



Ihre Analysestrategie ist fast fertig

Durch die kombinierte Nutzung von websitebreitem Tagging, erweiterte Conversions für das Web, Einwilligungsmodus von Google und Google Analytics 4 sind Sie in der Lage, selbst erhobene Daten zu generieren und zu nutzen. So messen Sie die Leistung Ihrer Werbekampagne und optimieren Ihre Ergebnisse.

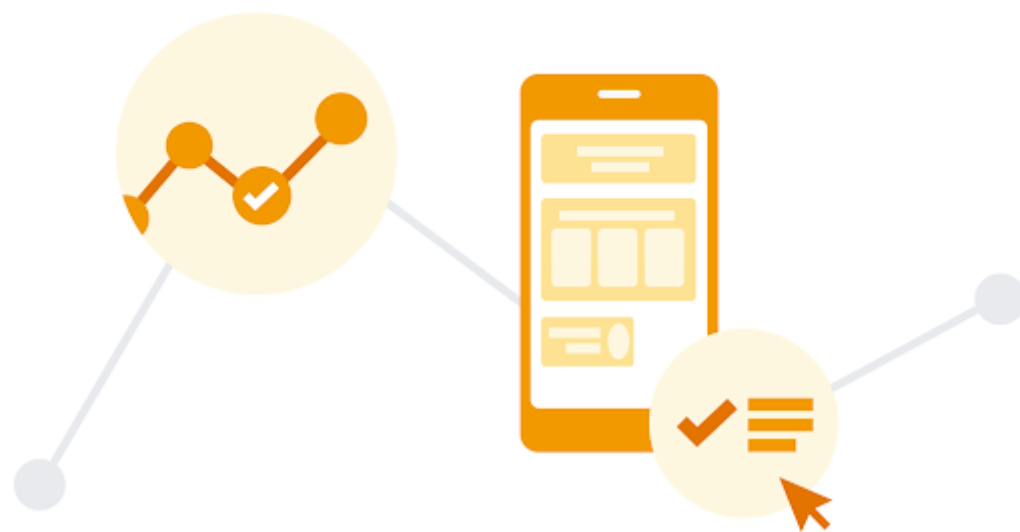
Darauf basierend können Sie mit der folgenden Lösung zusätzliche Schritte zur Verbesserung Ihrer datenschutzfreundlichen Werbestrategie unternehmen:

Google Analytics 4 einrichten

Wie Sie davon profitieren

Google Analytics 4 nutzt Google AI, um Kundeneinblicke aus Ihren selbst erhobenen Daten anzuzeigen, wodurch Sie ein umfassendes Verständnis Ihrer Kund:innen gewinnen und Ihr Marketing-ROI verbessern können.

[Lösung einrichten](#)



Wie es funktioniert

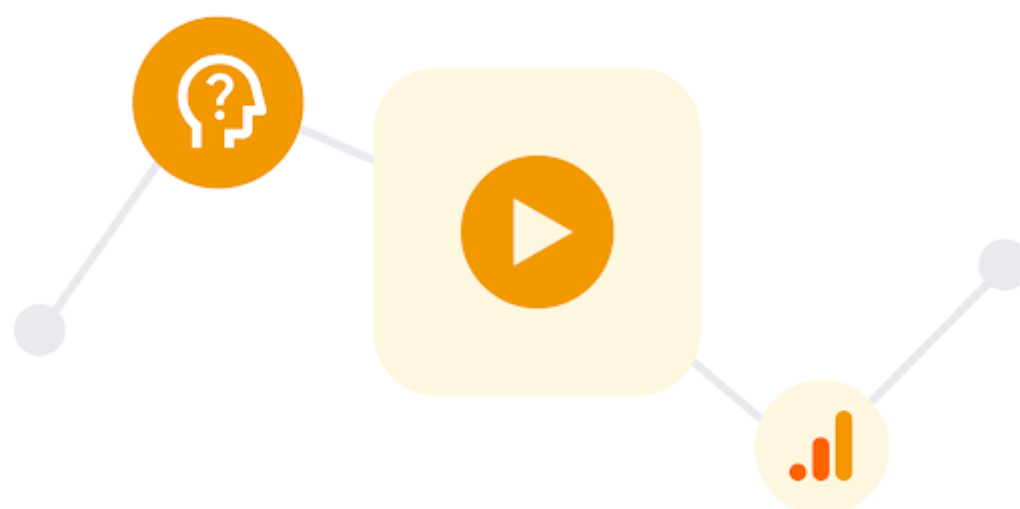
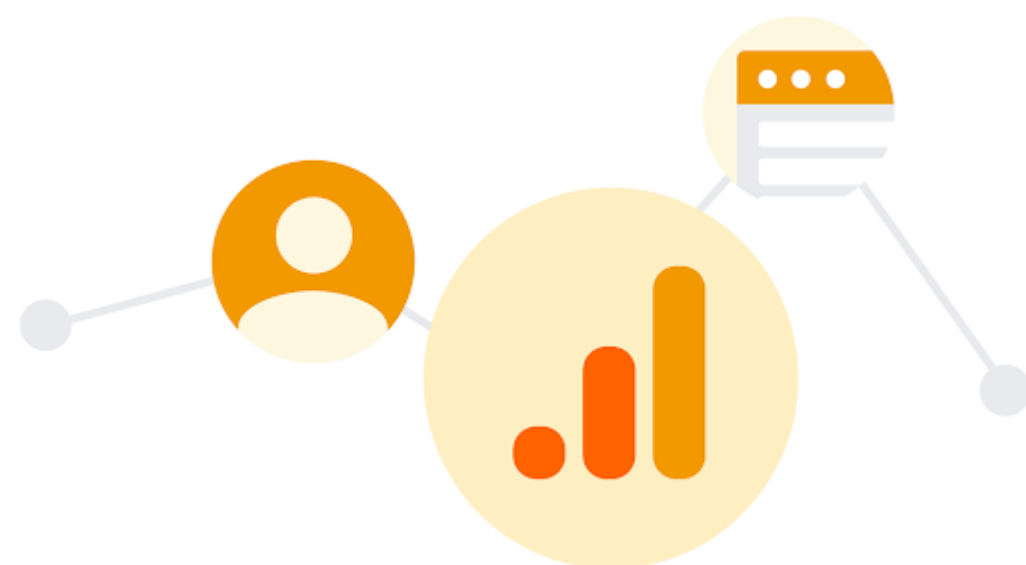
Anhand der selbst erhobenen Daten kann Google Analytics 4 Berichte erstellen, die Ihnen Kundeneinblicke liefern und benutzerdefinierte Zielgruppen erstellen.

[Lösung einrichten](#)

So geht's los

Sie benötigen Administratorzugriff auf Ihre Website sowie auf Google Analytics 4. Stellen Sie außerdem eine Liste mit bis zu fünf Zielgruppen und Ereignissen bereit, die Sie einrichten möchten.

[Lösung einrichten](#)



Ein Tutorial ansehen

Erfahren Sie, wie Sie Einblicke in Ihr Unternehmen erhalten können, indem Sie Google Analytics 4 mit dem Google Tag Manager einrichten. Sehen Sie sich das Google Ads-Tutorial auf YouTube an.

[Jetzt ansehen](#)