

# 在資訊洪流中導航： 《少年新聞週記》的角色與價值

文／許雅荏（靖娟兒童安全文教基金會執行長）

台灣對於兒少節目的製作上，撇除播放兒童動畫的電視臺外，製作TA為青少年的電視節目都集中在公共媒體之中。從111年度無線及衛星電視事業兒少節目播出時數中可以看到，私營媒體除去兒童頻道，兒少節目播出時數前三名分別為原住民電視臺（1587小時）、客家電視臺（1408小時）、公共電視3臺（1257小時）。長年以來，兒少節目在電視場域一直處於「邊緣」與「弱勢」位置，雖然自107年度開始由文化部頒訂〈兒童電視節目製作補助要點〉，鼓勵各電視臺、機構製作優良的節目供兒少閱聽，但細看近幾年文化部補助的〈兒童電視節目製作補助案〉補助名單，多數以動畫製作為主，看來補助仍舊無法改變台灣兒少節目缺乏的問題。

攤開台灣媒體觀察教育基金會所發表的「2023年年度報告」，推薦目標觀眾為13-17歲的兒少節目中，僅有大愛電視臺《青春愛讀書》，其餘皆屬公廣電視臺製作的節目，這也再



次突顯台灣在私營媒體為多數的電視環境下，兒少節目發展、不足的窘境。相較之下，歐洲國家對於兒少節目的重視程度則有所不同。根據歐洲廣播聯盟（EBU）的統計資料顯示，在歐洲的許多國家，兒少節目佔比較台灣更為顯著。以丹麥為例，兒童節目佔整體電視節目的比例高達20%，而在芬蘭更是達到了25%。這些國家的政府和媒體機構一直致力於提供高質量、教育性和娛樂性兼具的節目給兒童和青少年觀眾。與此同時，瑞典和荷蘭等國家也有類似的政策，鼓勵電視臺增加兒少節目的播出時數，以滿足年輕觀眾對於多元化、有啟發性節目的需求。

傳統上，新聞媒體多以成人觀眾為主要對象，鏡電視雖為營利的私營電視臺，願意製作以青少年角度出發的新聞節目，這實屬難得。鏡電視的《少年新聞週記》（下稱《少週》）為年輕人提供了一個深入了解時事、表達觀點的平臺，也在台灣成為一抹亮麗的風景。

在速食新聞的薰陶下，Z世代生長的年輕人在資訊快速流通下成長。然而，相較過往，這一代年輕人接觸新聞的頻率似乎有所下降。社群網路的密集演算下，資訊多元性固然增加，但也快速地為青少年們的認知裹上一層層的保護膜。社交媒體平臺上，多數的討論焦點往往集中於流行文化、娛樂資訊等輕鬆話題，而對於較為嚴肅的新聞議題的討論則相對較少。在這樣的情況下，《少週》的出現為年輕觀眾提供了更加全面性、多元性的新聞報導，同時也為兒少聲音開啟了一扇門。

《少週》是台灣少數針對青少年的新聞節目，其獨特之處

在於對青少年的關注和尊重，以及對他們意見的重視。節目中的街訪年輕人的「-18大聲說」單元，正是一個生動的例證，呼應著《兒童權利公約》（Convention on the Rights of the Child，簡稱CRC）中所強調：兒童有權表達自己的想法，並且這些想法應該被傾聽、被認真對待，這也反映了CRC第12條中所載的「兒童被傾聽及意見獲得考量的權利」。成人需要與兒少有更緊密的合作，以幫助他們參與自己的生活並行使自己的權利。透過這樣的節目，青少年的聲音得以突破同溫層，或傳達給更多不同層級的閱聽眾。

除了強調青少年的聲音和權利外，《少週》還深入探討了在教育中影響青少年的各種現象。例如，在節目中提及的使用母語的情況似乎較少，男女運動比例不均衡，以及十大無用才藝等議題，都反映了社會對青少年的關注和思考。同時，節目還將社群所帶來的影響納入討論，比如容貌焦慮等問題，使得觀眾能夠從中獲得更深層次的反思和啟發。

在每周的節目中，除了討論國內的議題外，也加入了國際新聞的報導。這樣的安排不僅讓台灣的青少年了解國際局勢，還能夠理解國際事件對於台灣的影响，從而增強他們的國際視野和思考能力。針對較嚴肅的議題，《少週》也透過邀請專家訪談的方式，讓觀眾在訪談的過程中獲得不同的刺激與資訊，從而提高他們的思辨能力和對議題的理解。

此外，《少週》還製作了「不可不知3件事」單元，濃縮了新聞，讓閱聽眾可以快速地知道一些有趣的小知識或是國際新



聞，在此單元中結合了國際政治新聞與文化脈絡的軟性新聞，透過簡短的時間，企圖給予閱聽眾最精實的資訊。同時，節目還設有「學生的心聲筒」，講述現在青少年在就學期間或是生活上會有的情緒困擾或不安全的感受，並探討應該如何緩解。節目中也會邀請專家給予良善的建議，提供給青少年們更多的幫助和支持。

透過電視和YouTube傳播，讓閱聽眾可以透過這樣的節目獲得更多有價值的信息和知識，從而拓展他們的視野和見識。

《少週》不僅僅是一個新聞節目，更是一個能夠啟發和培養青少年思想的重要平臺，為他們的成長和未來的發展提供了支持和指引。

靖娟基金會長年來在兒童安全領域耕耘，除了推動兒童交通安全政策外，還密切關注兒少新聞節目的發展。近年來，基金會觀察到青少年在情緒與社交方面常遇困難，導致自殺情況增加，並發現未成年無照駕駛的案例日益增多，這些都是值得關注的社會議題。基金會期待未來的《少週》能更多報導青少年自殺或情緒問題、青少年交通安全議題，透過報導傳遞正確資訊給閱聽眾，不僅可以提高青少年對自身情緒健康的關注，還能為他們提供適切的幫助和支持，促進青少年的全面發展和健康成長。

最後，我想肯定《少週》節目的製作團隊。製作團隊不僅在資訊洪流中將新聞知識傳遞給青少年，還通過精心設計的內容培養了青少年的媒體素養和批判性思維。隨著資訊快速傳

播，青少年需要具備媒體素養來正確理解和分析信息，而這正是《少週》的一大貢獻。同時，節目也重視青少年的情感健康，這種參與感和媒體識讀的培養對年輕人成長至關重要。相信在製作團隊的不懈努力下，這個節目將繼續發揮積極作用，為青少年帶來更多啟發和幫助。

