

**Intergovernmental Group of Experts on
E-Commerce and the Digital Economy**
First session

4-6 October 2017
Geneva

Contribution by

TOGO

The views expressed are those of the author and do not necessarily reflect the views of UNCTAD.

REPUBLIQUE TOGOLAISE

Travail – Liberté - Patrie



LES PROJETS (GRANDS CHANTIERS)
PREVUS AU MINISTERE DU
COMMERCE ET DE LA PROMOTION DU
SECTEUR PRIVE A TRAVERS LA
DIVISION DES SYSTEMES
D' INFORMATION POUR AIDER A
L' ACCROISSEMENT DU COMMERCE
ELECTRONIQUE

LOME LE 04 septembre 2017

Komlavi Sewavi EDJIDOMELE

Ingénieur Réseau Informatique

*Chef division des Systèmes d'Information au Ministère du
Commerce*

I. l'élaboration d'un document stratégique pour le développement du numérique dans le domaine du commerce

La division des Systèmes d'Information a initié ce projet pour disposer d'un document pouvant permettre d'avoir un plan d'action à court et à moyen terme pour le développement du e-commerce.

II. la mise en place des incubateurs au Ministère du Commerce pour les Startups qui utilisent des plateformes électroniques (e-commerce) pour faire leur activité.

Pour réduire la fracture numérique et encourager les opérateurs économiques et les Startups à exercer leurs activités commerciales sur des plateformes électroniques et surtout pour encourager les entreprises commerciales à avoir cette culture de vente en ligne, nous avons pris l'initiative pour élaborer ce projet.

C'est un projet incubateur, et un autre volet « pépinière » devrait s'y greffer après.

Il s'agira pour le volet « pépinière » de faire en accompagnement financier des Startups afin qu'ils ne soient pas défavoriser par rapport aux autres. Etant avéré que beaucoup de consommateurs n'ont pas cette notion d'achat en ligne.

Ce projet constitue donc un dispositif d'accompagnement technique et financier pour les Startups.

III. l'organisation annuelle des journées de la promotion du commerce électronique au Togo.

Nous avons proposés à nos supérieurs hiérarchiques un tel évènement pour aider à installer une culture du commerce électronique auprès des commerçants et de s consommateurs.