

# 新聞零時區

## 同步國際大事——台灣與全球交會的現場

文 / 顏瑜玫、陳智偉、鄧麗萍

鏡電視新聞台頻道內容具六大特色——多元、專業、深度、國際、藝文、弱勢，這些是製作優質內容的重要基礎，也是鏡新聞從設立至今秉持的理想與承諾。為了擴大觀眾的國際視野，掌握全球焦點話題，製播國際新聞、國際型節目，更是帶領台灣觀眾與世界接軌的重要一環。

在台灣多數新聞媒體轉向收視率靠攏，迎合製播可創造收視率的內容時，鏡新聞選擇以宏觀的視野及落實新聞媒體的社會責任，除了聚焦國內要聞，更重視全球大小事。在每日的新聞選編上，以大篇幅提供給台灣觀眾豐富的國際新聞，期許帶領觀眾走進世界的中心，掌握國際間重大事件；不僅從台灣看世界，也從世界看台灣。

在國際新聞的規劃與製作上，兩個節目——《鏡轉全球》與《全球聊天室》，分別掌握新聞議題的即時與深度，以宏觀視野、獨特觀點、多維角度，聚焦全球要事。



## 關於《鏡轉全球》

聚焦國際財經議題，定位為「全財經」節目，內容主要著重國際財經新聞和理財資訊。節目內容呈現透過相關數據的蒐集統計整理，運用大量2D的CG、3D的AR圖表設計，讓複雜難懂的財經資訊及專有名詞可以更淺顯易懂。遇重大國際新聞事件時，將延伸報導事件帶來的國內外金融市場變動。

### 一、台灣觀眾值得擁有

2024年3月8日，台積電股價挑戰800元關卡，引領台股加權指數首度突破兩萬點大關，創下空前新高，是台灣科技業與投資市場歷史性的一刻，散戶情緒高昂，爆買台股高股息ETF，驚動中央銀行、金管會出面示警。

鏡電視2020年成立以來，見證台灣走向世界舞台中心，在美中對抗的格局下，2021年4月登上《經濟學人》（*The Economist*）雜誌封面，被稱為「地表最危險的地方」，就連遠在7000公里外的俄羅斯總統普丁，今年發表勝選感言，都要提到台灣。

而風險就是機會，台商鮭魚返鄉，資金大潮曾將台幣匯率推上25年新高，台積電則是一步步應驗創辦人張忠謀的預言，成為「地緣政治家的必爭之地」，在歐、美、日政府力邀之下，前往當地設廠，身價水漲船高。

外資在台積電的持股占比超過7成，而台灣民眾投資海外申請的複委託帳戶也多達465萬戶，年交易量將近4.5兆台幣，台灣早已是高度國際化的市場，台灣人值得擁有一個具備國際視野的電

視台，一個與世界同步的財經節目。

《鏡轉全球》作為鏡電視開台創始節目之一，致力發揚頻道內容六大特色：多元、專業、深度、國際、藝文、弱勢，努力成為台灣進步的力量，在創始團隊規劃下，提出「與世界同步，關心你的財富」作為節目宗旨，站在台灣的角度，放眼國際金融市場，提供好看、好懂、好用的國際財經新聞。

## 二、除了報明牌還有什麼？

在投資熱潮沖激之下，台灣電視頻道財經節目如雨後春筍；數量雖多，但性質卻大同小異，內容離不開講股報明牌，常給人見樹不見林之感，很少能從總體經濟與產業趨勢角度，帶領觀眾認識全球市場運作原理。

少數標榜國際財經的節目，美則美矣，實際卻與Bloomberg TV、CNBC等國際主流財經媒體聚焦報導的內容相去甚遠，欠缺財經領域的基本知識，未能掌握市場脈動，對於左右金融市場發展的關鍵事件，不是報導慢半拍，就是不夠專業深入。

這樣的結果無可厚非，傳統電視台或許聽見觀眾的聲音，有意識要製作專業國際財經節目，但是在以收視率為最大考量之下，對市場接受度缺乏信心，不敢貿然嘗試，擔心專業的硬財經會嚇跑既有收視群，於是將內容放輕、放軟，如此因循。

但在鏡電視重視永續經營更甚獲利，沒有把媒體當成純粹營利事業的理念下，《鏡轉全球》得以大膽聚焦硬新聞，與Bloomberg TV、CNBC等同步，在第一時間以大篇幅報導，牽動全球及台灣



市場的國際財經大事，包括主要國家經濟數據、央行重大決策、重要企業動態，並且以大量圖表解析數據，透過Infographic說明數據背後的意涵。

### 三、國際財經深夜食堂

鏡電視創立理念崇高，同時也是營利的商業電視台，經營者要兼顧理想與現實，內容製作也面臨極大挑戰，內容再好，沒有觀眾也是空談，不僅無助於頻道永續經營，也發揮不了應有的影響力，所以《鏡轉全球》除了要做「重要的」國際財經新聞，也要把國際財經新聞做得「好看、好懂、好用」，克服其他傳統電視台所擔心的「市場接受度」難題。

就像日劇《深夜食堂》老闆談到小店的生意：「你問會不會有人來？喔，還不少喔！」在鏡新聞開台之後，《鏡轉全球》電視收視率與YouTube網路觀看屢創佳績，除了製作團隊戰戰兢兢，專注做好內容，從觀眾回饋與鼓勵也可以發現，台灣閱聽大眾對這樣的節目期待已久，不時有新觀眾留言感嘆「相見恨晚」。

這樣的結果證明，鏡電視經營者與創始團隊大膽規劃《鏡轉全球》慧眼獨具，隨著台灣躍居國際舞台要角，台積電等企業走向世界，世界已經看見台灣，台灣人也更關注國際市場發展，一個聚焦國際財經的節目是有市場的，傳統電視台低估了新一代閱聽眾的需求與接受度，對觀眾的認識還停留在過去。

以2022年9月為例，美國通膨高於預期，引發聯準會進一步暴力升息恐慌，全球股市包括台股在內都遭遇亂流，《鏡轉全球》從

美國CPI公布開始，再到聯準會決策結果，以及金融市場震盪，持續追蹤報導分析，YouTube觀看連日都達到5位數，這些高度重要，但「市場接受度」可能有疑慮的題材，事實上獲得了廣大的關注。

#### 四、需要與想要的交集

財經新聞確實具備一定的門檻，不論對內容製作者或是受眾來說都是一樣的。如果製作者缺乏必備的專業知識，每個專有名詞與觀念都得從頭認識，節目內容每次都得從基礎的ABC與123講起，很難進一步分析數據、深入討論問題，製作團隊對於受眾的設定，經過長時間的思辨與測試，最後鎖定以具備一定基礎知識的進階者作為主要受眾，但也要顧及「財經小白」，從一般觀眾角度出發，對於重要關鍵或相對艱澀的名詞、概念，加以簡要說明。

雖然只是30分鐘的節目，製作團隊必須廣泛追蹤國際各大財經媒體的最新訊息，好在鏡電視經營者從一開始就願意提供充足豐富的資源，除了路透、美聯社、法新社等通訊社基本配備，鏡電視也是全台唯一正式取得彭博內容授權的電視台，使用與全球金融專業人士相同的訊息與數據來源，就算範圍擴大到所有紙媒與網路媒體，具備彭博授權者也是屈指可數。

除此之外，傳統財經大報從美國《華爾街日報》、英國《金融時報》到《日本經濟新聞》，權威雜誌英國《經濟學人》、美國《霸榮》、《日經亞洲評論》以及眾多財經新聞網站，對台灣影響較大的鄰國南韓與中國等地媒體，都在《鏡轉全球》每天監控巡邏的範圍。



電視新聞講求畫面，置身現場是記者的基本要求，對於國際財經新聞來說，則是有圖表有真相，每一個重要數據發布、重大外電消息，都是《鏡轉全球》的現場，在緊迫的人力與時間下，製作團隊除了盡力消化綜合各大主流媒體報導，讓觀眾直接獲得當日重大國際財經新聞的精華，也堅持要以豐富的圖表，包括2D的CG、3D的AR，讓觀眾可以直接從畫面看出趨勢變化，理解數據之間的交互作用與影響。

作為一個每日更新的帶狀節目，製作時間緊迫，如果所有內容都在當天發動，涵蓋範圍與深度會相當有限，因此《鏡轉全球》製作團隊除了必須掌握各項經濟數據、企業財報與動態的發布時程，還要事前分析，沙盤推演公布結果，做出趨勢判斷，預先規劃呈現方式、預發製作物，及時配合專題報導與專家訪談，而這也有助於團隊在應對突發重大事件時，即時判讀數據、整合訊息的能力，畢竟國際局勢與金融市場瞬息萬變，並非所有事件都能按時間發生，能事先掌握還是少數，意料之外才是常態。

回顧最近一年重大財經事件，包括美國40年歷史的區域銀行矽谷銀行倒閉，瑞士百年老店瑞士信貸暴雷併入瑞士銀行，美國商用不動產危機，台美21世紀貿易倡議與雙重課稅問題，阿根廷經改變天，日本步出失落年代，日本央行歷史性升息，中國中植集團暴雷，中國政府救市行動，台積電美日設廠祕辛等，台灣受到全球市場牽動，也牽動著國際市場發展，《鏡轉全球》持續守在台灣與全球交會的現場，成為觀眾需要知道與想要知道的交集。

## 關於《全球聊天室》

深度報導全球關注的焦點話題，除了專題的規劃，也透過學者或與議題相關重要人士、意見領袖的訪問，讓獨特見解豐富議題，多角化呈現節目內容及了解世界上各個角落正在發生的事件，讓台灣觀眾產生共鳴。每集透過AR場景的精心設計及生動呈現、Infographic的運用，邏輯化複雜的龐大資訊量，讓焦點人、事、物的全貌更加鮮明清晰，使觀眾容易進入事件核心。

### 一、從帶狀到塊狀，兼顧時效與深度

《全球聊天室》是鏡新聞從草創初期就推出的旗艦節目之一，原本規劃為帶狀節目，週一到週日、每天播出半小時，從2021年開始籌備和試播、2022年5月在YouTube開播；其後，因人力和製作時間等限制考量下，2022年9月改為塊狀節目，每週播出一小時，追求「日報的速度、週報的深度」，為觀眾呈現當週國際大事的重點與觀點。

在媒介龐雜、資訊爆炸的時代，閱聽人總有追逐不完的新資訊，卻未必真正有時間和能耐可以應付每一則資訊，加上真假訊息難辨，觀點充斥著矛盾悖論，《全球聊天室》希冀透過事件的梳理、人物故事、國內外專家的觀點，從多元視角，與觀眾一起思辨時事與趨勢，在資訊混雜的世界局勢裡，理出客觀事實與真相。

### 二、焦點話題的選擇

每個禮拜，《全球聊天室》從重大國際大事中，挑選出一、兩個焦點話題，分別用15分鐘到半小時的長度，把一個題目，講好講



深。在議題的選擇上，《全球聊天室》主要關懷的面向包含：國際地緣政治、全球經濟產業發展、新科技及社會趨勢、流行文化與影視藝術等。

在社群媒體時代，網路意見領袖(KOL)、網紅(Influencer)把本來龐大繁雜的資訊知識，轉化成輕薄短小的各式「懶人包」，讓閱聽人更容易隨時隨地快速親近和吸收。花1分鐘看一則新聞，花2分鐘看懶人包，花3分鐘看一段影片，變成許多人的收視習慣，卻也帶來資訊碎片化及淺薄化的隱憂。

科技與社群媒體學者Dana Boyd曾對這種「資訊碎片化」表達憂慮，並主張重建「新一套的資訊網絡」。作為大眾專業媒體，面臨網路社群百花齊放，《全球聊天室》透過專業編輯，以足夠時間的查證和編排，加上專家採訪，冀能讓觀眾汲取脈絡較完整的事件報導。

以2023年10月發生的「以色列哈瑪斯戰爭」為例，我們除了即時與人在以色列現場目擊的受訪者越洋連線，也梳理了以色列和巴勒斯坦之間的千年恩仇，以及專家和各國領袖的正反意見，同時並陳西方/猶太人、中東/穆斯林視角，讓議題討論更加多元。

為讓議題討論有延續性，我們在接下來的兩個月內，每週持續追蹤以哈戰爭的發展，站在人道主義立場，冀喚起社會大眾對加薩地區的關注。

除了大國地緣政治爭霸，我們也關心發展中國家、全球南方(Global South)的政經局勢發展，例如阿根廷惡性通膨、朝鮮半島緊張、南美極右派崛起、印度宗教至上主義、印尼政治王朝與群帶資本主義等，帶給觀眾「美國觀點」、西方視角之外，其他同樣值

得關注的國際新聞。

作為新聞台的塊狀節目，《全球聊天室》也關注即時的國際新聞並作出回應，從Daily News(每日新聞)的單則資訊中，快速理出整體事件脈絡，找出值得進一步延伸及探討的角度。

例如，元旦發生能登半島大地震，我們發現日本政府為了解決電力問題，正在逐步重啟311大地震之後喊停的核電廠，包括解除日本規模最大的柏崎刈羽核電廠禁令。我們透過專題報導，呈現地震頻仍的日本對於核電廠到底要延役、還是廢爐的討論，同時也作為台灣的借鏡。

除了外電編譯和國內外專家訪談，我們也在有限的人力、時間和資源下，製作採訪專題，從國際重要趨勢，發掘在地故事，借鏡他山之石，並呈現出台灣視角。

例如：國際媒體CNN報導台灣淪為行人地獄，我們推出了「台灣地獄行者」專題，多方採訪中央及地方政府、立法委員、專家學者、民間團體、網路意見領袖等，提出城市規劃應從現在的車本城市，朝向以人為本的倡議，借鏡北歐國家瑞典提出的「零死亡願景」(Vision Zero)，保障行人的用路安全。

因應香港國安法上路3年，加上中國修訂《反間諜法》上路，我們特別製作「一座城市的消失」專題，採訪多位飄零海外、留守在地的香港人，呈現港人離散的新日常。

同時，也透過台灣出版人富察、人權工作者李明哲、台商李孟居等人在國安法之下，被中國拘留或判刑的經歷，提醒台灣人和外商入境中國須留意的紅線，從中港台視角，呈現這部宇宙大法對民主的禍害。



### 三、活潑生動的表現形式

除了外電編譯、國內外採訪的專題，節目也嘗試將複雜數據資訊圖像化，透過AR場景的生動呈現，以及資訊圖表Infographic運用，讓焦點人事物的全貌更加鮮明清晰，觀眾較容易進入事件核心。

例如：以哈戰爭爆發後，以色列政府展開地面戰，我們透過動態地圖，搭配解釋性新聞，呈現以色列如何逐步進逼加薩走廊，從包圍北部的加薩市，再往中南部進攻，直抵埃及邊境的南部大城拉法，最終封鎖加薩走廊的事件脈絡。

AR場景的運用也兼具科普功能，我們利用虛擬3D動畫，解析以色列國防軍如何使用新式武器「海綿炸彈」，來對付哈馬斯的地道網；在日本能登大地震新聞中，則透過3D斷層帶及地表深度，講解歷次大地震的起因與災害規模。

### 四、獎項肯定

《全球聊天室》的採訪專題「AI創世紀，翻轉媒體、政治、教育和藝術」，從4個生活場域：藝術、政治、媒體和教育，深度探討AI人工智慧如何衝擊人類社會，獲得第49屆曾虛白先生新聞獎媒體素養獎（2023）的肯定。

在這個專題中，我們採訪了國內外的專家學者、AI使用者、反對者、監督者等，讓觀眾了解國外科技新趨勢帶來的改變和影響，包括告訴觀眾如何增進對假新聞的辨識能力，避免墜入假新聞認知陷阱。

另一專題「記錄最黑暗的時代：香港國安法下的記者與教師

沉重告白」，也入圍第36屆吳舜文新聞獎影音類國際暨兩岸新聞獎（2022），主題為探討香港港區國安法實施屆滿兩週年之際，香港的言論自由與社會環境產生的變化。

## 五、網路點閱與迴響

《全球聊天室》的製作以國際議題出發，從台灣放眼全球，讓世界看見台灣。雖然有線電視為主要播放平台，但也同步在串流平台上架，目標觀眾遍及國內外廣大的華語閱聽人。

在鏡新聞YouTube頻道上，《全球聊天室》製作的專題報導，除了在地的台灣觀眾，也受到中國、香港、美國、加拿大、新加坡、馬來西亞等華語閱聽人的關注，每週全集的觀看次數平均逾1萬至10萬不等，單則影片也常有數萬至十餘萬的觀看數，進而成為訂閱者，持續接收我們的節目推播。

其中，國內外專家學者和意見領袖的重磅訪談，獲得網友熱烈迴響，戰略作家范疇談中國經濟崩潰的觀看次數超過62萬，還有美國反共網紅樂樂法利（15萬）、日本資深媒體人矢板明夫（12萬），獨特觀點也受到觀眾喜愛。

有別於收視率數字難以提供全貌，觀眾透過YouTube頻道的直接回饋，包括打賞、留言、按讚和分享，讓《全球聊天室》在製作上能夠有更多參考依據，避免單向資訊提供的僵固性。

我們發現，觀眾對於複雜艱澀的國際時事和科技趨勢，仍有求知的興趣與需求，例如：美中電動車產業競爭與市場版圖消長、氫能車的環保論戰、捷克友台政策、阿根廷惡性通膨等，觀看次數達10萬以上。



此外，國際流行文化趨勢也受到跨地域的關注，我們製作的專題如日本怪奇舞團Avantgardey崛起、從日本京都橘高校和東京翡翠騎士追溯行進樂團起源，還有韓流風靡全世界、中國影人缺席金馬獎等跨國文化議題，也在網路上得到迴響與反饋。

## 六、挑戰與展望

近年來，台灣在美中競爭下，成了全球關注焦點，與世界有了更緊密的連結，作為大眾媒體，立足台灣，面向世界，既是機會也是挑戰。

3年來，《全球聊天室》經歷了節目播出與呈現方式的多番調整，也因新冠疫情阻絕了出國採訪的機會，加上國際新聞編譯和記者人才難覓，節目製作高度倚賴外電素材，且受限於外電素材多半以歐美為主，容易複製視角，較難做出區隔，展現有別於其他電視台的特色。

面對製作人力和預算有限，我們持續想辦法突破現有框架，透過越洋視訊、連線等方式，每週產出1小時專題內容。未來期望在人力補足、出國採訪資源充裕下，製作團隊能夠走出台灣，奔赴國際最前線，為閱聽人帶來兼具台灣視角的國際新聞節目。