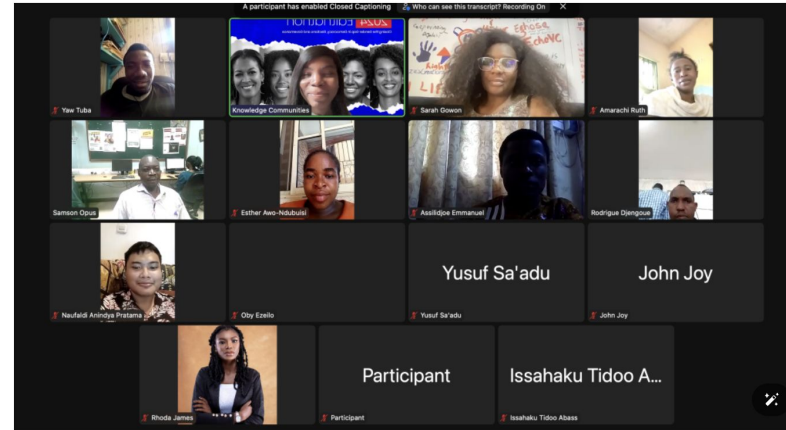


EmpowerHer 2024 Team

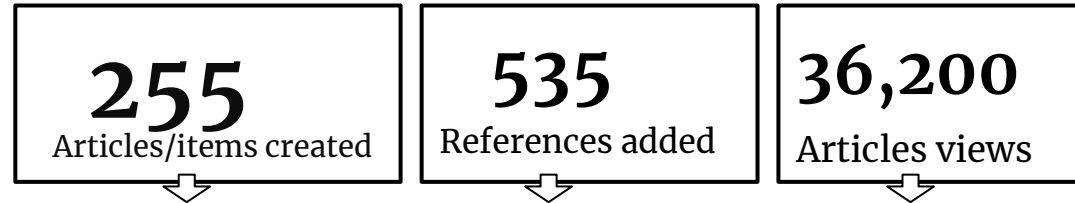
Project manager, Coordinators,
Keynote Speakers, Trainers, and
Reviewers for the Anglophone and
Francophone AWA Community

Formación y Participación

- 225 articles/items created
- 535 referencias agregadas
- 36.200 vistas de artículos.
- 94 editores invitados vía massenmail gracias al equipo de producto de la campaña.
- The campaign attracted 103 participants using the Event registration tool.
- 1 Lanzamiento virtual para las comunidades anglófona y francófona.
- 6 sesiones de formación dirigidas por 4 formadores y 2 revisores.



The EmpowerHer Campaign Virtual launch event in 22nd April 2024



DASHBOARD STATISTICS

Testimonios y estrategias

Testimonios de entrenadoras y revisoras:

- “Conocí a editores entusiastas y motivados para contribuir..” - Muib Shefiu
- “Lleno de gratitud y orgullo.” - Barakat Adegboye
- “Ambiente vibrante de aprendizaje mutuo.” - J. Rhoda
- “La formación continua es integral.” - Emmanuella G. Kakou

Estrategias de participación:

- Orientación clara
 - a. Proceso del jurado
 - b. Reglas y regulaciones
 - c. Lista de artículos sugeridos
 - d. Panel de control del artículo exclusivo

[Resources and Suggested articles](#)



“This enriching journey as a Wikipedia trainer for the EmpowerHer Edit-a-thon 2024 taught me that continuous training should be an integral part of our daily lives as Wikimedians. Every opportunity is a chance to learn something new, as long as we are present. When everyone shares their knowledge, we collectively increase our understanding. The Wikidata training helped me better understand editing on Wikidata and how to simplify the training for others.

The EmpowerHer Edit-a-thon 2024 initiative showed me that efforts are being made to equip women and girls with the tools they need to produce content on Wikipedia and Wikidata, focusing on women in Africa.”

Emmanuella G. Kakou – Trainer, Côte d'Ivoire

Premios y reconocimientos

Al final de la Campaña 8, los participantes, *E82maa, Hermivan, Farida Takenzo, Monesthe, Achiri Bitamsimli, Faldioo, Meritkosy, y Warmglow* de las comunidades francófona y anglófona surgieron como los principales contribuidores.

received

- 1 Colaborador principal \$100
- 2 Colaborador principal \$75
- 3 Colaborador principal \$50
- Colaborador principal nuevo \$25

Conclusión y próximos pasos

— Resumen de los éxitos de la campaña:

- Contribuciones de alta calidad de editores experimentados
- Construcción comunitaria y desarrollo de capacidades.

Áreas para mejorar:

- Necesidad de una contratación equilibrada que involucre a nuevos editores

Planes futuros:

- Involucrar a más organizaciones lideradas por mujeres y, lo más importante, a sus miembros.
- Continuar cerrando la brecha de género
- Mantener el compromiso y el impulso de la comunidad



[@Code4Africa](https://twitter.com/Code4Africa)



https://meta.wikimedia.org/wiki/African_Wikipedian_Alliance



[Become an AWA member today!](#)

This presentation: <https://bit.ly/EmpowerHer2024Debrief>



Gender Gap

Africa Wiki Women

Inspire Inclusion

Campaign

Ruby D-Brown

Africa Wiki Women campaña para inspirar la inclusión #IWD#AWW

Ruby D-Brown



"Imagina un mundo en el que cada ser humano (especialmente las mujeres africanas) pueda compartir libremente la suma de todo el conocimiento humano."

¿Crees que es posible?





AFRICA WIKI WOMEN

Quienes somos

[African Wiki Women](#) es un grupo en formación de mujeres africanas que trabajan juntas para abordar las lagunas de conocimiento y la subrepresentación de las mujeres africanas en Wikipedia y sus proyecto hermanos. El objetivo es proporcionar a estas mujeres las herramientas, recursos y mentoría que necesitan para convertirse en participantes activas y lideresas en la comunidad de conocimiento libre.

Contacto:

[Facebook](#) | [X](#) | [Instagram](#) | [LinkedIn](#) |

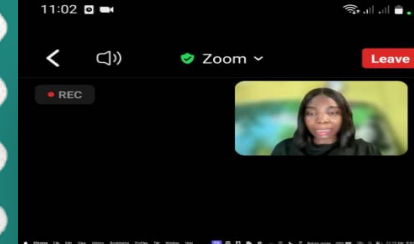
Objetivos

- Proporcionar una plataforma para que se escuchen las voces de las mujeres africanas.
- Reducir la brecha de género en los contenidos de los proyectos Wikimedia.
- Garantizar una representación y una participación más justas a través de la formación y la tutoría.



Colaboraciones

- **Capacitación en Wikipedia para mujeres de Shangazi, Kenya (capacitación de 20 mujeres)**
- **Capacitación para Open Inclusive Initiative el el Projecting Black and African Women on Wikipedia.**



OPEN INCLUSIVE INITIATIVES  AFRICA WIKI WOMEN

Call/WhatsApp: +233 55 577 6007
and +233 27 752 5244 for all enquiries

PROJECTING BLACK & AFRICAN WOMEN ON WIKIPEDIA & WIKI COMMONS



Acquire
Wikipedia editing skills
and join the call to
amplify women's voices
online

1ST JUNE, 10 AM

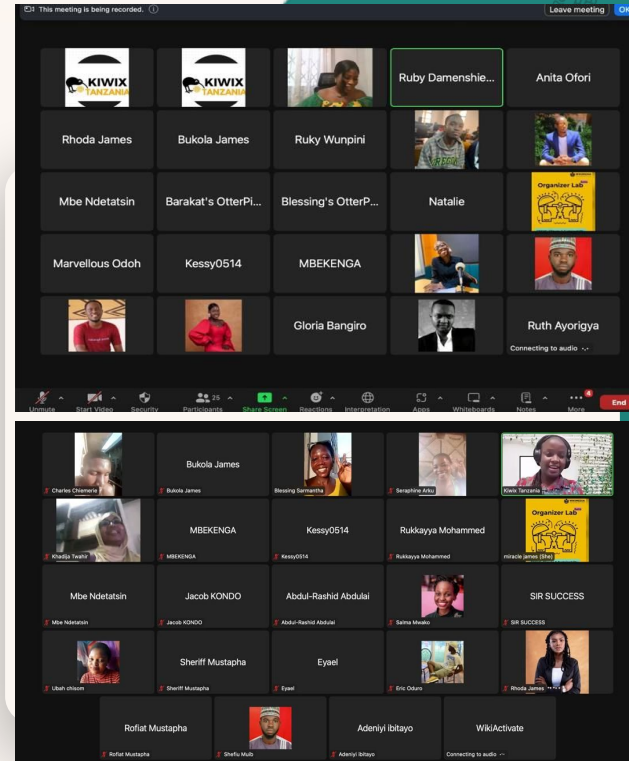
@CAFE BANOIR, NEAR
DZOWULU POLICE STATION

FREE LUNCH



Campaña de inspiración e inclusión

- La Campaña IWD - Inspire Inclusion 2024 de African Wiki Women celebró el IWD 2024 con dos cuestiones en mente;
 - Mejorar los artículos existentes de Wikipedia y los elementos de Wikidata sobre las mujeres africanas.
 - Al mismo tiempo, establecer una comunidad para las wikipedistas africanas, proporcionando una plataforma para el aprendizaje entre pares y las conexiones dentro y fuera del espacio Wikimedia en línea con este tema, "Invertir en las mujeres: acelerar el progreso".



102 participantes

Event details Participants Message Response statistics

Non-Personally Identifiable Information (non-PII) questions

^ How confident do you feel contributing to the Wikimedia projects involved in this event?

Option	Percentage	Number
I have never contributed to a Wikimedia project before	9.8%	10
I have some experience, but don't feel confident	4.9%	5
I have some experience, and feel confident contributing, but would like to learn more	49%	50
I am confident that I can contribute without any support	9.8%	10
No response	26.5%	27

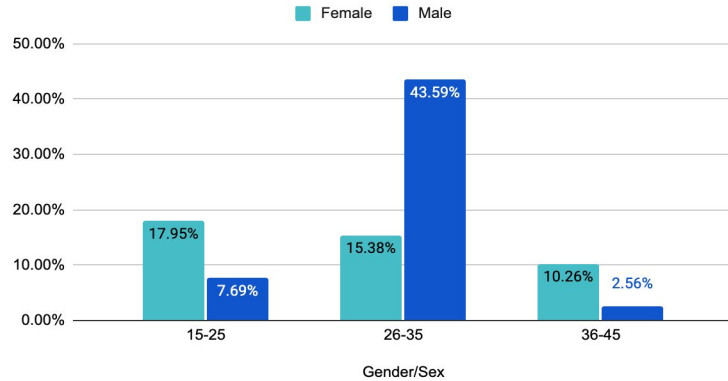
v Do you belong to any Wikimedia affiliates (chapters, user groups, thematic organizations)?

^ Do you belong to any Wikimedia affiliates (chapters, user groups, thematic organizations)?

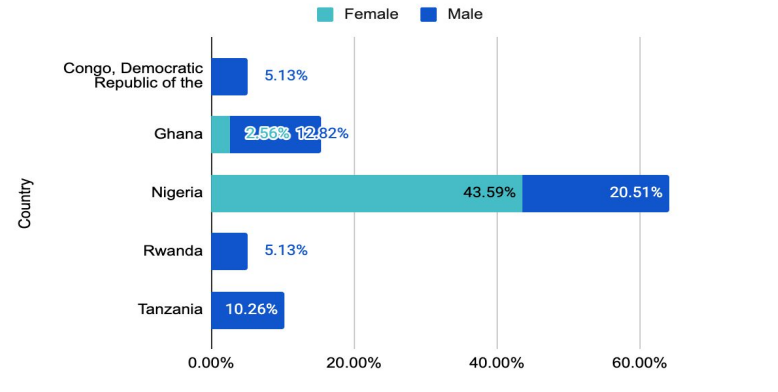
Option	Percentage	Number
Yes	57.8%	59
No	19.6%	20
No response	22.5%	23

Feedback/Evaluación

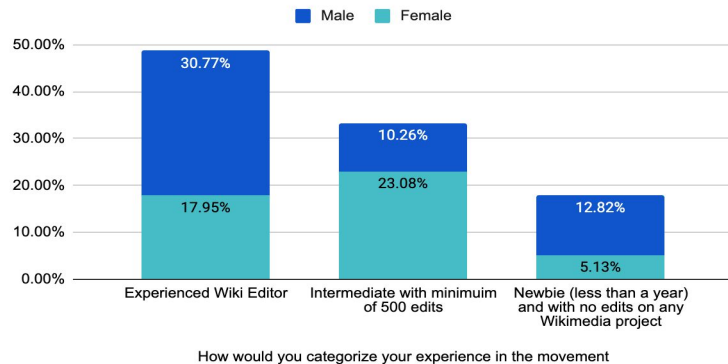
Participation by Gender and Age



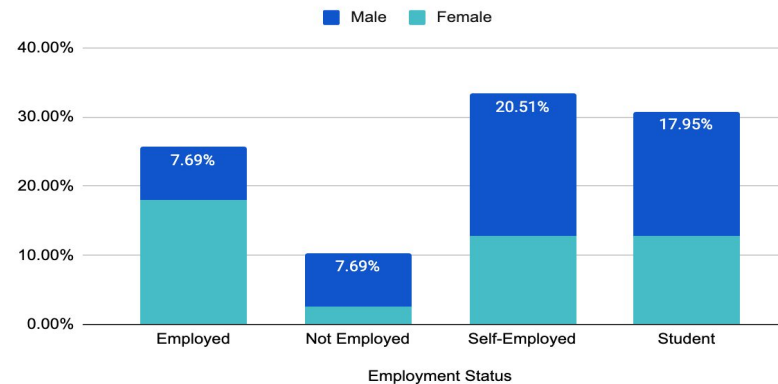
Country of participation



Female, Male and Grand Total

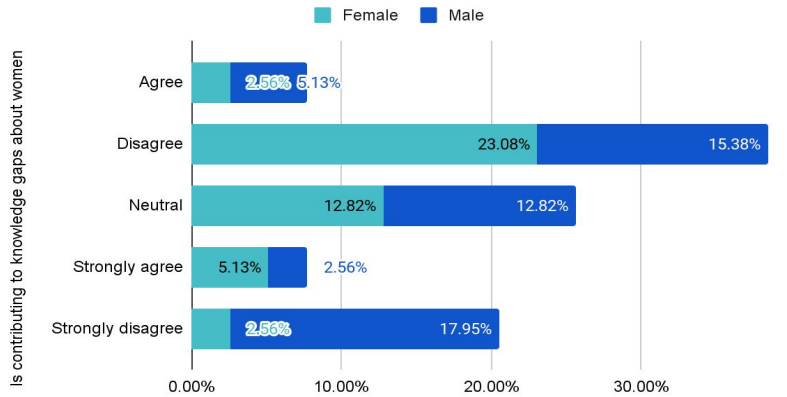


Female, Male and Grand Total

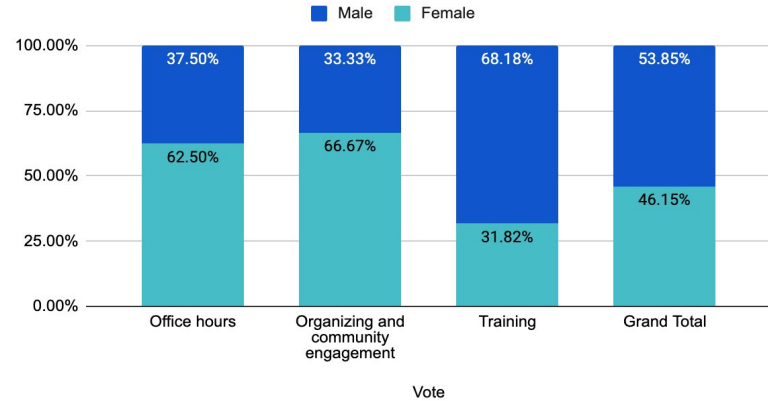


Feedback/Evaluación

Is women contributions on Wikipedia difficult?

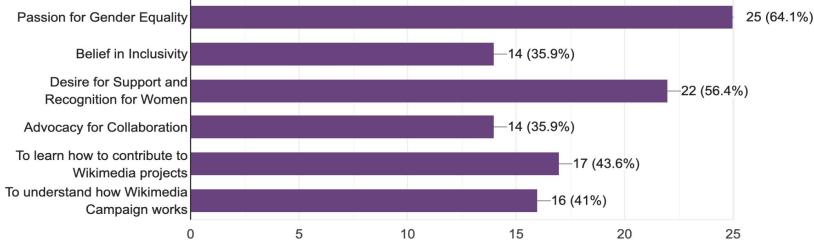


Activities that made the campaign a better experience



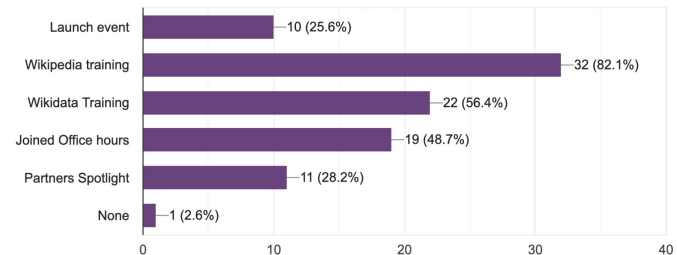
What is your motivation for joining the campaign?

39 responses



Which of the training sessions did you participate (Check all that applies)

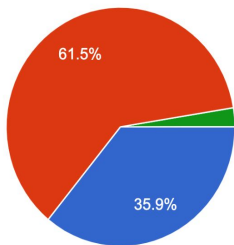
39 responses



Feedback/Evaluación

Did the training sessions meet your expectations?

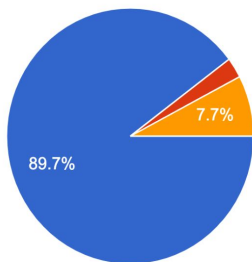
39 responses



- Yes, the training sessions exceeded my expectations
- Yes, the training sessions met my expectations
- No, the training sessions did not meet my expectations
- N/A - I did not attend the training sessions

Do you feel confident to contribute to any of the Wikimedia projects?

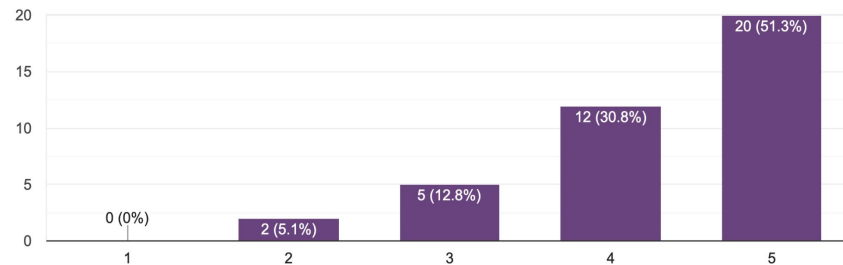
39 responses



- I feel very confident
- Not very confident
- Somewhat confident
- I don't feel confident at all

How would you rate the inspire inclusion campaign in general on a scale of 1-5.

39 responses



Desde tu experiencia, ¿qué hace difícil o fácil contribuir sobre las mujeres?

- “Puede ser difícil contribuir sobre las mujeres cuando existen prejuicios, estereotipos y discriminación que impiden que sus voces sean escuchadas. Por otro lado, se vuelve más fácil contribuir sobre las mujeres cuando hay un ambiente inclusivo y de apoyo que valore las perspectivas diversas y promueva la igualdad de género.”
- “Es difícil porque hay menos fuentes y documentación sobre mujeres en comparación con la de varones, lo que provoca un menor número de contribuciones.”
- “Es un desafío importante contar con información que vaya más allá de las fuentes básicas de internet sobre el tema y esto es difícil de conseguir.”
- “Aumentar la conciencia y la atención a la igualdad de género y la inclusión.”

Desde tu experiencia, ¿qué hace difícil o fácil contribuir sobre las mujeres?

- “Aumentando la disponibilidad de recursos y datos sobre mujeres.”
- “Soy neutral al respecto porque, aunque contribuir a Wikipedia no es inherentemente difícil, tampoco es un paseo. Personalmente, encuentro fácil crear artículos en Wikipedia porque entiendo las sutilezas y el arte de escribir con claridad. Sin embargo, Wikipedia tiene estándares altos y, sin la formación y la motivación adecuadas, los nuevos editores pueden perder interés rápidamente. Es crucial proporcionar apoyo y orientación sostenibles para ayudarles a navegar los desafíos y las particularidades de la edición en la plataforma.”
- “Es difícil contribuir sobre mujeres porque la mayoría de ellas no son relevantes.”
- “Los artículos sobre mujeres se eliminan más que los de varones debido a las referencias inadecuadas.”

Motivación para el futuro

- ""Me encanta mucho la comunidad porque soy mujer"
- "El entusiasmo de ser parte de los editores para seguir mejorando el espacio de Wikimedia"
- "El obtener apoyo de datos todo el tiempo y dispositivos portátiles"
- "Nuevos artículos, motivación y disponibilidad de datos móviles e internet"
- "Inclusividad e igualdad"
- "Organizando eventos presenciales en mi comunidad porque la forma más fácil de captar la atención de los miembros de nuestra comunidad es organizando eventos físicos"
- "Seguir asistiendo a reuniones y editando proyectos de Wikimedia"
- "Animar a la gente a crear más artículos y organizar más eventos"
- "Asignaciones de datos y horas de oficina"
- "Mediante motivación financiera y disponibilidad de datos móviles"
- "Puedo mantener mi participación contribuyendo y comprometiéndome constantemente con el movimiento"
- "Dando más actualizaciones sobre eventos, organizando campañas, reembolsando a los colaboradores activos y apreciándolos"

Actividades de la campaña "Inspirar la inclusión"

- Tuvimos tiempo para invitar a algunos socios a mostrar su trabajo relacionado con el tema del Día Internacional de la Mujer 2024: "Invertir en las mujeres: acelerar el progreso." Sus historias de éxito fueron impactantes para la comunidad al mejorar su visibilidad a través del ámbito.
- Women for Sustainability Africa
- Women's Technology Empowerment Centre
- Maestro Africa Solution



21 Wikimedia organizations from Latin America, Spain and Portugal

Halt! Women Making History
Vic Sfriso, Wikimedia Argentina

¡Alto! Mujeres haciendo historia

Campaña de Género de
marzo de 2024 en Wiki en
español y portugués

Vic Sfriso

Wikimedia Argentina
y muchas otras personas...



¡ALTO!

mujeres haciendo historia



Una campaña para reducir la brecha de género



- La campaña se llevó a cabo en proyectos de Wikimedia en español y portugués durante el mes de marzo de 2024.
- Objetivos:
 - Reducir la brecha de género aumentando la cantidad y calidad de contenidos sobre mujeres que han luchado y siguen luchando por los derechos humanos, sus movimientos, organizaciones y biografías.
 - Aumentar la participación de las mujeres como contribuyentes y organizadoras.

More about *¡Alto! Mujeres haciendo historia*

- La campaña fue llevada a cabo por 21 organizaciones.
- Fue una campaña bilingüe con coordinación y publicidad en español y portugués.
- Mas de 400 personas se registraron a través de la página del evento en Meta.
- La lista de artículos a crear o ampliar estuvo disponible en 20 idiomas regionales.
- Se llevaron a cabo más de 40 actividades en 12 países de América Latina y la Península Ibérica



WIKIMULHERES+



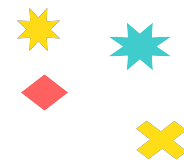
Las métricas de ¡Alto!
Mujeres haciendo historia



¡ALTO!
mujeres haciendo historia



Métricas por proyecto: Wikipedia y Meta



Página Meta

- *+400 participantes*



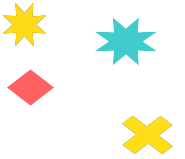
Wikipedia

- *+40 personas editoras activas*
- *+15 nuevas personas editoras*
- *+170 nuevos artículos*
- *+800 artículos editados*
- *+6500 referencias añadidas*



¡ALTO!
mujeres haciendo historia


Métricas por proyecto: Commons y Wikidata



¡ALTO!



Wikimedia Commons

- *+100 personas editoras*
- *+10 nuevas personas editoras*
- *+290 imágenes originales*
- *+4400 imágenes de archivo*
- *+230 artículos de WP, ítems de WD y páginas Meta mejorados utilizando imágenes de campaña*

Wikidata

- *+350 nuevos ítems*

Más allá de las métricas: aprendizajes que nos dejó la campaña

- Reflexionamos colectivamente sobre las diferentes formas en que llevamos a cabo campañas en proyectos de Wikimedia y los impactos que estas tienen.
- Nos dimos cuenta de que al promover aportes significativos para reducir la brecha de género en los proyectos de Wikimedia también debemos cuestionar la lógica de la cantidad, a lo abundante como un valor en sí mismo.
 - Por ejemplo, vimos que algunas posibilidades, como la inserción de datos estructurados, no estaban siendo bien exploradas por las personas contribuyentes.
- Las actividades territoriales en cada país son clave para atraer nuevas personas editoras y asegurar su participación sostenida..

Más allá de las métricas: aprendizajes que nos dejó la campaña

- La profundización de alianzas locales en cada territorio es importante para fortalecer los lazos entre las organizaciones de Wikimedia y sus comunidades.
- Es fundamental tener en cuenta que la cantidad de aportes no es en sí misma un valor.
- Brindar apoyo a las personas editoras en la forma en que quieran y puedan contribuir a veces puede requerir un ritmo más lento y una mayor profundidad en términos de procesos, incluso si esto no genera números mensurables que describen el impacto en métricas.

¡Gracias!



WIKI EDITORAS LX



WIKIMULHERES+



**Wikipedia necesita más
mujeres para **cambiar las
estadísticas** >**

**Wikipedia needs
more women to
CHANGE THE STATS >**



**Departamento de Comunicaciones de la
Fundación Wikimedia**

Junio de 2024

01

Visión General del Proyecto

Objetivos principales

- **Concientizar y comprender** el compromiso del movimiento Wikimedia en relación al cierre de la brecha de género, mediante la creación de un enlace **entre la Wikipedia y las Mujeres**.
- **Alentar a la participación** del público interno y externo, al **exponer, reconocer, y humanizar el trabajo de quienes contribuyen a temas de género** en el movimiento, narrando las historias del esfuerzo colectivo que se realiza para cerrar esa brecha.



Generalidades de la campaña

- **Público objetivo:**
 - Usuarías/usuarios y lectoras/lectores de Wikipedia
 - Adultos y adultas jóvenes entre las edades de 24-35, de preferencia mujeres
 - Provenientes de la región África Subsahariana (principalmente Nigeria), e India
- **Medios:** En medios ajenos, propios, y gratuitos, además de Difusión del Movimiento
- **Métricas:** Encuesta al Público en Nigeria, además del seguimiento a la efectividad de los medios
- **Lanzamiento:** 8 de marzo de 2024; campaña de un mes de duración
- **Fechas actuales relevantes:** 8 de marzo, Día Internacional de la Mujer
- **URL:** <http://wikimediafoundation.org/wikipedia-needs-more-women>
- **Hashtag:** #ChangeTheStats



Hemos invitado al público a que nos ayuden a cambiar las estadísticas (#ChangeTheStats)

Wikipedia needs **more women**



Only **19%**
of all biographies
on Wikipedia are
about women



Only **13%**
of Wikipedia editors
identify as women



Together, we can
CHANGE THE STATS➤



Wikipedia necesita **más mujeres**

Solo el **19%** de las biografías en Wikipedia pertenecen a mujeres

Solo el **13%** de quienes editan la Wikipedia se identifican como mujeres

En conjunto, podemos **CAMBIAR LAS ESTADÍSTICAS**



02 Medios ajenos

Medios en Nigeria

- **Meta (Facebook e Instagram):** Material creado para Wikipedia Necesita Más Mujeres



- **YouTUBE:** video en Wiki Minutes: *Does the content on Wikipedia reflect the world's diversity? (¿El contenido en Wikipedia refleja la diversidad del mundo?)*



Medios ajenos en Nigeria

14.5M*

Alcance a *personas individuales*
(en todos los canales)

724.000

Clics a enlaces
(en todos los canales)

3M

De vistas en YouTube
(Más de 30 segundos vistos)

13.1%

Porcentaje de vistas del video
entero en YouTube (1min)



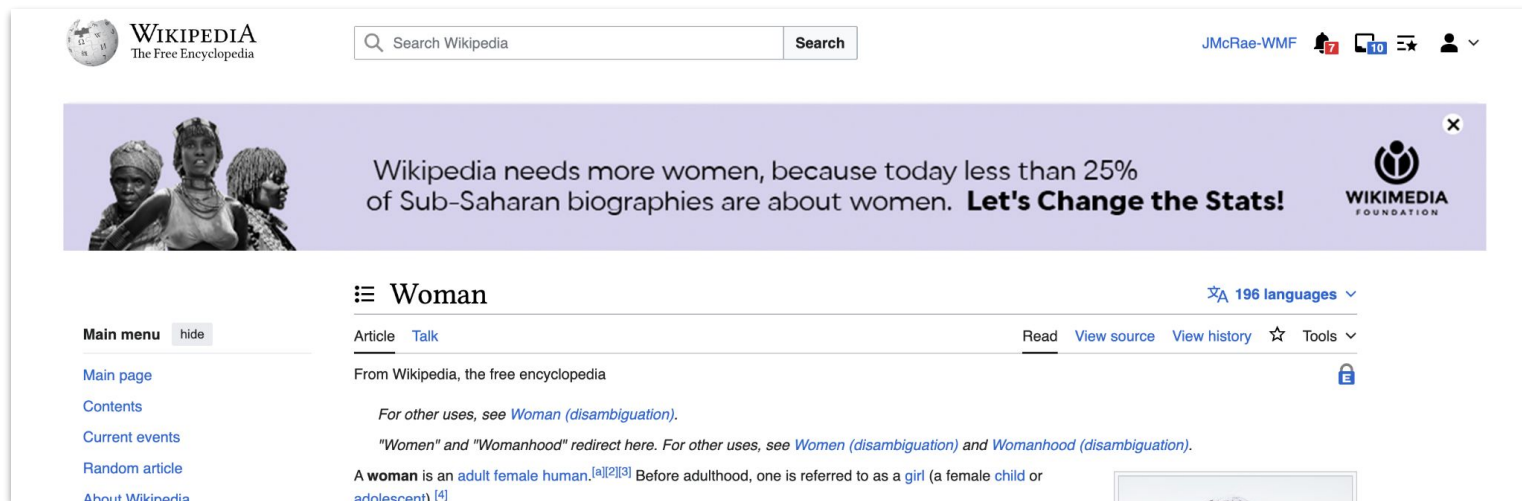
Distribución del gasto en publicidad: Meta (70%) y YouTube (30%)

*Meta: 12.4M alcance a personas individuales; YouTube: 4.6M de alcance. El total sumado incluye presunciones.

03

Banners de CentralNotice

Banners CentralNotice



The screenshot shows the top of a Wikipedia page for the article "Woman". At the top left is the Wikipedia logo and the text "WIKIPEDIA The Free Encyclopedia". To the right is a search bar with the text "Search Wikipedia" and a "Search" button. Further right are user profile icons and a language selector showing "196 languages". A large purple banner is centered on the page, featuring an image of three women on the left. The text in the banner reads: "Wikipedia needs more women, because today less than 25% of Sub-Saharan biographies are about women. **Let's Change the Stats!**" followed by the Wikimedia Foundation logo on the right. Below the banner, the article title "Woman" is displayed with a hamburger menu icon on the left and a language selector on the right. Underneath the title are tabs for "Article" and "Talk", and a row of links: "Read", "View source", "View history", "Tools", and "Star". A small lock icon is visible on the right. The main text of the article begins with "From Wikipedia, the free encyclopedia" and includes a disambiguation note: "For other uses, see *Woman (disambiguation)*." followed by "''Women'' and ''Womanhood'' redirect here. For other uses, see *Women (disambiguation)* and *Womanhood (disambiguation)*." The definition of a woman is provided: "A **woman** is an adult female human.^{[a][2][3]} Before adulthood, one is referred to as a *girl* (a female child or adolescent).^[4]"

23

Países de África

27M

Impresiones

42.800

Visitas a la página



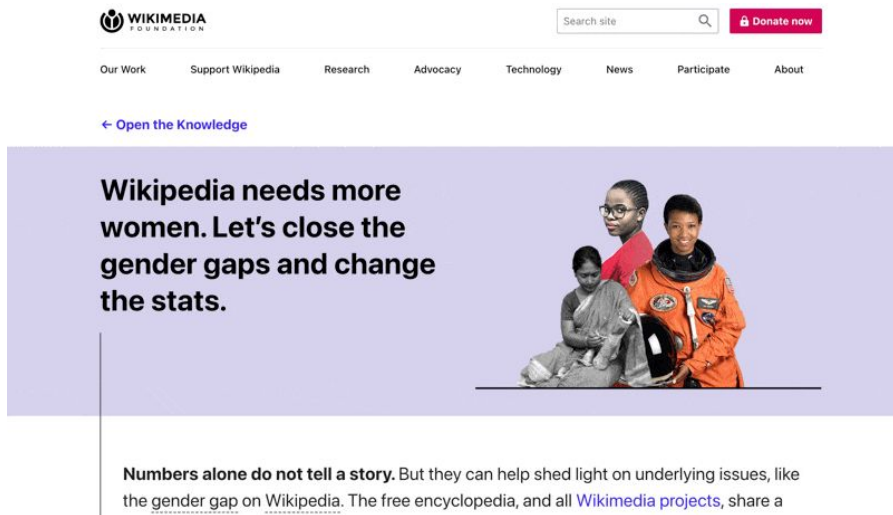
Nota: El dato de visitas a la página se encuentra incompleto, dado que el seguimiento empezó a realizarse Aprox. 8 horas después de haberse publicado el banner.

04

Sitio web de la Fundación

Rendimiento de la página de la Campaña

Del 8 al 31 de marzo de 2024



The screenshot shows the top navigation bar of the Wikipedia website. It includes the Wikimedia Foundation logo, a search bar, and a 'Donate now' button. Below the navigation bar, there is a link to 'Open the Knowledge'. The main banner features the text 'Wikipedia needs more women. Let's close the gender gaps and change the stats.' and an image of three young girls. Below the banner, there is a paragraph of text: 'Numbers alone do not tell a story. But they can help shed light on underlying issues, like the gender gap on Wikipedia. The free encyclopedia, and all Wikimedia projects, share a'.

- La página principal de *Wikipedia Necesita Más Mujeres* fue la **segunda página más visitada**, después de la página de inicio.
- Con un total de 97.000 vistas, **representa 21%** del tráfico total del sitio en el mes de marzo.
- El mayor número de visitas provino de EE.UU., seguido por Sudáfrica y Kenya.

97.000
Vistas de página

32s
Duración promedio
por visita

05

Redes orgánicas

Redes sociales orgánicas

- **Marca:**
 - Principal: Fundación Wikimedia
 - Secundaria: Wikipedia
- **Canales:**
 - Fundación: Instagram + Facebook + X/Twitter + LinkedIn + YouTube
 - Wikipedia: Instagram + Facebook + X/Twitter
- **Publicaciones:**
 - 7 en total
- **Cronograma:**
 - Primera publicación: 8 de marzo
 - Última publicación: 31 de marzo



Redes sociales orgánicas - Regionales

- **África Subsahariana**



Only
23%
of all Wikimedia content
related to the sub-Saharan
African region is about women



Only
19%
of Wikimedia affiliate groups
in sub-Saharan Africa
are led by women



Wikipedia needs
more women



Together, we can
CHANGE THE STATS



- **India**

Only
19%
of all Wikipedia content
on notable people from
India is about women



Only
7%
of Wikimedia affiliate
groups in South Asia
are led by women



Wikipedia needs
more women



Together, we can
CHANGE THE STATS



Rendimiento de redes orgánicas

Del 1 de marzo al 12 de abril de 2024

	Total publicaciones	Posts en Wikipedia necesita más mujeres	
		Resultados principales	% de posts
Cantidad de publicaciones	277	53	19.13%
Impresiones	3,960,592	226,451	5.72%
Alcance	3,272,641	164,402	5.02%
Interacciones	48,786	6,552	13.43%
Tasa de interacción	1.24%	2.98%	

Glosario:

Impresiones: La cantidad de veces que la publicación ha aparecido a cada persona.

Alcance: La cantidad de personas que vieron la publicación.

Interacciones: Las reacciones, comentarios, y las veces que la publicación se ha guardado o compartido. No se incluyen los clics.

Tasa de interacción: Total de interacciones como porcentaje de las impresiones.

*Fórmula: $100 * (\text{Reacciones} + \text{Comentarios} + \text{Compartidos} + \text{Guardados}) / \text{Impresiones}$.*



Se incluye datos de Facebook, Instagram, X/Twitter, y LinkedIn, tanto para la Fundación Wikimedia y Wikipedia. Los datos fueron obtenidos de Brandwatch el 15 de abril de 2024.

06

Medios gratuitos

Tácticas mediáticas gratuitas

पंजाबी विकिपीडिया पर महिलाओं का योगदान

विकिपीडिया ने नीड्स मोर वूमन अभियान किया शुरू

नई दिल्ली, (पंजाब केसरी) : इस महिला इतिहास के महीने में विकिमीडिया फाउंडेशन एक नया अभियान "विकिपीडिया नीड्स मोर वूमन" शुरू कर रही है, जिसमें सभी से विकिपीडिया और उससे परे, ज्ञान अंतराल को कम करने में मदद करने का आह्वान किया गया है।



मानविका कौर

गौरव है कि विकिमीडिया फाउंडेशन, एक गैर-लाभकारी संस्था है जो विकिपीडिया परियोजनाओं का संचालन करती है। महिलाओं से संबंधित कंटेंट और महिला योगदानकर्ताओं दोनों के संदर्भ में जेंडर का अंतर, यानी लिंग-भेद, केवल विकिपीडिया पर ही नहीं, पूरे इंटरनेट पर एक व्यापक मुद्दा है। विकिपीडिया अपने लेखों में तथ्यों को सत्यापित करने के लिए मौजूदा प्रकाशित स्रोतों की उपलब्धता पर निर्भर करता है। मानविका कौर "विकी वूमन कलेक्टिव" की भी बागडोर संभाल रही हैं जो पिछले साल भारत में आयोजित विकी वूमन कैम्प घोषणा से उत्पन्न होने वाली एक वैश्विक पहल है, जो महिलाओं को नेतृत्व भूमिकाओं में लाने पर केंद्रित है।

पंजाबी भाषा में महिलाओं का योगदान बढ़ा

पंजाबी विकिपीडिया पर एकमात्र महिला पत्रासक और विकिपीडिया में योगदानकर्ता, मितेश गिल अपनी यात्रा को याद करते हुए बतती है कि वह एक छात्र थीं जब वह 2015 में एक योगदानकर्ता के रूप में विकिमीडिया समुदाय में शामिल हुईं थीं।



में महिला फिर आया। 3 सप्ताहों में विकिपीडिया सामग्री गुणवत्ता के योग की नी मजबूत ग्रामीण भूमिका सरपंच सशक्त है और की भ



- **Declaraciones a la Prensa:** Cobertura de 62 medios
- **Entrevistas en medios:** 10 en Kenya, Nigeria, Sudáfrica
- **Artículos de Opinión:** Cubiertos por 2 empresas de medios
- **Artículos dedicados:** Cobertura de 5 medios
- **Eventos:** 2 eventos para el Día de la Mujer



Resultados de los medios gratuitos

La estrategia se concentró en dos regiones, África y Asia, en los siguientes países:

97.4M

India

3.8M

Sudáfrica

2.4M

Kenya

6.8M

África en su conjunto

182.3M

Alcance total

49.3M

Nigeria

3.1M

Global



07

Reflexiones Surgidas de las Redes

08

Reflexiones de la Encuesta Posterior a la Campaña

Métricas de impacto principal

La campaña le gustó mucho a

68%

De las mujeres, y 53% de los hombres

Wikipedia valora la igualdad de género

41%

Entre quienes recuerdan haber visto la campaña; 19 puntos más que quienes no lo recuerdan (distinción estadística significativa)

Consideran editar en Wikipedia

61%

Entre quienes recuerdan haber visto la campaña; 21 puntos más que quienes no lo recuerdan (distinción estadística significativa)

Muy probablemente tomarán acciones para expandir la equidad de género

85%

Entre quienes recuerdan haber visto la campaña; 27 puntos más que quienes no lo recuerdan (distinción estadística significativa)

¡Gracias!

¿Alguna pregunta?

Comunicaciones

Nazneen Nawaz
Olga Spingou
Amba Priya Dube
Einav Jacobovich
Marina Ramos
Blanca Flores
Jordan McRae
Alberto Anton
Brooke Camarda
Lucas Pasqual
Manar Yacoub Criner
Belinda Mbambo
Gwadamirai Majange
Vidhu Goyal
Lauren Dickinson
Sara Campos
Segun Owuru
Fu-Ying

Equipo de Crecimiento Comunitario

Masana Mulaudzi
Tila Cappelletto
Felix Nartey

Parte de la Comunidad

Ciell



¡Nueva Herramienta de Registro en Eventos!

Herramienta destacada

- Utilización de la nueva herramienta de registro en eventos para organizar campañas
 - ¿La has utilizado?
 - ¿Opiniones, comentarios?

EVENT ORGANIZER CENTER

FOR ORGANIZERS
BY THE CAMPAIGN PRODUCT TEAM
WIKIMEDIA FOUNDATION



TOOLS REQUESTED BY ORGANIZERS

As an organizer, I want...



PROJECT PROGRESS



Contact Us

ifried@wikimedia.org

Follow Us



subscription list



Telegram group



Próximos pasos y cierre