



ООН торговля
и развитие



ПРЕСС-РЕЛИЗ

UNCTAD/PRESS/PR/2024/006

Original: Английский

Неофициальный перевод, в случае расхождения приоритетной является оригинальная версия на английском языке

В КАНУН СВОЕГО 60-ЛЕТИЯ, ЮНКТАД ПРОВОДИТ РЕБРЕНДИНГ ПОД РУБРИКОЙ "ООН ТОРГОВЛЯ И РАЗВИТИЕ" И СОЗЫВАЕТ ФОРУМ ГЛОБАЛЬНЫХ ЛИДЕРОВ

- ребрендинг конференции ООН по торговле и развитию приурочен к 60-летию организации. Юбилей будет отмечен на форуме глобальных лидеров, который пройдет с участием генерального секретаря ООН, глав государств, ведущих мировых экономистов и нобелевских лауреатов в июне 2024 года в Женеве.
- генеральный секретарь ООН по торговле и развитию Ребека Гринспан подчеркнула трансформационный подход организации и ее приверженность поддержке развивающихся стран в условиях все более поляризованного мира.

Женева, 9 апреля 2024 года - Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) объявила сегодня о своём знаковом ребрендинге под названием "ООН торговля и развитие", приуроченном к 60-летию организации. Этот стратегический шаг подчёркивает стремление организации к усилению воздействия с помощью новой, более чёткой визуальной идентичности, призванной лучше отразить работу и ценности ЮНКТАД, а также усилить ее глобальный голос в интересах развивающихся стран.

Новый курс

Ландшафт мировой торговли быстро меняется под влиянием последствий пандемии, геополитической напряжённости и изменений климата. Под руководством генерального секретаря Ребеки Гринспан, ЮНКТАД адаптируется к этим изменениям, реализуя инициативы, повышающие способность быстро анализировать новые проблемы и поддерживать усилия развивающихся стран.

Ребрендинг знаменует собой переломный момент - первый в истории ЮНКТАД всеобъемлющий обзор ее глобального коммуникационного пространства и смелую перспективную стратегию распространения информации о работе и ценностях организации.

На презентации нового бренда Генеральный секретарь Гринспан подчеркнула: "Нашей целью являются знаковые, трансформационные изменения. Мы отмечаем перспективность достижений ЮНКТАД за последние 60 лет. Обновлённая организация, опирающаяся на наше наследие, готова реагировать на новые сложности глобальной экономики. Мы будем продолжать работать над тем, чтобы развитие занимало центральное место в глобальных экономических решениях, а голос развивающихся стран был услышан".

Новое название и логотип будут использоваться на всех официальных каналах организации, на шести языках ООН, и это первый ребрендинг, проведённый организацией за последние шесть десятилетий.

Празднование 60-летия: Форум глобальных лидеров

Ребрендинг знаменует собой **начало празднования 60-летия** организации. С **12 по 14 июня** во Дворце Наций в Женеве состоится **Форум глобальных лидеров**, который откроют Генеральный секретарь ООН Антониу Гутерриш и Генеральный секретарь ООН по торговле и развитию Ребека Гринспан, главы государств и правительств, а также организации гражданского общества, представители частного сектора и ведущие экономисты мира.

В рамках форума, посвящённого теме "**Определение нового курса развития в меняющемся мире,**" особое внимание будет уделено комплексному подходу организации к торговле и развитию, рассмотрению вопросов финансирования, технологий, инвестиций и устойчивого развития с особым акцентом на потребности развивающихся стран, а также работе ЮНКТАД в Африке, наименее развитых странах, малых островных развивающихся государствах (МОРПАГ) и развивающихся странах, не имеющих выхода к морю.

Это также станет важной возможностью для изучения инновационных подходов и новаторских решений с ведущими политиками и мыслителями мира.

Более подробную информацию об организации "ООН торговля и развитие" и мероприятиях, посвящённых ее 60-летию, можно найти [здесь](#).

Для получения дополнительной информации об организации "ООН торговля и развитие" и мероприятиях, посвящённых ее 60-летию, [нажмите здесь](#).

Скачать видео можно [здесь](#).

Об организации "ООН торговля и развитие":

Организация "ООН торговля и развитие" (ранее известная как ЮНКТАД) призвана содействовать всестороннему и устойчивому развитию посредством торговли и инвестиций. Благодаря широкому составу, она помогает странам-участницам использовать возможности международной торговли для достижения целей развития и процветания.

***Примечание для редакторов:** Изображения нового логотипа и брендинговых материалов в высоком разрешении предоставляются по запросу. Дополнительная справочная информация и цитаты могут быть предоставлены по запросу.*

*** ** ***

Контакты:

+41 79 502 43 11, +41 76 691 18 74, catherine.huissoud@unctad.org, unctadpress@unctad.org, <http://unctad.org/press>.

Чтобы получать наши материалы для прессы, пожалуйста, зарегистрируйтесь на сайте:

<http://unctad.org/en/Pages/RegisterJournalist.aspx>