



TechnologyHUB®
Conectando Mentes

Manual de Identidad Corporativa

Introducción

El Manual de Identidad Corporativa recoge los elementos constitutivos de la Identidad Visual de Technology HUB

Como elementos constitutivos establecemos las pautas de construcción de logotipo, el uso de las tipografías y las aplicaciones cromáticas.

La consolidación de la imagen de Technology HUB necesita que sean respetadas las recomendaciones expuestas en este Manual, como documento que nos garantiza una unidad de criterios en nuestra comunicación y difusión pública.

El Manual de la marca debe ser por tanto una herramienta presente en todas las aplicaciones de la marca corporativa y su convivencia con sus productos.

Las directrices que contiene este documento no pretenden restringir la creatividad de la empresa, sino ser una guía que abra nuevas posibilidades de comunicar su propia esencia.

ÍNDICE

1 . QUIENES SOMOS

2 . MISION VISION

3 . LOGOTIPO

4 . CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN

5 . EL COLOR

6 . TIPOGRAFÍA

7 . USOS NO CORRECTOS

8 . PAPELERÍA

9 . APLICACIONES

10. BRANDING



MISIÓN

Ofrecer un ecosistema innovador con espacios de oficinas, capacitación tecnológica y salones para eventos. Conectando a clientes, socios comerciales y colaboradores para contribuir con el bienestar y el desarrollo económico.

VISIÓN

Ser el máximo centro de innovación y negocios binacional, altamente rentable, socialmente responsable para desarrollar talento y conectar empresas nacionales e internacionales.



1. Logotipo

Se ha creado para Technology HUB una imagen corporativa que contiene todos los **valores** que queremos expresar a través del logotipo.

Colaboración

Construir una comunidad motivada a través del conocimiento colaborativo.

Confianza

Asegurar entre los colaboradores el compromiso adquirido al emprender cualquier acción.

Responsabilidad

Crear y mantener relaciones confiables con la comunidad en beneficio del desarrollo de la región.

Equidad

Procurar igualdad de oportunidades para todos sin distinción de género, edad, raza, credo, religión o preferencia política.

Ecología

Respetar el medio ambiente con acciones que den un ejemplo para mejorar nuestro planeta.

Filantropía

Participar constantemente en acciones sociales, principalmente en beneficio de las personas más necesitadas.



TechnologyHUB®

Conectando Mentes

03



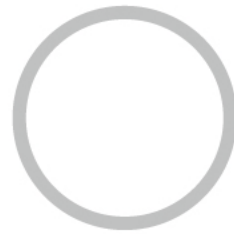
2. Construcción y aplicación



Letra T



Letra H



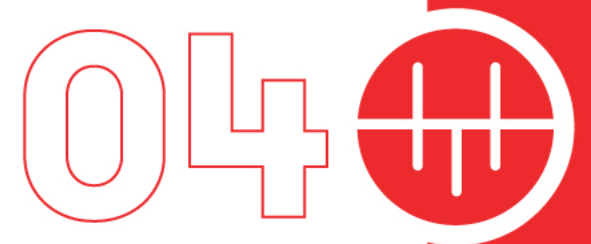
Centro
Núcleo



HUB/Puerto
Cables
Conexiones
Input / Output



Resultado
Símbolo



2. Construcción y aplicación

MODULACIÓN

EL logotipo de Technology Hub, se inscribe en una superficie modular de proporciones 10x2. El valor "X" establece la unidad de medida. Así, aseguramos la correcta proporción del logotipo sobre cualquier soporte y medidas.

AREA DE PROTECCIÓN

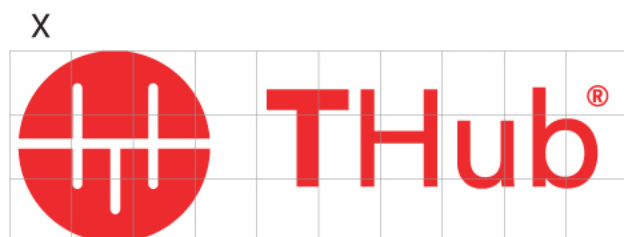
Se ha establecido un área de protección en torno al logotipo. Este área deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en su percepción y lectura.

La construcción del área de respeto queda determinada por la medida "X".



2. Construcción y aplicación

Aplicación comprimida



2. Construcción y aplicación

Aplicación del isotipo

El isotipo se puede utilizar de forma independiente y como auxiliar en el diseño de fondos y pantallas.



3. Color

Valores de los colores utilizados en logotipo



3. Color

Aplicaciones cromáticas



3. Color

Colores complementarios



4. Tipografía

Aplicaciones tipográficas

Circular Std Black

Ofrecer un ecosistema innovador con espacios de oficinas, capacitación tecnológica y salones para eventos. Conectando a clientes, socios comerciales y colaboradores para contribuir con el bienestar y el desarrollo económico.

Circular Std Bold

Ofrecer un ecosistema innovador con espacios de oficinas, capacitación tecnológica y salones para eventos. Conectando a clientes, socios comerciales y colaboradores para contribuir con el bienestar y el desarrollo económico.

Circular Std Book

Ofrecer un ecosistema innovador con espacios de oficinas, capacitación tecnológica y salones para eventos. Conectando a clientes, socios comerciales y colaboradores para contribuir con el bienestar y el desarrollo económico.



5. Usos no correctos



✗ No se permite alterar la paleta de color, ni aplicar degradados



✗ No se permite cambiar la tipografía



✗ No se permite distorsionar la proporción



✗ No se permite alterar las proporciones de los elementos



✗ No se debe aplicar la marca sobre fondos que no otorguen suficiente nivel de contraste

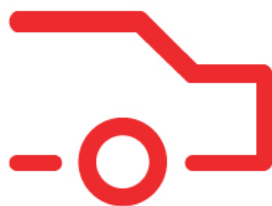


✗ No se permite cambiar la posición de los elementos

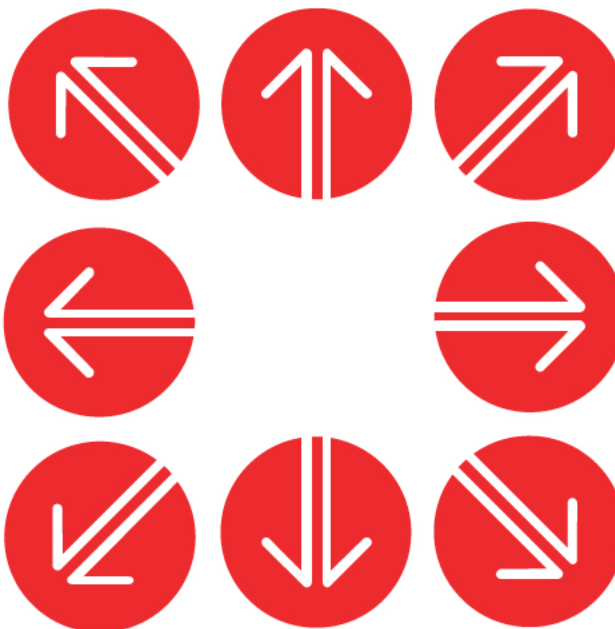


✗ No se permite rotar los elementos de forma independiente

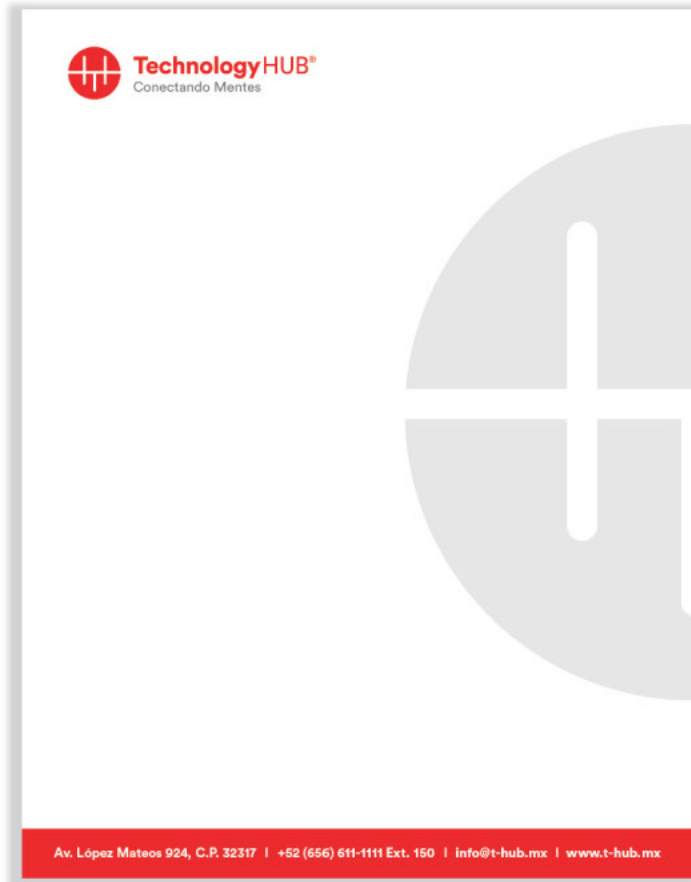
6. Iconografía



6. Iconografía



7. Papelería primaria



Hoja membretada



Folder

Tarjetas de presentación



12 pts

10 pts

8 pts

11 pts



15



7. Aplicaciones básicas



Playera



Gafete



Gorra

7. Aplicaciones básicas

7.1 Gráficos auxiliares

Se pueden utilizar gráficos auxiliares relativos a tecnología con la paleta de colores principales y complementarios para promocionales.



Tazas



Libreta, pluma y lápiz

8. Branding

El manual de marca sirve como guía en la que se incluyen las normas que se deben seguir para aplicar la marca y el logotipo en los distintos soportes internos y externos de la empresa. En este manual normativo se incluirán todas y cada una de las especificaciones técnicas y estéticas relativas al diseño de todos los materiales corporativos físicos o digitales que utilizará la compañía.

La intención del manual es crear y usar una imagen uniforme de Technology HUB.

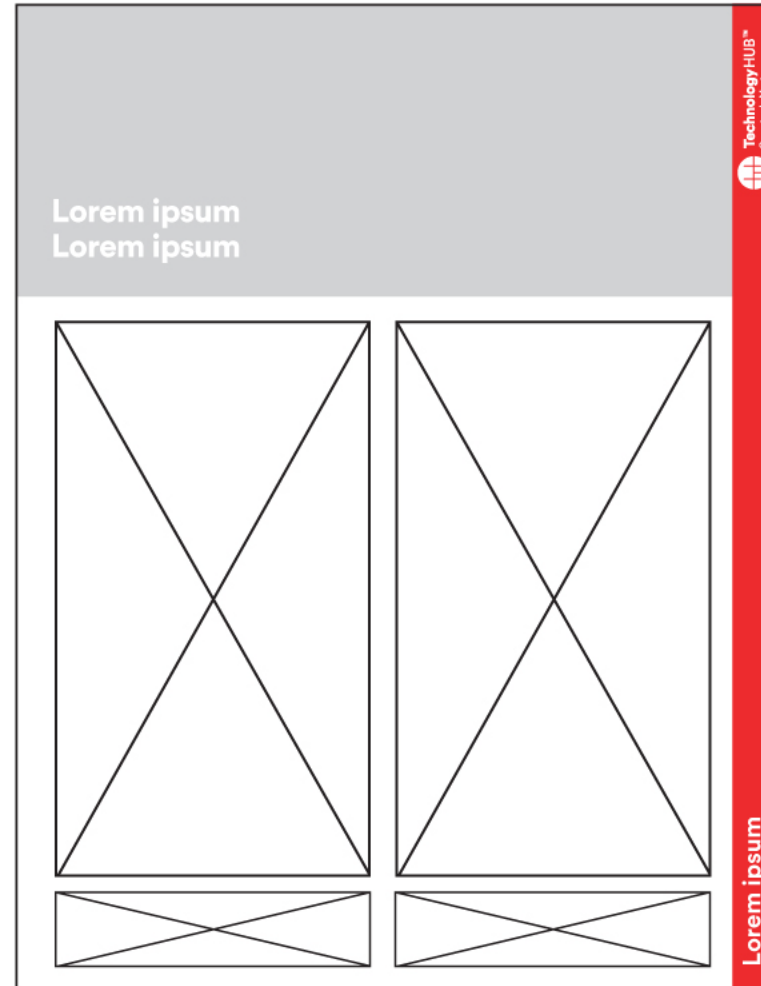
8. Branding

8.1 Aplicaciones gráficas

Las aplicaciones gráficas para Technology HUB deben incluir elementos pre establecidos. Los flyers son promocionales y su finalidad es captar público.

Una pleca vertical en color sólido dentro de la paleta de colores principales o complementarios, ubicada en el extremo derecho del área gráfica, y que mida un máximo de 0.5 pulgadas en formatos tamaño carta. El texto vertical que se coloca en la pleca, debe ser de un máximo de 22 pts. En la parte superior de la pleca, se colocará el logotipo, de forma vertical, en formato negativo.

En la parte superior del área gráfica, se ubicará una fotografía de alta calidad, que haga referencia a la información contenida en el documento. Sobre la fotografía, se ubica a modo de encabezado, el título, en tipografía Circular Std Black de 24 pts, y debe estar distribuido en un máximo de tres



renglones. La visibilidad del título es muy importante, por lo tanto, se pueden utilizar sombreados para que resalte encima de la fotografía principal, o utilizarlo en un color contrastante.

El área de la información, debe dividirse en columnas para una mejor lectura. Se utilizará la iconografía institucional para apoyar la imagen. En el diseño de poster, se pueden utilizar imágenes de apoyo o gráficas para un mejor impacto. El texto principal será en tipografía Circular Std Book, en 12 pts. Subtítulos o resaltados se harán en tipografía Circular Std Bold, se pueden utilizar colores para lograr un mayor impacto.

La información de contacto se colocará en la parte inferior del área gráfica, para un mejor impacto visual, se pueden utilizar iconografía referente a los datos o las redes sociales.

8. Branding

8.1 Aplicaciones gráficas

Las imágenes de apoyo deberán hacer referencia a las instalaciones.

El desarrollo industrial y empresarial es una de las prioridades, por lo que también se utilizan imágenes enfocadas a industria.

Y para fomentar la participación del público, también se utilizan imágenes reales de los eventos que se han realizado.

Se debe cuidar la calidad de las imágenes, deben tener resolución mínima de 300 dpi apta para su impresión.



Las fotografías deben aplicarse únicamente en fondo blanco o negro.

8. Branding

8.1 Aplicaciones gráficas

La tipografía de encabezados y cuerpo de texto es la familia Circular Std en sus variantes book, medium, bold, y black, dependiendo de la composición.

En promociones de eventos especiales, así como en casos específicos, se pueden utilizar tipografías de apoyo en encabezados, sin que estas reemplacen las tipografías institucionales

Circular Std Book
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Circular Std Medium
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Circular Std Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Circular Std Black
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz



8. Branding

8.2 Aplicación en flyer

TechnologyHub
Connectando Mentes

Business Center

An Iconic History

Technology HUB Juárez is the ultimate innovation and entrepreneurship business center for manufacturing industry, businesses, and startups in northern Mexico.

A Silicon Valley styled site spread across a 1.8 acre compound grown from the building that once housed the US Consulate in Ciudad Juárez, Mexico.

OUR MISSION:
Offer an innovative ecosystem with office spaces, technology training and spaces for events, connecting customers, business partners and collaborators to contribute to their wellbeing and economic development.

The campus includes a FAB LAB (Digital Fabrication Laboratory and Venture Fund).

Some of our Customers

- Microsoft (NASDAQ: MSFT)
- National Instruments (NASDAQ: NATI)
- DIDI Global Inc (NYSE: DIDI)
- Leggett & Platt (NYSE: LEG)
- Schneider Logistics (SBGSF:US)
- FLO NETWORKS
- Desarrollo Económico de Ciudad Juárez A.C.
- Coparmex
- Detroit Axle
- Vaquero Trading
- W Silver Recycling
- Borderplex Alliance
- INSIGHTS (Data mining)
- Saba Venture Fund
- United Nations (UNHCR ANCHUR)
- Ayala Digital (E-commerce)
- HUMANTEK (HR Software)
- KIND (Kids Need of Defense)

REAL ESTATE MILESTONES

- ✓ Technology HUB 55,000 sq ft
- ✓ Windstar Energy 15,000 sq ft
- The Hex (Mix Use Space) 70,000 sq ft (Coming soon)

SOCIAL RESPONSABILITY DISTINCTIVE

ESR EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

100+ HIGH GROWTH COMPANIES IN THE ECOSYSTEM

Campus Visitors 100,000+

Social Media 80,000+

MEDIA

Inc. BUSINESS INSIDER HUFFPOST

Microsoft Entrepreneur Forbes

Real Estate - Events - Workforce Development - IT Consultation

22



8. Branding

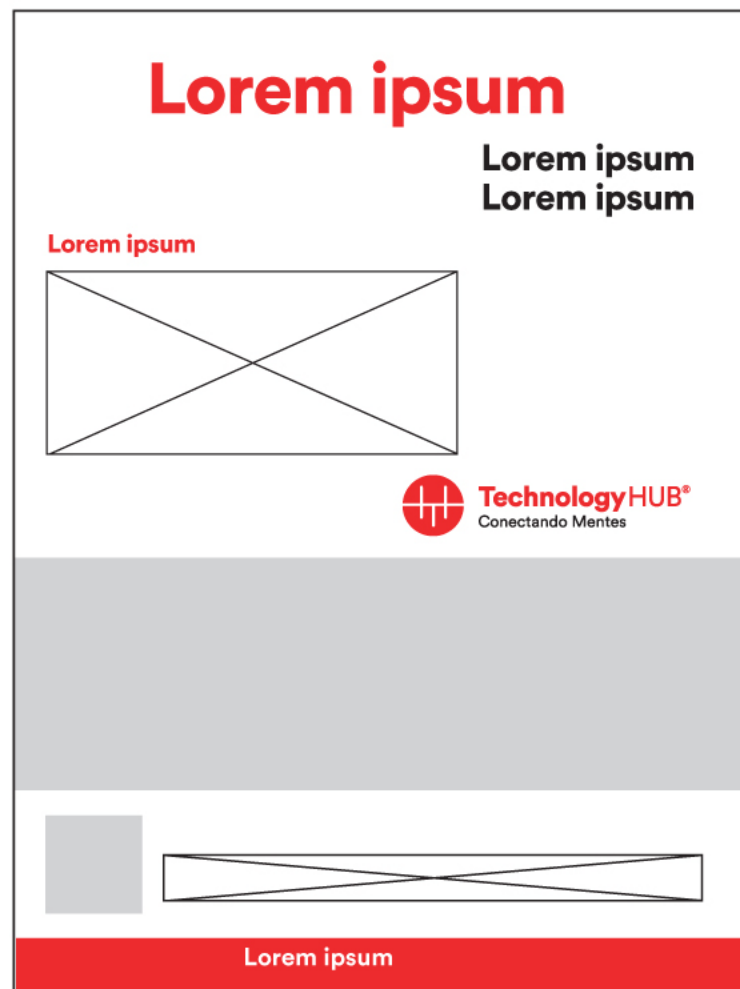
8.3 Aplicación en prensa

Las publicaciones en prensa para Technology HUB deben seguir lineamientos específicos.

Una pleca horizontal en color rojo institucional se ubicará en la base inferior del área gráfica, deberá medir un máximo de 0.5 pulgadas en formatos tamaño carta. Sobre la pleca se destacarán los principales beneficios de los productos de la empresa, en tipografía institucional, en negativo.

El título de la publicación aparecerá en color rojo, en la parte superior del anuncio usando la tipografía institucional en su versión black, entre 48 y 55 pts.

El área de la información, debe dividirse en columnas para una mejor lectura. Se utilizará la iconografía institucional para apoyar la imagen. El texto principal será en tipografía Circular Std



Book, con un margen de tamaño entre los 11 y los 14 pts, dependiendo de la extensión de los textos informativos. Subtítulos o resaltados se harán en tipografía Circular Std Bold, se pueden utilizar colores para lograr un mayor impacto. El logotipo y los datos de contacto se ubicarán en la parte inferior del texto informativo, en un tamaño legible.

En la parte inferior del área gráfica, se ubicarán fotografías de alta calidad, que hagan referencia a la información contenida en el documento.

En los anuncios de prensa se pueden utilizar como apoyo, frases de personas destacadas que utilizan los servicios de Technology Hub, destacando su opinión y colocando el logotipo de la empresa que lo respalda. Esta área se complementará con una fotografía ejecutiva de la persona que opina.

23



8. Branding

8.3 Aplicación en prensa

Office Space for Lease

Ciudad Juárez

+52 (656) **611 1111** Ext. 200
+1 (915) **671 1111**

Class A Offices

- Furnished Private Offices, MOVE IN READY
- High Speed Internet /FIBER & Secure IT Infrastructure
- Utilities & Services Included
- Professional Reception TEAM
- Security, Cleaning & Maintenance
- Mail & Package Handling
- Access to: Meeting Rooms, Auditorium, Business Lounges with Amenities Included

 **TechnologyHUB®**
Business Center
www.t-hub.mx




 **Miguel Fernandez** CEO Transtelco

 **transtelco**

"I've been fortunate to engage with Technology HUB over the last five years, and always walk away impressed with the passion and caliber of people that T-HUB brings together."

ALL INCLUSIVE | 5 MINUTES FROM THE BORDER | 24/7 CONTROLLED ACCESS

24 

8. Branding

8.4 Anuncios informati-

Los anuncios informativos internos deberán llevar fondo blanco y letra negra. Para resaltar información se puede utilizar color rojo, así como gráficos auxiliares.

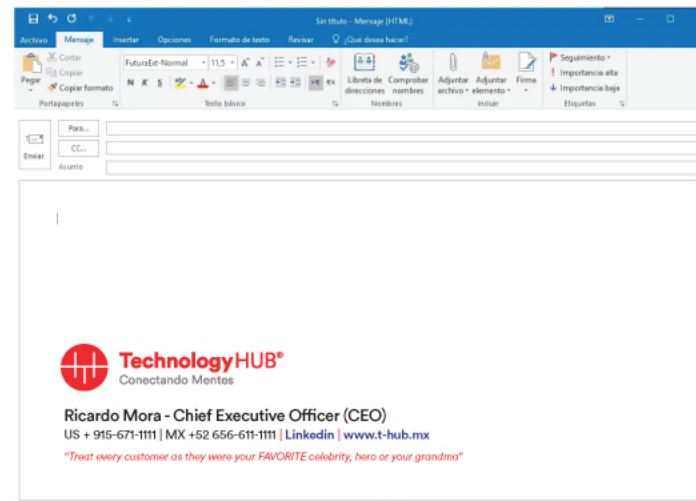


REGLAMENTO ESTACIONAMIENTO

1. El conductor acepta totalmente la responsabilidad de su vehículo y de los daños que cause o le sean causados.
2. En tal virtud, los conductores aceptan que Technology Hub no asume responsabilidad alguna que se derive de:
 - a) Fallas o accidentes mecánicos de los vehículos.
 - b) Pérdida total o parcial del vehículo o robo de bienes dejados en el interior del mismo.
 - c) Daños totales o parciales causados a los vehículos, por actos o accidentes voluntarios o involuntarios imputables al conductor y/o a terceros.
 - d) Daños totales o parciales, causados a los vehículos, derivados de circunstancias climatológicas o desastres naturales, incendios, caso fortuito o fuerza mayor.
3. El estacionamiento es para uso exclusivo de los usuarios de Technology Hub.
4. El límite de velocidad dentro de las instalaciones es de 5 km por hora.

8.5 Firma electrónica

La firma electrónica debe incluir el nombre y puesto del titular del correo, logotipo, los teléfonos y página web, en fondo blanco



TechnologyHUB®
Conectando Mentes

Ricardo Mora - Chief Executive Officer (CEO)
US + 915-671-1111 | MX +52 656-611-1111 | LinkedIn | www.t-hub.mx

"Treat every customer as they were your FAVORITE celebrity, hero or your grandma"

8. Branding

8.6 Empresa socialmente responsable

El uso del distintivo ESR (Empresa Socialmente Responsable) se utilizará (cuando aplique) del lado derecho del logotipo exterior e interior, con una proporción del 30% del logotipo.

X		
		TechnologyHUB[®] Conectando Mentes



8.7 Punto limpio

El uso del distintivo Punto Limpio, se utilizará (cuando aplique) de manera interna únicamente, en el área de recepción, al lado derecho del logotipo.

X		
		TechnologyHUB[®] Conectando Mentes



8. Branding

8.8 Misión y visión

Se colocará un acrílico con la Misión y la Visión en la recepción de cada uno de los edificios.



8.9 Señalética

La señalética debe medir 7x9 pulgadas, se utilizará fondo negro y letra blanca, en las señales prohibitivas, se utilizará también el color rojo.



8. Branding

8.10 Redes sociales

Las publicaciones para redes sociales, deben ser limpias y concretas, la composición tipográfica y las imágenes de apoyo no deben saturar el espacio. La información debe presentarse de manera sencilla y clara.

La medida es de 800x800 px.

El logotipo debe ubicarse en la parte inferior de la publicación.

Día de las Madres

Celebra en un espacio moderno y comfortable

Espacios disponibles

- Auditorio (200 personas)
- Salón de eventos (250 personas)
- Roof Garden (100 personas)

Reserva tu evento ahora
Román Espinoza
Coordinador de Eventos
Tel. + 52 (656) 611-1111 Ext. 106
Cel. + 52 (656) 342-3522
eventos@t-hub.mx

 **TechnologyHUB®**
Conectando Mentes

Av. López Mateos #924.
Colonia La Playa. C.P. 32389
Ciudad Juárez, Chih. México.

Renta de espacios para eventos

28



8. Branding

8.11 Señalización exterior


La señalización exterior será en fondo negro y letra blanca, con círculos de apoyo de los colores complementarios.

El mapa del sitio se colocará en fondo gris claro.



Los edificios se identifican con un círculo en el exterior con el color correspondiente.



-  **Top Chef School**
By OH!
-  **Salón de Eventos**
Tesla Events Center
-  **Edificio Tera**
TERA Bldg.
Roof Garden (2º Piso)
(2nd Floor)
-  **Edificio Giga**
GIGA Bldg.
Auditorio Steve Jobs
Steve Jobs Auditorium
-  **Edificio Mega**
MEGA Bldg.
FabLab
DiDi



Mapa del sitio.

-  **Edificio Tera**
TERA Bldg.
Roof Garden (2º Piso)
(2nd Floor)
-  **Edificio Giga**
GIGA Bldg.
Auditorio Steve Jobs
Steve Jobs Auditorium
-  **Edificio Mega**
MEGA Bldg.
FabLab
DiDi
-  **Salón de Eventos**
TESLA Event Center
- Top Chef School**
by OH!

t-hub.mx



29

