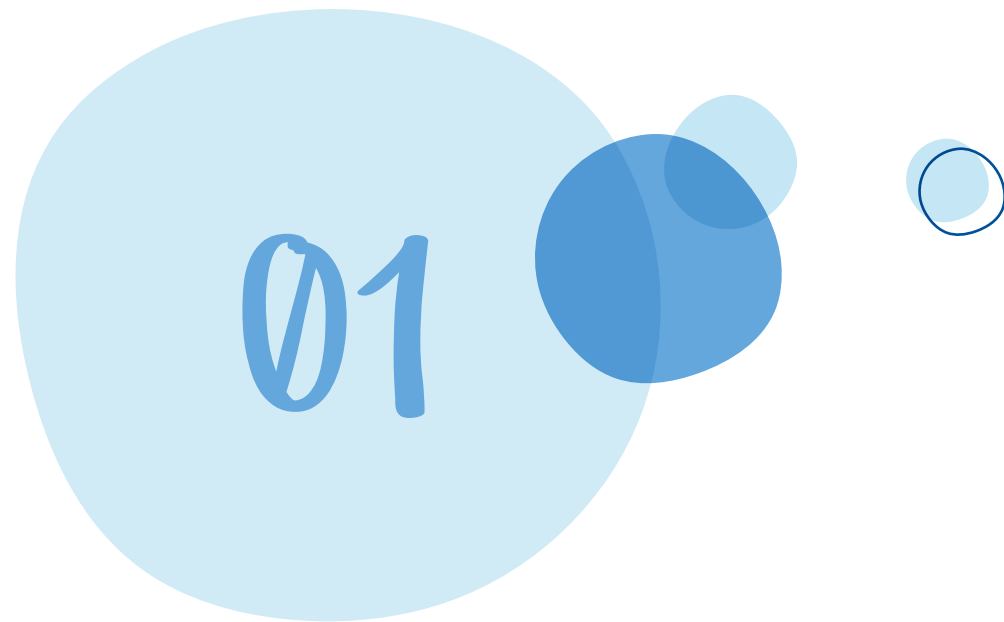


# Reporte de Sustentabilidad 2022

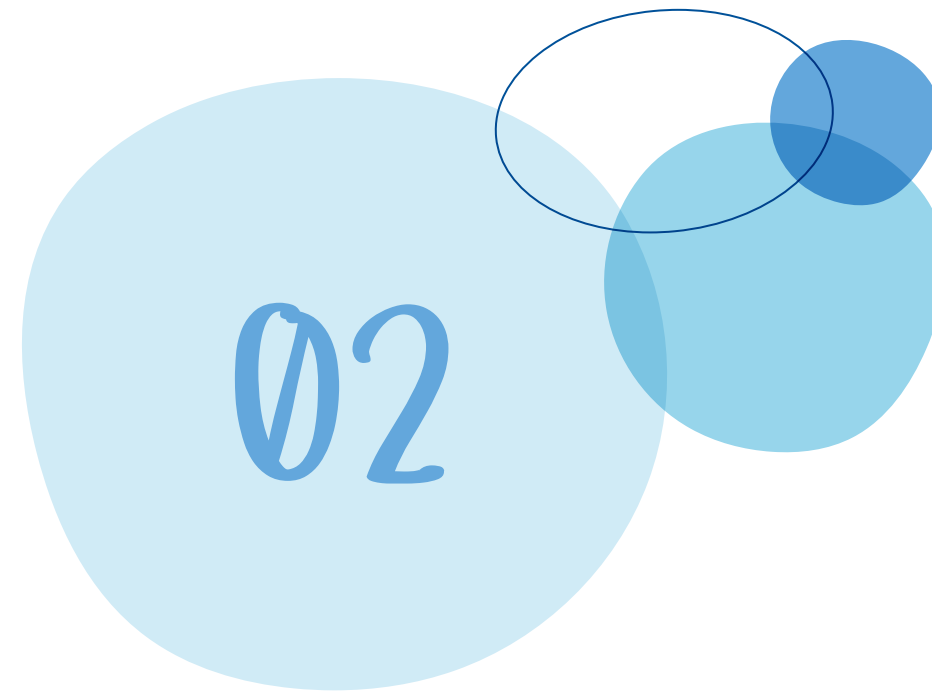
**VIVIR**  
*mejor*





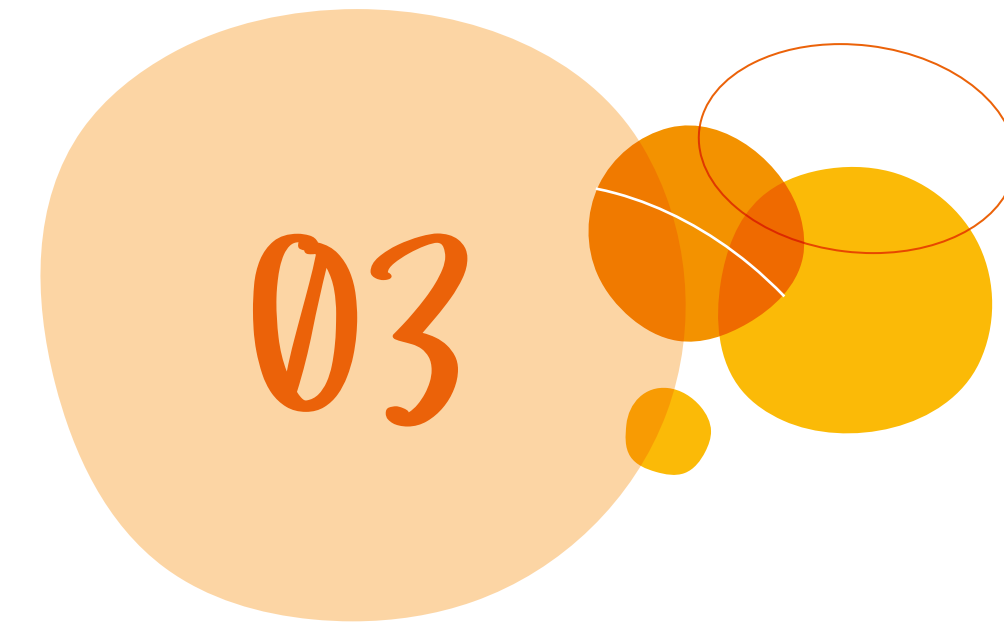
### Grupo Arcor

- Somos Grupo Arcor
- Gestión de la Innovación
- Gestión Sustentable



### Derechos Humanos e Integridad

- Compromiso con los Derechos Humanos
- Proceso de Debida Diligencia de Derechos Humanos
- Código de Ética y de Conducta
- Seguridad de la información y protección de datos



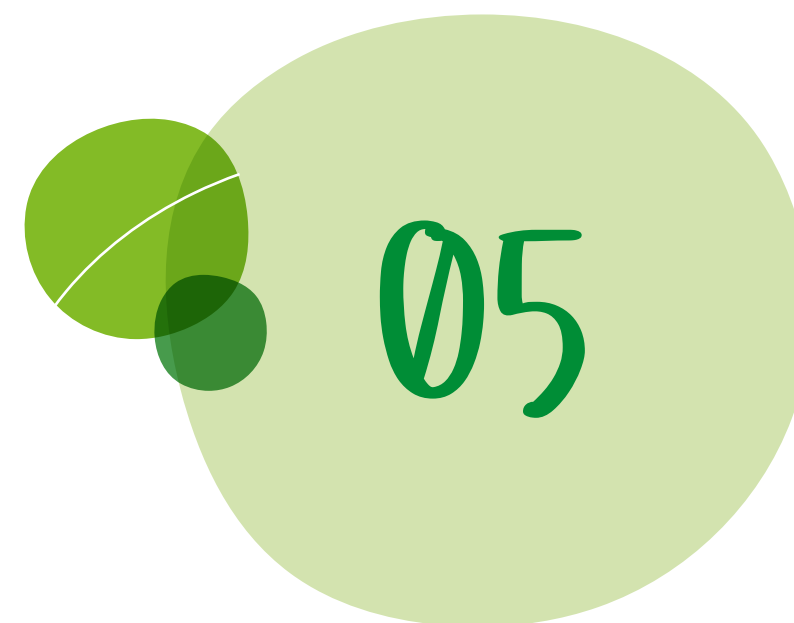
### Producir alimentos sustentables

- Alimentación saludable y accesible
- Calidad en cada paso
- Agricultura regenerativa



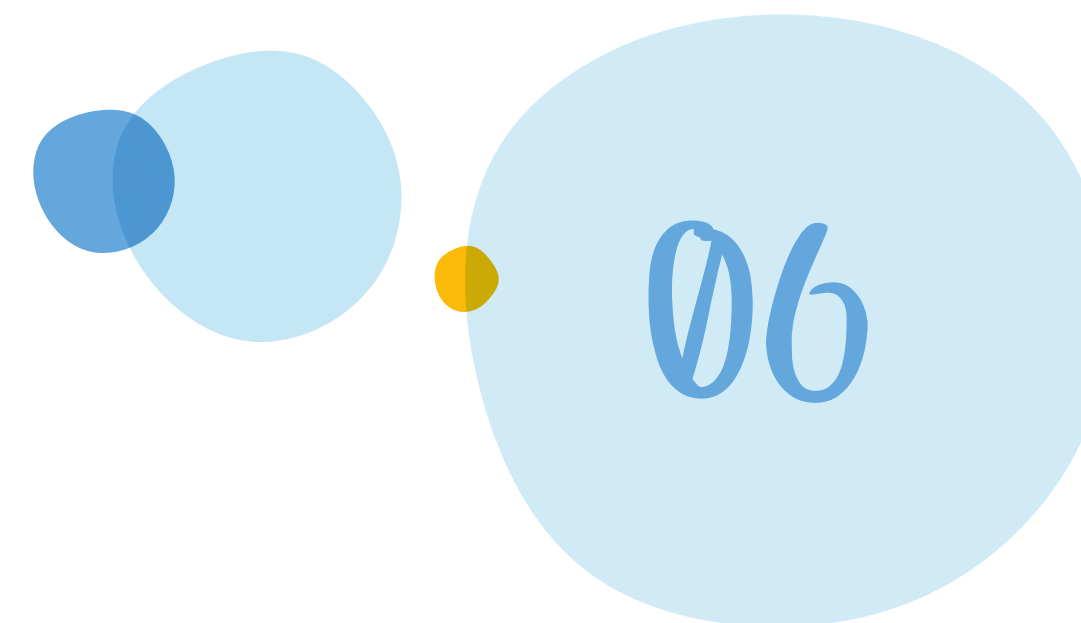
### Promover la prosperidad de las personas

- Inclusión, diversidad y equidad
- Bienestar laboral
- Desarrollo de las comunidades y de la cadena de valor



### Preservar la sostenibilidad del planeta

- Cuidado del agua
- Acción por el clima y la biodiversidad
- Circularidad de los materiales



### Sobre este Reporte

- Proceso de materialidad desde la perspectiva de nuestra nueva Estrategia de Sustentabilidad
- Matriz de materialidad
- Índice de contenidos GRI
- Anexos
- Informe de evaluación externa
- Otra información

# Mensaje de nuestro Presidente

Les presento el Reporte de Sustentabilidad 2022 de Grupo Arcor que, una vez más, presenta nuestro compromiso con la generación de valor económico, social y ambiental para todos nuestros grupos de interés.

En 2022 comprobamos, una vez más, que no hay metas inalcanzables. Enfocados en traspasar las fronteras y con el compromiso de acercar nuestros productos a los consumidores/as de todo el mundo, inauguramos una planta productiva en Angola, la primera fuera de Latinoamérica y un gran hito para Grupo Arcor dentro del continente africano. Con una inversión de 45 millones de dólares se construyó una nave industrial de 12.000 m<sup>2</sup> para que Dulcería Nacional sea la mayor fábrica de chocolates, golosinas y galletas del país. Al igual que el resto de las operaciones del Grupo, la nueva planta cuenta con equipamiento de última tecnología y opera bajo estándares de clase mundial.

En 2022 asumimos también nuevos desafíos. Desde nuestra División Agronegocios continuamos avanzando en el proceso de consolidación de la alianza con la multinacional Ingredion para potenciar la producción de insumos esenciales para las industrias de bebidas, farmacéutica y alimentaria. Además, afianzamos nuestro negocio de Packaging a través de la puesta en marcha de una planta de bolsas en el Complejo Industrial Papel Misionero que, a través de la mejora tecnológica, nos permitió también incrementar la incorporación de mujeres en las áreas de producción.

El crecimiento de nuestros negocios se complementó con la expansión de nuestra mirada en materia de sustentabilidad y con la adopción de una nueva agenda, con el objetivo de elevar la ambición de nuestra contribución al desarrollo sostenible. Como parte del camino que venimos recorriendo, durante 2022 presentamos públicamente nuestra Estrategia de Sustentabilidad 2030 y la nueva Política de Sustentabilidad "Vivir Mejor". Considerando los nuevos retos globales de nuestro tiempo, definimos nuevos y ambiciosos compromisos para producir alimentos sustentables, promoviendo la prosperidad de las personas y preservando la sostenibilidad del planeta, para que todas las personas podamos vivir mejor.

Este 2022 fue también un año de celebración. Fundación Arcor en Argentina cumplió 30 años, aniversario que nos genera un inmenso orgullo por el compromiso sostenido con la igualdad de oportunidades educativas para la niñez en Latinoamérica. La relación de cercanía con las comunidades que nos caracteriza desde nuestros inicios se ha fortalecido en el propósito de la Fundación Arcor, a través de diversas iniciativas en el campo educativo. Personalmente, considero que la educación es el vehículo más importante que tenemos para que la igualdad de oportunidades sea una realidad desde la infancia.

Hemos logrado muchas cosas juntos en 2022, como también en los 71 años anteriores. Por eso, quiero aprovechar esta oportunidad para destacar la importancia de cumplir nuestros sueños. Estoy convencido de que, con espíritu emprendedor, compromiso, trabajo en equipo y pasión, podemos lograr lo que nos proponemos. Esa es la mirada que nos guía en Grupo Arcor.



En esta memoria queda reflejado nuestro compromiso con la Agenda 2030 y con el Pacto Global de Naciones Unidas, presentando nuestros avances en el cumplimiento de los principios de derechos humanos, laborales, ambientales y de anticorrupción. Como cada año, ha sido confeccionada a partir de los más altos estándares de divulgación de información no financiera, como el Global Reporting Initiative (GRI) y el Sustainability Accounting Standards Board (SASB).

Los invito a continuar recorriendo los diferentes capítulos, que reflejan nuestro compromiso con la construcción de un mundo donde las empresas actúen de forma responsable y sean protagonistas del desarrollo sostenible.

¡Muchas gracias!

**Luis A. Pagani**

Presidente de Grupo Arcor

# Mensaje de nuestra Gerente Corporativa de Sustentabilidad

Les presento nuestro Reporte de Sustentabilidad 2022, en el que compartimos con todos nuestros grupos de interés información destacada sobre el compromiso y la contribución de Grupo Arcor al desarrollo sustentable, que impulsamos a través de la gestión sustentable de nuestro negocio y del trabajo conjunto con todos los actores de nuestra cadena de valor.

En 2022 lanzamos Vivir Mejor, la Estrategia de Sustentabilidad 2030 de Grupo Arcor, que establece los compromisos que adoptamos con el objetivo de producir alimentos sustentables, promoviendo la prosperidad de las personas y preservando la sostenibilidad del planeta, para que todas las personas podamos vivir mejor. Con esta nueva agenda buscamos elevar nuestra ambición en materia de gestión sustentable, integrando nuevos compromisos alineados con los grandes desafíos globales.

Para avanzar en la implementación de Vivir Mejor en cada uno de los negocios de la compañía, durante el año avanzamos en el desarrollo de un proceso orientado a construir las Matrices de Riesgo y Oportunidad para la Sustentabilidad de cada uno de los Negocios del Grupo y definir los Lineamientos Estratégicos de Sustentabilidad para los próximos años. Participaron de este proceso 165 líderes de todos los Negocios y de las diferentes áreas corporativas de la compañía.

Durante 2022, además, continuamos impulsando diversas iniciativas y programas en todos los Negocios y las áreas corporativas de Grupo Arcor, que en su conjunto promovieron 816 iniciativas a través de sus Planes Operativos de Sustentabilidad. Además, un total de 3.386 colaboradores/as fueron alcanzados por objetivos divisionales de sustentabilidad y 979 colaboradores/as de niveles de conducción definieron objetivos específicos. Alinear los incentivos de nuestros colaboradores/as con los compromisos asumidos continuó siendo un factor clave para impulsar el desempeño de toda la compañía.

A través de los nueve compromisos comprendidos en nuestra nueva Política de Sustentabilidad seguimos dando impulso a la estrategia de negocios de la compañía.

En el marco del compromiso con una Alimentación Saludable y Accesible, lanzamos la nueva Estrategia de Alimentación & Hábitos de Vida Saludable: Alimentos Para Vivir Mejor, focalizada en 3 pilares: Productos que evolucionan para ofrecer las mejores opciones; Acciones para promover hábitos de vida saludable; y Alianzas y conocimiento para innovar. Como resultado de esta estrategia, en 2022 el 32,3% de nuestra facturación correspondió a productos con beneficios nutricionales destacados, se alcanzaron reducciones de azúcares en 157 presentaciones, de sodio en 301 productos y de grasas saturadas en 274.

Renovamos también nuestro compromiso con la Calidad en cada paso con el lanzamiento de una nueva Estrategia de Calidad: Valor en cada paso, que busca impulsar una gestión 360° de la calidad en todos nuestros procesos, focalizándose en 4 grandes aspectos: Crecer en cada paso con nuestros proveedores, Sumar valor en nuestras operaciones, Cumplir con nuestros clientes y consumidores/as en lo que ellos esperan a través de la Cadena de Comercialización, y Fidelizar a nuestros clientes y consumidores/as.

Desde nuestro compromiso con la Agricultura regenerativa, además, continuamos trabajando en garantizar el abastecimiento sustentable de nuestras principales materias primas agrícolas y avanzamos en la promoción de modelos de producción regenerativos con el lanzamiento del Programa Agro +30. El programa establece un marco que nos permitirá profundizar el desarrollo de modelos de producción regenerativos para el maíz, trigo, azúcar, frutas y hortalizas, y la madera que utilizamos para elaborar nuestros productos abordando tres ejes: Balance de carbono, Biosoluciones & Diversidad, y Agricultura digital.



Dentro del Comité de Diversidad, y en el marco de nuestro compromiso por la Inclusión, diversidad y equidad, continuamos profundizando nuestro trabajo en equidad de género e inclusión de personas con discapacidad. Además, sumamos 3 nuevos ejes de trabajo con el objetivo de seguir avanzando en la construcción de una compañía más diversa: Inclusión de generaciones; Diversidad sexual; y Razas y Etnias.

A partir del compromiso de Bienestar laboral, continuamos implementando iniciativas que hagan de nuestras operaciones industriales ámbitos de trabajo seguros, que velen por la salud y el bienestar de nuestros colaboradores/as. En el mismo sentido, concretamos la Encuesta de Bienestar Laboral para 19.799 personas de toda la organización, resultando una tasa de respuesta de un 78% y un nivel de compromiso promedio de todo el personal del 82%.

Con respecto a nuestro compromiso con el Desarrollo de las comunidades y de la cadena de valor, continuamos avanzando en nuestra Estrategia de Gestión de Impactos Comunitarios, con el objetivo de seguir profundizando la relación con las comunidades que integramos. Durante 2022, realizamos 14 estudios de percepción en territorios en los que contamos con presencia industrial, en conjunto con especialistas de universidades de cada región. Este esfuerzo se encuadra en la búsqueda permanente de integrar la perspectiva de las comunidades a nuestro trabajo conjunto. Además, avanzamos en la conformación de los Comités Locales de Relaciones con la Comunidad en nuestras plantas de Baradero y Chacabuco (Buenos Aires, Argentina). Con ellos, logramos consolidar el funcionamiento de 30 Comités de Relaciones con la Comunidad en nuestras plantas industriales para implementar a nivel local la estrategia de relacionamiento comunitario en Argentina, Chile, México y Brasil.

En materia de inversión social, en 2022 celebramos los 30 años del compromiso de Arcor con la niñez en América Latina, conmemorando el aniversario de la Fundación Arcor en Argentina, creada en 1991 con la finalidad de promover la igualdad de oportunidades educativas para la niñez. En estas tres décadas de recorrido, la Fundación apoyó alrededor de 4.000 proyectos de los que participaron 6,7 millones de niñas y niños y 1,5 millones de personas que trabajan con la niñez, en alianza con más de 2.000 instituciones latinoamericanas.

Junto a nuestra cadena de valor, por su parte, profundizamos el desarrollo de nuestra Estrategia de Abastecimiento Sustentable que alcanza a los 16.328 proveedores con los que nos vinculamos en el último año, y avanzamos en la implementación del Programa REconocer, a través del cual evaluamos a 69 nuevos proveedores en aspectos de calidad comercial y sustentabilidad. También continuamos dando impulso a nuestro Plan de Logística Sustentable, por el que 2.816 conductores fueron capacitados en prácticas de conducción segura. Finalmente, avanzamos en la implementación de nuestra Estrategia de Sustentabilidad en Distribuidores, a través de la cual evaluamos a 156 distribuidores en Argentina mediante la Guía de Buenas Prácticas en Sustentabilidad.

En cuanto a la preservación del planeta, y reafirmando nuestro compromiso con el Cuidado del agua, en 2022 continuamos trabajando para hacer un uso cada vez más eficiente de este recurso. Además de definir nuevas metas en el marco de nuestra Estrategia de Agua, logramos una reducción en el consumo específico de agua de 8,51% respecto de 2021.

Respecto del compromiso que asumimos para la Acción por el clima y la biodiversidad, seguimos avanzando en la implementación de nuestra Estrategia de Cambio Climático y en la reducción de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero, en

línea con los compromisos que asumimos en nuestra meta al 2030. Además, lanzamos nuestra nueva Estrategia de Biodiversidad con el objetivo de conservar la biodiversidad en los tres bosques más importantes del Norte Grande Argentino: la Selva Misionera; la Selva Tucumano-Boliviana (Yunga) y el Chaco Seco.

Finalmente, en lo que hace a nuestro compromiso con la Circularidad de los materiales, continuamos avanzando hacia nuestra meta de cero residuos enviados a enterramiento al 2025 y conseguimos que tres de las plantas de Argentina (Zucamor Quilmes, Zucamor Cartón Ranelagh y Bagley Córdoba) alcancen esta meta en 2022.

En el marco de nuestra Política de Abastecimiento de Papel Sustentable, además, logramos mantener un 100% de papel y cartón utilizado de origen sustentable. Por su parte, en el marco de nuestra Estrategia de Plásticos, implementamos 18 nuevos proyectos de reducción en el uso de materiales de empaque y de reemplazo por otros más sustentables. A través de estas iniciativas obtuvimos un Índice de Packaging de 9%, mejorando el indicador con respecto al año anterior.

Quiero agradecer todo el equipo que participó en la elaboración de esta memoria, y a cada una de las personas que ofreció su compromiso en cada uno de los programas e iniciativas implementados. Los invito a leer, ahora sí, los principales resultados de nuestros avances en el camino de integrar la sustentabilidad como modo de ser, de hacer y de crecer de la compañía.

¡Muchas gracias!



**Bárbara Bradford**

Gerente Corporativa de Sustentabilidad



# Grupo Arcor

- Somos Grupo Arcor
- Gestión de la Innovación
- Gestión Sustentable

01

# Somos Grupo Arcor



Trabajamos con el propósito de hacer accesibles las tendencias en alimentación para que todas las personas puedan vivir mejor. Por eso, innovamos continuamente en nuestras tres divisiones de negocio: Alimentos de consumo masivo, Agronegocios y Packaging, con una gestión sustentable como modo de ser, hacer y crecer.

En cada decisión que tomamos mantenemos nuestro compromiso con la calidad, y así llegamos a personas en más de 100 países a través de marcas líderes. Contamos con más de 45 plantas industriales en Latinoamérica, una planta industrial en África, y oficinas comerciales en cuatro continentes. Somos más de 20 mil personas que trabajamos en Grupo Arcor, convencidos de que la integración de culturas diferentes enriquece nuestra mirada del mundo.

Alianzas estratégicas con empresas líderes como Grupo Danone, Laboratorios Bagó, Grupo Bimbo, Mastellone Hermanos y Coca Cola

Más de 45 plantas industriales en el mundo

Uno de los mayores productores de leche en Argentina

Principal empresa de alimentos de Argentina

Modelo de distribución minorista de clase mundial

Uno de los mayores productores de azúcar en Argentina

1° productor mundial de caramelos duros

Empresa líder de galletas, alfajores y cereales de Latinoamérica (a través de Bagley Latinoamérica S.A., la sociedad conformada con Grupo Danone para los negocios de Galletas, Alfajores y Cereales en Latinoamérica.)

Principal fabricante de papeles Kraft para embalajes en Argentina

Presencia en más de 100 países

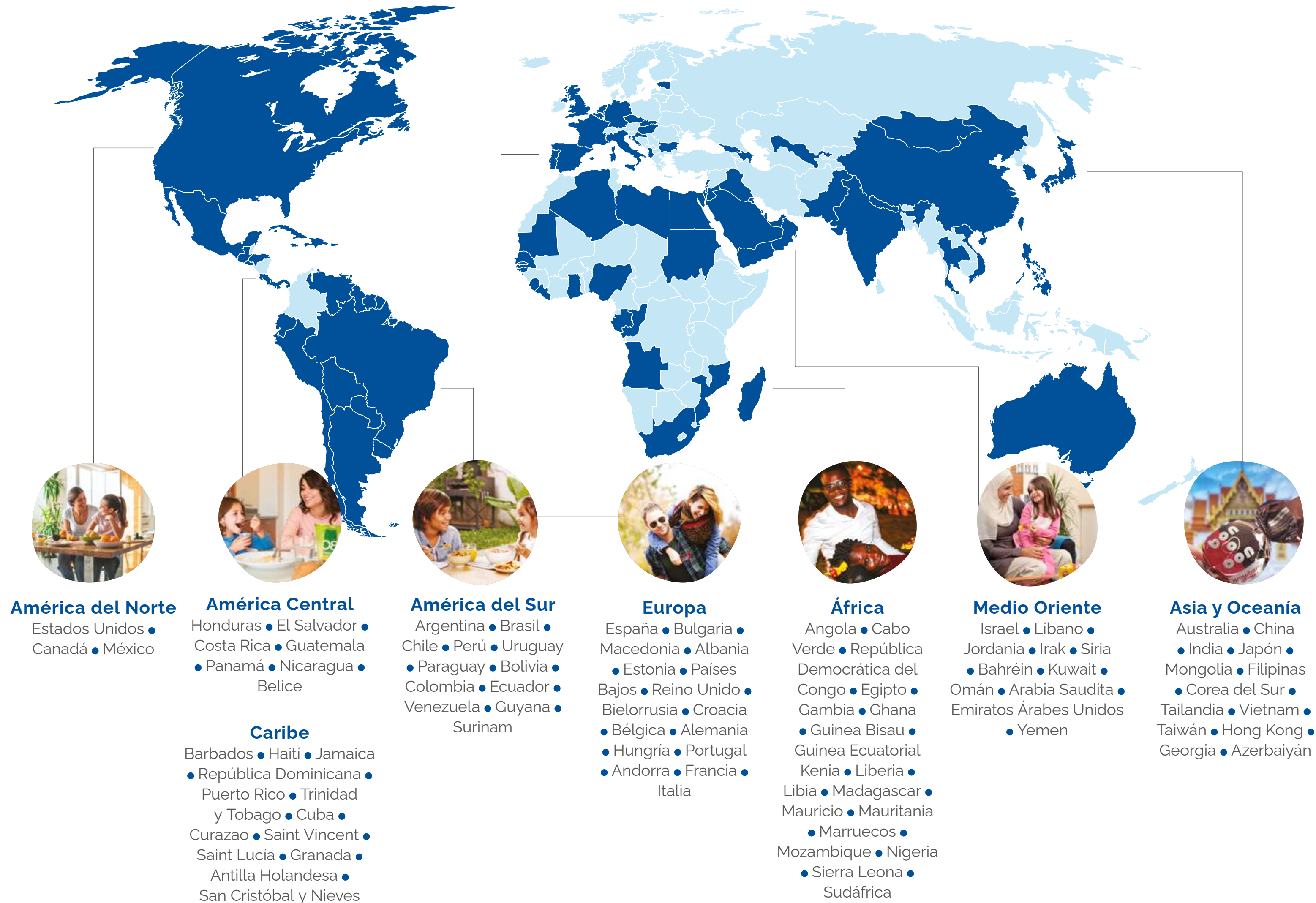
Actor fundamental de la economía circular a partir del recupero y reciclado de papel y cartón

Líder argentino en la producción de cartón corrugado

1° productor de harina de maíz del país

El mayor productor de papel en Argentina y un importante referente en Sudamérica

# Grupo Arcor en el mundo



## Oficinas comerciales

- **Argentina**  
(Buenos Aires y Córdoba)\*
- **Brasil** (San Pablo, Minas Gerais y Pernambuco)
- **Chile** (Santiago y San Francisco de Mostazal)
- **Ecuador** (Guayaquil)
- **Bolivia** (Santa Cruz de la Sierra y La Paz)
- **Paraguay** (Asunción)
- **Perú** (Lima)
- **Uruguay** (Montevideo)
- **México** (México D.F.)
- **Estados Unidos** (Miami)
- **España** (Barcelona)
- **Angola** (Luanda)
- **China** (Shanghái)

*\*Ubicación de las sedes centrales de Grupo Arcor*





# Gestión sustentable de las operaciones

Utilizamos las mejores prácticas de gestión industrial para producir alimentos sustentables, promoviendo la prosperidad de las personas y preservando la sostenibilidad del planeta.

A lo largo de 2022, destinamos USD 7.258.161,80 a inversiones vinculadas con la gestión sustentable de nuestras bases operativas

51 bases operativas con ISO 9001 de Gestión de la Calidad

41 plantas con certificaciones de normas de seguridad alimentaria

52 bases operativas con ISO 14001 de Gestión Ambiental

14 bases operativas con certificaciones de gestión forestal

46 bases operativas con ISO 45001 de salud y seguridad ocupacional

## Latinoamérica

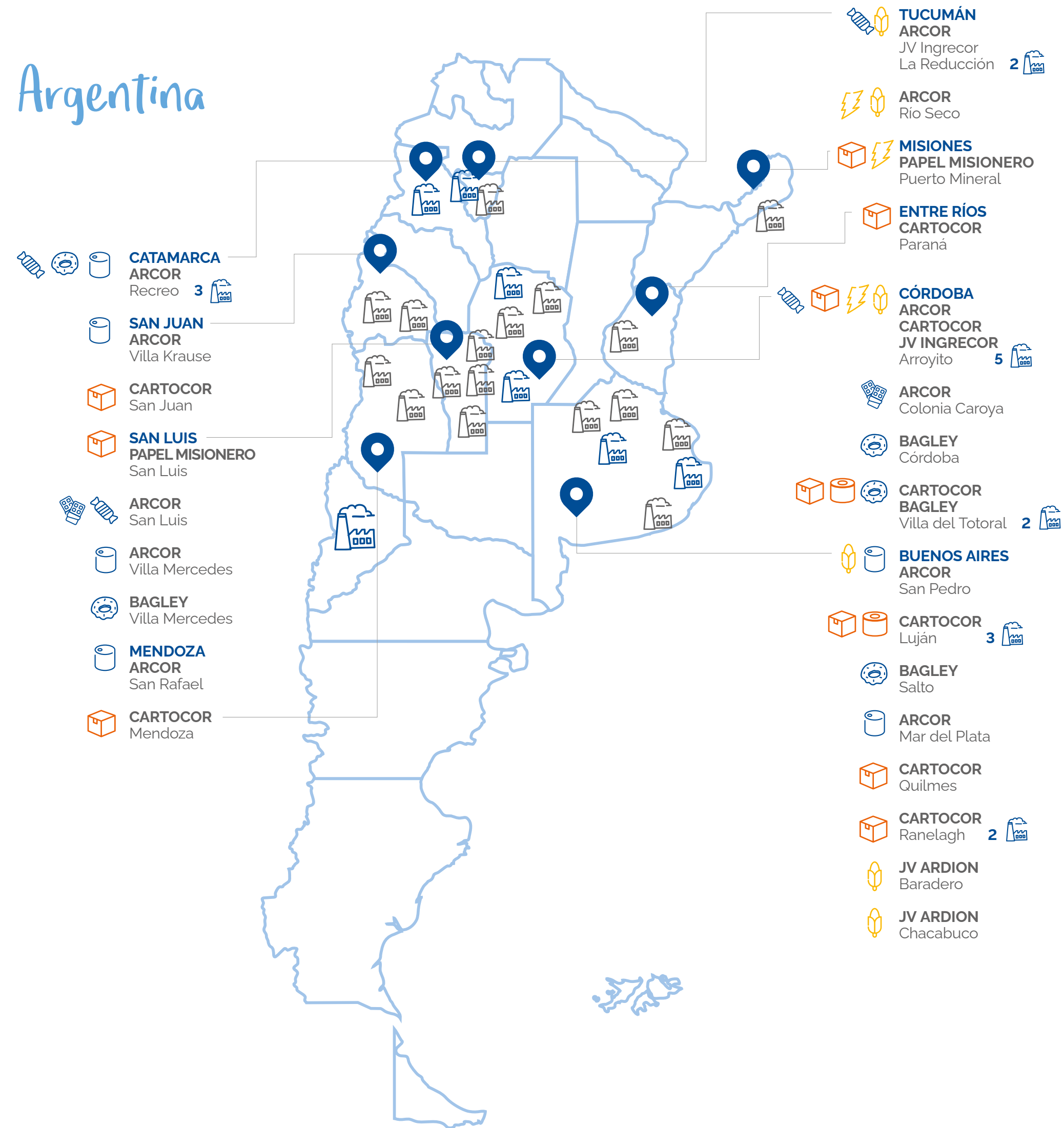


## África



- Alimentos
- Chocolates
- Galletas
- Golosinas
- Agronegocios
- Energía
- Cartón / Papel
- Flexibles
- Plantas Industriales
- Complejos con más de una planta industrial

# Argentina



- Alimentos
- Chocolates
- Galletas
- Golosinas
- Agronegocios
- Energía
- Cartón / Papel
- Flexibles
- Plantas Industriales
- Complejos con más de una planta industrial



## Nuestras alianzas estratégicas

Persiguiendo el crecimiento continuo, fomentamos la conformación de alianzas estratégicas que nos permiten potenciarnos mutuamente.



**DANONE**  
**2005**

Conformamos un joint venture junto a Grupo Danone para crear Bagley Latinoamérica S.A., la empresa líder de galletas, alfajores y cereales de Latinoamérica.



**GRUPO BIMBO**  
**2006**

Junto a Grupo Bimbo creamos Mundo Dulce, una de las plantas industriales más importantes de México dedicada a la producción de golosinas y chocolates.



**2010**

Realizamos una alianza con Coca-Cola para desarrollar productos que unen sus famosas marcas de bebidas con nuestros productos, creando originales combinaciones que llegan a distintos países de América Latina.



**2015**

Nos asociamos con Mastellone Hnos., sellando un acuerdo histórico entre empresas líderes en el mercado de alimentos.



**2017**

Adquirimos la empresa Zucamor y de esta manera nos convertimos en uno de los mayores productores de papel reciclado de Sudamérica. Además, reforzamos nuestro posicionamiento como líderes en la fabricación de cajas de cartón corrugado, producción de papeles de fibra virgen, papel bolsero y bolsas de papel para segmentos industriales.



**2018**

Creamos una alianza con Laboratorios Bagó para combinar el mundo de la salud y de la alimentación creando Simple, una línea de suplementos dietarios.



**2019**

En alianza con Coca Cola, y junto a Overboost, lanzamos el primer fondo corporativo argentino de capital abierto, para promover la innovación en soluciones que contribuyan a la digitalización de las etapas del proceso productivo y transformen así la vida de las personas.



**Ingredion**




**2021**

Realizamos un joint venture junto a Ingredion, que integra y potencia las operaciones conjuntas de producción, comercialización y venta de ingredientes para industrias en Argentina, Chile, Uruguay y otros países de Latinoamérica. El objetivo es desarrollar soluciones innovadoras para la producción de alimentos, bebidas, papel corrugado, productos de cuidado personal, para el hogar y la nutrición animal.



# Nuestros negocios

Nos afianzamos como un grupo industrial multinacional líder, integrado por 3 unidades de negocio:

-  Alimentos de Consumo Masivo.
-  Agronegocios.
-  Packaging.



## Alimentos de consumo masivo

Creemos que la alimentación es un factor determinante en la calidad de vida y en el bienestar de las personas. Alimentarse es mucho más que comer. Alimentarse es nutrirse, gratificarse y vincularse.

Consideramos que una alimentación saludable debe ser variada, equilibrada e inclusiva y que debe estar al alcance de todas las personas. Como líderes del mercado, estamos fuertemente comprometidos para que cada individuo pueda acceder y disfrutar de alimentos de calidad.



## Alimentos

Principal empresa de alimentos de la Argentina, con una rigurosa selección de materias primas y avanzados procesos tecnológicos, que aseguran una gran calidad desde el campo hasta la mesa.

**Destacados 2022:** mermelada La Campagnola Frutos Rojos, especias romero La Campagnola, premezcla para cookies Águila y premezcla sin TACC Arcor para Brownies.



## Chocolates

Líder actual del mercado argentino, presente en todas las categorías, con marcas de amplia trayectoria y valoradas por los consumidores/as.

**Destacados 2022:** lanzamiento de Cofler Block Blanco y Blockazo Argentina.



## Helados

Uno de los líderes de la categoría, con una propuesta variada, de gran calidad y accesible. El porfolio cuenta con el aval de las marcas de chocolates, golosinas y galletas preferidas por los consumidores/as, que constituye un gran diferencial de valor.

**Destacados 2022:** productos línea Gelato y Bomboncitos, lanzamiento paleta Arcor Milk.



## Galletas, snacks y cereales

Bagley, la empresa conformada junto a Grupo Danone, lidera la región con su amplia variedad de marcas y su fuerte especialización en la producción de galletas, alfajores, cereales y snacks. Actualmente llega al mercado con más de 200 productos elaborados en sus 4 plantas industriales.

**Destacados 2022:** lanzamiento de Mini Torta Aguila Simple, Mini torta Aguila Dark y Galletas de Arroz dulces.



## Golosinas

Exportador N° 1 de golosinas de la Argentina, Chile y Perú y la empresa más importante de la región en capacidad productiva, ventas y desarrollo marcario.

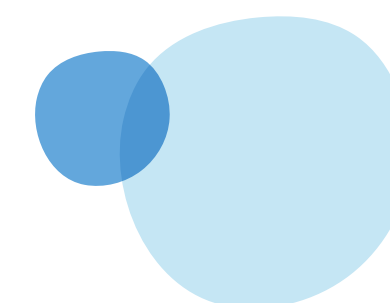
**Destacados 2022:** Lanzamiento de Topline Turbo, ingreso de la marca Arcor Milk a la categoría Caramelos con el Caramelo Arcor Milk con 35% de leche, incorporación de la marca Mogul a la categoría Caramelos Masticables con Mogul Extreme Palotes sabores Sandia, Blueberry y Tutti Frutti, y lanzamiento de Mogul Extreme Rocks.



## Negocios funcionales

En 2018, Arcor y Laboratorios Bagó se asociaron para desarrollar la línea Simple en el mercado de suplementos dietarios. La misma cuenta con productos que colaboran al cuidado de la salud y hacen fácil su incorporación en el día a día.

**Destacados 2022:** lanzamiento de Simple Society Plus en batidos y barras que colaboran al desarrollo de hábitos alimentarios saludables.





## Inauguramos nuestra fábrica en Angola. Un paso más hacia el futuro.

Fruto del espíritu emprendedor que nos caracteriza, en junio de 2022 inauguramos "Dulcería Nacional", la mayor fábrica de chocolates, golosinas y galletas de Luanda, Angola. Este hito fue posible a partir de la asociación con Grupo Webcor, empresa agroindustrial con fuerte presencia y conocimiento del mercado angolano.

Invertimos 45 millones de dólares para la construcción de una nave industrial de más de 12.000 m<sup>2</sup>, que cuenta con equipamiento de última tecnología y responde a las mejores prácticas de clase mundial y a los estándares de calidad propios de Grupo Arcor. Esta nueva planta emplea a 150 colaboradores/as provenientes de Argentina, Brasil, Italia y Angola.

Los principales alimentos producidos allí son bon o bon, chupetines Sambapito, caramelos Arcor y galletas Merci, Serranitas, Triunfo y Maná, que, en algunos casos, fueron adaptados a las características y preferencias de los consumidores angolanos.

**Capacidad de producción de 3.700 toneladas anuales de bon o bon, 7.000 toneladas anuales de galletas dulces y saladas, y 5.000 toneladas anuales de golosinas.**

Principal empresa de alimentos de la Argentina.

Líder actual del mercado argentino de chocolates, presente en todas las categorías, con marcas de amplia trayectoria y valoradas por los consumidores/as.

Exportador N°1 de golosinas de la Argentina, Chile y Perú y la empresa más importante de la región en capacidad productiva, ventas y desarrollo marcario.

Más de 200 productos Bagley en el mercado, elaborados en sus 4 plantas industriales.



## Agronegocios

La División Agronegocios de Grupo Arcor tiene el objetivo de agregar valor a los procesos agroindustriales de diferentes industrias que asumen el compromiso de calidad en todos sus productos. Brindamos soluciones en ingredientes para industrias, como: alimentos, bebidas, papel, corrugado, cuidado personal y del hogar, y nutrición animal.

En 2021 creamos una alianza estratégica con Ingredion\*, compañía líder global en ingredientes desde 1906, con el objetivo de desarrollar soluciones innovadoras para la producción de ingredientes y agronegocios en Argentina, Chile y Uruguay.

Contamos con siete unidades productivas y siete tambos industriales. En el Ingenio La Providencia, poseemos una capacidad para elaborar 150.000 tn de azúcar, y generamos 11 MW de energía renovable por medio del bagazo de caña de azúcar. Además, ha sido el primer ingenio de Argentina en obtener la certificación Bonsucro, una plataforma global que promueve la sustentabilidad económica, social y ambiental en el sector de la caña de azúcar.

*\*Sujeto a aprobación de CNDC.*

**1.3 millones de tn  
de maíz molidas por año**

**25 millones de litros  
de alcohol producidos por año**

**45 mil litros de leche  
producidos por día**



## Producción de alcohol orgánico

El proyecto de alcohol de cereal orgánico se inició a partir de una colaboración entre Arcor y la empresa de cosméticos Natura&Co.

El proyecto se inició en agosto de 2020 con un intercambio de especificaciones y muestras de alcohol común y extra neutro para luego ir refinando los perfiles a partir del feedback que fueron dando los Departamentos de Desarrollo de Natura de Argentina y Brasil. El proyecto fue afinando las pruebas hasta que el Núcleo Olfativo de Natura en Cajamar definió que el alcohol que más se acercaba al perfil requerido era nuestro alcohol más refinado. Los procesos siguieron con la compra de un lote de maíz orgánico y posterior destilación y afinado del alcohol con certificación de OIA, para luego separar muestras que fueron evaluadas en diferentes aplicaciones en el laboratorio de Natura de Argentina.

Participaron de este proyecto las áreas de Desarrollo, Calidad, Producción, Comercial y Compras de ambas compañías, con la colaboración de la Organización Internacional Agropecuaria (OIA) para llevar adelante los procesos de certificación de la materia prima y de los procesos productivos, bajo las normas orgánicas vigentes.

Los primeros resultados de este proceso han sido indicadores cualitativos y cuantitativos relevantes, si bien todavía no hay resultados finales ya que el proyecto está en etapa de ajustes de producto y aún no comenzó a comercializarse. Sin embargo, al tener certificada la planta y haber realizado ya producción orgánica, estamos en condiciones de ofrecer este mismo tipo de producto a otros potenciales interesados.

Una vez validados estos lotes de alcohol orgánico por parte del Núcleo Olfativo de Brasil, estaremos en condiciones de avanzar con una nueva producción para su aprobación definitiva.

## Packaging

La División Packaging de Grupo Arcor lidera los mercados de cartón corrugado, papel y envases flexibles de Argentina. Somos una de las empresas de soluciones de packaging más importante del Cono Sur y contamos con plantas industriales en Argentina, Chile y Perú. Nos destacamos por la calidad de nuestros productos a través de las marcas Cartocor, Converflex, Zucamor, Puntapel y Papel Misionero, mediante las cuales ofrecemos a clientes de diversas industrias propuestas de packaging innovadoras y sustentables.

Hacemos especial énfasis en el servicio al cliente, la permanente innovación, la productividad, la calidad y la preservación del medio ambiente.

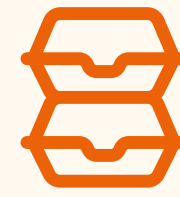
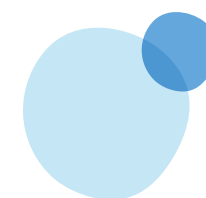
**270 mil TN anuales de papel**

**230 millones de unidades de bolsas industriales por año**

**900 millones de M<sup>2</sup> de cartón corrugado por año**

**23 mil hectáreas propias para desarrollos forestales**

**12 mil TN anuales de material flexible**



## El Negocio Packaging. Un negocio circular

Desde hace 40 años, elaboramos envases y material de empaque, originalmente para el propio abastecimiento, pero a poco de comenzar fuimos estableciéndonos como el líder en la producción de envases de cartón y papel en Argentina, y un protagonista de peso en la producción de envases flexibles. Ese crecimiento incluyó la expansión en toda la región del Cono Sur, con presencia de producción en Chile y, a partir de 2022, también en Perú.

Para asegurar la competitividad en el mercado fuimos integrando a la producción de papeles, tanto de papel Kraft a partir de nuestras propias plantaciones de pino como de papel reciclado.

En la actualidad somos el principal reciclador de papel y cartón de la Argentina. En 2022 elaboramos más de 190.000 toneladas de papeles reciclados en nuestras tres plantas de reciclado de papel en Arroyito, Mendoza y Ranelagh.

Durante el año 2022 avanzamos en la puesta en marcha de la nueva planta de producción de cajas en Perú, que nos permite crecer en ese mercado a partir de la sustitución de envases no reciclables por envases de cartón corrugado. Además, pusimos en marcha la nueva planta de producción de bolsas en el Complejo Industrial de Papel Misionero, en la provincia de Misiones, que nos permitió incorporar la mejor tecnología para elaborar este tipo de productos y, asimismo, potenciar la incorporación de personal femenino en las áreas de producción, creciendo significativamente en esta dirección.



## Desarrollo innovador de clase mundial

Durante casi dos años, a lo largo de 2021 y 2022, un equipo interdisciplinario de la planta de Papel Misionero trabajó en el desarrollo de un nuevo papel de clase mundial: se trata de una variedad de papel ultraporoso para la producción de bolsas que posee características únicas, ya que debe combinar diferentes propiedades: por un lado, la resistencia mecánica que requiere la industria con sus procesos de envasado de alta velocidad, y por otro lado, la porosidad necesaria para evacuar rápidamente el aire en el momento del envasado.

Este trabajo de alta complejidad llevado adelante por el equipo de Papel Misionero consiguió colocar en el mercado un papel competitivo bajo los mejores estándares globales, pero que además efficientiza el uso de papel con el menor gramaje del mercado.

# Nuestra filosofía corporativa

## Misión

Brindar a las personas en todo el mundo la oportunidad de disfrutar de alimentos y golosinas de calidad, ricos y saludables, transformando así sus vínculos cotidianos en momentos mágicos de encuentro y celebración.

## Visión

Ser una empresa líder de alimentos y golosinas en Latinoamérica y reconocida en el mercado internacional, destacándonos por nuestras prácticas sustentables y por nuestra capacidad de ingresar en nuevos negocios.

## Propósito

Hacer accesibles las tendencias en alimentación para que todas las personas puedan vivir mejor.





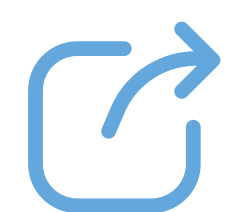
# Nuestros valores



## Nuestro equipo

Nuestros colaboradores/as son el pilar que nos permite estar cerca de todos nuestros consumidores/as.

	2022							2021
	Hombres		Mujeres		Total		Total	Total
	Efectivos	Eventuales	Efectivos	Eventuales	Efectivos	Eventuales	Efectivos y eventuales	Efectivos y eventuales
<b>Por país</b>								
Argentina	10.353	821	2.359	431	12.712	1.252	13.964	13.152
Brasil	2.105	228	1.537	353	3.642	581	4.223	4.102
Chile	1.293	42	294	33	1.587	75	1.662	1.594
Perú	150	109	12	90	162	199	361	330
México	576	2	485	1	1.061	3	1.064	1.408
España	5	1	6	0	11	1	12	13
Resto del mundo	179	16	129	19	308	35	343	126
<b>Total</b>	<b>14.661</b>	<b>1.219</b>	<b>4.822</b>	<b>927</b>	<b>19.483</b>	<b>2.146</b>	<b>21.629</b>	<b>20.925</b>
<b>Por categoría laboral</b>								
Director/a	6	0	0	0	6	0	6	7
Gerente/a	353	0	65	0	418	0	418	406
Jefe/a	632	11	253	8	885	19	904	891
Supervisor/a - Analista	1.949	52	1.111	62	3.060	114	3.174	3.106
Operario/a - Auxiliar	11.721	1.156	3.393	857	15.114	2.013	17.127	16.515
<b>Total</b>	<b>14.661</b>	<b>1.219</b>	<b>4.822</b>	<b>927</b>	<b>19.483</b>	<b>2.146</b>	<b>21.629</b>	<b>20.925</b>



Para más información, ver la Memoria y Balance General 2022 de Grupo Arcor, disponible en [www.arcor.com](http://www.arcor.com).

## Nuestros principales datos económicos

Principales indicadores económicos-financieros <sup>(1)</sup>	2022 (millones de pesos)	2021 (millones de pesos)
Ventas netas	625.082,1	586.689,9
Gastos de comercialización y administración	121.801,9	113.762,5
Sueldos, jornales y cargas sociales	135.082,5	128.764,0
Inversión en bienes de uso y otros activos	10.777,7	10.410,5
EBITDA	58.310,6	58.751,3
<b>Total de impuestos <sup>(2)</sup></b>	<b>35.971,0</b>	<b>41.782,8</b>
<i>Impuestos directos</i>	10.792,1	9.623,2
<i>Derechos a la Exportación</i>	2.126,2	1.865,0
<i>Impuestos, tasas y contribuciones</i>	1.921,8	2.143,6
<i>Impuesto a las ganancias <sup>(3)</sup></i>	21.130,9	28.151,0
<b>Ganancia / (Pérdida) neta del ejercicio <sup>(5)</sup></b>	<b>32.039,2</b>	<b>35.368,4</b>
<b>Pago a proveedores de capital</b>	<b>38.052,8</b>	<b>37.163,4</b>
<b>Capitalización total <sup>(4)</sup></b>	<b>225.380,2</b>	<b>249.600,9</b>
<i>Patrimonio Neto <sup>(5)</sup></i>	96.776,0	83.341,2
<i>Préstamos No Corrientes <sup>(6)</sup></i>	60.585,5	115.666,2
<i>Préstamos Corrientes <sup>(6)</sup></i>	68.018,6	50.593,5

(1) Todas las cifras se encuentran expresadas en pesos argentinos, excepto donde se indique lo contrario.

(2) Desglose de impuestos por país (en millones de pesos) en 2022: Argentina 32.655,06 - Bolivia 246,61 - Brasil 639,84 - Chile 580,90 - China 2,20 - Ecuador 29,97 - España 893,85 - Estados Unidos (17,78) - México 381,74 - Paraguay 111,01 - Perú 126,45 - Uruguay 321,19

(3) Incluye impuestos diferidos.

(4) Incluye Patrimonio Neto y el total de Préstamos Financieros del Grupo (incluye rubro "Pasivos por arrendamientos").

(5) Resultado y Patrimonio atribuible a los Accionistas de la Sociedad.

(6) Incluye rubro "Pasivos por arrendamientos".

# Directorio de Grupo Arcor

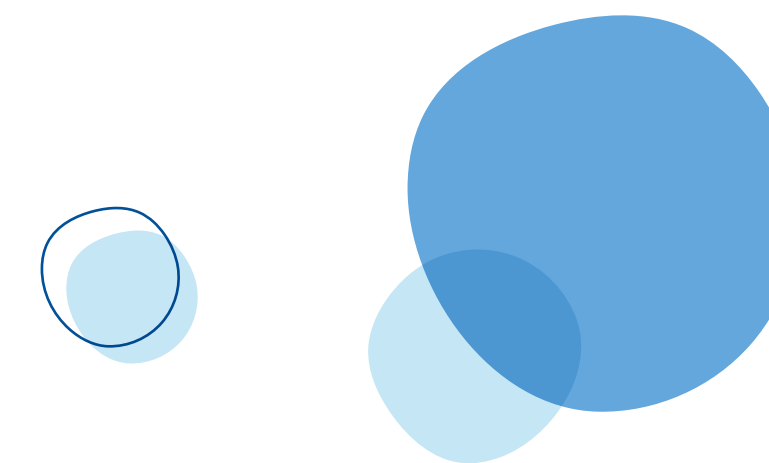
Nuestro órgano de gobierno está conformado por la Asamblea de Accionistas y por el Órgano de Administración, es decir el Directorio, siendo el Cr. Luis Alejandro Pagani el presidente del Directorio y CEO del Grupo.

Sobre la base de los criterios definidos para la selección del Órgano de Administración, el Comité de Recursos Humanos efectúa

propuestas de integrantes que se elevan a la Asamblea de Accionistas para su consideración. La designación de las personas que integran el Directorio es una facultad exclusiva de la Asamblea de Accionistas, por lo que la propuesta que realice el Directorio siempre mantendrá el carácter de no vinculante.

El Comité de Recursos Humanos además es responsable de constatar la existencia de un plan de sucesión para las personas que integran el Directorio y la Alta Gerencia.

Durante el último período se produjo un cambio en la composición del Órgano de Administración, con la incorporación de Mario Enrique Pagani como Director Titular desde el 29 de abril de 2022.

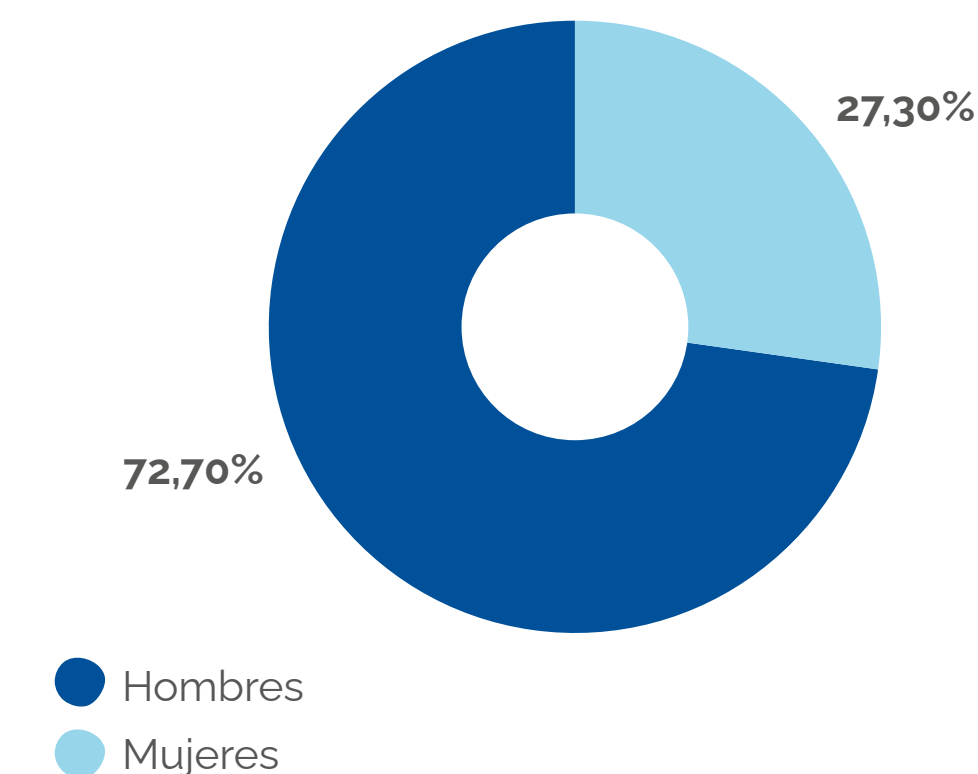


## Rango etario del Directorio (titulares y suplentes)



- Menores de 30 años
- Entre 30 y 50 años
- Más de 50

## Composición del Directorio (titulares y suplentes)



Nombre	Cargo	Ejecutivo / No Ejecutivo	Independencia	Antigüedad en el cargo del Directorio*	Género
Luis Alejandro Pagani	Presidente	Ejecutivo	No Independiente	41 años	Masculino
Alfredo Gustavo Pagani	Vicepresidente	Ejecutivo	No Independiente	18 años	Masculino
José Enrique Martín	Director Titular	Ejecutivo	No Independiente	32 años	Masculino
Alejandro Fabián Fernández	Director Titular	No Ejecutivo	No Independiente	14 años	Masculino
Víctor Daniel Martín	Director Titular	Ejecutivo	No Independiente	17 años	Masculino
Fernán Osvaldo Martínez	Director Titular	No Ejecutivo	Independiente	5 años	Masculino
Alejandro Asrín	Director Titular	No Ejecutivo	Independiente	1 año	Masculino
Mario Enrique Pagani	Director Titular	Ejecutivo	No Independiente	> 1 año	Masculino
Lilía María Pagani	Directora Suplente	No Ejecutivo	No Independiente	5 años	Femenino
Karina Ana Mercedes Pagani	Directora Suplente	No Ejecutivo	No Independiente	7 años	Femenino
Marcela Carolina Giai	Directora Suplente	No Ejecutivo	No Independiente	5 años	Femenino

\*Se consideró la antigüedad en el cargo actual. Para los casos de Luis Pagani y Alfredo Pagani, se consideró su antigüedad como Directores Titulares y no como Presidente/Vicepresidente, respectivamente. Vale destacar que ellos son Directores Titulares y, por decisión del Directorio, fueron escogidos, a su vez, como Presidente y Vicepresidente.

El Directorio revisa y aprueba tanto el Reporte de Sustentabilidad de Grupo Arcor como la Misión, la Visión, el Propósito y los Valores de la compañía.

Además de nuestro Órgano de Administración, contamos con diferentes comités establecidos y conformados por el Directorio, para fomentar el trabajo conjunto y alcanzar los objetivos propuestos por la compañía<sup>1</sup>:

- **Comité de Ética y de Conducta:** conformado en 2009, su principal función es velar por el cumplimiento del Código de Ética y de Conducta. Contribuye a la mejora continua del clima ético de la empresa, promoviendo acciones de sensibilización, comunicación y capacitación para todo el personal y también de grupos de interés específicos de la cadena de valor.
- **Comité de Auditoría:** constituido en el año 2010, tiene entre sus funciones la de supervisar el funcionamiento de los sistemas de control interno y del sistema administrativo contable, supervisar la aplicación de las políticas en materia de información sobre la gestión de riesgos de la Sociedad, revisar los planes de los auditores internos y externos y evaluar su desempeño, considerar el presupuesto de auditoría interna y externa, y evaluar diferentes servicios prestados por los auditores externos y su relación con la independencia de acuerdo con lo establecido por las normas de auditoría vigentes. Este Comité no aplica las normas establecidas por la Comisión Nacional de Valores, debido a que la Sociedad no está obligada a su constitución en dichos términos.
- **Comité de Finanzas, Inversiones y Estrategias:** desde 2010 tiene como responsabilidad la revisión del presupuesto anual, la evaluación de fuentes

alternativas de financiamiento, planes de inversiones y nuevos negocios.

- **Comité de Recursos Humanos:** fue conformado en 2015 para monitorear que la estructura de remuneración de los miembros del Directorio y del personal clave se relacione con su desempeño, así como la administración de riesgos y el rendimiento a largo plazo, el desarrollo de criterios de selección, y la aplicación de políticas de capacitación, retención y sucesión para los miembros del Directorio y de la Alta Gerencia.
- **Comité de Compras:** desde 2015, el Directorio constituyó este Comité con la función principal es evaluar, gestionar y mitigar los riesgos vinculados a la cadena de suministros, tanto de bienes como de servicios.
- **Comité de Sustentabilidad:** desde 2015, este Comité tiene a su cargo funciones de asesoramiento a la Dirección en todos los aspectos relacionados con la sustentabilidad, apoyando la identificación y el tratamiento de asuntos críticos que puedan ofrecer riesgos y oportunidades de impacto relevante, entre ellos.

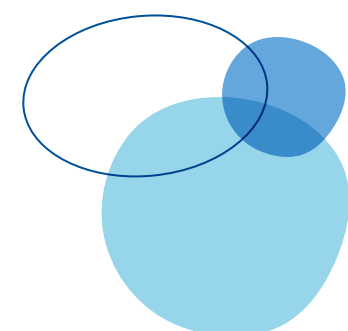
<sup>1</sup> Las funciones de cada comité se pueden ver en la Práctica 4 del Código de Gobierno Societario, publicado en la página de la [CNV](#).

# Gestión de la Innovación

Con la mirada puesta en el futuro, en Grupo Arcor trabajamos en la innovación de nuestros productos, procesos y servicios, para desarrollar soluciones creativas que agreguen valor a nuestros consumidores/as. Durante 2022, el Comité de Innovación realizó una priorización de iniciativas y se lanzaron células de trabajo para impulsar proyectos de innovación transversales de mediano y largo plazo.

Trabajamos en innovación de forma transversal a todo el Grupo, contando con representantes de todas las áreas y con socios externos de sectores científico-tecnológicos y productivos, impulsando la adaptación, transformación y evolución de los productos, procesos y servicios para potenciar el crecimiento sostenido del negocio, el cuidado de los recursos naturales y la satisfacción de los clientes y consumidores/as.

Además, regularmente realizamos sesiones de innovación dentro de nuestras unidades de negocios buscando sumar diferentes visiones y conocimientos para generar perspectivas, conceptos y prototipos que puedan inspirar la búsqueda de innovación para nuestras marcas.



Las iniciativas salientes de 2022 fueron las siguientes:

## 3D

Un evento promovido por Investigación y Desarrollo de Arcor Brasil, cuyo objetivo fue impulsar la Red de Innovación, inspirando la participación de todos los niveles y áreas y conectando personas a favor de un modelo de trabajo colaborativo, buscando la sostenibilidad del negocio de forma creativa. Durante el evento se revisaron oportunidades y nuevas tecnologías de aplicación.

## Trenz INSPIRACIÓN + CO-CREACIÓN

Jornada en conjunto con un proveedor de sabores para generación de ideas de nuevos productos para las categorías core del negocio de golosinas y chocolates. De la iniciativa participaron 39 personas de áreas de Marketing, I+D e Industrial, donde se desarrollaron 85 ideas de las cuales 5 fueron priorizadas y prototipadas.

## Innovation Day para Bagley, Golosinas y Chocolates

Sesión en conjunto con un proveedor de ingredientes donde se trabajó sobre tendencias de mercado, plataformas de innovación de ingredientes y formulaciones de nuevos productos para las diferentes categorías, donde se buscó mejorar aspectos nutricionales o aportar diferenciación en el producto. Como resultado, se testearon 19 conceptos. En esta reunión participaron 30 personas de las áreas de Marketing, I+D e Industrial.

## Sesiones con diferentes proveedores de materiales de empaques para revisar tendencias y nuevas tecnologías.

Sesiones con diferentes proveedores de materiales de empaques para revisar tendencias y nuevas tecnologías.



## Kamay Ventures

Desde el año 2019, en alianza con Coca-Cola, buscamos acelerar la innovación en emprendimientos que agreguen valor a la empresa, priorizando los siguientes objetivos:

1. Contribuir con el ecosistema emprendedor.
2. Ayudar en la transformación de la cultura interna hacia mayores oportunidades de innovación asociadas a la tecnología.
3. Atraer y retener talento innovador.
4. Contribuir a la transformación digital de la compañía.

### Con estas premisas, a lo largo de 2022 Kamay invirtió en:

- **Zippin:** un orquestador de soluciones logísticas, que conecta múltiples operadores y tipos de servicio logístico en un solo lugar.

- **Aerialoop:** una aerolínea de drones para el segmento de *delivery*, que permite construir puentes aéreos automatizados entre puntos fijos para facilitar la logística.
- **BACU:** una solución integral para los restaurantes que facilita la operación y el descubrimiento de productos.
- **Kilimo:** una plataforma digital que potencia las prácticas de riego a través de Inteligencia Artificial, ayudando a las compañías a alcanzar sus metas de agua neutral.
- **Ruedata:** una plataforma digital que optimiza el consumo de llantas y reduce la huella de carbono a través de analítica de datos.
- **Webee:** una plataforma de inteligencia de activos diseñada para reducir los costos y las emisiones de Gases de Efecto Invernadero, aumentar el rendimiento y eliminar el tiempo de inactividad no planificado en la fabricación industrial y la agricultura.

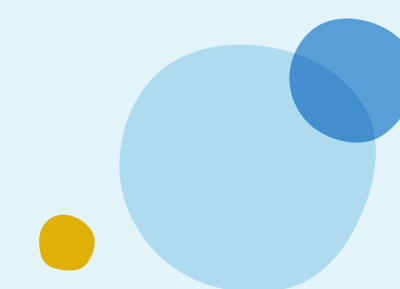


## Semana de la innovación

Por primera vez llevamos adelante la *Semana de la Innovación* para promover la innovación en todas las áreas de la compañía. Bajo la consigna *#TodosPodemosInnovar*, realizamos una serie de encuentros virtuales con referentes especializados en la temática, de las que participaron más de 2.000 colaboradores/as de 17 países.

El primer referente fue Martina Rua, periodista de La Nación especializada en innovación y productividad, que brindó la charla

“Actitud innovadora: 10 ideas de innovación para un nuevo trabajo”. Luego, siguió la capacitación de Virginia Borrajo, licenciada en Psicología y especialista en Educación en Entornos Virtuales y Learnability, titulada “Agilidad para la innovación”. En el tercer día de la semana, Alejandra Marcote, coach especializada en aprendizaje de errores y fracasos, dio la charla “Aprender del error para transformarnos”. Por último, Mariano Wechsler, cofundador de Teamcubation y de Digital House fue el speaker de la charla “Nuevas tecnologías”.



## Gestión Sustentable

Entendemos a la sustentabilidad como un enfoque integral que permite gestionar los riesgos y maximizar las oportunidades que emergen de la actividad de la empresa y del vínculo con nuestros grupos de interés, con el objetivo de generar valor económico, social y ambiental en el largo plazo.

### Estrategia de Sustentabilidad 2030

En 2022 lanzamos "Vivir Mejor", la Estrategia de Sustentabilidad 2030 de Grupo Arcor, con el objetivo de *"producir alimentos sustentables, promoviendo la prosperidad de las personas y preservando la sostenibilidad del planeta, para que todas las personas puedan vivir mejor"*.






Para alcanzar este objetivo la empresa asumió nueve compromisos, organizados en tres pilares:

## Producir alimentos sustentables

**Producimos alimentos sustentables elaborados responsablemente, sin desperdicio, ofreciendo a nuestros consumidores opciones de calidad, que les resulten accesibles y sean seguros, para contribuir así con su bienestar y sus espacios de gratificación.**




Para ello nos comprometemos a:

-  **Alimentación saludable y accesible:** Poner a disposición las mejores alternativas para quienes deseen acceder a una alimentación equilibrada y saludable, adecuada a sus necesidades, a sus preferencias y a su cultura. A través de este compromiso, buscamos brindar opciones que respondan a las nuevas tendencias de consumo, contemplen la necesidad de una nutrición placentera e inspiren hábitos más saludables.
-  **Calidad en cada paso:** Garantizar la máxima calidad de todos los alimentos que ofrecemos, considerando las expectativas de los consumidores/as y asegurando una cadena de abastecimiento confiable, procesos productivos certificados y una red de comercialización eficiente. A través de este compromiso, procuramos lograr la experiencia esperada por clientes y consumidores/as en todos nuestros puntos de contacto.
-  **Agricultura regenerativa:** Implementar para la producción de nuestras materias primas modelos conservacionistas que contribuyan con la regeneración de los ecosistemas, intensificando las mejores prácticas agrícolas e incorporando tecnologías de precisión. A través de este compromiso, contribuimos con la resiliencia de los ecosistemas y la estabilidad climática, favoreciendo una interacción positiva entre los sistemas productivos y los ambientes naturales.

## Promover la prosperidad de las personas

**Promovemos la prosperidad de las personas, basándonos en la inclusión, la diversidad y la equidad para establecer vínculos de confianza, asegurando el bienestar laboral de todos nuestros colaboradores, y reforzando el progreso de las comunidades de las que somos parte junto a nuestra amplia cadena de valor, para contribuir así con el crecimiento económico y social de nuestro entorno.**




Para ello nos comprometemos a:

-  **Inclusión, diversidad y equidad:** Fomentar un ambiente laboral respetuoso y tolerante, propiciando una cultura en la que se valore a cada persona en su individualidad. A través de este compromiso, aseguramos la igualdad de oportunidades para todas las personas sin distinción.
-  **Bienestar laboral:** Mantener espacios de trabajo seguros y saludables para garantizar el bienestar de cada integrante de la compañía, estimulando así su creatividad, iniciativa y desarrollo, como también un apropiado equilibrio entre vida personal y laboral. A través de este compromiso, potenciamos la creación de entornos laborales adecuados, flexibles y modernos para todos los colaboradores/as, adaptándonos a los desafíos que propone el futuro del trabajo.
-  **Desarrollo de las comunidades y de la cadena de valor:** Promover el desarrollo integral de nuestras comunidades, generando espacios de colaboración, fomentando el espíritu emprendedor y favoreciendo el arraigo local. Del mismo modo, nos comprometemos a asegurar una cadena de valor responsable, auspiciando el trabajo de calidad, la mejora continua y el cumplimiento de estándares ambientales, sociales y de salubridad. A través de estos compromisos, elevamos las perspectivas de progreso y los estándares de vida para todas las personas con las que nos relacionamos.

## Preservar la sostenibilidad del planeta

**Preservamos la sostenibilidad del planeta cuidando el agua, accionando en favor del clima y la biodiversidad, e impulsando un modelo de negocios circular de nuestros insumos y residuos, para contribuir así con la mejora de los ecosistemas.**

Para ello nos comprometemos a:

-  **Cuidado del agua:** Realizar un consumo de agua cada vez más eficiente, a reponer el agua al ambiente de forma segura y a preservar las fuentes que utilizamos en toda nuestra cadena de valor. A través de este compromiso, ayudamos a extender prácticas productivas respetuosas del entorno.
-  **Acción por el clima y la biodiversidad:** Accionar en favor del clima, promoviendo un balance de carbono positivo en nuestras actividades. Del mismo modo, nos comprometemos con la preservación de la biodiversidad, favoreciendo una interacción beneficiosa entre las áreas de producción y los ecosistemas naturales. A través de estos compromisos, protegemos y regeneramos los paisajes productivos en los que estamos inmersos.
-  **Circularidad de los materiales:** Promover un modelo circular para los insumos que utilizamos a lo largo de toda nuestra cadena de valor, repensando su ciclo de vida. A través de este compromiso, proponemos a la economía circular como el mejor modelo de negocios para lograr un desarrollo económico dentro de los límites planetarios.

**Estos compromisos se apoyan en la Integridad, el respeto por los Derechos Humanos y la Innovación como base para todas las acciones que llevamos adelante.**



# Sistema de gobierno de la Sustentabilidad

Con el fin de integrar la sustentabilidad como eje transversal de nuestra compañía, desde hace más de una década contamos con una estructura organizacional de la sustentabilidad en dos niveles:

## Político-estratégico

Desde el año 2009 contamos con el Comité de Sustentabilidad Arcor, liderado por nuestro presidente y conformado por los máximos responsables de las áreas y de los negocios. Este comité asesora al Directorio en temáticas relacionadas con el triple impacto:

- Apoya la identificación y el tratamiento de asuntos críticos que puedan ofrecer riesgos y oportunidades de impacto relevante.
- Establece prioridades e implementa políticas, estrategias y acciones corporativas relacionadas con la sustentabilidad de los negocios.
- Evalúa el desempeño de la empresa respecto de la sustentabilidad de sus negocios, monitoreando y minimizando los impactos ambientales y sociales de sus operaciones.

- Recomienda acerca de la sustentabilidad con respecto a la estrategia de relacionamiento con los diversos públicos.
- Da seguimiento a la implementación del plan de sustentabilidad del Grupo.
- Asegura que existan políticas de comunicación adecuadas y que sean efectivas para construir y proteger la reputación de la compañía como empresa sustentable.

Además, en Chile y en Brasil funcionan los comités locales de Sustentabilidad, conformados por los directores generales de cada país y su primera línea de reportes, cuyos roles y responsabilidades son implementar localmente los lineamientos corporativos, definir prioridades, y dar seguimiento y monitoreo del plan de sustentabilidad local.

## Estratégico-operacional

Contamos con una Gerencia Corporativa de Sustentabilidad integrada por tres gerencias: la Gerencia de Estrategias de Sustentabilidad, la Gerencia de Inversión Social Regional (a cargo de Fundación Arcor Argentina, Fundación Arcor Chile e Instituto Arcor Brasil), y la Gerencia de Relaciones con la Comunidad.

La Gerencia de Estrategias de Sustentabilidad es la encargada de acompañar al Comité de Sustentabilidad de la compañía en el diseño de la Estrategia de Sustentabilidad del Grupo, y a todas las áreas y negocios en su implementación, promoviendo la innovación en prácticas sostenibles, facilitando y brindando asesoría técnica a las distintas áreas de la compañía.

La Gerencia de Relaciones con la Comunidad es la encargada de gestionar los impactos comunitarios de la empresa en todas las localidades en las que la empresa cuenta con presencia industrial.

Y la Gerencia de Inversión Social Regional, por su parte, lleva adelante la estrategia de inversión social de la compañía, orientada a contribuir a la igualdad de oportunidades educativas para la infancia en América Latina, mediante la movilización de actores sociales, el desarrollo de capacidades en cuidadores y responsables, y el apoyo a proyectos de alcance territorial orientados a la niñez desde una perspectiva de derechos.

## Planes Operativos de Sustentabilidad

Con el fin de integrar la sustentabilidad de forma transversal en toda la compañía, cada negocio desarrolla anualmente un Plan Operativo de Sustentabilidad (POS). Los POS se desarrollan a partir de los compromisos asumidos en la Política de Sustentabilidad de la compañía, la matriz de riesgos y oportunidades propia de cada negocio, las metas corporativas establecidas para cada compromiso y las iniciativas corporativas impulsadas desde el Comité de Sustentabilidad.

Durante 2022 se desarrollaron 14 Planes Operativos de Sustentabilidad en todos los negocios y las áreas corporativas de Grupo Arcor, que en su conjunto promovieron 816 iniciativas para las diferentes unidades de negocio. De ese total, el 11% estuvieron relacionadas con el uso racional del agua, el 23% con la eficiencia energética y el cambio climático, el 14% con el uso racional de materiales de empaque, el 29% con el respeto y protección de los Derechos Humanos y laborales, el 11% referidas a la vida activa y alimentación saludable, y el restante 12% con nuestro compromiso general con el desarrollo sustentable.

## Sustentabilidad en el Sistema de Gestión del Desempeño

Un total de 3.386 colaboradores/as fueron abarcados por objetivos divisionales de sustentabilidad y 979 colaboradores/as de niveles de conducción establecieron objetivos de desempeño específicos de sustentabilidad. El cumplimiento de estos objetivos impacta en la remuneración variable de las personas alcanzadas.



### Política de Sustentabilidad del Negocio Packaging

Desde 2018, el Negocio Packaging cuenta con una Política de Sustentabilidad, alineada con la Estrategia de Sustentabilidad del Grupo e integrada por cinco compromisos:



**Abastecimiento sustentable:** Promover la trazabilidad y gestión sustentable de nuestro abastecimiento, impulsar el cuidado de recursos forestales y áreas de alto valor de conservación, y fomentar el uso de materias primas e insumos de origen renovable, reciclado o reutilizado.



**Cuidado del ambiente y de los recursos:** Fomentar un uso racional del agua, buen desempeño energético, generación y uso de energías renovables, prevención de la contaminación y reducción, reutilización y reciclado de materiales en nuestras operaciones.



**Economía circular:** Impulsar la circularidad desde el diseño de nuestros productos, e incentivar la creación y funcionamiento de circuitos para recuperar materiales descartados y mantenerlos dentro del sistema productivo.



**Innovación y soluciones sustentables:** Alentar la innovación en el desarrollo tecnológico de soluciones, garantizar la seguridad, inocuidad y preservación adecuada de los productos y ofrecer envases que generen un menor impacto ambiental.












**Desarrollo humano:** Contribuir con el respeto y la promoción de los Derechos Humanos y laborales, el desarrollo local, la gestión de impactos comunitarios, la inclusión y la diversidad.

Compromisos de la Política de Sustentabilidad del Negocio Packaging	Iniciativas por compromiso
Abastecimiento sustentable	6%
Cuidado del ambiente y de los recursos	25%
Desarrollo humano	22%
Innovación y soluciones sustentables	39%
Economía circular	8%

# Compromiso con los ODS

En Grupo Arcor realizamos una gestión alineada a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas y contribuimos con 46 de las 169 metas establecidas, a través de iniciativas impulsadas de acuerdo con los compromisos de nuestra Política de Sustentabilidad.

Desde 2016 presentamos iniciativas que contribuyen con el avance del cumplimiento de los ODS en la plataforma "Conectando a las Empresas con los Objetivos para el Desarrollo Sostenible (ODS)" del Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS).

Producir alimentos sustentables	Promover la prosperidad de las personas	Preservar la sostenibilidad del planeta
<p>Producimos alimentos sustentables elaborados responsablemente, sin desperdicio, ofreciendo opciones de calidad, accesibles y seguras.</p>	<p>Promovemos la prosperidad de las personas, basándonos en la inclusión, la diversidad y la equidad, asegurando el bienestar laboral de nuestros colaboradores/as y reforzando el progreso de las comunidades de las que somos parte junto a nuestra cadena de valor.</p>	<p>Preservamos la sostenibilidad del planeta cuidando el agua, accionando en favor del clima y la biodiversidad, e impulsando un modelo de negocios circular de nuestros insumos y residuos.</p>
<p><b>Alimentación saludable y accesible</b></p> 	<p><b>Inclusión, diversidad y equidad</b></p> 	<p><b>Cuidado del agua</b></p> 
<p><b>ODS 2:</b> Hambre cero</p> <p><b>ODS 3:</b> Salud y bienestar</p> <p><b>ODS 12:</b> Producción y consumo responsables</p> <p><b>ODS 17:</b> Alianzas para lograr los objetivos</p>	<p><b>ODS 3:</b> Salud y bienestar</p> <p><b>ODS 4:</b> Educación de calidad</p> <p><b>ODS 5:</b> Igualdad de género</p> <p><b>ODS 8:</b> Trabajo decente y crecimiento económico</p> <p><b>ODS 10:</b> Reducción de las desigualdades</p> <p><b>ODS 17:</b> Alianzas para lograr los objetivos</p>	<p><b>ODS 6:</b> Agua y saneamiento</p> <p><b>ODS 9:</b> Industria, innovación e infraestructura</p> <p><b>ODS 12:</b> Producción y consumo responsables</p> <p><b>ODS 14:</b> Vida submarina</p>
<p><b>Calidad en cada paso</b></p> 	<p><b>Bienestar laboral</b></p> 	<p><b>Acción por el clima y la biodiversidad</b></p> 
<p><b>ODS 3:</b> Salud y bienestar</p> <p><b>ODS 12:</b> Producción y consumo responsables</p>	<p><b>ODS 3:</b> Salud y bienestar</p> <p><b>ODS 4:</b> Educación de calidad</p> <p><b>ODS 5:</b> Igualdad de género</p> <p><b>ODS 8:</b> Trabajo decente y crecimiento económico</p> <p><b>ODS 17:</b> Alianzas para lograr los objetivos</p>	<p><b>ODS 7:</b> Energía asequible y no contaminante</p> <p><b>ODS 9:</b> Industria, innovación e infraestructura</p> <p><b>ODS 12:</b> Producción y consumo responsables</p> <p><b>ODS 13:</b> Acción por el clima</p>
<p><b>Agricultura regenerativa</b></p> 	<p><b>Desarrollo de las comunidades y de la cadena de valor</b></p> 	<p><b>Circularidad de los materiales</b></p> 
<p><b>ODS 1:</b> Fin de la pobreza</p> <p><b>ODS 2:</b> Hambre cero</p> <p><b>ODS 3:</b> Salud y bienestar</p> <p><b>ODS 8:</b> Trabajo decente y crecimiento económico</p> <p><b>ODS 11:</b> Ciudades y comunidades sostenibles</p> <p><b>ODS 12:</b> Producción y consumo responsables</p> <p><b>ODS 17:</b> Alianzas para lograr los objetivos</p>	<p><b>ODS 1:</b> Fin de la pobreza</p> <p><b>ODS 2:</b> Hambre cero</p> <p><b>ODS 3:</b> Salud y bienestar</p> <p><b>ODS 4:</b> Educación de calidad</p> <p><b>ODS 5:</b> Igualdad de género</p> <p><b>ODS 8:</b> Trabajo decente y crecimiento económico</p> <p><b>ODS 10:</b> Reducción de las desigualdades</p> <p><b>ODS 11:</b> Ciudades y comunidades sostenibles</p> <p><b>ODS 12:</b> Producción y consumo responsables</p> <p><b>ODS 16:</b> Paz, justicia e instituciones sólidas</p> <p><b>ODS 17:</b> Alianzas para lograr los objetivos</p>	<p><b>ODS 9:</b> Industria, innovación e infraestructura</p> <p><b>ODS 12:</b> Producción y consumo responsables</p> <p><b>ODS 15:</b> Vida de ecosistemas terrestres</p>

En 2022 presentamos cuatro casos de acción:



## ODS 12 - Producción y consumo responsables

Metas que aborda: 12.2, 12.5, 12.6 y 12.8.

### Estrategia de Sustentabilidad 2030 Vivir Mejor

En 2022, Grupo Arcor lanzó *Vivir Mejor*, su Estrategia de Sustentabilidad 2030. Esta nueva estrategia establece los compromisos que Arcor ha definido con el objetivo de producir alimentos sustentables, promover la prosperidad de las personas y preservar la sostenibilidad del planeta.

A través de nueve compromisos prioritarios, *Vivir Mejor* guiará los esfuerzos de la compañía para hacer crecer su negocio dejando una huella positiva en las personas y el planeta: Alimentación saludable y accesible; Calidad en cada paso; Agricultura regenerativa; Inclusión, diversidad y equidad; Bienestar laboral; Desarrollo de las comunidades y de la cadena de valor; Cuidado del agua; Acción por el clima y la biodiversidad; y Circularidad de los materiales.

→ Ver Capítulo 1



## ODS 13 - Acción por el clima

Meta que aborda: 13.3

### Estrategia de Cambio Climático

En 2021 se lanzó la Estrategia de Cambio Climático con una meta para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de alcance 1, 2 y 3 en un 30% para el 2030 (tomando como base las emisiones del año 2017).

De acuerdo con las principales fuentes de emisiones GEI, se definieron lineamientos de acción y objetivos específicos para lograr la meta con horizonte 2030.

→ Ver Capítulo 5



## ODS 4 - Educación de calidad

Meta que aborda: 4.2

### Programa Niñez Cercana

El Programa Niñez Cercana está enfocado a la primera infancia, desarrollando acciones orientadas a su atención y educación integral. Se trabaja en forma articulada entre Fundación Arcor, referentes de la empresa y representantes del gobierno local.

Se propone promover el desarrollo integral infantil en alianza con los municipios, contribuyendo a mejorar la oferta de atención y educación de los Centros de Desarrollo Infantil existentes a nivel local. De esta manera se fortalece la calidad de los servicios a través de instancias de capacitación, entrega de materiales y equipamiento e instancias de articulación e intercambios. Está formado por distintos módulos de capacitación que se ponen en marcha en los municipios en un ciclo de trabajo estimado de tres años.

→ Ver Capítulo 4



## ODS 5 - Igualdad de género

Metas que aborda: 5.1 y 5.5

### Programa de Equidad de Género

En 2021 comenzó una nueva etapa en el Programa de Equidad de Género que se lleva adelante bajo tres pilares de acción: trabajar en la cultura organizacional, para que quienes ocupan roles de liderazgo sean protagonistas del cambio; brindar herramientas a las mujeres para que puedan impulsar su carrera; y ampliar los beneficios para la maternidad (adaptados a cada país y a las características de las posiciones). Se reforzaron estos beneficios a los y las líderes para que apoyen y acompañen las medidas.

A su vez, se establecieron nuevas metas para seguir avanzando en este aspecto: 50% de mujeres en los ingresos a la compañía para 2023 y 50% de la cobertura de las vacantes gerenciales compuesta por mujeres para 2025.

→ Ver Capítulo 4

## Lanzamiento de Vivir Mejor

**VIVIR**  
*mejor*

### Campaña de comunicación Vivir Mejor

Bajo el concepto #NuestraHuellaPositiva desarrollamos una campaña de comunicación integral para dar a conocer *Vivir Mejor*, nuestra Estrategia de Sustentabilidad 2030.

A nivel interno, organizamos tres eventos virtuales en Argentina, Brasil y Región Andina para 1.100 líderes de todas las áreas de la compañía. A partir del lanzamiento formal, realizamos durante todo el año contenidos en distintos formatos, para difundir a través de mailing, Intranet, RedCom App y RedCom TV.

Para el público externo realizamos un evento para líderes de opinión, que contó con la conducción de la periodista Eleonora Cole y con la participación de Sebastián Bigorito, Director Ejecutivo del Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS). A su vez, creamos contenidos para LinkedIn y el sitio web corporativo con toda la información relacionada con *Vivir Mejor*.

Además, presentamos en el marco de esta campaña el Reporte de Sustentabilidad 2021, para el que fue desarrollado un micrositio específico.



## Premios y reconocimientos

Durante 2022 nuestra gestión y compromiso con el desarrollo sostenible fueron distinguidos distinguido en diversas premiaciones, algo que nos llena de orgullo y nos impulsa a continuar en este camino:

### Grupo Arcor

- Las 100 mejores en Imagen" de la Revista Apertura. Puesto N°2 del ranking general.
- "Top Brands" de la Revista Apertura. Puesto N°2 del ranking general.
- "Premios Dircoms" otorgado por el Círculo Dircoms. Primer Premio de la categoría "Comunicación Externa: Reputación, Imagen y Relaciones Públicas" por nuestra campaña "Arcor, 70 años mirando al futuro".
- "Premios Eikon" o Eikon de Oro por la campaña "10 años de la Política de Sustentabilidad" en la categoría Campaña General de Sustentabilidad. o Premio Eikon Azul por la campaña "70 años mirando al futuro" en la categoría Campaña General de Comunicación Institucional.
- Premio "Prestigio Empresario", de la Revista Prensa Económica. Primer puesto en la categoría "Alimentación".
- Premio "Prestigio Empresario", de la Revista Prensa Económica. Luis Pagani obtuvo el segundo puesto en el ranking de empresarios más prestigiosos.

- "Ranking Merco", del Diario Clarín. Puesto N°2 del ranking general y primera posición en el ranking de las empresas alimenticias. Luis Pagani ocupó el segundo lugar del ranking "Líderes empresarios con mejor reputación de la Argentina".
- Reconocimiento "Randstad Employer Research". Fuimos reconocidos con el puesto N°2 en el estudio de Randstad que analiza el atractivo de los mayores empleadores del país.
- Premios "Buenos Anuncios", de la Cámara Argentina de Anunciantes (CAA). Obtuvimos el reconocimiento "Comercial más original de la TV en 2021" con el spot "Águila Gondolieri" y el Premio Bronce en la categoría "Bienes" con el spot "Promo 70 Años - Casados con Hijos - Salsas".
- "Premio FIP". Fuimos reconocidos con el Premio FIP de Oro en la categoría "Aplicaciones interactivas para Trade Marketing" con nuestro programa "Token Premia".
- "Premio BritCham Argentina al Liderazgo Sostenible". Obtuvimos la "Mención Especial Cambio Climático", en la categoría "Grandes Empresas" por "Vivir Mejor", nuestra Estrategia de Sustentabilidad 2030.
- "Premio Ciudadanía Empresaria", de AmCham Argentina, en la categoría "Gobierno Corporativo: Valores de Responsabilidad Socio-ambiental" por "Vivir Mejor", nuestra Estrategia de Sustentabilidad 2030.

- "Top 100 Confectionery Companies in the World", de la Revista Candy Industry, puesto 26.
- "Premio a la Exportación", de la Revista Prensa Económica. Primer puesto en la categoría "Mayores Exportadores en su rubro", dentro de "Alimentación".
- "Premio Fortuna" de la Revista Fortuna. Fuimos galardonados con el 1° lugar como Mejor Empresa de Alimentos.
- "Los 500 más influyentes de América Latina", por Bloomberg. Fuimos incluidos en el ranking general.

### Fundación Arcor Argentina, Instituto Arcor Brasil y Fundación Arcor Chile

- "Premio Eikon" de Oro por la campaña "Aprendiendo a disfrutar - Lanzamiento Canal de WhatsApp" en la categoría Sustentabilidad en Educación.
- "Premio Eikon" por la mejor campaña vinculada a la crisis generada por la pandemia del coronavirus por la campaña "Aprendiendo a disfrutar - Lanzamiento Canal de WhatsApp".
- "Premio Apsal" para la categoría Educación por el programa Niñez Cercana.



randstad  
employer  
brand research  
2022.

CANDY  
INDUSTRY



# Diálogo con nuestros grupos de interés

Somos una empresa que promueve la relación con todos los grupos de interés con el fin de fortalecer y atender sus intereses y expectativas.



## Gobierno y Sociedad

En los distintos países donde operamos, Grupo Arcor participa en más de 80 cámaras, asociaciones empresariales y organizaciones vinculadas a la inversión social y la sustentabilidad ● Participamos en diversos ámbitos de representación, integrando comisiones de trabajo y cuerpos de gobierno en diferentes instituciones tanto a nivel nacional como a nivel regional en los diferentes países donde operamos ● Adherimos a iniciativas y compromisos vinculados con el Desarrollo Sostenible como Pacto Global, ODS y WEPs, entre otros

## Comunidad

Estudios de percepción ● Espacios de diálogo con comunidades locales ● Mesas de trabajo con gobiernos provinciales y municipales ● Articulación con organizaciones de la sociedad civil ● Visitas a plantas ● Acciones de comunicación orientadas a atraer talentos a la compañía ● Acompañamiento en búsquedas específicas en las redes sociales ● Redes sociales ● Sitio web corporativo.

## Accionistas

Asamblea de accionistas ● Comunicación a través de la Gerencia de Sociedades, que trabaja en la coordinación de todos los aspectos societarios del Grupo ● Información a inversores, analistas y accionistas, a través de las Gerencias de Administración y Finanzas, Asuntos Públicos y Prensa, Comunicación Institucional y Servicios de Marketing, Sustentabilidad y Sociedades ● Estados financieros ● Memoria y Balance ● Sitio web institucional ● Sitio web de la Comisión Nacional de Valores ● Informe sobre el grado de cumplimiento del Código de Gobierno Societario.

## Distribuidores

Línea Ética ● Carta de Adhesión ● E-mail corporativo ● Aplicación TOKIN ● Guía de Buenas Prácticas en Sustentabilidad & Índice de Performance en Sustentabilidad ● Arcor Tour.



## Colaboradores/as

Línea Ética ● Canales internos de comunicación: RedComTV, Intranet, RedCom App y mailing ● Reuniones de feedback en el marco del Sistema de Gestión del Desempeño ● Encuestas de satisfacción sobre cursos y encuentros ● Encuesta de bienestar laboral.

## Proveedores

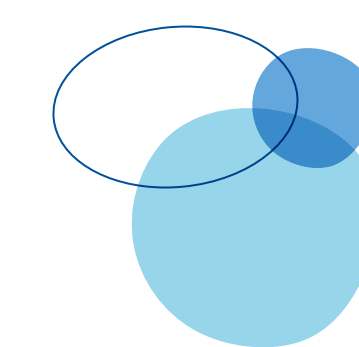
Línea Ética ● Carta de Adhesión ● E-mail corporativo ● Encuentros con proveedores: productores agrícolas, fazones, Mes de la Calidad ● Desarrollo de proveedores CIR (Compras Inclusivas Responsables) ● Autoevaluación y capacitaciones del Programa REconocer.

## Consumidores/as

Servicio de Atención al Consumidor (SAC) ● Monitoreo de redes sociales ● E-mail corporativo ● Sitio web institucional ● E-commerce Arcor en Casa ● Encuentros de investigación de mercado ● Comité de Consumidores en Brasil ● Correo postal ● Encuestas de satisfacción por servicio y productos ● Elaboración de informes para los distintos públicos de interés ● Coordinación de promociones.

## Prensa, medios de comunicación y líderes de opinión

Sitio web institucional ● Redes sociales ● Gacetillas de prensa ● Entrevistas con voceros ● Participación en notas e informes especiales (18 notas gestionadas en 2022)



## Proyectos de investigación de mercado

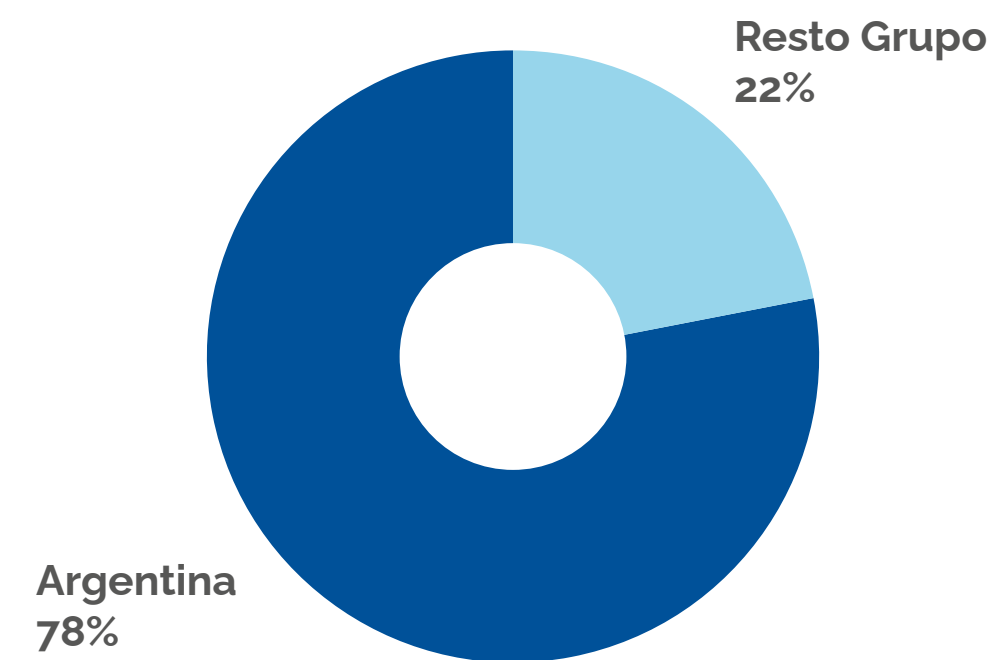
Creemos que la diversidad nos enriquece y por eso escuchamos múltiples voces, entendiendo la importancia de contactarnos con cada una de ellas.

Durante 2022, seguimos escuchando a los diferentes públicos con los que nos relacionamos a través de más de 69 estudios realizados en Argentina y la región de Latinoamérica.

54 estudios se realizaron en Argentina y 15 estudios en Latam (Chile, Ecuador, Perú, Uruguay y Paraguay).

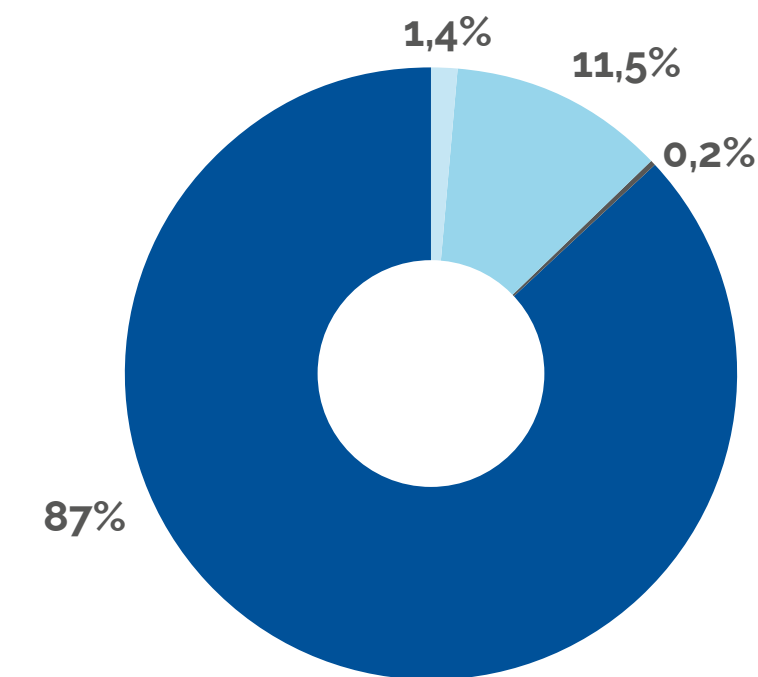
Escuchamos a distintos públicos: consumidores/as (adultos/as, adolescentes y niños/as), comerciantes, profesionales y líderes de opinión.

## ¿Dónde?



**Investigamos en Perú, Ecuador, Chile, Uruguay y México**

## Total escuchados según público



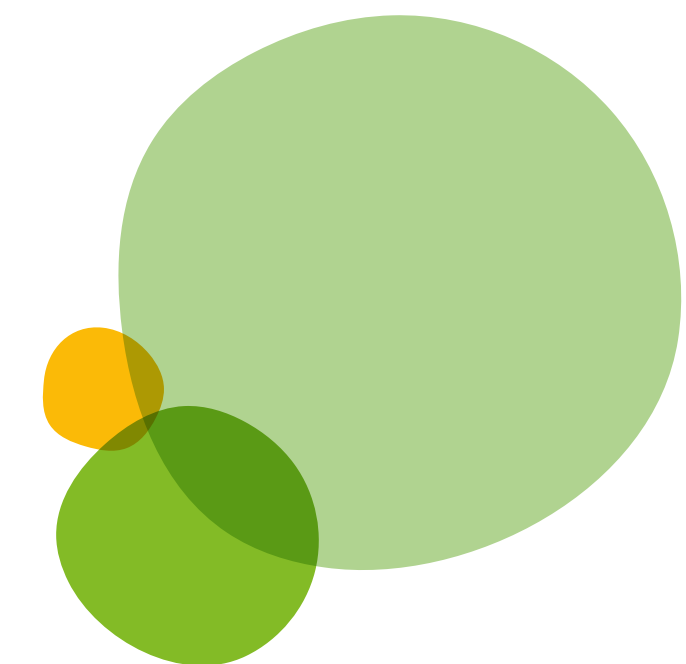
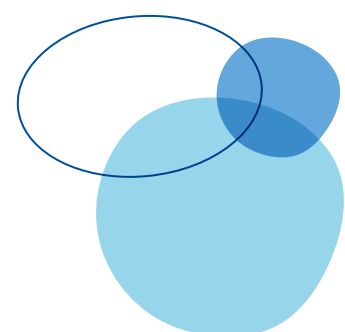
- Colaboradores/as
- Líderes de opinión
- PDV
- Consumidores/as

\*Total escuchados: 8.350

## Estudios de Percepción

En la búsqueda permanente de integrar la perspectiva de las comunidades a nuestro trabajo conjunto con ellas, se llevó a cabo un estudio cualitativo para indagar qué conoce la comunidad de la empresa, qué impactos suponen que se están produciendo, y su valoración acerca de los mismos.

**Estos estudios de percepción se concretaron a través de 31 grupos focales y 176 entrevistas en profundidad, en 14 comunidades de 7 provincias argentinas.**







## Servicio de Atención al Consumidor

Escuchamos a nuestros clientes y consumidores/as para poder entregar la experiencia que esperan con nuestros productos.

Desde el Servicio de Atención al Consumidor (SAC), durante 2022 se mantuvieron las vías de contacto existentes, mejorando la calidad de atención y realizando avances en el servicio integrado de monitoreo de redes sociales.

A su vez, se acompañó el desarrollo de la atención a consumidores/as en Nuevos Negocios, con especial foco en el e-commerce Arcor en Casa y en la nueva operación en Angola.

Por otro lado, a través de este canal, seguimos manteniendo nuestra tarea de Educación al Consumidor para inculcar las buenas prácticas de consumo.

*(Ver capítulo 3 "Calidad en cada paso" para más información).*

## #SomosArcor: nuestro Programa de Embajadores en LinkedIn

Creemos que los colaboradores de Grupo Arcor son quienes mejor pueden transmitir la vida en nuestra empresa y dar a conocer todo lo que logramos trabajando en equipo.

Por eso, en 2022, lanzamos el Programa de Embajadores/as "Somos Arcor", una iniciativa que invita a los colaboradores/as de Grupo Arcor a compartir novedades de la compañía en sus perfiles dentro de esta red.

Para esto, utilizamos una plataforma que concentra los contenidos e invita a los usuarios a compartirlos mientras que mide la participación y la performance de las publicaciones.

Actualmente contamos con más de 100 usuarios activos que comparten novedades de Arcor entre sus redes de contacto potenciando la presencia de la compañía en este espacio, donde contamos con una comunidad de más de un millón de seguidores.



#SomosArcor



## Atravesando fronteras: de Argentina a Angola

En el marco de la inauguración de Dulcería Nacional, nuestra primera planta en Angola, lanzamos el corto documental: "Atravesando Fronteras, de Argentina a Angola", que cuenta el desafío de llevar a cabo este proyecto en África a través de sus protagonistas, poniendo el acento en las personas, sus historias, sentimientos y expectativas.

Esta pieza refleja que en Grupo Arcor exportamos un modo de ser y hacer; un ADN emprendedor que atraviesa fronteras y se alimenta de lo mejor de cada cultura para mirar al futuro en equipo.

Para difundirlo realizamos una campaña de comunicación que implicó difusión a través de los canales internos: mailing, Intranet, RedCom App y RedCom TV, y canales externos: sitio web, Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn y YouTube. Además, enviamos un kit a líderes de opinión para invitarlos a ver el documental.

## RecomApp y el PRODE Mundial

Trabajamos continuamente para que Redcom App, nuestra plataforma de comunicación interna, sea un canal abierto, participativo e interactivo. Por eso, año a año continúa creciendo y durante 2022 registró un incremento del 22,50% en usuarios activos. Una de las campañas que se vivieron a través de esta plataforma fue la del Mundial de Fútbol 2022, que incluyó el desarrollo de un PRODE, un juego que invitó a adivinar los resultados de los partidos y sumar puntos por las predicciones acertadas. Participaron más de 5 mil colaboradores/as y contabilizamos más de 2.000 visitas promedio en los contenidos publicados. Además, difundimos contenidos exclusivos desarrollados junto a Pablo González, periodista deportivo que fue nuestro enviado especial en Qatar.





02

# Derechos Humanos e Integridad

- Compromiso con los Derechos Humanos
- Proceso de Debida Diligencia de Derechos Humanos
- Código de Ética y de Conducta
- Seguridad de la información y protección de datos

El respeto por los Derechos Humanos es la condición básica para todas las relaciones que establecemos. Es nuestra responsabilidad hacerlos cumplir, tanto en los lugares de trabajo como en nuestras esferas de influencia más amplias.

**La integridad es el valor que rige todas nuestras decisiones. Procuramos hacer siempre lo correcto y propiciamos conductas empresariales transparentes, coherentes y responsables, esperando que todas las personas con quienes trabajamos adopten comportamientos basados en la ética corporativa.**



## Compromiso con los Derechos Humanos

En Grupo Arcor estamos comprometidos para que, tanto en nuestras operaciones como en toda nuestra cadena de valor, se respeten los Derechos Humanos y se promuevan las mejores prácticas relacionadas con ellos. Para nosotros son primordiales los Derechos del Niño y por eso impulsamos un programa corporativo de inversión social en la infancia

→ (Ver más en capítulo 4).

Como Grupo, adherimos a la Guía para Empleadores de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), a los Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos, a los Principios del Pacto Global, a los Principios Empresariales y Derechos del Niño, a los Principios de Empoderamiento de la Mujer (WEP) y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

## Proceso de Debida Diligencia de Derechos Humanos

En Grupo Arcor desarrollamos un proceso de Debida Diligencia de Derechos Humanos que nos permite identificar, prevenir y rendir cuentas acerca de los impactos reales o potenciales que podemos llegar a generar, a contribuir o a estar relacionados.

Algunas de las iniciativas que implementamos para hacer frente al cumplimiento de nuestros compromisos en toda nuestra área de influencia son las siguientes:

### ● Productores de materias primas agrícolas

Buscamos promover las prácticas sustentables en las principales cadenas de producción de las que nos abastecemos. Para ello basamos nuestro abordaje en los estándares de producción sustentable más reconocidos: BONSUCRO (azúcar), SAI-FSA (Maíz), Global GAP (frutas y hortalizas), Rainforest Alliance (Cacao) y RSPO (palma). En base a estos estándares evaluamos el desempeño de los productores con quienes trabajamos, incluyendo los aspectos relacionados los derechos humanos y laborales, y promovemos la mejora continua en la gestión.

→ (Ver más información en el Capítulo 3).

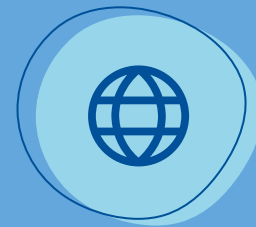
## ● Proveedores

Incluimos aquellas acciones orientadas a integrar la sustentabilidad en la relación comercial con los proveedores. Esta relación se inicia solicitándoles un compromiso formal con una gestión sustentable. Lo hacemos por medio de la firma de una **Carta de Adhesión a los Principios Fundamentales para una Gestión Responsable**, un decálogo de valores vinculados a los diez principios del Pacto Global de Naciones Unidas, normas de trabajo definidas por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y mejores prácticas empresariales. Promovemos que nuestros proveedores se transformen mediante un proceso gradual, integral y estratégico, en componentes claves para una gestión sustentable de los negocios que contribuya al desarrollo de toda la sociedad:

1. Respetar y proteger los Derechos Humanos.
2. Asegurar condiciones dignas de trabajo.
3. Respetar la libertad sindical.
4. Contribuir a eliminar todas las formas de trabajo forzoso.
5. Contribuir a eliminar cualquier forma de trabajo infantil.
6. Contribuir a eliminar la discriminación en el empleo y la ocupación.
7. Cuidar del ambiente.
8. Trabajar contra la corrupción en todas sus formas.
9. Garantizar una conducta responsable y transparente.
10. Establecer relaciones comerciales sustentables.

Posteriormente, evaluamos el alineamiento con estos compromisos a través del **Programa REconocer**, que incluye la evaluación de prácticas vinculadas con el respeto y protección de los derechos humanos y laborales en nuestra cadena de suministros.

→ (Ver más información en el Capítulo 4)



Contamos con una línea Ética que se puede acceder por <https://www.arcor.com/ar/contacto-codigo-etica>, mediante correo electrónico, o por WhatsApp. Está disponible para realizar denuncias tanto para nuestros colaboradores/as como para proveedores y clientes. Las interacciones generadas en este canal son confidenciales y anónimas.

## ● Distribuidores y Logística

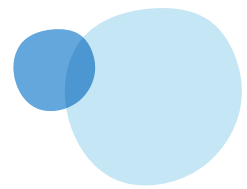
Desde hace 8 años, ejecutamos el **Programa Red Activa**, que incluye un conjunto de buenas prácticas logísticas para Distribuidores del Grupo, que consisten en cuatro áreas de interés específicas, que determinan el modelo estándar que deben cumplir nuestros distribuidores como Infraestructura, Procesos logísticos, Gestión e Integridad de Producto.

Además, trabajamos con un proceso de autoevaluación en nuestros distribuidores mediante la Guía de Buenas Prácticas, en la que se abordan:

- **Derechos Humanos:** salud y seguridad laboral, relación con colaboradores/as, relación con clientes y proveedores, gestión de ventas, relación con la comunidad y compromisos éticos y ciudadanos.
- **Vida activa y alimentación saludable:** transporte de producto, almacenamiento, carga, descarga y transferencia interna, preparación de pedidos, comportamiento del personal, manejo integrado de plagas, gestión de residuos orgánicos y políticas específicas de inocuidad.
- **Materiales de empaque:** descarte de cajas de producto y papel de oficina, y residuos.
- **Eficiencia energética y cambio climático:** cámaras de refrigerados, congelados, aires acondicionados e iluminación, gestión de la flota de transporte, ruteo de la flota, provisión de combustible para la flota, infraestructura del depósito, multiplicación y difusión de las buenas prácticas y compras.
- **Agua:** limpieza de instalaciones, vehículos, riego y sanitarios, e insumos para limpieza.

→ (Ver más información en el Capítulo 4)





## ● Comunidad

Identificamos impactos económicos, sociales y ambientales, y gestionamos los riesgos y oportunidades propios de la relación empresa-comunidad como parte de un proceso integral para el respeto de los derechos humanos en todas las comunidades donde operamos.

Contamos con una Gerencia de Relaciones con la Comunidad y 30 Comités Locales de Relaciones con la Comunidad en las plantas industriales de la compañía. Estos comités son los responsables de implementar a nivel local la estrategia de relacionamiento comunitario de acuerdo con tres ejes de trabajo, gestionar los impactos de la relación empresa-comunidad, identificados a partir de diagnósticos fidedignos, gestionar estratégicamente riesgos y oportunidades y, promover y gestionar acciones de desarrollo integral comunitario.

Por otra parte, como parte de un abordaje cualitativo que focaliza la atención en las **percepciones** de distintos actores territoriales respecto de la relación empresa-comunidad y sus impactos sociales, ambientales y económicos, el último año llevamos a cabo **un estudio cualitativo de percepción**, donde se buscó indagar qué conoce la comunidad de la empresa, qué impactos suponen que se están produciendo, así como también, la valoración de los mismos. Esto permite relevar las fortalezas y oportunidades de mejora de la relación con la comunidad, para luego establecer estrategias y planes de trabajo focalizados y a mediano plazo.

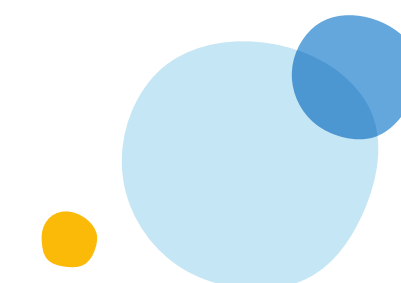
[→ \(Ver más información en el Capítulo 4\)](#)

## Programa Empresa – Infancia

Trabajamos para impulsar el respeto, la protección y la promoción de los derechos de la niñez a través de iniciativas que atraviesen todos nuestros negocios, nuestra cadena de valor y nuestros grupos de interés. A partir de la participación e intercambio en distintos espacios de diálogo, nos proponemos además articular e incidir en políticas públicas relacionadas con esta temática.

En el año 2015, a través de la publicación de la *Política de Compromiso con los Derechos del Niño* de Grupo Arcor, nos convertimos en la primera empresa de la región en incorporar esta perspectiva en su Estrategia de Sustentabilidad. Asimismo, la política se enmarca dentro de nuestra filosofía corporativa y el Código de Ética y de Conducta. Para poder llevarla a la práctica, desarrollamos anualmente la iniciativa Empresa-Infancia, que permite el seguimiento continuo e integral del cumplimiento de los Derechos del Niño en toda la compañía:

<b>Company Score Level Global Child Forum junto a la Gerencia de Sustentabilidad e Inversión Social</b>	Publicamos los resultados de Arcor en Benchmark Scores del Global Child Forum, la cual presenta todas las empresas rastreadas y puntuadas en el sector de alimentos, bebidas y cuidado personal en 2022. En este score obtuvimos un puntaje de 74.
<b>Kit escolar 2023 junto a Recursos Humanos</b>	Desarrollamos contenidos para acompañar el kit escolar 2022, a través de folletos conceptuales y explicativos sobre niñez y espacio público. Se entrega a todos los colaboradores/as con hijos e hijas en edad escolar de nivel inicial y primario.
<b>Festejo Día de la Niñez junto a Recursos Humanos</b>	Se acompañó el festejo de la niñez llevando réplicas de los juegos de la iniciativa "Pintar para Jugar" desarrollada en el marco de la conmemoración de los 30 años de Fundación Arcor. Tuvo un alcance de 22 fiestas realizadas, 30 bases industriales involucradas, 10.800 niños y niñas participaron de los festejos.
<b>Instalación Lactario en Villa Mercedes junto a Recursos Humanos y Relaciones con la Comunidad</b>	Apoyamos la instalación y puesta en marcha del lactario en planta Bagley de Villa Mercedes, el cual funciona desde el mes de abril de 2022. Fue auditado por la Comisión de Lactancia Materna del Ministerio de Salud de la Nación y se encuentra en proceso de otorgamiento de la certificación correspondiente.
<b>Incorporación de Cadena de valor junto a Distribuidora y distribuidores</b>	Participamos junto a los 12 Distribuidores y referentes del Negocio Distribuidora en la instalación de 10 plazas para la Primera Infancia en el marco de la conmemoración del 30° aniversario de Fundación Arcor.



### ● Consumidores/as

Para gestionar las consultas o reclamo sobre nuestros productos, definimos un **Canal de Atención al consumidor** ([www.arcor.com/ar/contacto-productos](http://www.arcor.com/ar/contacto-productos)), donde invitamos a que nos escriban de forma fácil, práctica y rápida. Una vez recibido y procesado nos comunicamos con nuestros consumidores/as para subsanar los desvíos.

### ● Seguridad Patrimonial

Realizamos capacitaciones en sustentabilidad y derechos humanos para los vigiladores de la seguridad patrimonial de la compañía. El personal de vigilancia de Grupo Arcor ha recibido capacitaciones referidas a la sustentabilidad en todas las plantas de Argentina, Perú, México, Brasil y Chile, de forma presencial grupal o virtual.

En Seguridad Patrimonial hemos dividido las capacitaciones de Sustentabilidad en dos jornadas de capacitaciones que incluyeron temáticas de Sustentabilidad I "Política de Sustentabilidad Arcor y Desarrollo sustentable"; Sustentabilidad II "Derechos Humanos, Derechos del niño y principios empresariales". La dotación participante fue de 537 vigiladores.

Por último, el personal recibió capacitaciones en hábitos de vida saludable y la Gerencia Corporativa de Seguridad Patrimonial, a través de las auditorías periódicas de Seguridad Patrimonial, fomenta y verifica la promoción de hábitos de vida saludable focalizando en la dotación de vigiladores, por parte del jefe o referente de Seguridad.

# Código de Ética y de Conducta

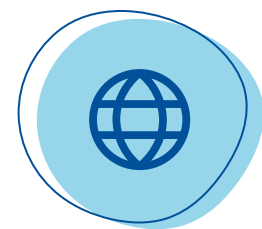
Hace 15 años, el Directorio de Grupo Arcor, en aplicación de las normativas legales vigentes en cada país en que opera, formalizó su Código de Ética. El mismo fue actualizado en 2021, teniendo en cuenta los ocho valores patrimoniales y normas de la compañía que orientan la actuación de todos nuestros colaboradores/as a través de 8 principios ejecutores:

- **Principio 1:** Actuar con transparencia y respetar los acuerdos establecidos con los diferentes públicos con los que la empresa se vincula, promoviendo relaciones duraderas y de confianza. *Normas de conducta referidas a conflictos de interés, activos de la compañía, relación comercial con proveedores y clientes, relación transparente con organismos gubernamentales, derecho del consumidor y participación política.*
- **Principio 2:** Emplear los más altos estándares disponibles de calidad y servicio, buscando satisfacer a nuestros clientes y consumidores/as. *Normas de conducta referidas a la calidad del producto y desarrollo de proveedores y clientes.*
- **Principio 3:** Generar formas innovadoras de crecimiento y desarrollo que agreguen valor a la compañía y a sus accionistas. *Normas de conducta de relación ética y apoyo a causas.*

- **Principio 4:** Promover una comunicación basada en la veracidad de las informaciones y de los hechos, y fundamentada en el derecho a la información, la libertad de expresión y la no discriminación. *Normas de conducta referidas al tratamiento de la información, el manejo de la información confidencial, el derecho a la información, la diseminación de valores, la responsabilidad en la comunicación externa y el uso responsable de las redes sociales.*
- **Principio 5:** Proporcionar un ambiente de trabajo seguro y saludable que estimule el respeto, la diversidad, la tolerancia, la iniciativa, la creatividad y el crecimiento continuo del capital humano de la empresa. *Normas de conducta referidas a igualdad de oportunidades, calidad de vida, diálogo participativo, manejo de la información privada, derecho a la Información y ambiente de trabajo.*
- **Principio 6:** Contribuir al desarrollo integral de las comunidades en donde actuamos y de la sociedad en general, respetando sus culturas y costumbres. *Normas de conducta referidas al desarrollo local.*
- **Principio 7:** Establecer una gestión sostenible de los procesos, basada en un equilibrio entre las dimensiones económicas, sociales y ambientales. *Normas de conducta referidas a los impactos económicos, sociales y ambientales.*

- **Principio 8:** Respetar las leyes y convenciones nacionales e internacionales integrando nuestra cadena de valor en este compromiso y promoviendo un contexto comercial sustentable. *Normas de conducta referidas a relación con la competencia, selección de proveedores y relación comercial con clientes, y el compromiso con el Pacto Global.*

La última versión del Código de Ética y de Conducta fue distribuida a todo el personal que forma parte de Grupo Arcor. Además, durante el último año, se reforzó la difusión a través de un curso de e-learning



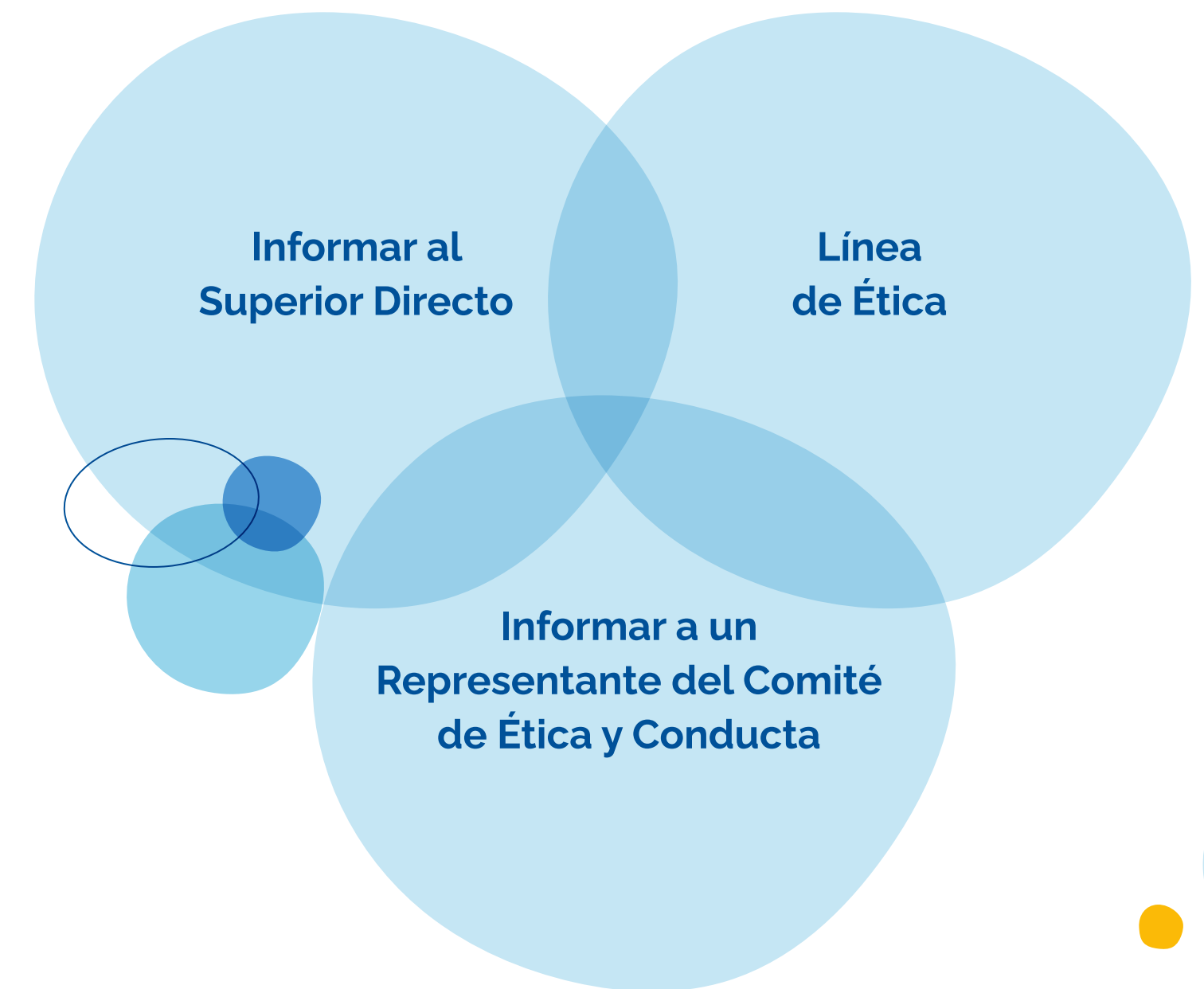
Para acceder al Código de Ética y de Conducta se puede ingresar al sitio web corporativo: [www.arcor.com/ar/quienes-somos](http://www.arcor.com/ar/quienes-somos)



## Procedimiento de aplicación del Código de Ética y de Conducta.

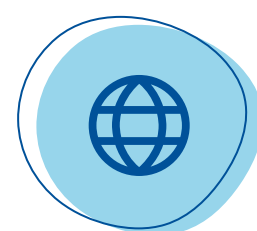


1. Ante una consulta o posible situación que pueda generar un incumplimiento del Código de Ética y de Conducta, los colaboradores/as deben denunciar el incumplimiento, según su grado de comodidad o posibilidad:



2. La investigación, análisis y preparación de los casos está a cargo de la Gerencia de Auditoría Interna con el fin de que luego de la investigación correspondiente, sean presentados frente al Comité de Ética. La investigación puede ser concretada por proveedores externos o podrá participar alguna gerencia dentro de la compañía que sea la más adecuada para realizar la tarea.

3. El Comité de Ética se reúne periódicamente para analizar y tomar las decisiones relacionadas con los incumplimientos del Código, y las acciones correctivas que considere. Estas definiciones son comunicadas formalmente al máximo responsable del área involucrada para que haga efectivo lo resuelto, garantice su cumplimiento y dé seguimiento a la medida.



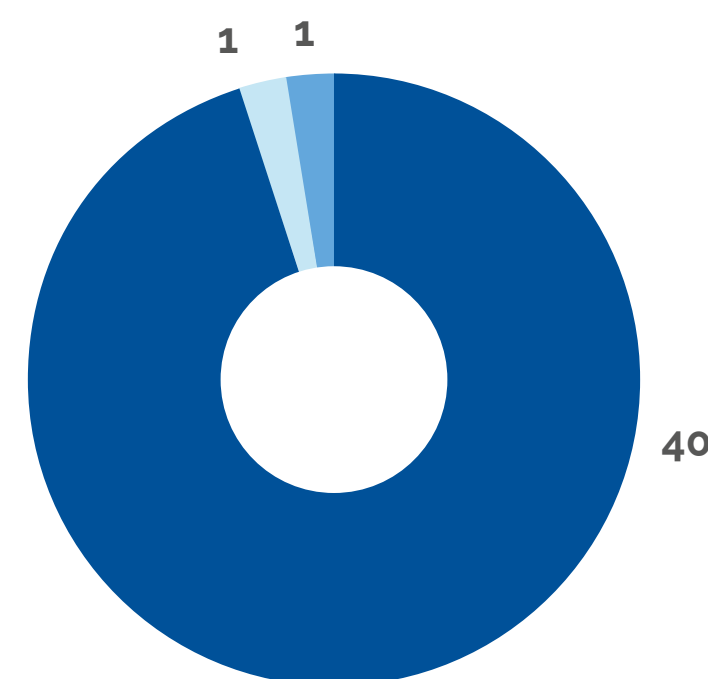
Línea Ética: se puede acceder por <https://www.arcor.com/ar/contacto-codigo-etica> mediante correo electrónico, o por WhatsApp. Las interacciones generadas en este canal son confidenciales y anónimas.



## Incumplimientos

Durante el año se recibieron un total de 42 consultas y 74 denuncias a través de la Línea Ética, las cuales fueron resueltas en su totalidad.

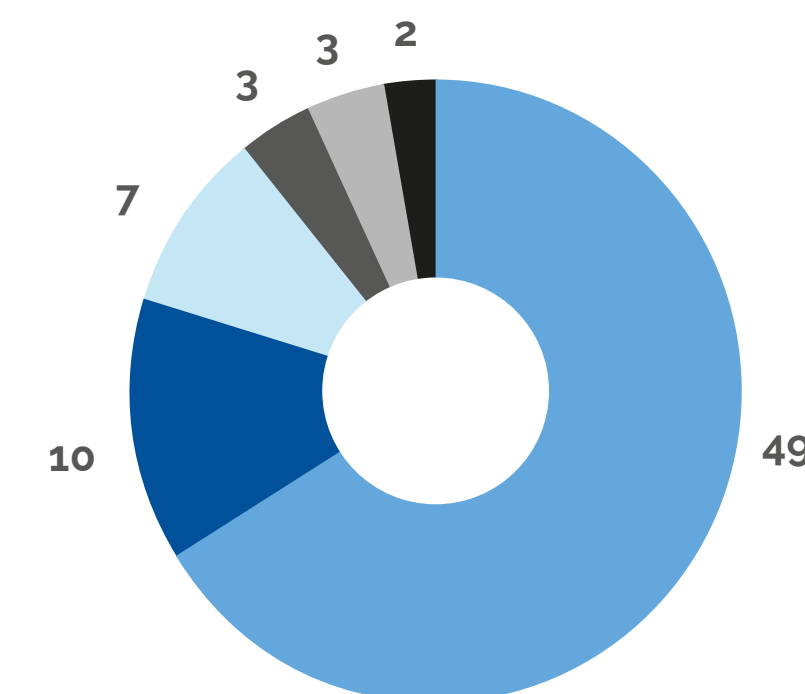
### Cantidad de consultas recibidas por tipo



- Proveedores y Clientes
- Ambientales y RRCC
- Socio-Laborales

Durante el año 2022 se realizaron 3.168 declaraciones por conflictos de interés (de los cuales 3.140 declararon no tener conflicto, 21 casos se resolvió que no eran conflicto, 2 casos se confirmó el conflicto y 5 casos no habría conflicto, pero se hicieron recomendaciones) y 4 incidentes de discriminación de género y acciones para remediar.

### Cantidad de denuncias recibidas por tipo



- Proveedores y Clientes
- Ambientales y RRCC
- Temas dentro del Código
- Relaciones Socio-Laborales
- Condiciones de Trabajo
- Seguridad y Salud en el Trabajo

Hubo una infracción grave por incumplimiento del Código de Ética y Conducta. No se han recibido consultas, denuncias o incidentes con relación a los Derechos del Niño.



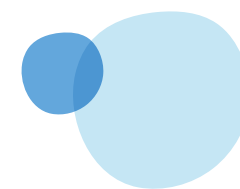
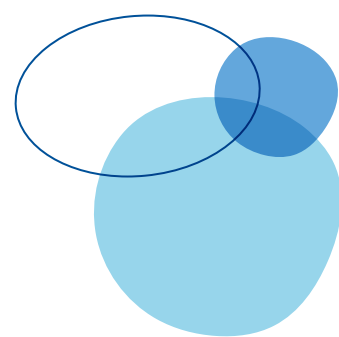
# Seguridad de la información y protección de datos

En Grupo Arcor estamos comprometidos con la protección integral de los datos personales asentados en todas nuestras bases de datos mediante salvaguardas de seguridad técnicas, administrativas y organizacionales, además de la implementación de un conjunto de reglas, procedimientos y controles establecidos. Nuestro procedimiento de trabajo es objeto de revisiones y actualización permanente, basándose en métodos y técnicas de seguridad de los datos consistentes con las buenas prácticas comúnmente aceptadas, teniendo en consideración la evolución constante de las amenazas a la privacidad.

Nuestro Código Corporativo de Seguridad de la Información se encuentra alineado con estándares internacionalmente aceptados en materia de tratamiento de datos, dando cumplimiento a la Ley N° 25.326 sobre Protección de los Datos Personales (Ley de Habeas Data). Adicionalmente, en búsqueda de las mejoras prácticas hemos certificado la Norma internacional ISO/IEC 27001, permitiéndonos gestionar de forma íntegra el manejo de la seguridad sobre la información y los datos, disminuyendo los riesgos de fraude y pérdida o filtración de información, facilitando un marco de trabajo para los sistemas de gestión de seguridad de la información con el fin de proporcionar procesos de seguridad estructurados y coordinados así como también dando cumplimiento a los requisitos legales aplicables.

Nuestro Sistema de Gestión de la Información nos permite garantizar:

- **Confidencialidad de la información:** para que la misma sea accesible sólo a aquellas personas autorizadas a tener acceso a ella.
- **Integridad:** se salvaguarda la exactitud y totalidad de la información mediante métodos seguros de procesamiento.
- **Disponibilidad:** se garantiza que los usuarios autorizados tengan acceso a la información y a los recursos relacionados con ella cuando lo requieran.





# Producir alimentos sustentables

03

- Alimentación saludable y accesible
- Calidad en cada paso
- Agricultura regenerativa

En Grupo Arcor producimos alimentos sustentables elaborados responsablemente, sin desperdicio, ofreciendo a nuestros consumidores/as opciones de calidad, que les resulten accesibles y sean seguras, para contribuir así con su bienestar y sus espacios de gratificación.

Nuestra Estrategia de Sustentabilidad establece los siguientes compromisos:



**Alimentación saludable y accesible**



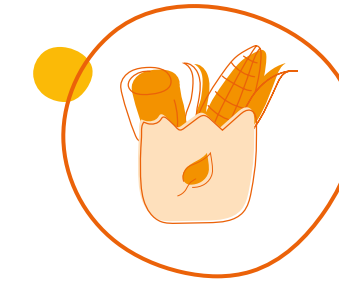
**Calidad en cada paso**



**Agricultura regenerativa**



# Alimentación saludable y accesible



Creemos que alimentarse es nutrirse, gratificarse y vincularse. La alimentación saludable es variada, suficiente, reconfortante y capaz de proporcionar el equilibrio nutritivo de cada persona. Y es accesible cuando por su ecuación precio-calidad y su simplicidad de compra está al alcance de todos los consumidores/as.

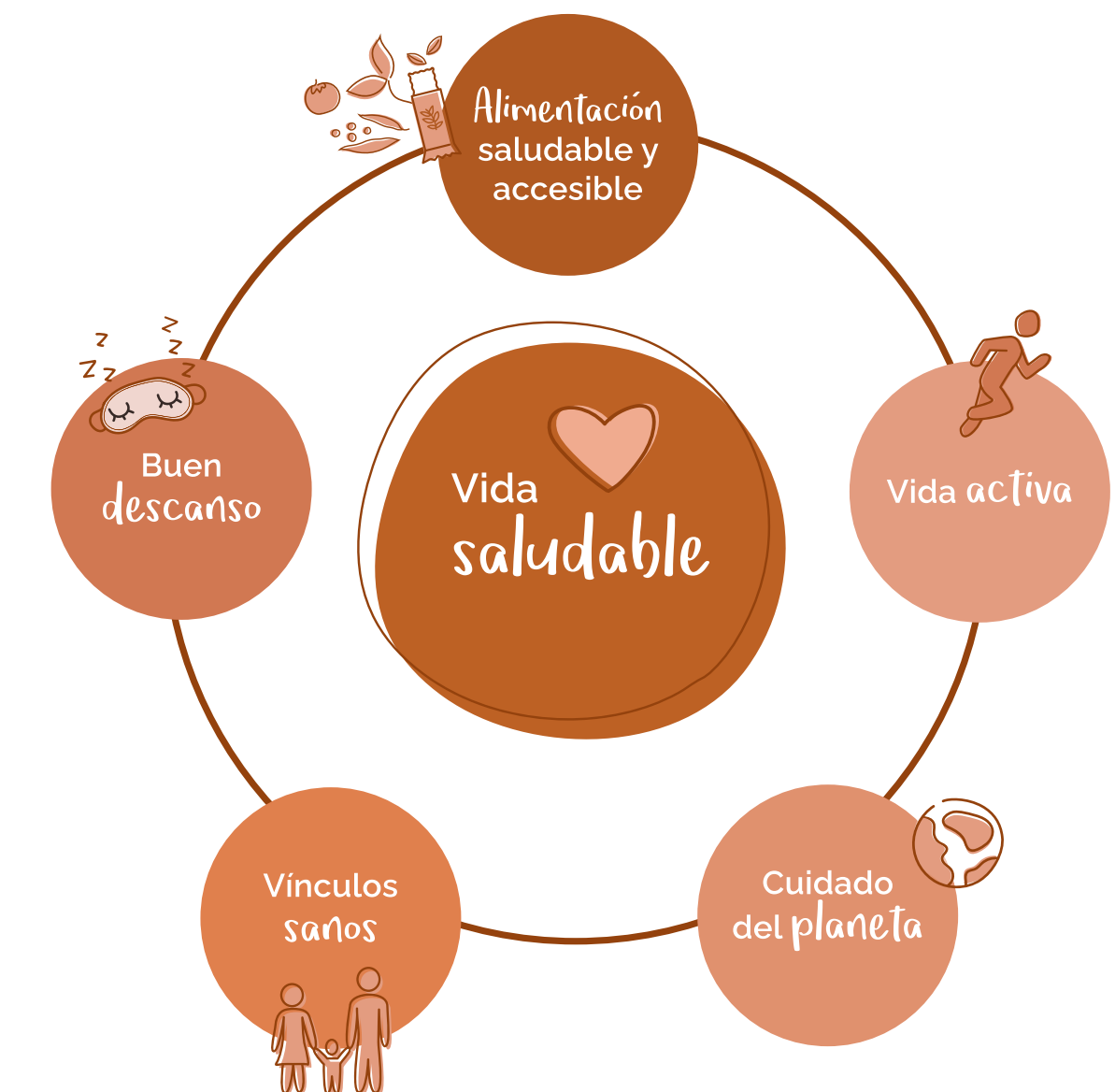
Nos comprometemos a poner a disposición las mejores alternativas para quienes deseen acceder a una alimentación equilibrada y saludable, adecuada a sus necesidades, a sus preferencias y a su cultura.

A través de este compromiso, buscamos brindar opciones que respondan a las nuevas tendencias de consumo, contemplen la necesidad de una nutrición placentera e inspiren hábitos más saludables.

## Estrategia de Alimentación y Hábitos de Vida Saludable

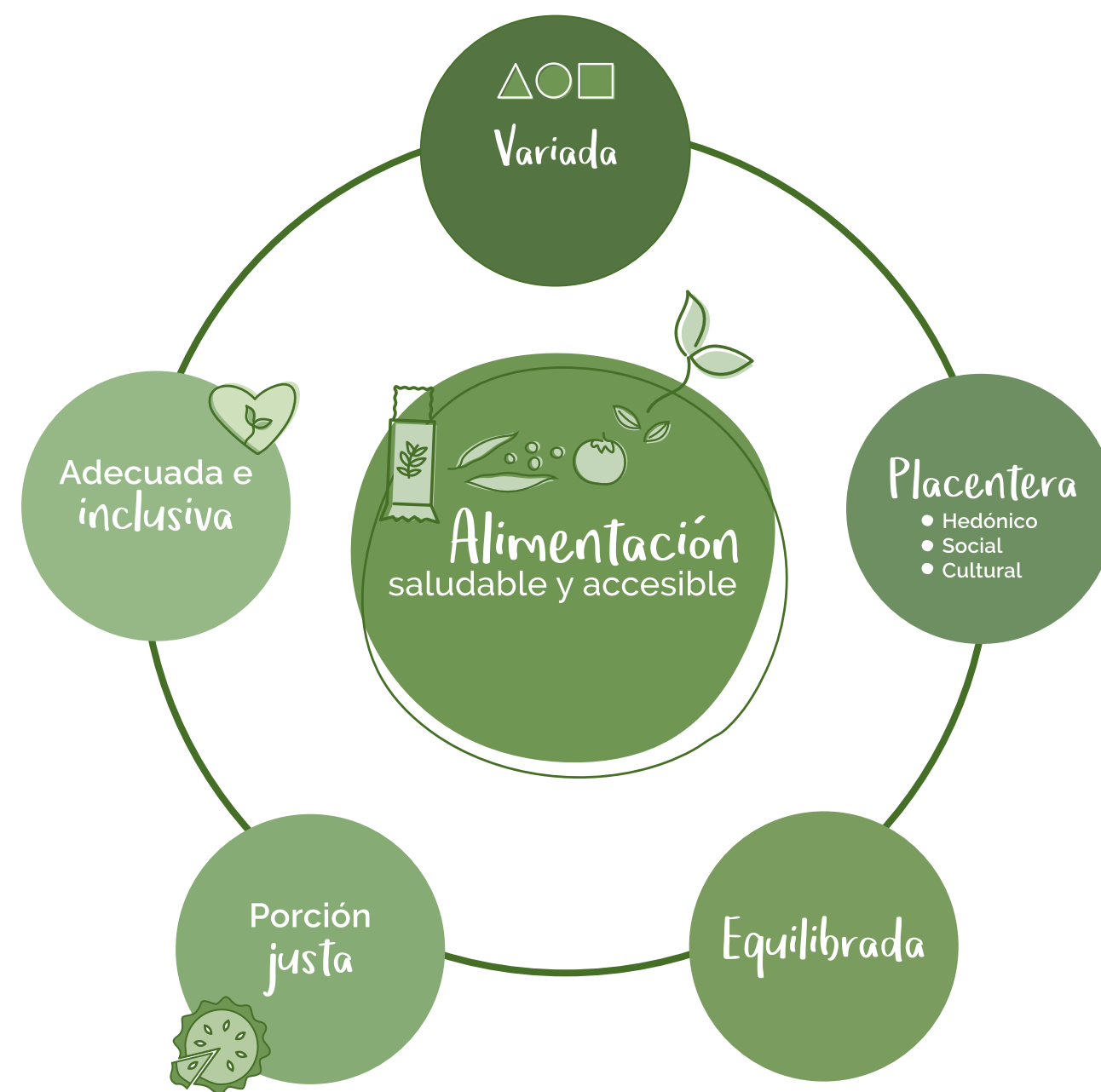
La alimentación ocupa un lugar central en el bienestar de las personas y del planeta.

En Arcor creemos en un abordaje de la salud que contemple la plenitud y la integralidad de las personas, lo que incluye, además del bienestar físico, aspectos espirituales y ambientales, recursos sociales y vínculos sanos. Por esto adherimos a la definición de la Organización Mundial de la Salud (OMS) que establece que *“la salud es un estado de completo bienestar físico, mental, social y espiritual, y no solamente la ausencia de afecciones o enfermedades”*.



La alimentación ocupa un lugar central en la calidad de vida y el bienestar de las personas, ya que cuando nos alimentamos incorporamos los nutrientes que el cuerpo necesita, sentimos placer a partir del disfrute de los alimentos y también compartimos y nos vinculamos con otras personas. Por eso decimos que *"alimentarse es nutrirse, gratificarse y vincularse"*, porque alimentarse es mucho más que sólo comer.

Consideramos que una alimentación saludable debe ser variada, equilibrada e inclusiva, y debe estar al alcance de todas las personas. Una alimentación variada y equilibrada tiene lugar para todos los grupos de alimentos, en la frecuencia y porciones adecuadas.

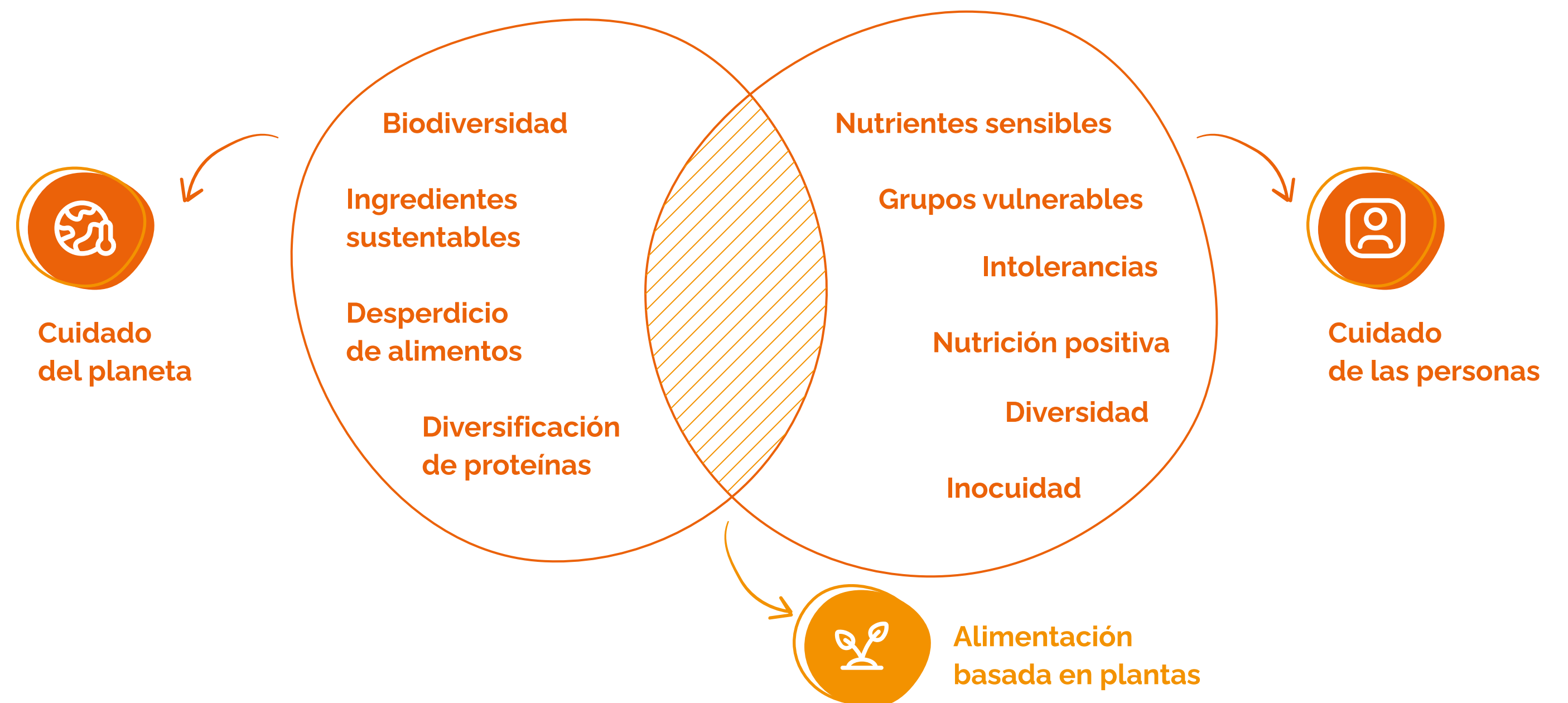


Complementando el concepto de salud de la Organización Mundial de la Salud (OMS), que considera integralmente a las personas, se suma también la mirada de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) y su definición de Sistema Agroalimentario Sostenible que **"es aquel que garantiza la seguridad alimentaria y la nutrición de las personas de tal forma que no se pongan en riesgo las bases económicas, sociales y ambientales de la seguridad alimentaria de futuras generaciones"**. De este modo consideramos dos dimensiones igualmente relevantes cuando hablamos de salud: la salud de las personas y la salud del planeta.



Bajo esta perspectiva, una vida saludable se construye a partir de **buenos hábitos**: alimentarnos saludablemente y llevar una vida activa, descansar adecuadamente, cuidar el planeta y construir vínculos sanos.

### Sistemas agroalimentarios sostenibles Impacto de la receta de los productos



## Modelo de gobernanza

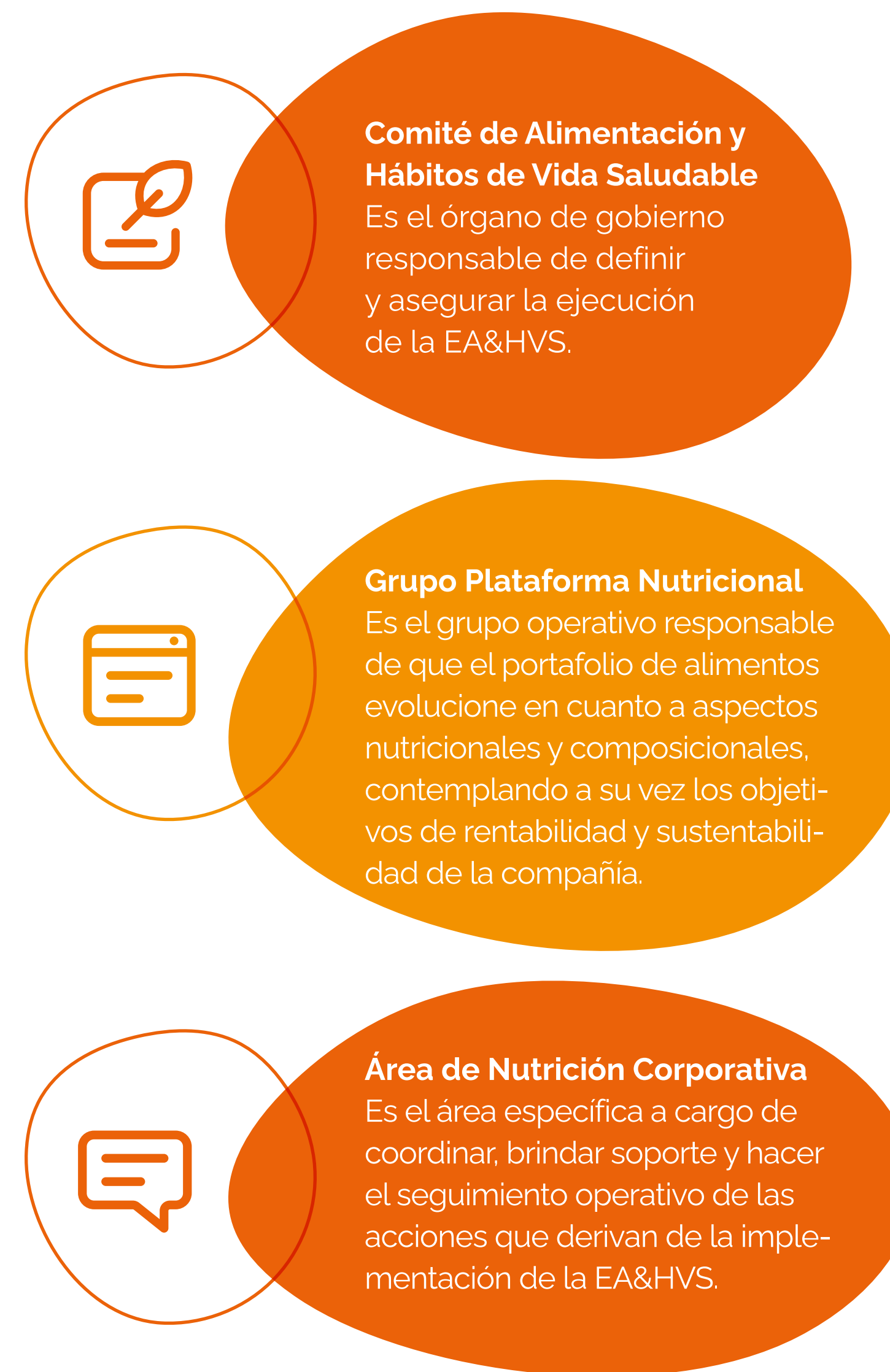
### En Arcor reflejamos la evolución y la relevancia estratégica en el tratamiento de los temas de Salud y Bienestar en nuestro modelo de gobernanza.

Desde hace 10 años, el Grupo Plataforma Nutricional tiene el objetivo de gestionar corporativamente las iniciativas de forma proactiva. Este grupo está formado por representantes de Investigación y Desarrollo, Marketing de los Negocios de Consumo Masivo y Agronegocios, Innovación, Nutrición, Negocios Funcionales y Legislación Alimentaria, siendo el grupo que propone y resuelve los asuntos operativos, comerciales y técnicos asociados a la Estrategia de Alimentación y Hábitos de Vida Saludable. Entre los logros alcanzados por este grupo de trabajo, se destacan la aprobación de la Política de Grasas Trans del Grupo (primera versión en el año 2011, actualizada en 2014 y 2021), la Política de Sodio (primera versión en 2014, actualizada en 2018), el desarrollo de indicadores de seguimiento y la definición de alimentos con atributos especiales.

En 2016 creamos un Comité de Alimentación y Hábitos de Vida Saludable, con el objetivo de potenciar la gestión interna, la generación de impactos positivos en la sociedad y como forma de dar respuestas a las demandas de nuestros consumidores/as y grupos de interés. En dicho Comité, se involucran las cabezas corporativas de las áreas relacionadas con la definición y seguimiento de la estrategia: Negocios de Consumo Masivo y Agroindustria, Sustentabilidad, Asuntos Públicos, Legislación Alimentaria, Comunicación Institucional, Gerencia de Transformación, Marketing Internacional y Nutrición. El último año, sumamos dos nuevas áreas participantes al Comité de Nutrición: Vinculación Tecnológica y Recursos Humanos. También en 2022, modificamos el modelo de liderazgo dentro del Comité, pasando de un esquema de líderes por pilar estratégico a líderes por iniciativas estratégicas, lo que permitió focalizar y potenciar las especialidades de cada miembro en el seguimiento de plan de trabajo a corto y mediano plazo.

A estos dos grupos de trabajo corporativos se integra el Área de Desarrollo Nutricional, creada también en el año 2016, destinada a hacer foco específico en temas de nutricionales.

En síntesis, la ejecución de la Estrategia de Alimentación y Hábitos de Vida Saludable cuenta con tres niveles de gobernanza:



## Evolucionamos en nuestra estrategia: “Alimentos para Vivir Mejor”

Durante los años 2020 y 2021, a partir de un proceso sistemático que incluyó revisión de resultados, análisis panorámico y renovación metodológica de nuestro abordaje, definimos la nueva Estrategia de Alimentación y Hábitos de Vida Saludable para el período

2021-2025. Esta nueva estrategia, bajo el nombre “Alimentos para Vivir Mejor”, fue desarrollada por el Comité de Nutrición y aprobada en marzo de 2022 por el Comité de Sustentabilidad, junto con el Presidente y CEO del Grupo.

Con la ejecución de nuestra nueva estrategia buscamos brindar opciones que respondan a las nuevas tendencias de nuestros consumidores/as, contemplen la necesidad de una nutrición placentera e inspiren hábitos más saludables poniendo a disposición las

mejores alternativas, para que cada persona pueda acceder y disfrutar de alimentos de calidad, adecuados sus necesidades, gustos, preferencias y cultura.

### “Alimentos para Vivir Mejor” se centra en 4 pilares de mejora continua:

#### **Alianzas y conocimientos para innovar:**

creemos en el trabajo colaborativo y a partir de redes de conocimiento con la comunidad científico–tecnológica, organismos especializados y expertos en salud, respaldamos en evidencia científica y en datos cada decisión que tomamos, respetando el marco regulatorio vigente, las demandas y necesidades de nuestros consumidores y las mejores prácticas de gestión siguiendo rigurosos estándares internacionales.

#### **Productos que evolucionan para**

**ofrecer las mejores opciones:** nuestras redes y nuestra capacidad de investigación y desarrollo nos permiten generar conocimiento y recursos para innovar y evolucionar. Mejoramos continuamente nuestro portafolio y creamos productos e ingredientes nuevos con el objetivo de potenciar el valor nutricional y contribuir con la sostenibilidad del planeta.

#### **Acciones para promover hábitos**

**de vida saludable:** sumamos a nuestro portafolio y nuestro trabajo en red, acciones y programas que contribuyen con educación e información respaldada por expertos en promoción de hábitos de vida más saludables en colaboradores/as y comunidad.

**Comunicación:** las iniciativas desarrolladas en el marco de la estrategia están acompañadas de una comunicación responsable, transparente y accesible a los diferentes públicos. Retroalimentamos nuestra estrategia con una conversación y un vínculo con especialistas y comunidad de profesionales de la salud y una escucha activa en los consumidores/as y la sociedad para comprender las necesidades y tendencias.

Nos comprometemos a:

## Pilar



### Alianzas y conocimiento para innovar



### Productos que evolucionan para ofrecer las mejores opciones

## Iniciativa estratégica



### Nutrición basada en evidencia



### Redes de conocimiento



### Mejora nutricional continua



### Innovación

## Compromisos

- Basar en datos objetivos, evidencia científica y estándares internacionales nuestras decisiones, desarrollos y lineamientos corporativos.
- Respalda en la mejor evidencia científica disponible las declaraciones nutricionales y de salud respetando el marco regulatorio local y, en su ausencia, Codex Alimentarius.

- Apoyar y adherir a iniciativas de organizaciones nacionales e internacionales en el marco de la prevención de las enfermedades crónicas no transmisibles y sus factores de riesgo.
- Generar, aplicar y difundir conocimiento científico en conjunto con actores estratégicos para los temas de interés en relación con alimentación y bienestar.

- Incrementar progresivamente la calidad nutricional global de nuestros productos reduciendo los nutrientes sensibles e incrementando los nutrientes e ingredientes a alentar de acuerdo con recomendaciones de las guías alimentarias basadas en alimentos.
- Contribuir a que nuestros consumidores/as identifiquen y elijan las porciones adecuadas.

- Potenciar nuestra capacidad de desarrollo, investigación e innovación para reducir nutrientes sensibles significativamente e incrementar el contenido de fibras, grano entero, frutas y vegetales, legumbres y frutos secos en nuestros productos sin resignar el disfrute sensorial.

## Pilar



Productos que evolucionan para ofrecer las mejores opciones

## Iniciativa estratégica



Alimentos para todas las personas



Ingredientes nutritivos y sustentables



Alimentación basada en plantas

## Compromisos

- Disponibilizar alimentos que atiendan requerimientos nutricionales, composicionales y culturales específicos.
- Desarrollar proyectos enfocados en atender déficits en la alimentación y la nutrición de grupos poblacionales vulnerables.
- Hacer accesibles para la mayor cantidad de consumidores/as los productos de consumo diario de nuestro portafolio tanto en precio como en distribución.

- Continuar incorporando a nuestro portafolio ingredientes sustentables que se caractericen por su contribución al cuidado del planeta y de las personas.

- Brindar productos y soluciones culinarias que contribuyan al incremento de consumo de frutas, verduras, legumbres y frutos secos de la población.
- Ofrecer alternativas de productos sin componentes de origen animal.
- Diversificar las fuentes de proteína de nuestros productos.

- Impactar positivamente en nuestras comunidades desarrollando, en conjunto con instituciones y especialistas, acciones destinadas a promover una alimentación saludable y accesible y hábitos de vida saludable.

- Impactar positivamente en la salud y el bienestar de nuestros colaboradores/as y grupos asociados a la cadena productiva.
- Promover la lactancia materna alineados con la Política de Derechos de la Niñez de la compañía (aprobada en 2015).



Acciones para promover hábitos de vida saludables



Acciones para la comunidad



Acciones para nuestros colaboradores/as





Pilar

  
Comunicación

Iniciativa estratégica

  
Comunicación responsable  
y transparente

Compromisos

- Brindar información clara, fidedigna y confiable sobre los ingredientes y la información nutricional de nuestros productos respetando el marco regulatorio del país destino y, en su ausencia, Codex Alimentarius.
- Garantizar que las publicidades y promociones cumplan el marco regulatorio local respetando estándares internacionales especialmente cuando están dirigidas a la niñez.

  
Escucha activa y cercanía  
con stakeholders

- Escuchar activamente a nuestros diferentes públicos para responder a sus demandas, expectativas y necesidades.
- Potenciar nuestra relación con los profesionales de la salud y la alimentación.

  
Comunicación  
de la EA&VS

- Proporcionar información clara, organizada y actualizada sobre la EA&HVS y sus logros.



# Alimentarse

- Nutrirse
- Vincularse
- Gratificarse

Alimentación variada, equilibrada, inclusiva y accesible

## ALIMENTOS PARA



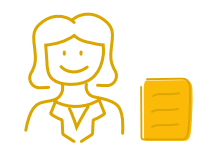
## VIVIR mejor

Hábitos para vivir mejor



Marco regulatorio - Recomendaciones de organizaciones referentes - Tendencias en alimentación

Alianzas y conocimiento para innovar



Nutrición basada en evidencia



Redes de conocimiento



Mejora nutricional continua



Innovación



Alimentos para todas las personas



Ingredientes nutritivos y sustentables



Alimentación basada en plantas



Acciones para la comunidad



Acciones para nuestros colaboradores

## Comunicación



Responsable y transparente



Escucha activa y cercanía con stakeholders



Comunicación de la EA&HVS

## Productos que evolucionan para ofrecer las mejores alternativas

Como parte de nuestros compromisos, proveemos alimentos accesibles, mejorando los perfiles nutricionales de nuestros productos para que sean más nutritivos e innovando constantemente para ingresar a nuevas categorías. Así, procuramos ofrecer cada vez más alimentos que contribuyan a atender las necesidades de nuestros consumidores/as, incluidos aquellos que tengan requerimientos específicos, para ayudar a que puedan alcanzar sus objetivos nutricionales en el marco de un patrón alimentario saludable y equilibrado.

### Alimentos con atributos especiales

Nuestra cartera de productos incluye alimentos con beneficios nutricionales por encima del estándar del mercado, como son los productos reducidos o sin azúcares y sodio, con agregados de vitaminas y minerales, ricos en fibras y bajos en grasas saturadas, y con componentes positivos (como frutas, verduras, frutos secos y legumbres, granos enteros y fibras, micronutrientes y proteínas y componentes bioactivos).

Además, producimos y acercamos alimentos a personas con necesidades nutricionales específicas como alimentos libres de gluten. También ofrecemos alimentos que proporcionan bienestar, como productos balsámicos e inhalantes y orientados a grupos culturales con criterios de alimentación particulares.

**Un 32,3% de nuestra facturación de 2022 correspondió a productos con atributos nutricionales por encima del estándar del mercado, mientras que la facturación de alimentos que proporcionan bienestar representó un 7,8 % de la facturación del último año.**

El abordaje de nuestro portafolio se constituye por las siguientes acciones:

- Trabajamos sobre los nutrientes sensibles en nuestras recetas, buscando su reducción o reemplazos alternativos de productos "sin".
- Agregamos componentes positivos a nuestra oferta de productos como frutas, verduras, frutos secos y legumbres, granos enteros y fibras, micronutrientes y proteínas.
- Nos desafiamos desarrollando líneas de investigación que permitan incorporar los avances científicos y tecnológicos y también las nuevas tendencias en alimentación.
- Desarrollamos productos dirigidos a grupos culturales con preferencias específicas.
- Desarrollamos productos que atienden necesidades nutricionales especiales como intolerancias o requerimientos específicos (estado fisiológico, actividad deportiva)
- Desarrollamos productos con funcionalidades específicas para grupos vulnerables.

- Implementamos acciones orientadas a la mejora en la accesibilidad de los alimentos.
- Impulsamos el porcionado para la reducción del aporte energético y de nutrientes sensibles.
- Contribuimos con la gratificación y los vínculos, con productos indulgentes para quienes deseen disfrutar conscientemente y compartir buenos momentos.
- Garantizamos la calidad de los productos para que sean seguros y de acuerdo con procesos controlados.
- Gestionamos de forma sustentable el abastecimiento de los insumos y los procesos de producción además de seleccionar los mejores ingredientes priorizando la calidad nutricional y la diversidad.

### Mejora nutricional continua

Trabajamos en la mejora continua de nuestros productos y establecemos metas de corto y mediano plazo, contemplando todo nuestro portafolio para la reducción de nutrientes sensibles e incremento de agregados positivos. Los avances se miden a partir de planes de trabajo y un sistema específico de indicadores.



### Nutrientes sensibles

En el marco de la iniciativa de mejora nutricional continua, uno de los abordajes es trabajar sobre los nutrientes sensibles que se encuentran presentes en nuestras recetas, promoviendo su reducción o buscando reemplazos alternativos para convertirlos en productos "sin".

**En un trabajo sostenido que lleva ya más de 10 años, logramos reducir azúcares, sodio y grasas saturadas en el 45,8% de los kg que comercializan los negocios Alimentos y Bagley Latinoamérica.**

### Azúcares

Cumplimos las normativas de etiquetado nutricional en relación con azúcares totales y añadidos en aquellos países donde existen y, además, informamos voluntariamente el contenido de azúcares totales en los rótulos de nuestros productos aun en casos donde no existe obligatoriedad.

De nuestros SKUs, el 5,5% corresponden a productos con contenido de azúcares modificados en todas sus variedades.

Nuestro plan de reducción de azúcares acumula hasta ahora reducciones en 157 SKUs, lo que implicó dejar de entregar al mercado 1.402.854,3 kg de azúcares en 2022.

### Sodio

En Argentina, todos los productos se encuentran dentro de los parámetros definidos por la legislación local relacionada con el contenido de sodio.

En cumplimiento de nuestra Política de Contenido de Sodio, alcanzamos al 98,3% de nuestros productos. Seguimos trabajando para alcanzar la meta de llegar al 100% de cumplimiento al finalizar el año 2025.

301 SKUs corresponden a productos con reducción de sodio, lo que implicó dejar de entregar al mercado 127.617 kg de sodio en 2022 (el equivalente a 325.451,2 kg de sal).

Trabajamos en mejoras según las iniciativas de los gobiernos de Argentina y Brasil, destacándose la participación en el programa argentino "Menos Sal más Vida".

### Grasas saturadas

Innovamos para disminuir las grasas saturadas presentes en nuestros productos, principalmente reemplazándolas con aceite de girasol alto oleico en Argentina y grasas estructuradas en Chile y Brasil.

Nuestras áreas de innovación trabajan en la mejora continua de los productos para incorporar mayor proporción de aceites líquidos y grasas sustitutas, con menor contenido de grasas saturadas.

Nuestro plan de reducción de grasas saturadas alcanza 274 SKUs, lo que implicó dejar de entregar al mercado 3.207.724,8 kg de grasas saturadas en 2022.

Durante el año, continuamos con la ejecución de nuestra Estrategia de Sustitución de Grasas Saturadas con líneas de acción específicas.

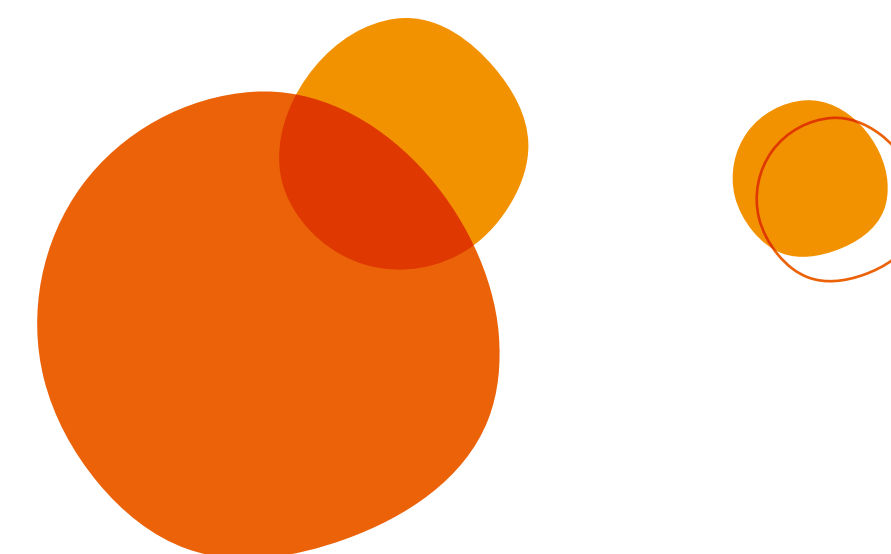
### Ácidos grasos trans

Continuamos trabajando para la reducción de ácidos grasos trans (AGT), compromiso asumido inicialmente con la firma del Acuerdo América Libre de Grasas Trans promovido por la Organización Panamericana de la Salud en el año 2008 y ratificado en documentos posteriores.

Internamente, desde hace más de 10 años, ejecutamos una Política de Ácidos Grasos Trans que ya hemos desafiado en dos oportunidades.

Habiendo superado nuestra política actual que establece un límite de 2% AGT/materia grasa, sumamos la meta de eliminar los ácidos grasos parcialmente hidrogenados de nuestro portafolio al 31 de diciembre de 2025.

Actualmente llevamos un 97,4 % de cumplimiento a nivel global y ya ha sido alcanzada en el 100% en los productos fabricados en Perú, Uruguay y Brasil.



## Lanzamiento de Topline 7 Turbo



En la búsqueda de ampliar la oferta de golosinas sin azúcar y expandir los beneficios de mascar chicles sin azúcar a una mayor proporción de la población, luego de 28 meses de trabajo de innovación, en marzo de 2022 lanzamos Topline Turbo en Argentina.

El proyecto implicó la adquisición de maquinaria y creación de fórmulas de alimento y formatos de packaging muy novedosos, con más de 30 profesionales involucrados de múltiples áreas, como Marketing, I+D, Ingeniería, Calidad, Procesos, Producción, Medio Ambiente, Mantenimiento, Planeamiento y Compras.

Con el nuevo lanzamiento, Topline 7 Turbo, se ha contribuido a la imagen de marca de Topline, fortaleciendo su aspecto moderno e innovador, además con Topline 7 Turbo Mint unitario, se ha logrado dar accesibilidad a la categoría de chicles sin azúcar.

**Con el lanzamiento se ha logrado introducir en el mercado 50 tn adicionales de chicles sin azúcar.**

Mascar chicles sin azúcar contribuye a mejorar la higiene bucal contribuyendo así a la prevención de la formación de la placa bacteriana en los dientes.

## Mayonesa BC

Luego de casi dos años de trabajar en la innovación y mejora, en Argentina, se lanzó en febrero de 2022 la nueva versión de la mayonesa BC, que cuenta con una reducción del contenido lipídico en un 25%.

En alianza con AIRSA, como planta fazón, y con la participación de diversas áreas de la compañía como Investigación y Desarrollo, Marketing, Calidad, Abastecimiento y Control de la Producción, se logró lanzar al mercado una nueva propuesta con un perfil nutricional mejorado.

**Se logró reducir las calorías aportadas por porción de 26 kcal a 21 kcal, lo que equivale a un 19% de reducción.**



## Criollitas con aceite de girasol alto oleico y sin sal agregada

Buscando sustitutos de grasa vacuna para ofrecer alternativas con mejor perfil de ácidos grasos, se realizaron adaptaciones del producto y sus procesos logrando salir al mercado con el desarrollo de una alternativa para la marca Criollitas en Argentina. Este producto está destinado principalmente a consumidores con necesidades nutricionales especiales, tales como hipertensión arterial y enfermedad cardiovascular.

**Con la sustitución total de grasa vacuna por aceite de girasol alto oleico se obtuvo una reducción de grasas saturadas del 72 %. Lo que implica reducir la entrega al mercado de 19.242 kg de grasas saturadas al año.**



## Alimentos en envases individuales

Ofrecemos presentaciones en envases individuales, en búsqueda de contribuir a una ingesta moderada y acorde con recomendaciones de guías alimentarias de alimentos que se consumen en forma de colaciones o snacks. Consideramos que la comunicación del tamaño de la porción en la tabla nutricional y la identificación de la porción facilita a los consumidores/as a tomar decisiones informadas.

**El 62,2 % de nuestros snacks comercializados en envases individuales cumplieron con la Pauta de Porcionado Arcor.**



## Galleta Mini Chubi por 35 gramos

En búsqueda de ofrecer productos de menor gramaje y envases prácticos, en Chile lanzamos las Galletas Mini Chubi por 35 gr, siendo bien recibidas por su practicidad, sabor y accesibilidad, como una alternativa de colación en porción controlada para los niños.

Con una inversión de USD 6.000 destinados al reemplazo de las boquillas y USD 23.400 por inclusiones y exhibiciones en el canal supermercado, lanzamos en junio 2022 la nueva presentación, que rápidamente se convirtió en la galleta N°1 de nuestro portafolio.

## Innovación

Nuestro equipo de Investigación y Desarrollo está integrado por tecnólogos y expertos de primer nivel que trabajan colaborativamente en búsqueda de la innovación y asumiendo desafíos continuamente. Este equipo cuenta con una estructura de plantas piloto internas y se relaciona a una red de vinculación científico-tecnológica externa, lo que, sumado a la metodología de gestión de proyectos de innovación, nos permite acelerar nuestros procesos de innovación y llegada al mercado.

## Suplementos dietarios

Siendo el cuidado de la salud un valor muy relevante para el Grupo, desde 2018 Arcor y Laboratorios Bagó trabajan como socios estratégicos para desarrollar la línea Simple en el mercado de suplementos dietarios. En este sentido, durante 2022, se hizo el lanzamiento de Simple Society Plus, en batidos y barras, que colaboran al desarrollo de hábitos alimentarios saludables, para así cuidar el peso corporal.

Asimismo, se continuó trabajando en la educación del consumidor sobre el cuidado preventivo de la Salud, mediante una campaña de comunicación en medios masivos y digitales con la reconocida artista argentina Andrea Frigerio como protagonista, concientizando respecto de los beneficios de la prevención y el cuidado de la salud.

## Alimentos para todas las personas

Estamos comprometidos a brindar opciones de productos que incluyan a todos nuestros consumidores/as, atendiendo necesidades nutricionales específicas, grupos vulnerables, intolerancias alimentarias y preferencias culturales o ideológicas. Para ello, elaboramos nuestros productos con los más altos estándares internacionales y contamos con una red de distribución única que garantiza la accesibilidad física de nuestros productos, siguiendo una adecuada relación de precio-calidad.

### Alimentos libres de gluten

Como parte de nuestro compromiso de atención a los consumidores/as con necesidades nutricionales específicas, nos destacamos en la oferta de alimentos libres de gluten. Se estima que en la Argentina 1 de cada 100 personas es celíaca, por lo que deben evitar consumir alimentos que contengan trigo, avena, cebada y centeno en su receta o bien que no se hayan producido en forma segura y pueda haberse incorporado alguno de estos componentes por contaminación cruzada en forma accidental.

En Arcor sabemos que mantener una alimentación libre de gluten implica grandes cambios en el estilo de vida e impacta en el consumo cotidiano de alimentos. Por eso nos comprometemos con la inclusión de estos consumidores/as, sumando año a año más productos libres de gluten y asegurando que se comercialicen en todos los canales masivos, con la misma calidad y precio. Nuestros productos certificados como libres de gluten están identificados con el logo Sin TACC, siendo seguros y bajo garantías de inocuidad. Nuestra

oferta actual es de 504 productos, lo cual nos convierte en la empresa argentina de productos de consumo masivo con la mayor oferta de productos sin TACC.

## Los productos libres de gluten representaron el 74,7% de las ventas del Negocio Alimentos, el 43,7 % de las ventas de Golosinas, 29,2 % de las ventas de Chocolates y el 52,4% de las ventas de Helados.

Nuestra oferta de productos sin TACC incluye caramelos duros y de goma, chocolates, chupetines, turrone y garrapiñadas navideñas, conservas, mermeladas, polenta, jugos y bebidas, mezclas de frutos secos, suplementos dietarios, chocolates y premezclas, tostadas de arroz y helados.

Además, junto a la Asociación Celíaca Argentina desarrollamos diversas iniciativas tanto en redes sociales como en góndolas específicas de supermercados, para alcanzar la masividad de nuestros productos "Libres de Gluten".

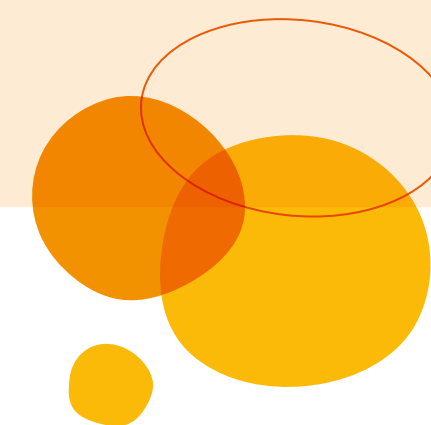
También, como parte de nuestro compromiso asumido con la alimentación sana y segura, desde hace años nuestros productos se elaboran en plantas que cuentan con certificaciones "Libre de Gluten", aplicando estrictamente las Buenas Prácticas de Manufactura en toda la cadena de valor para ofrecer a los consumidores/as alternativas acordes a sus necesidades con un aporte de versatilidad y practicidad.

### Reemplazo de harina de trigo para elaboración de panificados libres de gluten

Desde nuestra unidad de Agronegocios nos propusimos darles la posibilidad a los elaboradores de panificados de sustituir su principal ingrediente, la harina de trigo, para elaborar versiones libres de gluten, replicando la textura y demás atributos sensoriales para satisfacer así la necesidad de nuestros consumidores/as.

Así es que desarrollamos una campaña de búsqueda de terceros que pudieran elaborar productos, asegurando que estén libres de contaminación con gluten. Y además trabajamos en la optimización de costos de formulación y fabricación para que el consumidor/a final pueda acceder al producto prácticamente al mismo valor que el producto tradicional.

La iniciativa permite a los celíacos y consumidores de este tipo de productos acceder a una mayor cantidad de alimentos libres de gluten, especialmente panificados, sin comprometer experiencia sensorial, al mismo precio y en canales de venta no habituales hasta el momento, como *food service*.



## Tostadas de Arroz

El último año, en Argentina, se apostó a la extensión de la línea de Tostadas Criollitas Arroz con el lanzamiento de la variedad dulce. El lanzamiento se logró gracias al compromiso y trabajo conjunto entre diferentes áreas tanto de Agronegocios como de Bagley. Además, se debió realizar una limpieza profunda de infraestructura y equipos en planta San Pedro y seleccionar proveedores de materias primas libres de gluten. Este nuevo lanzamiento fue validado por laboratorios externos garantizando que los mismos sean 100% seguros para nuestros consumidores.



## Accesibilidad de los productos

Siguiendo nuestro propósito de hacer accesibles las tendencias en alimentación para que todas las personas podamos vivir mejor, asumimos el compromiso de accionar para que los productos con mejor perfil nutricional tengan una amplia distribución y una ecuación precio-calidad conveniente.

## Ingredientes nutritivos y sustentables

Impulsamos criterios de producción sustentable en la selección de los ingredientes que utilizamos en nuestros productos, priorizando el aporte nutricional y promoviendo la variedad. De esta forma aportamos, entre otras cosas, antioxidantes del cacao y del tomate, grasas de buena calidad nutricional a partir de uso de aceite de girasol alto oleico, maní alto oleico, frutos secos y semillas, fibra a partir de harinas integrales y alternativas y salvado de trigo y maíz, carbohidratos complejos y proteínas vegetales a través de nuestra oferta de legumbres.

Nos destacamos especialmente por la producción sustentable de azúcar y de maíz. A través de nuestra División Agronegocios, elaboramos ingredientes sustentables como azúcar orgánico y maíz blanco.

## Alimentación basada en plantas

Acompañamos a nuestros consumidores/as que adoptan dietas basadas en plantas, según sus preferencias y creencias personales, comercializando productos y soluciones culinarias que faciliten esta elección. Ofrecemos ingredientes vegetales como legumbres, tomates, choclo, harinas y aceite de maíz, azúcar blanco y de mascabo e innovamos en soluciones sin componentes de origen animal. Contamos con líneas de investigación y capacitación activa a nuestros equipos de investigación y desarrollo para impulsar y hacer crecer nuestra oferta de productos que contribuyan a dietas basadas en plantas.





## Salsa Bolognesa Arcor

Se acercó a los consumidores/as una propuesta de salsa de tomate que originalmente era elaborada con carne, pero sustituyendo ese ingrediente por otro de origen vegetal. Se trabajó además en la reingeniería del proceso productivo para eliminar los posibles riesgos de contaminación cruzada por la incorporación de un alérgeno a la planta.

**Con este lanzamiento se desarrolló una propuesta basada en plantas accesible y práctica, diversificando nuestro portafolio, que se complementará en breve con otro lanzamiento de una salsa rosa.**



## Impulsando el desarrollo de ingredientes sustentables a base de legumbres

Nos propusimos impulsar el desarrollo de uno de los tipos de alimentos sustentables más importantes para afrontar los desafíos de la pobreza, la seguridad alimentaria, la nutrición y el medio ambiente, según las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud. Así es que trabajamos en el desarrollo de un portafolio de ingredientes para elaborar alimentos con legumbres, incluyendo harinas, aislados, concentrados y texturizados, y en una segunda etapa soluciones integradas que permitan resolver los desafíos de textura y estabilidad en los productos alternativos lácteos y cárnicos.

Hace algunos años, firmamos un acuerdo con una compañía global especialista en legumbres y empezamos a desarrollar un portafolio de soluciones que permitió diversificar las aplicaciones en las que pueden ser empleados nuestros ingredientes: panificados, snacks, alternativos lácteos y cárnicos, aderezos, y otros.

**Para la validación local, promoción y desarrollo de sistemas de ingredientes, trabajamos con la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la U.B.A., tanto para análisis como para entrenamientos.**

En 2021 nuestra solución a base de legumbres integró la producción de helado de una de las empresas de productos alternativos más importantes de la región, y en 2022, nuestras soluciones integraron yogures, postres y quesos a base de plantas elaborados por importantes empresas lácteas de Argentina.

Si bien nuestro portafolio de soluciones a base de legumbres se ha expandido y diversificado en los últimos años, esta iniciativa continúa vigente, teniendo en cuenta la demanda y tendencias del mercado sobre ingredientes.

**Se elaboraron en 2022 en Argentina alrededor de 400 toneladas de productos con legumbres, principalmente yogures, postres, helados y quesos alternativos.**



## Alianzas y conocimiento para innovar

Cada decisión que tomamos está basada tanto en evidencia científica como en datos sólidos, en el marco de cumplimiento regulatorios vigentes y persiguiendo las demandas y necesidades de los consumidores/as.

Desarrollamos redes de conocimiento con la comunidad científico-tecnológica, organismos especializados y expertos en salud para mejorar nuestro portafolio y desarrollar nuevos productos e ingredientes que evolucionen permanentemente.

### Nutrición basada en evidencia

Nuestro Sistema de Vigilancia Nutricional nos permite gestionar implementando las mejores prácticas, incorporar recomendaciones de organismos referentes, conocer patrones de consumo y déficit nutricionales y acceder a las últimas novedades científicas y tendencias en alimentación. Basamos nuestras decisiones en datos y respaldamos nuestros productos y programas en la mejor evidencia científica disponible, a partir de un Sistema de Indicadores que abarca el 100% de nuestro portafolio y un Modelo de Asesoramiento Nutricional que atiende las necesidades de respaldo de los negocios.

### Tablero de Indicadores de la Estrategia de Alimentación y Hábitos de Vida Saludable

Gracias a una iniciativa en conjunto entre las áreas de Sustentabilidad, Desarrollo Nutricional y Grupo Plataforma Nutricional, desarrollamos el tablero de indicadores de “Alimentos para Vivir Mejor” inserto en el tablero general de Grupo Arcor: ARCOR BI (Business Intelligence). Este tablero integra los datos actuales e históricos correspondientes a los indicadores diferenciados por Año, País, Negocio y Segmento.

Esta herramienta representa un paso adelante en el trabajo que venimos haciendo para respaldar con datos certeros nuestras decisiones estratégicas, en búsqueda de democratizar el acceso a la información objetiva de evolución y resultados. Además, facilita el acceso a la información tanto a los niveles gerenciales como a los operativos que trabajan en categorías específicas.

### Portal interno de la Estrategia de Alimentación y Hábitos de Vida Saludable.

A los fines de facilitar el acceso a la información necesaria para la ejecución de “Alimentos para Vivir Mejor”, durante 2022 desarrollamos un portal interno en la plataforma *Sharepoint*. Este sitio forma parte de una evolución en el gerenciamiento de la estrategia que implica el desarrollo de herramientas de Nutrición Basada en Evidencia con un criterio de excelencia en el manejo de la información.

### Redes de conocimiento

Construimos, a partir de alianzas con la academia, instituciones especializadas, profesionales referentes, proveedores estratégicos y la participación en diferentes Cámaras y Asociaciones, una amplia red de vinculación científico-tecnológica. Permittiéndonos, a través de nuestro Modelo de Innovación Abierta, facilitar tanto la generación y difusión de conocimiento como el trabajo conjunto con nuestra red, generando así acciones colaborativas para el desarrollo de productos y programas. Nuestro trabajo colaborativo consiste en generar vínculos claves con nuestras partes interesadas, promoviendo diálogos responsables y conversaciones enriquecedoras, en busca de generar aportes sustanciales para responder a las demandas y necesidades alimentarias de la sociedad.

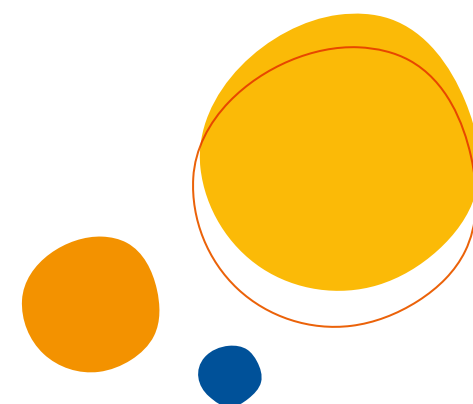
### Acciones de cooperación público-privadas

Continuamos participando en grupos de trabajo y estudio en el ámbito de las Cámaras empresariales y Coordinadoras de Cámaras, generando instancias de articulación con autoridades sanitarias e instituciones, en diversos temas dentro de la temática de la alimentación saludable.

## Curso regional sobre Alimentación Basada en Plantas

En el marco de la Gestión del Conocimiento Interno sobre Alimentación y Nutrición, durante 2022 el área de Desarrollo Nutricional diseñó, en forma conjunta con la Escuela de Nutrición perteneciente a la Facultad de Ciencias Médicas de la Universidad Nacional de Córdoba, un curso dirigido principalmente a colaboradores/as de nuestros equipos de Investigación y Desarrollo y otras áreas relacionadas sobre "Alimentación Basada en Plantas". El curso, compuesto por 5 módulos en total, fue dictado por docentes de la Escuela de Nutrición, brindando herramientas de abordaje sustentable, tendencias en los consumidores, necesidades nutricionales generales y específicas en diferentes etapas de la vida y herramientas de cocina que inspiraron a aportar soluciones desde el desarrollo de nuevos productos que atiendan estas formas de alimentación.

El curso tuvo un alcance regional, con la participación de 57 colaboradores/as de Argentina, Brasil, Chile, México, Perú y Uruguay.

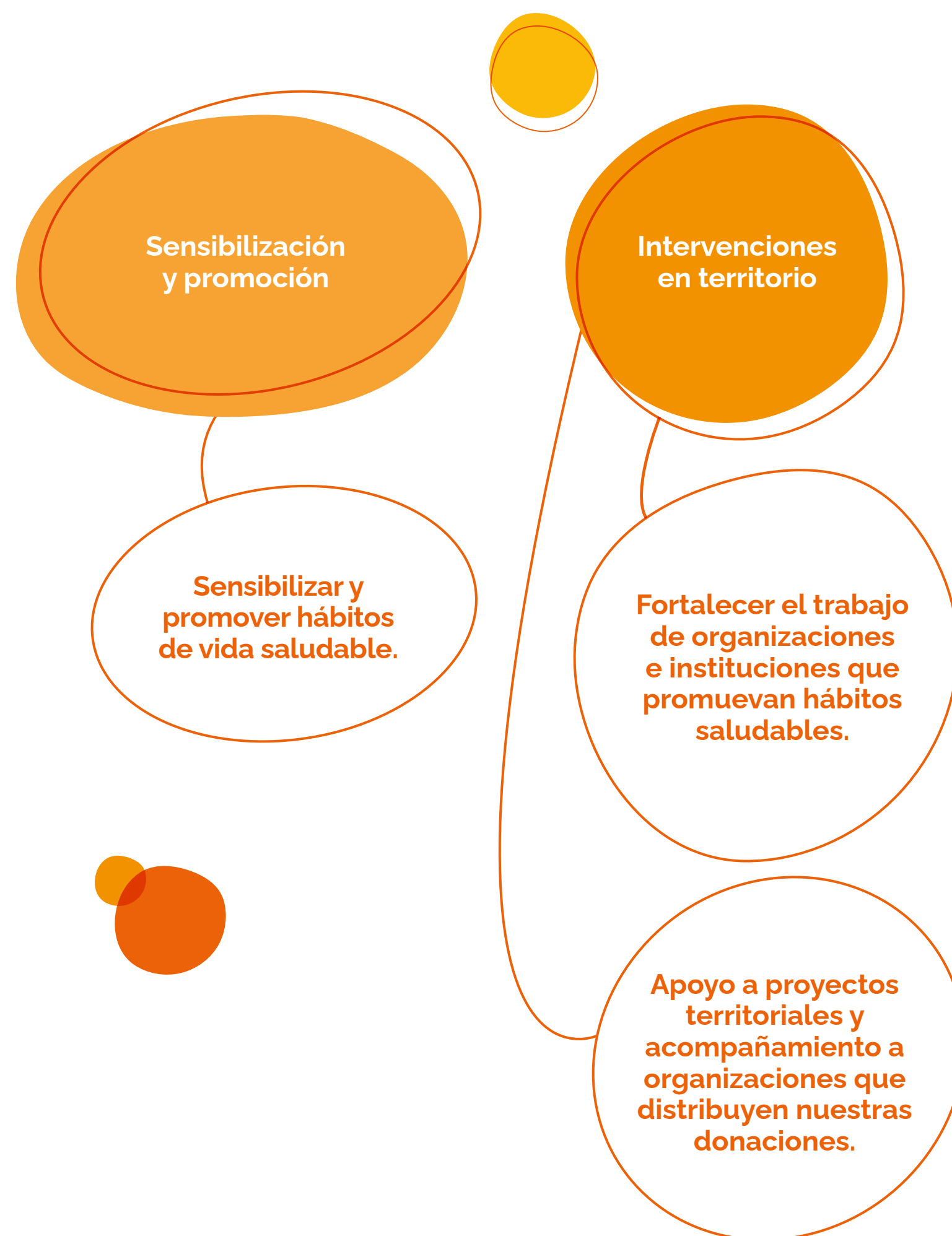


## Acciones para promover hábitos de vida saludables

En complemento con las actividades desarrolladas para mejorar nuestro portafolio de alimentos y las redes de trabajo, implementamos acciones y programas que contribuyen a la educación e información respaldada por expertos que favorecen la adopción de hábitos de vida más saludables, tanto en nuestros colaboradores/as como en la comunidad. Todas estas iniciativas están acompañadas de una comunicación responsable, transparente y accesible a los diferentes públicos.

### Acciones para la comunidad

Durante 2022 se trabajó en el desarrollo de lineamientos para el abordaje estratégico de las acciones destinadas a la comunidad. Desarrollado en conjunto con Fundación Arcor, a partir de las iniciativas de promoción de hábitos de vida saludable en la niñez impulsadas por esta organización, el abordaje se enfoca en dos ejes para profundizar, a futuro, el desarrollo de iniciativas de promoción de hábitos de vida saludable en las comunidades:



Junto con los lineamientos estratégicos, se revisaron y redefinieron las temáticas a abordar a través de las iniciativas que se desarrollen a futuro, considerando los desafíos que nuestras comunidades afrontan para adoptar hábitos saludables:

**Alimentación saludable:**  
comensalidad, porción, frecuencia y variedad

**Vida activa y en movimiento:**  
juego activo

**Vínculos saludables**

**Lactancia materna**

**Rescate de alimentos:**  
inocuidad y calidad



## Programa Aprendiendo a Disfrutar (PAD)

Como parte de nuestras iniciativas de inversión social corporativa, continuamos impulsando, junto con Fundación Arcor de Argentina y Chile e Instituto Arcor en Brasil, el Programa Aprendiendo a Disfrutar. El mismo se enfoca en contribuir a promover

hábitos de vida saludable en la niñez y posicionar la temática de la vida saludable de la niñez en la agenda pública.

En el último año continuamos ejecutando los lineamientos propuestos en 2021:



### Implementación de una estrategia de movilización masiva digital

Contamos con un canal de WhatsApp para la difusión de material formativo, un espacio de comunicación creado en 2021 para poner en valor y difundir contenidos y materiales para docentes sobre vida saludable y niñez desarrollados en el marco del PAD.

Durante 2022 nuestro canal de WhatsApp creció un 233%, llegando a 10.020 contactos directos de distintos países de la región y en Argentina con una cobertura del 100% de las provincias.

El porcentaje de docentes que valoran positivamente los materiales recibidos es del 99,24 % y los docentes que manifiestan haber desarrollado experiencias para poner en práctica los nuevos conocimientos o que planean hacerlo pronto es del 87,12%.

### Premio Aprendiendo a Disfrutar

Este Premio reconoce experiencias que promueven los hábitos de la vida saludable en la niñez, desarrolladas en escuelas y centros comunitarios de Argentina, Brasil y Chile, vinculadas con alguna de las dimensiones de la vida saludable. Esta distinción se desarrolla en alianza con OEI, Fundación Arcor en Argentina y Chile e Instituto Arcor Brasil, con el aval de Universidad Católica de Córdoba, Fundação de Ensino Superior de Bragança Paulista (FESB) y Universidad Mayor de Chile.

En 2022, se inscribieron 375 experiencias, de las cuales se preseleccionaron 59 y luego de un minucioso proceso de selección, el jurado dio a conocer los nombres de los proyectos galardonados en cada país y regional:

**PREMIO REGIONAL:** "Creciendo en Movimiento NDG." del Jardín Infantil Nido de Golondrinas Creciendo con Amor, de Los Andes, Región de Valparaíso. Chile.

#### PREMIO NACIONAL:

- "Convivencia Escolar: Crear, Jugar, Aprender" de la Escuela Las Bases de Tafí Viejo, Tucumán, Argentina.
- "Es tiempo de comer y jugar" de la Escuela Municipal

Padre Geraldo Montibeller ubicada en Arujá, Estado de São Paulo, Brasil.

- "Capitán Nachito te motiva a ser saludable en tu vida" correspondiente a la Escuela Capitán Ignacio Carrera Pinto de Almendro, comuna de Coltauco, Región del Libertador General Bernardo O'Higgins, Chile.

#### MENCIONES ESPECIALES

- "1° Ecoludoteca de la Provincia de Buenos Aires. Juego, ecología y conciencia ambiental" correspondiente a PUIL-que Alma Solidaria Asociación Civil de General Belgrano, Pcia. de Buenos Aires, Argentina.
- "Familia y escuela: vivir bien comienza con buenos hábitos, descubriendo sabores y agregando valores" de la Unidad Escolar Maria Natividade Coelho ubicada en Betânia do Piauí, Estado Piauí, Brasil.
- "Sembrando bienestar en el EMA" de la Escuela Ema Díaz Sierra ubicada en Comuna de San Ramón, Santiago. Región Metropolitana. Chile.

Más información en

<https://fundacionarcor.org/presentamos-las-experiencias-galardonadas-del-premio-aprendiendo-a-disfrutar/>

### PAD Brasil

Se acompañaron 6 proyectos desarrollados por escuelas públicas en los municipios de Bragança Paulista, Contagem, Mário Campos e Ipojuca, en el cual los profesores/as que realizaron el curso de Educación Física tuvieron la oportunidad de presentar proyectos para recibir apoyo económico y técnico.

Se alcanzaron 2.466 niños y niñas.

Para más información visitar:

<https://www.institutoarcor.org.br/seis-projetos-de-promocao-da-vida-ativa-recebem-apoio-do-instituto-arcor-brasil/>

A su vez, promovemos los hábitos de vida saludable en la niñez, a través de la formación y generación de conocimiento, así como movilización social de la temática, con actividades como las siguientes:

- **Caminada con Humor:** en alianza con la Prefeitura Municipal de Piracicaba, se llevó adelante la 9° Caminada con Humor, con el objetivo incentivar la práctica de actividad física, con humor. En la misma participaron más de 450 personas.
- **Conferencia Moviéndonos por una Niñez Saludable:** se llevó a cabo en Chile, en búsqueda de contribuir a la discusión sobre la importancia y la necesidad de que existan políticas, programas e iniciativas que incentiven la vida activa, el movimiento y el juego activo en la infancia. Se organizó en alianza con las Universidades San Sebastián y Mayor y con el patrocinio del Ministerio del Deporte y la Red UPPI. Participaron más de 170 personas.
- **Curso Promotores de Vida Activa para la Primera Infancia:** en el marco de las acciones de ampliación de alcance territorial en Chile, por medio de este curso se capacitó a 92 educadoras de establecimientos educativos en alianza con JUNJI, Servicio Local de educación de Valparaíso, Corporaciones municipales de Viña del Mar, de Quilpué y de Maipú, en las Regiones de Valparaíso, Los Ríos y Región Metropolitana. Derivado de este curso se han apoyado hasta el momento 6 proyectos de 2 escuelas y 4 jardines infantiles en Valparaíso y Los Ríos, impactando a 277 niños y niñas.

### Acciones para nuestros colaboradores/as

Durante 2022, impulsamos la creación de un Programa Corporativo de Bienestar, basado en 3 pilares: Movimiento y energía, Alimentación saludable y Armonía.

Mediante estos 3 ejes se articuló un esquema de trabajo conformado por diferentes programas, acciones e iniciativas destinadas al acompañamiento en las actividades deportivas, educación alimentaria y oferta de alimentos saludables en todas las bases de Argentina donde ofrecemos servicio de comida al personal, así como la reanudación de exámenes médicos a nuestros colaboradores/as, la mejora en los espacios de trabajo, actualizaciones de las modalidades de trabajo y nuevas acciones destinadas a favorecer la lactancia materna.



# Comunicación

## Comunicación responsable y transparente

Entendemos que la comunicación responsable es un pilar fundamental en la construcción de confianza con nuestros consumidores/as. Promover una elección informada y consciente a través de rótulos nutricionales completos y veraces es un propósito dentro de nuestra Estrategia. Formulamos los rótulos de todos nuestros productos para que muestren toda la información obligatoria (cumpliendo con los requerimientos específicos de cada país), así como también lo definido según los criterios del Codex Alimentarius, máxima referencia normativa internacional para el etiquetado general y nutricional. Todos nuestros productos incluyen información nutricional completa, además de información adicional como es la indicación de azúcares totales.

## Velamos por evitar la inclusión de información que pueda inducir a confusión al consumidor.

- Las tablas de información nutricional expresan los contenidos por cada 100 g y por porción del producto, incluyendo también el porcentaje del Valor Diario (%VD).<sup>2</sup>
- Incluimos etiquetado frontal en nuestros envases, que en algunos casos son esquemas exigidos de manera obligatoria.
- Los productos con propiedades nutricionales incorporan dentro del rotulado la cuantificación de dichos nutrientes.

- Cuando el contenido de algún ingrediente es destacado en el rótulo, las listas de ingredientes expresan el aporte cuantitativo de ese ingrediente.

Además, hemos formalizado un documento corporativo que orienta y ofrece lineamientos específicos para el etiquetado de nuestros productos, el "Manual de Rotulación de Grupo Arcor", que incluye requerimientos y criterios para los mercados donde comercializamos, garantizando de esta manera un abordaje global y consistente. El mismo es actualizado periódicamente en función de los cambios regulatorios que se sucedan.

## Implementamos una metodología de Vigilancia Regulatoria que está continuamente reforzándose y fortaleciéndose, de manera alineada con el desarrollo del portafolio y los mercados.

### Marketing y Publicidad

Para fomentar y compartir prácticas de comunicación transparente y de publicidad responsable, participamos de diversos espacios: el Consejo Publicitario Argentino (CPA), la Cámara Argentina de Anunciantes (CAA), la Asociación de Directivos de Comunicación (CIRCULO DIRCOMS), el Consejo Profesional de Relaciones Públicas de la República Argentina

(CPRRPP), la Asociación Brasileña de Anunciantes, el Consejo Nacional de Autorregulación Publicitaria en Brasil; y la Asociación Nacional de Avisadores y el Consejo de Autorregulación y Ética Publicitaria en Chile. Además, Grupo Arcor mantiene su adhesión a la Política de Autorregulación de COPAL, que llevó adelante la metodología prevista de verificación de cumplimiento.

## Comunicación de la Estrategia

Con el objetivo de acompañar la reformulación de la Estrategia de Alimentación y Hábitos de Vida Saludable, creamos un nombre y una nueva identidad visual. Además, desarrollamos los mensajes claves de la Estrategia y los validamos en conjunto con profesionales de la salud para evaluar el potencial de cada uno ellos, reforzando de esta manera el trabajo conjunto con la comunidad científica. Por último, difundimos los planes, programas y logros asociados: Alimentos para Vivir Mejor en forma clara y precisa en diferentes canales de comunicación.

**En 2022 nació "Alimentos para Vivir Mejor" junto con un sistema de identidad visual que se desprende de la estética de "Vivir Mejor", la Política de Sustentabilidad de la compañía.**

<sup>2</sup> Las excepciones a esta forma de expresión son sólo debidas a casos donde la reglamentación y las autoridades locales no lo permiten.

# Calidad en cada paso



Creemos que solo los alimentos que son inocuos respetan sus atributos y están acompañados por información transparente, pueden atender las necesidades alimenticias de la población.

Nos comprometemos a garantizar la máxima calidad de todos los alimentos que ofrecemos, considerando las expectativas de los consumidores/as y asegurando una cadena de abastecimiento confiable, procesos productivos certificados y una red de comercialización eficiente.

A través de este compromiso, procuramos lograr la experiencia esperada por clientes y consumidores/as en todos nuestros puntos de contacto.

## El valor de Calidad

En el año 2021 incorporamos el valor de Calidad como parte de nuestra Filosofía Corporativa, asumiendo nuestro compromiso de alcanzar la máxima calidad, escuchando la voz de nuestros clientes y consumidores/as en cada etapa de la cadena de valor, para lograr la experiencia que esperan con nuestros productos. El último año, basándonos en este compromiso asumido, establecimos un nuevo enfoque de calidad representado en nuestra Estrategia de Calidad,

Esta estrategia, alineada con nuestra Política de Sustentabilidad y con nuestra Política del Sistema de Gestión Integral, consta de 4 ejes principales:

- Crecer en cada paso con nuestros proveedores, desde el inicio de la cadena de valor.
- Sumar valor en nuestras operaciones
- Llegar a nuestros clientes y consumidores en lo que ellos esperan a través de la cadena de comercialización.
- Fidelizar a nuestros clientes y consumidores/as.





## Nuestro propósito

"Hacemos accesibles las tendencias en la alimentación para que todas las personas podamos vivir mejor".

## Calidad

"Asumimos el compromiso de máxima calidad, escuchando la voz de nuestros clientes y consumidores/as en cada etapa de la cadena de valor, para lograr la experiencia que esperan con nuestros productos".





## Crecer

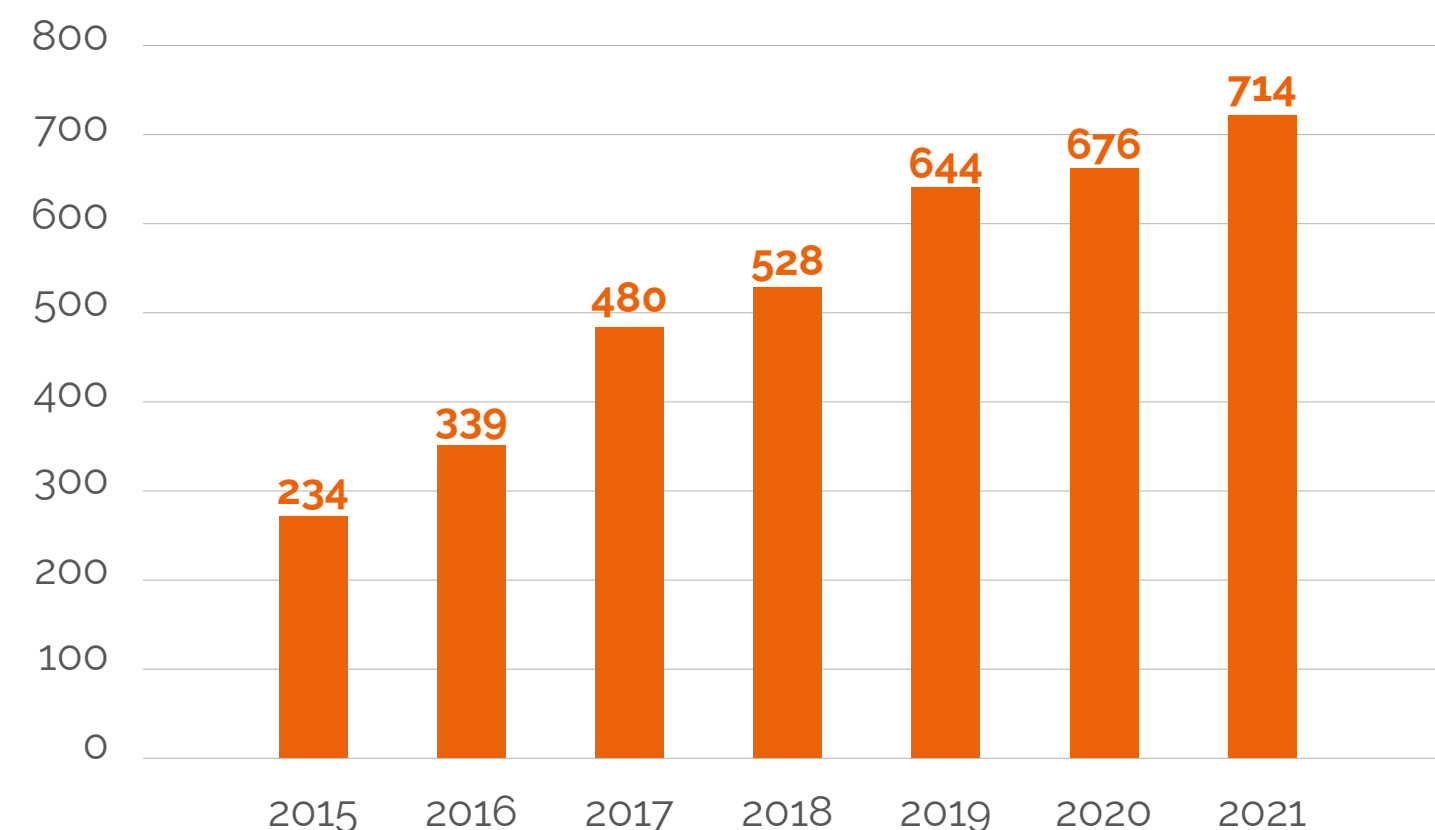
Como parte de la Iniciativa "CRECER en cada paso con nuestros proveedores desde el inicio de la cadena de valor", trabajamos para reducir los riesgos asociados a la cadena de suministros y contar con proveedores confiables que compartan nuestra filosofía de gestión.

Por eso, implementamos un detallado proceso de selección, evaluación, seguimiento y mejora para asegurar que todos nuestros proveedores de materias primas y materiales productivos cumplan con los estándares requeridos para elaborar productos de calidad, inocuos, auténticos y en conformidad con los marcos legales vigentes. Evaluamos y calificamos a nuestros proveedores considerando aprobados los que superan un puntaje mínimo definido y a aquellos que cuentan con la certificación de alguna de las normas reconocidas por GFSI (Global Food Safety Initiative). En los casos en los cuales no se alcanza ese puntaje mínimo, se acompaña a los proveedores en la elaboración y seguimiento de planes de mejora para que en el futuro puedan cumplir con los estándares requeridos.

Además, implementamos iniciativas enfocadas al desarrollo y evaluación de productores agrícolas asociados a los Negocios Alimentos y Agronegocios, implementando estrategias y cuestionarios específicos. En algunos proveedores estratégicos, implementamos un programa de Calidad Certificada, basado en el consenso de requisitos y metodologías de verificación, la confiabilidad de sus operaciones y de las materias primas y los materiales de empaque entregados.

## 58,9% de los proveedores de las plantas de consumo masivo del Grupo y 52,9% de nuestros proveedores fazones de productos y semielaborados cuentan con una certificación GFSI reconocida.

### Cantidad de proveedores del Grupo con Certificación GFSI reconocida



*\*Se consolida dentro de 2021 los proveedores hasta el primer trimestre de 2022.*

Las iniciativas implementadas estos años, así como el acompañamiento hacia nuestros proveedores, nos permitieron

incrementar considerablemente la cantidad de proveedores aprobados de 72,3% en 2015 a 94,9% a principios del 2022.

Durante 2022, las plantas de Cartocor (ex Zucamor), Ardion y Angola continuaron con la implementación de las metodologías y criterios definidos para la gestión de proveedores, aprovechando las sinergias y experiencia positiva lograda a través de los años.

### Procedimiento de evaluación, selección y seguimiento de proveedores de fazón\*

El proceso de evaluación de nuestros proveedores fazón cuantifica aspectos económicos y socioambientales en todas las etapas de nuestra relación comercial (calificación, contratación, seguimiento y control). Desarrollamos un esquema de auditorías y equivalencias con certificaciones reconocidas en diferentes aspectos como GFSI "Global Food Safety Initiative" (calidad), SA8000 (condiciones de contratación), ISO 14001 (gestión ambiental), ISO 45001 (salud y seguridad ocupacional), WCA "Workplace Condition Assessment" (condiciones de trabajo), BSCI "Business Social Compliance Initiative" (compliance) y SMETA "Sedex Members Ethical Trade Audit" (comercio ético). El Comité Corporativo de Fazones es el encargado de supervisar la implementación de estos procedimientos.

### Proveedores fazones

Reuniones del Comité Corporativo de Fazones durante el año

11

Informes emitidos para comunicar riesgos

32

Contratos firmados que incluyen como requisito la aprobación de las auditorías de calidad y socio-económico ambientales

100





## Sumar

Como parte de la Iniciativa "SUMAR valor en nuestras operaciones", durante 2022 continuamos con la implementación del plan de certificación de los sistemas de gestión de nuestras plantas, mediante el ente de certificación DNV. Incorporamos además auditorías integradas a las plantas de Cartocor (ex Zucamor).

Por otro lado, en vista de seguir garantizando la Seguridad Alimentaria, incorporamos tres nuevas certificaciones: IFS en la línea Butter Toffees de la planta de Caramelos Blandos del Complejo Arroyito; y HACCP y BPM en la planta de Extrudados del Complejo San Pedro. En el mismo sentido, logramos mantener las certificaciones BRC, HACCP, BPM, Global GAP y FSSC 22000 obtenidas en años anteriores.

## 45 sitios cuentan con certificación en Seguridad Alimentaria.

Con respecto a los sistemas de gestión de calidad, mantuvimos las certificaciones de la norma ISO 9001 de Gestión de la Calidad obtenidas en años anteriores. También, se avanzó en la gestión HACCP, HARPC (Controles Preventivos), Fraude Alimentario, Food Defense y Gestión de Alérgenos, desarrollando nuevos análisis mejorando nuestros estándares de fabricación.

Como parte de nuestro negocio de exportación, desarrollamos actividades permanentes destinadas a mejorar nuestros procesos en toda la cadena de valor, para lograr la experiencia que esperan nuestros clientes y consumidores/as en los países de destino. En el marco de esas actividades, llevamos

a cabo el "Programa Primer Pallet" para nuevos clientes, donde destacamos el compromiso de los colaboradores/as en su participación como protagonistas de ese Programa.

Continuamos, además, trabajando también en la mejora de los procesos de nuestras filiales. La Filial de Estados Unidos, por su parte, fue verificada por FDA en cumplimiento de los requisitos del Reglamento FSVP<sup>3</sup>.

**Cada año en el mes de octubre celebramos el "Mes de la Calidad" en todas nuestras Unidades de Negocio, simbolizando el compromiso de todos los colaboradores/as con acciones que permiten reconocer e internalizar nuestra cultura de calidad.**



## Llegar

Mediante la Iniciativa Estratégica "LLEGAR a nuestros clientes y consumidores/as en lo que ellos esperan a través de la cadena de comercialización", gestionamos la calidad desde el sistema de logística, en los depósitos propios y de terceros, en el transporte y en cada uno de los canales de comercialización:

- Distribuidores
- Grandes Cuentas y Mayoristas
- Nuevos Negocios

Procuramos mantener el producto en condiciones óptimas para garantizar su integridad hasta que llegue a manos del consumidor/a, mejorando permanentemente los procesos asociados para cumplir sus requisitos y expectativas. Para continuar con la integración de los procesos logísticos y comerciales, tanto internos como externos, mantenemos mesas de trabajo con todos actores para mejorar la red de comercialización y distribución.



## Fidelizar

Para acercarnos más a nuestros clientes y consumidores/as continuamos trabajando en nuestra iniciativa estratégica "FIDELIZAR a nuestros clientes y consumidores".

Durante 2022 se mantuvieron las vías de contacto existentes: atención telefónica, site corporativo, servicio integrado de redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram), dirección de e-mail corporativa, contestador fuera de horario y correo postal, considerando nuevos perfiles de consumidores/as.

En busca de optimizar también la calidad de atención a nuestros consumidores/as y clientes, en Argentina se realizaron mejoras al servicio integrado de monitoreo de redes sociales y de atención telefónica. Logramos mantener nuestros niveles de atención y servicio, fidelizando a nuestros clientes y consumidores en post venta.

<sup>3</sup> FSVP: Foreign Supplier Verification Program de USA.



También, para asegurar la satisfacción de los consumidores/as y tener una visión global sobre su opinión en relación con el servicio brindado, nuestra compañía mantiene actividades relacionadas con:

- Contacto con consumidores/as que realizan reclamos por producto para informarles la respuesta técnica en caso de que soliciten la misma.
- Encuestas de satisfacción por servicio y productos.
- Elaboración de Informes para los distintos públicos de interés.
- Coordinación de promociones.

Acompañamos también el desarrollo de la atención a los consumidores/as en Nuevos Negocios, como en el canal e-commerce "Arcor en Casa" y en la nueva filial de Angola. Y para inculcar buenas prácticas de consumo, continuamos educando a nuestros consumidores/as a través de la difusión de los videos educativos en la web institucional.

Por último, vale destacar que mantenemos la certificación ISO 9001 en el Servicio de Atención al Consumidor, lo que asegura el cumplimiento con los requisitos y la mejora permanente.

# Agricultura regenerativa



Creemos que los sistemas de producción de alimentos deben ser sostenibles para satisfacer la demanda de una población mundial creciente. Los modelos de producción agropecuaria regenerativos presentan soluciones para atender esa demanda, considerando a la vez los principales desafíos ambientales de nuestro tiempo.

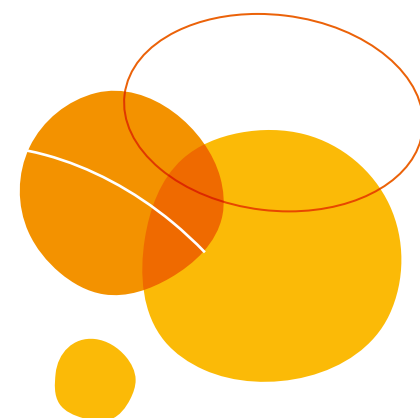
Nos comprometemos a implementar para la producción de nuestras materias primas, modelos conservacionistas que contribuyan con la regeneración de los ecosistemas, intensificando las mejores prácticas agrícolas e incorporando tecnologías de precisión.

A través de este compromiso, contribuimos con la resiliencia de los ecosistemas y la estabilidad climática, favoreciendo una interacción positiva entre los sistemas productivos y los ambientes naturales.

## Agro +30

Sobre la base del compromiso adoptado por Grupo Arcor con la agricultura regenerativa, en su reunión de marzo de 2022 el Comité de Sustentabilidad de la compañía aprobó el Programa Agro+30, impulsado con el objetivo de garantizar el abastecimiento sustentable de las principales materias primas agrícolas que la empresa procesa en sus tres unidades de negocio (Agronegocios, Alimentos de Consumo Masivo & Packaging). El programa buscará promover modelos de producción regenerativos, que aseguren la resiliencia de los ecosistemas y la estabilidad climática, el desarrollo de las comunidades productoras y una interacción positiva entre los sistemas productivos y los ambientes naturales.

El Programa Agro+30 complementa las iniciativas que la empresa implementa desde 2012 en el marco de su Programa Agro Sustentable, creado con el objetivo de asegurar la producción sustentable de las principales materias primas que Grupo Arcor produce y adquiere: maíz, azúcar, frutas y hortalizas, huevo, cacao y aceite de palma.



## Nuestro enfoque de agricultura sustentable

Desde 2012 impulsamos iniciativas para promover sistemas de producción sustentable en las principales cadenas agropecuarias de las que participamos, considerando de manera integral las dimensiones económicas, ambientales y sociales.

Evaluamos las prácticas productivas, sociales y ambientales en nuestra producción propia y en los productores que nos abastecen de diversos insumos, para identificar los principales retos que enfrentamos desde la perspectiva de la sustentabilidad.

Nuestro abordaje se basa en promover sistemas de producción alineados con los más elevados estándares de producción sustentable: BONSUCRO (para producción de azúcar), Global GAP (para cultivos extensivos y producción frutihortícola), SAI-FSA (para maíz y trigo), RainForest Alliance (cacao), RSPO (palma), FSC y PEFC (para producción forestal).

Consideramos aspectos de *trazabilidad* (incluyendo tenencia de la tierra y certificaciones), de *derechos humanos y laborales* (condiciones de contratación, condiciones de entorno de trabajo, trabajo forzoso, trabajo infantil), *ambientales* (áreas de producción, biodiversidad, residuos, aire y energía), de *buenas prácticas agrícolas* (conservación de suelo, uso de maquinaria, fertilización, pesticidas, uso de agua, entrenamiento) y *condiciones económicas* (productividad, rendimientos, eficiencia e impactos en la comunidad).

Buscamos elevar el estándar de desempeño productivo, ambiental y social de las principales cadenas agrícolas de las que participamos, promoviendo las mejores prácticas de producción agropecuaria, la adopción de tecnología e innovación y la búsqueda de soluciones para los principales desafíos ambientales y sociales. En línea con este objetivo, impulsamos iniciativas de mejora continua en nuestras producciones propias y apoyamos a los productores con los que trabajamos a través de iniciativas de capacitación, tecnificación, asistencia técnica y financiamiento.

Con el propósito de profundizar la transformación en las cadenas de abastecimiento agrícola de Arcor en las que desarrollamos iniciativas de producción sustentable, a través de Agro+30 profundizaremos la adopción de prácticas regenerativas por medio de tres ejes de trabajo:

- **Balance de carbono.** En el marco de la crisis climática que enfrentamos como humanidad, y de los esfuerzos que se están impulsando a nivel global para limitar el calentamiento global, el sector agropecuario cuenta con un gran potencial para contribuir con la reducción en las emisiones de gases de efecto invernadero a gran escala. Las prácticas sustentables tienen el potencial de reducir los niveles de emisión de las producciones agropecuarias, minimizando su impacto en el cambio climático y favoreciendo la adaptación. Las prácticas productivas regenerativas, orientadas a secuestrar carbono en los suelos, son una vía para mitigar el cambio climático que está siendo estudiada en todo el mundo. En este contexto, el Programa Agro+30 busca impulsar prácticas de producción que contribuyan con el balance de carbono del sistema, a partir del análisis y la gestión de los desafíos y oportunidades de las principales producciones agropecuarias.

Para avanzar en este desafío, durante 2022 conformamos una *Mesa de Carbono* junto con CREA, con el objetivo de estudiar los desafíos y oportunidades de diferentes producciones agropecuarias en el balance de carbono del sistema. El objetivo de este espacio de trabajo será desarrollar una iniciativa conjunta orientada a identificar, cuantificar y evaluar estrategias de manejo que contribuyan a incrementar el carbono del suelo y disminuir las emisiones de GEI en la producción primaria, contribuyendo así a una mayor sostenibilidad del sistema.

● **Biosoluciones.** Frente a la creciente demanda de alimentos, el cambio climático y la necesidad de reducir el impacto ambiental de la producción agropecuaria, la utilización de productos biológicos en la agricultura se presenta como una gran oportunidad. Las biosoluciones (biocontroladores, bioestimulantes, biofertilizantes) son una herramienta para evitar la degradación ambiental y la pérdida de la biodiversidad. A través de Agro +30 nos proponemos desarrollar y promover la adopción de biosoluciones en las principales cadenas de producción agrícola en las que participamos.

Durante el año 2022, desarrollamos un convenio de vinculación tecnológica con UPL Argentina S.A., en el marco de un trabajo colaborativo con el área de Innovación y Transformación Digital. La empresa es líder en el ámbito de las soluciones agrícolas y está orientada a la innovación en biosoluciones. La cooperación estará direccionada a promover y acelerar la innovación al servicio del desarrollo de soluciones sustentables, para abordar las problemáticas actuales y futuras del ecosistema productivo y facilitar el intercambio de conocimiento.

Además, a lo largo del año, avanzamos en el desarrollo de ensayos agrícolas con biosoluciones en algunas de sus producciones. Continuamos impulsando la producción de compost orgánico en el Ingenio La Providencia para su utilización en el cultivo de caña de azúcar, en reemplazo de fertilizantes de síntesis química.

● **Agricultura digital.** La agricultura digital es el uso de tecnología y procesos digitales para la obtención de datos, en tiempo real o diferido, con el fin de controlar las variables que afectan la actividad y la producción agrícola. La agricultura digital (el uso de tecnologías de precisión, de Big Data, la internet de las cosas y la utilización de softwares cada vez más específicos) busca maximizar la productividad y la rentabilidad a través de la optimización del uso de los recursos y de la implementación de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA), ofreciendo datos que permiten impulsar una agricultura de precisión. Por medio de Agro+30 buscamos promover la adopción de estas tecnologías de precisión en las principales cadenas de producción agrícola en las que participamos.

En 2022 adoptamos la plataforma de agricultura digital AURAVANT para la gestión agrícola de distintas producciones. A partir de la prueba de concepto desarrollada el año anterior, la plataforma comenzó a utilizarse para gestionar más de 10.000 hectáreas producción propia de caña de azúcar, maíz, frutas y hortalizas. Esta tecnología permite gestionar las producciones por ambiente, maximizando la productividad y la sustentabilidad a través de la optimización en el uso de los recursos naturales y de la implementación de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA). Entre las prácticas que mejoraron con el uso de esta tecnología se destacan la siembra variable, la eficiencia en el uso de fertilizantes y la minimización de su impacto en el ambiente.



# Producción agrícola sustentable

## Producción Sustentable de Azúcar

Durante 2022, el Ingenio La Providencia de Arcor continuó impulsando el programa de Producción Sustentable de Azúcar, focalizado en las siguientes líneas de acción:

### ● Certificación

Con el objetivo de continuar impulsando la producción sustentable, en 2022 se recertificaron los estándares Global G.A.P. y Local G.A.P. ("no quema" de caña) para la producción propia de caña de azúcar en 6.500 ha que pertenecen al Ingenio La Providencia. La recertificación del estándar BONSUCRO quedó programada para 2023 a partir de lo acordado con el ente certificador.

### ● Rotación del cultivo de caña de azúcar con producción de soja

Para promover la reposición de nutrientes en los suelos, durante 2022 se avanzó en la producción de 450 hectáreas de soja en las plantaciones propias de caña de azúcar. La rotación del cultivo de caña de azúcar es considerada una buena práctica agrícola, dado que con esta producción se incrementa la fertilidad de los suelos y se disminuye la presión de las malezas, lo que permitirá a futuro disminuir las aplicaciones de agroquímicos para el control de malezas e incrementará la productividad.

### ● Producción de azúcar orgánico

Realizamos la auditoría USDA-NOP en campos propios y en campos de productores, que permitió la producción de 8.600 tn de azúcar orgánico destinadas a clientes de Grupo Arcor en Estados Unidos y Canadá. Además,

se realizó la auditoría de la certificación de la norma UE-Arg, obteniendo 300 tn de azúcar orgánico para comercializar en los mercados de Europa y Argentina.

Durante 2022, además, se lanzó una iniciativa orientada a desarrollar la producción orgánica en pequeños productores cañeros que participan del "Proyecto Cobra". Para avanzar en el proyecto se conformó un grupo de 12 productores, que gestionan un total de 50 hectáreas, con quienes se trabajará en conjunto para la certificación orgánica de su caña de azúcar. La participación en esta iniciativa permitirá a los productores cañeros agregarle valor a su producción, a través de la producción de un producto de especialidad.

### ● Desarrollo de pequeños productores de caña

Continuamos implementando el "Proyecto Cobra", que tiene como fin fomentar el desarrollo integral de pequeños productores cañeros apoyándolos en el reemplazo de su modelo de cosecha convencional (semimecanizado) por uno mecanizado, agregándole valor a la producción de caña de azúcar. La cosecha mecanizada reemplaza gran parte de la labor del pequeño productor cañero, permitiéndole reducir el tiempo de zafra de 100 a 3 días, ofreciéndole la posibilidad de dedicar el tiempo disponible al desarrollo de otras tareas productivas y, con ello, diversificar sus fuentes de ingreso. A su vez, la mecanización evita la práctica de quema del cañaveral como método de limpieza del rastrojo de cosecha, ya que la máquina realiza la limpieza completa de la caña y todo aquello que se saca para limpiarla (hojas, puntas), se devuelve al suelo, produciendo un gran beneficio agronómico en cuanto a la

conservación de la materia orgánica en el suelo y el ciclo de carbono. Durante 2022 se mantuvo el alcance a un total de 27 pequeños productores, que entregaron 26.000 tn de caña de azúcar al Ingenio.

### ● Forestación

Nuestro Plan Forestal consiste en el aprovechamiento de los espacios inaptos para el cultivo de caña del Ingenio La Providencia (márgenes de ríos, lotes con pendientes, etc.) con especies forestales, que potencialmente posean fines maderables o energéticos, para un aprovechamiento a futuro. El plan incluye también el enriquecimiento forestal con especies nativas de nuestro "Bosque Natural Vivir Mejor".

Durante 2022 se plantaron 18.000 ejemplares. Desde los inicios de la iniciativa se llevan plantados más de 68.000 árboles: 65.000 de especies exóticas (pinos, eucaliptos y álamos) y 3.000 nativos (cedros) para el enriquecimiento del bosque.

### ● Producción de compost a partir de residuos orgánicos de la producción

Continuamos impulsando el proyecto de producción de compost a partir de los residuos orgánicos del procesamiento de la caña de azúcar (cachaza, bagazo, barros y cenizas). La elaboración de fertilizante orgánico a partir del compostaje disminuye el uso de fertilizantes químicos a partir de su reemplazo por una alternativa baja en carbono, que permite reutilizar los desechos orgánicos transformándolos en nutrientes para enriquecer el suelo.

Durante 2022 se elaboraron 9.000 tn de compost orgánico que se utilizaron en campos propios para la producción de caña orgánica y en algunos campos de caña convencional, en reemplazo de fertilizantes de síntesis química.

### Desarrollo de productores de maíz sustentables

En 2022 se avanzó con la iniciativa de Abastecimiento de Maíz Sustentable Certificado, con el objetivo de promover la incorporación de prácticas sustentables en productores de maíz que abastecen a Grupo Arcor. A lo largo del año se avanzó en la compra de maíz al grupo de productores certificados bajo el estándar SAI-FSA (Arcor S.A.I.C., Cono S.A., Compañía Anglo, El Labracerero, Viluco, Cusillos y Garmat) que, en conjunto, gestionan 136.000 ha de producción.

### Desarrollo de productores frutihortícolas

Durante 2022 continuamos impulsando el Plan Estratégico 2025 en el abastecimiento agrícola del Negocio Alimentos, que incluye el desarrollo de las siguientes iniciativas:

- Fortalecimiento y acompañamiento de productores estratégicos. Incluye acciones de identificación de zonas productivas y productores, seguimiento en el ciclo del cultivo, asesoramiento productivo a proveedores y sus colaboradores/as, implementación de buenas prácticas agrícolas, mejoras en productividad, mecanización integral, relacionamiento del productor con la comunidad (prevención y erradicación del trabajo infantil), apoyo financiero, entre otras.

- Sistemas de control de productores agrícolas.
- Certificación de normas agrícolas (Global GAP)
- Control y gestión de costos, rentabilidad y precios.
- Eficiencia en maquinaria agrícola y en logística de abastecimiento.
- Formación de empresarios agrícolas (productores y servicios).
- Formación en innovación productiva, management, sustentabilidad, gestión del impacto en la comunidad.
- Incremento de productividad y producción en campos propios.
- Desarrollo productivo agrícola sustentable.
- Reutilización de los subproductos de la actividad industrial, aprovechamiento de zonas no productivas.
- En 2022 se impulsó la capacitación a productores sobre Buenas Prácticas Agrícolas (BPA), Calidad, Seguridad e Higiene y Normas de Calidad. Se logró que el 100% de los productores cumplan con las normas de BPA exigidas por la Secretaría de Agricultura de la Nación y se incorporaron conocimientos de seguridad de las personas en el trabajo.

### Crece Jugando, por una niñez sin trabajo infantil

En el marco de la estrategia de abastecimiento sustentable, seguimos desarrollando un programa para la prevención y erradicación del trabajo infantil en la cadena de abastecimiento frutihortícola, particularmente en las provincias de Mendoza y San Juan.

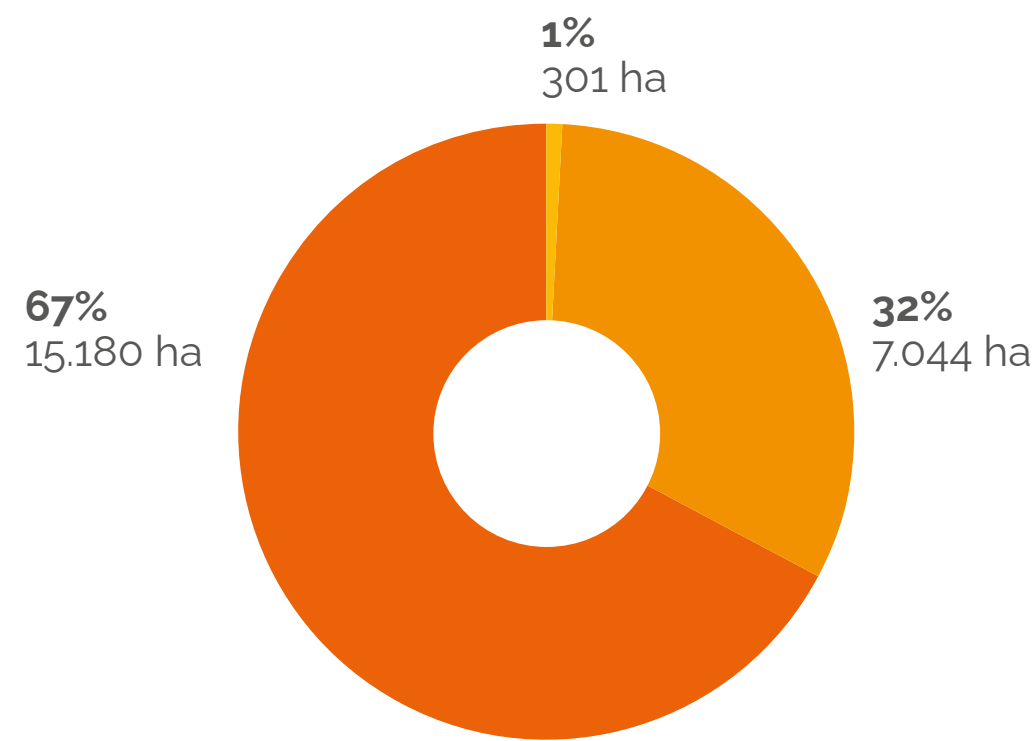
Durante el año 2022, trabajamos de manera directa con 42 productores; apoyamos y contribuimos a fortalecer a 7 Centros de Desarrollo Infantil (CDI) para el cuidado de 220 niños y niñas. Asimismo, continuamos vinculados con los gobiernos municipales, y participando de acciones conjuntas con las COPRETI (Comisión Provincial para la Prevención y Erradicación de TI).





## Producción forestal sustentable

En el marco de su compromiso con el abastecimiento sustentable, desde el Área Forestal de Papel Misionero (División Packaging de Grupo Arcor) gestionamos de manera sustentable el 22.500 ha de bosques en la provincia de Misiones, que incluyen 7.044 ha de plantaciones y suelo reforestable, 15.180 ha de bosque nativo y 301 ha destinadas a otros usos.



- Bosque nativo
- Plantaciones y suelo reforestable
- Otros usos

Nuestro compromiso se focaliza en los siguientes objetivos:

- Implementar y mantener un sistema de gestión que permita garantizar la gestión forestal sostenible de los bosques nativos e implantados, maximizando los beneficios que ellos brindan y preservando la biodiversidad y los recursos naturales asociados. Este sistema de gestión está certificado bajo el esquema de PEFC Argentina y Cerfoar (Sistema Argentino de Certificación Forestal)<sup>4</sup>.

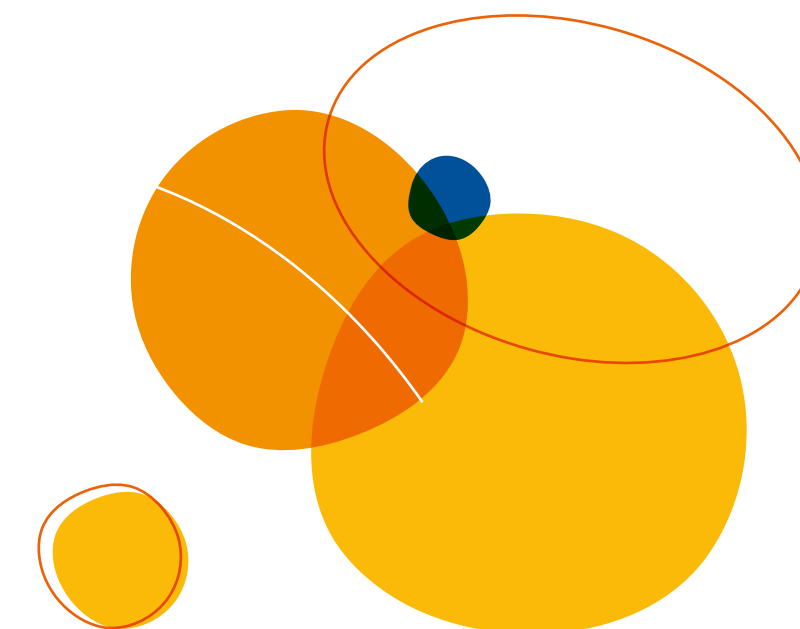
- Identificar y evaluar aspectos e impactos sociales asociados a las actividades de producción forestal, y facilitar canales de comunicaciones con vecinos y comunidades locales.
- Planificar una gestión forestal sostenible a largo plazo, disponiendo de recursos, controles y seguimientos necesarios para lograr los objetivos definidos en el plan de gestión.
- Respetar leyes y reglamentaciones aplicables, y garantizar el cumplimiento de compromisos asumidos.
- Establecer un sistema de identificación, seguimiento y control de productos forestales elaborados y comercializados para garantizar la cadena de custodia.

La gestión sustentable de las plantaciones forestales se desarrolla a lo largo de un ciclo de 17 años que incluye todas las actividades a desarrollar en las etapas de habilitación del terreno, plantación, mantenimiento de la plantación, tratamientos silviculturales y tala rasa. Durante las etapas de habilitación, plantación y mantenimiento se establecen procedimientos para el manejo adecuado de los productos fitosanitarios a fin de evitar impactos, y se efectúan monitoreos en los cursos de agua para verificar la eficiencia de los procedimientos implementados. También se efectúa un adecuado manejo integrado de plagas.

Anualmente se realizan reforestaciones en el orden de las 400 ha. Previamente a iniciar las actividades de preparación de terreno, a través de la planificación se definen e identifican los rodales a plantar, las áreas a incluir en el Programa de Recuperación de Bosques Nativo, las zonas de bosques protectores o áreas de conectividad.

<sup>4</sup> <https://www.pefc.org.ar/>

## Gestión de plantaciones forestales



## Programa de Recuperación del Bosque Nativo

Papel Misionero recupera los bosques nativos para garantizar el cuidado del agua, el suelo y la diversidad biológica, en sitios prioritarios para la conservación que se identifican a partir del diálogo con las comunidades guaraníes.

La recuperación se efectúa en áreas de bosques protectores, bosques nativos afectados por la operación o alguna situación de emergencia, o sectores con necesidad de conectividad.

### Sitios prioritarios para la conservación:

- **Comunidad Tekoa Porá:** 22 ha de bosque nativo donde se encuentra asentada la comunidad, y de donde extraen plantas medicinales, frutas y materiales para artesanías, y agua.
- **Comunidad Virgen María y Tekoa Guaraní:** 124 ha de bosque nativo donde las comunidades extraen frutas, plantas medicinales, leña, y material para confeccionar artesanías.
- **Comunidad Marangatú:** 200 ha de bosque nativo, donde la comunidad extrae plantas medicinales y materiales para elaboración de artesanías.
- **Cementerio Puerto Mineral:** 0,3 ha en zona de plantación donde se encuentran algunas tumbas.
- **Bosque Nativo del Predio San Ignacio:** 85 ha de bosques protectores y fajas ecológicas de importancia para la comunidad Katupyry asentada en cercanías, y para proteger el arroyo que aguas abajo es utilizado por vecinos para consumo y uso doméstico.
- **Naciente del Predio Línea Mbarigüí:** naciente en el límite de la propiedad que da lugar a la formación de un pequeño curso de agua que es utilizado por los vecinos. Área de protección de 0,5 ha.
- **Red Hídrica del Predio Oro Verde:** 18 ha de protección del cauce del A° El Cuervo, y una naciente y un humedal que aportan al mencionado arroyo, es la única fuente de abastecimiento de este recurso para algunos vecinos del lugar.
- **Bosque Protectores del Predio Colonia Flora:** 248 ha de bosques protectores de nacientes, humedales, y cursos de agua que son tributarios del A° Tabay.
- **Reserva Natural y Cultural Papel Misionero:** 10.397 ha declaradas en 1995 por ley provincial XVI - N°39. El área es refugio de especies animales emblemáticas como el carpintero cara canela, mosqueta ojo grande, yacutinga, lobito de río, lobito gargantilla, ocelote, yaguareté, tapir, mono aullador, oso hormiguero. También alberga especies en peligro crítico como el ataja caminos ocelado y bailarín castaño. Es un bloque continuo de selva paranaense ubicado en el sector del corredor verde provincial, representando una superficie importante para conservar la biodiversidad de este ecosistema. Dentro de la reserva se encuentran las aldeas de tres comunidades aborígenes (Jejy, Jejy mini y Mandariná) que tienen sus asentamientos y utilizan recursos y realizan actividades de recolección de fruto, caza y pesca.

## Abastecimiento sustentable

En aquellos insumos que nos abastecemos a través de procesadores y en los que, por las características de la cadena de valor, no contamos con la posibilidad de vincularnos de manera directa con los productores, impulsamos iniciativas de abastecimiento sustentable que nos permitan garantizar, a través de nuestros proveedores, la sustentabilidad en la producción primaria de esas materias primas.

### Abastecimiento de huevo libre de jaula

Desde 2018 llevamos adelante el proyecto Abastecimiento de Huevo Libre de Jaula, que busca asegurar que los ovoproductos que utiliza Grupo Arcor procedan de proveedores que utilizan sistemas de cría y manejo de gallinas que permitan a estos animales desarrollar sus comportamientos naturales.

Durante 2022 se compraron más de 48.000 kg de derivados de huevo libre de jaula, certificados bajo el estándar "Certified Humane" de bienestar animal. Además, se avanzó en las actividades necesarias para concretar, en 2023, la transformación de las líneas de galletas surtidas a "libre de jaula".

### Abastecimiento de palma sustentable

Como parte del plan de acción para alcanzar un abastecimiento sustentable de palma, durante 2022 se efectuó un relevamiento de proveedores de palma certificada RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil) para el abastecimiento de aceite de palma en los diferentes países donde operamos: Argentina, Brasil, Chile, Perú y México.

También se avanzó en la presentación de la Annual Communication Of Progress (ACOP) a RSPO incluyendo el plan de acción para alcanzar el 100% del abastecimiento sustentable, el volumen de palma y derivados utilizados por Arcor durante el año, así como también el volumen certificado comprado en dicho período.

### Abastecimiento de cacao sustentable

En 2022, continuamos con la compra de cacao certificado bajo Rainforest Alliance y trabajamos con el objetivo de profundizar en el análisis y discusión de estrategias de abordaje para el abastecimiento sustentable de cacao, más allá de la certificación. Para ello, se efectuó un seguimiento de los avances en los programas impulsados por proveedores de derivados involucrados en el desarrollo sostenible de productores de cacao en la región a través de proyectos en terreno.





# Promover la prosperidad de las personas

04

- Inclusión, diversidad y equidad
- Bienestar laboral
- Desarrollo de las comunidades y de la cadena de valor

Promovemos la prosperidad de las personas, basándonos en la inclusión, la diversidad y la equidad para establecer vínculos de confianza, asegurando el bienestar laboral de todos nuestros colaboradores/as, y reforzando el progreso de las comunidades de las que somos parte junto a nuestra amplia cadena de valor, para contribuir así con el crecimiento económico y social de nuestro entorno.

Nuestra Política de Sustentabilidad establece los siguientes compromisos:



**Inclusión, diversidad y equidad**



**Bienestar laboral**



**Desarrollo de las comunidades y de la cadena de valor**

# Inclusión, diversidad y equidad

Creemos que la inclusión es vital para que nadie se quede atrás en el camino del desarrollo, que la diversidad enriquece a los equipos de trabajo, y que la equidad es fundamental para resolver las desigualdades.

Nos comprometemos a fomentar un ambiente laboral respetuoso y tolerante, propiciando una cultura en la que se valore a cada persona en su individualidad.

A través de este compromiso, aseguramos la igualdad de oportunidades para todas las personas sin distinción.

## Programa de Diversidad e Inclusión

Sabemos que la diversidad enriquece nuestra mirada del mundo, a nuestros equipos y a la organización en su conjunto. Por eso, desde 2021 impulsamos nuestro Plan Estratégico de Diversidad e Inclusión (PEDI).

En 2022 sumamos 3 nuevos ejes de trabajo a nuestro PEDI: Generaciones, Diversidad sexual, y Razas y etnias. Estos ejes complementan los focos de trabajo en diversidad que Grupo Arcor impulsa desde 2012, que son "Personas con Discapacidad" y "Equidad de Género".

Para abordarlos, hemos definido un plan de trabajo, en el que partimos de una sensibilización inicial, un proceso de formación, construcción de hábitos y reconocimiento. Según la evolución de cada eje, se avanza con la definición de acciones, procesos y beneficios, contemplando la natural evolución cultural de los temas en la organización, la sociedad y nuestros equipos.

Contamos con un Comité Estratégico de Diversidad, liderado por el Gerente General de Recursos Humanos e integrado por 14 líderes de todas las áreas y negocios de Grupo Arcor. El Comité se reunió 5 veces durante el año. Continuamos trabajando con el asesoramiento externo de María José Sucarrat y, además, fuimos parte de la Red de Empresas por la Diversidad de la Universidad Di Tella, para poder avanzar con pasos firmes en este proceso de cambio cultural.

Además, durante 2022, logramos conformar un Comité Operativo voluntario conformado por 20 personas de la compañía que, por interés propio y motivación, quieren ser parte de la construcción del cambio. Este Comité es el encargado de desarrollar propuestas para avanzar en cada uno de los ejes definidos.



## Eje Género

Buscamos reconocer y acompañar el desarrollo de las mujeres, incluyendo su participación activa en el corazón del negocio, y generando los espacios para su pleno desempeño, visibilización y actuación en toda la comunidad.

En los inicios del Programa de Equidad de Género, impulsado desde 2012, nos enfocamos en incrementar la participación de mujeres en la compañía. A lo largo de la última década se fueron incorporando diversas políticas para alcanzar este objetivo, como el requisito de que el 50% de las personas que ingresan a través del Programa de Jóvenes Emprendedores sean mujeres o la Política de Jornada Reducida por Maternidad. Hace 5 años, afianzamos nuestro compromiso con la equidad de género adhiriendo a los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEP) de Naciones Unidas.

En 2021 inauguramos una nueva etapa en nuestro Programa de Equidad de Género. Para hacerlo, analizamos la composición de la estructura interna en relación a la participación de la mujer, identificando facilitadores o barreras para el crecimiento, evaluando similitudes o diferencias en las trayectorias profesionales entre hombres y mujeres, y por último, registrando programas y prácticas del eje diversidad de género en general y el crecimiento de la mujer en particular en otras empresas de interés.

Sobre la base de lo analizado definimos 3 pilares de acción:



**Trabajar en nuestra cultura organizacional, para que quienes ocupan roles de liderazgo sean protagonistas del cambio.**



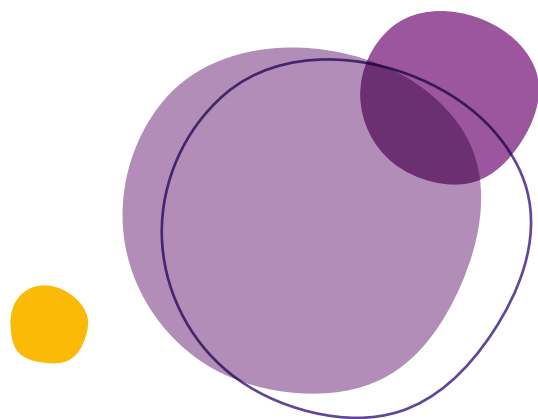
**Brindar herramientas a las mujeres para que puedan impulsar su carrera.**



**Ampliar los beneficios para la maternidad (adaptados a cada país y a las características de las posiciones) y reforzar estos beneficios a los líderes para que apoyen y acompañen las medidas.**

Para desarrollar estos pilares, en 2020 se conformó el Comité de Diversidad con representantes de las 3 divisiones de negocio, los distintos países y las áreas corporativas. Este comité cuenta, a su vez, con el asesoramiento de María José Sucarrat, experta en diversidad y líder de la Red de Empresas por la Diversidad en la UTDT, que continuó con su labor durante 2022 y seguirá en 2023.

En 2021 definimos nuevas metas para avanzar en esta línea de trabajo. Para 2023, buscaremos que el 50% de los ingresos a la compañía sean mujeres, lo que permitirá incrementar su participación dentro de la organización. Por otra parte, establecimos el objetivo transversal de lograr que el 50% de la cobertura de vacantes gerenciales esté compuesta por mujeres en 2025.



Acorde a las definiciones establecidas, durante 2022 se llevaron adelante las siguientes iniciativas:

- Realizamos la 2° edición del Programa de Mentoreo “+ *mujeres líderes*”, un programa creado especialmente para las colaboradoras de Grupo Arcor, con el objetivo de acompañarlas a potenciar su desarrollo, ganar más visibilidad en la organización, generar una red de trabajo y brindarles herramientas para potenciar su propósito profesional al máximo. El mismo, tiene como desafío promover prácticas de desarrollo de carrera con perspectiva de género, vinculando líderes y colaboradoras de Grupo Arcor.

El “Programa de Mentoreo +Líderes” se desarrolló durante el mes de noviembre de 2022, a través de 5 workshops para mentees, 3 workshops para mentores y una sesión de cierre. Participaron 43 personas.

- Integramos los objetivos corporativos de Género, que son transversales a toda la organización, a los objetivos anuales de sustentabilidad de todos los negocios de la compañía, en el marco de nuestro Sistema de Gestión del Desempeño. Participamos del programa 'Target Gender Equality' impulsado por la Red Argentina de Pacto Global. Su objetivo fue profundizar en la aplicación de los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEP), que buscan asegurar la participación plena de las mujeres en organizaciones y la igualdad de oportunidades de liderazgo con horizonte 2030. En el marco de esta iniciativa, se realizó un autodiagnóstico exhaustivo que requirió la consulta a expertos acerca de las temáticas de la organización y la justificación de los datos brindados, obteniendo un puntaje general de Grupo Arcor del 60% (valorado como *Avanzado*). Además de esta información, el análisis nos brindó información valiosa para seguir evolucionando en este eje en los próximos años.
- Se definió un **Manual de Desarrollo de Mujeres** que basado en recomendaciones focaliza en el desarrollo de mujeres líderes dentro del programa de Planeamiento de Recursos Estratégicos (PRE), mostrando los indicadores de género en todas las reuniones gerenciales de validación de potencial.

- Impulsamos el programa piloto de “**Café de mujeres**”, que busca generar un espacio de escucha, difusión y feedback de las necesidades de las mujeres que forman parte de Arcor, proyectando su expansión a todas las plantas de cara a 2023. El programa fue diseñado con la misión de crear un vínculo entre las participantes mujeres, independientemente de sus posiciones, incentivando el protagonismo, desarrollo y bienestar en el espacio de trabajo. Buscamos dar voces a las mujeres Arcor y promover un espacio de intercambio de ideas, para compartir buenas prácticas y generar propuestas con perspectiva de género. Participaron 44 colaboradoras, en dos grupos (uno virtual y otro presencial).

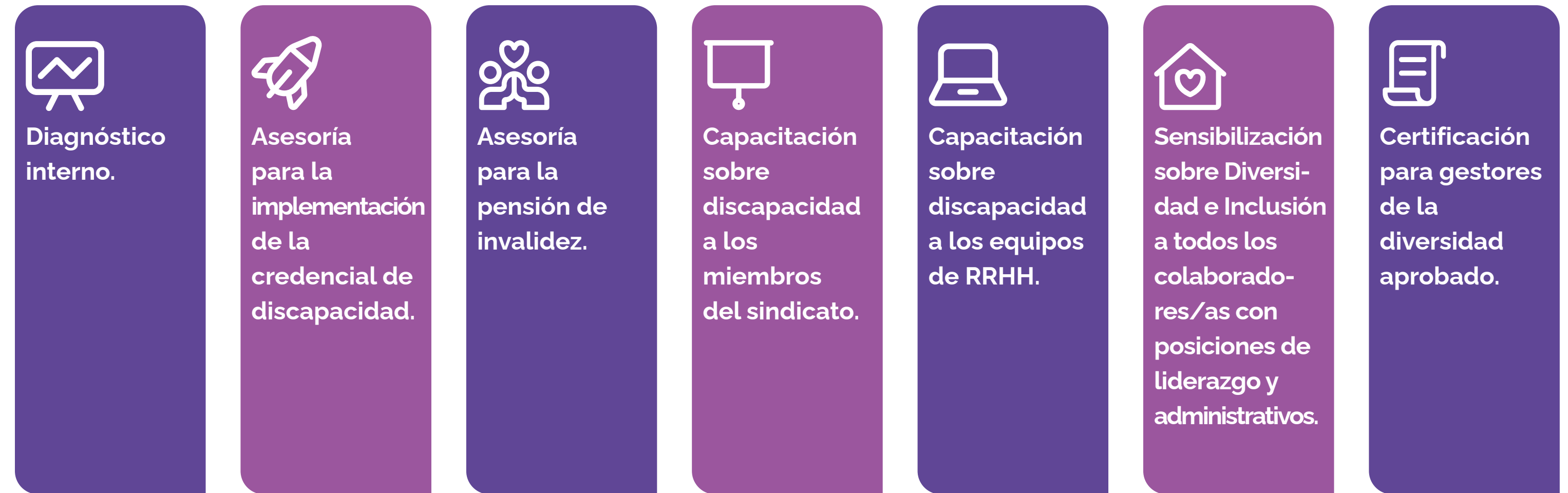


## Eje Personas con Discapacidad

Creemos en generar espacios laborales inclusivos, a través de la promoción de soluciones en el ámbito de actuación de la empresa, que permitan que las personas que trabajan en la compañía, independientemente de su condición, puedan sentirse parte y desarrollarse en igualdad de condiciones en todos sus planos de intervención, tanto sanitario, cultural, social como jurídico. Es por ello que desde hace más de 10 años trabajamos consistentemente en la inclusión de personas con discapacidad (PCD).

Desde 2012 impulsamos el Programa de Inclusión Laboral de Personas con Discapacidad, con el objetivo de desarrollar las condiciones para incorporar a personas con discapacidad en nuestros equipos de trabajo. En estos años, hemos mejorado las condiciones de accesibilidad laboral en todos nuestros sitios y desarrollamos distintas fuentes de reclutamiento locales.

En 2022, reforzamos el compromiso de que cada negocio cuente con un cupo de PCD, aperturando los indicadores por unidad de gestión, promoviendo un aporte creciente de la incorporación en cada negocio. Asimismo, mantuvimos el cumplimiento de la normativa vigente en cada país en el que operamos, haciendo foco principalmente en Chile, donde se implementó el cupo de 1% de PCD y ciertos requisitos de certificación para gestores internos de la empresa. A lo largo del año, se implementaron las siguientes acciones:



Mediante estas acciones, el negocio de Región Andina logró completar el cupo del 1% de personas con discapacidad establecido por ley para ese año.

Además, como acción corporativa se comenzó a abordar la incorporación de neurodiversidades, mediante reuniones con empresas pioneras y expertas, con el fin de analizar y promover la incorporación de personas del espectro autista para 2023.

Dotación de PCD según país y género

País	Mujeres	Hombres	Totales
Argentina	20	55	<b>75</b>
Brasil	62	108	<b>170</b>
Chile	1	13	<b>14</b>
México	0	5	<b>5</b>
<b>Total</b>	<b>83</b>	<b>181</b>	<b>264</b>

Trabajamos para que el 2% de la dotación total de Grupo Arcor sean personas con discapacidad. Además, damos cumplimiento a los requisitos legales de cada país en el que operamos: Brasil cuenta con un 5%, Chile un 1% y México un 5%.



## Eje Diversidad sexual

Somos una empresa para todas las personas y consideramos central garantizar el respeto a la libre expresión, identidad de género y orientación sexual, con la finalidad de asegurar un ambiente de trabajo inclusivo, donde cada persona pueda vivir de manera auténtica.

En 2022, se realizaron acciones de sensibilización del Comité Estratégico, mediante presentaciones de expertos en investigación de mercado, donde se mostraron la relevancia que el tema tiene en la sociedad y cómo las marcas y empresas se encuentran interesadas en promover la diversidad e inclusión internamente, en su cultura organizacional.

## Taller de Sensibilización y Concientización Diversidad y Género

Se desarrolló un taller para sensibilizar y concientizar sobre la temática de género y diversidad, además de elaborar un procedimiento de actuación para acompañar a nuestros líderes. Como parte de las temáticas abordadas, se trabajaron los conceptos de Diversidad, Discriminación, Equidad, Género, Identidad de Género Igualdad, Inclusión, Sesgos inconscientes, Acoso, Espacios seguros y de confianza para conversar, así como también se brindaron algunos consejos de abordaje para los diferentes hechos o situaciones que se puedan generar. Se realizaron dos jornadas del taller en el cual participaron 40 colaboradores/as liderado por el proveedor externo Regenera® Desarrollo Humano Consciente y la Lic. Andrea Pérez.

## Eje Generaciones

En Arcor nos mantenemos vigentes y en desarrollo continuo, gracias al aporte de las diferentes miradas de las personas que la componen. La interrelación de diferentes generaciones nos permite seguir evolucionando con el mismo ADN. Por eso, favorecemos y valoramos la participación de las personas de todas las edades en el marco de nuestra organización, y eliminamos el límite de edad en todos los procesos de empleos y talento del Grupo.

Al fomentar la participación de personas de diferentes grupos etarios en un mismo entorno de trabajo, podemos combinar miradas, aumentar la perspectiva, creatividad y generación de nuevas ideas, aumentando la apertura y capacidad de los equipos para la resolución de conflictos.

La diversidad generacional es un recurso indispensable para cualquier organización que promueva el bienestar organizacional, en el que se priorice un clima positivo, la convivencia y el aprendizaje entre las diferentes generaciones. El posicionamiento de la compañía, una empresa de más de 71 años de trayectoria, es valorar la integración de las diferentes generaciones.



## Programa Jóvenes Emprendedores

A través de la implementación de nuestro *Programa de Jóvenes Emprendedores* buscamos incorporar a estudiantes con potencial de liderazgo, interesados en desarrollar una mirada sustentable del negocio. Invitamos a participar del desafío a graduados de las provincias de Córdoba, Tucumán, San Juan, Catamarca, Entre Ríos, San Luis, Misiones y Buenos Aires, tanto de las carreras Ingeniería (en Sistemas, Informática, Mecánica, Electromecánica, Electrónica, Ambiental, Química, Alimentos e Industrial), como de Contador Público, Lic. Administración, Lic. Economía, Lic. Marketing, Lic. Comercialización, Lic. Recursos Humanos y Lic. en Seguridad e Higiene.

A partir de 2021, se incorporó la formación de tutores de los jóvenes emprendedores y se implementó un plan de capacitación y desarrollo al joven profesional que incluye, por un lado, la formación técnica en gestión de proyectos y, por otro, la formación en autogestión emocional y fortalecimiento de lo relacional.

## En 2022 ingresaron 8 Jóvenes Emprendedores.

### Curso de Capacitación Técnica Industrial "Mujeres en la industria"

Esta iniciativa dirigida a mujeres de la comunidad de Chacabuco (Prov. de Buenos Aires) fortalece la empleabilidad de las mujeres mayores de 18 años con secundario completo, brindándoles herramientas y conocimientos sobre los principales perfiles laborales técnicos que buscan las empresas de la zona. En convenio con la Universidad Tecnológica Nacional, se desarrolló durante 2 meses y 16 encuentros, intercalando asistencia en la Universidad y el SUM de la Planta.

48 mujeres se inscribieron en el curso de capacitación, de las cuales 35 finalizaron el curso cumpliendo con la asistencia y examen.

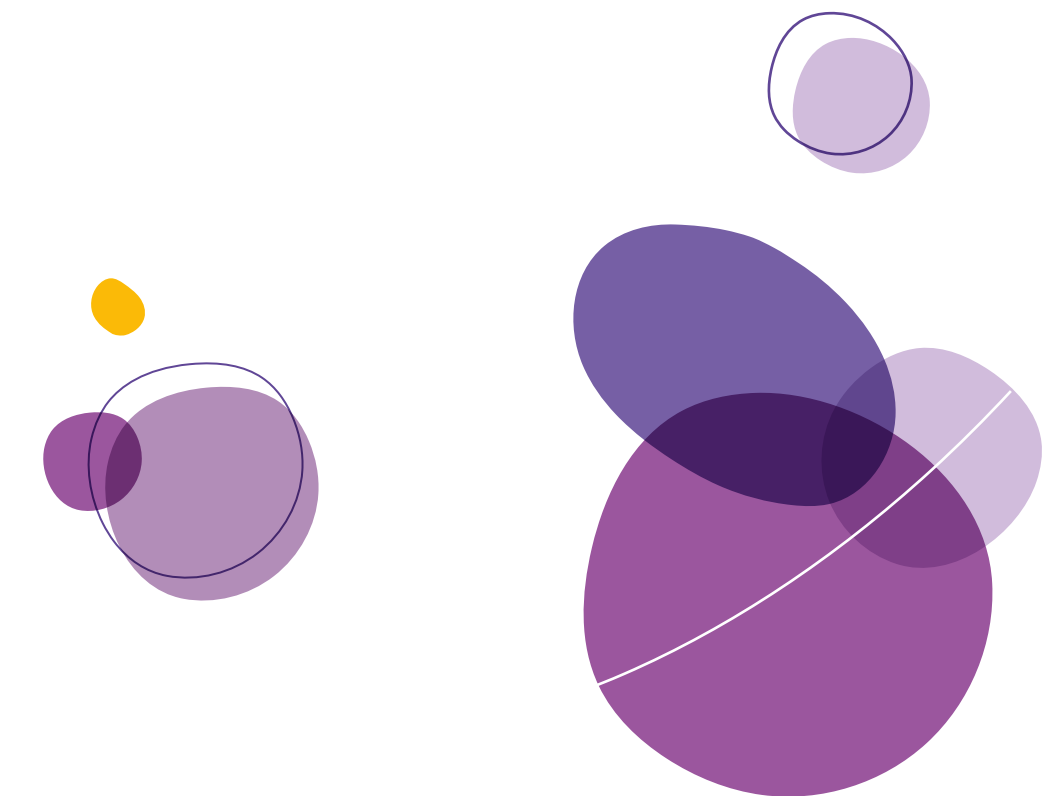
## Programa de Pasantías

Como parte de nuestro proceso para nutrirnos de nuevo talento, cada año se habilitan las vacantes por Negocio, tomando en cuenta un máximo del 5% de la población activa para cumplir con los requisitos de las regulaciones aplicables (máximo 7%). En este proceso, realizamos alianzas con todas las universidades y centros de formación cercanos a las zonas requeridas. Para recibir a los postulantes, una consultora especializada en procesos de pasantías nos acompaña en el proceso de punta a punta.

Bajo el lema "*Emprendé y aprendé desde el primer paso*", priorizamos la importancia del aprender y el hacer como parte del proceso de desarrollo de un estudiante universitario. Los candidatos seleccionados, además, recibieron una beca del 100% para realizar hasta 3 cursos en Coderhouse, eligiendo por sus intereses y desafíos como miembros de Grupo Arcor.

Nuestro semillero de perfiles profesionales se encuentra activo desde 2013 y, a lo largo de los años, nos permitió recibir a 1.155 pasantes de los cuales el 30% fue efectivizado. En 2022 se contrataron 67 pasantes, alcanzando un nivel de pasantía activa de 128 colaboradores/as.

Además, a modo de vinculación con los estudiantes, participamos en cinco ferias de empleos, siendo en 2022 nuevamente presenciales luego de la pandemia. Entre los eventos de los que fuimos parte se encuentran las Jornadas de Trabajo organizadas por Work Tec, y las ferias de empleos organizadas por la Universidad Empresarial Siglo 21, la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Córdoba, la Universidad Católica Argentina y la Universidad Torcuato Di Tella.



# Bienestar laboral

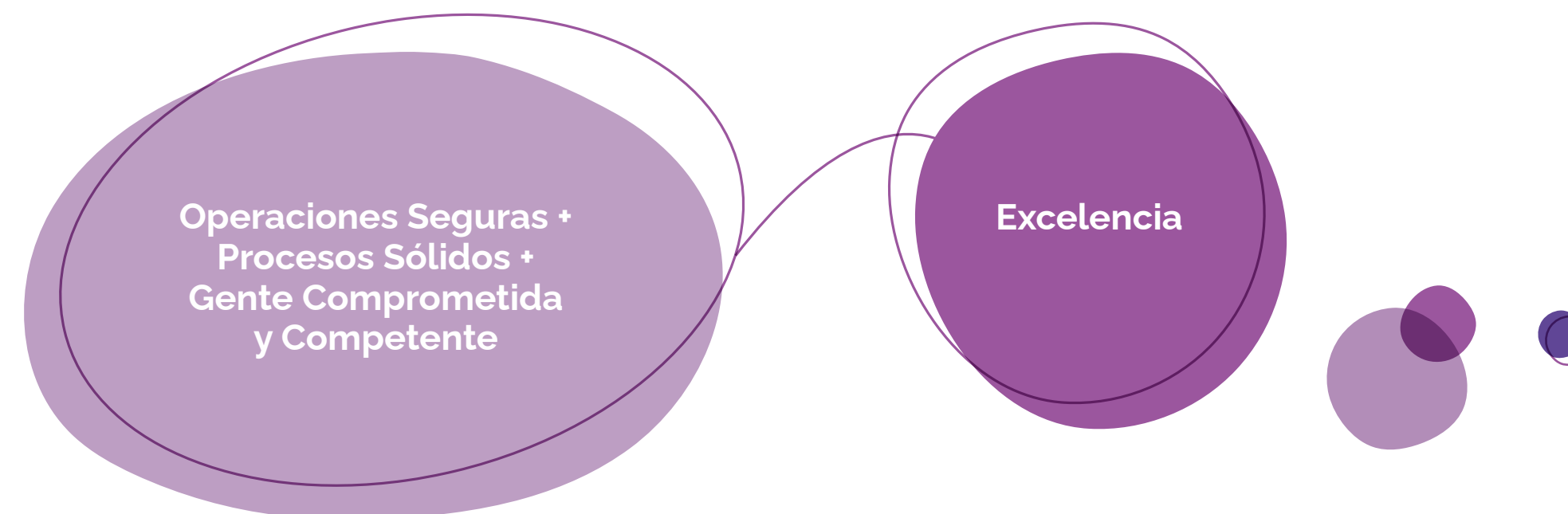
Creemos que las condiciones de trabajo seguras, el buen clima laboral y el crecimiento profesional son aspectos fundamentales en la calidad de vida de las personas.

Nos comprometemos a mantener espacios de trabajo seguros y saludables para garantizar el bienestar de cada integrante de la compañía, estimulando así su creatividad, iniciativa y desarrollo, como también un apropiado equilibrio entre vida personal y laboral.

A través de este compromiso, potenciamos la creación de entornos laborales adecuados, flexibles y modernos para todos los colaboradores/as, adaptándonos a los desafíos que propone el futuro del trabajo.

## Salud y seguridad ocupacional

La seguridad en las operaciones y el bienestar laboral son pilares fundamentales para Grupo Arcor, por eso continuamos trabajando en la mejora continua. Para impulsar el cambio cultural a la vez que las condiciones de seguridad en equipos e instalaciones, seguimos ajustando las metodologías en programas definidos en la búsqueda de afianzar las conductas y el liderazgo visible basado en competencias sólidas con respecto a Seguridad.



### Accidentabilidad

Gracias a las acciones implementadas en búsqueda de la seguridad laboral, mantenemos la tendencia a la baja en el indicador de frecuencia de accidentes y alcanzamos un nuevo récord para la organización en 2022. Los programas de evolución cultural han sido un eje fundamental de este logro, alineando transversalmente metodologías y buenas

prácticas. La consolidación de las metodologías y herramientas preventivas en nuestros mandos medios ha aportado una mirada más proactiva en todas las operaciones, lo cual ha contribuido, junto a nuevos programas, a afianzar las buenas prácticas de seguridad en todos los puestos de trabajo.

La accidentabilidad en números:

### Evolución del Índice de Frecuencia Incapacitante (IFI) de Grupo Arcor

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Accidentes con días perdidos	274	291	270	273	256	<b>245</b>
Accidentes con días perdidos 6C	49	56	46	57	47	<b>50</b>
Índice de Frecuencia Incapacitantes	7,6	8	7,4	8,3	6,9	<b>6</b>
Índice de Frecuencia Incapacitantes 6B	1,4	1,5	1,3	1,7	1,3	<b>1,2</b>

### Evolución del IG de Grupo Arcor

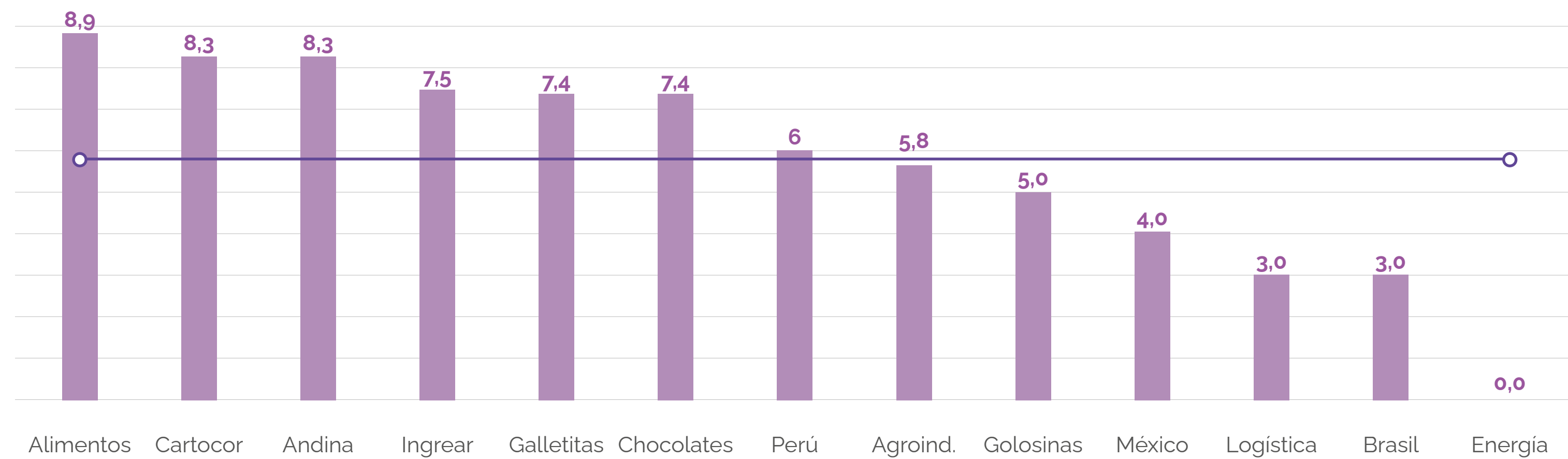
	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Índice de Gravedad (IG)	0,33	0,19	0,13	0,20	0,13	<b>0,13</b>
Índice de Gravedad 6C	0,05	0,04	0,03	0,06	0,04	<b>0,04</b>
Días Perdidos	11.662	6.904	4.732	6.640	4.864	<b>5.392</b>
Días Perdidos 6c	1.778	1.616	1.120	1.953	1.377	<b>1.734</b>

## Accidentabilidad por país

		2018	2019	2020	2021	2022
Argentina	ACB	195	197	204	183	<b>188</b>
	IFI	7.9	8.0	9.0	7.1	<b>6,6</b>
Brasil	ACB	47	31	23	20	<b>18</b>
	IFI	8.9	5.6	4.8	3.6	<b>3,0</b>
Chile	ACB	25	20	28	30	<b>24</b>
	IFI	7.5	5.9	9.5	9.7	<b>7,6</b>
Perú	ACB	5	5	1	3	<b>4</b>
	IFI	4.0	4.1	1.0	2.8	<b>3,2</b>
México	ACB	16	17	18	22	<b>11</b>
	IFI	6.3	7.0	8.9	8.9	<b>4,4</b>

La tendencia a la baja en el indicador de frecuencia se mantiene generalizada en todos los países, a excepción de Perú con un leve incremento respecto del año anterior.

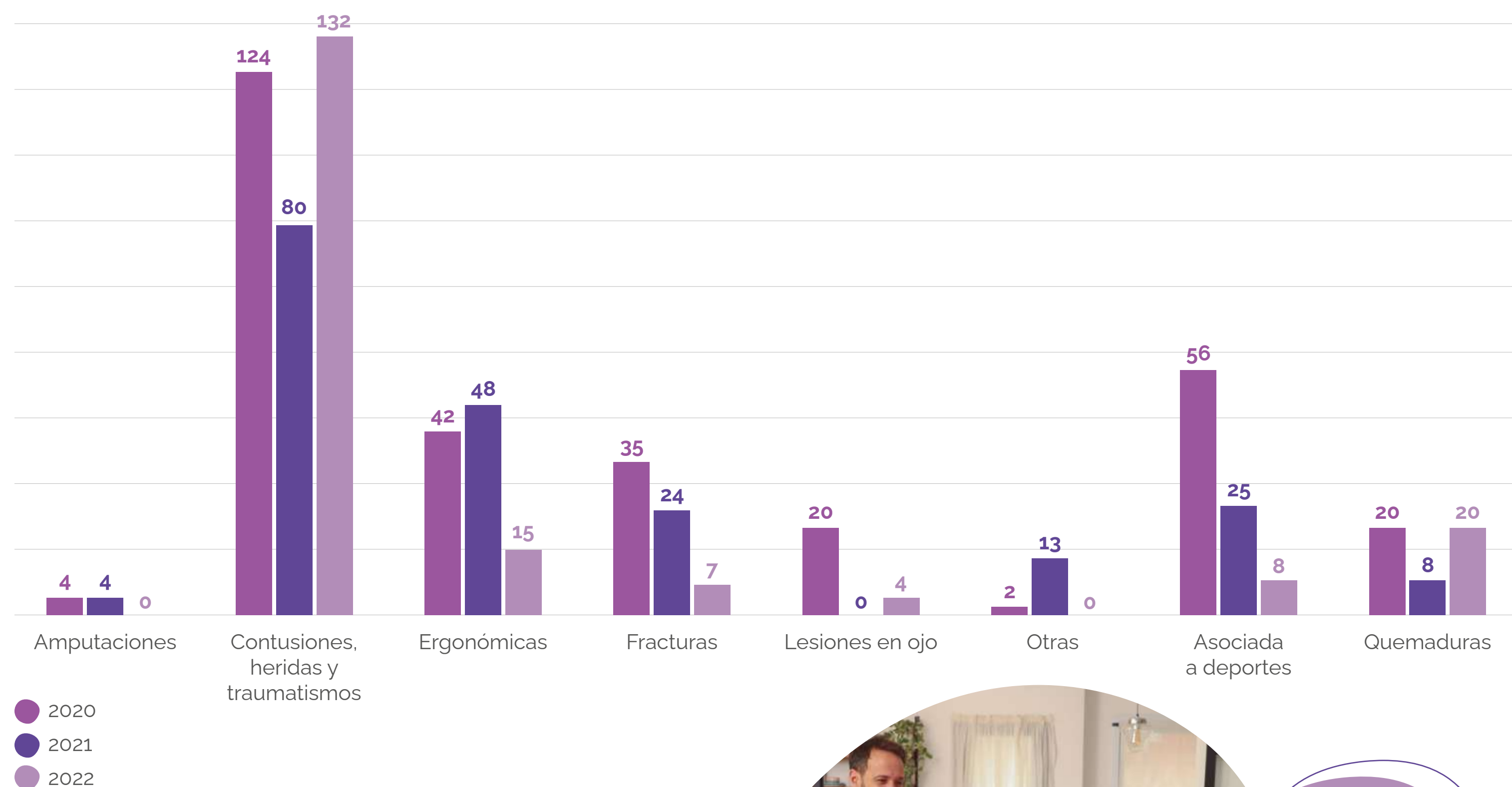
## IFI - Bench Grupo Arcor



- IFI
- Grupo Arcor



## Tipos de Lesiones - Grupo Arcor Argentina



## ISO 45001

Durante el último año, se completaron las certificaciones con la nueva normativa en todas las plantas del Grupo. un logro histórico que nos desafía a seguir pensando estrategias superadoras en pos de la seguridad. Para 2023 se prevé la implementación de nuevos programas que permitan profundizar en los principales riesgos del sistema a través de 3 ejes clave:

- Un nuevo enfoque sobre los riesgos psicosociales, identificados con la implementación del estándar ISO 45001 en todas las plantas.
- Programas de evolución cultural en seguridad, donde cada colaborador/ra se sienta responsable de su seguridad y de quienes comparten tareas en su puesto de trabajo.
- Mayor agilidad en nuestras operaciones a través de la digitalización de los procesos, permitiéndonos un mejor, ágil y rápido manejo de la información que nos ayude a focalizar rápidamente las acciones tendientes a evitar los accidentes de los colaboradores/as y siniestros en nuestras plantas.

El Comité formado por la Gerencia Corporativa MAHPI y RRHH continúa trabajando en conjunto para ajustar la metodología sobre el relevamiento de los riesgos psicosociales y abordándolos desde una perspectiva que permita su sistematización.

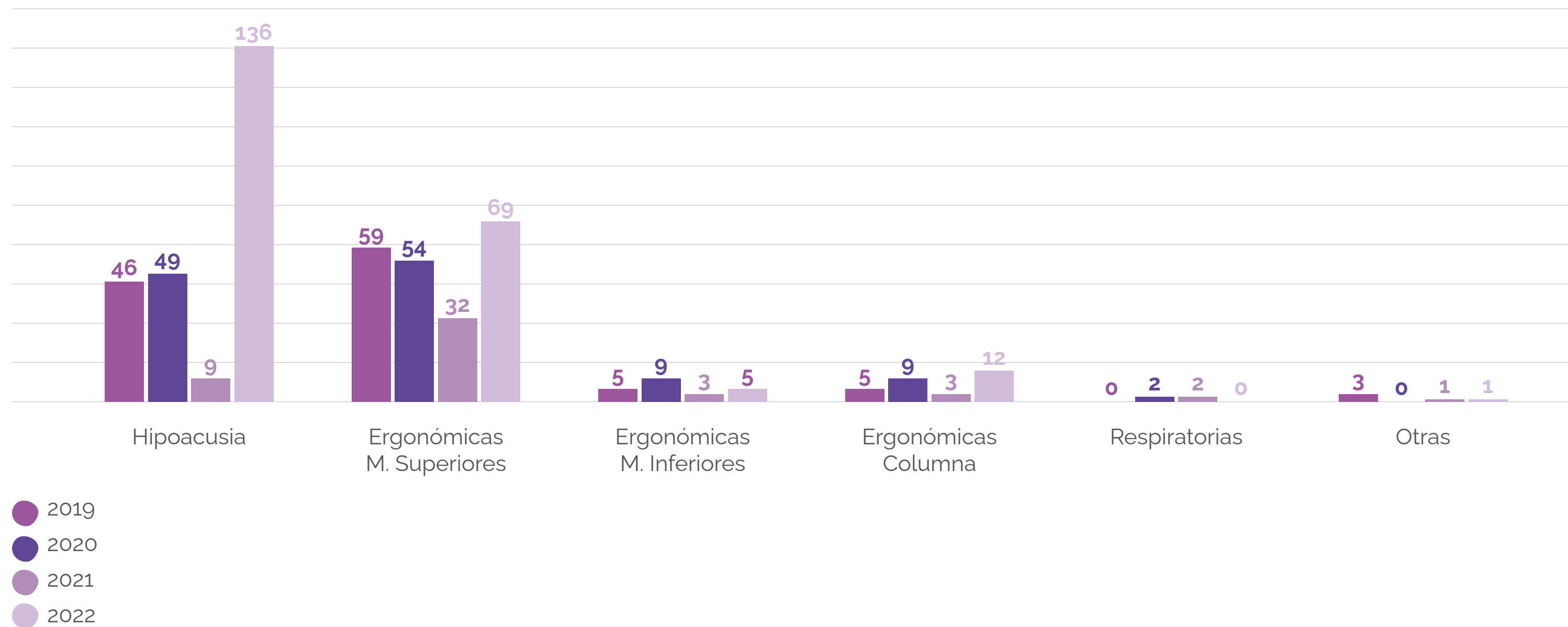


## Enfermedades profesionales

El último año se presentó un aumento significativo en denuncias sobre las enfermedades profesionales respecto de 2021. Este obedeció en su totalidad a patologías de hipoacusia, las cuales en un 88% corresponden a denuncias realizadas posteriormente a los exámenes periódicos realizados por la ART en cada una de las plantas. En cuanto a las demás patologías,

se mantienen niveles constantes en los últimos años. Se continúa trabajando desde las plantas en estos factores, previendo para el año 2023 dar comienzo a un nuevo Programa Ergonómico, como así también un programa de preservación de la audición.

### Enfermedades profesionales por patologías - Grupo Arcor Argentina



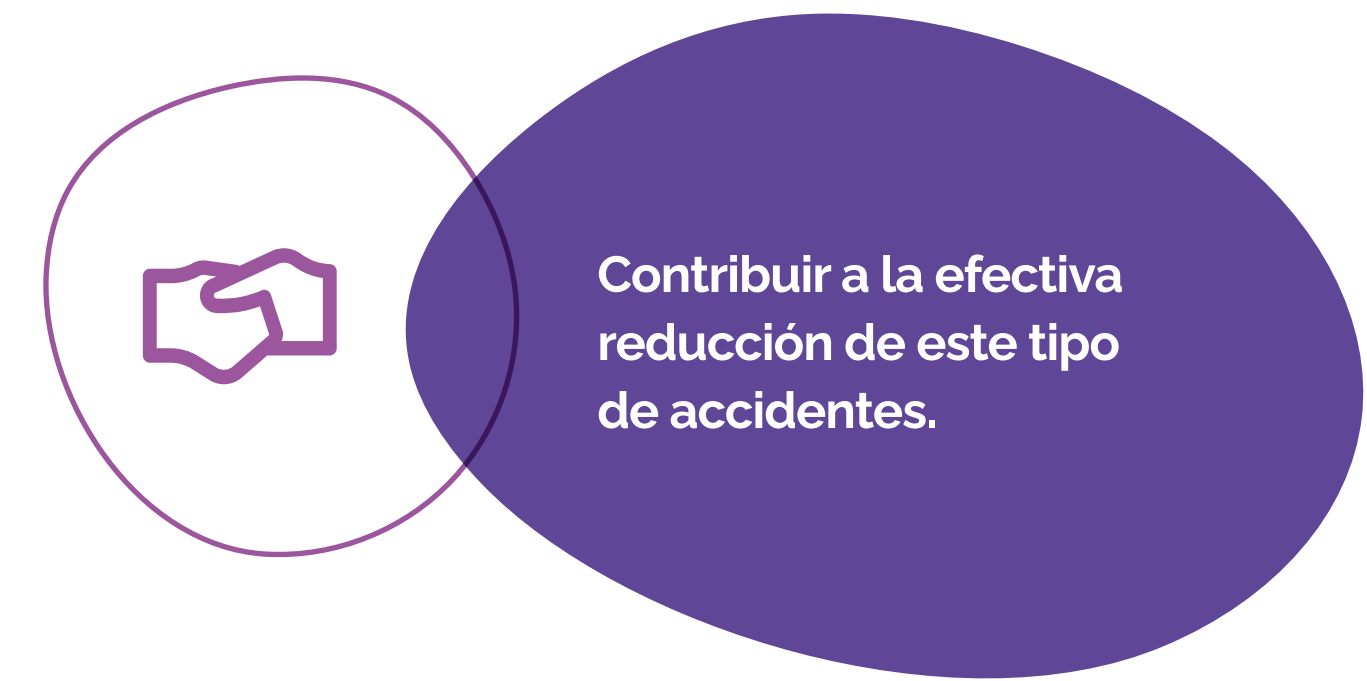
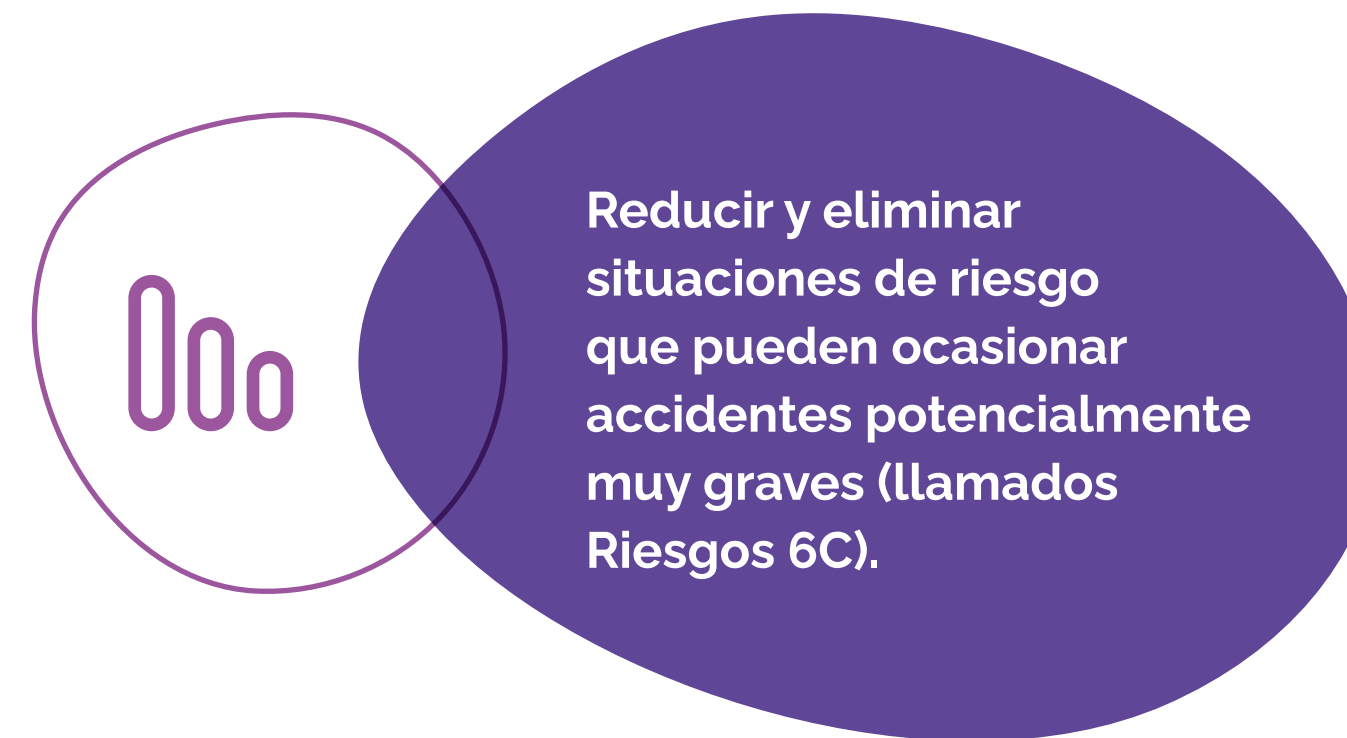
## Programa de Riesgos 6C

Durante el segundo semestre de 2022 se lanzó el Programa de Riesgos 6C para todo Grupo Arcor. Con el fin de controlar los principales riesgos de la organización, se comenzó a desarrollar una metodología de priorización orientada a los Riesgos 6C, que permita asignar inversiones de manera más asertiva. Los riesgos denominados Riesgos 6C son los principales riesgos que definimos desde el Grupo, y son aquellos accidentes provocados por los siguientes agentes:

- Caídas de altura
- Atrapamiento por equipos con fuerza motriz
- Riesgo eléctrico
- Caída de objetos
- Atropellos por vehículos
- Contactos con sustancias químicas o calientes

Los accidentes que hayan ocurrido por estas causas se consideran 6C, ya que son los agentes que potencialmente pueden provocar algún accidente de gravedad.

Los principales objetivos de este nuevo programa son:



Como parte de esta implementación se definió un Plan estratégico 2022 – 2025 de Riesgos 6C, con los siguientes objetivos:

- Establecer una hoja de ruta para la contención y erradicación de esos riesgos a través de:
  1. Reglas de oro asociadas a un programa de consecuencias.
  2. Adecuación de equipos.
  3. Actualización tecnológica hacia procesos más seguros.
  4. Reemplazo de metodologías de mayor riesgo.
  5. Definición de estándares para sistematizar operaciones de alto riesgo.
- Definir horizontes de tiempo para la aplicación de cada una.
- Contemplar la aplicación de las inversiones necesarias para la adecuación de equipos o el recambio tecnológico.



## Programas de Evolución Cultural

La cultura moldea la forma en que las personas se mueven por la organización, especialmente en situaciones que carecen de reglas y procedimientos claramente definidos. La cultura tiene influencia sobre la manera en que las personas interpretan directivas e iniciativas y en cómo interactúan.

Es por ello que desde hace varios años venimos trabajando dentro de la organización con diferentes modelos de programas de evolución cultural con excelentes resultados y logros, como fue el caso de "Aprender para Crecer" en el Negocio Cartocor y el "Programa Compromiso" en las demás plantas de consumo masivo.

Durante 2022 incorporamos un nuevo programa piloto en el Ingenio La Providencia: "Cuidarnos para Crecer". Esta metodología se desarrolló a lo largo de 2022 e implicó la realización de:

- 12 talleres en aula y campo para gerentes/as, jefes/as y supervisores/as., con enfoque en conceptos y herramientas sistemáticas para visibilizar el liderazgo en seguridad, roles y responsabilidades y la efectividad para la promoción de conductas seguras.
- 10 actividades grupales para profundizar la percepción de riesgos y las causas comunes de accidentes en los distintos niveles operativos.
- Fortalecimiento del rol de los profesionales de seguridad dentro del esquema de gestión que plantean los sistemas y programas que se utilizan en la empresa.
- Análisis y propuestas para hacer más eficientes o complementar las herramientas de gestión preventiva actuales.

- Acompañamiento en interacciones de campo con los diferentes niveles.
- Sesiones de coaching profesional para posiciones que se establezcan como prioritarias en más de 15 personas de mando medio.
- Soporte para el diseño de comunicaciones y actividades de involucramiento y participación de todos los niveles.
- Reuniones de seguimiento con Gerencias de Negocio, Industrial, RRHH y Corporativa MAHPI.

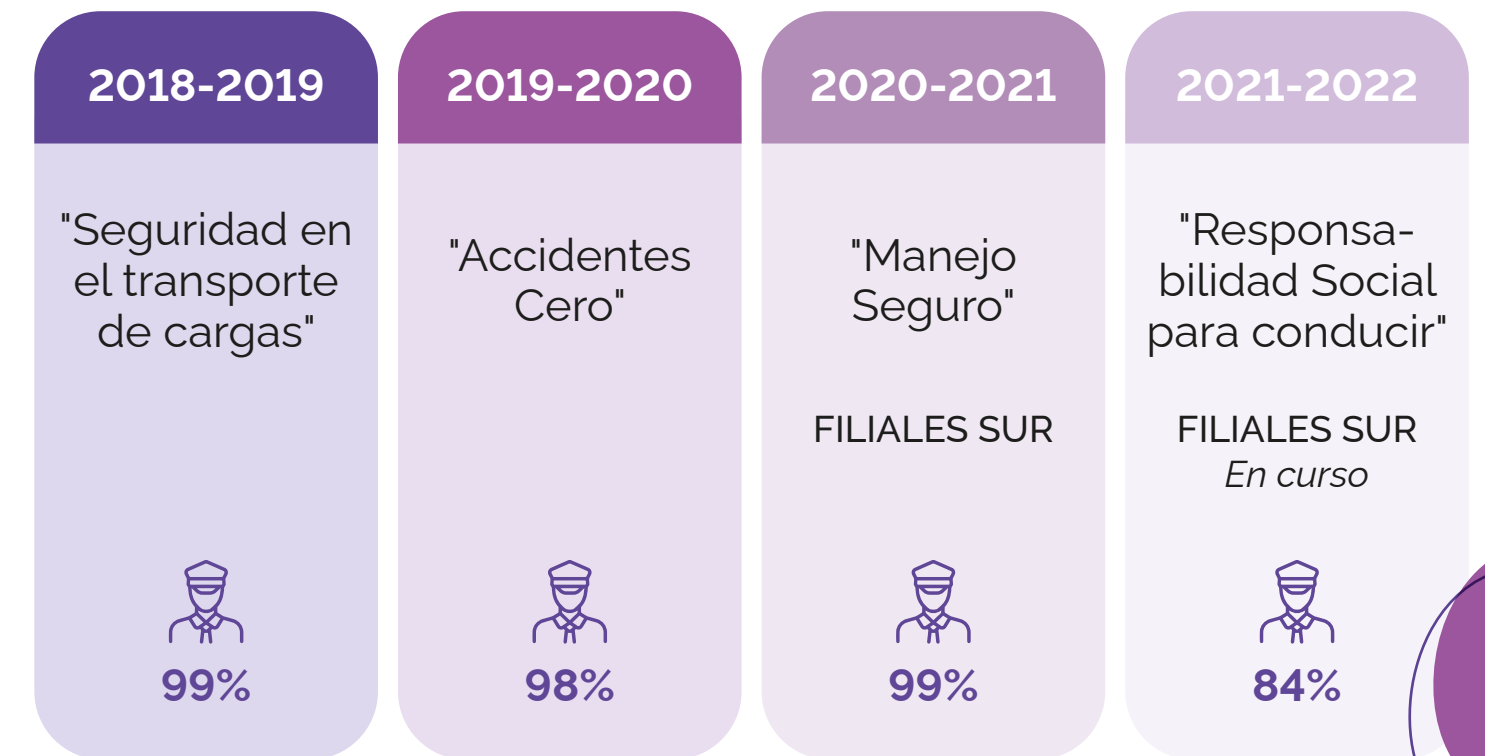
Durante el primer año, este programa tuvo un 89% de cumplimiento, el IFI se redujo en un 19% respecto de 2021, el IFT se redujo en un 48%, y los accidentes totales se redujeron en un 49%.

## Salud y seguridad ocupacional logística

Como parte del plan de prevención de los accidentes de transporte, se dictaron capacitaciones de seguridad vial para los transportistas de las diferentes empresas de carga. En 2022 se llevó a cabo de forma virtual el cuarto curso llamado Responsabilidad Social para Conducir, con foco en la concientización del manejo en las calles.

**A lo largo de 2022 fueron capacitados 2.816 choferes de 166 empresas de transporte (un 84% de la flota de Arcor).**

✓ Virtuales    ✓ G-Learning    ✓ Alcance a todos los choferes

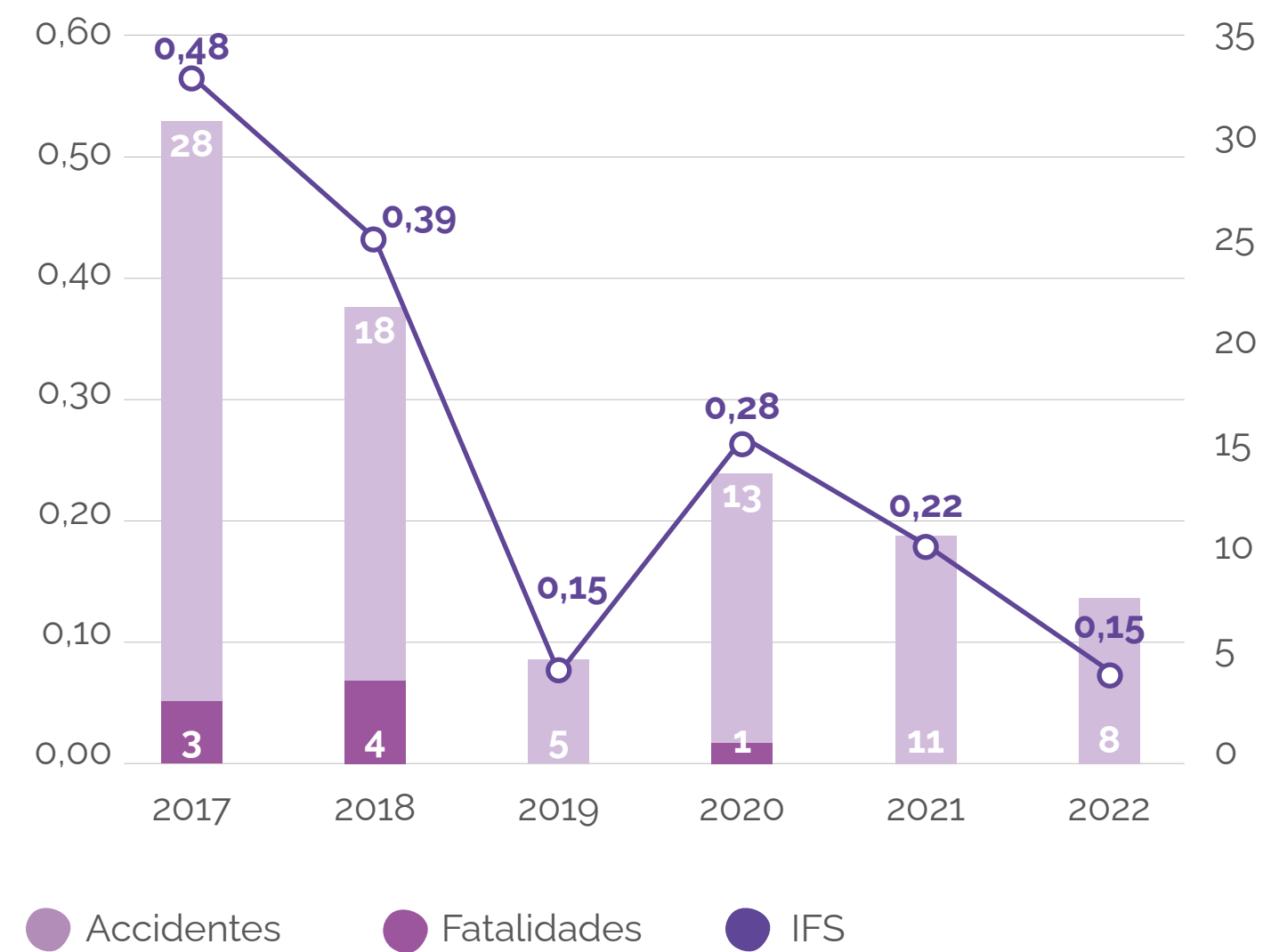




Como todos los años, realizamos el seguimiento y análisis de los accidentes de transporte. Confeccionamos un indicador de siniestralidad que nos permite compararnos año tras año. El IFS (Índice de Frecuencia de Siniestros) se calcula como la cantidad de accidentes por un millón sobre los kilómetros recorridos. Esto nos permite darles seguimiento a los accidentes y gestionar actividades preventivas para evitar futuros siniestros.

En 2022 se incluyó la investigación de los incidentes con foco en la prevención y se expandió el indicador para Filiales Sur y el CD de Chile. En 2022 se cumplió con el indicador de IFS: 0,15 (STD: 0,2), teniendo solo 8 accidentes en Argentina, 1 en Bolivia y sin accidentes informados en los demás países.

### Accidentes de transporte (Argentina)

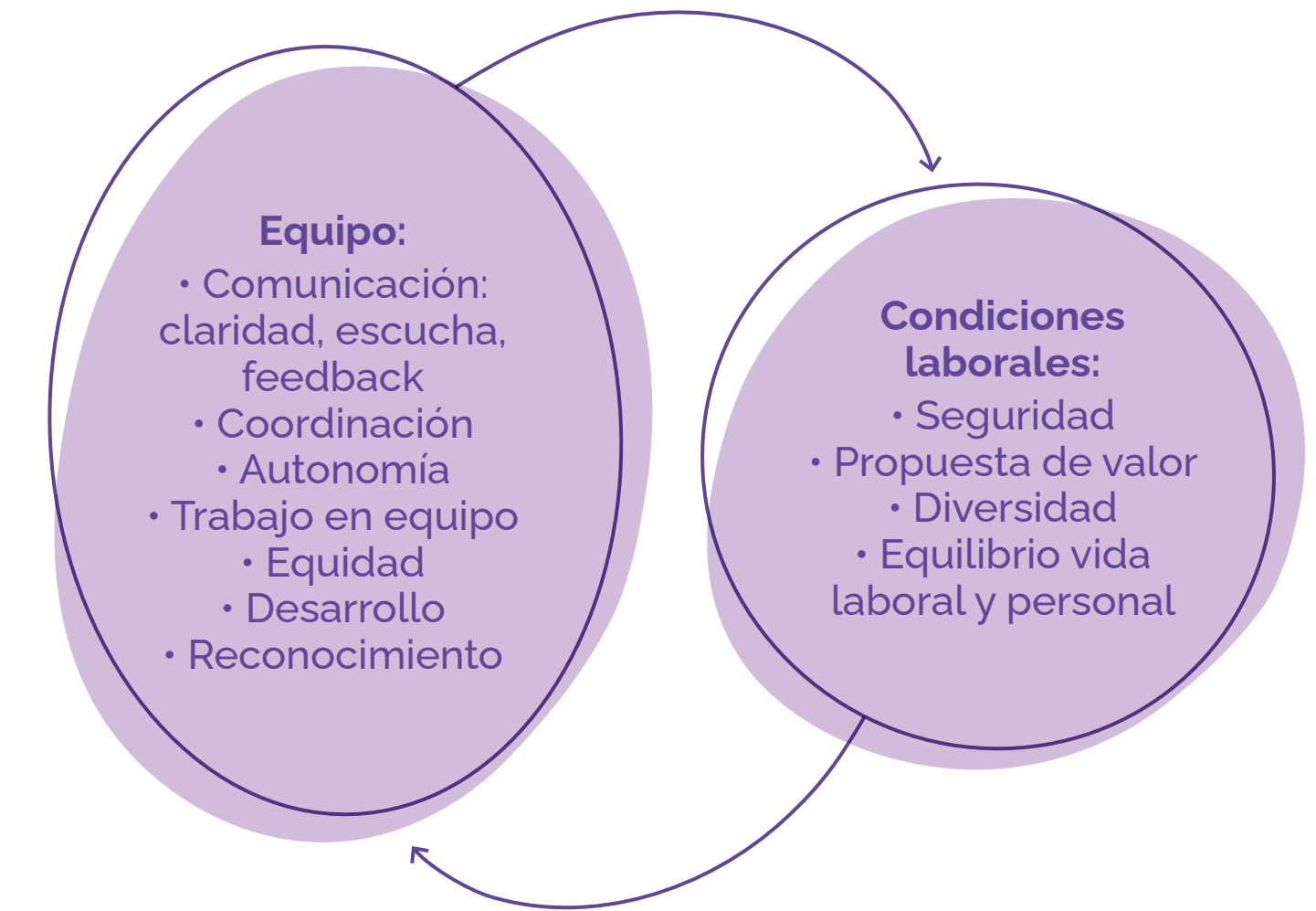


## Gestión del Clima Interno

El bienestar de nuestro personal interno se enmarca en una gestión sostenida en el tiempo, basada en el abordaje del resultado de las percepciones de cada integrante de nuestra organización sobre las condiciones organizacionales, el equipo, las relaciones, la propuesta de valor y la participación e incidencia sobre las mismas. De esta manera, nos orientamos a una concepción integral del bienestar de las personas dentro de la organización, alineada con nuestra Política de Sustentabilidad.

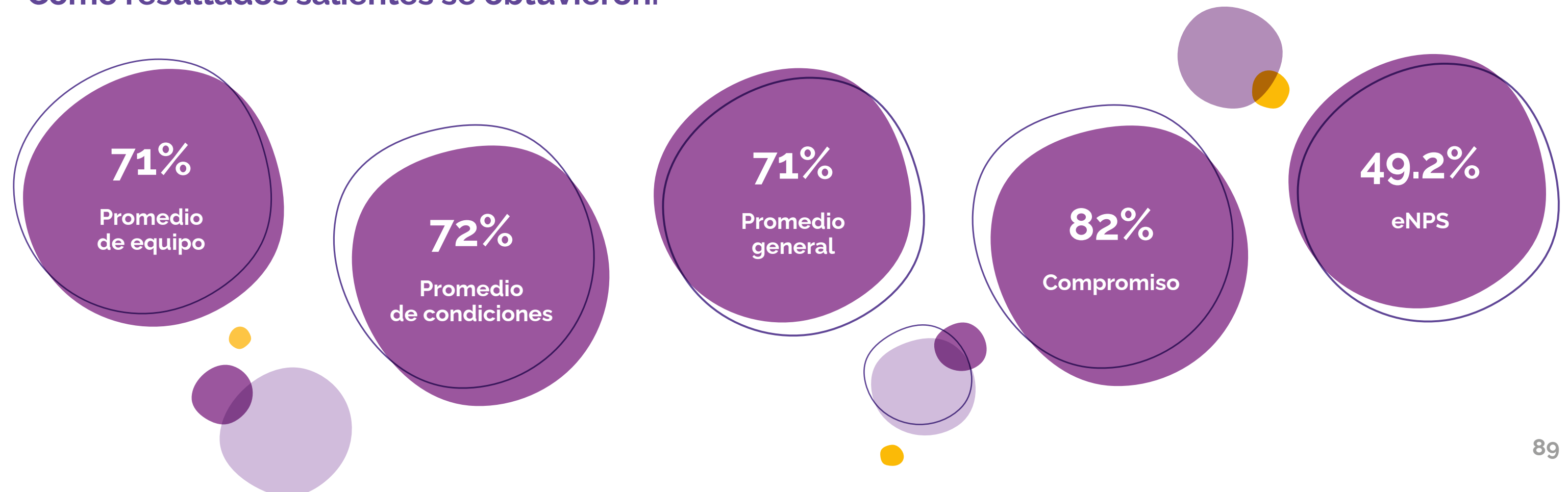
A partir de ello, en 2022 diseñamos una encuesta de bienestar que permitiera que todos los miembros de la organización puedan participar 100% online, con fácil acceso, de manera confidencial, y con un protagonismo activo.

Se trabajaron las dimensiones de equipo y condiciones laborales, así como el nivel de compromiso.



Población encuestada	19.799 personas
Cantidad de respuestas	15.348
Tasa de respuesta	78%
Margen de error (95% Conf)	0,38%

### Como resultados salientes se obtuvieron:



## Desarrollo y formación profesional

Nuestros equipos de trabajo son el motor fundamental de la compañía, es por esto que fomentamos las oportunidades de desarrollo y formación en nuevas herramientas y conocimientos para potenciar sus capacidades y asegurar el crecimiento sustentable de la compañía.

### Programa de Búsquedas Internas Arcor (BIA)

Fomentamos el crecimiento de aquellos colaboradores/as que forman parte de Grupo Arcor y que desean asumir nuevos desafíos dentro de la compañía. A través del portal BIA pueden postularse a las búsquedas que se encuentren activas.

**El 27,7% de las vacantes de la compañía en Argentina y el 38% en Brasil fueron cubiertas internamente.**



### Planeamiento de Recursos Estratégicos (PRE)

El proceso de Planeamiento de Recursos Estratégicos lleva más de 8 años de vigencia, desarrollándose cada 2 años con el objetivo de identificar las personas con alto potencial que podrán ocupar posiciones de liderazgo. El proceso tiene de base el marco teórico de Eliot Jacques y utiliza herramientas de evaluación gestionadas por RRHH con activa participación de los líderes de cada equipo.

En cada edición buscamos generar más profundidad en algunos contenidos, optimizar la evaluación de los líderes, y aumentar la adhesión del proceso de PRE por parte de los negocios y RRHH, mediante herramientas comunicacionales simples pero poderosas, que inviten a su uso y difusión.

En esta edición volvimos a hacer foco en el desarrollo de mujeres líderes, mostrando antes de comenzar el espacio de Round Table, los indicadores de género propios de ese grupo evaluador, para poder hacer consciente de cuántas mujeres han sido promovidas desde el último PRE, cuántas han sido mapeadas y cuántas ocupan hoy posiciones de liderazgo.

Se completaron 2.446 estimaciones de potencial de colaboradores/as, de un total mapeado de 3.424. Durante 2022 se mapearon 1.344 colaboradores/as de los cuales 97 fueron promovidos a cargos gerenciales y 62 participaron del PDG.

### Sistema de Gestión de Desempeño (SGD)

Continuamos consolidando el proceso de feedback múltiple y de esta manera optimizamos la Autoevaluación, Evaluación y Revisión, sumando miradas de clientes internos, pares y reportes para que el feedback este enriquecido y se pueda tomar el desempeño como un proceso de feedback y desarrollo 360°.

**En 2022 el SGD alcanzó a 4.536 colaboradores/as.**

### Programa de Desarrollo Gerencial (PDG)

En alianza con la Universidad Torcuato Di Tella, se ejecutó el Programa de Desarrollo Gerencial (PDG), como parte del primer año de una formación de MBA. El programa está destinado a cuadros de talento con el objetivo principal de desarrollar en los participantes una visión integral de negocio que permita generar estrategias de crecimiento y maximización del valor, incorporando herramientas claves de las áreas de Finanzas, RRHH, Operaciones y Estrategias comerciales.

El programa incluye 296 horas de formación, a través de 10 materias obligatorias y dos optativas, y el diseño de un "Caso de negocio" con la asignación de un tutor de la Universidad y otro de la empresa. Sobre el cierre de año se realizó una jornada de cierre presencial ante las máximas autoridades de Grupo Arcor, quienes evaluaron el valor e impacto de los proyectos, como así también el desempeño y profundidad de análisis de los alumnos.

**60 alumnos provenientes de todos los negocios y países del Grupo participaron del PDG 2021/2022.**

## Universidad Arcor

Esta iniciativa es una plataforma de solución tecnológica para gestionar, capacitar y desarrollar a los colaboradores/as de Grupo Arcor. En la Universidad Arcor ofrecemos distintas experiencias de aprendizaje corporativas, técnicas y de interés general en la que los colaboradores/as pueden desarrollar y actualizar sus habilidades y conocimientos. La Universidad Arcor tiene el propósito de democratizar los conocimientos, impulsando a que cada colaborador sea dueño de su desarrollo profesional, marcando sus propios límites y contagiando el interés de mantenerse siempre en una actitud abierta al aprendizaje continuo.

Esta plataforma permite crear, organizar y gestionar las ofertas formativas para alcanzar eficazmente los objetivos de negocio, mediante un catálogo de 271 opciones de cursos activos con temáticas tales como:

Business Analytics  
Calidad del Servicio  
Comunicación Asertiva  
Desarrollo de Gestión Sustentable  
Diversidad  
Experiencia del Cliente  
Gestión de Calidad  
Gestión de las Operaciones  
Gestión del Liderazgo  
Gestión por Proyectos y Agilidad  
Inducción

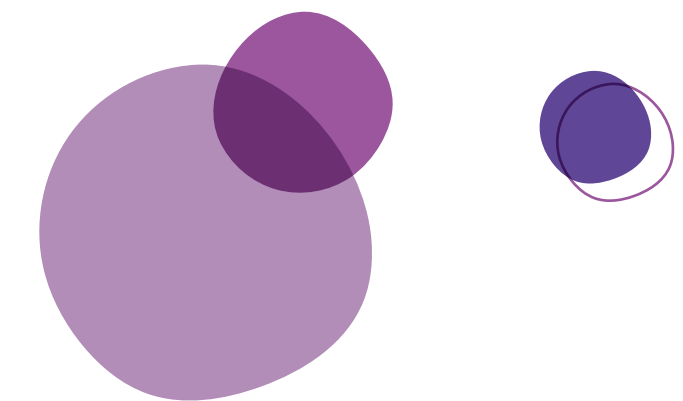
Innovación Proactividad y Nuevas Tendencias  
Innovación y Creatividad  
Investigación y Desarrollo  
Liderazgo desarrollador sistémico e inspirador  
Marketing  
Mindset Digital  
SGI  
Software y Aplicaciones  
Trabajo Colaborativo  
Transformación Personal

En 2022 se sumaron a la plataforma 22 e-learning nuevos y más de 1.500 usuarios accedieron a la oferta formativa. 4.595 colaboradores/as participaron de diversas instancias de formación, alcanzando un total de 7.948 horas.

## Programa DIP (Programa de formación digital)

El *Digital Immersion Program*, es un programa formativo destinado a los altos niveles de NJ 1 a 4, preferentemente que hayan realizado el PDG. Este programa fue liderado por Digital House, con los siguientes objetivos:

- Nivelar conocimientos generales en las distintas disciplinas utilizadas para una transformación digital.
- Conocer acerca de las temáticas que se contemplan en innovación digital.
- Acortar distancias para la coordinación de un proyecto con dependencias interáreas.
- Conocer herramientas ágiles de trabajo.



# Beneficios y Compensaciones

En Grupo Arcor fomentamos la conciliación de nuestros colaboradores/as entre su vida profesional y personal para el desarrollo de vínculos sanos y duraderos con la compañía. Para eso, desarrollamos políticas y ofrecemos una serie de beneficios, adaptados a la realidad de cada país donde estamos presentes.

Entre los beneficios ofrecidos el último año, se pueden nombrar:

- Entrega de productos de la compañía.
- Obsequios por casamiento (\*).
- Obsequios por nacimiento (\*).
- Vales de alimentos y almuerzos.
- Asistencia médica.
- Seguros de vida optativos adicionales (\*).
- Planes de pensión para niveles jerárquicos (\*).
- Descuento en gimnasio.
- Jornadas reducidas por maternidad y licencias por maternidad / paternidad adoptiva (\*).

(\* No alcanza al personal eventual.

Entre los beneficios asociados a la infancia se destacan:

**Ayuda económica mensual por hijo de hasta 6 años a la madre que trabaja.**

**Becas secundarias.**

**Escuela de verano y lactarios en plantas industriales.**

**Kits de indumentaria y útiles escolares para hijos de colaboradores/as.**

**Entregas de productos Arcor.**

**Cobertura médica prepaga.**

## Remuneraciones

En Grupo Arcor, no realizamos ningún tipo de distinción en las remuneraciones<sup>2</sup> en relación con el género del colaborador/ra ni dentro de cada categoría laboral. A través de un sistema de compensaciones basado en la reconocida metodología HAY, monitoreamos los salarios del personal fuera de convenio para lograr una mayor equidad interna, garantizar la igualdad entre géneros y a su vez ser competitivos en el mercado. El posicionamiento en banda está definido sobre la base de los datos del mercado comparador y el desempeño de cada persona, mientras que los niveles de pago están definidos tomando en cuenta y cumpliendo cualquiera de los parámetros normativos formales, pero especialmente a partir de una política formal de pago según pautas de mercado, para garantizar que la empresa tenga el nivel de competitividad necesaria para captar y retener a los talentos que requiere para su operación.

En Grupo Arcor se da cumplimiento a todas las normativas aplicables a la gestión salarial. Los niveles de pago están definidos tomando en cuenta y cumpliendo cualquiera de los parámetros normativos formales, pero especialmente en base a una política formal de pago según pautas de mercado para garantizar que la empresa tenga el nivel de competitividad necesaria para captar y retener a los talentos que requiere para su operación.

# Desarrollo de las comunidades y de la cadena de valor

Creemos que las empresas pueden incentivar la creación de valor económico, social y ambiental a lo largo de toda su cadena de valor y en las comunidades en las que están presentes.

Nos comprometemos a promover el desarrollo integral de nuestras comunidades, generando espacios de colaboración, fomentando el espíritu emprendedor y favoreciendo el arraigo local. Del mismo modo, nos comprometemos a asegurar una cadena de valor responsable, auspiciando el trabajo de calidad, la mejora continua y el cumplimiento de estándares ambientales, sociales y de salubridad.

A través de estos compromisos, elevamos las perspectivas de progreso y los estándares de vida para todas las personas con las que nos relacionamos.

## Estrategia de Relaciones con la Comunidad

Nuestra Estrategia de Relaciones con la Comunidad se establece en el marco de la Política de Sustentabilidad Arcor y del Código de Ética y de Conducta. Concebimos a las relaciones con la comunidad como un proceso gradual, integral y estratégico de la gestión del negocio.

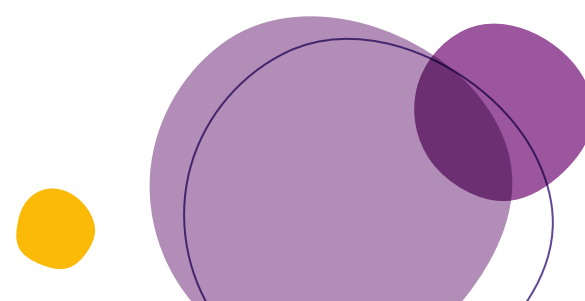
Creemos que toda actividad industrial genera impactos y para gestionarlos desarrollamos una serie de iniciativas, programas y proyectos orientados a administrar los riesgos y oportunidades de la relación empresa-comunidad. En estas iniciativas se integra la participación de distintas áreas de la empresa, acorde a las temáticas abordadas, contribuyendo de manera integral a las 3 dimensiones de la sustentabilidad del negocio y del territorio: la económica, la social y la ambiental.

Para poder llevar adelante nuestro compromiso, diseñamos una estrategia para reconocer y administrar los impactos de la operación del negocio en la comunidad, así buscamos gestionar oportuna y eficientemente las acciones y relaciones desarrolladas en el territorio, asumiéndonos como un actor corresponsable del desarrollo integral de las comunidades de las que formamos parte.

## Espacios de diálogo y difusión

Con el fin de incidir en el fortalecimiento de los vínculos con los distintos actores de las comunidades de las que formamos parte, participamos de diversos espacios de articulación, considerándolos claves para el rol de la empresa como actor social y económico.

- Durante 2022 hemos fortalecido la alianza con la Asociación Empresaria Argentina, con la cual implementamos el Proyecto de "Mentorías" para jóvenes estudiantes secundarios de escuelas públicas y privadas de la Provincia de San Luis.
- En la Región Cuyo se mantuvo la participación en espacios convocados por las Comisiones Provinciales contra la Prevención y Erradicación del Trabajo Infantil (COPRETI), principalmente en la provincia de San Juan.
- Junto con el CODE (empresa social que busca crear empleo a partir de articular a pequeños productores y consumidores/as trabajamos para ampliar y diversificar las fuentes de abastecimiento de la compañía, favoreciendo la inclusión económica de grupos que gestionan una actividad productiva y que tienen menos posibilidad de acceder al mercado) realizamos la cuarta Jornada Nacional de Poder de Compra y Trabajo Digno, donde se compartió la experiencia del Proyecto Compras Inclusivas Responsables en el marco de un enfoque de consumo, poder de compra y cadenas de valor vinculadas a la federación de oportunidades de trabajo en los sectores más vulnerables y excluidos de la sociedad.



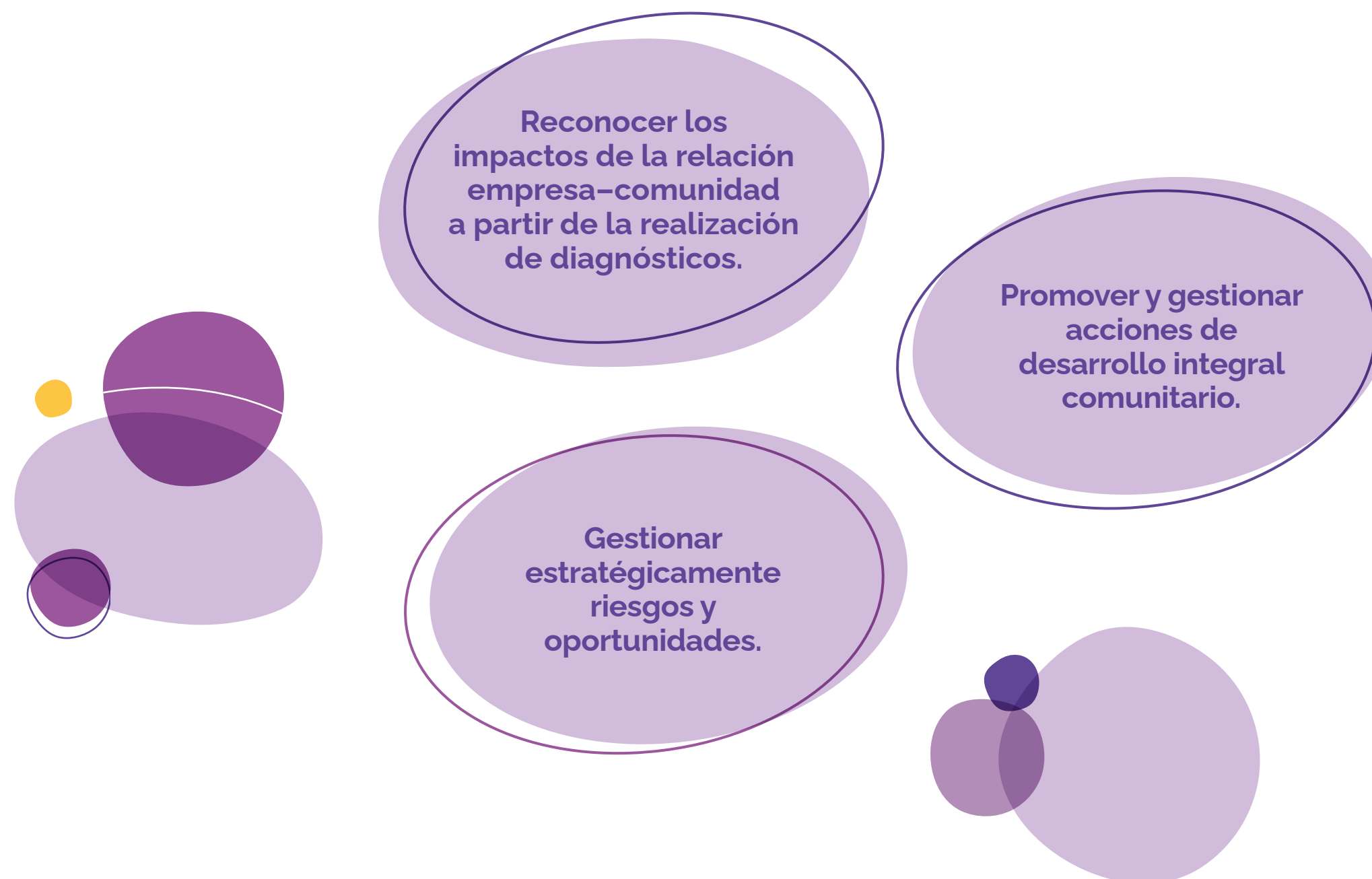
- Seguimos participando de la Red de Empresas contra el Trabajo Infantil, donde hemos consolidado nuestra presencia con la presentación de nuestra experiencia de trabajo sostenido desde hace más de 16 años, en el marco del Proyecto "Crecer Jugando, por una niñez sin trabajo infantil" en diferentes ámbitos de formación e intercambio que tuvieron cobertura internacional.
- Somos una de las empresas que integra la RedAmérica, donde participamos como miembros del equipo consultivo del programa empresa-comunidad.

A nivel local, la participación en diversos espacios de gestión asociada y de temáticas relacionados con los impactos comunitarios son claves en el rol de la empresa como actor social y económico de las comunidades y regiones de las que forma parte.

## Comités Locales de Relaciones con la Comunidad

En Grupo Arcor concebimos las relaciones con la comunidad como un componente de la gestión responsable de la compañía orientada a la sustentabilidad, siendo un proceso gradual, integral y estratégico relacionado con la gestión del negocio. La gestión está a cargo de una Gerencia Corporativa de Relaciones con la Comunidad y se han conformado Comités Locales de Relaciones con la Comunidad en las plantas y complejos industriales de la compañía, responsables de implementar a nivel local la estrategia de relacionamiento comunitario.

Esta estrategia contempla 3 ejes de trabajo:



Los Comités Locales de Relaciones con la Comunidad están integrados por las áreas de Industria (Gerencia de Planta), Recursos Humanos, MAHPI (Medio Ambiente, Higiene y Protección Industrial) y Relaciones con la Comunidad. En aquellas bases en las que los impactos de las operaciones o del abastecimiento de materias primas lo requieran, se suman al Comité referentes de las áreas directamente vinculadas al impacto (Agrícola, Forestal, Compras y Logística). Los Planes Operativos Anuales de Relaciones con la Comunidad son elaborados por los Comités y se integran a los planes estratégicos y de inversión de la compañía.

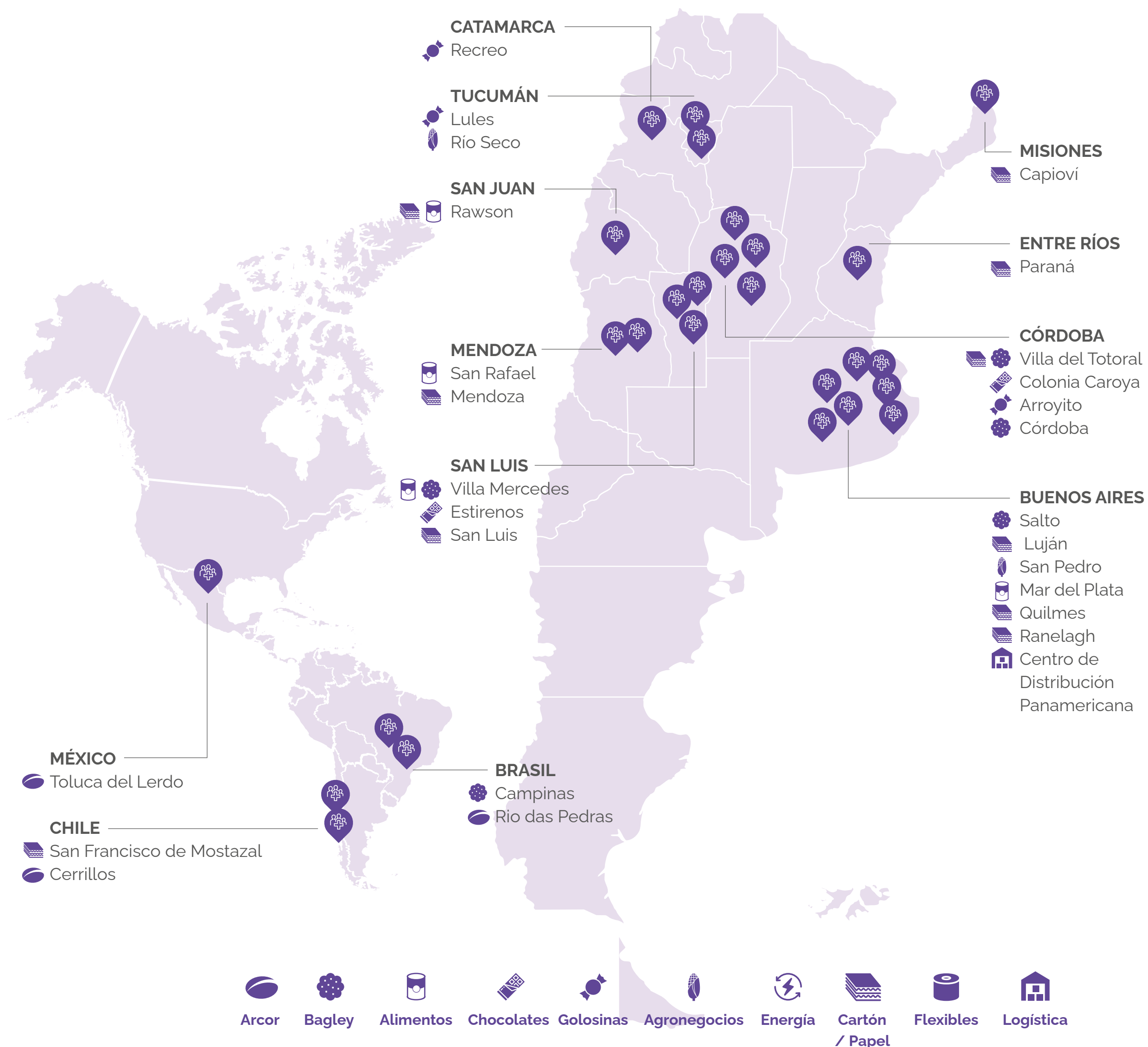


Durante el año 2022, continuamos trabajando para la consolidación del modelo y de la estrategia de gestión de impactos comunitarios, ampliando la cobertura de actuación con la incorporación de dos plantas de ARDION en los territorios de Baradero y Chacabuco de la Provincia de Buenos Aires, Argentina.

Al cierre de 2022 contamos con 30 Comités Locales de Relaciones con la Comunidad en 4 países:

#	Provincia	País	Comunidad	Negocio
1	Buenos Aires	Argentina	Salto	Bagley
2	Buenos Aires	Argentina	Luján	Packaging
3	Buenos Aires	Argentina	San Pedro	Agronegocios
4	Buenos Aires	Argentina	Mar del Plata	Alimentos
5	Buenos Aires	Argentina	Quilmes	Packaging
6	Buenos Aires	Argentina	Ranelagh	Packaging
7	Buenos Aires	Argentina	Centro de Distribución Panamericana	Logística
8	Catamarca	Argentina	Recreo	Golosinas
9	Córdoba	Argentina	Villa del Totoral	Bagley & Packaging
10	Córdoba	Argentina	Colonia Caroya	Chocolates
11	Córdoba	Argentina	Arroyito	Golosinas
12	Córdoba	Argentina	Córdoba	Bagley
13	Entre Ríos	Argentina	Paraná	Packaging
14	Mendoza	Argentina	San Rafael	Alimentos
15	Mendoza	Argentina	Mendoza	Packaging
16	Misiones	Argentina	Capióví	Packaging
17	San Juan	Argentina	Rawson	Alimentos
18	San Juan	Argentina	Rawson	Packaging
19	San Luis	Argentina	Villa Mercedes	Bagley & Alimentos
20	San Luis	Argentina	Estirenos	Chocolates
21	San Luis	Argentina	San Luis	Packaging
22	Tucumán	Argentina	Lules	Golosinas
23	Tucumán	Argentina	Río Seco	Agronegocios
24	Chile	Chile	San Francisco de Mostazal	Packaging
25	Los Cerrillos	Chile	Cerrillos	Bagley, Golosinas & Chocolates
26	Toluca	México	Toluca	Golosinas & Chocolates
27	San Pablo	Brasil	Campinas	Bagley
28	San Pablo	Brasil	Rio das Pedras	Golosinas
29	Baradero	Argentina	Baradero	Agronegocios
30	Chacabuco	Argentina	Chacabuco	Agronegocios

## Comités Locales de Relaciones con la Comunidad



Trabajamos de manera directa con los 30 Comités Locales de Relaciones con la Comunidad conformados en Argentina, Chile, Brasil y México.

### Diálogo con las comunidades y gestión de reclamos

Por otra parte, los Comités son responsables de gestionar los distintos reclamos referidos especialmente a la gestión ambiental, que llegan a las bases industriales por externalidades negativas como son vibraciones, olores, ruidos, transporte o efluentes.

Para el tratamiento de cada uno de estos reclamos, cada planta tiene un procedimiento específico donde primeramente se diagnostica la situación, luego se comunica con quien haya realizado el reclamo y, por último, se gestiona en el marco del sistema de gestión integral de la compañía.

### Capacitación a los Comités de Relaciones con la Comunidad

En 2022 lanzamos un programa de formación de Introducción al área Relaciones con la Comunidad, destinado a los integrantes de los Comités de Relaciones con la Comunidad de las bases industriales de Argentina, Chile y México, como así también para nuevos colaboradores/as de Grupo Arcor relacionados con el área. El programa tiene como objetivo brindar información y actualizar conocimientos sobre la gestión de impactos comunitarios y la relación empresa-comunidad, para que los participantes puedan adquirir o actualizar sus conocimientos de la metodología, herramientas y programas corporativos del área para el desarrollo del rol como miembros de los Comités. La participación contó con integrantes de todos los Comités Locales de Relaciones con la Comunidad.

Por último, vale destacar que los Comités Locales de Relaciones con la Comunidad sostuvieron la participación y el trabajo conjunto en más de 17 espacios de articulación con diferentes instituciones de nivel local y provincial, favoreciendo la continuidad de programas y proyectos que fueron adaptándose al contexto.



## Arcor Vida, desarrollo de emprendedores en África

En 2022, desde el área comercial de la Región de África y Levante Mediterráneo, creamos Arcor Vida, una iniciativa instalada en el mercado tradicional del continente africano que incorpora criterios y objetivos en el ámbito económico y social dentro de la venta ambulante. El programa surge como una alternativa de distribución al canal tradicional.

La iniciativa ayuda a jóvenes desempleados/as a desarrollar habilidades y conocimientos necesarios para tener un empleo remunerado por medio de la venta ambulante o a crear su propio negocio ofreciendo herramientas de trabajo útiles para prosperar en sus ventas con nuestros productos. Además, cumple con el objetivo de aumentar las ventas de nuestros productos y ampliar la cobertura en el mercado tradicional, logrando presencia de marca gracias al ploteo de los maletines con nuestras marcas principales.

A lo largo del año se cumplieron las siguientes etapas de ejecución:

- **Reclutamiento:** Selección de jóvenes a partir de indicadores de motivación de negocios, honestidad y compromiso.
- **Formación:** Capacitación sobre cómo generar ventas y administrar ganancias, así como acerca del uso y mantenimiento de las herramientas de trabajo. En un periodo de 2 días, 100 participantes completaron la capacitación y recibieron manuales con información de ventas y uso de los productos, para garantizar su correcta ejecución.

- **Mercado:** Una vez logran ganar autonomía, los vendedores se introducen en las calles a iniciar su negocio, aplicando la formación recibida.
- **Financiación:** Un gran desafío ha sido adquirir, establecer y asegurar la financiación para iniciar el primer kit de productos para cada vendedor, que se entrega a crédito para permitir que los vendedores en una situación precaria puedan empezar a emprender su negocio. Un órgano gubernamental local, La Junta de la Juventud, respalda el proyecto y ejerce como aval financiero para los vendedores.

Hasta el momento se han invertido USD 60.000 en material y USD 5.000 por parte del distribuidor local para capacitación y formación de los primeros candidatos.

Algunos de los casos de aumento de ventas en relación con el año anterior, a partir de la implementación del proyecto fueron:

- Bon o Bon en un 3%.
- Menthoplus en un 9%.
- Poosh en un 4%.

El próximo paso consiste en dotar de vestimentas y cursos formativos a los vendedores que tienen más de un año de antigüedad, que les permitan seguir incorporando conocimientos de venta y gestión de su microempresa.

## Integrando las percepciones de las comunidades

Como parte de un abordaje cualitativo que focaliza su atención en las percepciones de distintos actores territoriales respecto de la relación empresa-comunidad y sus impactos sociales, ambientales y económicos, en 2022 impulsamos un estudio cualitativo que buscó indagar qué conoce la comunidad de la empresa, qué impactos suponen que se están produciendo, y su valoración acerca de los mismos. Esto permitió relevar las fortalezas y oportunidades de mejora de la relación con la comunidad, para luego establecer estrategias y planes de trabajo focalizados y a mediano plazo.

Los estudios de percepción de concretaron a través de 31 grupos focales y 176 entrevistas en profundidad, realizadas a referentes del ámbito social, económico y ambiental, así como a representantes del sector público, medios de comunicación, familiares de colaboradores/as y vecinos de las plantas.

Se realizaron estudios de percepción en 14 comunidades, ubicadas en las provincias argentinas de Córdoba, Catamarca, Tucumán, San Juan, Misiones, San Luis y Buenos Aires.

## Programa corporativo de donaciones

Por medio de la donación de productos, fortalecemos la labor de organizaciones e instituciones locales, que trabajan prioritariamente con niños y adolescentes.

Desde Grupo Arcor donamos distintos tipos de productos que se encuentran fuera del circuito comercial y aquellos productos semielaborados o materias primas que se generan en el proceso productivo y que pueden utilizarse o ser re TRABAJADOS en alguna parte del proceso. Del total de nuestras donaciones, canalizamos el 80% a través de Bancos de Alimentos, el 11% a través de Cáritas Diocesanas y el 9% se destina a diversas instituciones educativas y organizaciones de las comunidades de las que formamos parte en Argentina, Brasil, Ecuador, Chile, Paraguay, Uruguay, Bolivia y México.

En 2022 donamos 1.651.360 kilos de producto en Argentina y 156.513 kilos en otros países, que permitieron a las organizaciones comunitarias facilitar el acceso a la alimentación de niños y adolescentes.

También se realizó por segundo año consecutivo la iniciativa "Acción Especial Fin de Año", a fin de acompañar a distintas organizaciones que brindan asistencia alimentaria directa a los sectores urbanos en situación de vulnerabilidad. Durante el mes de diciembre se donaron productos no perecederos y navideños para cubrir 60 mil raciones de almuerzos/cenas y meriendas en la Ciudad de Córdoba y en el partido de Tigre, provincia de Buenos Aires.

## Se apoyó la labor de más de 994 organizaciones locales, además de continuar trabajando a nivel corporativo con la Red de Bancos de Alimentos y diversas Cáritas Diocesanas.

### Visita de los Bancos de Alimentos al Centro de Distribución Panamericana

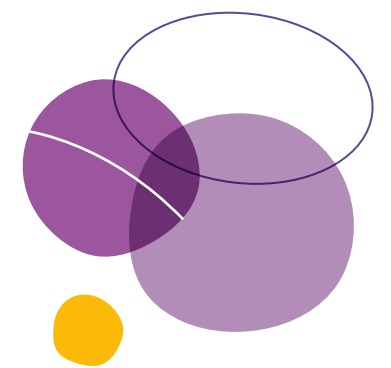
Con la finalidad de conocer la operación del Centro de Distribución Panamericana, desde la perspectiva Logística, de Seguridad, Medio Ambiente e Higiene, se articularon visitas bajo la dinámica diaria de cada organización para la mejora de sus procesos logísticos vinculados.

Se logró un excelente intercambio entre los referentes de los Bancos y del Centro de Distribución, y se acordaron propuestas de mejora para la implementación del programa corporativo de donaciones. Como principal efecto se dio la inquietud de generar intercambios más largos y profundos, con mayor contenido técnico, para que los Bancos puedan explorar acciones nuevas con el fin de mejorar sus propios procesos.

## Visita a plantas industriales

Cada año, las bases industriales del grupo abren sus puertas a la comunidad en el marco de las estrategias de diálogo con distintos públicos de interés, recibiendo visitas de escuelas primarias, secundarias, técnicas, universidades, ámbitos productivos y académicos, así como proveedores de materias primas e interesados en conocer los procesos productivos y los aspectos relacionados a la gestión de calidad, ambiental, tecnológica y logística. Esta iniciativa contribuye a fortalecer el vínculo con los vecinos a la vez que constituye una herramienta educativa para los visitantes.

## En 2022, más de 7.400 personas visitaron las diferentes plantas de Grupo Arcor.



## Una visita muy especial

En el complejo de Recreo recibimos a 18 alumnos y 4 docentes de un establecimiento educativo de la localidad de Quimilo, que se encuentra 120 km al sureste de la Ciudad de Recreo, en el límite con Chamental (provincia de La Rioja).

Quimilo es un pueblo de aproximadamente 100 habitantes que no cuenta con agua potable, por lo que la llevan desde la localidad de Casa de Piedra y la depositan en una cisterna que abastece a todo el pueblo. Al establecimiento escolar asisten 23 alumnos, algunos de los cuales deben realizar entre 20 y 25 km diarios a caballo o caminando para ir a estudiar. La escuela funciona por la mañana como Escuela Primaria N° 446, y por la tarde como Escuela Secundaria Rural N°15 bajo modalidad pluri año (donde van alumnos de todos los años académicos juntos).

La escuela cuenta con la modalidad Agroambiental, y por eso la visita contempló el objetivo de que los alumnos conocieran los procesos productivos y así pudieran abordar desde la práctica los contenidos que estudian durante el ciclo escolar.



## Programa Ser Parte

En 2022 se implementó el Programa Ambiental Ser Parte, que tiene como objetivo dar a conocer las prácticas de gestión y protección ambiental que realizamos en nuestras operaciones industriales, involucrando a las comunidades cercanas. El Programa está dirigido a las escuelas primarias locales y este año recibimos en total a 1.469 estudiantes.

Este programa nos permite adaptar el contenido del programa a las prácticas y problemáticas locales para:

- Alinear y consolidar las acciones de capacitación que desarrolla la empresa referida al cuidado del ambiente en la comunidad.
- Posibilitar la formación de niños y niñas como promotores del cuidado del ambiente, con información y material de la región.

El desarrollo de estas iniciativas contribuye a la formación de los jóvenes de las localidades donde la empresa está presente, posibilitándoles acercarse al mundo del trabajo y contar con más herramientas para el discernimiento de su orientación vocacional.

## Educación Ambiental en Papel Misionero

Entre las diversas actividades desarrolladas con el fin de promover la práctica activa del cuidado y preservación del ambiente, se realizaron distintos encuentros educativos dentro de la Reserva Natural y Cultural Papel Misionero, en El Soberbio.

Desde la compañía se involucró a colaboradores/as referentes del Área Forestal, Recursos Humanos y Relaciones con la Comunidad.

Esta acción es parte del fortalecimiento de los vínculos con las escuelas de la zona. Además de contribuir con ejes específicos de educación ambiental, los talleres nos permitieron dar a conocer todas las iniciativas que pone en práctica la empresa para cuidar el ambiente, así como las inversiones y las mejoras que se logran año a año.

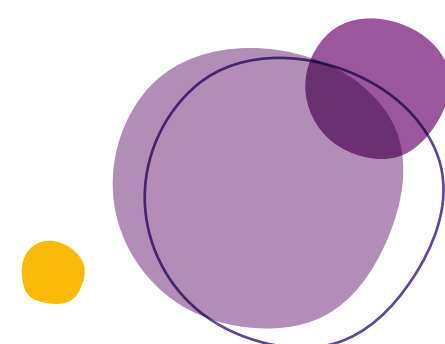


## Programa de Vinculación con Escuelas Técnicas

Con el objetivo de contribuir con los procesos formativos y la calidad educativa de las zonas donde operamos, y fomentar la disponibilidad de recursos técnicos calificados, desarrollamos el Programa de Vinculación con Escuelas Técnicas. Participamos en distintos espacios de articulación público-privada para contribuir al mejoramiento de los contenidos y las metodologías educativas.

Desde hace más de 15 años, brindamos oportunidades a jóvenes para su inserción en el mundo laboral y promovemos acciones de vinculación con instituciones de formación técnica. Durante 2022, se reactivaron las pasantías secundarias en 12 plantas. Participaron de esta experiencia 135 alumnos correspondientes a 26 escuelas en Argentina, capacitando y formando a 19 docentes, e involucrando a 104 colaboradores/as de manera directa.

Por segundo año consecutivo, en la provincia de San Luis se implementó el Proyecto de Mentorías, una iniciativa de articulación entre la Asociación Empresaria Argentina (AEA), el Subprograma Educación Técnico Profesional, Mastellone Hnos. y las Plantas de Grupo Arcor San Luis. A través de esta iniciativa se potencian proyectos integradores diseñados en 2022 por 113 estudiantes del último año de Escuelas Técnicas en Villa Mercedes, acompañados por 28 colaboradores/as de Grupo Arcor.



## Inversión Social en Infancia

La estrategia de Inversión Social está alineada con la Política de Sustentabilidad Corporativa, e implica la realización de inversiones voluntarias, planificadas y monitoreadas de recursos privados en proyectos sociales de interés público, canalizados y orientados para contribuir con una causa: la niñez.

En este sentido, nos proponemos contribuir con la igualdad de oportunidades educativas para la niñez en América Latina, mediante la movilización de actores sociales, el desarrollo de capacidades de educadores, cuidadores y responsables de niños y niñas, y el apoyo a proyectos de alcance territorial, orientados a la infancia desde una perspectiva de derechos.

Para llevar adelante la estrategia de inversión social, se constituyen Fundación Arcor en Argentina (1991), Instituto Arcor Brasil (2004), Fundación Arcor en Chile (2015) y se desarrollan iniciativas de alcance latinoamericano, para orientar la contribución social a partir de un saber especializado, que se ha ido consolidando durante más de treinta años de trabajo.

**La misión de Fundación Arcor (Argentina y Chile) e Instituto Arcor (Brasil) es contribuir para que la educación sea una herramienta de igualdad de oportunidades para la infancia en América Latina.**

A través de una Estrategia Regional se trabaja en iniciativas y proyectos en favor de los derechos de los niños, junto a diferentes actores de la sociedad, y bajo lineamientos comunes para todos los países de la región, con presencia en toda Latinoamérica. Las acciones se estructuran en las siguientes áreas:

- Niñez y Vida Saludable: contribuimos a la promoción de hábitos de vida saludable en la niñez, a través de la formación y generación de conocimiento en la temática.  
**Más información en Capítulo 3.**
- Niñez y Desarrollo Integral en los Primeros Años.

Durante 2022, apoyamos y llevamos adelante 147 iniciativas en Argentina, Brasil, Chile y otros países de la Región, de las que participaron 268.051 niños y niñas y se capacitaron 22.348 personas vinculadas a la temática de la niñez. Asimismo, participaron 313.148 personas en forma digital y se alcanzó a 6.869.757 personas del público masivo.

Además, durante el último año, se desarrollaron una serie de acciones conmemorativas por el 30° aniversario de Fundación Arcor, extensivas a la inversión social en la región Latinoamericana, junto a Fundación Arcor Chile e Instituto Arcor Brasil.

**En 30 años de acción, hemos apoyado alrededor de 4.000 proyectos de los que participaron 6,7 millones de niñas y niños y 1,5 millones de personas que trabajan con la niñez, en alianza con más de 2.000 instituciones de Latinoamérica.**

## Niñez y desarrollo integral en los primeros años

Colaboramos con el fortalecimiento de los servicios y entornos de cuidado y educación de la primera infancia, a través de la formación y capacitación de adultos referentes y del apoyo a las condiciones materiales de las instituciones que trabajan en ello.

- **Premio “Mi Patio es el Mundo” (Regional):** junto a la Organización Mundial de Educación Preescolar (OMEP), Grupo Arcor en Bolivia, Uruguay y Paraguay y Fundación Arcor en Argentina y Chile e Instituto Arcor Brasil, llevamos adelante la cuarta edición de este Premio, reconociendo experiencias educativas para el desarrollo sostenible en la primera infancia llevadas a cabo por instituciones dedicadas al cuidado y educación de la niñez. Se recibieron 135 experiencias, de las cuales se seleccionaron 13 proyectos, entre ganadores y menciones especiales. Las iniciativas se presentaron bajo el formato de artículos originales describiendo la producción de conocimiento sobre prácticas exitosas que involucraran a niños y niñas como protagonistas en los procesos educativos para el desarrollo sostenible. También llevamos adelante el “Conversatorio virtual La Educación para el desarrollo sostenible (EDS) en la Primera Infancia”, a fin de contribuir a la visibilización de la importancia y aportar miradas diversas sobre la pedagogía y las prácticas de EDS. Estuvo dirigido a docentes y referentes vinculados con la educación y el cuidado de primera infancia y la educación para el desarrollo sostenible, funcionarios gubernamentales, académicos, miembros de las organizaciones de la sociedad civil, familias, público en general. Participaron 350 personas y las panelistas fueron: Nora González Chacón (Presidenta de OMEP Costa Rica); Berta Espinosa (Educatora de Párvulos Universidad de Chile);

Claudia Serafini (Ingeniera Agrónoma, Universidad de Buenos Aires; Argentina) con la coordinación de Mercedes Mayol Lassalle (Presidenta Mundial de OMEP).

Más información en: <https://fundacionarcor.org/presentamos-a-los-ganadores-de-mi-patio-es-el-mundo-ed-2022/>

- **Niñez Cercana:** como parte del soporte dado a los municipios en el desarrollo de trabajos en torno a la primera infancia, llevamos adelante un conjunto de módulos formativos en diversos temas vinculados a la niñez en sus primeros años. De los 4 módulos de capacitación del programa, participaron 9 municipios: Pocito y Rawson sobre *Alimentación Saludable*; Tigre en la diplomatura *La Función Directiva en el Jardín*; Arroyito y Luján en *El Juego y el Lenguaje en los Primeros Años*; Colonia Caroya, Jesús María, Sinsacate y Villa del Totoral con *Práctica Corporales y Movimiento en la Primera Infancia*. En total, formaron parte de la iniciativa 32 Jardines Maternales, 320 docentes y 2.457 niños y niñas.
- **Programa Novo Olhar:** en alianza con la Fundación FEAC, buscamos potenciar el desarrollo infantil, agudizando la sensibilidad y despertando la intencionalidad de los equipos escolares, para que construyan proyectos educativos democráticos, dando como resultado aprendizajes significativos y contextualizados, niños y niñas autónomos, con rico repertorio de vida y lectura del mundo, con nuevos y amplios horizontes por descubrir. El programa se implementó en **Rio das Pedras, Contagem, Bragança Paulista, Campinas**. Desarrollamos diversos espacios de formación destinados a educadores infantiles; lanzamos junto a las escuelas un ebook de educación infantil. En alianza con la

Universidad Estatal de Campinas, realizamos un curso en nuestro Portal Educativo destinado a 30 escuelas en las que participaron 100 personas. Apoyamos la elaboración de proyectos a 5 organizaciones y contribuimos financieramente para su desarrollo y seguimiento.

- **Ampliación de alcance territorial en Chile:** Resaltamos el crecimiento a nivel nacional de las acciones desarrolladas en el país transandino, llegando a regiones a lo largo de todo el territorio (Valparaíso, Los Ríos; Metropolitana; Arica; Araucanía, Parinacota, Coquimbo, Los Lagos, Maipú, Puente Alto, Viña del Mar y Quilpúe). Las acciones fueron puestas en marcha en alianza con JUNJI, corporaciones municipales, servicios locales de educación, Oficina local de niñez, direcciones de educación de municipios, Fundación Integra, OEI, Fundación Grass, Universidad Católica Silva Henríquez, Universidad San Sebastián, Universidad Mayor; Defensoría de la Niñez
- **Programa “Niñez Protagonista”:** en Chile, en alianza con Fundación Gras, acompañamos proyectos de organizaciones que promuevan la participación protagónica de niños y niñas entre 4 y 8 años. Se apoyaron 4 proyectos que alcanzan a 368 niños y niñas en las localidades de localidades de Valdivia (Región de Los Ríos), Villarrica (Región de la Araucanía), Sur de Chile, y en Santiago en las comunas de San Joaquín y Pedro Aguirre Cerda (Región Metropolitana). En este marco, se lanzó el curso *Derechos de Niños y Niñas e Instituciones Garantes* en alianza con la Defensoría de la Niñez de Chile.

- **Curso “Participación en la Primera Infancia”:** en alianza con JUNJI, el Servicio Local de Educación de Valparaíso, la Oficina Local de Niñez y la Dirección de Educación de Santiago, junto a Fundación Integra, OEI y los Servicios Locales de Educación Pública de Puerto Cordillera y Llanquihue, se capacitó a 144 personas de 48 establecimientos educativos. Además, se apoyaron 8 proyectos de 3 escuelas y 5 jardines infantiles en Santiago, Valparaíso y Arica, impactando a 1.481 niños y niñas.
- **Curso “Vínculos en los Primeros Años”:** fueron capacitadas 74 personas de establecimientos educativos en alianza con Fundación Integra, Corporaciones Municipales de Maipú, Puente Alto, Viña del Mar y Quilpúe. Además, se han apoyado 3 proyectos de jardines infantiles en Maipú (Santiago) que han impactado a 159 niños y niñas.
- **Curso “Educación Sostenible para la Educación Parvularia”:** se capacitó a 23 educadoras de jardines infantiles de la Corporación Infancia de Santiago, en alianza con la Universidad Católica Silva Henríquez. Más información en: <https://www.fundacionarcor.cl/certificacion-del-curso-educacion-en-el-desarrollo-sostenible-con-dos-grandes-alianzas/>
- **Alianza con la Municipalidad de Córdoba:** en el marco del acuerdo de articulación con la Secretaría de Educación Municipal se trabajó en distintas líneas. Por un lado, la promoción de estilos de vida saludable en los seis Parques Educativos Municipales, a través de desarrollo de talleres

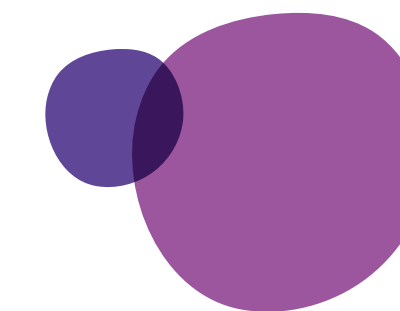
sobre alimentación saludable para 240 niños y niñas, trabajando con seis instancias presenciales y un cierre con seis funciones de la obra de teatro “Bartules”, de la que participaron 360 niños y niñas en total. Además, se firmó un acta acuerdo específico con la Secretaría de Educación y el Ente Córdoba Obras y Servicios, por la instalación de la Plaza para la Primera Infancia en las instalaciones del Parque Educativo Norte.

### Niñez en la agenda pública

Impulsamos la reflexión y la visibilidad de la situación de la niñez en la región a través de distintas iniciativas:

- **Webinars en alianza con la iniciativa “Equidad para la infancia”:** “La vida en Lima y Rosario” y “La vida en la Ciudad de México y Buenos Aires”.
- **Alianza con OMEP Argentina:** participación y apoyo al 15º Encuentro Internacional de Educación Infantil: “Tiempos y espacios habitados por las infancias. Trama de contextos y culturas.” Y apoyo a más de quince instancias de formación para docentes de nivel inicial.
- **Acuerdo con la Defensoría de los Derechos de las Niñas, Niños y Adolescentes de la Provincia de Córdoba:** apoyo al IX Congreso Mundial por los Derechos de la Infancia y la Adolescencia “Niñas, Niños y Adolescentes: ciudadanos protagonistas para un mundo más justo” y participación en el Seminario: La Primera Infancia como Tiempo de Encuentro.

- **Nuestro portal educativo:** cuenta con más de 40 cursos en español y portugués disponibles, en el que ya participaron 6.741 alumnos de América Latina durante 140.116 hs. de cursado. [www.portaleducativo.fundacionarcor.org](http://www.portaleducativo.fundacionarcor.org) <https://www.arcor.com.br/sustentabilidade/instituto-arcor-brasil-2/>
- **Movilización y difusión:** desarrollamos acciones para sensibilizar a los diferentes actores tanto del sector público como privado y así recrear el espacio de la niñez como responsabilidad de todos. Durante 2022, reforzamos esta estrategia con los distintos públicos con la mirada puesta en la “vuelta a la nueva normalidad” post pandemia.
- **Participamos en redes:** REDEAMERICA, UPPI- Unidos por la primera infancia-, Red Nuestra Córdoba, Grupo de Fundaciones y Empresas (GDFE), Red Nacional Primera Infancia y Grupo de Institutos Fundações e Empresas (GIFE).
- **Alianzas y Convenios:** en el marco de nuestras diversas líneas de trabajo, durante 2022 promovimos, mantuvimos y firmamos 207 convenios con distintos organismos y organizaciones con los que articulamos acciones.



## 30 años Fundación Arcor

Durante 2022, Fundación Arcor conmemoró sus 30 años de acción en Argentina y la inversión social en Latinoamérica, con una serie de iniciativas especiales.

En estos 30 años de acción, fueron apoyados alrededor de 4.000 proyectos, de los que participaron 6,7 millones de niñas y niños y 1,5 millones de personas que trabajan con la niñez, en alianza con más de 2.000 instituciones de Latinoamérica.

Como principales acciones desarrolladas estos años se encuentran:

- **Campañas de comunicación en español y portugués:** campaña "Sabías que", campaña interna "Miradas" y campaña "Huellas de un camino compartido".
- **"Diccionario Vivo de la Niñez":** desarrollo de esta publicación digital, con edición especial impresa, que reúne una selección de 30 conceptos que ponen a la niñez en el centro de la escena. Más información en <https://fundacionarcor.org/wp-content/uploads/2022/10/Diccionario-Vivo-de-la-Ninez.pdf>
- **"Diálogos y perspectivas sobre la primera infancia en América Latina":** esta publicación continúa el camino iniciado con la edición de "La situación de la primera infancia en la Argentina: a dos décadas de la ratificación de la Convención sobre los Derechos del Niño"

producida en 2012 por Fundación Arcor para conmemorar sus 20 años de trabajo. Realiza un repaso de las transformaciones legislativas y de las políticas para las infancias existentes en Argentina, comparándolo con lo ocurrido en Brasil y Chile durante la última década. Más información en: [https://fundacionarcor.org/wp-content/uploads/2022/09/FundacionArcor\\_publicacion.pdf](https://fundacionarcor.org/wp-content/uploads/2022/09/FundacionArcor_publicacion.pdf)

- **Intervenciones en espacios públicos:** para promover el acceso a los espacios públicos y el derecho al juego, se desarrollaron **12 plazas blandas para la primera infancia y 30 espacios de juego** en diferentes instituciones vinculadas a la educación, lo cual implicó la generación de **más de 3.000 m<sup>2</sup>** destinados a la actividad lúdica. Las plazas blandas en Argentina están localizadas en: Arroyito (Córdoba); Pocito (San Juan); San Rafael (Mendoza); Barrio Marqués Anexo (Córdoba Capital); Luján (Buenos Aires); Lomas de Zamora (AMBA); Capioví (Misiones); Humahuaca (Jujuy); Recreo (Catamarca); Lules (Tucumán). También se inauguró a fines de octubre la plaza blanda para la primera infancia en Rio das Pedras, São Paulo, **Brasil**. Y durante marzo de 2023 se realizará lo propio en la Comuna de Cerrillos, Región Metropolitana, **Chile**.

A su vez, con la iniciativa **"Volviendo al encuentro: pintar para jugar"**, se generaron juegos pintados en el piso para que niños y niñas puedan realizar actividades lúdicas al aire libre, **en 28 instituciones vinculadas a la educación en las siguientes localidades de Argentina:** Salta (Salta);

Río Seco (Tucumán); Lules (Tucumán); Rawson (San Juan); Capital (Mendoza); Tunuyán (Mendoza); Villa Mercedes (San Luis); Villa El Tropezón (Córdoba); Chacra de la Merced (Córdoba); B° Acosta (Córdoba); Villa Libertador (Córdoba); B° Parque Liceo II (Córdoba); Villa Totoral (Córdoba); Colonia Caroya (Córdoba); El Volcadero (Paraná, Entre Ríos); San José (Entre Ríos); Salto (Buenos Aires); Paraje Inés Indart (Salto, Buenos Aires); San Pedro (Buenos Aires); Tigre (Buenos Aires); Moreno (Buenos Aires); La Plata (Buenos Aires); Mar del Plata (Buenos Aires); Villa 31 (CABA); Villa 21-24 Barracas (CABA); Quilmes (AMBA); Ranelagh (AMBA); Puerto Rico (Misiones) y Rosario (Santa Fe).

- **Seminario Internacional: "Igualdad en la educación: brechas, debates y oportunidades":** en el que participaron más de 500 educadores y docentes de todos los niveles educativos, profesionales y personas que trabajan en instituciones vinculadas con la niñez. Más información en: <https://fundacionarcor.org/seminario-internacional-igualdad-en-la-educacion-brechas-debates-y-oportunidades/>



## Cadena de valor



Nuestra cadena de valor está compuesta por diversos eslabones que permiten, integradamente, aportar valor a la sociedad en la que estamos inmersos. El mapeo de los procesos y actores involucrados nos permite identificar y gestionar riesgos e impactos para impulsar prácticas innovadoras de creación de valor sustentable en cada uno de los eslabones que la componen: Abastecimiento, Procesamiento, Comercialización y Distribución, Consumo y Fin de vida útil.

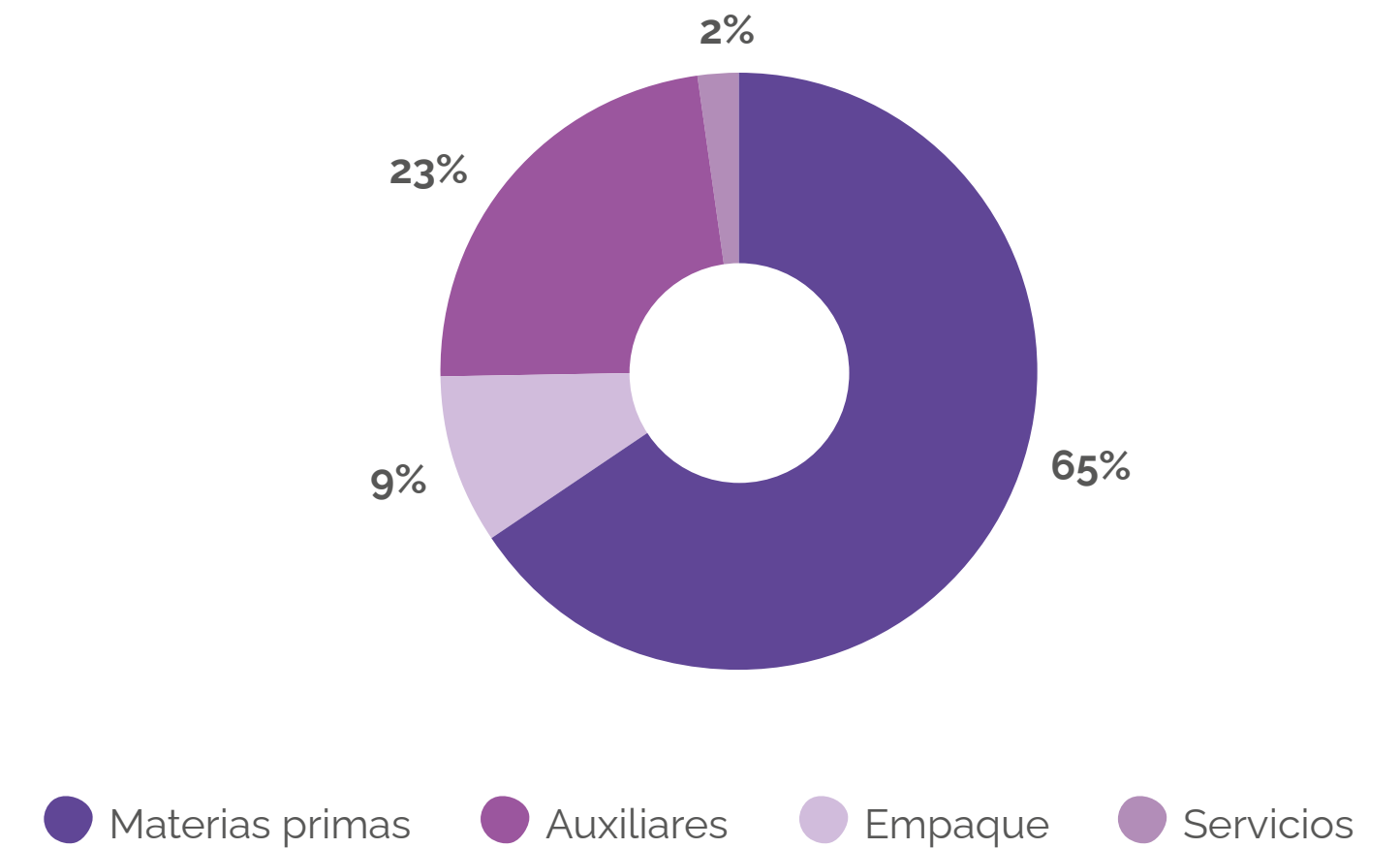
### Estrategia de Abastecimiento Sustentable

Por medio de la Estrategia de Abastecimiento Sustentable buscamos lograr la trazabilidad en el suministro de productos y servicios, gestionando los impactos derivados de la relación comercial con nuestros 16.328 proveedores. Para alcanzar esto, implementamos iniciativas, proyectos y programas orientados a promover la mejora continua en la gestión de nuestros proveedores, como así también la gestión sustentable de sus operaciones. A partir de un encuadre general, las iniciativas se desarrollan y diseñan en función de las necesidades, desafíos y oportunidades que cada tipo de proveedor presenta en relación con la sustentabilidad.

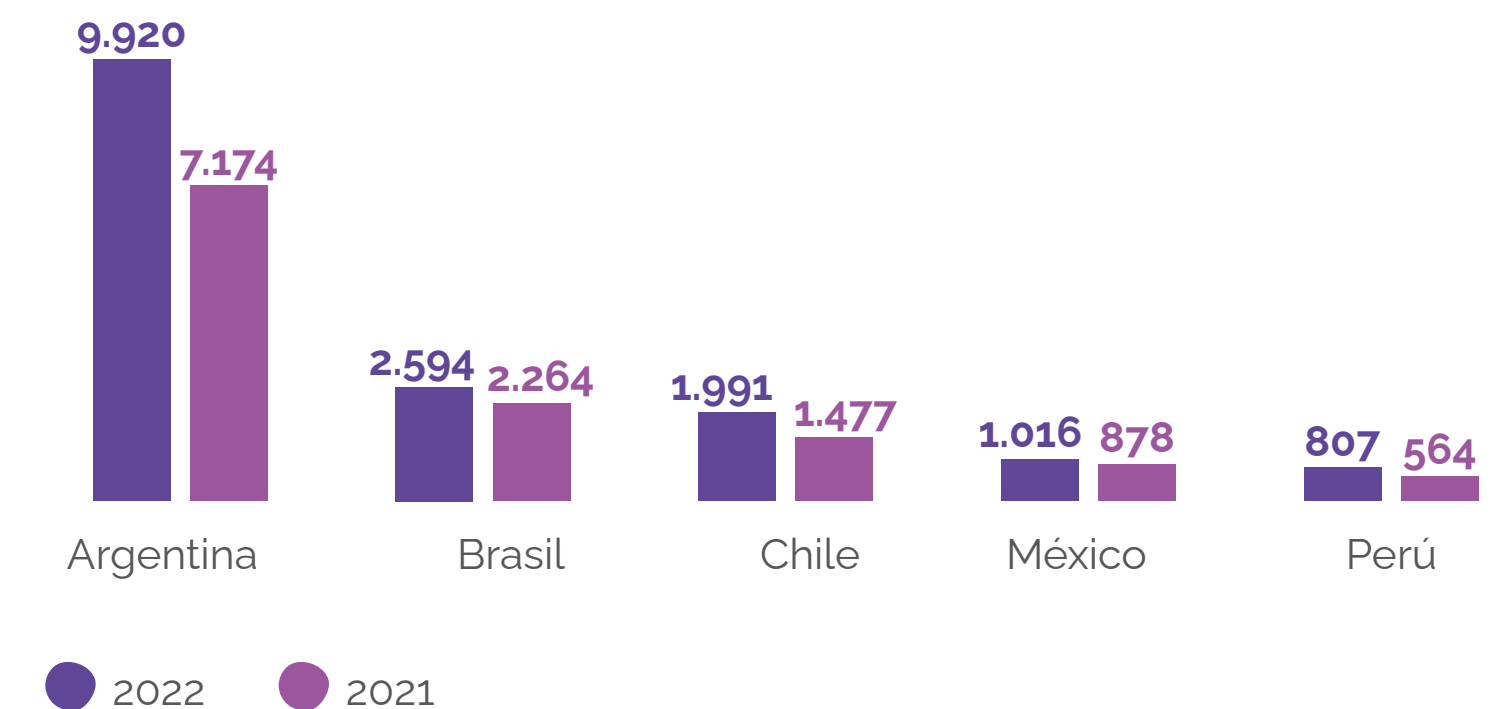
16.328 proveedores activos durante 2022.

## Proveedores

### Distribución de los proveedores por tipo de producto o servicio contratado

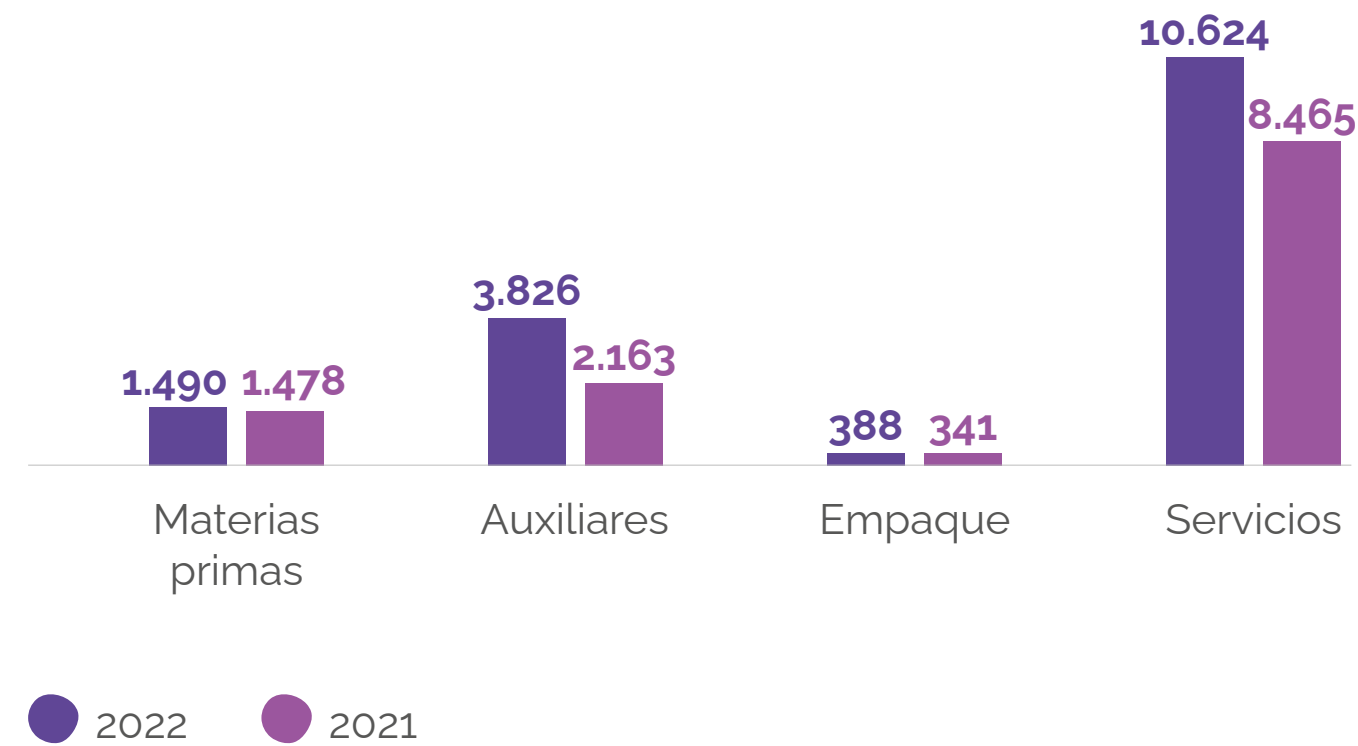


### Evolución de los proveedores activos por país



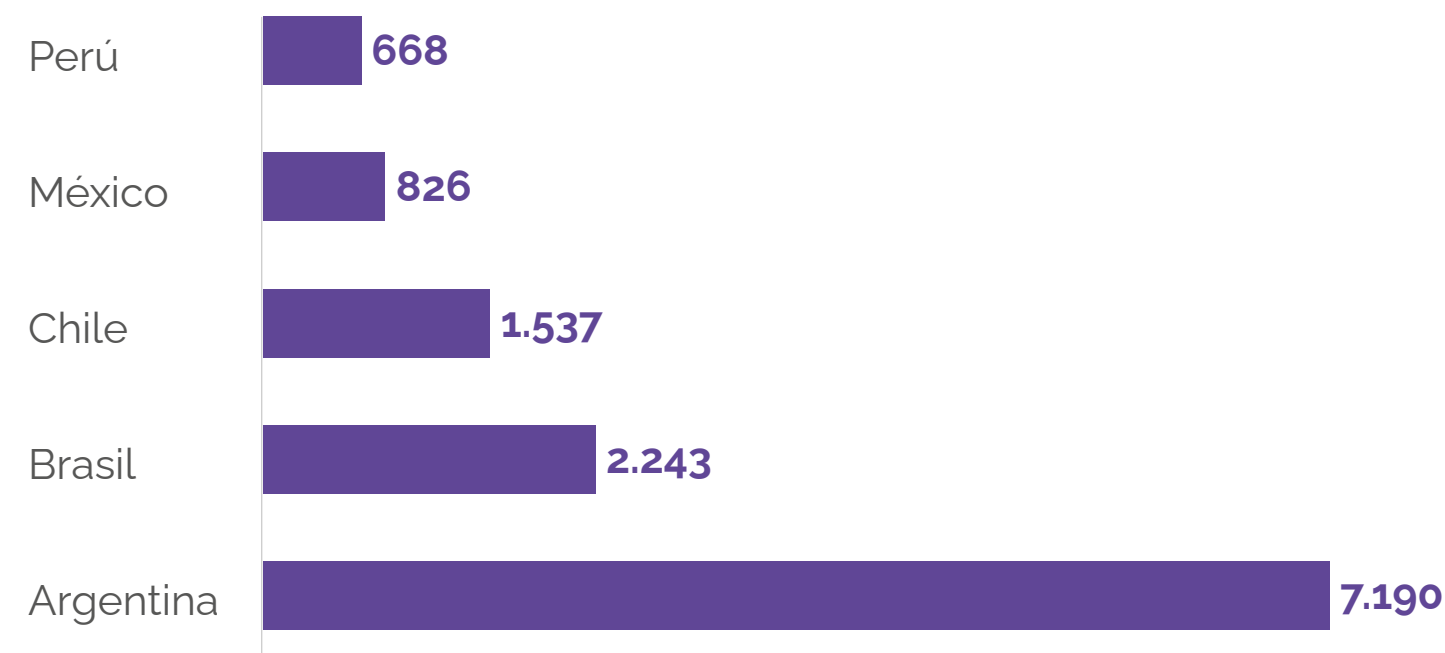


## Evolución de los proveedores según tipo de producto o servicio



La gran mayoría de las compras se efectúan a proveedores nacionales de cada país en los que operamos.

## Contratación de proveedores locales por país (pedidos de compras nacionales)



## Conocer para transformar

El punto de partida es la sensibilización y capacitación de nuestros proveedores. Significa el inicio de un diálogo que nos permite establecer y comunicar claramente nuestras expectativas. De esta forma, generamos un terreno fértil para luego poder incorporar aspectos de sustentabilidad en nuestra relación comercial, utilizando distintos instrumentos:

- Incluimos mensajes de sustentabilidad vinculados con nuestros compromisos en las órdenes de compra que generamos.
- Compartimos nuestro Código de Ética y de Conducta y disponibilizamos nuestra Línea Ética a proveedores.
- Facilitamos información acerca de nuestra gestión sustentable en ArcorBuy, el canal de comunicación digital que tenemos específicamente para proveedores actuales, potenciales e interesados.
- Impulsamos instancias de formación y capacitación sobre diversas temáticas relacionadas con la sustentabilidad en función de las necesidades específicas de cada grupo y en el marco de cada proyecto.

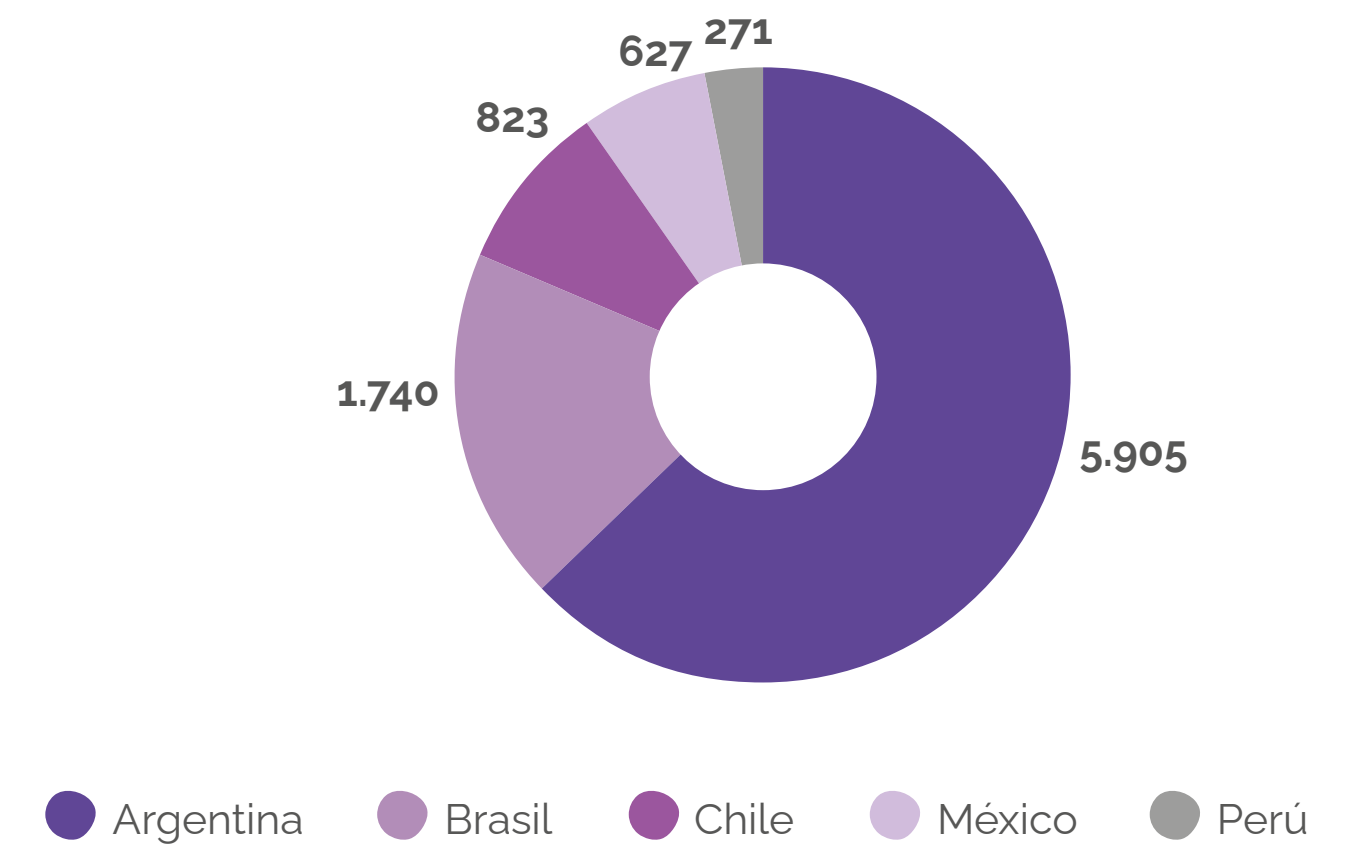
## Promover para comprometer

Nuestros vínculos con nuestros proveedores se van fortaleciendo a través de un alineamiento progresivo, que se inicia solicitándoles un compromiso formal con una gestión sustentable. Lo hacemos por medio de la firma de una *Carta de Adhesión a Principios Fundamentales para una Gestión Responsable*, un decálogo de valores vinculados a los diez principios del Pacto Global de Naciones Unidas, normas de trabajo definidas por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y mejores prácticas empresariales.

Desde 2015, todos nuestros proveedores en todos los países donde operamos deben firmar dicha Carta para ser dados de alta. Este mecanismo pretende garantizar, entre otros temas, el derecho a la libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos y políticas anti-trabajo forzado o no consentido.

**9.366 de nuestros proveedores activos son firmantes de la Carta de Principios Fundamentales para una Gestión Responsable.**

## Distribución geográfica de proveedores activos firmantes de la Carta de Adhesión



## Medir para mejorar

Esta dimensión incluye iniciativas orientadas a monitorear y evaluar a nuestros proveedores en aspectos de sustentabilidad, con el objetivo de promover la mejora continua en su gestión, contribuyendo con la sustentabilidad de su negocio.

En el caso de nuestros proveedores fazón realizamos un seguimiento tanto en aspectos de calidad como en aspectos económicos y socioambientales en todas las etapas de nuestra relación comercial (calificación, contratación, seguimiento y control).

(Ver Capítulo 3)

### Programa REconocer

Durante 2022 continuamos con la implementación del Programa REconocer, por el cual gestionamos el riesgo de calidad comercial y sustentabilidad en la cadena de suministros de Grupo Arcor.

El Plan 2022 del Programa REconocer se estructuró en dos grandes líneas de trabajo:

#### 1. Evaluación de proveedores con criterios de calidad comercial y sustentabilidad

Implementación de una autoevaluación en proveedores con el objetivo de obtener un Índice de Calidad Comercial & Sustentabilidad, que es considerado por el área de Compras para impulsar acciones de mejora continua en los participantes y para tomar mejores decisiones de compra. La autoevaluación abarca diferentes temáticas:

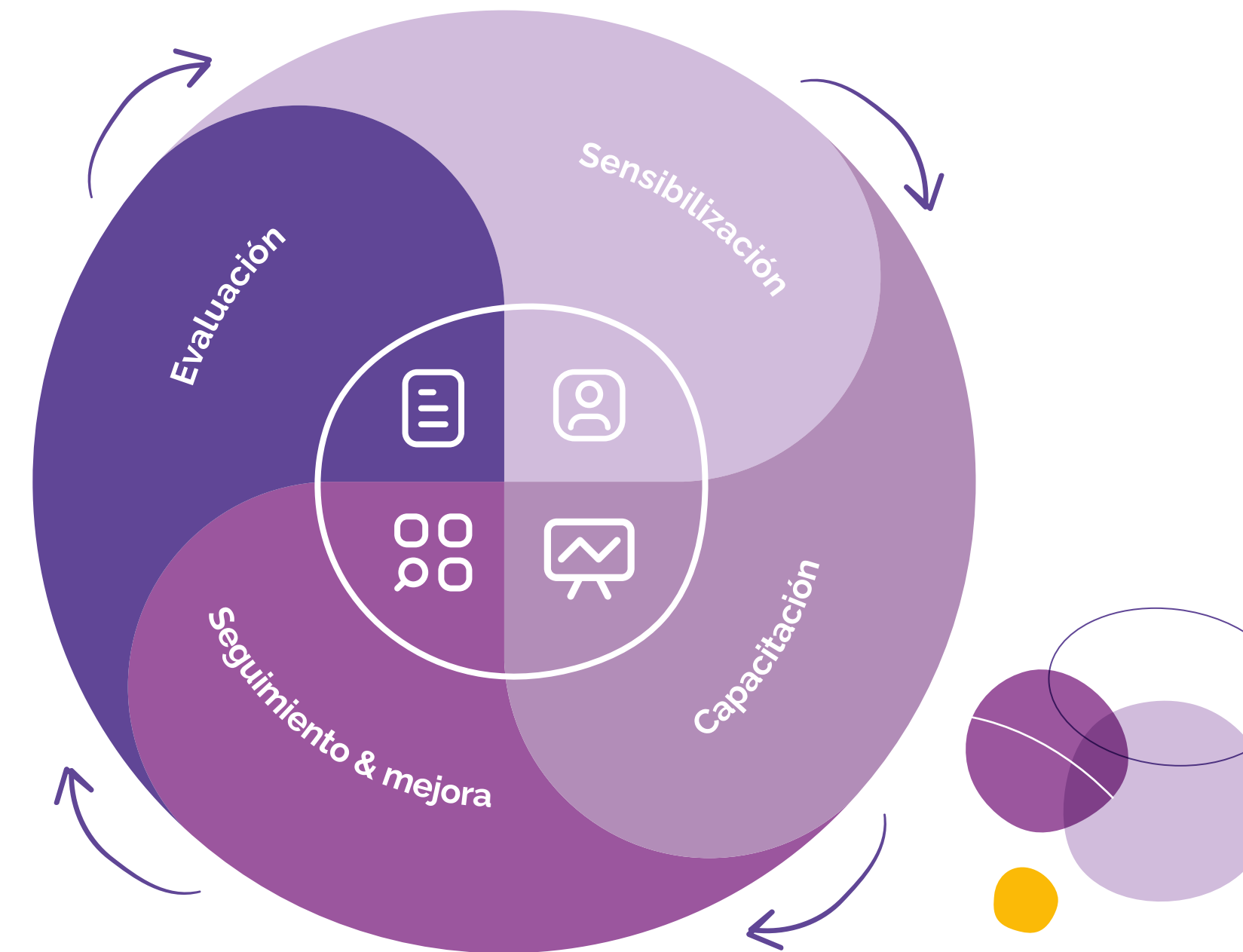
- Antecedentes comerciales.
- Servicio de Post-Venta.
- Capacidad comercial.
- Datos financieros generales y con relación a Grupo Arcor.
- Integridad del negocio y sistema de gestión.
- Derechos Humanos y del Trabajador.
- Gestión de riesgo y emergencias en las operaciones.
- Legislación de seguridad e higiene.
- Legislación ambiental.
- Gestión ambiental.

**Durante 2022, 69 proveedores completaron la autoevaluación del programa, sumando un total de 1.191 proveedores evaluados desde el inicio de la iniciativa en 2017, que representaron el 53,8% del volumen de compras.**

#### 2. Integración en la gestión comercial

Seguimos avanzando además en integrar los resultados del programa a la gestión comercial de la compañía. Para esto, contamos con reportes online de resultados que permiten a las áreas de Compras contar con información actualizada y detallada sobre la gestión sustentable de los proveedores y su evolución en el tiempo, y vincularla con otras variables consideradas para la toma de decisiones de compra.

En la búsqueda de promover una mayor integración de los resultados de REconocer en la gestión de proveedores, en general, y en la toma de decisiones de compras en particular, durante 2022 se trabajó en la implementación de un Mapa de Riesgo, desarrollado a través de la plataforma Fidelitas. Esta herramienta de gestión permite visualizar riesgos y oportunidades, centraliza datos y documentos de distinto tipo y origen, de forma estandarizada y en una misma pantalla. Con paneles y tableros de actualización continua, que posibilitan la creación de alertas, rankings comparativos y la generación de reportes a medida. Esta herramienta online permite el acceso en tiempo real de la información de cada Proveedor.



### Asociarse para crecer - Iniciativas específicas

Esta línea de trabajo incluye todas aquellas iniciativas desarrolladas con el objetivo de promover la mejora en la gestión de aspectos de sustentabilidad y la creación de capacidades en grupos de proveedores específicos que, dada su complejidad, requieren abordajes particulares.

#### Programa de Compras Inclusivas Responsables (CIR)

Desde hace 16 años, en Grupo Arcor contribuimos con la inclusión y desarrollo de proveedores cuyos procesos productivos se llevan a cabo en condiciones de vulnerabilidad, y que suelen tener menos oportunidades de acceso al mercado y de participar en cadenas de valor del sector privado. Para este proceso definimos el Programa de Compras Inclusivas Responsables (CIR), que se basa en dos lineamientos:

- Asistencia técnica para el desarrollo del proveedor (fortalecimiento de sus capacidades).
- Concreción de compras de materiales auxiliares, indumentaria de trabajo, obsequios y materias primas.

Durante el último año, el CIR continuó ampliando su cobertura a través de la incorporación de nuevos proveedores y de nuevas compras realizadas a nivel corporativo y en las bases de operación.

## Más de 136 millones de pesos argentinos fueron invertidos en compras a 20 proveedores de la economía social, que generan oportunidades de trabajo principalmente a mujeres y personas con discapacidad.

Dentro de este Programa, continuamos sumando a nuestra Caja Obsequio para colaboradores/as un producto comprado a un proveedor del CIR: en esta ocasión fueron 14.000 frascos de miel elaborados por 25 productores, 6 técnicos y colaboradores/as de la Federación de Jóvenes Agrarios Cooperativistas y Mutualistas. Esta organización nuclea a más de 400 pequeños productores de distintas zonas de las provincias de Córdoba y Santa Fe.

También se realizó la entrega de regalos adquiridos por Grupo Arcor en el marco del programa CIR, en la instancia de premiación del Sistema de Gestión Integral. La compra fue realizada a Redactivos, una empresa social que comercializa a gran escala productos y servicios elaborados por emprendimientos productivos donde trabajan personas en situación de discapacidad.

## La compra de regalos para participantes del Sistema de Gestión Integral tuvo un impacto social positivo en 4 talleres y 70 trabajadores con discapacidad, generando 2.204 hs de trabajo.

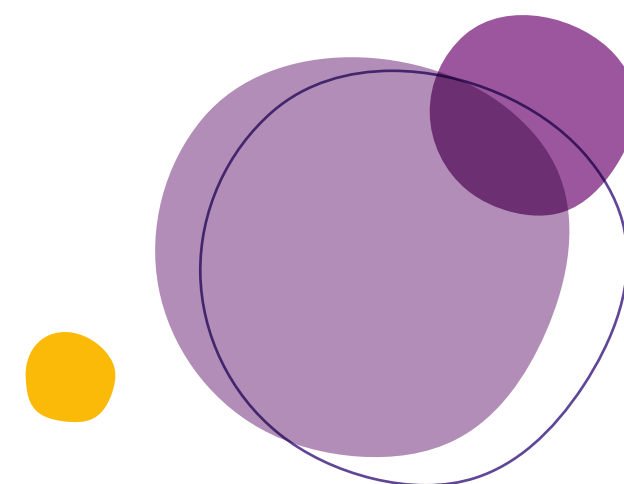
### Logística sustentable

La logística juega un rol clave en la cadena de valor, tanto en el abastecimiento a nuestras plantas como en la distribución de nuestros productos. Abordando los compromisos de la Política de Sustentabilidad, todos los años promovemos un Plan de Logística Sustentable, para optimizar los niveles de productividad, eficiencia y calidad del servicio de nuestros procesos desde un enfoque sustentable, respetuoso y humano.

Como parte de Plan de expansión hacia filiales iniciado años anteriores, en 2022 se sumó el Centro de Distribución de Chile a las ya participantes de Uruguay, Paraguay y Bolivia.

El Plan de Sustentabilidad 2022 consistió en la definición de 115 iniciativas desarrolladas en los 4 pilares de Logística: Transporte; Operaciones logísticas; Relaciones con los clientes; Planificación logística.

## En 2022 alcanzamos un cumplimiento del 94% de nuestro Plan de Logística Sustentable.



Las acciones planificadas durante 2022 nos permitieron alcanzar los siguientes logros:

- **Optimización de la ocupación de las bodegas de las unidades de transporte:** meta cumplida con un resultado del 67% (STD 63.28). Para lograr la ocupación de bodega planificada (aprovechamiento de los metros cúbicos disponibles en el camión), se trabajó en conjunto con el área de Programación y Armado de Cargas, con el fin de optimizar los viajes, armando la carga del camión de determinada forma para que vaya lo más completo posible. Esta medición se realiza en conjunto para cargas de consumo masivo y para todos los movimientos de materias primas e insumos. Como complemento de mejora para este indicador, se continúa trabajando en el proyecto GRU, que busca optimizar los metros cúbicos por pallet de producto terminado, con la finalidad de mejorar aún más el nivel de ocupación de bodega en los camiones.
- **Escalabilidad:** Desde el año 2018 impulsamos el uso de este tipo de unidades para entrega de producto y materia prima. Los camiones escalables tienen un eje más y permiten transportar cargas hasta 45 toneladas, esto equivale a optimizar la carga en un 20% por viaje. Se trabaja a través de alianzas estratégicas con los proveedores de transportes, con el objetivo de maximizar las toneladas transportadas en cada viaje.

- **Entregas directas de productos (base-punto de venta):** La entrega directa implica realizar un solo movimiento de traslado de mercadería y así evitar el movimiento de transferencia desde la planta a los Centros de Distribución para luego ir al cliente. En un solo movimiento y utilizando un mismo transporte se entrega en forma directa desde el depósito primario al cliente. Este proceso de Entrega Directa es clave a mediano y largo plazo siendo considerada en Plan Estratégico 2025 del Negocio. En el año 2022 se logró mantener niveles de entrega directa similares a 2021, alcanzando el 41%
- Utilización de distintos tipos de unidades vehiculares para efectuar las entregas de nuestros productos (Mix de unidades).
- Utilización de unidades que funcionan en base a combustibles alternativos en corredores estratégicos: Se continuó el trabajo comenzado en 2021 con las 10 unidades GNC de la flota de nuestros proveedores. No obstante, el desarrollo del mercado y las políticas públicas necesarias para el desarrollo y uso de combustibles alternativos continúan siendo escasas. A nivel país no se consigue tener el volumen deseado ni la rentabilidad necesaria para que este tipo de transportes sean rentables en el tiempo. Asimismo, seguiremos trabajando en pos de esta iniciativa y vinculándonos con nuestros proveedores de transporte en 2023.

- **Matriz de evaluación a proveedores de transporte:** esta evaluación se encuentra consolidada como un proceso sistemático en el área de transporte, agregando valor al desarrollo de proveedores en aspectos claves que impactan en la logística como: facturación, subcontratación, situación financiera, dependencia con Arcor, cumplimiento en la presentación de la documentación legalmente requerida (índice GCG: Gestión y Control Global), puntualidad, cantidad de unidades, antigüedad de las unidades, seguridad e higiene, siniestros y calidad. Como resultado global, 13% de los proveedores quedaron en la banda "Óptima", el 84% obtuvo un resultado dentro de "Cumple", mientras que, como parte del ciclo de mejora, se continuará trabajando en los casos que quedaron fuera de este rango, que representaron el 3% de total, para llevarlos a la condición deseada.

### Logística sustentable en números

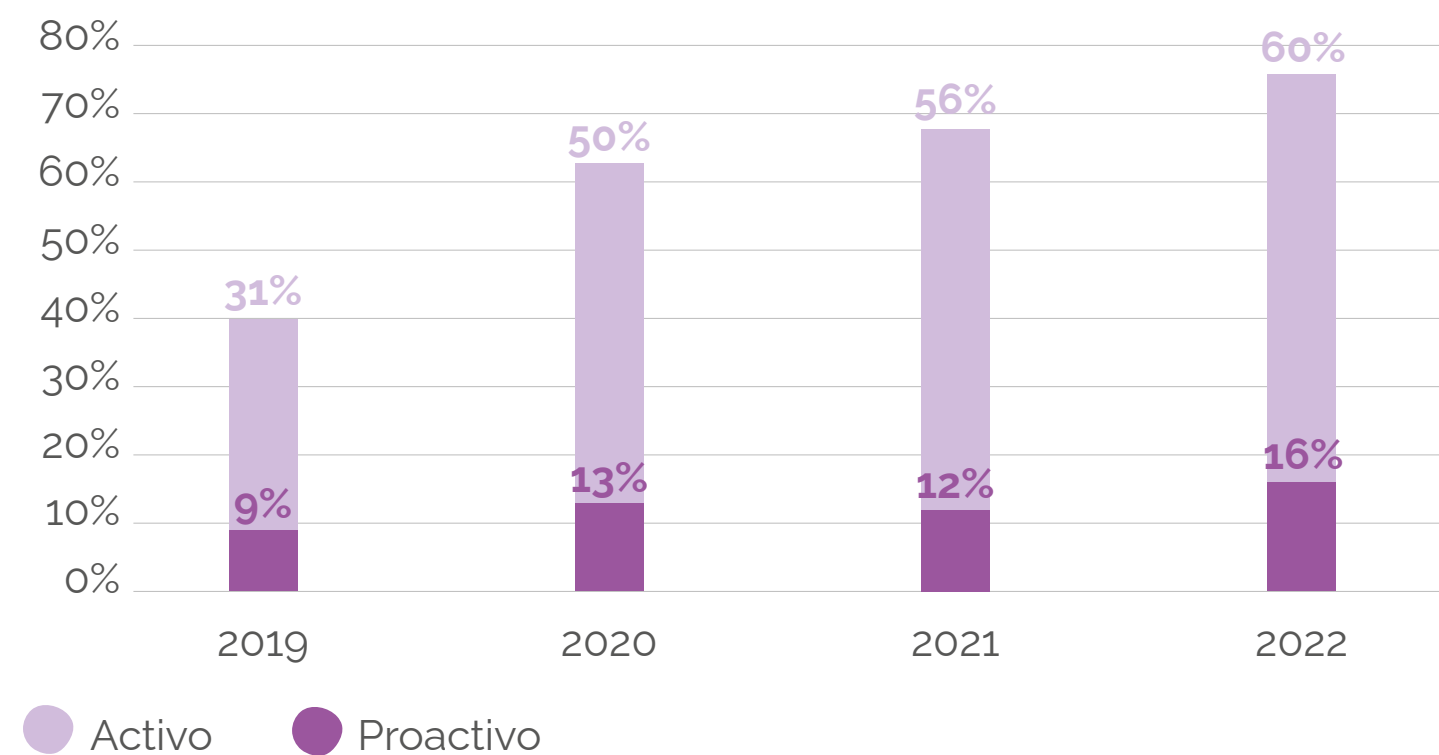
33% de pallets recuperados
2.816 conductores capacitados en prácticas de conducción segura
166 empresas capacitadas
152.449 viajes realizados
72.134.527 Km recorridos
54.870.460 Km recorridos por medios terrestres
17.255.067 Km recorridos por medios marítimos

## Programa Red Activa

Desde 2014 llevamos adelante este programa con el objetivo de fortalecer de manera integral la ventaja competitiva de nuestra red de distribuidores, promoviendo buenas prácticas logísticas en cuatro áreas de interés específicas, que determinan el modelo estándar que deben cumplir nuestros distribuidores:

- Infraestructura.
- Procesos logísticos.
- Gestión.
- Integridad de producto

### Red Activa Distribuidores

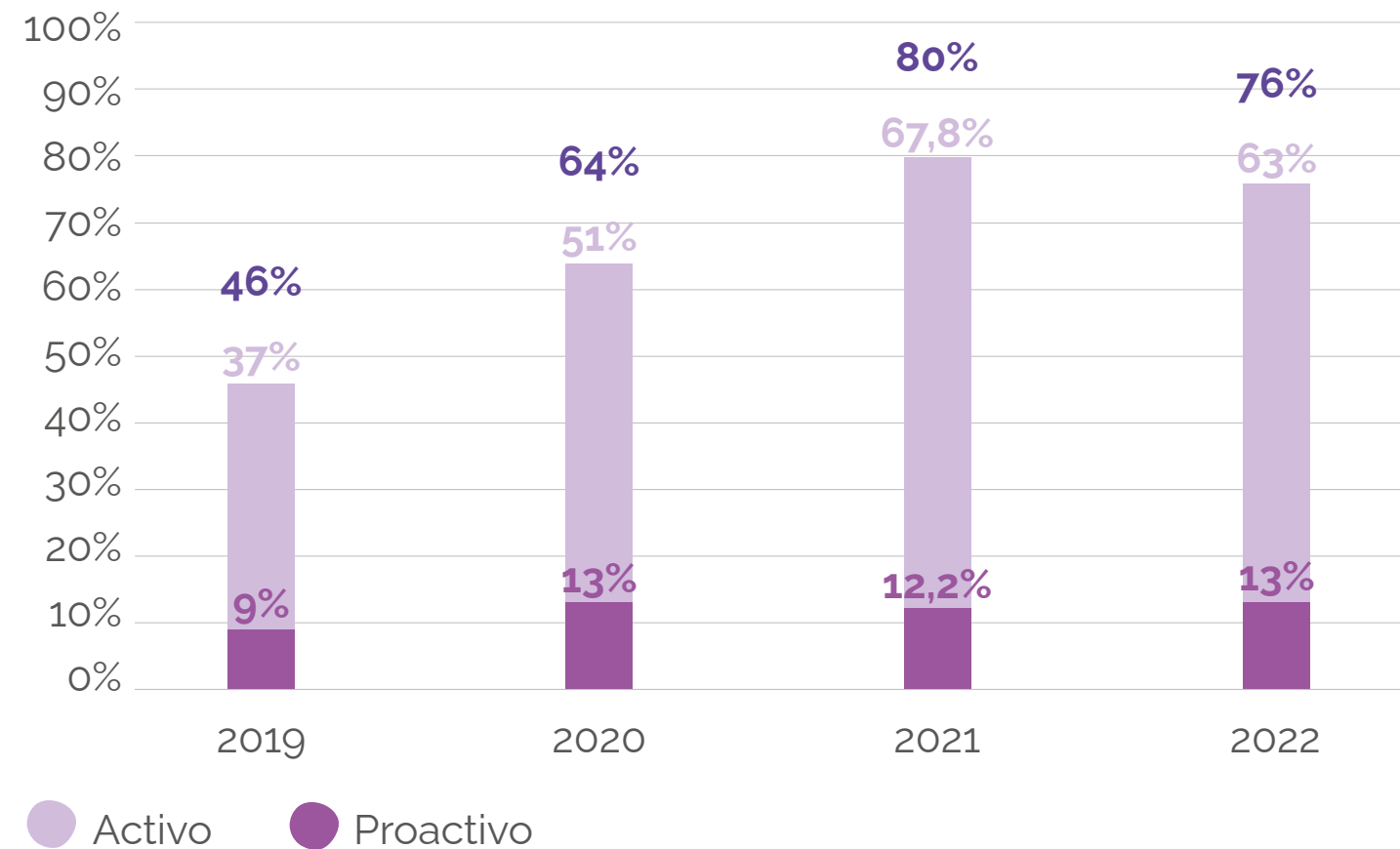


**76 % de los distribuidores se posicionaron en el segmento activo/proactivo (segmento con mayor cumplimiento).**

Durante el último año, logramos:

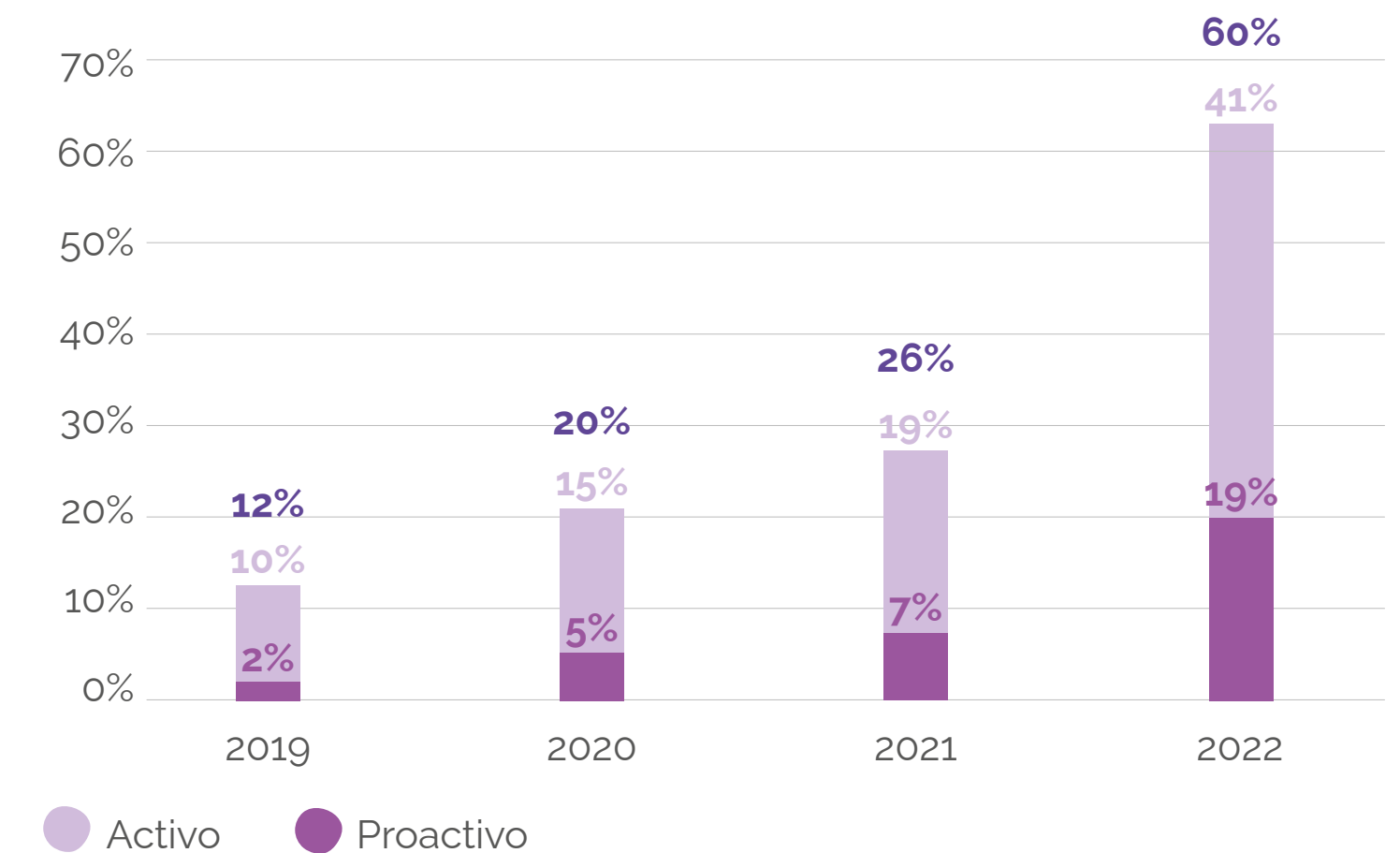
- Concretar 170 relevamientos en Argentina, 18 en Paraguay, 10 en Uruguay, 23 en Bolivia y 29 en Chile.
- Alcanzar un 76% de los evaluados en Argentina y 60% del total (Argentina y filiales) con el resultado Activos/Proactivos, que constituye el mayor cumplimiento.
- Realizar 15 jornadas de capacitación con un 98% de asistencia.

### Argentina



El próximo paso consiste en realizar un seguimiento diario con los distribuidores, a través de una consultora. Sumado a eso, se planifica la incorporación de jornadas de coaching, información más accesible, y la incorporación de módulos de seguridad y sustentabilidad.

### Filiales Sur



## Nuestros socios estratégicos: Clientes

### Clientes de Grupo Arcor (2022 vs. 2021)\*

Año	Distribuidores	Mayoristas	Supermercados	Vendedores	Nuevos Negocios	Puntos de venta visitados
2021	325	897	58	9.490	36	838.580
2022	335	927	62	10.389	36	797.918

\* Los datos corresponden únicamente a la red de distribución de los países en donde contamos con presencia industrial.

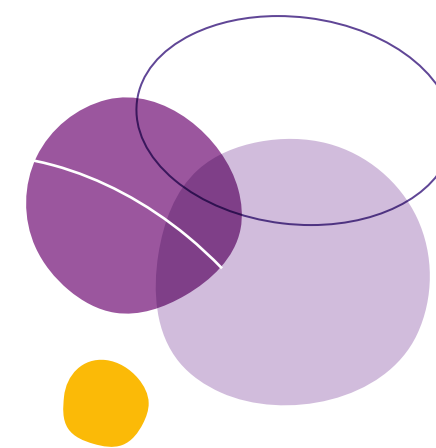
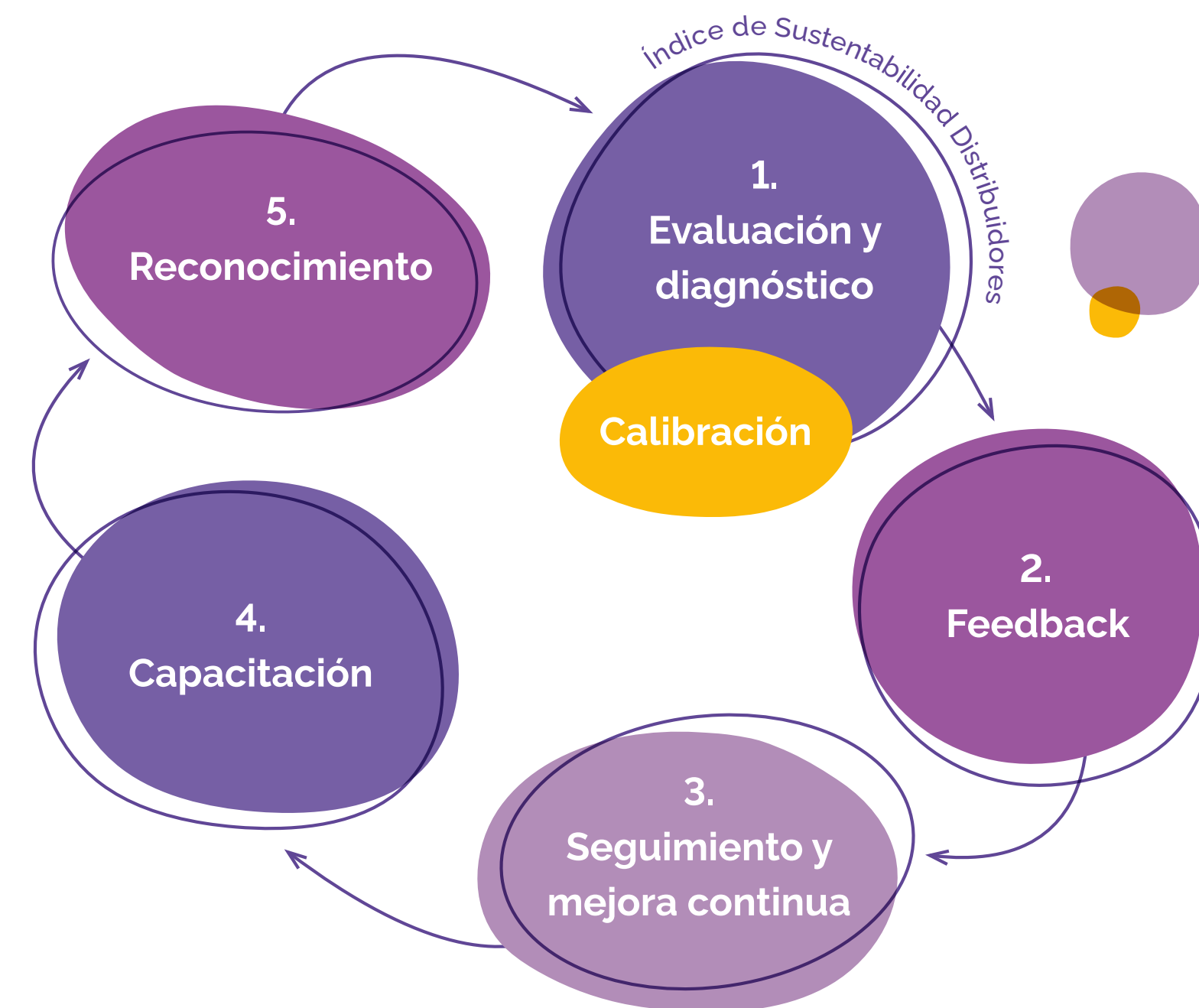
### Clientes de Grupo Arcor (canal por país) 2022\*

País	Distribuidores	Mayoristas	Supermercados	Vendedores	Nuevos Negocios	Puntos de venta visitados
Argentina	162	278	27	2.693	36	242.638
Brasil	117	304	5	3.815	-	303.423
Chile	31	174	6	342	-	54.500
México	5	111	21	3.279	-	139.857
Perú	20	60	3	260	-	57.500
<b>Total</b>	<b>335</b>	<b>927</b>	<b>62</b>	<b>10.389</b>	<b>36</b>	<b>797.918</b>

\* Los datos corresponden únicamente a la red de distribución de los países en donde contamos con presencia industrial.

## Sustentabilidad en Distribuidores

Desde 2019 impulsamos una Estrategia de Sustentabilidad en Distribuidores, con el fin de poder brindar acompañamiento e impulsar la mejora continua y el nivel de integración de la sustentabilidad en la red de empresas distribuidoras oficiales de Grupo Arcor.



Como parte de esta Estrategia continuamos trabajando sobre el concepto de mejora continua y acompañamiento a la red de empresas distribuidoras en materia de sustentabilidad. En 2022 se realizó la calibración de las prácticas de sustentabilidad a 156 distribuidores con el objetivo de poder comparar la evolución de la performance en materia de sustentabilidad de la Red de Distribuidores Arcor y los pasos a seguir para promover la mejora continua en la gestión sustentable.

El 100% de los distribuidores que participaron en el proceso de auto-evaluación 2021 mediante la Guía de Buenas Prácticas fueron calibrados a través del uso de la herramienta desarrollada por el IARSE. Los aspectos de sustentabilidad abordados son:

- **Derechos Humanos:** salud y seguridad laboral, relación con colaboradores/as, relación con clientes y proveedores, gestión de ventas, relación con la comunidad y compromisos éticos y ciudadanos.
- **Vida activa y alimentación saludable:** transporte de producto, almacenamiento, carga, descarga y transferencia interna, preparación de pedidos, comportamiento del personal, manejo integrado de plagas, gestión de residuos orgánicos y políticas específicas de inocuidad.

- **Materiales de empaque:** descarte de cajas de producto y papel de oficina, y residuos.
- **Eficiencia energética y cambio climático:** cámaras de refrigerados, congelados, aires acondicionados e iluminación, gestión de la flota de transporte, ruteo de la flota, provisión de combustible para la flota, infraestructura del depósito, multiplicación y difusión de las buenas prácticas y compras.
- **Agua:** limpieza de instalaciones, vehículos, riego y sanitarios, e insumos para limpieza.

Desde 2021, publicamos capacitaciones relacionadas a temas de sustentabilidad para los distribuidores. Estas capacitaciones están disponibles en Arcor Net, la plataforma de pedido de productos de los distribuidores, y abarcan las siguientes temáticas:

Empresa & DDHH

Relaciones con la Comunidad

Gestión Responsable de Residuos

Por último, para continuar promoviendo la gestión sustentable en nuestra Red de Distribución, por tercer año se otorgó el premio de "Sustentabilidad" a los distribuidores destacados, en el marco del reconocimiento que anualmente se realiza en el primer ArcorTour del año.

**Durante el ArcorTour 2022, 8 distribuidores fueron reconocidos por su buena performance en sustentabilidad: ABARCA; DISTRIAR; GONZÁLEZ GARCÍA; LADIAR; DISAM; BERACOR; JAN MARK; ILLANES.**





# Preservar la sostenibilidad del planeta

- Cuidado del agua
- Acción por el clima y la biodiversidad
- Circularidad de los materiales

05



Preservamos la sostenibilidad del planeta cuidando el agua, accionando en favor del clima y la biodiversidad, e impulsando un modelo de negocios circular de nuestros insumos y residuos, para contribuir así con la mejora de los ecosistemas.

Nuestra *Política de Sustentabilidad* establece los siguientes compromisos:



**Cuidado del agua**



**Acción por el clima y la biodiversidad**



**Circularidad de los materiales**

## Cuidado del agua

Creemos que la disponibilidad de agua limpia es uno de los principales desafíos ambientales de nuestro tiempo, ya que es un recurso fundamental para la vida en todas sus formas.

Nos comprometemos a realizar un consumo de agua cada vez más eficiente, a reponer el agua al ambiente de forma segura y a preservar las fuentes que utilizamos en toda nuestra cadena de valor.

A través de este compromiso, ayudamos a extender prácticas productivas respetuosas del entorno.

### Estrategia de agua

La disponibilidad de agua es uno de los principales desafíos ambientales de nuestro tiempo, ya que es un recurso fundamental para la vida en todas sus formas. Además, el conocimiento de los recursos hídricos es un factor determinante para nuestro negocio, en cada una de las localidades en las que operamos.

En 2022 conformamos un Comité de Agua para cada Negocio. La conformación del Comité de Agua constituye un importante paso en el camino de la planificación y mejora continua del conocimiento de los recursos naturales, más aún en una etapa de sequía como la que está transcurriendo en las diferentes zonas de emplazamiento de las plantas del Grupo.

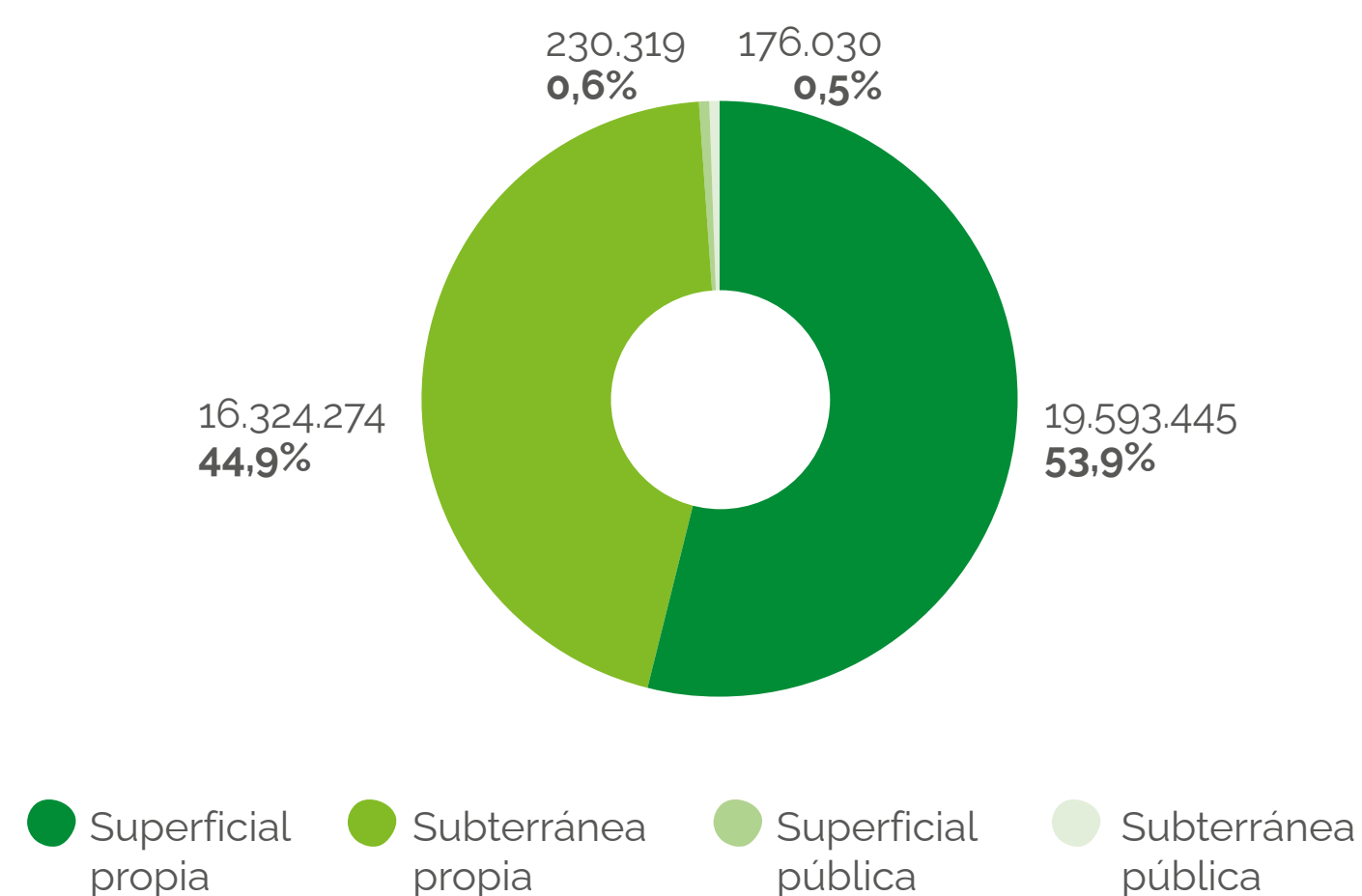
Como parte de nuestro objetivo del cuidado del agua, mantenemos en ejecución la estrategia impulsada desde 2016, basada en el concepto de riesgo hídrico a partir del análisis realizado con la herramienta *Water Risk Filter*. Nos enfocamos en tres ejes de trabajo:

1. Reducir el consumo
2. Asegurar la disponibilidad
3. Asegurar y optimizar el tratamiento de los efluentes industriales.

El foco está puesto en aquellas operaciones industriales que representan los mayores consumos de Grupo Arcor, principalmente en las actividades de Agronegocios, en las Plantas de Papel Reciclado y Alimentos.

**En el global de todas las plantas de la compañía, el 98,8% del agua que utilizamos proviene de mecanismos de captación propia.**

## Consumo de agua por tipo (m³)



## Consumo de agua por país y por planta

País Planta	Empresa Planta	Planta 1	Consumo de agua (m³)
<b>Argentina</b>			<b>35.872.972</b>
		Ingenio	7.597.722
		Complejo San Pedro	2.291.984
		San Juan	1.201.916
		Complejo Arroyito	882.599
		Complejo Misky	488.393
	Arcor S.A.I.C.	Alimentos San Rafael	459.260
		Complejo Villa Mercedes	378.164
		Chocolates Caroya Cons. Masivo	114.503
		Complejo Recreo	77.919
		Alimentos Planta MDQ	74.196
		Golosinas Estirenos	42.202
		Fincas	2.844.660
		Mendoza	644.299
		Complejo Arroyito	584.753
		Ranelagh	549.088
	Cartocor S.A.	Complejo Luján	148.534
		Cartocor Totoral	45.001
		Cartocor Paraná	28.513
		Cartocor San Juan	19.782
		Quilmes	17.110
		Planta Salto	188.732
	Bagley Argentina S.A.	Planta V. Mercedes Bagley	107.484
		Planta Córdoba	19.540
		Complejo Totoral	17.564
	Papel Misionero S.A.I.F.C.	Planta Papel Virgen	10.289.607
		Planta Bolsas San Luis	6.149
	Ingrecor S.A.	Complejo Arroyito	1.551.586
		Molienda Húmeda Tucumán I	1.526.401
	Ingrear S.A.	Chacabuco	1.953.767
		Baradero	1.706.116
	Multicompañía Arcor	CD Panamericana	15.427
		Complejo Arroyito	0

País Planta	Empresa Planta	Planta 1	Consumo de agua (m³)
<b>Brasil</b>			<b>254.340</b>
		RDP - Planta	122.312
	Arcor do Brasil LTDA	BRG - Planta	44.777
		Arcor Filial Campinas	0
	Bagley do Brasil Alimentos LTD	Campinas - Produção	52.261
		Contagem - Produção	34.990
<b>Chile</b>			<b>91.082</b>
		Planta Bicentenario	66.126
	I.A.D.E.U. S.A.	Centro Distribución DEU	0
	Galletitas JV S.A. - Chile Prov.	Pta. 2 Cerrillos	15.072
	Cartacor Chile S.A.	Cartacor Chile	9.884
<b>México</b>			<b>85.872</b>
	Mundo Dulce S.A. de C.V.	Planta Toluca	85.872
<b>Perú</b>			<b>19.803</b>
	Arcor de Perú S.A.	Planta Chancay	18.913
	Cartacor de Perú S.A.	Cartacor Perú	890
<b>Total</b>			<b>36.324.069</b>

## Consumo de agua por negocio

Negocio	Consumo de Agua (m³)
<b>Total</b>	<b>36.324.069</b>
Agroindustria	16.665.866
Packaging	12.343.610
Alimentos	4.966.795
Central Termoeléctrica	712.134
Golosinas	682.357
Bagley	340.851
Brasil	254.340
Chocolates	156.705
México	85.872
Chile	81.198
Perú	18.913
Logística	15.427

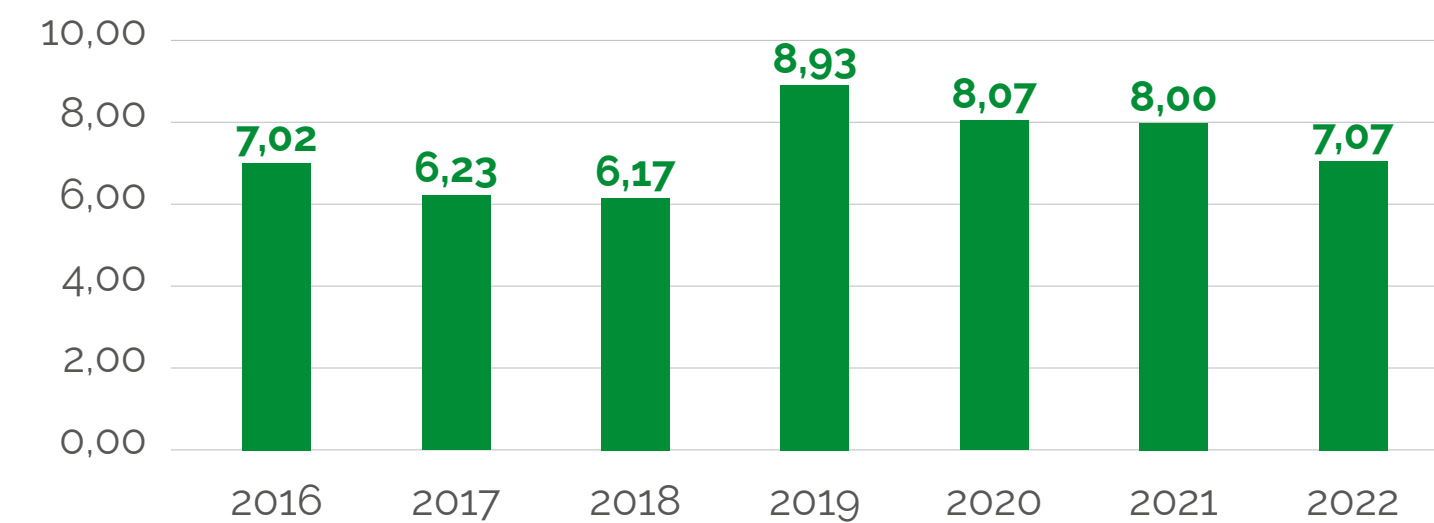
## Reducción de consumo

En 2022 se incorporaron a estas mediciones las plantas de Ingrear en Agroindustria y las fincas del Negocio Alimentos, por lo que se visualiza un incremento en el consumo neto de 6.504.543 m³.

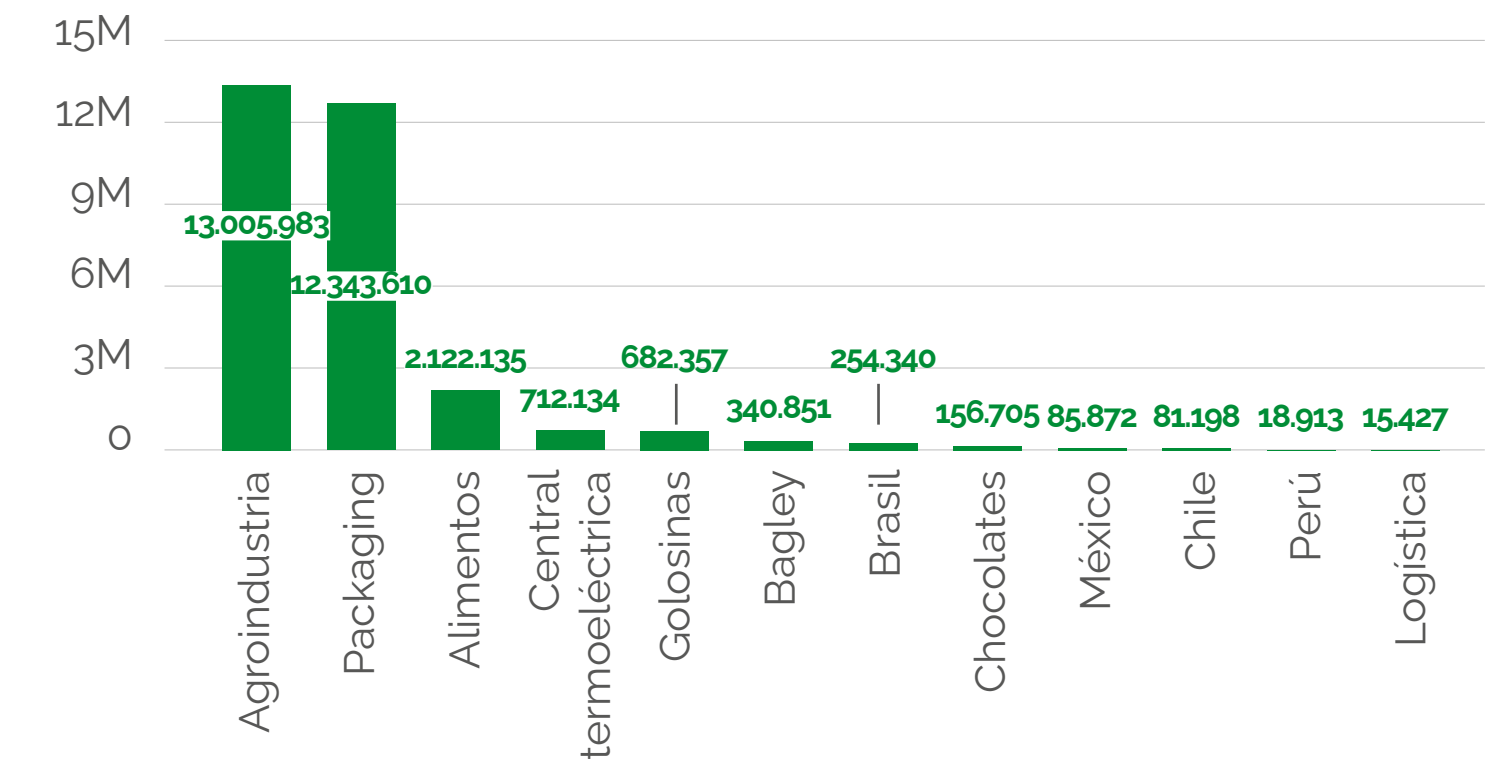
Descontando estos agregados, se logró en todo el Grupo una reducción en el consumo específico de agua (m³/tn producida) del 16,57%, al pasar de 8,00 a 6,68 m³/tn producida.



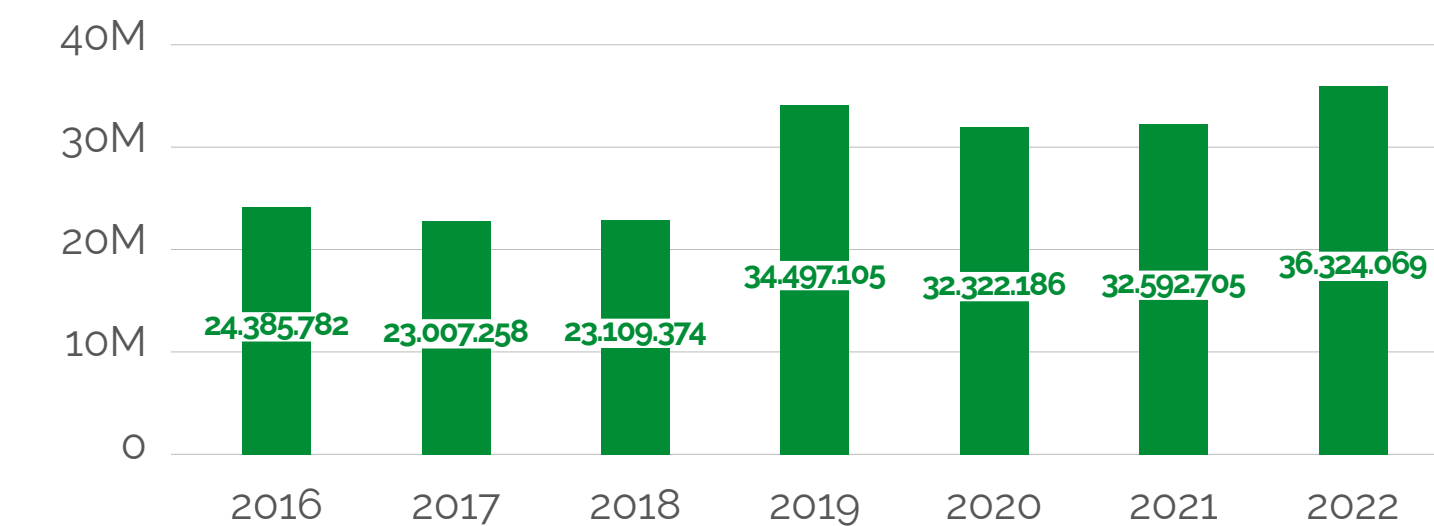
### Consumo de agua (m³/tn)



### Consumo de agua por negocio\*



### Consumo de agua (m³)



\*No incluye plantas de Ingrear en el Negocio Agroindustria ni fincas en el Negocio Alimentos.

Si bien el valor de consumo específico mejoró, el mayor consumo de agua nos obliga a fortalecer el concepto de Riesgo Hídrico.

El mapa de Grupo Arcor en cuanto Riesgo Físico es el que se presenta a continuación:

## Riesgo hídrico

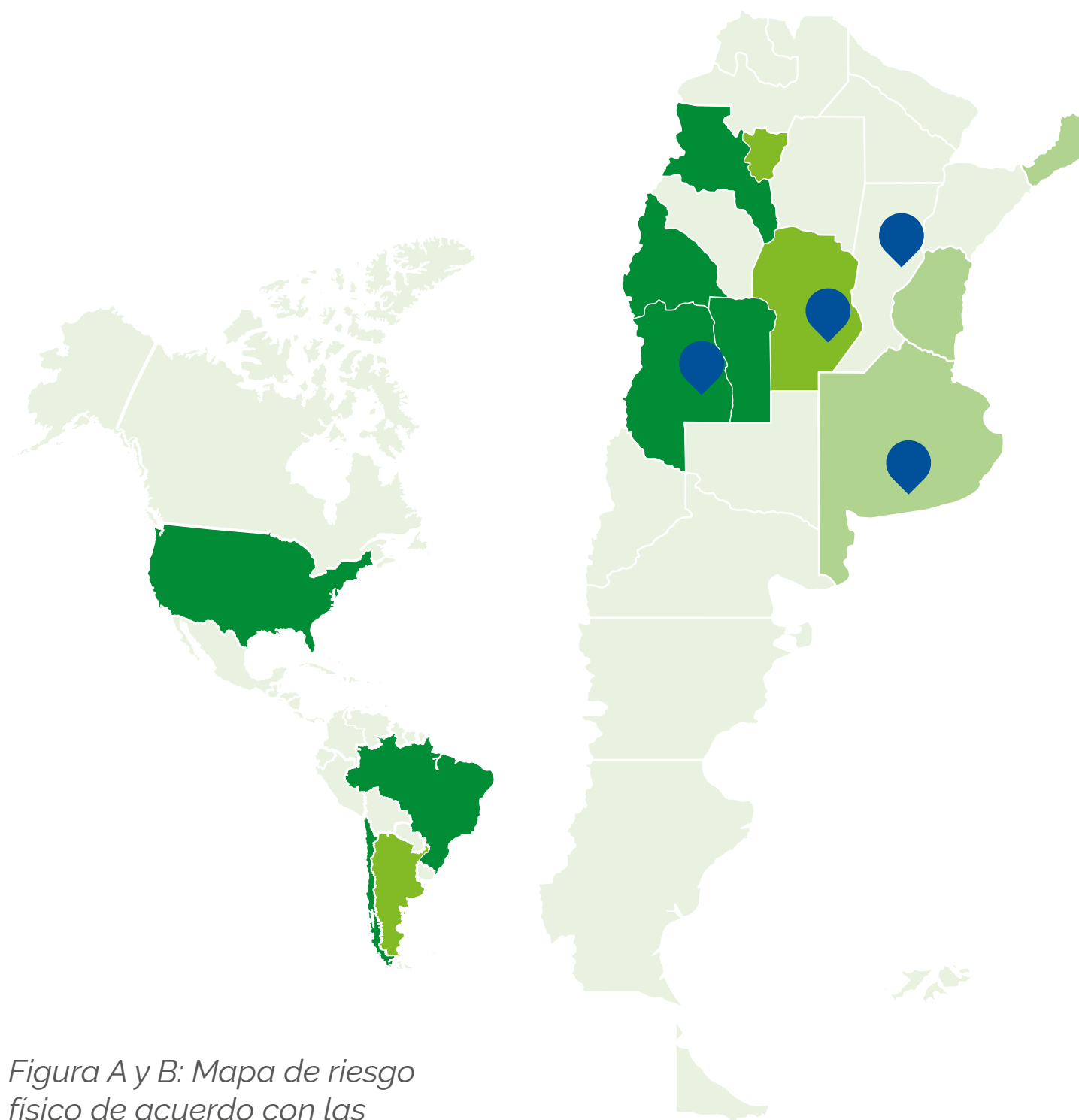


Figura A y B: Mapa de riesgo físico de acuerdo con las ubicaciones de las plantas.

● Riesgo físico bajo ● Riesgo físico medio ● Riesgo físico alto

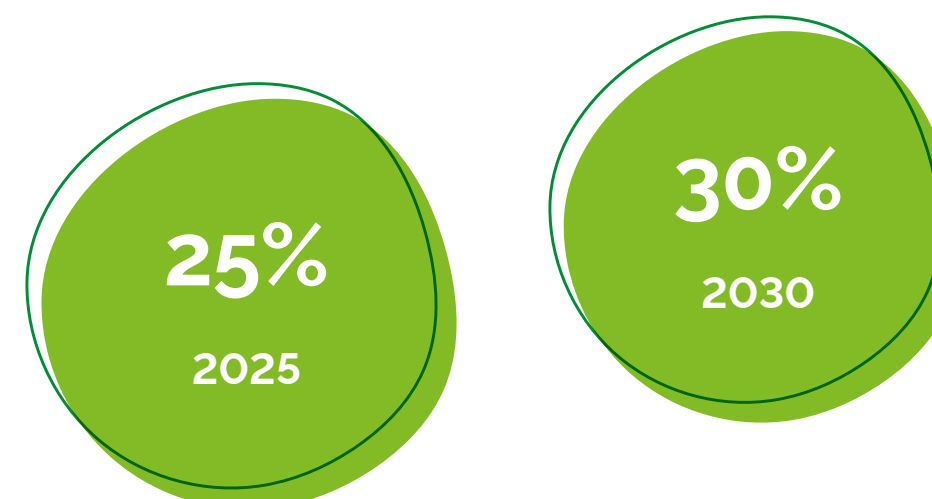
Durante 2022 trabajamos con 17 plantas identificadas como las más críticas, ya que representan el 98,7% del consumo total del Grupo, en cuanto a cuestiones de disponibilidad, escasez, calidad y en la minimización del impacto por los consumos, profundizando en “el uso responsable del agua” relevando e implementando mejoras que nos permitan ser cada vez más eficientes en el uso del recurso.

Para ello hemos comenzado con la implementación anual por sitio de estudios para el conocimiento de los niveles estáticos y dinámicos de nuestras perforaciones que nos permitan entender, de modo local, el estado de la cuenca de la cual nos abastecemos y en caso de que se requiera, la posibilidad de realizar estudios hidrogeológicos. Entender el estado de nuestras fuentes de agua es muy importante para la continuidad del negocio, ya que de esta forma se pueden elaborar planes a futuro.

Finalmente, apoyándonos en los avances logrados desde 2016, en 2022 establecimos nuevas metas de consumo para 2025 y 2030:

### Meta para Total de Plantas Grupo ARCOR:

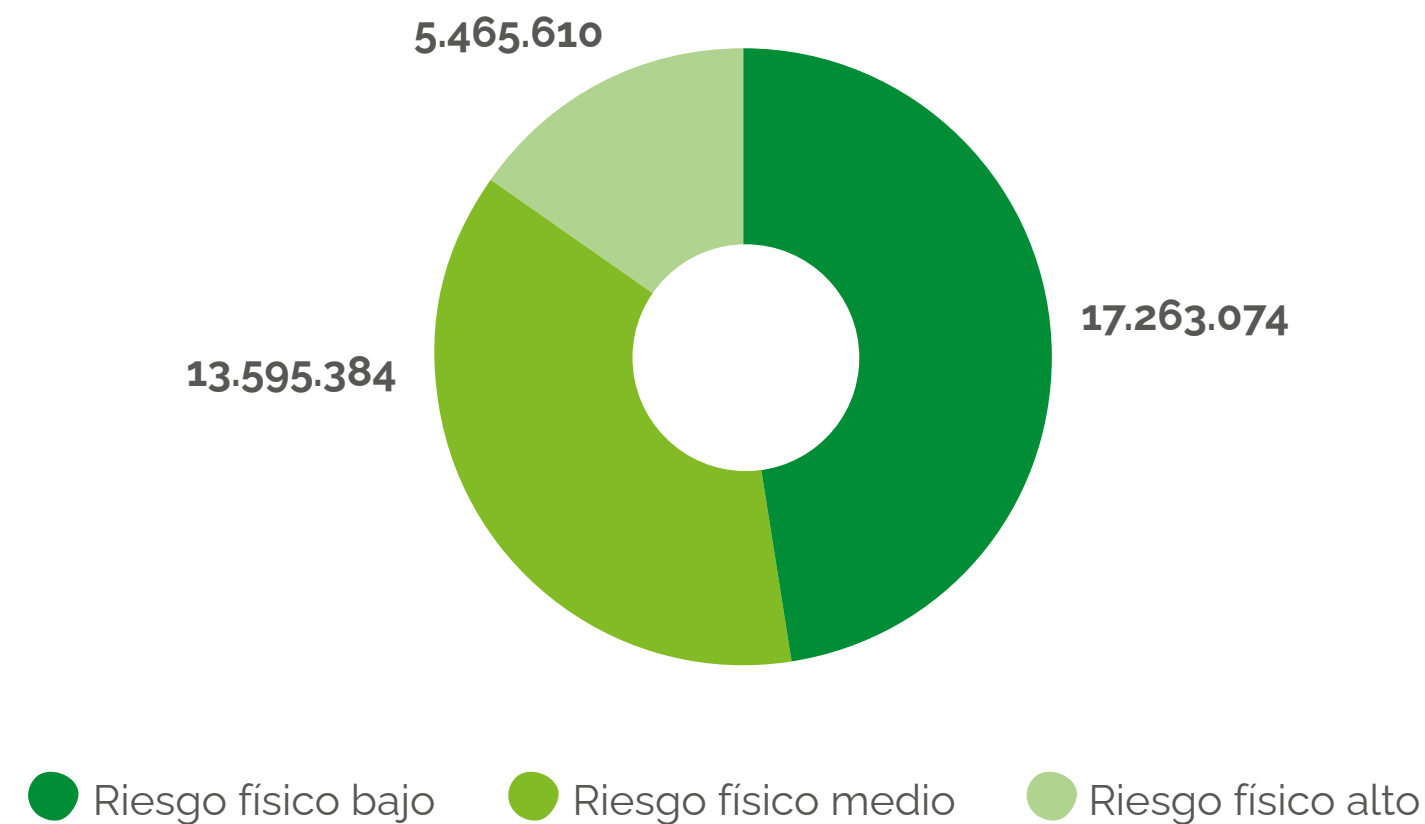
Reducir el Consumo Específico respecto al 2020:



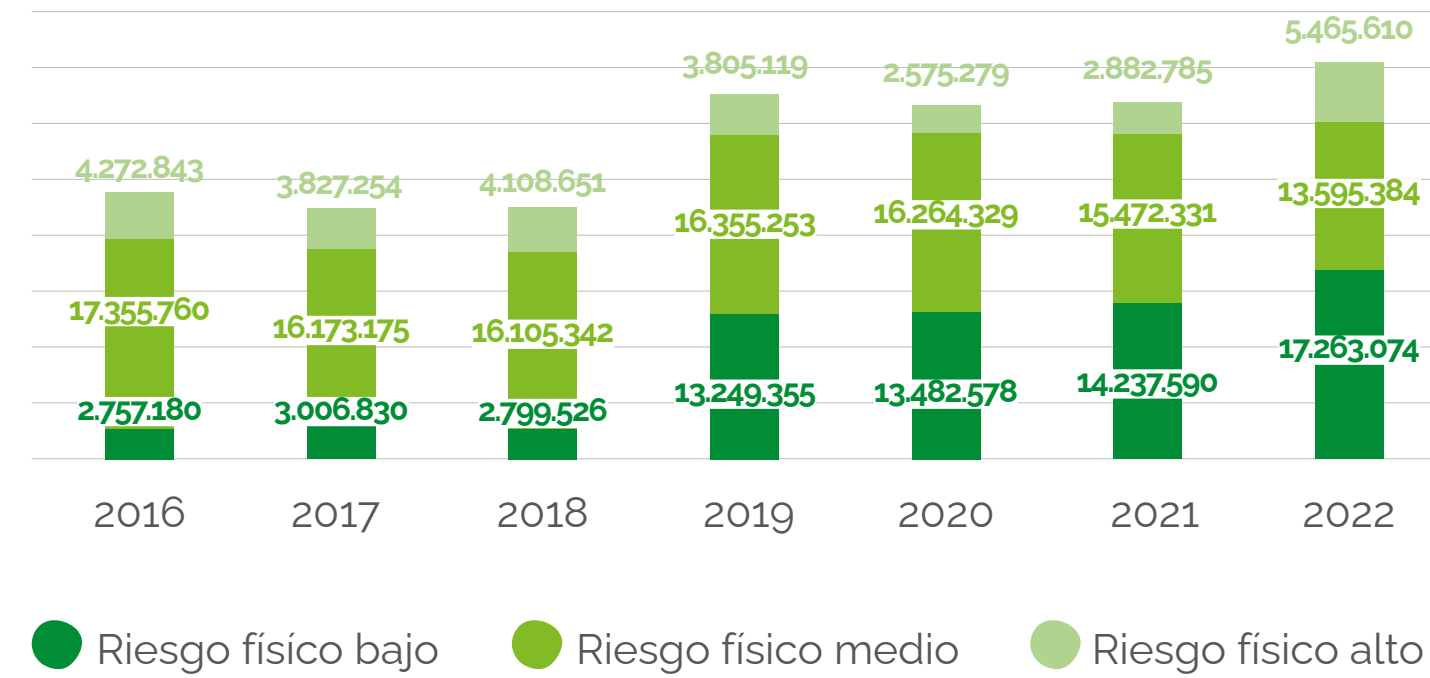
# Asegurar disponibilidad

Gracias al análisis realizado con la herramienta *Water Risk Filter*, pudimos clasificar los distintos sitios donde extraemos agua en función del riesgo hídrico. Dentro del riesgo global, nos enfocamos en cuidar el consumo y tomar acciones para garantizar el abastecimiento en aquellos lugares de riesgo hídrico alto. En ese sentido, con la incorporación de los consumos de las fincas, las cuales por su ubicación geográfica corresponden al Riesgo Físico Alto, el porcentaje de participación de este tipo de riesgo es del 15,05% del total de agua utilizada en Grupo Arcor.

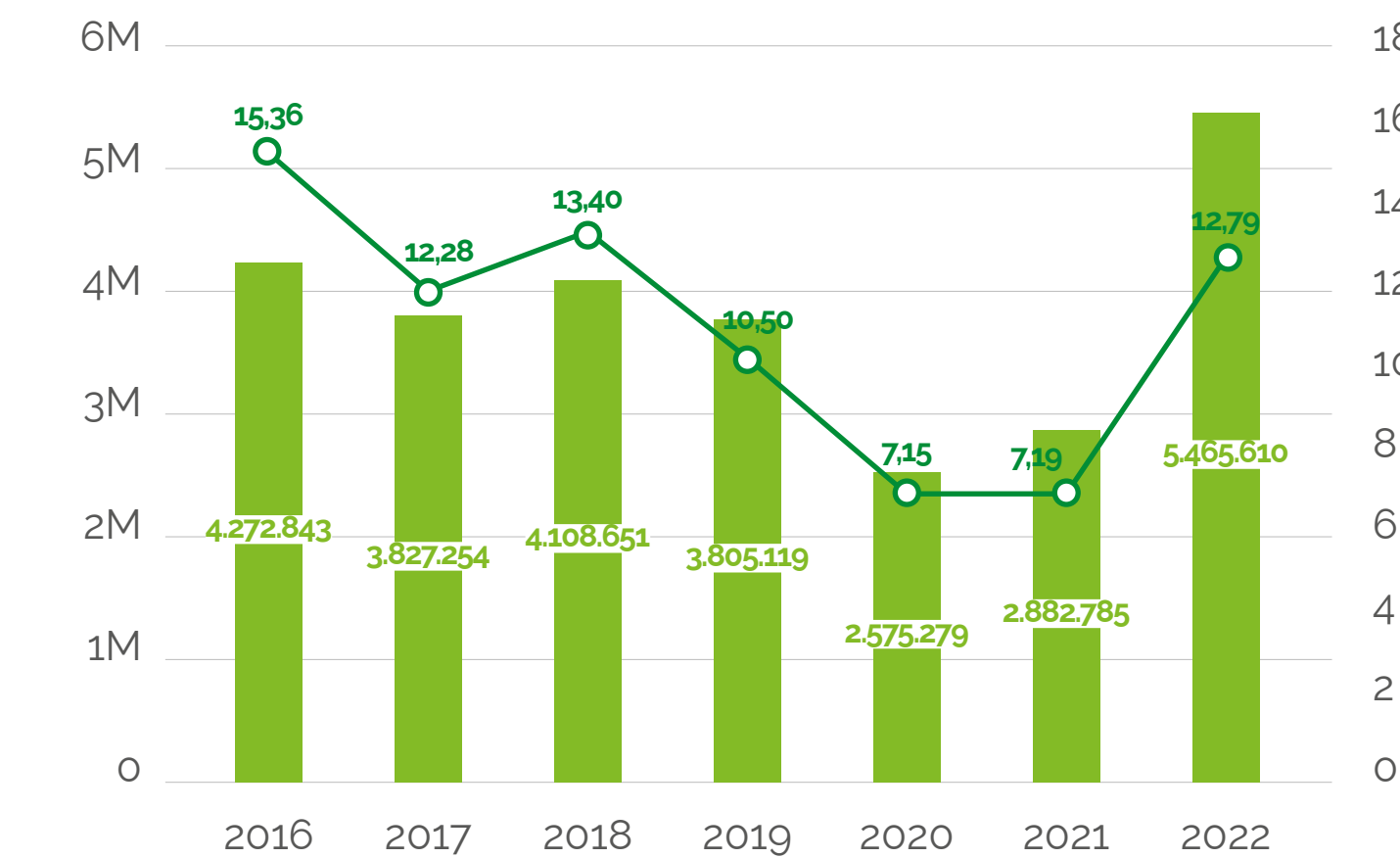
## Consumo de agua por zona de riesgo 2022



## Consumo de agua por tipo de riesgo

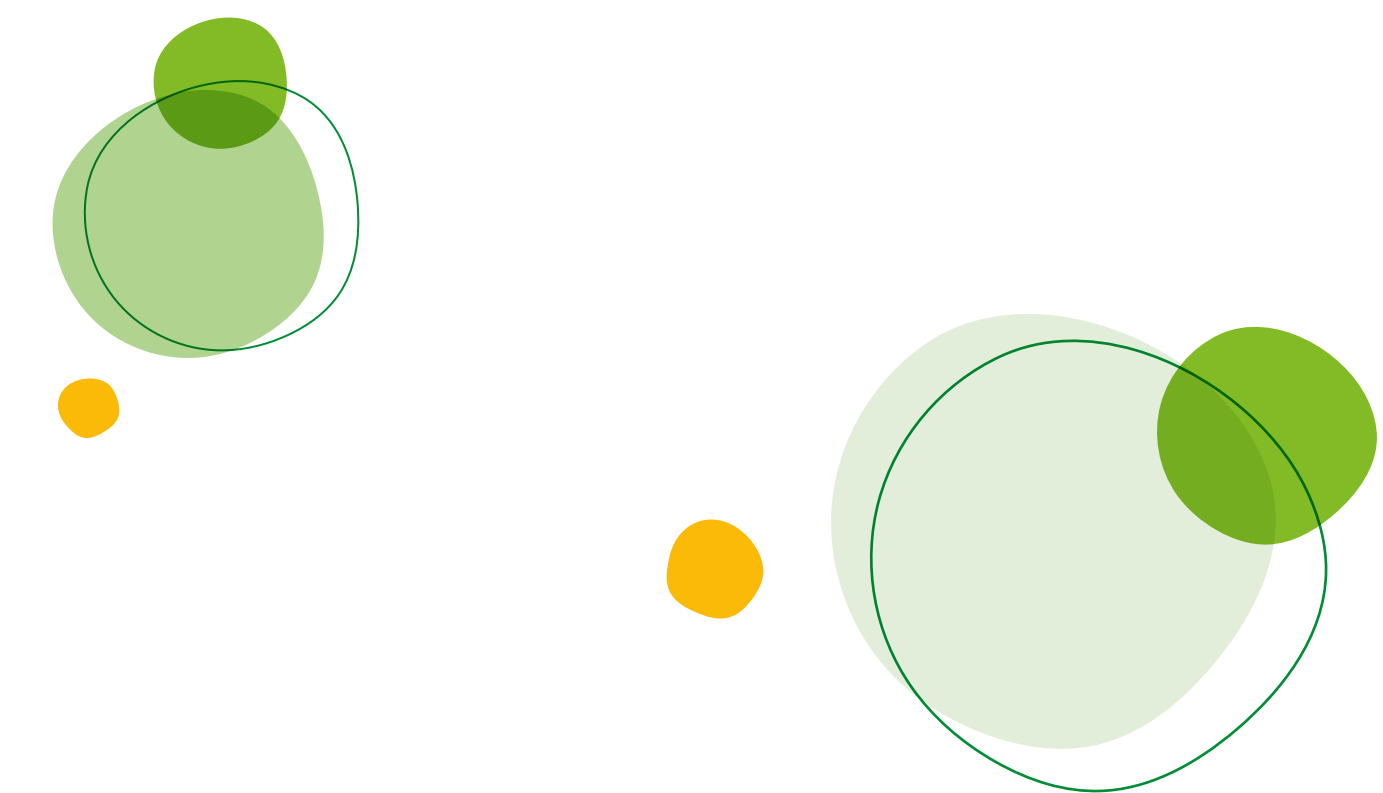


## Evolución del riesgo hídrico alto



Una de las estrategias para asegurar el abastecimiento en zonas de riesgo alto es la utilización de mecanismos de captación propia, asegurando operaciones que monitoreen y preserven esa fuente en cantidad y calidad. En esta línea, el 95,91% del agua que utilizamos en las zonas de riesgo hídrico alto es de captación propia.

A su vez, como se mencionó anteriormente, comenzamos a realizar un relevamiento sobre la disponibilidad del recurso en cada una de nuestras bases, por medio de estudios para el seguimiento de los niveles estáticos y dinámicos de nuestras perforaciones, que nos permitan entender de modo local el estado de cada cuenca de la cual nos abastecemos. Se realizó el correspondiente seguimiento de la capacidad de extracción de agua subterránea propia, como también estudios hidrogeológicos para analizar la factibilidad de contar con el recurso propio.



## Seguimiento de Consumos – Planta Cartocor Mendoza

La zona de Cuyo es uno de los sectores del país donde el consumo de agua deberá ser cada vez más eficiente, ya que se trata de una zona de estrés hídrico.

Por ello, en la planta de Cartocor, Provincia de Mendoza, se estableció un objetivo de reducción de consumo de agua de 7 m<sup>3</sup>/tn producida para el año 2025.

Para lograr este objetivo, comenzamos con:

- Identificación de consumos.
- Mapa de consumos
- Conformación de un Grupo de Mejoras para el seguimiento y materialización de las mejoras de planta.
- Análisis de las posibles fuentes de recuperación de agua de planta.

Una vez identificados y cuantificados los consumos, el Grupo de Mejoras comenzó con la implementación de las mejoras de mayor impacto para el logro del objetivo. De esta manera, se logró una reducción de consumo de agua de 87.641 m<sup>3</sup>/año.

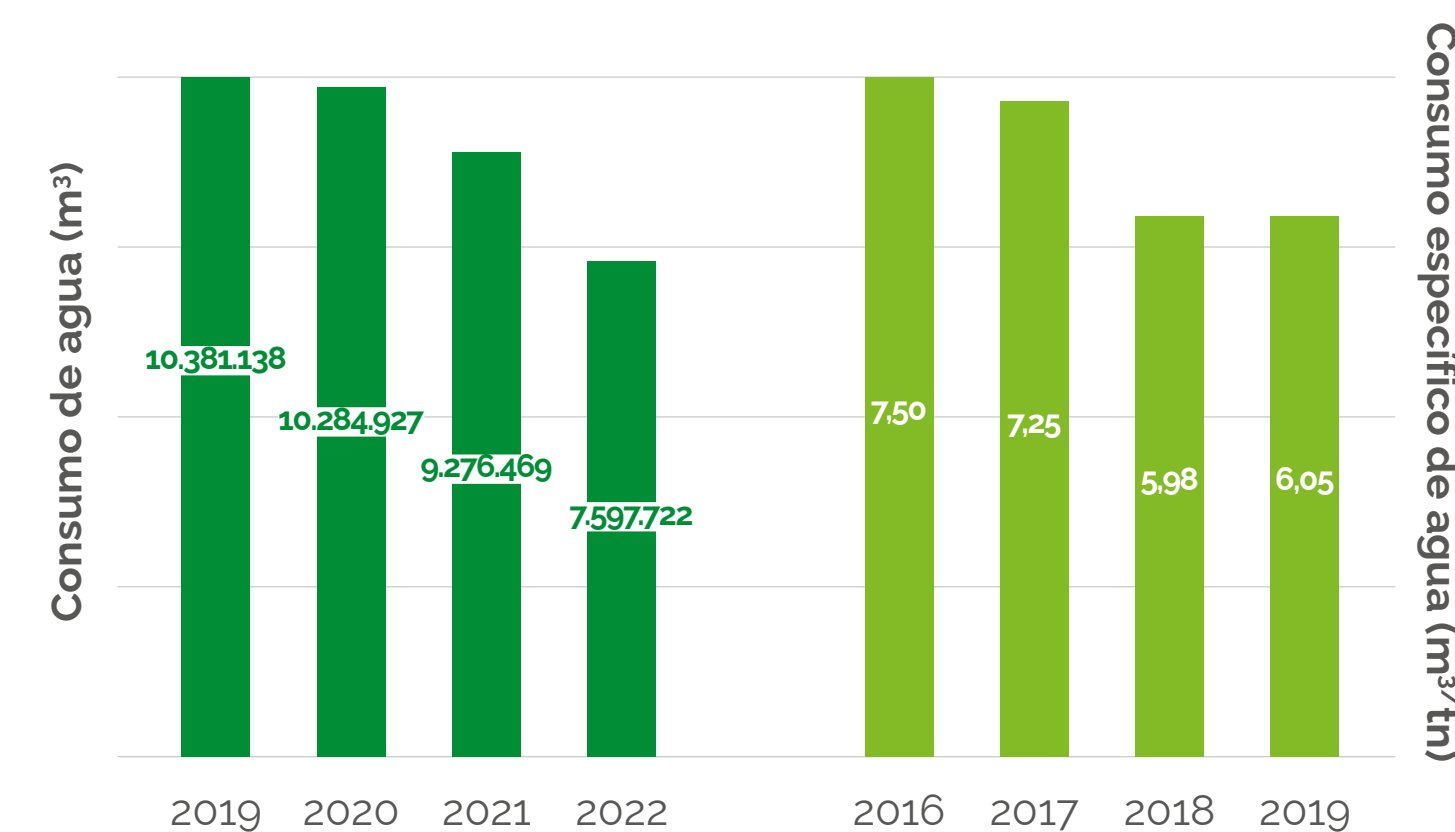
Año	Consumo de agua m <sup>3</sup>	Consumo específico de agua (m <sup>3</sup> /tn)
2021	731.940	16,81
2022	644.299	13,61

Cabe destacar que la reducción de consumo de agua, también se ve reflejada en la reducción del consumo de energía, debido al consumo del sistema de extracción de agua.

## Recirculación y Seguimiento de Calidad – Ingenio La Providencia:

En el Ingenio se utiliza agua superficial, por lo cual compite con los ingenios instalados en la zona. Esto provoca que en época de zafra se genere una mayor demanda del recurso y disminuya su disponibilidad. Frente a esta situación, desde el año 2020 desarrollamos un proyecto de mejora de nuestro sistema de torres de enfriamiento, que permite aumentar los caudales de circulación de agua. En adición a esto, en la zafra de 2022 se sumaron acciones directas asociadas al control de la calidad del agua de recirculación, permitiendo una reducción de 1.741.906 m<sup>3</sup> en época de zafra. Estas acciones de seguimiento de calidad estuvieron asociadas a controles permanentes de los posibles desvíos en la calidad de agua a recircular, permitiendo acciones directas de manera inmediata, logrando así una disminución considerable.

### Consumo de agua - Ingenio La Providencia



## Asegurar y optimizar el tratamiento de los efluentes industriales

En cuanto al tratamiento de efluentes, buscamos por un lado garantizar el cumplimiento de la legislación y por el otro, continuamos con el enfoque de modernizar los procesos para conseguir mayores eficiencias y oportunidades de reúso de agua. Durante 2022 no se produjeron derrames relevantes hacia el medio ambiente, que puedan haber generado algún impacto ambiental negativo.

### Recupero de Agua – Tucumán:

En la planta de Molienda Húmeda radicada en Lules, Provincia de Tucumán, desarrollamos varias actividades relacionadas con el consumo de agua, haciendo énfasis en su recuperación y reutilización en otras etapas del proceso.

Entre las modificaciones implementadas podemos destacar:

1. Reutilizar condensados de evaporador de jarabe para lavado de filtro de vela.
2. Colocar en circuito cerrado el agua de enfriamiento del condensador del equipo del evaporador de agua de maceración.
3. Reutilizar agua caliente proveniente de los enfriadores de convertidor y colada para lavado de columnas de intercambio iónico.

Como resultado, la reducción del consumo neto fue de 320.954 m<sup>3</sup>/año, esto representa un -19,8% de consumo neto, mientras que la reducción del consumo específico fue de -17,4%.

# Acción por el clima y la biodiversidad

Creemos que los esfuerzos para mitigar el cambio climático y revertir la pérdida de biodiversidad son necesarios y urgentes, ya que la producción de alimentos depende de la naturaleza y de los servicios ambientales que ofrecen los ecosistemas.

Nos comprometemos a accionar en favor del clima, promoviendo un balance de carbono positivo en nuestras actividades. Del mismo modo, nos comprometemos con la preservación de la biodiversidad, favoreciendo una interacción beneficiosa entre las áreas de producción y los ecosistemas naturales. A través de estos compromisos, protegemos y regeneramos los paisajes productivos en los que estamos inmersos.

## Estrategia de Cambio Climático

El cambio climático se ha convertido en uno de los principales desafíos para la comunidad internacional. Por eso, nuestra compañía trabaja en el impulso y desarrollo de acciones que nos permitan producir alimentos mitigando los efectos ambientales y socioeconómicos.

En 2021 lanzamos nuestra Estrategia de Cambio Climático con el objetivo de instalar esta problemática como una de las principales prioridades ambientales de la compañía para los próximos 10 años. Definimos una estrategia global para la reducción de un 30% de las emisiones de gases de efecto invernadero que contemple las principales fuentes de emisiones mediante los alcances 1, 2 y 3, permitiéndonos medir las emisiones de las distintas actividades desarrolladas por la compañía, tomando como año base 2017.

Como empresa líder de la región, la estrategia constituye una responsabilidad y un compromiso muy desafiante que nos invita a innovar y a trabajar tanto en nuestros procesos como con toda nuestra cadena de valor. Además, la integración vertical de nuestros negocios nos ofrece más oportunidades de generar sinergias con distintos grupos de interés.

Como parte de la Estrategia de Cambio Climático hemos definido los siguientes lineamientos de acción:

- Reducir la intensidad en el uso de energías y profundizar el cambio hacia fuentes de energía renovables.
- Avanzar hacia un transporte más eficiente y menos intenso en carbono.
- Desarrollar e intensificar prácticas agrícolas regenerativas que reduzcan emisiones y maximicen la captación de carbono en el suelo.
- Explorar mecanismos de compensación por captación de carbono.

Asimismo, en 2021 definimos metas específicas para avanzar en la reducción de emisiones establecida:

- Reducir un 15% los consumos de energía eléctrica y gas respecto de 2017.
- Lograr que el 80% de nuestra energía eléctrica comprada provenga de fuentes renovables.
- Reducir un 20% las emisiones globales de transporte respecto de 2017.
- Buscar la neutralidad de carbono en las actividades agrícolas propias y reducir un 50% las emisiones provenientes del maíz y el trigo utilizados.
- Reducir un 50% las emisiones fugitivas producidas por gases refrigerantes.
- Reducir a cero las emisiones por enterramiento de residuos.
- Reducir un 30% las emisiones por la comercialización en distribuidores y productos con cadena de frío.

## Inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)

Trabajamos en la cuantificación de las emisiones de nuestras operaciones a través del Inventario GEI, que nos permite dar seguimiento a las diversas estrategias específicas para reducirlas, promoviendo un balance de carbono positivo, manteniendo presente la interrelación entre el ambiente, la economía y el crecimiento sostenible de nuestra compañía.



En el año 2022, bajo los tres alcances, se emitieron 872.645 toneladas de CO<sub>2</sub>eq, lo que representa una reducción respecto de 2021 de 12.187 toneladas de CO<sub>2</sub>eq. Respecto del año 2017, representa una reducción del 4,78%.

<b>Emisiones por fuente (Tn CO<sub>2</sub>eq)</b>						
<b>FUENTE / AÑO</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
<b>ALCANCE 1. Emisiones directas (Tn CO<sub>2</sub>)</b>	<b>297.910</b>	<b>310.147</b>	<b>291.011</b>	<b>288.363</b>	<b>290.223</b>	<b>280.361</b>
Gas Natural	262.002	277.062	254.737	255.135	250.831	245.135
Gasoil	5.912	4.184	5.005	4.078	4.241	3.408
GLP	487	706	431	904	1.614	2.001
Fueloil	13.460	12.625	16.786	13.782	12.805	10.894
Emisiones fugitivas	6.404	8.853	8.674	10.279	15.381	14.824
Emisiones fugitivas fuera de Protocolo de Kyoto	9.209	6.071	4.672	3.695	5.221	3.790
Tratamiento de efluentes	436	646	706	491	130	308
<b>ALCANCE 2. Emisiones indirectas (Tn CO<sub>2</sub>)</b>	<b>261.765</b>	<b>260.912</b>	<b>256.927</b>	<b>210.880</b>	<b>253.701</b>	<b>253.465</b>
Energía eléctrica	261.765	260.912	256.927	210.880	253.701	253.465
<b>ALCANCE 3. Otras emisiones (Tn CO<sub>2</sub>)</b>	<b>369.613</b>	<b>368.972</b>	<b>354.907</b>	<b>352.014</b>	<b>340.908</b>	<b>338.819</b>
Transporte	329.920	331.754	319.454	324.564	316.957	316.835
Comercialización de helados	12.633	12.633	11.327	11.379	10.600	10.558
Residuos - Enterramiento	27.060	24.585	24.126	16.071	13.351	11.426

### Emisiones por alcance específicas (Tn CO<sub>2</sub>/Tn producidas)

<b>Año</b>	<b>ALCANCE 1</b>	<b>ALCANCE 2</b>	<b>ALCANCE 3</b>	<b>Emisiones totales (Tn CO<sub>2</sub>/Tn producidas)</b>
<b>2017</b>	0,14668	0,12889	0,18199	0,45756
<b>2018</b>	0,15515	0,13052	0,18457	0,47023
<b>2019</b>	0,14458	0,12764	0,17632	0,44854
<b>2020</b>	0,13804	0,10095	0,16851	0,40751
<b>2021</b>	0,13165	0,11508	0,15464	0,40138
<b>2022</b>	0,12479	0,11282	0,15081	0,38841

Las principales iniciativas que nos permitieron reducir las emisiones absolutas con respecto a nuestro año base fueron:

1. La reducción del consumo de gas natural por optimización de procesos, recambio tecnológico y consumo de biomasa.
2. La optimización en la cadena logística (escalabilidad y ocupación de bodega) en el transporte terrestre, para consumo masivo y packaging.
3. La reducción de las emisiones en la disposición de residuos sólidos industriales.

**En el 2022 logramos una reducción del 15% de emisiones de GEI por tonelada producida, en relación con el 2017.**

### Reporte de emisiones en Carbon Disclosure Project (CDP)

En 2022, Grupo Arcor se sumó al CDP, un esquema impulsado por el sector financiero para el reporte voluntario de las emisiones GEI y de las estrategias, metas y acciones para reducirlas. El objetivo de la plataforma es incentivar la mejora en la gestión de los desafíos que conlleva el cambio climático en las cadenas de valor globales. A futuro, se trabajará en los aspectos de mejora identificados a partir de la calificación obtenida en CDP.



## Programa de Desempeño Energético

Continuamos reforzando nuestra gestión a nivel energético, alineados a acciones de preservación del planeta en favor del clima y la biodiversidad. Mantenemos un crecimiento sostenido en la eficiencia energética de nuestras operaciones, buscando alternativas de fuentes de abastecimiento más responsables con el medio ambiente, gestionando nuevas tecnologías de adquisición y medición de datos y con la definición de pautas concretas en el uso de equipos e instalaciones de alta eficiencia.

En el marco de la *Estrategia de Desempeño Energético* continuamos afianzando nuestros tres ejes de trabajo fundamentales, que ayudan a potenciar la estrategia operacional de cada negocio y cada planta de Grupo Arcor:

- **Intensidad Energética:** con acciones a largo, mediano y corto plazo que garantizan el normal desarrollo de la estrategia energética a partir de un análisis profundo del contexto (de mercado, político, legal, normativo y la inserción a nuevas tecnologías), asegurando el abastecimiento (*precio - costo - disponibilidad*), el control de gestión de la información energética y la definición de estándares operativos corporativos.
- **Eficiencia Energética:** con acciones a largo, mediano y corto plazo con foco en la reducción de los consumos específicos de los procesos mediante cambios o actualización de tecnología, identificando y priorizando los usos de la energía en todas sus formas.

- **Ahorro Energético:** acciones a mediano y corto plazo que buscan la reducción de los consumos absolutos de energía a través de la concientización y capacitación de nuestros colaboradores/as, para fomentar una cultura basada en buenas prácticas de mantenimiento y operación en materia de ahorros y conservación de energías.

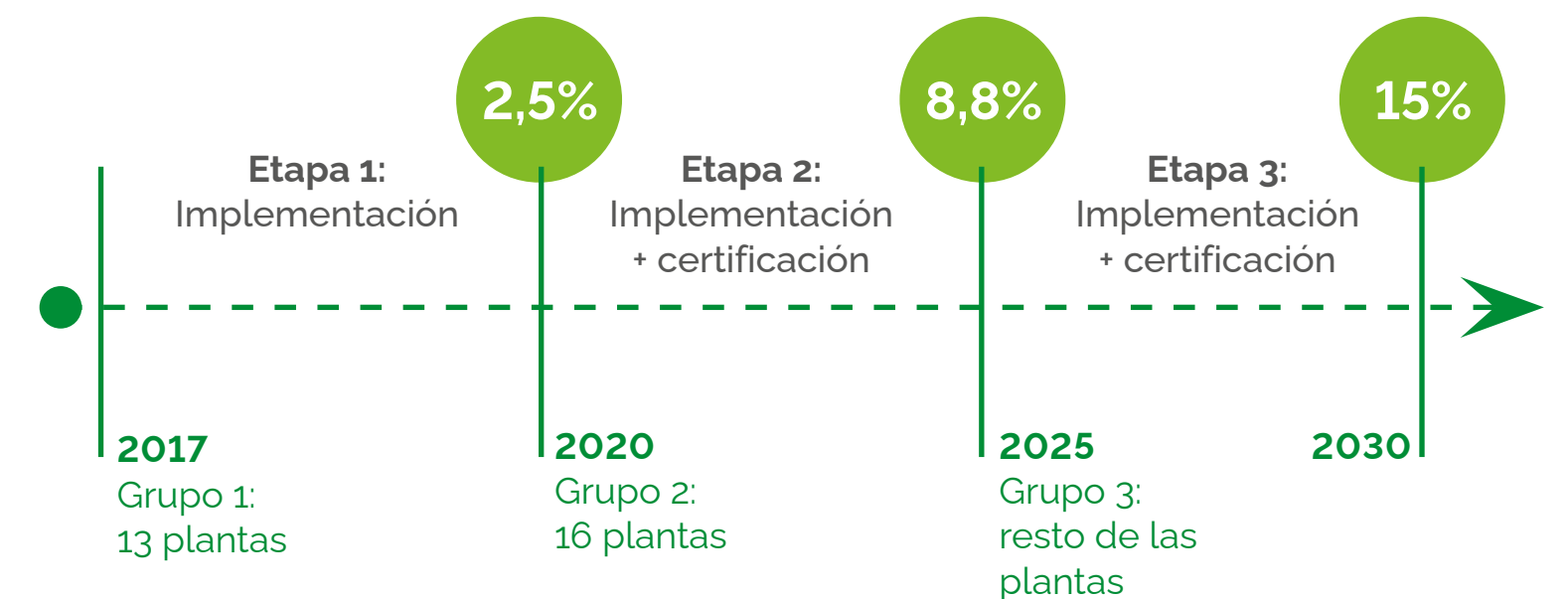
Para llevar a cabo los ejes de trabajo descriptos, contamos con un comité específico en la materia e impulsamos un *Programa de Desempeño Energético*, que tiene como objetivos:

- El cuidado del ambiente y reducción de los gases de efecto invernadero (GEI).
- La mejora en la rentabilidad de las operaciones.
- El cumplimiento de las normativas legales vigentes.
- La definición de la matriz energética y de las mejores estrategias de abastecimiento.
- La búsqueda de la eficiencia energética en los equipos y la optimización de la intensidad energética en nuestras operaciones.
- La propuesta de medidas concretas para la reducción y el ahorro en los consumos energéticos.
- La capacitación y concientización a los colaboradores/as.
- La exploración de nuevas alternativas de negocios y tecnologías amigables con el medio ambiente.

A su vez, el Programa define tres áreas de análisis:

- **Consumo de energía en sus distintas formas:** midiendo la cantidad de energía utilizada.
- **Usos de las energías:** identificando las formas de aplicación de la energía.
- **Relación entre los consumos de energía y la producción** (u otras variables).

El análisis de estas áreas permitió definir actividades para alcanzar la mejora en los consumos específicos y absolutos de energía en los procesos en base a metas concretas de reducción en el consumo energético de Grupo Arcor de 2,5% para 2020, 8,8% para 2025 y 15% para 2030. Las metas para 2020 superaron el objetivo de 2,5% alcanzando un resultado de 6,45%. Esto se logró debido a una selección por etapas de las plantas industriales en las que se va aplicando la metodología del Sistema de Gestión de la Energía.



Las plantas de la Etapa 1 y 2 representan el 88% del consumo de energía del Grupo Arcor, por lo que alcanzaremos una reducción del consumo específico de energía del 8,8%, al cierre de la segunda etapa, en el año 2025.

En esta nueva Etapa 2, que inició en el año 2021, logramos el despliegue del Programa al 93,75% de las plantas definidas, e incluso a algunas plantas de Etapa 3. Al cierre del año 2022, el avance global de aplicación de la metodología para esta etapa alcanzó el 78,7%.

Etapa 1: 2017	Etapa 2: 2021	Etapa 3: 2025
✓ Arcor Golosinas Arroyito	✓ Arcor Misky PMH2	✗ Arcor San Rafael
✓ Arcor San Pedro	✓ Arcor Misky Golosinas	✗ Arcor Mar del Plata
✓ Arcor Arroyito PMH1	✓ Arcor Estirenos	✓ Arcor Recife (Br)
✓ Arcor Golosinas Arroyito ✓ Arcor Arroyito PMH2	✓ Arcor Recreo	✗ Arcor Chancay (Pe)
✓ Arcor Arroyito PMH3	✓ Arcor Rio Das Pedras (Br)	✓ Bagley Campinas (Br)
✓ Arcor La Providencia	✓ Arcor Bragança (Br)	✓ Bagley Contagem (Br)
✓ Arcor Villa Mercedes	✓ Arcor Santiago (Ch)	✓ Bagley Santiago (Ch)
✓ Arcor San Juan	✓ Cartocor Luján	✓ Cartocor San Francisco (Ch)
✓ Arcor Caroya	✓ Cartocor Quilmes	✗ Cartocor San Juan
✓ Arcor Arroyito CT Mario Seveso	✓ Cartocor Ranelagh	✗ PM San Luis
✓ Bagley Salto	✓ Cartocor Mendoza	✗ PM Misiones
✓ Cartocor Arroyito Papel	✓ Bagley Villa Mercedes	
✓ Cartocor Arroyito Cartón	✓ Bagley Totoral	
✓ Cartocor Totoral	✓ Bagley Córdoba	
	✗ Mundo Dulce (Mx)	

En cuanto al resultado del año 2022 a nivel Grupo Arcor, se obtuvo un valor positivo de reducción en el consumo del 7,94%.

Meta 2025	Avance a 2022
8,8%	7,94%

A nivel general, la mayoría de los negocios poseen indicadores de eficiencia positivos, logrando reducciones de consumo de energía en sus procesos. Las actividades más representativas realizadas por cada uno de los sectores en el año 2022 se describen a continuación:

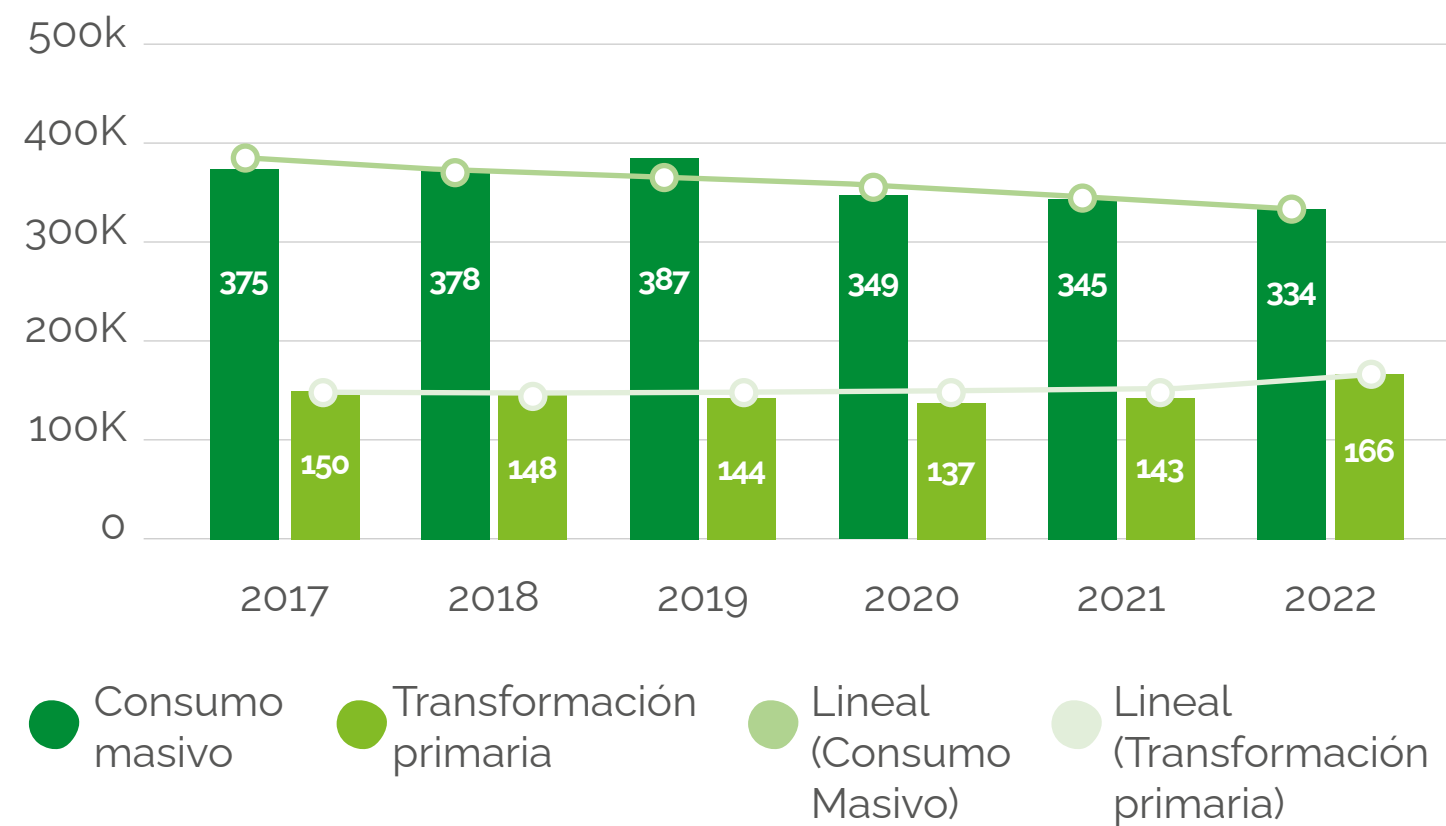
● **Agronegocios:** Mantiene una tendencia positiva, destacando actividades de eficiencia en el proceso de centrifugado en el Ingenio La Providencia y en la eficiencia de evaporadores y el establecimiento de métodos óptimos de control de trampas de vapor en las Plantas de Molienda Húmeda 1 y 3 de Arroyito.

- **Alimentos:** Incrementa sus resultados a partir de la actualización tecnológica en Planta San Juan, con la instalación de una nueva caldera y en Planta Villa Mercedes con la optimización y actualización del sistema de combustión e instalación de un economizador en una de sus calderas.
- **Chocolates:** Incremento significativo de su eficiencia energética vinculado a la instalación de una nueva caldera y tecnología de tratamiento de agua en la Planta Colonia Caroya y en Planta San Luis por mejoras en sistemas de aire comprimido.
- **Energía:** Mejora en eficiencia de ciclo combinado por limpieza criogénica de la caldera de recuperación de gases de la Central Termoeléctrica Mario Seveso.
- **Golosinas:** Mejoras en las condiciones básicas en los sistemas de aire comprimido e incremento del factor de uso de las líneas productivas en las plantas del Complejo Arroyito.
- **Galletas:** Exponencial aumento del resultado de eficiencia energética del negocio, por actividades de acondicionamiento y mejoras en hornos en las plantas productivas y con seguimiento de las condiciones básicas en las líneas de aire comprimido.
- **Packaging:** Gran mejora en su performance por actualizaciones tecnológicas: en la Planta Papel Arroyito con el cambio de tres secadores y en la Planta Cartón Arroyito con automatizaciones en aspiradoras flexográficas. En la Planta de Totoral se logró el retorno a condiciones básicas de los equipos y líneas de aire comprimido.

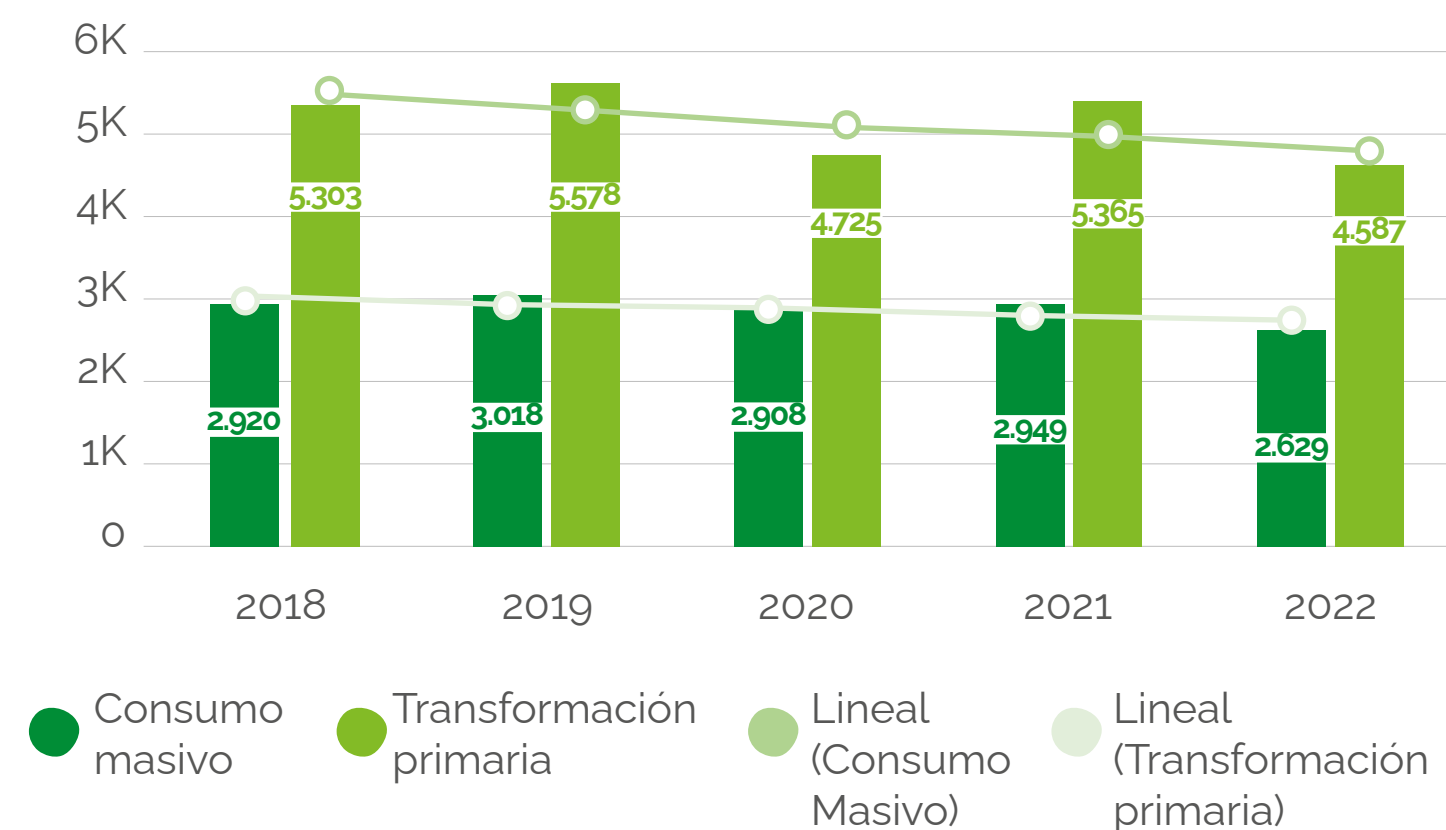


En cuanto a los consumos relativos de energía, se puede observar la tendencia hacia la reducción en alineación a las mejoras realizadas en los Negocios.

### Consumo de energía eléctrica (kW/tn)



### Consumo de combustibles (MJ/tn)



En cuanto a los valores absolutos de energía, con el aumento de la producción seguimos mejorando la eficiencia energética y disminuyendo la intensidad energética en nuestras operaciones.

El consumo de energía eléctrica a nivel Grupo Arcor se presenta en la siguiente tabla:

### Consumo de energía eléctrica por País y Empresa (kWh)

País y Empresa	2017	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Argentina</b>	<b>550.618.228</b>	<b>553.673.705</b>	<b>545.247.811</b>	<b>521.849.325</b>	<b>544.877.221</b>	<b>714.138.428</b>
Arcor S.A.I.C.	229.694.081	231.628.879	222.636.719	212.469.261	203.725.711	177.627.488
Cartocor S.A.	47.870.207	47.478.056	47.078.439	111.400.304	115.071.914	118.839.327
Bagley Argentina S.A.	59.265.920	58.542.586	55.930.822	54.449.461	55.044.806	55.349.221
La Campagnola S.A.C.I.	21.017.928	22.232.422	16.975.564	(*)	(*)	(*)
Zucamor S.A.	48.032.072	47.071.064	46.124.695	(**)	(**)	(**)
Zucamor Cuyo S.A.	18.571.700	20.277.568	21.522.572	8.764.483	(**)	(**)
Papel Misionero S.A.I.F.C.	123.167.860	122.153.880	132.086.102	132.114.844	134.684.543	140.268.060
Ingrecor S.A.	-	-	-	-	33.544.273	67.339.683
Ardion S.A.	-	-	-	-	-	151.252.876
Multicompañía Arcor	2.998.760	2.969.250	2.892.898	2.650.972	2.805.915	3.461.438
<b>Brasil</b>	<b>61.581.639</b>	<b>59.060.625</b>	<b>56.283.707</b>	<b>51.935.618</b>	<b>53.523.471</b>	<b>54.680.418</b>
Arcor Do Brasil LDA	44.799.972	42.691.039	38.957.447	22.667.780	35.858.533	35.646.821
Bagley Do Brasil Alimentos LTD	16.781.667	16.369.586	17.326.260	18.277.838	17.664.938	19.033.597
<b>Chile</b>	<b>23.237.263</b>	<b>31.555.137</b>	<b>31.359.137</b>	<b>25.067.713</b>	<b>27.084.672</b>	<b>30.055.627</b>
I.A.D.E.U. S.A.	12.399.394	14.249.508	14.804.746	13.164.174	14.718.849	16.762.169
Galletitas JV S.A. - Chile Prov.	4.876.965	5.381.582	4.688.081	5.076.746	5.373.700	5.758.406
Cartocor Chile S.A.	5.960.904	11.294.047	11.866.310	6.828.793	6.992.123	7.535.052
<b>México</b>	<b>16.618.100</b>	<b>18.079.840</b>	<b>15.531.581</b>	<b>17.905.088</b>	<b>17.582.539</b>	<b>17.091.819</b>
Mundo Dulce S.A. de C.V.	16.618.100	18.079.840	15.531.581	17.905.088	17.582.539	17.091.819
<b>Perú</b>	<b>2.884.134</b>	<b>3.183.510</b>	<b>3.266.183</b>	<b>2.756.792</b>	<b>3.206.594</b>	<b>4.203.698</b>
Arcor de Perú S.A.	2.884.134	3.183.510	3.266.183	2.756.792	3.205.285	3.999.082
Cartocor de Perú S.A.	-	-	-	-	1.309	204.616
<b>Total</b>	<b>654.939.663</b>	<b>665.552.817</b>	<b>651.688.519</b>	<b>619.514.536</b>	<b>646.274.497</b>	<b>820.169.990</b>

(\*) Incluido en consumo Arcor

(\*\*) Incluido en consumo Cartocor



## Manual de Eficiencia Energética Grupo Arcor

Durante el mes de noviembre de 2022, desde el Comité de Eficiencia Energética se presentó la primera edición del *Manual de Eficiencia Energética de Grupo Arcor*, que constituye la base del eje de trabajo "Ahorro Energético" y está orientado al mantenimiento de las condiciones básicas de equipos e instalaciones.

El documento consta de 12 capítulos con 134 actividades concretas para implementar en cada Planta, enfocados en los principales equipos y sistemas que representan el mayor impacto en los consumos energéticos de la compañía.

En los próximos años, las plantas del Grupo deberán implementar las actividades en base a sus principales usos de energía para llegar al año 2025 con el cumplimiento del 100% de las actividades propuestas. A través de su implementación buscamos lograr una reducción del consumo absoluto de energía en aproximadamente un 15%.

## Mejora en el Sistema de Generación de Vapor en Planta Colonia Caroya – Impacto en la eficiencia energética de las operaciones

En la Planta Colonia Caroya, a partir del mantenimiento anual de la caldera principal, se detectaron posibles mejoras para eficientizar el sistema de generación de vapor.

Durante 2022 se realizaron inversiones para lograr una mayor producción de vapor, reducción del consumo de gas natural y reducción de emisiones de gases de efecto invernadero:

- **Cambio de caldera:** la caldera principal de la planta no alcanzaba presiones de trabajo y producción de vapor nominales. En enero de 2022, fue reemplazada por otra de mayor eficiencia.
- **Tratamiento de agua:** se instaló una nueva tecnología para el tratamiento de agua mediante ósmosis inversa, permitiendo una mejora en la calidad de agua de reposición en caldera y en equipos auxiliares.

**Reducción de consumo de gas natural:** Con un aumento de producción de aproximadamente un 9%, se redujo el consumo de gas natural en un 6,7%, dando una eficiencia en gas natural del 10,5%.

**Reducción de pérdidas de energía por disminución de purgas:** con el nuevo sistema de tratamiento de agua, se redujo el purgado de fondo de caldera de 96 purgas/día a 3 purgas/día.

## Energía de fuentes renovables

En Grupo Arcor estamos orientados a lograr una matriz energética con una alta participación de fuentes renovables de energía como sustitutos de los combustibles fósiles, tanto para la generación de energía eléctrica como para su uso como energía térmica. Esto se ve reflejado en nuestra meta de lograr que en 2030 el 80% de la energía eléctrica comprada por el Grupo provenga de fuentes renovables.

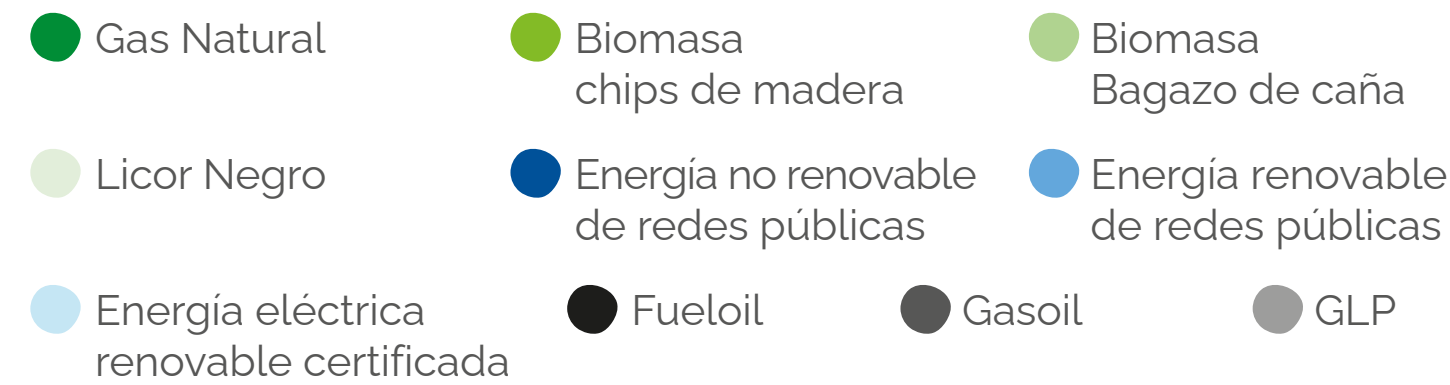
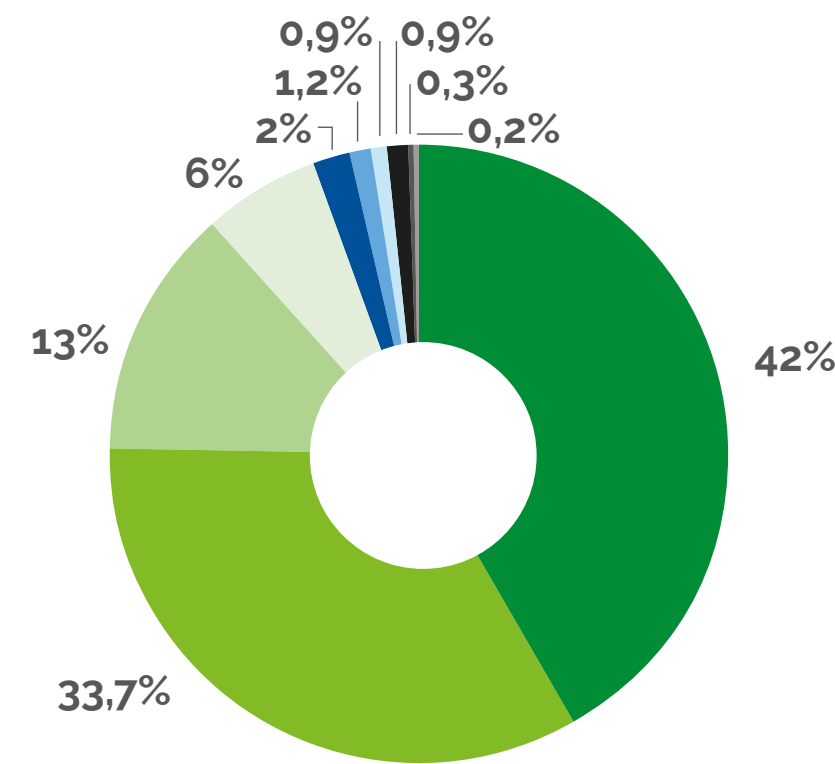
En Argentina, poseemos tres centrales para la generación de energía eléctrica: una convencional, pero con un esquema de alta eficiencia del tipo ciclo combinado con alimentación a gas natural; y dos que utilizan como fuente primaria la biomasa (bagazo de caña, chips de madera y licor negro).

## El 55% de la energía consumida por el Grupo proviene de fuentes renovables<sup>5</sup>.

Asimismo, la energía comprada a terceros representa una fracción importante de las energías utilizadas. El Grupo se abastece de energía renovable certificada en Brasil y México, que representan el 27% de la energía comprada a terceros, siendo parte del proceso de avanzar con el incremento de la alícuota de este tipo de energía para cubrir las metas propuestas en 2030.

<sup>5</sup> Del total de energías (combustibles y energía eléctrica comprada) sin considerar las plantas de Ardion S.A.

## Matriz energética Grupo Arcor - Renovabilidad



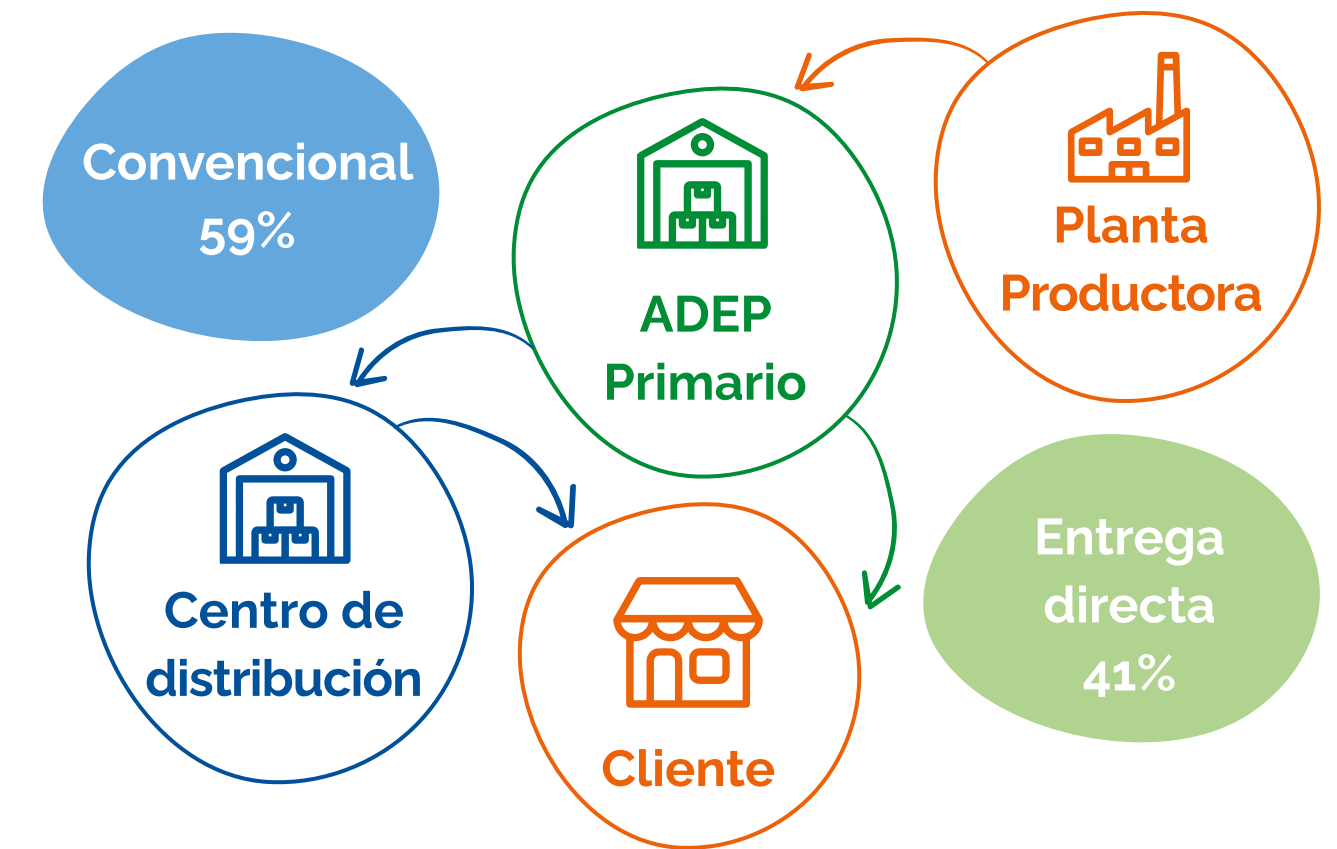
\*Del total de energía eléctrica certificada comprada a terceros, sin considerar las plantas de Ardion S.A.

### Emisiones en el transporte

La logística para el abastecimiento de nuestras materias primas y distribución de nuestros productos terminados es una de las mayores fuentes de emisión de gases de efecto invernadero de la compañía.

La Estrategia de Logística asociada a nuestra meta al 2030 continúa focalizando acciones de mejora en:

- **Escalabilidad:** Desde 2018 continuamos impulsando el uso de este tipo de unidades para entrega de producto y materia prima. Los camiones escalables tienen un eje más y permiten transportar cargas hasta 45 toneladas, esto equivale a optimizar la carga en un 20% por viaje. Se trabaja a través de alianzas estratégicas con los proveedores de transportes, con el objetivo de maximizar las toneladas transportadas en cada viaje.
- **Ocupación de bodega:** Para lograr la ocupación de bodega planificada (aprovechamiento de los metros cúbicos disponibles en el camión), se trabajó en conjunto con el área de Programación y Armado de Cargas, con el fin de optimizar los viajes. Esto implica armar la carga del camión de determinada forma para que vaya lo más completo posible. Esta medición se realiza en conjunto para cargas de consumo masivo y para todos los movimientos de materias primas e insumos como por ejemplo azúcar, glucosa, harina a granel entre otros.
- **Entregas directas:** En el año 2022 se logró mantener niveles de entrega directa similares al 2021: 41%. La entrega directa implica realizar un solo movimiento de traslado de mercadería y así evitar el movimiento de transferencia desde la planta a los Centros de Distribución para luego ir al cliente. En un solo movimiento y utilizando un mismo transporte se entrega en forma directa desde el depósito primario al cliente. Este proceso de entrega directa es clave a mediano y largo plazo siendo un input plasmado en el Plan Estratégico 2025 del Negocio. Como complemento de mejora para este indicador se continúa trabajando en el proyecto GRU, proyecto que busca optimizar los metros cúbicos por pallet de producto terminado, con la finalidad de mejorar aún más el nivel de ocupación de bodega en los camiones.



### Emisiones (Tn CO<sub>2</sub>) Transporte

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Argentina	284.553	282.555	259.535	279.597	263.737	266.979
Brasil	32.093	32.157	30.374	21.623	22.298	15.299
Chile	9.108	11.587	23.600	21.246	23.493	20.643
México	4.166	5.455	5.945	2.098	7.429	8.975

### Km recorridos por tipo de transporte

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Terrestre	107.013.040	103.367.558	97.920.874	101.575.587	102.550.499	107.632.147
Marítimo	12.279.086	19.696.297	23.973.235	25.776.166	25.545.258	30.935.585

En 2022, estas acciones permitieron que haya una disminución de 5.061 tn de CO<sub>2</sub> absolutas con respecto al 2021.

# Estrategia de Biodiversidad

Luego de la caracterización y diagnóstico realizados durante 2020 sobre las áreas de alto valor de conservación de Grupo Arcor, durante 2022 avanzamos en la construcción de una Estrategia de Biodiversidad y continuamos desarrollando una línea de trabajo que pueda integrar todos los proyectos que se llevan adelante relacionados con la preservación de la biodiversidad y la regeneración de los ecosistemas.

La preservación de áreas naturales de Alto Valor de Conservación resulta esencial para conservar la diversidad biológica y cultural, y a su vez proporcionar beneficios para la sociedad y el ambiente. Estas áreas contribuyen con la regulación del clima, la provisión sostenible de recursos y la educación en el desarrollo sostenible, entre otros. Actualmente Grupo Arcor cuenta con dos áreas naturales protegidas de alto valor de conservación:

- **Ingenio La Providencia:** El Ingenio se encuentra ubicado en la localidad de Río Seco, provincia de Tucumán. Dentro de los campos propios que lo conforman, La Providencia cuenta con 1.094 ha de bosque nativo. El Ingenio forma parte de la ecorregión de las Yungas o selvas de montaña, que alberga más de 200 especies de árboles, 120 de mamíferos, 30 de anfibios, más de 500 de aves y ocho de felinos neotropicales. A su vez, el área limita al norte con la Reserva Provincial La Florida, con categoría de reserva natural estricta, y al oeste con el bosque del Parque Nacional Aconquija que cuenta con gran cantidad de especies de árboles y más de 400 especies de animales vertebrados.

- **Reserva Natural Cultural Papel Misionero:** La reserva está ubicada en Aristóbulo del Valle, Misiones, y se extiende a lo largo de 10.397 ha. Forma parte del Bosque Atlántico del Alto Paraná, uno de los ambientes más amenazados del mundo por la gran fragmentación que poseen sus bosques que dificulta la protección de las especies que lo conforman. El bosque contiene alrededor del 50% de las especies de mamíferos y aves, y el 30% de las especies vegetales del país.

Durante el 2022 se avanzó en el impulso a una iniciativa junto con ProYungas, con el objetivo de identificar potenciales actividades para agregarle valor a las áreas protegidas de Grupo Arcor en Misiones y Tucumán. Bajo el modelo de Paisaje Protegido Productivo impulsado por ProYungas, buscamos generar un modelo de gestión del territorio a escala de paisaje que permita integrar la producción con la conservación de la biodiversidad y con los servicios ecosistémicos asociados en un contexto de promoción social.

Bajo este marco se avanzó en la definición de una Estrategia de Biodiversidad a partir de los siguientes lineamientos:

1. Integrar la gestión de la biodiversidad al Sistema de Gestión de Arcor:
  - Incorporar el cuidado de la biodiversidad en el Sistema de Gestión de las áreas agrícolas a cargo de los territorios productivos adyacentes a las áreas.
  - Integrar el desarrollo de planes para abordar la conservación de estas áreas en los planes de los Comités de Relaciones con la Comunidad de las bases de las que dependen.
2. Desarrollo de planes de acción contemplando las 5 líneas del programa Paisaje Productivo Protegido, con el apoyo de ProYungas:
  - Planificación territorial
  - Mejora continua en el desempeño socioambiental
  - Seguimiento y evaluación social y ambiental
  - Comunicación interna y externa
  - Alianzas con actores locales

Además de avanzar en actividades de planificación territorial en las áreas de Tucumán y Misiones, se progresó en la definición de lineamientos específicos por territorio para avanzar en los próximos años.



## Reserva Natural y Cultural Papel Misionero | Plan de Conservación

En el marco del Plan de Conservación de la Reserva Natural y Cultural Papel Misionero, que abarca 10.397 ha de bosque atlántico, se desarrollaron las siguientes actividades:

### Programa de Educación Ambiental

Se realizaron actividades recreativas y didácticas para que los alumnos comprendan la importancia de los recursos naturales, sus interrelaciones y la importancia de mantener un ambiente sano. Se trabaja principalmente con escuelas de la zona de influencia de la Reserva Natural y cercanas a las propiedades.

### Relevamiento de vecinos

A través de encuestas se relevó información socioeconómica, la relación con la empresa, y otros datos relevantes de los vecinos. Estos relevamientos se efectuaron con el fin de:

- Actualizar datos cartográficos de ubicación de los vecinos.
- Mantener el proceso de comunicación con los vecinos.
- Identificar si conocen la empresa y su actividad forestal.
- Releva aspectos de la actividad forestal que pudieran ocasionar impactos en las propiedades vecinas o molestias a los vecinos.
- Identificar existencia de Sitios Prioritarios para la Conservación.

## Relevamiento de comunidades aborígenes

Se identificaron las comunidades ubicadas dentro de propiedades de la empresa y en zonas vecinas.

- El Soberbio: Mandarina, Jeju, Jeju mini, Granja Yryapy,
- Pindo Poty, Ita Piru, Pora, Chachi.
- Puerto Mineral: Marangatu y Monte Alto.
- San Ignacio: Katupyry.
- Los Teales: Tekoa Porá, Tekoa Guaraní, Virgen María

Las actividades de conservación desarrolladas permitieron que la RNCMP sostenga un muy buen estado de conservación, que se refleja en los indicadores de densidad, área basal y riqueza (número de especies) que el área presenta respecto de otros ecosistemas en buen estado de conservación.

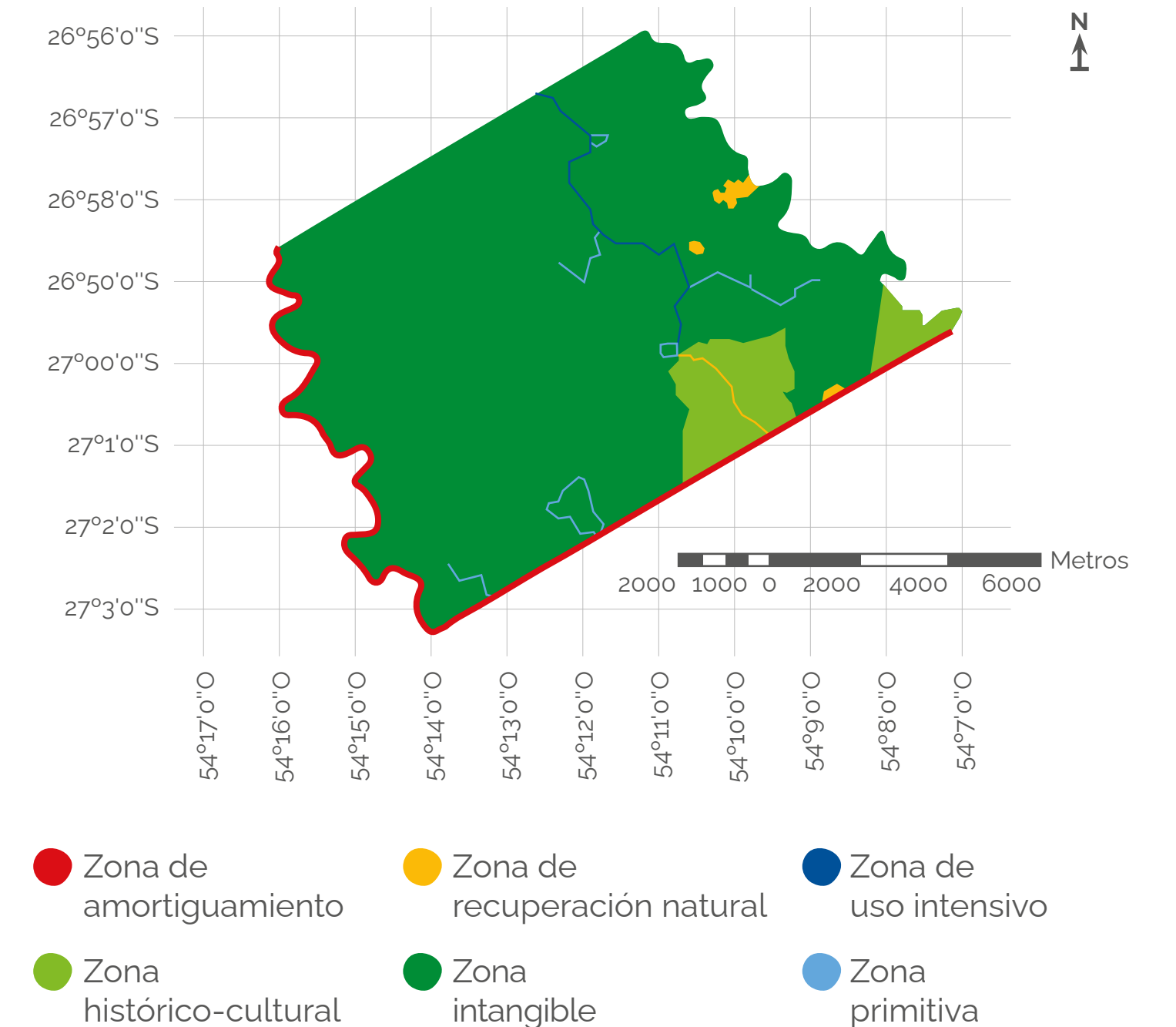
### Cuadro comparativo entre la RNCMP y otros sitios

Características Flora	RNCMP	Ecosistema bien conservado	Bosque Degradado
Densidad (Ind./ha)	324	315	250,81
Área basal (m <sup>2</sup> /ha)	23,61	23,7	12,84
Riqueza (nº especies)	91	89	22

### Cuadro con indicadores de fauna

Clase	Nº especies	Nº familia	Especies promedio por familia
Aves	243	43	5,7
Mamíferos	37	19	1,9

## Plan de conservación de la Reserva Natural y Cultural Papel Misionero Propuesta por zonificación



# Circularidad de los materiales

Creemos que los modelos lineales de consumo vigentes, basados en la extracción, producción y descarte, ya no son sostenibles.

Nos comprometemos a promover un modelo circular para los insumos que utilizamos a lo largo de toda nuestra cadena de valor, repensando su ciclo de vida.

A través de este compromiso, proponemos a la economía circular como el mejor modelo de negocios para lograr un desarrollo económico dentro de los límites planetarios.

## Gestión de Residuos

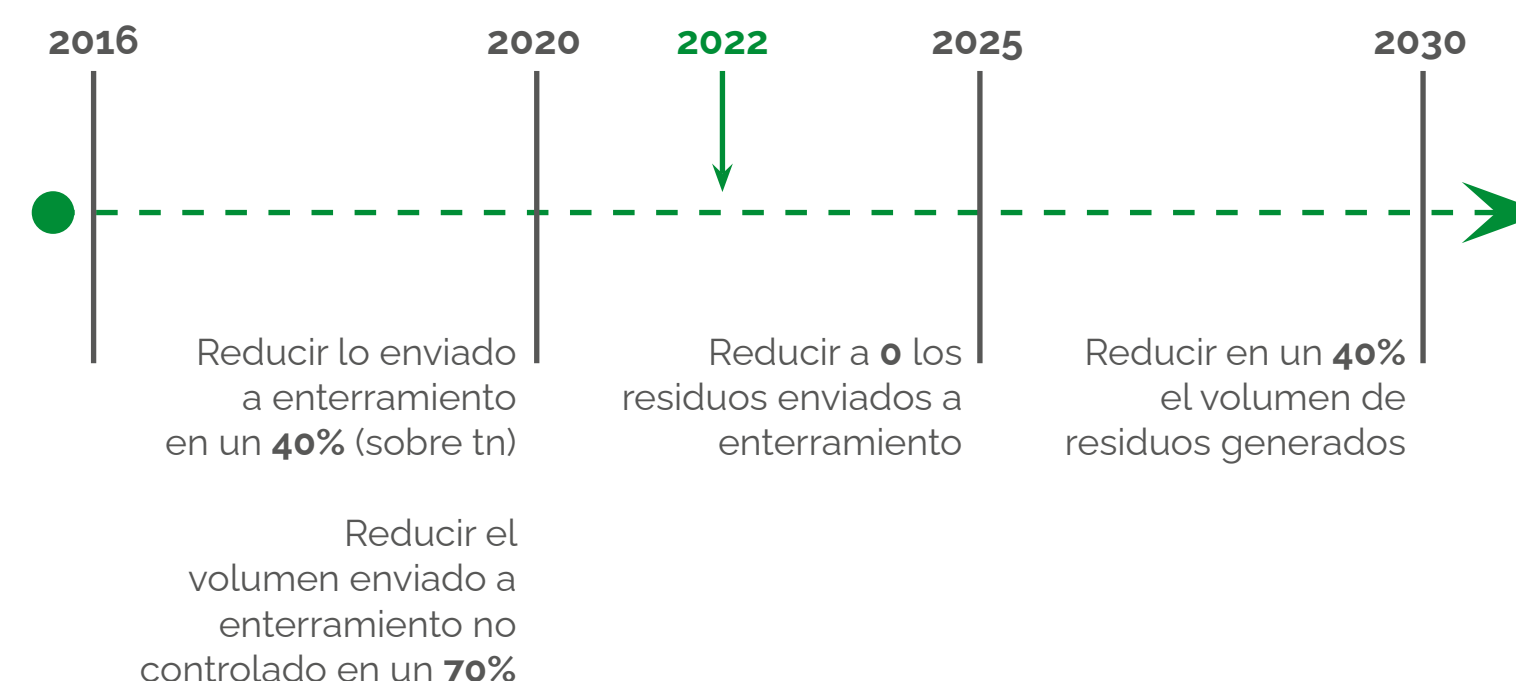
Este programa corporativo fue diagramado con el objetivo de establecer lineamientos de abordaje integral en la gestión de los residuos en las operaciones industriales de Grupo Arcor, proponer metas de resultados para la compañía y evaluar año a año la evolución en su cumplimiento.

En 2017 definimos la meta de alcanzar cero residuos enviados a enterramiento en todas nuestras unidades operativas en 2025. En 2022 tres plantas de Argentina:

1. Zucamor Quilmes (Buenos Aires)
2. Zucamor Cartón Ranelagh (Buenos Aires)
3. Bagley (Córdoba)

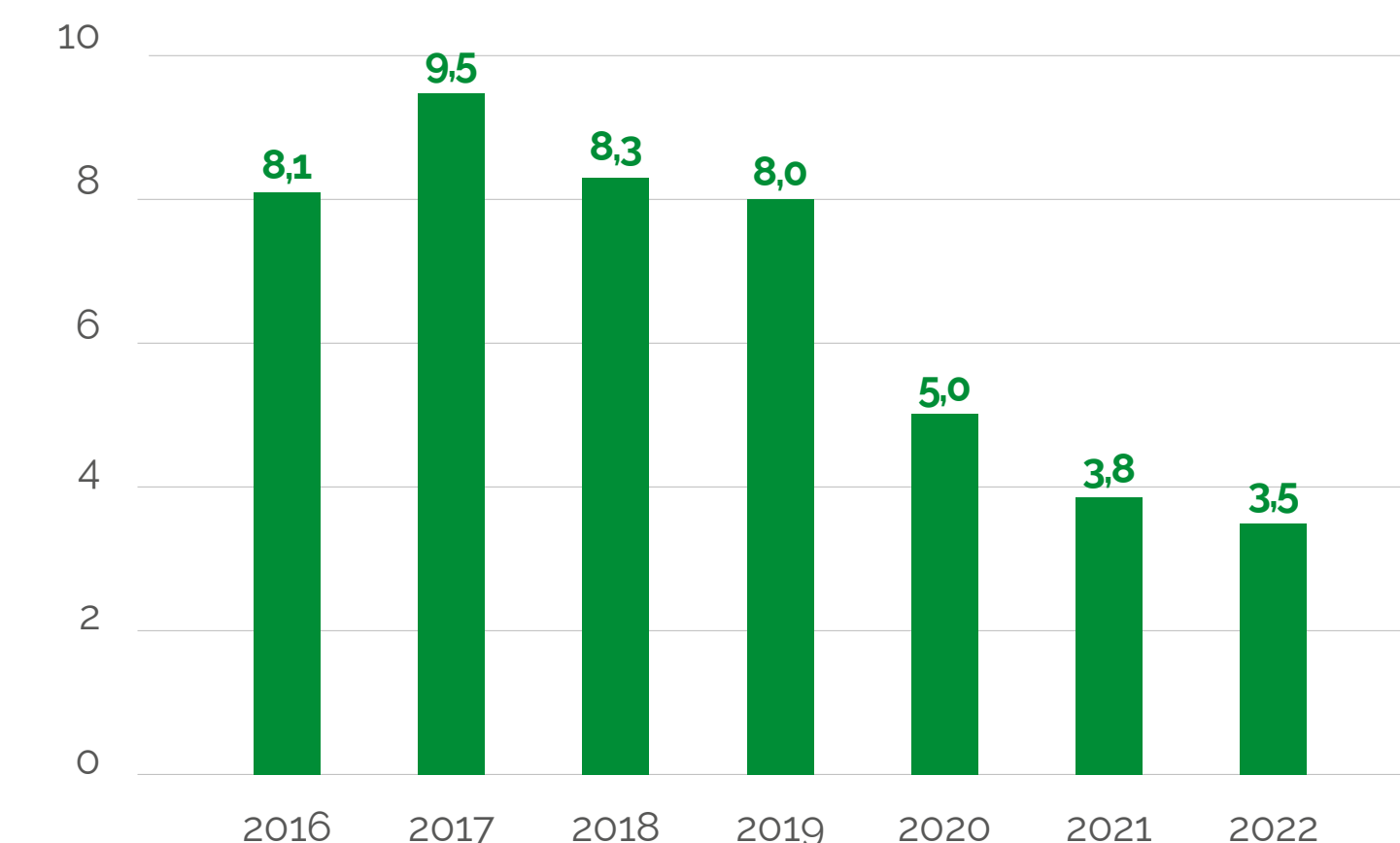
Alcanzar la meta de cero residuos enviados a enterramiento nos permite evitar el impacto en los vertederos de las localidades en las que se emplazan nuestras operaciones industriales, principalmente de aquellos ubicados en ciudades pequeñas donde la infraestructura es más vulnerable. Estas 3 plantas se suman a las plantas de Brasil y las tres en Argentina que habían conseguido esta meta en el año 2021.

### Metas ambientales Nivel de cumplimiento al 2020



En el año 2022 se enviaron a enterramiento 17.809 toneladas de residuos, la mitad que en 2017.

### Residuos destinados a enterramiento (kg/ton)



Durante el periodo 2022 se conformó una mesa de trabajo, compuesta por un equipo multidisciplinario en el que participan integrantes de los equipos de Medio Ambiente de los distintos negocios del grupo, con el objetivo de desarrollar un plan de trabajo para alcanzar las metas ambientales comprendidas dentro del plan Basura Cero.





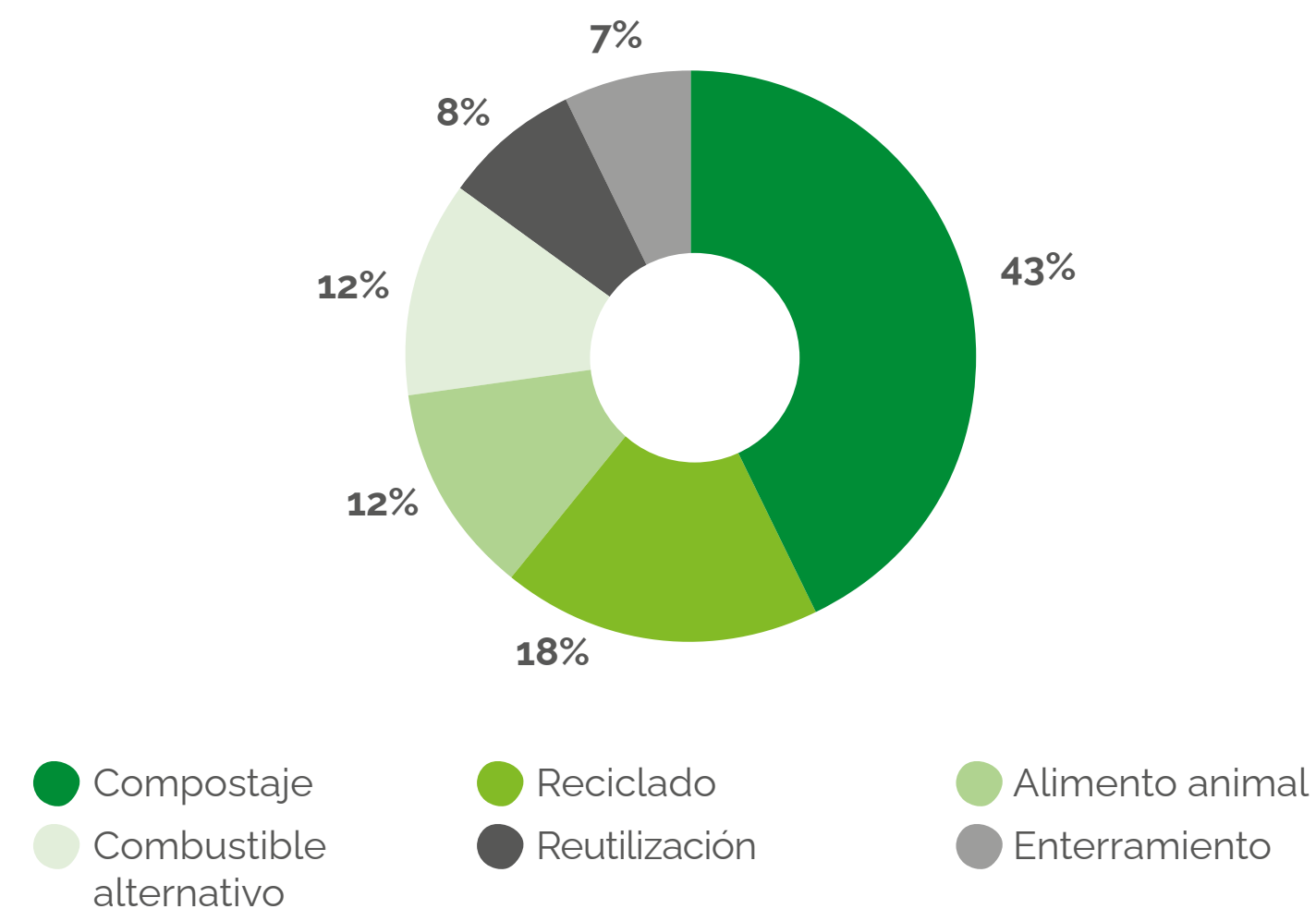
### Programa Basura Cero

- 6 aspectos claves a desarrollar
- Definición de líneas de trabajo
- Definición plazos y responsables

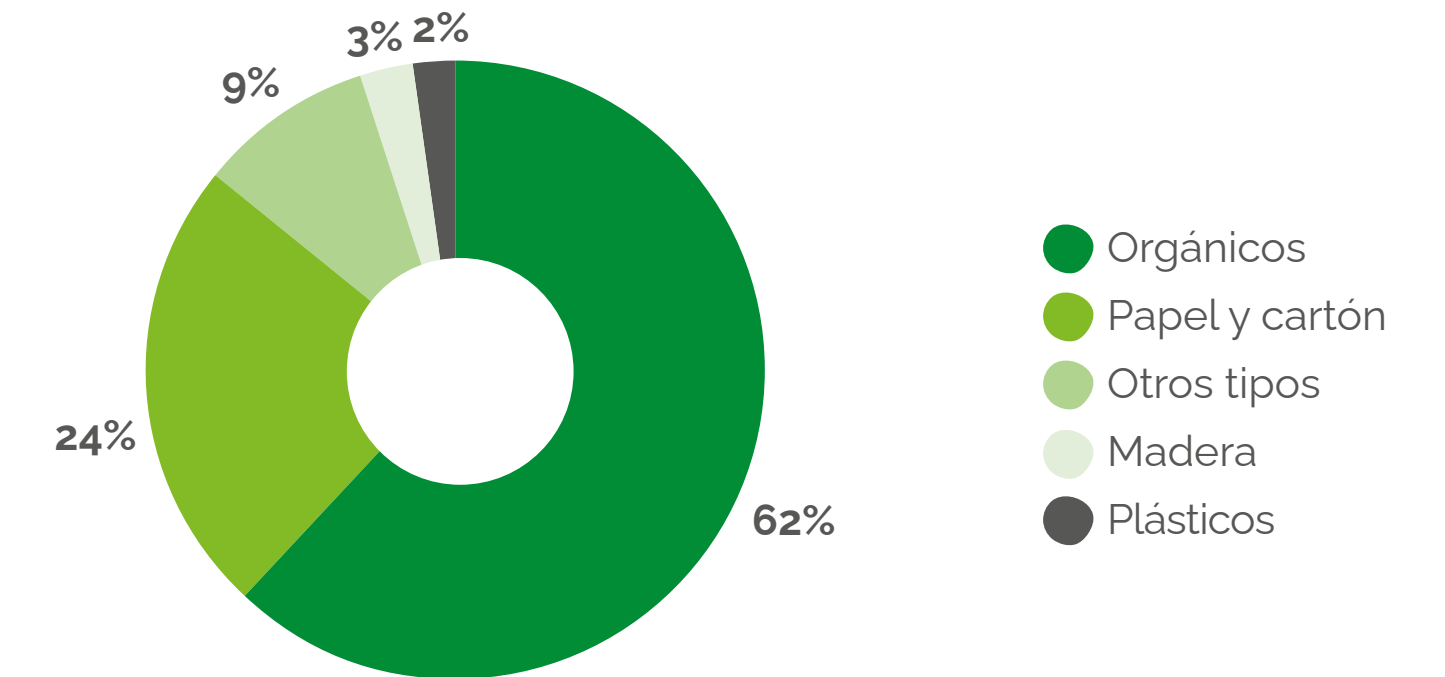
Para avanzar en el cumplimiento de la meta, este grupo continúa desarrollando trabajos mediante la consolidación de la alternativa del compostaje para el tratamiento de los residuos orgánicos, el crecimiento de la industria del reciclado de plásticos y las tecnologías de aprovechamiento energético de residuos, para seguir contribuyendo a sostener la tendencia de reducción.

Durante 2022, se iniciaron distintos proyectos, tales como recuperación de polietileno post consumo y recuperación de envases larga vida, como dos grandes iniciativas de economía circular. Esto permite seguir dando sostenibilidad a la transformación de residuos plásticos, logrando un mayor aporte en el camino hacia el logro de la meta.

### Residuos por destino



### Residuos por tipo

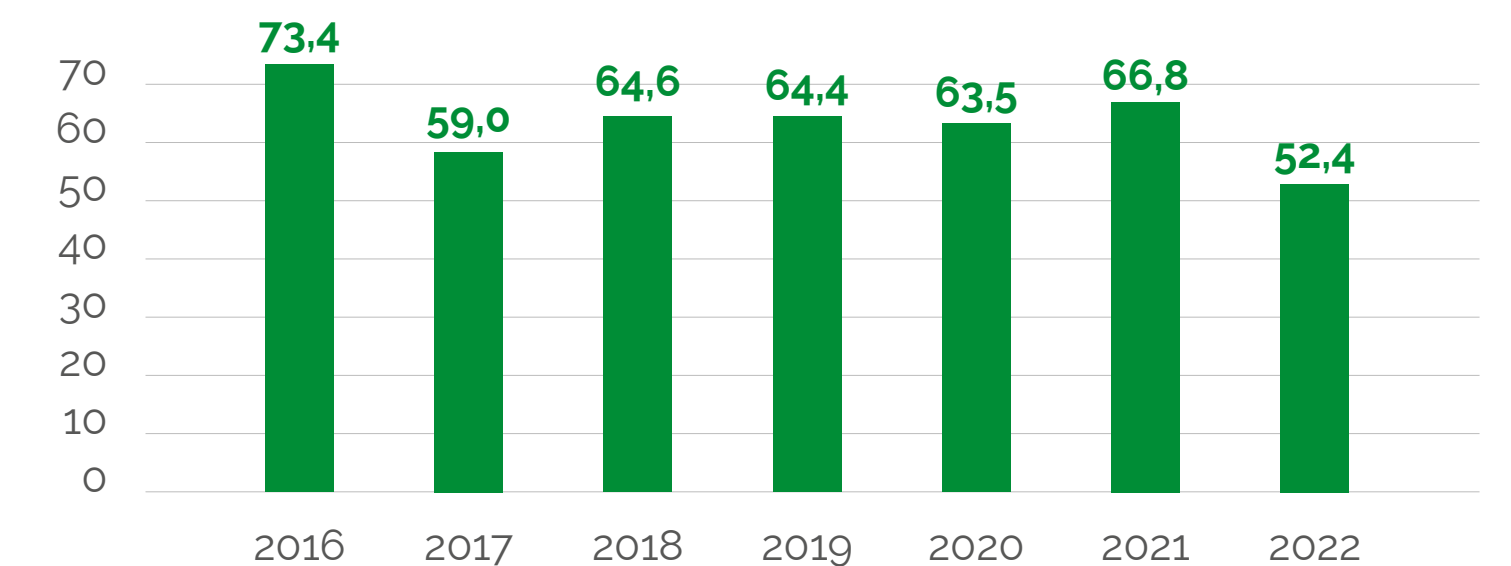


### Residuos totales

Para 2030, tenemos una meta establecida de disminuir el 40% de los residuos generados por cada tonelada producida respecto de los valores de 2016.

En 2022, logramos una reducción del 29% de los residuos generados por tonelada producida con respecto a 2016, posicionándonos de manera favorable frente a la meta establecida.

### Residuos sólidos generados (kg/tn)



## Total residuos generados

País	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Total</b>	<b>241.675.126</b>	<b>204.052.515</b>	<b>227.205.966</b>	<b>233.708.764</b>	<b>239.149.277</b>	<b>276.255.087</b>	<b>255.982.750</b>
Argentina	217.380.283	190.114.540	211.988.297	216.949.074	223.677.211	259.530.485	240.462.647
Brasil	9.614.265	8.526.365	9.327.950	9.456.843	9.367.089	9.752.768	10.274.480
Chile	12.773.463	2.064.475	2.957.559	4.096.492	3.598.611	3.452.719	3.241.714
México	1.907.115	3.347.135	2.653.340	2.995.385	2.384.012	3.329.885	3.660.188
Perú	0	0	278.820	210.970	122.355	189.230	184.097

## Residuos Peligrosos (Kg)

País		2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Total</b>		<b>2.395.509</b>	<b>2.199.446</b>	<b>1.258.454</b>	<b>1.954.315</b>	<b>2.023.842</b>	<b>1.696.117</b>	<b>1.592.568</b>
<b>Argentina</b>		<b>2.343.910</b>	<b>1.795.791</b>	<b>1.220.726</b>	<b>1.901.597</b>	<b>1.915.673</b>	<b>1.547.459</b>	<b>1.503.053</b>
	ARCOR S.A.I.C.	152.795	126.993	106.820	95.189	83.999	115.439	85.209
	CARTOCOR S.A.	2.023.135	1.575.019	885.900	982.602	1.699.122	1.341.532	1.277.150
	BAGLEY ARGENTINA S.A.	112.511	58.739	78.945	62.897	70.704	58.904	59.825
	LA CAMPAGNOLA S.A.C.I.	35.587	17.611	32.780	17.099	0		
	ZUCAMOR S.A.		0	113.733	370.820			
	ZUCAMOR CUYO S.A.		0	0	1.240	29.804		
	PAPEL MISIONERO S.A.I.F.C.		0	0	369.110	26.277	30.220	28.548
	INGRECOR S.A.						0	2.336
	ARDION S.A.						0	47.420
	MULTICOMPAÑIA ARCOR	19.883	17.430	2.547	2.640	5.767	1.365	2.565
<b>Brasil</b>		<b>43.289</b>	<b>30.774</b>	<b>26.312</b>	<b>26.901</b>	<b>40.126</b>	<b>22.508</b>	<b>47.815</b>
	ARCOR DO BRASIL LTDA	38.581	28.962	22.580	22.247	20.641	8.111	27.081
	BAGLEY DO BRASIL ALIMENTOS LTD	4.708	1.812	3.732	4.654	19.485	14.397	20.733
<b>Chile</b>		<b>6.844</b>	<b>9.672</b>	<b>5.339</b>	<b>22.107</b>	<b>66.043</b>	<b>126.150</b>	<b>41.701</b>
	I.A.D.E.U. S.A.	3.039	6.283	2.448	3.815	2.185	4.923	4.981
	GALLETITAS JV S.A.-CHILE PROV.	3.805	3.389	2.891	3.375	4.558	4.197	2.710
	CARTOCOR CHILE S.A.	0	0	0	14.917	59.300	117.030	34.010

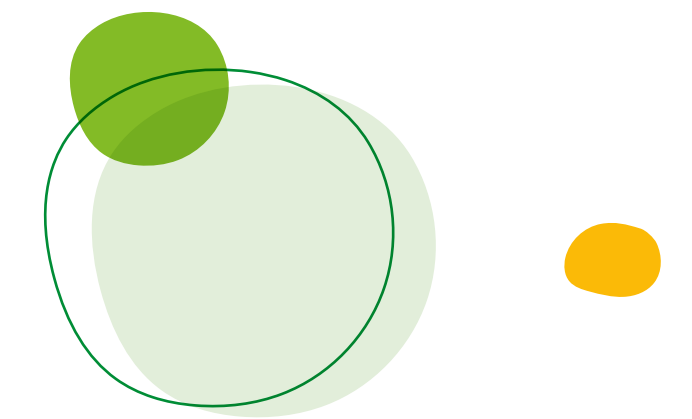


## Residuos Peligrosos (Kg)

País	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
<b>México</b>	<b>1.466</b>	<b>363.208</b>	<b>3.137</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
MUNDO DULCE S.A. DE C.V.	1.466	363.208	3.137	0	0	0	0
<b>Perú</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2.940</b>	<b>3.710</b>	<b>2.000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
ARCOR DE PERU S.A.	0	0	2.940	3.710	2.000	0	0
CARTOCOR DE PERU S.A.						0	0

## Residuos Peligrosos (Kg/Tn)

País	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Total</b>	<b>0,73</b>	<b>0,64</b>	<b>0,36</b>	<b>0,54</b>	<b>0,54</b>	<b>0,41</b>	<b>0,33</b>
<b>Argentina</b>	<b>0,77</b>	<b>0,55</b>	<b>0,37</b>	<b>0,57</b>	<b>0,55</b>	<b>0,40</b>	<b>0,33</b>
ARCOR S.A.I.C.	0,08	0,07	0,05	0,05	0,04	0,05	0,05
CARTOCOR S.A.	6,84	5,17	2,93	2,68	3,30	2,39	2,17
BAGLEY ARGENTINA S.A.	0,45	0,23	0,33	0,28	0,31	0,26	0,25
LA CAMPAGNOLA S.A.C.I.	0,21	0,11	0,18	0,12			
ZUCAMOR S.A.		0,00	0,91	2,66			
ZUCAMOR CUYO S.A.		0,00	0,00	0,02	1,29		
PAPEL MISIONERO S.A.I.F.C.		0,00	0,00	3,83	0,28	0,28	0,29
INGRECOR S.A.						0,00	0,01
ARDION S.A.						0,00	0,07
MULTICOMPAÑIA ARCOR	0,06	0,06	0,01	0,01	0,01	0,01	0,00
<b>Brasil</b>	<b>0,34</b>	<b>0,25</b>	<b>0,20</b>	<b>0,21</b>	<b>0,33</b>	<b>0,17</b>	<b>0,34</b>
ARCOR DO BRASIL LTDA	0,75	0,59	0,43	0,45	0,51	0,17	0,52
BAGLEY DO BRASIL ALIMENTOS LTD	0,06	0,02	0,05	0,06	0,24	0,18	0,24
<b>Chile</b>	<b>0,10</b>	<b>0,21</b>	<b>0,16</b>	<b>0,19</b>	<b>0,61</b>	<b>1,06</b>	<b>0,33</b>
I.A.D.E.U. S.A.	0,18	0,38	0,15	0,21	0,15	0,26	0,26
GALLETITAS JV S.A.-CHILE PROV.	0,30	0,23	0,17	0,23	0,34	0,27	0,16
CARTOCOR CHILE S.A.	0,00	0,00		0,18	0,74	1,38	0,38

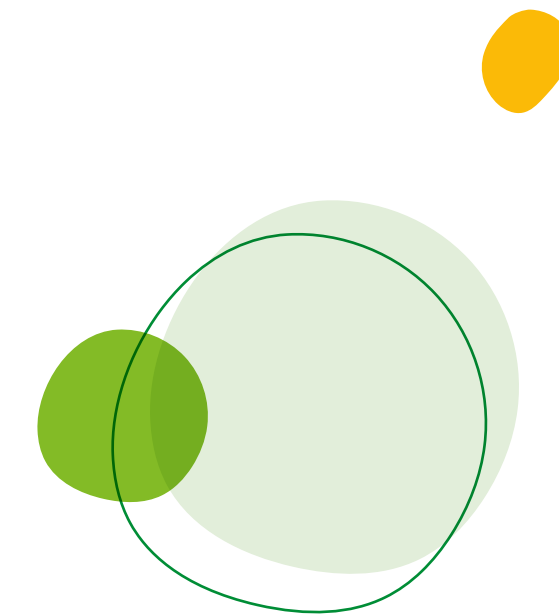
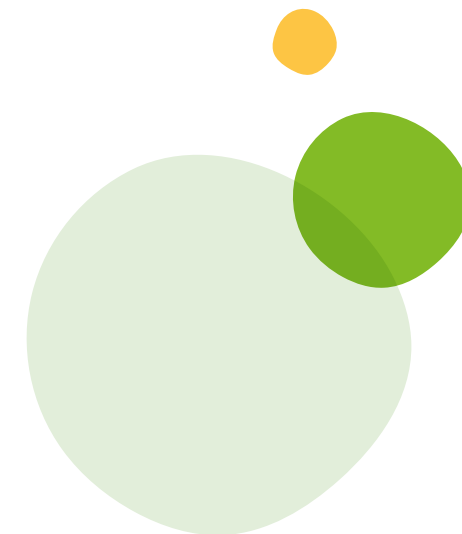


## Residuos Peligrosos (Kg/Tn)

País		2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
<b>México</b>		<b>0,04</b>	<b>10,03</b>	<b>0,09</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	MUNDO DULCE S.A. DE C.V.	0,04	10,03	0,09	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Perú</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,53</b>	<b>0,67</b>	<b>0,54</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	ARCOR DE PERU S.A.	0,00	0,00	0,53	0,67	0,54	0,00	0,00
	CARTOCOR DE PERU S.A.						0,00	0,00

## Residuos destinados a enterramiento (Kg)

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Total</b>	<b>28.011.997</b>	<b>34.891.555</b>	<b>31.037.128</b>	<b>30.650.749</b>	<b>19.801.306</b>	<b>17.762.546</b>	<b>17.809.505</b>
Argentina	24.218.064	33.289.398	28.963.725	28.186.008	17.806.504	16.029.181	16.203.681
Brasil	2.092.844	704.927	459.330	123.167	225.100	93.240	218.030
Chile	600.785	489.390	1.100.350	1.574.590	1.163.939	976.999	705.700
México	1.100.304	407.840	420.073	684.724	563.668	591.236	590.054
Perú	0	0	93.650	82.260	42.095	71.890	92.040



## Materiales de empaque en Grupo Arcor

Dado que comercializamos alimentos de consumo masivo, somos grandes usuarios de material de empaque. Los envases juegan un rol fundamental para minimizar la pérdida de alimentos, asegurar la conservación de los productos a lo largo de toda la cadena comercial garantizando su calidad y, comunicar información indispensable para el consumidor.

A través de nuestra división Packaging, además, somos una de las empresas de soluciones de packaging más importantes del Cono Sur. Producimos envases de cartón corrugado, de cartulina, bolsas de papel, envases flexibles utilizando diferentes tecnologías de impresión, papeles reciclados, Kraft Liner Board y Sack Kraft, extrusión de plásticos y bioplásticos.

En 2022, utilizamos 96.405.789 kg de materiales de empaque:

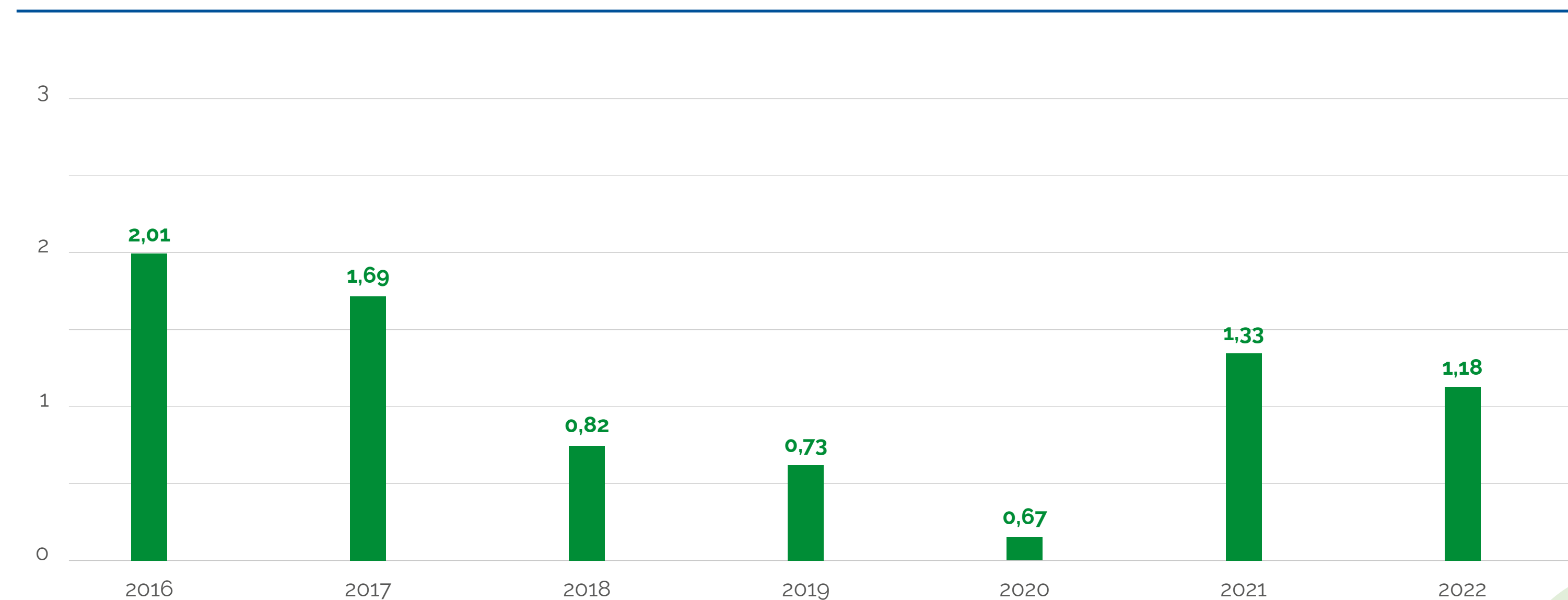
Materiales de empaque utilizados en 2022 (Kg)	
Papel, Cartón y Madera	53.900.923
Plástico	22.799.672
Vidrio	11.638.966
Metal	5.602.305
Laminados de papel y plásticos	2.463.923

### Reducción del uso

Acorde a nuestro compromiso con la circularidad de los materiales, todos los negocios de la compañía impulsan iniciativas para reducir el uso de materiales de empaque en los productos. Por medio de nuestro Índice de Packaging Corporativo, que considera el porcentaje del peso del producto que corresponde al material de empaque, realizamos un seguimiento de aquellas acciones en búsqueda de su mejora continua.



### Evolución IPF



## Papel y cartón

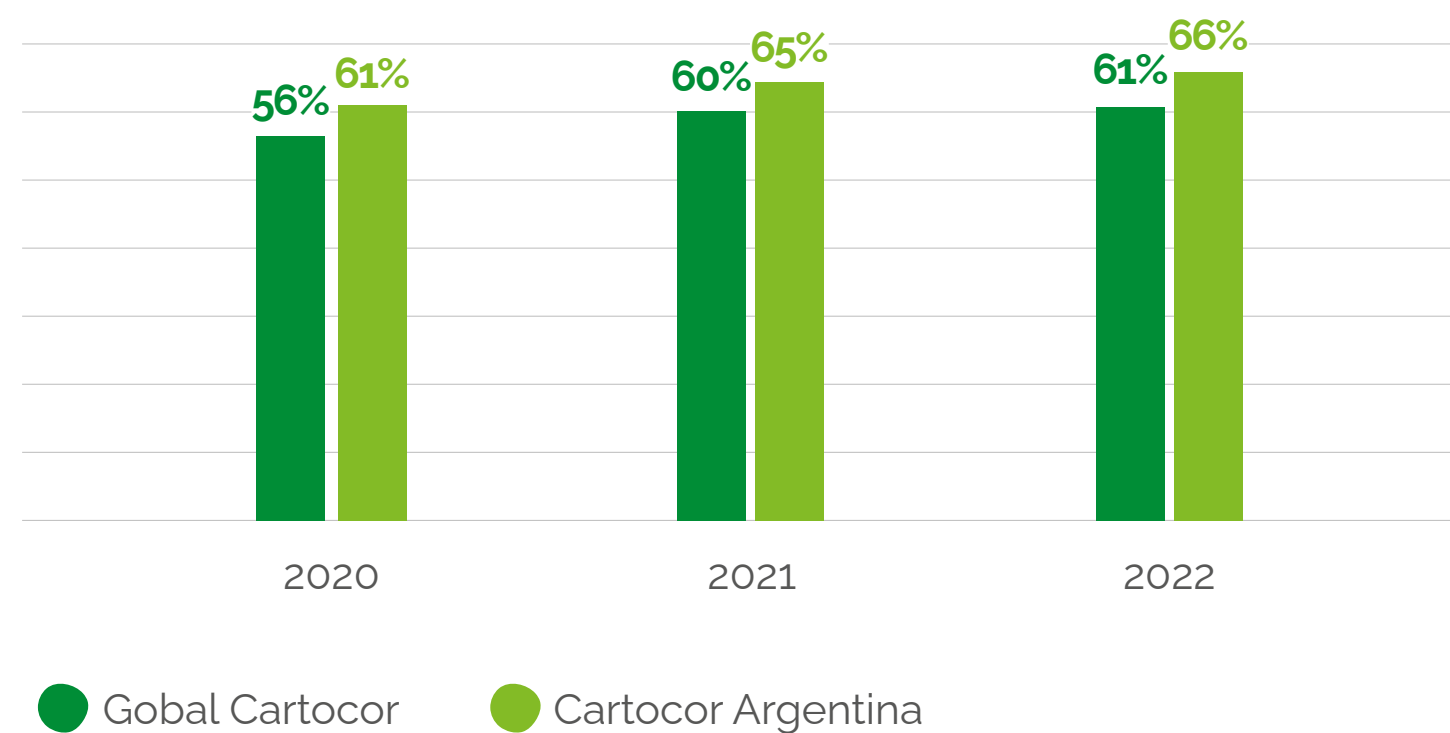
### Papeles reciclados

Se elaboran mayoritariamente a partir del material post consumo recuperado del mercado, lo que lo convierte en el material de mayor recuperación y reciclado dentro de los materiales de envases.

Durante 2022, en las tres plantas del negocio se elaboraron más de 190.000 toneladas de papeles reciclados que se utilizaron en la elaboración de cajas.

Con este volumen el contenido de material reciclado en las cajas producidas en Argentina fue del 66%, sosteniendo el crecimiento en este aspecto. Esto fue producto de la innovación en papeles reciclados de mejores propiedades que los estándares del mercado, y favorece un mayor reemplazo de papeles Kraft virgen.

### % de cartón reciclado en producto final



A partir de la tecnología del Drum Pulper incorporada en 2018, además de los materiales de cartón recuperados tanto de pre como del post consumo, comenzamos con el reciclado de envases larga vida. En 2022 se procesaron más de 100 toneladas de estos materiales. A partir de la campaña lanzada en 2022 en conjunto con Mastellone y TetraPak en grandes ciudades del país esperamos multiplicar en 2023 este volumen, dando así una solución de escala al reciclado de estos materiales.

### Innovación para la circularidad - Envases de papel y cartón Punnets de porcionados para el retail

En respuesta a la problemática de los plásticos de un solo uso que se utilizan para el porcionado de frutas y hortalizas en el sector retail, fundamentalmente a base de EPS (poliestireno expandido), Cartocor desarrolló una alternativa basada en cartón microcorrugado que entrega las mismas funcionalidades de cuidado de los alimentos y permite su reciclado.

### Reemplazo de EPS para cajas de electrodomésticos

De la misma forma que con las bandejas utilizadas por el retail, Cartocor buscó otras alternativas para el uso del EPS, material fuertemente cuestionado por la dificultad para su reciclado. En este caso se desarrolló una solución para el embalado de electrodomésticos utilizando piezas de cartón corrugado reciclado para el embalaje de los productos, manteniendo la seguridad en el transporte de los productos y permitiendo el reciclado posterior de todos los materiales.

### Pampa Drum

Como parte de la estrategia de reemplazar materiales de mayor huella ambiental, Cartocor instaló en su planta de Mendoza, Argentina, una línea para la fabricación de tambores de papel, utilizados principalmente por la industria de alimentos, como alternativa a los contenedores metálicos de mucho mayor peso, costo y huella ambiental. Esta línea se puso en marcha en diciembre de 2022 con la expectativa de producir 2500 unidades por mes.

En 2022, el 100% del papel consumido fue de origen sustentable, cumpliendo con nuestra Política de Abastecimiento de Papel Sustentable.



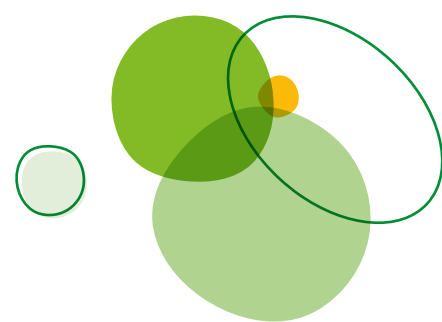
## Plásticos

Durante 2022 continuamos dando impulso a la Estrategia de Plásticos definida por la compañía. En 2020 lanzamos nuestra Política de Envases Plásticos que establece lineamientos para seguir avanzando en el desarrollo de soluciones cada vez más sustentables para nuestros envases.

Asimismo, contamos con una Guía para el Diseño Sustentable, que establece definiciones y pautas técnicas sobre las condiciones de diseño que favorecen la circularidad y la optimización del uso de los materiales, desarrollada a partir de conceptos y definiciones de la Fundación Ellen McArthur, que busca acelerar la transición hacia una economía circular.

Durante 2022, se llevaron a cabo diferentes encuentros de innovación para la implementación de proyectos de economía circular. Participaron 28 personas de diferentes áreas como Marketing, I+D, Industrial y Sustentabilidad, abarcando todos los negocios de la compañía.

**Se implementaron un total de 28 proyectos de reducción en el uso de materiales de empaque y de reemplazo por otros más sustentables.**



## Proyecto de recupero y reciclado de envases larga vida

Durante 2022 se avanzó en el desarrollo de un proyecto en alianza con CEMPRE, TetraPak y Mastellone, orientado a desarrollar una economía circular para los envases larga vida que utiliza el Negocio Alimentos de Grupo Arcor. El proyecto prevé incrementar el recupero de estos materiales al final de su vida útil y reciclarlos en la planta de Cartocor Ranelagh de Grupo Arcor.

Considerando que, en Argentina, se introducen alrededor de 55.000 Tn de envases larga vida en el mercado al año, y se recuperan y reciclan solamente 7.000 Tn de los envases descartados (13%), el foco del proyecto se orientará a incrementar el volumen recuperado y reciclado de estos materiales. Anualmente, Arcor introduce al mercado un promedio de 2.000 toneladas en envases larga vida para la comercialización de sus productos de tomate.

En base a estos impactos, se determinaron los siguientes objetivos del proyecto:

- Desarrollar un proyecto de economía circular para envases larga vida.
- Incrementar el volumen de envases larga vida que se recuperan post-consumo.
- Reciclar 3.000 T anuales de envases larga vida en Zucamor Ranelagh para 2025.

En el marco de estos objetivos, durante diciembre 2022, CEMPRE celebró convenios con los municipios de Córdoba, Morón y San Juan. Los convenios establecidos prevén establecer alianzas con cooperativas que atiendan poblaciones específicas y desarrollar acciones de capacitación y fortalecimiento a las cooperativas para incrementar el volumen de material recuperado.

## Plásticos reciclados

Desde 2021 comenzamos con el proceso de desarrollo para incorporar Polietilenos post consumo reciclado (PCR) en la formulación de nuevos materiales que no estén en contacto directo con alimentos. Este es un paso significativo en la circularidad de los plásticos que, por la diversidad y complejidad, presentan una gran dificultad para su reciclado. Este trabajo incluyó la logística inversa que permitió

recuperar el material desde 72 puntos de generación hacia la planta de procesamiento. Allí el material se lava para asegurar la calidad y luego es transformado en nuevo material conservando la calidad original y con ello minimizar la pérdida de valor en el reciclado.

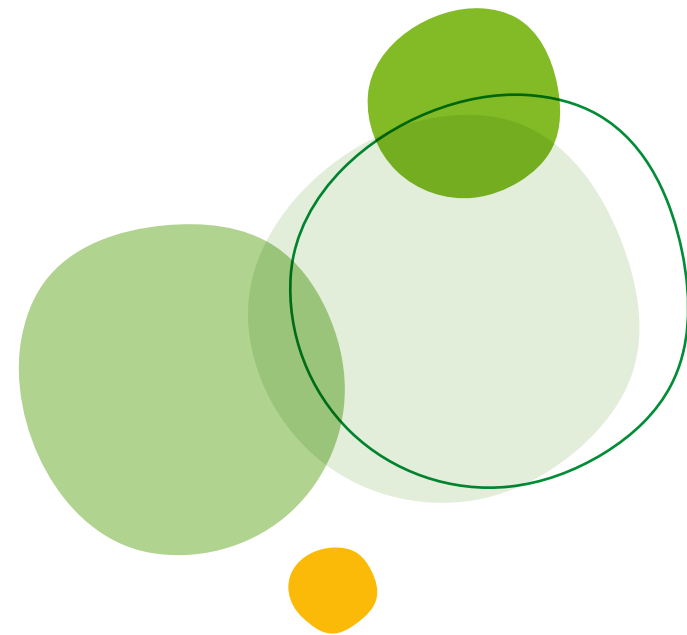
En 2022 se reciclaron 35 toneladas de material y la expectativa es seguir creciendo en 2023.



## Plásticos controversiales

Como parte de nuestro compromiso con la circularidad de los materiales promovemos el reemplazo de componentes controversiales utilizados en los envases de nuestros productos para reducir su impacto ambiental en los procesos de disposición final.

País	Línea	Nueva estructura
Brasil	Huevitos	PET 50
	Flics	PET-PCR
México	Butter Toffees	CPP
	Caramelos	PET
Argentina	Discos	PET
	Chupetines	BOPP con laca
	Rodajas	BOPP



En Grupo Arcor, el PVC se ha utilizado a lo largo de la historia como material de empaque de caramelos de simple y doble torsión, debido a sus propiedades mecánicas y su precio accesible. En línea con las tendencias globales en la industria de consumo masivo, desde hace varios años promovemos el reemplazo del PVC como material de empaque de los productos para reducir el impacto ambiental en los enterramientos no controlados y evitar los impactos generados por la quema de estos residuos en sistemas de tratamiento no adecuados, por eso en 2018 se estableció la Política Arcor de Eliminación de PVC como Material de Empaque y se estableció la meta de contar con 0% de PVC en nuestros envases para fines de 2020. Esta meta debió extenderse por no contar en el mercado con alternativas disponibles para el reemplazo de material para todas nuestras líneas de productos.

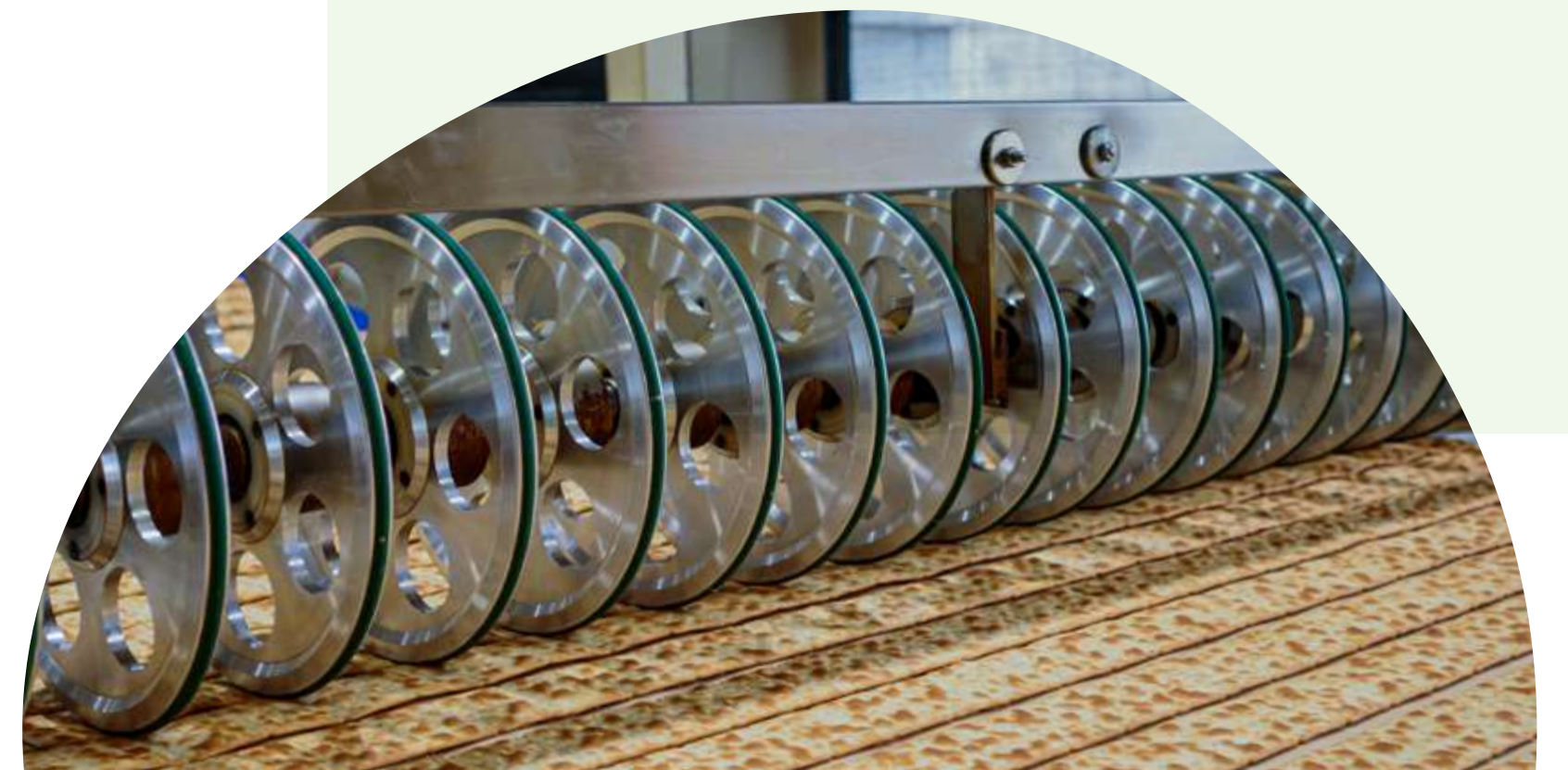
Durante 2022, avanzamos con una reducción significativa en el uso de PVC a partir de la implementación de proyectos de salida de PVC en 7 líneas de producción en Argentina, Brasil y México.

A partir de estos proyectos de reemplazo, logramos reducir el 87,9% del consumo de PVC con respecto al 2011. Actualmente, el PVC se utiliza únicamente en una línea de chicles de Argentina y se continúa trabajando en la salida de este material.

## Reducción de estructura en producto Serranitas x105 g de planta Villa Mercedes

La iniciativa surgió con el objetivo de reducir la estructura del material y dejar de utilizar 2 materiales laminados. Con esta finalidad, avanzamos en un producto de importante participación y volumen dentro del segmento crackers, alineándolo al objetivo de contar con packaging de menor impacto ambiental. Logramos unificar estructuras, lo que es una ventaja de cara el abastecimiento, porque les permite a nuestros proveedores poder simplificar su operación de abastecimiento de material y ofrecemos mayor seguridad en fechas de entrega. Además, logramos reducir kg plástico directo desde el consumo directo.

Como parte del proyecto, migramos de una estructura de 35,44 g/m<sup>2</sup> a 29,8 g/m<sup>2</sup>, lo que supone una reducción de 15,9% de plástico por paquete. Inicialmente, el pack consumía 1,7933 g, y con la mejora el valor se fijó en 1,508 g de bopp con el nuevo material: bopp 30 micrones (incluyendo el peso de la tinta). Así, logamos reducir 4,4 toneladas de plástico anuales.







# Sobre este Reporte

- Proceso de materialidad desde la perspectiva de nuestra nueva Estrategia de Sustentabilidad
- Matriz de materialidad
- Índice de contenidos

Este Reporte de Sustentabilidad nos permite rendir cuentas sobre nuestra gestión sustentable para el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022, con el objeto de brindar información transparente y sistematizada, con indicadores comparativos y casos de buenas prácticas sobre nuestro desempeño económico, social y ambiental, disponible para todos nuestros grupos de interés.

Hemos elaborado el informe conforme a la opción esencial de los Estándares GRI 2021 (Global Reporting Initiative) y tomando como referencia los Estándares SASB para Agricultural Products, Processed Food and Containers Packaging. Además, presentamos nuestra contribución a los ODS y presentaremos el reporte como comunicación de progreso del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Asimismo, abarcamos otras temáticas que consideramos relevantes para Grupo Arcor y claves para trabajar en nuestra Estrategia de Sustentabilidad 2030.



# Proceso de materialidad desde la perspectiva de nuestra nueva Estrategia de Sustentabilidad

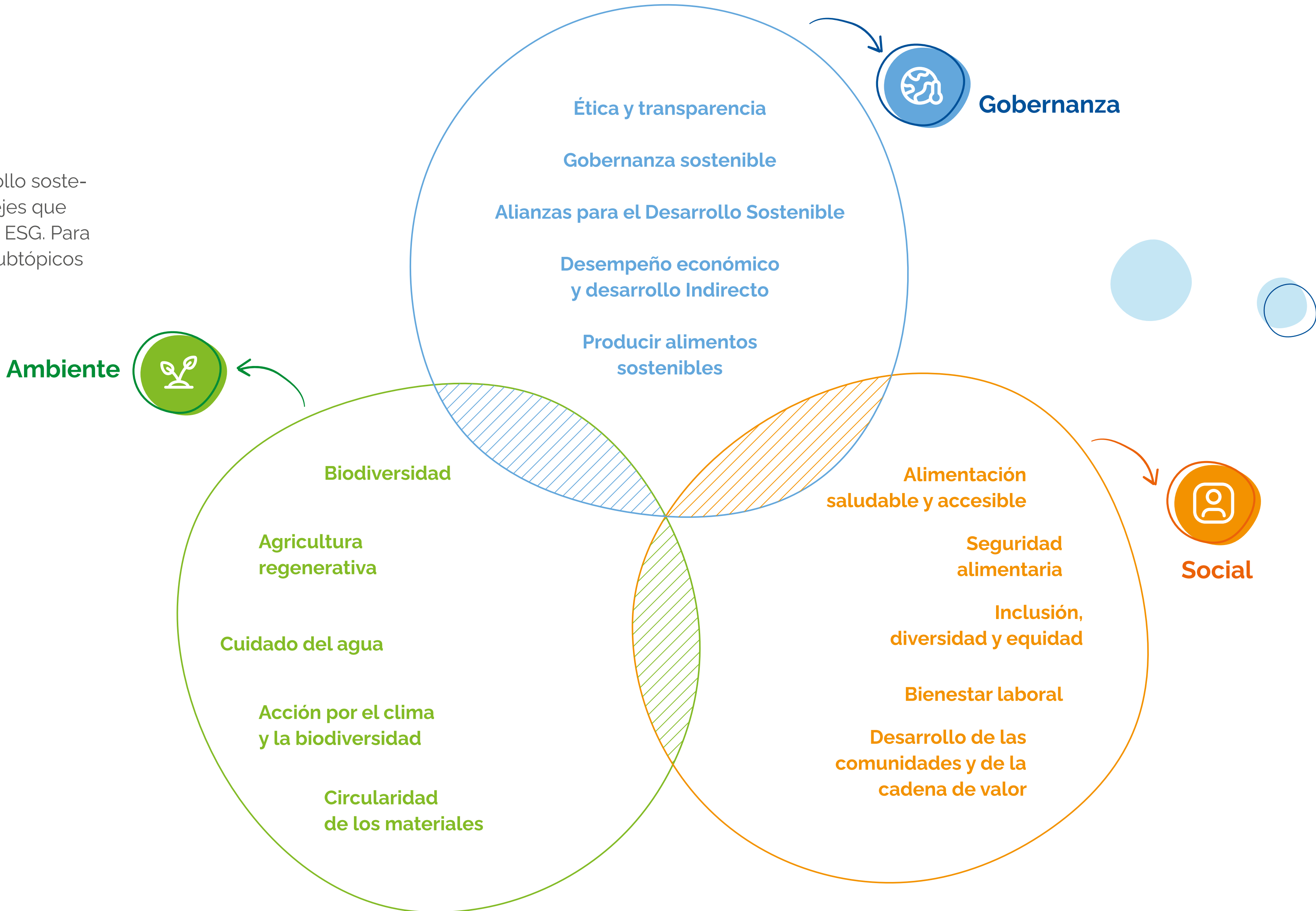
En 2021, se desarrolló un Análisis de Materialidad para identificar, refinar y evaluar los temas ESG (ambientales, sociales y de gobernanza) que resultan primordiales tanto para el negocio como para nuestras partes interesadas. Asimismo, durante 2022, se desarrollaron algunas actividades complementarias:

- **Identificación:** relevamos los logros consolidados por la ejecución de la Estrategia y Política de Sustentabilidad 2010 y de comienzo de la ejecución de los desafíos planteados en nuestra nueva Política y Estrategia de Sustentabilidad. Asimismo, evaluamos la Matriz de Riesgos y Oportunidades de la Sustentabilidad y los Planes Operativos por negocio, analizando Estándares temáticos para definir aquellos tópicos materiales a incorporar en el contenido del Reporte. Además, tomamos como input las oportunidades de mejora y opiniones resultantes del último proceso de Reporte. Por último, tomamos en consideración los requisitos de la nueva Comunicación del Pacto Global, el ranking MERCO y la herramienta de diagnóstico WEP.

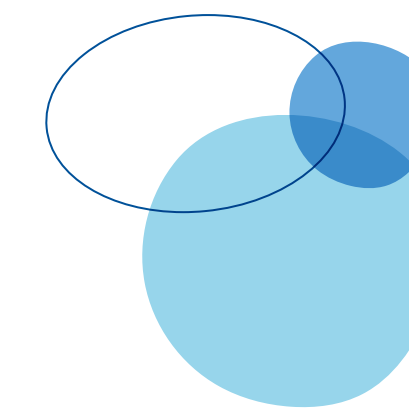
- **Priorización:** junto con referentes claves, revisamos los avances del año y el consolidado obtenido en el proceso de identificación, para priorizar las temáticas más relevantes a ser incluidas en la nueva memoria.
- **Revisión y validación:** el contenido fue revisado y validado internamente por todas las áreas involucradas, así como también por los referentes que participan de su desarrollo. La aprobación final estuvo a cargo de la Gerencia Corporativa de Sustentabilidad.

# Matriz de materialidad

Como parte de nuestro compromiso con el desarrollo sostenible, estructuramos nuestra materialidad en tres ejes que componen la línea de base para abordar los temas ESG. Para cada una de las temáticas, además, se presentarán subtópicos materiales como sus indicadores asociados:

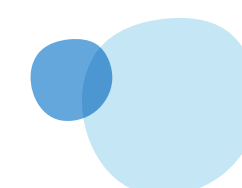


# Índice de contenidos GRI

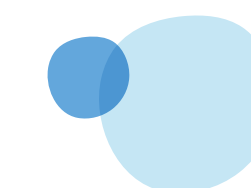


Estándar GRI	Contenido	Página y/o Respuesta	Omisión	ODS
<b>CONTENIDOS GENERALES</b>				
	<b>La organización y sus prácticas de presentación de informes</b>			
	2-1 Detalles organizacionales	7 a 10		
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	El Reporte de Sustentabilidad tiene el mismo alcance y cobertura que los Estados Financieros e incluye todas las subsidiarias descritas en los Estados Financieros Consolidados al 31 de diciembre de 2022, disponible en <a href="http://www.arcor.com">www.arcor.com</a> . Además, es una Sociedad Anónima que no realiza oferta pública de sus acciones.		
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	138, anual y 168		
	2-4 Actualización de la información	No existe actualización de información		
	2-5 Verificación externa	161		
	<b>Actividades y trabajadores</b>			
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	12 a 15 y 104 a 106		
	2-7 Empleados	18 y nota 1		
	2-8 Trabajadores que no son empleados	19 y nota 1		
	<b>Gobernanza</b>			
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	19 y 20		
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	19 y 20		
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	19 y 20		
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	19 y 20		
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	19 y 20		
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	19 y 20		

GRI 2:  
Contenidos Generales 2021



Estándar GRI	Contenido	Página y/o Respuesta	Omisión	ODS	
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-15 Conflictos de interés	<p>En caso de existir un interés contrario del director al de la Sociedad, éste deberá hacerlo saber al Directorio y a la Comisión Fiscalizadora y abstenerse de intervenir en la deliberación de esa cuestión puntual, conforme lo establece el Artículo 272 de la Ley 19.550.</p> <p>Asimismo, existen un Código de Ética y de Conducta, un Procedimiento de Administración del Código de Ética y de Conducta y un Procedimiento de Conflicto de Interés, los que se aplican y son comunicados tanto a los miembros del Directorio como a todo el personal en relación de dependencia de Grupo Arcor, y a los cuales han adherido los miembros de la Comisión Fiscalizadora.</p> <p>En Grupo Arcor la Declaración Personal de Conflicto de Interés es un documento formal que es confeccionado anualmente por los colaboradores en el que manifiestan, con carácter de declaración jurada, si tienen o no alguna situación de potencial conflicto de interés con la empresa. Durante el año 2021 no se realizaron declaraciones de conflicto de interés, debido al cambio de sistema en la que se ejecuta la misma.</p>			
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	19 y 20			
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	La Política de Remuneraciones es una sola y se aplica para todo el personal Fuera de Convenio Colectivo de Trabajo. No hay excepciones.			
	<b>Estrategia, políticas y prácticas</b>				
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	3 a 5			
	2-23 Compromisos y políticas	16 y 17, 23 a 26 y 35 a 39			
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	16 y 17, 23 a 26 y 35 a 39			
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	16 y 17, 23 a 26 y 35 a 39			
	2-28 Afiliación a asociaciones	11, 31 y CPA, CAA, DIRCOM, CPRRPP, Red de empresas por la diversidad.			
	<b>Participación de los grupos de interés</b>				
2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	31				
2-30 Convenios de negociación colectiva	159				
<b>Contenidos sobre los temas materiales</b>					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	138			
	3-2 Lista de temas materiales	139			
	3-3 Gestión de los temas materiales	138 y 139			



Estándar GRI	Contenido	Página y/o Respuesta	Omisión	ODS
<b>TEMAS MATERIALES</b>				
<b>Temas económicos</b>				
<b>GRI 201: Desempeño Económico 2016</b>	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	18		9.4
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	18		
<b>GRI 202: Presencia en el mercado 2016</b>	202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	19 a 20 y nota 1		
<b>GRI 203: Impactos Económicos Indirectos 2016</b>	203-1 Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	3, 9, 18, 35, 54, 61, 100 y 103		9.4
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	35 a 38		1.2, 2.3, 8.5
<b>GRI 204: Prácticas de adquisición</b>	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	104 a 106		
<b>GRI 205: Anticorrupción 2016</b>	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	35 a 41		
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	40		
<b>Temas ambientales</b>				
<b>GRI 301: Materiales 2016</b>	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	133 a 136		
	301-2 Insumos reciclados	129, 134 y 135		
<b>GRI 302: Energía 2016</b>	302-1 Consumo energético dentro de la organización	123 y 124		7.4, 12.2
	302-4 Reducción del consumo energético	121 a 124		
<b>GRI 303: Agua y Efluentes 2018</b>	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	113 a 118		
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	118		
	303-3 Extracción de agua	114 a 118		6.4
	303-5 Consumo de agua	114 a 118		
<b>GRI 304: Biodiversidad 2016</b>	304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	126 y 127		
	304-3 Hábitats protegidos o restaurados	126 y 127		
<b>GRI 305: Emisiones 2016</b>	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	120 y 125		
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	120 y 125		
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	120 y 125		15.2
	305-5 Reducción de las emisiones GEI	120 y 125		
	305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono	120 y 125		

Estándar GRI	Contenido	Página y/o Respuesta	Omisión	ODS
<b>GRI 306: Efluentes y Residuos 2016</b>	306-2 Residuos por tipo y método de eliminación	128 a 132		6.3, 12.5
	306-3 Derrames significativos	118		6.3, 14.1
<b>Temas sociales</b>				
<b>GRI 401: Empleo 2016</b>	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Nota 1		5.1, 8.5, 8.6, 10.3
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Nota 1		
	401-3 Permiso Parental	Nota 1		5.1, 8.5
<b>GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo 2018</b>	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	83 a 89		8.8
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	83 a 89		
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	83 a 89		
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	83 a 89		
	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	83 a 89		
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	83 a 89		
	403-9 Lesiones por accidente laboral	83 a 89		
<b>GRI 404: Formación y enseñanza 2016</b>	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	Nota 2		
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	90 y 91		
<b>GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016</b>	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	18, 19, 77 a 81 y Nota 1		
	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	92		5.1, 5.5, 8.1
<b>GRI 406: No discriminación 2018</b>	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	40		5.1, 8.8
<b>GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016</b>	407-1: Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	35 a 36 y 104 a 107		8.8
<b>GRI 408: Trabajo Infantil 2016</b>	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	35 a 36 y 104 a 107		8.7, 16.2
<b>GRI 409: Trabajo Forzoso u Obligatorio 2016</b>	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	35 a 36 y 104 a 107		8.7
<b>GRI 410: Prácticas en materia de seguridad 2016</b>	410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	35 a 36 y 104 a 107		

Estándar GRI	Contenido	Página y/o Respuesta	Omisión	ODS
<b>GRI 412: Evaluación de los derechos humanos 2016</b>	412-1 Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	35 a 41		
	412-2 Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	39		
<b>GRI 413: Comunidades locales 2016</b>	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	35 a 38 y 93 a 103		
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos – reales o potenciales– en las comunidades locales	35 a 38 y 93 a 103		1.2, 2.3
<b>GRI 414: Evaluación Social de los Proveedores 2016</b>	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	105		5.2, 8.8
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	35 a 38 y 104 a 111		
<b>GRI 416: Salud y Seguridad de los Clientes</b>	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	43 a 59		
	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	40		
<b>GRI 417: Marketing y Etiquetado 2016</b>	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	43 a 59 y 63		12.8
	417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	40		
	417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	40		
<b>GRI 419: Cumplimiento socioeconómico 2016</b>	419-1 Incumplimiento de leyes y normativas en los ámbito social y ambiental	40		

\*MEF2022: Información reportada en la Memoria y Estados Financieros 2022 de Grupo Arcor disponible en [www.arcor.com](http://www.arcor.com)

\*\*Todas las notas incluidas en la tabla figuran al final de la misma.



# El Reporte de Sustentabilidad 2022 de Grupo Arcor se ha elaborado según materialidad de SASB

## Alimentos procesados 2018

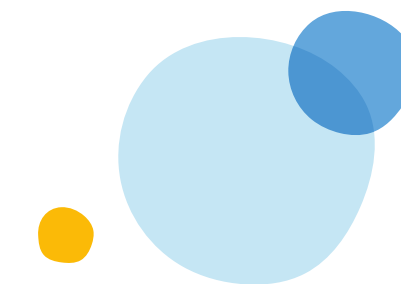
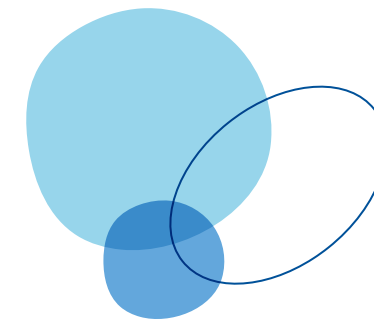
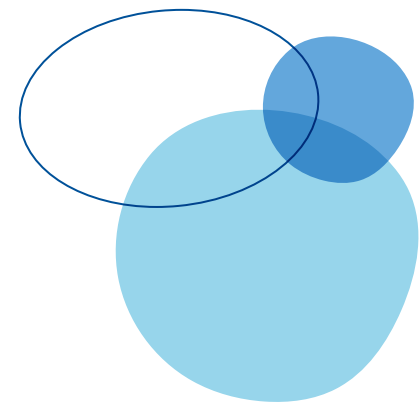
Tabla 1. Temas de divulgación sobre sostenibilidad y parámetros de contabilidad

Tema	Parámetro	Código	Página / Respuesta
Gestión de la energía	Total de energía consumida		123 y 124
	Porcentaje de electricidad de la red	FB-PF-130a.1	123 y 124
	Porcentaje de renovables		124
Gestión del agua	Total de agua extraída	FB-PF-140a.1	114 a 118
	Total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto		115 a 117
	Número de incidentes de no conformidad relacionados con permisos, estándares y reglamentos de cantidad o calidad del agua	FB-PF-140a.2	114 a 118
	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos	FB-PF-140a.3	115 a 117
Seguridad alimentaria	Auditoría de la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI): tasa de no conformidad y tasa de acciones correctivas correspondientes para casos de no conformidad importantes y leves	FB-PF-250a.1	64 a 75
	Porcentaje de ingredientes procedentes de instalaciones de proveedores de nivel 1 certificados por un programa de certificación de seguridad alimentaria reconocido por la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI)	FB-PF-250a.2	64 a 75
	Número total de notificaciones recibidas de infracción de la seguridad alimentaria y porcentaje corregido	FB-PF-250a.3	40 y 64 a 75
Salud y nutrición	Ingresos de los productos con un etiquetado o marketing que promueva los atributos de salud y nutrición	FB-PF-260a.1	43 a 59 y 63
	Análisis del proceso de identificación y gestión de los productos e ingredientes relacionados con las preocupaciones nutricionales y de salud de los consumidores/as	FB-PF-260a.2	43 a 59 y 63
Etiquetado y marketing de productos	Porcentaje de anuncios publicitarios realizados para niños y realizados para niños que promueven productos que cumplen con las recomendaciones alimentarias	FB-PF-270a.1	63
	Ingresos de los productos etiquetados como que contienen organismos modificados genéticamente (OMG) y que no contienen OMG	FB-PF-270a.2	Información no disponible
	Número de incidentes de no conformidad de los códigos reglamentarios o del sector para el etiquetado o el marketing	FB-PF-270a.3	40

Tema	Parámetro	Código	Página / Respuesta
<b>Gestión del ciclo de vida de los envases</b>	Peso total de los envases	FB-PF-410a.1	133 a 136
	Porcentaje fabricado con materiales reciclados o renovables	FB-PF-410a.1	133 a 136
	Porcentaje que es reciclable, reutilizable o compostable	FB-PF-410a.1	133 a 136
	Análisis de las estrategias para reducir el efecto ambiental de los embalajes a lo largo de su ciclo de vida	FB-PF-410a.2	133 a 136
<b>Impactos ambientales y sociales de la cadena de suministro de ingredientes</b>	Porcentaje de alimentos comprados que están certificados según los estándares medioambientales o sociales de terceros	FB-PF-430a.1	104 a 111- No se cuenta con detalle de porcentajes totales.
	Auditoría de la responsabilidad social y ambiental de los proveedores: tasa de no conformidad y tasa de acciones correctivas correspondientes para casos de no conformidad importantes y leves	FB-PF-430a.2	104 a 111 - No se cuenta con el detalle disgregado.
<b>Suministro de ingredientes</b>	Porcentaje de ingredientes alimentarios procedentes de regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	FB-PF-440a.1	116- No se cuenta con detalle de porcentajes totales

## Tabla 2. Parámetros de la actividad

Parámetros de la actividad	Código	Página / Respuesta
Número de instalaciones de producción	FB-PF-000.B	9 y 10



# Productos agrícolas 2018

**Tabla 1. Temas de divulgación sobre sostenibilidad y parámetros de contabilidad**

Tema	Parámetro	Código	Página / Respuesta
Emisión de gases de efecto invernadero	Emisiones mundiales brutas de alcance 1	FB-AG-110a.1	120
	Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y análisis de los resultados en relación con esos objetivos	FB-AG-110a.2	119 a 125
	Combustible de la flota consumido, porcentaje renovable	FB-AG-110a.3	123 y 125
Gestión de la energía	Energía operativa consumida, porcentaje de electricidad de la red, porcentaje de renovables	FB-AG-130a.1	123 y 124
Gestión del agua	Total de agua extraída, total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	FB-AG-140a.1	116
	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos	FB-AG-140a.2	115 a 118
	Número de incidentes de no conformidad relacionados con permisos, estándares y reglamentos de cantidad o calidad del agua	FB-AG-140a.3	115 a 118
Seguridad alimentaria	Auditoría de la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI): tasa de no conformidad y tasa de acciones correctivas correspondientes para casos de no conformidad importantes y leves	FB-AG-250a.1	66
	Porcentaje de productos agrícolas procedentes de proveedores certificados por un programa de certificación de seguridad alimentaria reconocido por la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI)	FB-AG-250a.2	66
Salud y seguridad de la fuerza laboral	Tasa total de incidentes registrables (TRIR), tasa de mortalidad y tasa de frecuencia de cuasi accidentes (NMFR) para empleados directos y empleados temporales y migrantes	FB-AG-320a.1	83 a 89
Impactos ambientales y sociales de la cadena de suministro de ingredientes	Porcentaje de productos agrícolas obtenidos que están certificados según una norma ambiental o social de un tercero, y porcentajes por norma	FB-AG-430a.1	66 y 75
	Auditoría de la responsabilidad social y ambiental de los proveedores: tasa de no conformidad y tasa de acciones correctivas correspondientes para casos de no conformidad importantes y leves	FB-AG-430a.2	104 a 107
	Análisis de la estrategia para gestionar los riesgos ambientales y sociales resultantes de los cultivos por contrato y del aprovisionamiento de productos básicos.	FB-AG-430a.3	105 a 107
Gestión de los OGM	Análisis de las estrategias para gestionar el uso de organismos modificados genéticamente (OMG)	FB-AG-430b.1	Información no disponible
Suministro de ingredientes	Identificación de los cultivos principales y descripción de los riesgos y oportunidades que presenta el cambio climático	FB-AG-440a.1	64 a 75

**Tabla 2. Parámetros de la actividad**

Parámetros de la actividad	Código	Página / Respuesta
Número de instalaciones de procesamiento	FB-AG-000.B	9 y 10

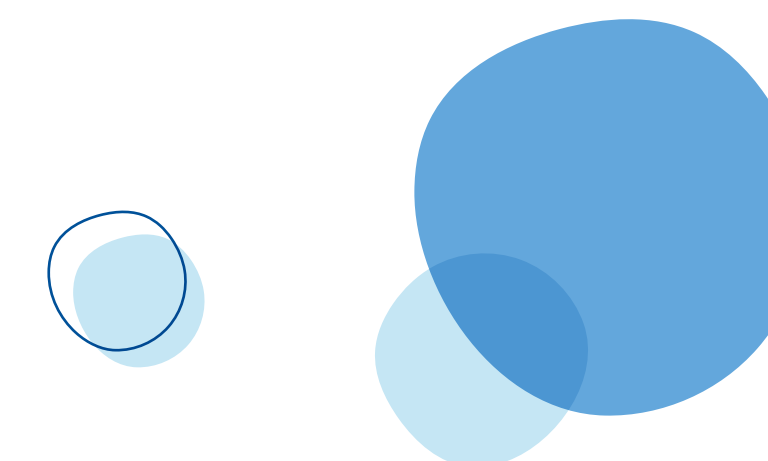
# Envases y embajales 2018

**Tabla 1. Temas de divulgación sobre sostenibilidad y parámetros de contabilidad**

Tema	Parámetro	Código	Página / Respuesta
<b>Emisión de gases de efecto invernadero</b>	Emisiones mundiales brutas de alcance 1, porcentaje cubierto por las regulaciones de limitación de emisiones	RT-CP-110a.1	120
	Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y análisis de los resultados en relación con esos objetivos	RT-CP-110a.2	119 a 125
<b>Gestión de la energía</b>	Energía total consumida, porcentaje de electricidad de la red, porcentaje de renovables, energía autogenerada total	RT-CP-130a.1	123 y 124
<b>Gestión del agua</b>	Total de agua extraída, total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	RT-CP-140a.1	116
	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos	RT-CP-140a.2	115 a 118
	Número de incidentes de no conformidad relacionados con permisos, estándares y reglamentos de calidad del agua	RT-CP-140a.3	115 a 118
<b>Gestión de residuos</b>	Cantidad de residuos peligrosos generados, porcentaje reciclado	RT-CP-150a.1	129 a 132
<b>Gestión del ciclo de vida del producto</b>	Porcentaje de materias primas procedentes de: contenido reciclado, recursos renovables y contenido renovable y reciclado	RT-CP-410a.1	133 a 136
	Análisis de las estrategias para reducir el efecto ambiental de los embalajes a lo largo de su ciclo de vida	RT-CP-410a.3	133 a 136
<b>Gestión de la cadena de suministro</b>	Total de fibra de madera obtenida, porcentaje de fuentes certificadas	RT-CP-430a.1	133 a 136
	Total de aluminio adquirido, porcentaje de fuentes certificadas	RT-CP-430a.2	133 a 136

**Tabla 2. Parámetros de la actividad**

Parámetros de la actividad	Código	Página / Respuesta
Cantidad de producción, por sustrato	RT-CP-000.A	9 y 10
Porcentaje de la producción como: papel/madera, vidrio, metal, y plástico	RT-CP-000.B	133 a 136
Número de empleados	RT-CP-000.C	18



# Anexos

## Nota 1: Colaboradores/as

### Nuevas contrataciones de colaboradores/as

	Hombres	Mujeres	Total 2022	Total 2021
<b>Menores de 30 años</b>	<b>2.292</b>	<b>1.359</b>	<b>3.651</b>	<b>3.377</b>
Argentina	1.559	780	2.339	1.884
Brasil	355	329	684	844
Chile	111	60	171	125
Perú	72	53	125	84
México	181	126	307	417
España	1	0	1	4
Resto del mundo	13	11	24	19
	Hombres	Mujeres	Total 2022	Total 2021
<b>Entre 30 y 50 Años</b>	<b>1.203</b>	<b>939</b>	<b>2.142</b>	<b>2.376</b>
Argentina	652	410	1.062	1.294
Brasil	256	305	561	597
Chile	134	62	196	178
Perú	56	46	102	68
México	88	102	190	199
España	0	0	0	3
Resto del mundo	17	14	31	37
	Hombres	Mujeres	Total 2022	Total 2021
<b>Mayores de 50 años</b>	<b>66</b>	<b>31</b>	<b>97</b>	<b>281</b>
Argentina	21	4	25	201
Brasil	14	17	31	25
Chile	21	3	24	50
Perú	2	4	6	0
México	7	3	10	4
España	0	0	0	0
Resto del mundo	1	0	1	1

## Tasa de nuevas contrataciones de colaboradores/as

	Hombres	Mujeres	Total 2022	Total 2021
<b>Menores de 30 años</b>	<b>85,0%</b>	<b>91,0%</b>	<b>87,1%</b>	<b>34,7%</b>
Argentina	102,5%	111,7%	105,4%	22,4%
Brasil	46,7%	65,1%	54,1%	29,0%
Chile	82,8%	72,3%	78,8%	6,2%
Perú	146,9%	155,9%	150,6%	0%
México	89,2%	88,1%	88,7%	100%
España	50,0%	0,0%	33,3%	150%
Resto del mundo	44,8%	37,9%	41,4%	34,1%
	Hombres	Mujeres	Total 2022	Total 2021
<b>Entre 30 y 50 Años</b>	<b>12,8%</b>	<b>27,2%</b>	<b>16,7%</b>	<b>8,7%</b>
Argentina	9,5%	24,8%	12,5%	7,2%
Brasil	20,7%	27,4%	23,9%	11,2%
Chile	21,1%	31,6%	23,6%	3,1%
Perú	31,6%	78,0%	43,2%	0,8%
México	25,6%	33,4%	29,3%	22,1%
España	0%	0%	0%	16,7%
Resto del mundo	12,4%	12,1%	12,3%	11,6%
	Hombres	Mujeres	Total 2022	Total 2021
<b>Mayores de 50 años</b>	<b>1,7%</b>	<b>3,8%</b>	<b>2,1%</b>	<b>4,5%</b>
Argentina	0,8%	0,9%	0,8%	5,8%
Brasil	4,1%	6,3%	5,1%	1,6%
Chile	3,7%	6,3%	3,9%	0,4%
Perú	6,1%	44,4%	14,3%	0%
México	22,6%	7,9%	14,5%	5,6%
España	0,0%	0,0%	0,0%	0%
Resto del mundo	3,4%	0,0%	3,1%	5%

## % Rotación de colaboradores/as (solo efectivos)

	Hombres	Mujeres	Total 2022	Total 2021
<b>Menores de 30 años</b>	<b>29,7%</b>	<b>37,0%</b>	<b>32,0%</b>	<b>23,0%</b>
Argentina	12,3%	27,7%	16,5%	11,5%
Brasil	28,2%	33,9%	30,1%	28,1%
Chile	17,5%	12,8%	16,0%	19,7%
Perú	0,0%	0,0%	0,0%	9,1%
México	96,5%	68,8%	85,0%	36,3%
España	100%	0,0%	50,0%	0%
Resto del mundo	31,6%	30,4%	31,0%	17,1%
	Hombres	Mujeres	Total 2022	Total 2021
<b>Entre 30 y 50 Años</b>	<b>7,7%</b>	<b>13,7%</b>	<b>9,2%</b>	<b>7,1%</b>
Argentina	4,6%	7,5%	5,1%	3,8%
Brasil	17,0%	17,8%	17,4%	14,7%
Chile	9,1%	11,5%	9,6%	9,9%
Perú	5,0%	18,2%	6,2%	5,2%
México	21,2%	27,1%	23,7%	15,4%
España	0,0%	0,0%	0,0%	42,9%
Resto del mundo	9,7%	7,8%	8,8%	10%
	Hombres	Mujeres	Total 2022	Total 2021
<b>Mayores de 50 años</b>	<b>4,5%</b>	<b>7,9%</b>	<b>5,1%</b>	<b>9,1%</b>
Argentina	4,4%	8,0%	4,9%	9,9%
Brasil	6,6%	7,8%	7,1%	9,1%
Chile	2,8%	4,0%	2,9%	5,0%
Perú	3,4%	25,0%	6,1%	6,3%
México	25,8%	10,5%	17,4%	7,8%
España	0,0%	0,0%	0,0%	0%
Resto del mundo	3,7%	0,0%	3,3%	9,1%

## Colaboradores/as que pidieron licencia por maternidad o paternidad en Argentina

	Hombres	Mujeres	Total 2022	Total 2021
Licencia por adopción	0	0	0	1
Licencia por maternidad/paternidad	250	100	350	389
Licencia por maternidad extendida	0	17	17	14
Reducción jornada por maternidad	0	14	14	72
<b>Total</b>	<b>250</b>	<b>117</b>	<b>367</b>	<b>403</b>
% de reincorporación al trabajo de los empleados que ejercieron la licencia por maternidad o paternidad	100%	100%	100%	100%
Resto del mundo	31,6%	30,4%	31,0%	17,1%

## Colaboradores/as que permanecieron en el empleo después de los 12 meses

	Hombres	Mujeres	Total 2022	Total 2021
Licencia por maternidad/paternidad adoptiva	0	0	0	1
Licencia por maternidad/paternidad	235	91	326	346
Reducción jornada por maternidad	0	14	14	72
<b>Total</b>	<b>235</b>	<b>105</b>	<b>340</b>	<b>418</b>
	Hombres	Mujeres	Total 2022	Total 2021
Índice de retención de los empleados que ejercieron la licencia por maternidad o paternidad	94,0%	89,7%	92,6%	91,5%



## Modalidad de contrato de colaboradores/as por rango etario y categoría

Categoría	Eventual	Efectivo	Total
<b>Menores de 30 años</b>	<b>37,0%</b>	<b>32,0%</b>	<b>23,0%</b>
Director	0,0%	0,0%	0,0%
Gerente	0,0%	0,0%	0,0%
Jefe	0,2%	0,0%	0,2%
Analista/Supervisor	3,2%	0,3%	3,5%
Auxiliar/Operario	9,9%	5,7%	15,7%
<b>Entre 30 y 50 años</b>	<b>37,0%</b>	<b>32,0%</b>	<b>23,0%</b>
Director	0,0%	0,0%	0,0%
Gerente	1,2%	0,0%	1,2%
Jefe	3,2%	0,1%	3,3%
Analista/Supervisor	8,8%	0,3%	9,0%
Auxiliar/Operario	42,4%	3,4%	45,9%
<b>Más de 50 años</b>	<b>37,0%</b>	<b>32,0%</b>	<b>23,0%</b>
Director	0,03%	0,0%	0,0%
Gerente	0,7%	0,0%	0,7%
Jefe	0,7%	0,0%	0,7%
Analista/Supervisor	2,1%	0,0%	2,1%
Auxiliar/Operario	17,5%	0,2%	17,7%



## Modalidad de contrato de colaboradores/as por región y categoría

Categoría	Eventual	Efectivo
Argentina	1.252	12.712
Brasil	581	3.642
Chile	75	1.587
Perú	199	162
México	3	1.061
España	1	11
Resto del mundo	35	308
<b>Total 2022</b>	<b>2.146</b>	<b>19.483</b>

## Modalidad de contrato de colaboradores/as por género

Género	Eventual	Efectivo
Mujeres	927	4.822
Hombres	1.219	14.661
<b>Total 2022</b>	<b>2.146</b>	<b>19.483</b>

## Promociones Internas

Género	Eventual	Efectivo
Promociones Internas	61,8%	38,2%

## Ausentismo

Género	Mujeres	Hombres
Argentina	10,3%	7,0%
Brasil	6,2%	3,7%
Chile	11,8%	8,1%
Perú	4,5%	6,1%
México	2,6%	2,6%
España	0,0%	0,0%
Resto del Mundo	10,3%	0,0%

## Nota 2: Formación

### Media de formación por género

**Promedio de horas de formación por hombre** 66,83% – Tasa de cobertura: 5,84%

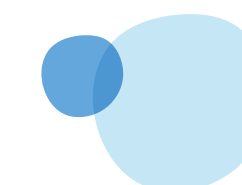
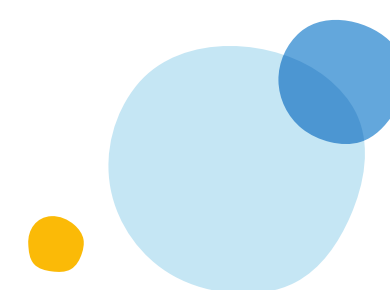
**Promedio de horas de formación por mujer** 33,17% – Tasa de cobertura: 3,85%

**Total de horas de formación:** 157.058

36 participantes del Programa DIP

### Media de formación por categoría y género

Categoría	Media de Formación Hombres 2022	Mujeres
Gerentes	56,70%	9,97%
Jefe Departamentos	75,50%	24,50%
Supervisor / Jefe de Sector	58,90%	41,10%
Analista / Técnico	49,50%	50,50%
Asistente / Operario	75,95%	24,05%



## Nota 3: Certificaciones y premios 2022

Empresa	Ubicación	Planta	Certificaciones / Premios <sup>(1)(2)</sup>						
			ISO 14001	ISO 45001	ISO 9001	Normas de seguridad alimentaria	Certificaciones de gestión forestal	Premio TPM	Otras
Arcor	Complejo Recreo, Catamarca	Elaboración de caramelos de goma, polvo para postres y jugos y productos panificados	X	X	X	a			
		Fabricación de Caramelos duros, chicles y obleas	X	X	X	BRC/HACCP/BPM/ Módulo Voluntario Controles Preventivos FSMA de BRC		★	
	Complejo Arroyito, Córdoba	Fabricación de Caramelos de leche	X	X	X	BRC/HACCP/BPM/IFS/Módulo Voluntario Controles Preventivos FSMA de BRC			RainForest Alliance y RSPO
		Molienda húmeda Planta 1	X	X	X	HACCP		★	
		Molienda húmeda Planta 3	X	X	X	BRC/HACCP/BPM			
		Central Termoeléctrica	X	X	X				
		Centro de distribución	X	X	X				
	Arroyito, Córdoba	Tambo 1	X	X					
	Arroyito, Córdoba	Tambo 2	X	X					
	Arroyito, Córdoba	Tambo 6	X	X					
	Complejo Lules, Tucumán	Caramelos	X	X	X	BRC/HACCP/BPM		★	
		Molienda húmeda	X	X	X	HACCP		★	
		Molienda seca de maíz	X	X	X	HACCP		★	
	Complejo San Pedro, Buenos Aires	Acopio de cereales	X	X	X				
		Extrudados	X	X	X	HACCP/BPM			
		Aceite	X	X	X	BRC/HACCP/BPM			
		Alcohol	X	X	X	BRC/HACCP/BPM			
	Rio Seco, Tucumán	Ingenio La Providencia	X		X	FSSC 22000/HACCP/BPM/ Global GAP(1)			BONSUCRO / ORGÁNICA
	Central Termoeléctrica	X		X					

Empresa	Ubicación	Planta	Certificaciones / Premios <sup>(1)(2)</sup>						
			ISO 14001	ISO 45001	ISO 9001	Normas de seguridad alimentaria	Certificaciones de gestión forestal	Premio TPM	Otras
Arcor	Colonia Caroya, Córdoba	Chocolates	X	X	X	BRC/HACCP/BPM		★	RainForest Alliance
	San Luis, San Luis	Chocolates	X	X	X	BRC/HACCP/BPM		★	
	Talar de Pacheco, Buenos Aires	Centro de distribución	X	X	X				
	San Rafael, Mendoza	Pulpa de frutas			X	BRC/HACCP/BPM			
	Mar del Plata, Buenos Aires	Conservas de pescado	X	X	X	BRC/HACCP/BPM			
	Complejo Villa Mercedes, San Luis	Dulces y mermeladas	X	X	X	BRC/HACCP/BPM		★	
	Complejo Villa Mercedes, San Luis	Conservas de granos	X	X	X	HACCP/BPM			
	Rawson, San Juan	Conservas de tomate	X	X	X	BRC/HACCP/BPM			
	Choele Choel, Rio Negro	Conservas de tomate				HACCP/BPM			
	Junín, Mendoza	Finca Nueva Aurora				Global GAP			
	Villa Seca, Mendoza	Finca El Desafío				Global GAP			
	Villa Seca, Mendoza	Finca El Porvenir				Global GAP			
San Martín, Mendoza	Finca El Paraíso				Global GAP				
Arcor de Brasil	Rio das Pedras, San Pablo, Brasil	Caramelos y chicles	X	X	X	BRC/HACCP/BPM		★	
	Bragança Paulista, San Pablo, Brasil	Chocolates y caramelos	X	X	X	BRC/HACCP/BPM		★	
Arcor de Chile	Santiago, Chile	Planta Bicentenario	X	X	X	BRC/HACCP/BPM			
Arcor de Perú	Chancay, Perú	Chocolates, caramelos y chicles				HACCP (Digesa)			
Bagley Argentina	Córdoba, Córdoba	Galletitas	X	X	X	BRC/HACCP/BPM			
	Salto, Buenos Aires	Galletitas	X	X	X	BRC/HACCP/BPM		★	
	Complejo Villa del Totoral, Córdoba	Galletitas	X	X	X	BRC/HACCP/BPM		★	
	Villa Mercedes, San Luis	Galletitas	X	X	X	BRC/HACCP/BPM			
Bagley de Brasil	Campinas, San Pablo, Brasil	Galletitas	X	X	X	BRC/HACCP/BPM		★	
	Contagem, Mina Gerais, Brasil	Galletitas	X	X	X	BRC/HACCP/BPM		★	
Bagley de Chile	Santiago, Chile	Galletitas	X	X	X	BRC/HACCP/BPM		★	

Empresa	Ubicación	Planta	Certificaciones / Premios <sup>(1)(2)</sup>						
			ISO 14001	ISO 45001	ISO 9001	Normas de seguridad alimentaria	Certificaciones de gestión forestal	Premio TPM	Otras
Cartocor	Complejo Arroyito, Córdoba	Fabricación de Papel reciclado	X	X	X		FSC	★	
		Fabricación de cajas de cartón corrugado	X	X	X		FSC/ PEFC	★	
	Complejo Luján, Buenos Aires	Fabricación de Cartón corrugado	X	X	X		FSC/ PEFC	★	
		Fabricación de material POP	X		X		PEFC		
		Impresión de film	X		X	FSSC 22000		★	
	Paraná, Entre Ríos	Fabricación de Cartón corrugado	X	X	X		FSC/ PEFC	★	
	Rancagua, Chile	Fabricación de Cartón corrugado	X	X	X	FSSC 22000	PEFC		
Complejo Villa del Totoral, Córdoba	Impresión de film y fabricación de cilindros de impresión	X	X	X	FSSC 22000		★		
Cartocor (Ex Zucamor)	Ranelagh, Buenos Aires	Papel reciclado y Cartón corrugado	X	X	X		FSC/ PEFC		
	Quilmes, Buenos Aires	Cartón corrugado	X	X	X		FSC/ PEFC		
	Misiones	Papel virgen	X		X		PEFC		
	San Luis, San Luis	Bolsas de papel	X	X	X	FSSC 22000	FSC/ PEFC		
	Mendoza, Mendoza	Papel reciclado y Cartón corrugado			X		FSC		
	San Juan, San Juan	Cartón corrugado	X	X	X		FSC/ PEFC		
Cartocor Perú		Cartón corrugado					PEFC		
Mundo Dulce	Toluca, México	Chocolates y caramelos y chicles	X	X	X	BRC/HACCP/BPM			
Ingrear	Baradero, Buenos Aires	Molienda húmeda	X	X	X	FSSC 22000			
	Chacabuco, Buenos Aires	Molienda húmeda	X	X	X	FSSC 22000			

#### Sistemas de Gestión

**ISO 14001:** Sistema de Gestión Ambiental

**ISO 45001:** Sistema de Gestión de Salud y Seguridad Ocupacional

**ISO 9001:** Sistema de Gestión de la Calidad

#### Normas de Seguridad Alimentaria

**HACCP:** Análisis de Riesgos y Control de Puntos Críticos

**BRC:** British Retail Consortium Global Standard - Food

**GMP/BPM:** Good Manufacturing Practices / Buenas Prácticas de Manufactura

**FSSC 22000:** Food Safety System Certification

**IFS:** International Featured Standards

#### Módulo Voluntario Controles Preventivos FSMA de BRC (FSMA: Food Safety Modernization Act de USA / FSVP: Foreign Supplier Verification Program de USA).

#### Certificaciones de Gestión Forestal

**FSC:** Forest Stewardship Council

**PEFC:** Programme for the Endorsement of Forest Certification

#### Premios TPM del JIPM

**TPM:** Mantenimiento Productivo Total

**JIPM:** Japan Institute of Plant Maintenance

★ Premio a la excelencia en la implementación del TPM (1° Nivel)

★ Premio a la excelencia en el compromiso consistente con el TPM (2° Nivel)

★ Premio especial TPM (3° Nivel)

#### Otras Certificaciones

**RSPO:** Roundtable on Sustainable Palm Oil (Mesa Redonda sobre el Aceite de Palma Sostenible)

**RainForest Alliance (ex UTZ):** Programa de agricultura sustentable (para cacao, café, té, ...)

**Global GAP:** Buenas Prácticas Agrícolas

(1) La certificación Global GAP corresponde a los cultivos propios de caña de azúcar y naranja

**BONSUCRO:** Certificación Internacional de gestión sustentable de la producción de azúcar

**Orgánica:** Certificación de Operación Orgánica para caña de azúcar.

## Nota 4: Convenio Colectivo de Trabajo

Como parte del compromiso con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y según lo plasmado en la Política de Sustentabilidad y en el Código de Ética y de Conducta, en Grupo Arcor se respeta la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la libre negociación colectiva. Se promueve la asociación sindical voluntaria, estando el 78% de la dotación encuadrada dentro de algún Convenio Colectivo de Trabajo según la actividad que corresponda. En 2022 no hubo ningún incidente en los principales centros productivos propios y de proveedores de la compañía que hayan puesto en riesgo estos derechos.

Los principales convenios colectivos de trabajo que se aplican dentro de Grupo Arcor son los de: Sindicato de la Alimentación, Sindicato de Azucareros, Sindicato del Papel y Cartón, Sindicato de la Pesca y Sindicato de Plásticos, SOERM, AGREMMIA, los cuales negocian libremente sus condiciones de trabajo y salarios en forma anual, bajo la supervisión del Ministerio de Trabajo, Empleo y de la Seguridad Social de la Nación. En relación a las operaciones tercerizadas con motivo de las relaciones comerciales propias del giro normal de los negocios del Grupo Arcor, a los mismos se les exige el cumplimiento de los estándares similares a los que posee nuestra compañía en materia de legislación laboral y responsabilidad social, a través de auditorías periódicas, eliminándose toda posibilidad de episodios de trabajos forzados y/o no registrados"

Por otra parte, en relación a la Salud y Seguridad de nuestros colaboradores, la legislación en materia de salud en Argentina establece que todo el personal dentro de Convenio Colectivo recibe las prestaciones médicas a través de Obras Sociales, las cuales están a cargo de los Sindicatos de cada actividad y se encuentran financiadas por los aportes de los trabajadores y la contribución de las empresas, cuya elección resulta libre y voluntaria por parte de cada trabajador. Las coberturas otorgadas por las mencionadas Obras Sociales cubren el 100% de las enfermedades inculpables, lo cual se encuentra garantizado por Ley a través del Plan Médico Obligatorio. El personal fuera de Convenio Colectivo, posee cobertura y se financia de la misma forma que el personal dentro de Convenio, con la diferencia que las prestaciones son otorgadas a través de Obras Sociales para la persona fuera de Convenio, las cuales no tienen participación alguna de los Sindicatos, conforme se encuentra regulado en la Ley de Obras Sociales. Las enfermedades y accidentes con motivo y en ocasión del trabajo, dentro de la empresa, son cubiertas por parte de las Aseguradoras de Riesgo de Trabajo, las cuales son contratadas y financiadas por los aportes de las empresas, incluyendo en dicha cobertura tanto al personal dentro como fuera de convenios colectivos de trabajo.

## Nota 5: Caña de azúcar

La trazabilidad de la materia prima que llega para abastecer al Ingenio La Providencia se puede realizar hasta el lote de producción. Además, contamos con la certificación de las normas internacionales BONSUCRO. El 17% de la caña utilizada en nuestros procesos proviene de campos administrados por la compañía. El 83 % restante de la caña, proviene de proveedores o productores de caña, a los cuales se les exige un listado de diversos requisitos, dentro de los cuales se incluye la demostración de la procedencia de la caña (escritura de titularidad, arriendo, comodato, y aparcería, entre otros), para poder celebrar el contrato anual de aprovisionamiento. También, se les solicita el número del Registro de Productor Cañero, el cual es un instrumento legal provincial donde se inscriben para ser determinados productores de caña. Es decir, no pueden ser proveedores si no cumplen con los requisitos solicitados.

## Nota 6: Maíz

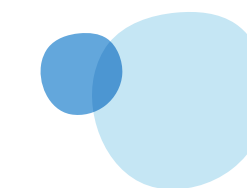
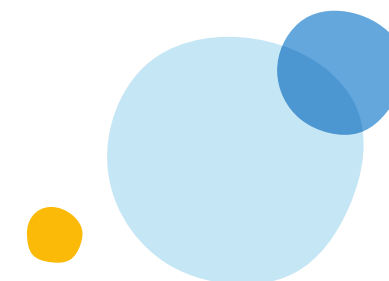
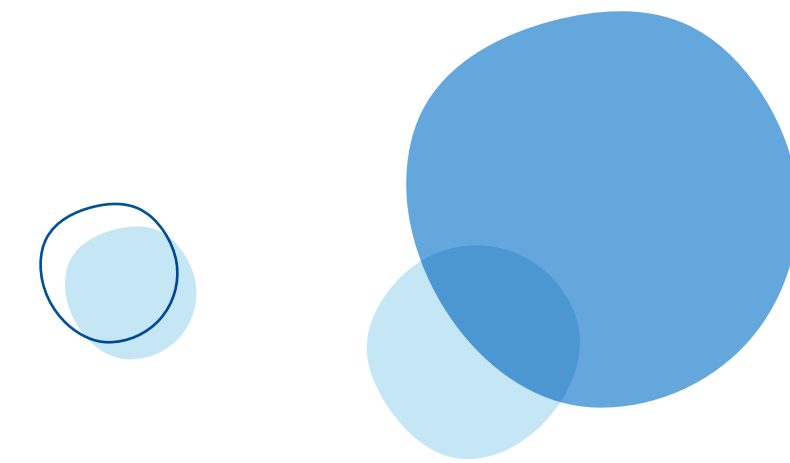
En relación con nuestro compromiso por reconocer y respetar los derechos legítimos de tenencia relacionados con la propiedad y el uso del suelo, desde Grupo Arcor nos guiamos por SISA (Sistema de Información Simplificado Agrícola) de AFIP, que contiene la información vinculada a la actividad de producción y comercialización de granos y semillas en proceso de certificación, y legumbres secas. Desde Arcor verificamos esa información antes de dar de alta a un proveedor.

## Nota 7: Tambos

En nuestros tambos no se utilizan promotores de crecimiento inyectables o dietas para el crecimiento. El uso general de antibióticos en producción es de tipo terapéutico y está prescripto por médicos veterinarios, en estos casos la leche no es utilizada en circuitos comerciales. Asimismo, actualmente realizamos distintas prácticas para la reducción del uso terapéutico de antibióticos como pre deeping, secado de pezones con papel, post deeping y pediluvios, entre otros.

## Nota 8: Personal de seguridad

El personal de vigilancia de Grupo Arcor ha recibido capacitaciones referidas a la sustentabilidad en todas las plantas de Argentina, Perú, México, Brasil y Chile, de forma presencial grupal o virtual. En Seguridad Patrimonial hemos dividido las capacitaciones de Sustentabilidad en dos jornadas de capacitaciones que incluyeron temáticas de Sustentabilidad I "Política de Sustentabilidad Arcor y Desarrollo sustentable"; Sustentabilidad II "Derechos Humanos, Derechos del Niño y principios empresariales". La dotación participante fue de 537 vigiladores. Por último, el personal recibió capacitaciones en hábitos de vida saludable y la Gerencia Corporativa de Seguridad Patrimonial, a través de las auditorías periódicas de Seguridad Patrimonial, fomenta y verifica la promoción de hábitos de vida saludable focalizando en la dotación de vigiladores, por parte del jefe o referente de Seguridad.





# Informe de evaluación externa



## INFORME DE ASEGURAMIENTO LIMITADO DE CONTADORES PUBLICOS INDEPENDIENTES (sobre Reporte de Sustentabilidad)

**Informe de Evaluación externo,  
Al Directorio de Grupo Arcor<sup>1</sup>.**

### 1. Identificación de la información objeto de encargo:

Hemos sido contratados para emitir un informe de aseguramiento limitado sobre la información contenida en la Memoria de Sostenibilidad 2022, correspondiente al periodo 1 de Enero de 2022 a 31 de Diciembre de 2022, y a la auto declaración realizada por Grupo Arcor acerca de que han cumplido con los contenidos básicos recomendados por los estándares para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad del Global Reporting Initiative (estándares GRI)

### 2. Responsabilidad del Grupo Arcor en la relación con la información objeto del encargo

La Dirección del Grupo Arcor es responsable de:

- El contenido del Reporte de Sustentabilidad adjunto, lo que implica determinar cuales es la cobertura y los indicadores de desempeño a ser incluidos, y de relevancia para los grupos de interés a los cuales está dirigido;
- La definición de los criterios aplicables en la elaboración del reporte, siendo el criterio adoptado por la Sociedad los definidos en los estándares GRI.
- El mantenimiento de registros apropiados para soportar el proceso de gestión de la información relevante a los efectos aquí enunciados y de la ejecución de la medición del desempeño basada en los criterios establecidos;
- La preparación y presentación de la Memoria de Sustentabilidad adjunta.

### 3. Responsabilidad de los contadores públicos

Nuestra responsabilidad ha sido reportar de manera independiente sobre la base de nuestros procedimientos de análisis de la información. Para ello utilizamos los procedimientos establecidos en la resolución técnica (RT37) de la FAPCE que da marco a las tareas de evaluación a efectuarse sobre otros encargos de aseguramiento como sería este tipo de informes. Hemos definido nuestro alcance como encargo de aseguramiento limitado.

Monasterio & Asociados S.R.L - Crowe  
Madres de Plaza 25 de mayo 3020 - Edificio Nordlink - Torre Alta P9 Of. 1 y 4. S2013SWJ- Rosario, Santa Fe, Argentina  
Tel: (54 341) 446 1650 - [www.crowe.com.ar](http://www.crowe.com.ar)



## INFORME DE ASEGURAMIENTO LIMITADO DE CONTADORES PUBLICOS INDEPENDIENTES (sobre Reporte de Sustentabilidad)

Dichas normas exigen que cumplamos los requerimientos de ética, así como que planifiquemos y ejecutemos el encargo con el fin de emitir un informe de seguridad limitada e independiente sobre el Reporte con el alcance detallado en el presente informe.

La verificación externa la planteamos como una Revisión Limitada, basada en la International Standard on Assurance Engagement 3000 (ISAE -3000) de la International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB), la cual establece una serie de procedimientos para emitir su opinión sobre aspectos distintos de la información financiera, conjuntamente con la Norma Accountability 1000 Assurance Standard (AA1000AS)

En un encargo de aseguramiento limitado se obtiene evidencia, en función de pruebas sobre bases selectivas, relacionada con la información de sustentabilidad alcanzada por nuestro informe. También se incluye una evaluación de las estimaciones e indagaciones a las personas responsables de la preparación de la información presentada, y a otros procedimientos similares, que tiene un alcance menor en comparación con una auditoría y, por consiguiente, no permite obtener seguridad de que hemos tomado conocimiento de todos los temas significativos que podrían identificarse en un trabajo de auditoría o de seguridad razonable.

Para obtener aseguramiento limitado nuestra tarea consistió:

- Entrevistar a la dirección y al personal de la entidad responsable de la recopilación de la información y de la elaboración de los indicadores de desempeño seleccionados con el propósito de obtener una comprensión de las políticas de la entidad en materia de sustentabilidad, las actividades implementadas y los sistemas de recopilación de información utilizados y de evaluar la aplicación de los lineamientos de los Estándares GRI,
- Realizar pruebas, sobre bases selectivas, para verificar la exactitud de la información presentada en lo que se refiere a los indicadores seleccionados,
- Analizar, en su caso, los sistemas de información y metodología utilizada para la compilación de datos cuantitativos correspondientes a los indicadores de desempeño de la entidad.
- Inspeccionar, sobre bases selectivas, la documentación existente para corroborar las manifestaciones de la Gerencia en nuestras entrevistas.

Consideramos que la evidencia y los elementos de juicio que hemos obtenido proporcionan una base suficiente y adecuada para nuestra conclusión de seguridad limitada. La información no financiera está sujeta a limitaciones propias, dada su naturaleza y los métodos utilizados para calcular, hacer muestreos o estimar valores, los cuales están sujetos a suposiciones y criterios individuales. No hemos

Monasterio & Asociados S.R.L - Crowe  
Madres de Plaza 25 de mayo 3020 - Edificio Nordlink - Torre Alta P9 Of. 1 y 4. S2013SWJ- Rosario, Santa Fe, Argentina  
Tel: (54 341) 446 1650 - [www.crowe.com.ar](http://www.crowe.com.ar)



## INFORME DE ASEGURAMIENTO LIMITADO DE CONTADORES PUBLICOS INDEPENDIENTES (sobre Reporte de Sustentabilidad)

realizado ningún trabajo fuera del alcance acordado y por consiguiente, nuestra conclusión se limita solamente a la información de sustentabilidad seleccionada y revisada.

### 4. Conclusión

Sobre la base del trabajo descrito en el presente informe, nada llamó nuestra atención que nos hiciera pensar que la Memoria de Sustentabilidad del Grupo Arcor correspondiente al período 1 de Enero de 2022 al 31 de Diciembre de 2022 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los lineamientos de los estándares GRI, ni que la información e indicadores de desempeño incluidos en dicho documento contenga elementos incorrectos significativos con los registros y archivos que sirvieron de base para su preparación.

Rosario, 9 de Marzo de 2023

**CP Marcelo Navone**  
Socio

<sup>1</sup>Grupo Arcor es una organización multinacional. En este reporte se habla genéricamente del Grupo Arcor para representar todas sus actividades comerciales tanto en la Argentina como a nivel mundial.

Monasterio & Asociados S.R.L - Crowe  
Madres de Plaza 25 de mayo 3020 - Edificio Nordlink - Torre Alta P9 Of. 1 y 4. S2013SWJ- Rosario, Santa Fe, Argentina  
Tel: (54 341) 446 1650 - [www.crowe.com.ar](http://www.crowe.com.ar)

# Otra información

El Reporte de Sustentabilidad 2022 de Grupo Arcor se encuentra disponible en nuestro sitio web corporativo: [www.arcor.com](http://www.arcor.com). Por cualquier consulta o sugerencia, se puede contactar con nosotros a la dirección de correo electrónico [sustentabilidad@arcor.com](mailto:sustentabilidad@arcor.com).

## Coordinación general:

Gerencia Corporativa de Sustentabilidad

## Participación:

Coordinación de Atención al Consumidor Argentina; Coordinación de Servicios de Atención al Consumidor Arcor Brasil; Coordinación de Servicios de Marketing Arcor Brasil; Dirección General de México; Fundación Arcor Argentina, Fundación Arcor Chile e Instituto Arcor Brasil; Gerencia Agrícola Ingenio La Providencia; Gerencia Corporativa de Administración de Recursos Humanos; Gerencia Corporativa de Administración; Gerencia Corporativa de Asuntos Públicos y Relaciones con la Prensa; Gerencia Corporativa de Auditoría Interna; Gerencia Corporativa de Compensaciones; Gerencia

Corporativa de Comunicaciones Institucionales y Servicios de Marketing; Gerencia Corporativa de Control de Gestión e Inversiones; Gerencia Corporativa de Gestión de Relaciones Laborales; Gerencia Corporativa de Planeamiento de Recursos Humanos; Gerencia Corporativa de Relaciones Laborales; Gerencia Corporativa de Seguridad Patrimonial; Gerencia Corporativa de Servicio Médico; Gerencia Corporativa de Compras; Gerencia Corporativa MAHPI; Gerencia de Compensaciones Argentina; Gerencia de Consolidación y Administración Filial; Gerencia de Control de Gestión MAHPI; Gerencia de Energía; Gerencia de Legislación Alimentaria Industrial; Gerencia de Logística Argentina; Gerencia de Marketing Región Andina; Gerencia de Relaciones con la Comunidad; Gerencia de Seguridad Alimentaria; Gerencia de Sociedades; Gerencia de Sustentabilidad; Gerencia de Transformación; Gerencia Filial Perú; Gerencia Nacional de Ventas Arcor Brasil; Gerencia Nacional de Ventas Arcor Chile; Gerencia Negocio Distribuidora; Gerencia Regional MAHPI; Jefatura de Desarrollo Agronegocios; Jefatura de Desarrollo de Recursos Humanos; Jefatura de Desarrollo Nutricional; y Jefatura SGI de Gerencia de Logística Argentina.

## Creatividad, diseño, contenidos y producción:

Gerencia Corporativa de Comunicaciones Institucionales Tholön - [www.tholon.com](http://www.tholon.com)  
[info@tholon.com](mailto:info@tholon.com)

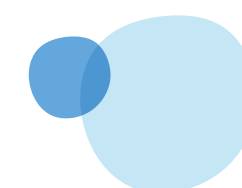
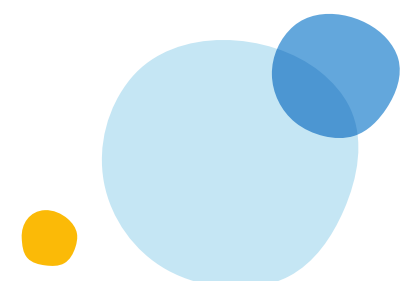
## Asistencia técnica y confección del Reporte:

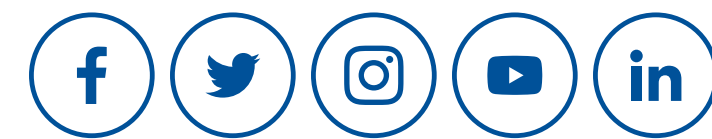
Crowe Argentina - [www.crowe.com/ar](http://www.crowe.com/ar)  
[Sustentabilidad@crowe.com.ar](mailto:Sustentabilidad@crowe.com.ar)



**Cdor. Luis Alejandro Pagani**

Presidente





[www.arcor.com](http://www.arcor.com)