

**Intergovernmental Group of Experts on
E-Commerce and the Digital Economy**
First session

4-6 October 2017
Geneva

Contribution by

MADAGASCAR

The views expressed are those of the author and do not necessarily reflect the views of UNCTAD.

Written contributions

Intergovernmental Group of Experts on E-commerce and the Digital Economy

First session

Geneva, Switzerland, 4–6 October 2017

À l'inverse des pays développés, les pays en développement ont besoin de faire des efforts tant infrastructurel qu'opérationnel dans la pratique du commerce électronique et pour entrer dans l'économie numérique.

Des questions se posent :

De quoi les pays en développement ont-ils besoin pour créer des avantages concurrentiels sur le commerce électronique et l'économie numérique ?

Les pays en développement ont besoin d'ouverture dans l'ère digitale par le développement de l'accès à internet pour tous. Le désenclavement est la première tâche à faire. Plus le nombre d'utilisateur augmente, plus on aura du potentiel.

Par la formation de base (comprendre ce qu'est l'informatique et l'internet, la facilitation, et la vulgarisation de la pratique de l'e-commerce.

Malgré le retard en infrastructure des pays en développement dans ce domaine, la pratique élémentaire de vente de produit et de service se fait déjà rapidement par la téléphonie mobile.

Que peut-on faire pour renforcer leur infrastructure physique et infrastructurelle?

La Détaxation des infrastructures des nouvelles technologies de télécommunications et de l'information constitue la principale solution pour le désenclavement numérique mais aussi pour le renforcement des infrastructures physique et infrastructurelle.

La promotion de l'utilisation de l'énergie renouvelable contribuera à faciliter non seulement au niveau coût mais infrastructurel l'accès à l'internet.

Le commerce électronique ne peut se développer que dans un climat de confiance, de ce fait l'établissement d'un cadre juridique basé sur le principe de neutralité technologique (principe utilisé par la CNUDCI) constitue un atout majeur pour ne pas trop légiférer et retarder son expansion. Ce principe de suffisance satisfaisante aux prescriptions légales est très adapté aux pays en développement et qui contribuera à l'harmonisation de ce domaine.

Comment développer les pays, de la manière la plus efficace, pour maximiser les opportunités et relever les défis liés au commerce électronique et à l'économie numérique?

Sectoriser géographiquement les produits et services issu du commerce électronique (cas général comme en Chine) accélèrera le désenclavement numérique d'un pays. Sa vulgarisation se fera naturellement mais aussi va créer des opportunités en révolutionnant les usages et comportements de chacun.

Concurrencer les opérateurs internet à offrir de meilleures offres qui tendent vers la gratuité quantitative ou qualitative va maximiser les opportunités.

ANDRIAMORIA Mamy Rija Herizo
Directeur du Système d'Information
Lead du développement du Commerce Electronique à Madagascar
Ministère du Commerce et de la Consommation

Auparavant :

- Consultant en Stratégie Marketing Digital
- Consultant en Gestion d'Identité Numérique