实时发布

腾讯公布二零二四年第一季业绩

香港，二零二四年五月十四日 – 世界领先的互联网科技公司——腾讯控股有限公司（港交所代码：00700（港币柜台）及 80700（人民币柜台）,“腾讯”或“本公司”）今天公布截至二零二四年三月三十一日止第一季未经审核综合业绩。

董事会主席兼首席执行官马化腾表示：“二零二四年第一季，我们在本土市场和国际市场的数款头部游戏中的团队调整初见成效，游戏总流水实现增长，为未来几个季度游戏收入恢复增长打下基础。我们持续培育高质量的收入来源，包括微信视频号及搜一搜广告、小游戏平台服务费及视频号商家技术服务费，推动了我们的毛利和经营盈利增幅超过收入增幅。致力于将盈余资本回馈股东，我们加大回购力度，按计划执行二零二四年超千亿港元的股份回购，提升股息，同时致力于持续投资于 AI 技术、提升平台及生产高价值内容。”

二零二四年第一季业绩摘要

总收入：同比增长 6%；毛利：同比增长 23%；按非国际财务报告准则[1]的经营盈利*：同比增长 30%； 按非国际财务报告准则的本公司权益持有人应占盈利：同比增长 54%

- **总收入**为人民币 1,595 亿元（225 亿美元[2]），较二零二三年第一季（“同比”）增长 6%。
- **毛利**为人民币 839 亿元（118 亿美元），同比增长 23%。
- 按**非国际财务报告准则**，撇除若干一次性及/或非现金项目的影响，以体现核心业务的业绩：
  - **经营盈利***为人民币 586 亿元（83 亿美元），同比增长 30%；经营利润率*由去年同期 30%上升至 37%。
  - **期内盈利**为人民币 513 亿元（72 亿美元），同比增长 54%；净利润率由去年同期的 22%上升至 32%。
  - **期内本公司权益持有人应占盈利**为人民币 503 亿元（71 亿美元），同比增长 54%。
  - **每股基本盈利**为人民币 5.375 元，**每股摊薄盈利**为人民币 5.263 元。
- 按**国际财务报告准则**：
  - 经营盈利*为人民币 526 亿元（74 亿美元），同比增长 38%；经营利润率*由去年同期的 25%上升至 33%。
  - 期内盈利为人民币 427 亿元（60 亿美元），同比增长 62%；净利润率由去年同期的 18%上升至 27%。
  - 期内本公司权益持有人应占盈利为人民币 419 亿元（59 亿美元），同比增长 62%。
  - 每股基本盈利为人民币 4.479 元，每股摊薄盈利为人民币 4.386 元。
- **总现金**为人民币 4,452 亿元（628 亿美元）。**自由现金流**为人民币 519 亿元（73 亿美元），同比增长 0.4%。**现金净额**为人民币 925 亿元（130 亿美元）。
- 我们于上市投资公司（不包括附属公司）权益[3]的公允价值为人民币 5,224 亿元（736 亿美元），我们非上市投资的账面价值为人民币 3,288 亿元（463 亿美元）。
- 于第一季，本公司于香港联交所以约 148 亿港元的总代价回购约 5,104 万股股份。

---

[1] 非国际财务报告准则撇除股份酬金、并购带来的效应，如来自投资公司的（收益）/ 亏损净额、无形资产摊销及减值拨备/（拨回）、集团可持续社会价值及共同富裕计划项目所产生的捐款及开支、所得税影响及其他

[2] 美元数据基于 1 美元兑人民币 7.0950 元计算

[3] 包括透过特殊目的公司持有的权益，且按应占基准计

* 自二零二三年第四季起，若干项目已自经营盈利以上重新分类至经营盈利以下。历史比较数字已相应重列。详情请参考业绩公告

二零二四年第一季业务回顾及展望

- **视频号**总用户使用时长同比增长超 80%。我们通过拓展商品品类和激励更多内容创作者参与直播带货，加强了视频号直播带货生态。

- **小程序**总用户使用时长同比增长超 20%。其中，非游戏类小程序的日均使用次数同比实现双位数百分比增长，小游戏流水同比增长 30%。

- **腾讯视频**发布多部热门自制电视剧和动画系列，如《繁花》、《猎冰》及《完美世界第四季》，带动长视频付费会员数同比增长 8%至 1.16 亿[4]。

- **腾讯音乐**加强与腾讯视频的合作，发布热门剧集《与凤行》的原声带。音乐付费会员数同比增长 20%至 1.14 亿[5]。

- 两款本土市场旗舰游戏**《王者荣耀》**及**《和平精英》**开始受益于新的商业化节奏和游戏内容设计的提升，在二零二四年三月的流水实现同比增长。

- 《金铲铲之战》、《穿越火线手游》及《暗区突围》等**多款本土市场游戏**的流水于本季创下历史新高。

- **Supercell 的游戏**实现用户量与流水的增长；《荒野乱斗》在国际市场上的日活跃账户数超过去年同期的两倍，流水超过去年同期的四倍。

- 我们升级了**广告技术平台**，帮助广告主更有效地进行广告投放，并向所有广告主推出了生成式 AI 驱动的广告素材创意工具。

- 受益于低风险货币市场基金的代销，我们**理财业务**的用户数与人均投资规模均实现快速增长。

- 我们的**腾讯云音视频解决方案**吸引了更多的本土与国际客户，特别是媒体、娱乐及直播行业的客户。国际数据公司（IDC）连续六年将腾讯云音视频解决方案评为中国市场的领先者[6]。

经营数据

	于二零二四年三月三十一日	于二零二三年三月三十一日	同比变动	于二零二三年十二月三十一日	环比变动
		（百万计，另有指明者除外）			
微信及 WeChat 的合并月活跃账户数	**1,359**	1,319	3%	1,343	1%
QQ 的移动终端月活跃账户数	**553**	597	-7%	554	-0.2%
收费增值服务注册账户数[#]	**260**	233	12%	244	7%

[#] *调整为季度账户数的日均值*

[4] 二零二四年第一季付费会员数的日均值
[5] 二零二四年第一季每月最后一日的平均付费会员数
[6] 根据 IDC，于二零一八年至二零二三年期间按媒体服务收入计

二零二四年第一季管理层讨论及分析

增值服务业务二零二四年第一季的收入同比下降0.9%至人民币786亿元。国际市场游戏总流水同比增长34%，受益于Supercell游戏（尤其是《荒野乱斗》）的人气回升以及《PUBG MOBILE》的用户和流水增长。由于Supercell的游戏收入递延周期较长，国际市场游戏收入同比增长3%至人民币136亿元（按固定汇率计算同比稳定）。本土市场游戏总流水恢复同比增长，增幅达3%，本土市场游戏收入同比下降2%至人民币345亿元，因收入递延所致。就单个游戏而言，《王者荣耀》受去年春节期间高基数影响，收入同比有所下降，《和平精英》收入因二零二三年下半年的商业化内容较弱而同比下降。这些大部分被我们近期发布的游戏（包括《无畏契约》和《命运方舟》）的收入贡献以及《金铲铲之战》的强劲增长所抵销。社交网络收入下降2%至人民币305亿元，反映了音乐与长视频付费会员、视频号直播服务以及小游戏平台服务费收入增长，而音乐直播及游戏直播服务收入下降。

网络广告业务二零二四年第一季的收入同比增长26%至人民币265亿元，受微信视频号、小程序、公众号及搜一搜的增长拉动，受益于用户参与度的提升以及我们不断升级的AI驱动的广告技术平台。除汽车行业外的所有主要行业的广告开支均有所增长，其中游戏、互联网服务及消费品行业的广告开支显著增长。

金融科技及企业服务业务二零二四年第一季的收入同比增长7%至人民币523亿元。金融科技服务收入以个位数百分比同比增长，主要由于线下消费支出增长放缓及提现收入减少，而理财服务收入增长强劲。企业服务业务收入实现十几个点的同比增长率，受益于云服务收入及视频号商家技术服务费增长。

有关更详细的披露，请浏览 https://www.tencent.com/zh-hk/investors.html 或通过微信公众号（微信号：Tencent_IR）关注我们：

###

关于腾讯

腾讯以技术丰富互联网用户的生活。

通过通信及社交服务微信和QQ，促进用户互相连接，并助其连接数字内容、网上及线下服务。通过定向广告服务，助力广告主触达数以亿计的中国消费者。通过金融科技及企业服务，促进合作伙伴业务增长，助力实现数字化升级。

腾讯大力投资于人才队伍和推动科技创新，积极参与互联网行业协同发展。腾讯于 1998 年在中国深圳成立，腾讯2004年于香港联合交易所上市。

投资者查询：IR@tencent.com
媒体查询：Tencent_news@tencent.com

非国际财务报告准则财务计量

为补充根据国际财务报告准则编制的本公司综合业绩，若干额外的非国际财务报告准则财务计量（经营盈利、经营利润率、期内盈利、净利润率、本公司权益持有人应占盈利、每股基本盈利及每股摊薄盈利）已于本公布内呈列。此等未经审核非国际财务报告准则财务计量应被视为根据国际财务报告准则编制的本公司财务业绩的补充而非替代计量。此外，此等非国际财务报告准则财务计量的定义可能与其他公司所用的类似词汇有所不同。

本公司的管理层相信，非国际财务报告准则财务计量藉排除若干非现金项目及投资相关交易的若干影响为投资者评估本公司核心业务的业绩提供有用的补充数据。此外，非国际财务报告准则调整包括本集团主要联营公司的相关非国际财务报告准则调整，此乃基于相关主要联营公司可获得的已公布财务资料或本公司管理层根据所获得的资料、若干预测、假设及前提所作出的估计。

重要注意事项

本新闻稿载有前瞻性陈述，涉及本公司的业务展望、财务表现估计、预测业务计划及发展策略。该等前瞻性陈述是根据本公司现有的资料，亦按本新闻稿刊发之时的展望为基准，在本新闻稿内载列。该等前瞻性陈述是根据若干预测、假设及前提，当中有些涉及主观因素或不受我们控制。该等前瞻性陈述或会证明为不正确及可能不会在将来实现。该等前瞻性陈述涉及许多风险及不明朗因素。鉴于风险及不明朗因素，本新闻稿内所载列的前瞻性陈述不应视为董事会或本公司声明该等计划及目标将会实现，故投资者不应过于倚赖该等陈述。

简明综合收益表

人民币百万元（特别说明除外）

	未经审核		未经审核	
	1Q2024	1Q2023 经重列*	**1Q2024**	4Q2023
收入	**159,501**	149,986	**159,501**	155,196
增值服务	**78,629**	79,337	**78,629**	69,079
网络广告	**26,506**	20,964	**26,506**	29,794
金融科技及企业服务	**52,302**	48,701	**52,302**	54,379
其他	**2,064**	984	**2,064**	1,944
收入成本	**(75,631)**	(81,804)	**(75,631)**	(77,632)
毛利	**83,870**	68,182	**83,870**	77,564
毛利率	***53%***	*45%*	***53%***	*50%*
销售及市场推广开支	**(7,536)**	(7,018)	**(7,536)**	(10,971)
一般及行政开支	**(24,809)**	(24,642)	**(24,809)**	(27,175)
其他收益／（亏损）净额	**1,031**	1,520*	**1,031**	1,983
经营盈利	**52,556**	38,042*	**52,556**	41,401
经营利润率	***33%***	25%*	***33%***	*27%*
投资收益／（亏损）净额及其他	**656**	(576)*	**656**	(6,730)
利息收入	**4,248**	2,963*	**4,248**	3,917
财务成本	**(2,826)**	(2,650)	**(2,826)**	(3,543)
分占联营公司及合营公司盈利／（亏损）净额	**2,186**	80	**2,186**	2,463
除税前盈利	**56,820**	37,859	**56,820**	37,508
所得税开支	**(14,169)**	(11,465)	**(14,169)**	(9,658)
期内盈利	**42,651**	26,394	**42,651**	27,850
净利润率	***27%***	*18%*	***27%***	*18%*
下列人士应占：				
本公司权益持有人	**41,889**	25,838	**41,889**	27,025
非控制性权益	**762**	556	**762**	825
非国际财务报告准则经营盈利	**58,619**	45,028*	**58,619**	49,135
非国际财务报告准则 本公司权益持有人应占盈利	**50,265**	32,538	**50,265**	42,681
本公司权益持有人应占 每股盈利（每股人民币元）				
- 基本	**4.479**	2.725	**4.479**	2.873
- 摊薄	**4.386**	2.639	**4.386**	2.807

* 自二零二三年第四季起，若干项目已自经营盈利以上重新分类至经营盈利以下。历史比较数字已相应重列。详情请参考业绩公告

简明综合全面收益表

人民币百万元（特别说明除外）

	未经审核	
	1Q2024	1Q2023
期内盈利	**42,651**	26,394
其他全面收益（除税净额）：		
其后可能会重新分类至损益的项目		
分占联营公司及合营公司其他全面收益	**(337)**	(662)
处置及视同处置联营公司及合营公司后分占其他全面收益转至损益	**(30)**	14
处置以公允价值计量且其变动计入其他全面收益的金融资产后转至损益	**1**	1
以公允价值计量且其变动计入其他全面收益的金融资产的公允价值变动收益净额	**10**	22
外币折算差额	**(3,929)**	(1,200)
现金流量对冲储备变动净额	**(782)**	(1,151)
其后不会重新分类至损益的项目		
分占联营公司及合营公司其他全面收益	**(120)**	(154)
持有待分配资产的公允价值变动亏损	**-**	(29,991)
以公允价值计量且其变动计入其他全面收益的金融资产的公允价值变动收益净额	**15,918**	34,362
外币折算差额	**(463)**	(2,846)
	10,268	(1,605)
期内全面收益总额	**52,919**	24,789
下列人士应占：		
本公司权益持有人	**51,673**	23,612
非控制性权益	**1,246**	1,177

其他财务资料

人民币百万元（特别说明除外）

	未经审核		
	1Q2024	4Q2023	1Q2023
EBITDA (a)	**65,094**	53,983	52,656
经调整的EBITDA (a)	**69,259**	59,494	57,811
经调整的EBITDA比率 (b)	**43%**	38%	39%
利息及相关开支	**3,044**	3,015	2,800
现金/(债务)净额 (c)	**92,534**	54,740	31,508
资本开支 (d)	**14,359**	7,524	4,411

附注:

(a) EBITDA 乃按经营盈利扣除其他收益/（亏损）净额，加回物业、设备及器材、投资物业及使用权资产的折旧、以及无形资产及土地使用权的摊销计算。经调整的 EBITDA 乃按 EBITDA 加按权益结算的股份酬金开支计算。

(b) 经调整的 EBITDA 比率乃按经调整的 EBITDA 除以收入计算。

(c) 现金/（债务）净额为期末余额，乃根据现金及现金等价物加定期存款及其他，减借款及应付票据计算。

(d) 资本开支包括添置（不包括业务合并）物业、设备及器材、在建工程、投资物业、土地使用权以及无形资产（不包括长视频及音乐内容、游戏特许权及其他内容）。

简明综合财务状况表

人民币百万元（特别说明除外）

	未经审核 于二零二四年 三月三十一日	经审核 于二零二三年 十二月三十一日
资产		
非流动资产		
物业、设备及器材	**54,627**	53,232
土地使用权	**23,644**	17,179
使用权资产	**19,077**	20,464
在建工程	**12,528**	13,583
投资物业	**582**	570
无形资产	**177,946**	177,727
于联营公司的投资	**250,954**	253,696
于合营公司的投资	**8,017**	7,969
以公允价值计量且其变动计入损益的金融资产	**215,660**	211,145
以公允价值计量且其变动计入 其他全面收益的金融资产	**229,747**	213,951
预付款项、按金及其他资产	**27,800**	28,439
其他金融资产	**1,241**	2,527
递延所得税资产	**30,536**	29,017
定期存款	**30,613**	29,301
	1,082,972	1,058,800
流动资产		
存货	**1,055**	456
应收账款	**52,412**	46,606
预付款项、按金及其他资产	**87,761**	88,411
其他金融资产	**5,942**	5,949
以公允价值计量且其变动计入损益的金融资产	**10,568**	14,903
定期存款	**241,510**	185,983
受限制现金	**3,434**	3,818
现金及现金等价物	**161,023**	172,320
	563,705	518,446
资产总额	**1,646,677**	1,577,246

简明综合财务状况表（*续上*）

人民币百万元（特别说明除外）

	未经审核 于二零二四年 三月三十一日	经审核 于二零二三年 十二月三十一日
权益		
本公司权益持有人应占权益		
股本	**-**	-
股本溢价	**28,989**	37,989
库存股	**(4,549)**	(4,740)
股份奖励计划所持股份	**(4,798)**	(5,350)
其他储备	**(28,070)**	(33,219)
保留盈利	**857,015**	813,911
	848,587	808,591
非控制性权益	**68,182**	65,090
权益总额	**916,769**	873,681
负债		
非流动负债		
借款	**153,185**	155,819
应付票据	**130,974**	137,101
长期应付款项	**12,658**	12,169
其他金融负债	**8,150**	8,781
递延所得税负债	**16,762**	17,635
租赁负债	**15,238**	16,468
递延收入	**4,378**	3,435
	341,345	351,408
流动负债		
应付账款	**112,520**	100,948
其他应付款项及预提费用	**64,230**	76,595
借款	**48,006**	41,537
应付票据	**20,569**	14,161
流动所得税负债	**21,623**	17,664
其他税项负债	**4,620**	4,372
其他金融负债	**4,871**	4,558
租赁负债	**6,036**	6,154
递延收入	**106,088**	86,168
	388,563	352,157
负债总额	**729,908**	703,565
权益及负债总额	**1,646,677**	1,577,246

非国际财务报告准则财务计量与根据国际财务报告准则编制的最近计量之间的调节

人民币百万元 *百分比除外*	已报告	调整							非国际财务报告准则
		股份酬金 (a)	来自投资公司的(收益)/亏损净额 (b)	无形资产摊销 (c)	减值拨备/(拨回) (d)	SSV 及 CPP (e)	其他 (f)	所得税影响 (g)	
					未经审核截至 2024 年 3 月 31 日止三个月				
经营盈利	**52,556**	**4,694**	**–**	**1,249**	**–**	**120**	**–**	**–**	**58,619**
期内盈利	**42,651**	**6,203**	**(1,476)**	**2,805**	**1,562**	**132**	**–**	**(535)**	**51,342**
本公司权益持有人应占盈利	**41,889**	**6,035**	**(1,449)**	**2,589**	**1,541**	**132**	**–**	**(472)**	**50,265**
经营利润率	***33%***								***37%***
净利润率	***27%***								***32%***
					未经审核截至 2023 年 12 月 31 日止三个月				
经营盈利	41,401	5,732	–	1,564	–	437	1	–	49,135
期内盈利	27,850	6,646	(94)	2,960	5,705	1,594	1	(829)	43,833
本公司权益持有人应占盈利	27,025	6,512	(55)	2,719	5,650	1,594	1	(765)	42,681
经营利润率	*27%*								*32%*
净利润率	*18%*								*28%*
					未经审核截至 2023 年 3 月 31 日止三个月				
经营盈利（经重列）*	38,042	5,844	–	998	–	135	9	–	45,028
期内盈利	26,394	7,313	(5,224)	2,271	1,862	1,526	9	(706)	33,445
本公司权益持有人应占盈利	25,838	7,094	(5,224)	2,098	1,852	1,526	9	(655)	32,538
*经营利润率（经重列）**	*25%*								*30%*
净利润率	*18%*								*22%*

附注:

(a) 包括授予投资公司雇员的认沽期权（可由本集团收购的投资公司的股份及根据其股份奖励计划而发行的股份）及其他奖励

(b) 包括视同处置/处置投资公司、投资公司的公允价值变动的（收益）/亏损净额以及与投资公司股权交易相关的其他开支

(c) 因收购产生的无形资产摊销

(d) 主要包括于联营公司、合营公司、商誉及收购产生的其他无形资产的减值拨备/（拨回）

(e) 主要包括本集团可持续社会价值及共同富裕计划项目所产生的捐款及开支

(f) 主要包括本集团及/或投资公司的非经常性合规相关成本及若干诉讼和解产生的费用

(g) 非国际财务报告准则调整的所得税影响

* 自二零二三年第四季起，若干项目已自经营盈利以上重新分类至经营盈利以下。历史比较数字已相应重列。详情请参考业绩公告