

優質 台語 影音計畫

結案報告書



2019年 10月 5日

目 錄

壹、 計劃緣起.....	2
1-1 計劃背景.....	2
1-2 修約說明.....	2
1-3 節目規劃及經費執行說明.....	3
貳、 節目執行成果說明.....	6
2-1 華視金選劇場.....	6
2-2 精緻迷你劇集.....	13
2-3 生活情境劇.....	17
2-4 臺灣好味道.....	31
2-5 華視微電影.....	38
2-6 搬戲人生.....	41
參、 節目頻道宣傳行銷效益.....	44
肆、 節目執行經驗分享.....	46
4-1 《華視金選劇場》 台語電視電影新視覺.....	46
4-2 《台灣好味道》全新視野台灣美食記錄片.....	48
4-3 精緻迷你劇集《俗女養成記》舊街景新喜劇.....	49
伍、 節目效益及收視分析.....	51
陸、 結 語.....	54

壹、 計劃緣起

語言是文化的根，唯有語言被保存下來，文化的精髓才得以延續；「台語」是台灣在特殊的人文歷史背景轉化下，融匯台灣原住民語、漢語、客家語及日語等各族語彙而孕育出屬於台灣本地的台灣話。它雖是台灣民間主要通用的語言之一，使用人口曾經高達七成，但因時代背景時空的更迭，華語的普及，實際使用台語的人口，持續流失中，讓台語面臨斷層、式微、傳承的困境；華視身為公眾無線媒體，肩負傳承社會文化之使命，在行政院及文化部推展國家語言發展政策之際，自開台來，已積累豐厚台語文 IP 內容的軟實力基礎上，獲文化部捐贈新台幣六千萬元以執行「優質台語影音計畫」，期能成為在世代變牽的潮流下，擔任台語文化「傳承」的關鍵角色，擴展台語語言魅力及文化價值。

1-1 計劃背景

據此，本公司於 107 年 3 月 14 日向文化部提報「優質台語影音計劃書」，文化部復以文影字第 1073010403 號函通知本公司辦理簽訂「107 年文化部捐助中華電視股份有限公司辦理優質台語影音計畫」及契約書。

1-2 修約說明

●華視依約辦理「優質台語影音計畫書」之華視微電影公開招標事宜(預算：新台幣 364 萬，製播 14 集，每集 15 分鐘，共計 3.5 小時)，本案依政府採購法辦理並委由臺灣銀行依政府採購法，採限制性招標準用最有利標之評選規定，辦理公開招標；於 107 年 9 月 12 日開標，審查後四家投標廠商均為合格標，惟經評選委員會委員評選結果，四家廠商均未達到合格分數，無法評定最有利標，並由臺灣銀行於 107 年 11 月 2 日公告廢標。

●本公司於107年11月15日發函向文化部申請變更契約事宜，擬將原企劃書中「華視微電影」14集，每集15分鐘，修改為7集，每集30分鐘，回饋節目部份「台語每日一諺」併入華視在地新聞中播出；第4期結案時程由108年6月13日延至108年10月13日。

●文化部復於107年12月13日以文影字第1073035709號函復華視，同意第一次契約修正。

1-3 節目規劃及經費執行說明

本專案計劃經費共計新台幣6,000萬元整，各項工作計劃經費使用皆依照「政府採購法」相關規定辦理，執行率達98.22%；製播之新製節目時數產量原定66.5小時，華視回饋節目原定135.7小時；共計202.2小時，實際新製節目完成時數為68.58小時，華視回饋節目部份完成時數為485.18小時，共計完成553.76小時，總計超出351.56小時。

《表 1-1 優質台語影音計畫-新製節目時數》

項次	節目類型	產出時數	決算數 (新台幣元)	說明
01	華視金選劇場	14	19,200,000	原規劃90分鐘*8集 (實際製播105分鐘*8集)。
02	精緻迷你劇集	10	19,000,000	60分鐘*10集
03	生活情境劇	22.5	11,125,000	30分鐘*45集
04	台灣好味道	12	5,999,818	30分鐘*24集
05	華視微電影	2.5	2,595,000	原定招標30分鐘*7集，(實際得標廠商5家，30分鐘*5集)
06	搬戲人生	7.58	910,000	原規劃30分鐘*13集計6.5小時，實際合製65分鐘*7集
小計		68.58	58,829,818	原規劃時數66.5

《表 1-2 優質台語影音計畫-華視回饋節目實際執行時數》

項次	節目類型	實際 播出時間	實際 播出集數	說 明
A	在地新聞	60 分鐘	212 集	在地新聞(含 1 分鐘「台語每日一諺語」)實際執行 53 分鐘*212 集, 共 11,399 分鐘(189.98 小時)
B	台語每日一諺語	1 分鐘	212 集	
C	台語新聞雜誌	60 分鐘	73 集	實際執行 60 分鐘*73 集, 共 4,408 分鐘(73.47 小時)
D	新台流連續劇	120 分鐘	68 集	實際執行 120 分鐘*68 集, 共 8,160 分鐘(136 小時)
E	鑽石鑽石亮晶晶	30 分鐘	86 集	實際執行 30 分鐘*86 集, 共 2,671 分鐘(44.52 小時)
F	新秀劇場	30 分鐘	26 集	實際執行 30 分鐘*26 集, 共 707 分鐘(11.78 小時)
G	經典台語電影	90-120 分鐘	14 集	實際執行 90~120 分鐘*14 集, 共 1,766 分鐘(29.43 小時)
小 計		總計 485.18 小時(29,111 分鐘)		

※資料統計時間: 107 年 1 月 1 日至 12 月 12 日

《表 1-3 「107 年優質台語影音計畫」工作期程》

序	工作項目	月份																			
		M	M+1	M+2	M+3	M+4	M+5	M+6	M+7	M+8	M+9	M+10	M+11	M+12	M+13	M+14	M+15	M+16	M+17	M+18	
1	提交計畫書送部審查與文化部簽約	◎																			
2	請領第1期款	◎																			
	請領第2期款					◎															
	請領第3期款									◎											
	請領尾款																			◎	
3	華視金選劇場徵案計畫 (委製類)																				
	辦理公開招標內部作業					◎															
	辦理對外公開招標作業									◎											
	招標完成廠商簽約									◎											
	完成12小時節目驗收入庫													◎							
	提交個案結案報告															◎					
4	華視精緻迷你劇集徵案計畫 (委製類)																				
	辦理公開招標內部作業					◎															
	辦理對外公開招標作業									◎											
	招標完成廠商簽約									◎											
	完成10小時節目驗收入庫													◎							
5	生活情境劇-(暫名:台灣卡拉OK)徵案計畫(委製類)																				
	辦理公開招標內部作業					◎															
	辦理對外公開招標作業									◎											
	招標完成廠商簽約									◎											
	完成22.5小時節目驗收入庫													◎							
	提交個案結案報告															◎					
6	華視台灣好味道徵案計畫 (委製類)																				
	辦理公開招標內部作業					◎															
	辦理對外公開招標作業									◎											
	招標完成廠商簽約									◎											
	完成12小時節目驗收入庫													◎							
	提交個案結案報告															◎					
7	華視微電影徵案計畫 (委製類)																				
	辦理公開招標內部作業					◎								◎							
	辦理對外公開招標作業									◎					◎						
	招標完成廠商簽約									◎						◎					
	完成3.5小時節目驗收入庫													◎						◎	
	提交個案結案報告														◎						◎
8	華視搬戲人生採購計畫 (合製類)																				
	辦理採購內部作業					◎															
	完成採購簽約									◎											
	完成6.5小時節目驗收入庫													◎							
9	提交全案結案報告書																				◎

貳、 節目執行成果說明

依本專案經費辦理六項類新製節目，分別為「華視金選劇場」「精緻迷你劇集—俗女養成記」「生活情境劇—鬥陣來鬧熱」「臺灣好味道—足好食台灣味」「華視微電影」「搬戲人生」。

2-1 華視金選劇場

本節目題材內容包含社會人文關懷、婚姻、親情、愛情；內容豐富多元，由資深實力派及年輕世代演員主演，以電影拍攝規格，細膩精緻的視覺呈現，打造新式台語電視電影。

- (1) 首播日期：108 年 3 月 10~108 年 4 月 28 日
- (2) 播出時間：每週日晚間 9:30
- (3) 節目長度：105 分鐘。
- (4) 節目集數：共計 8 集。

3/10	3/17	3/24	3/31	4/7	4/14	4/21	4/28
重聚	寸尺	忘川	青春魯蛇物語	失父招領	蘇爺爺的肖像畫	我的阿北同學	夏之橘
潘慧如 陳子強	廖峻 李千那	龍劭華 陽靚	顏毓麟 陳好	喜翔 黃鐙輝	柯一正 鍾其翰	宋少卿 曾子益	藍葦華 蔡明修

1、節目企劃內容

(1) 《重聚》

一個拘謹嚴肅、一板一眼的台語文教基金會主任—楊芳菊(潘慧如 飾)。她的年少青春也曾經是一首首的浪漫詩篇，只是禮教束縛、傳統觀念的框架，讓她放棄悍衛與慶婷(唐玲 飾)之間「純愛」



▲芳菊再度面對過去的「純愛」。《重聚》

的勇氣，過著父母親

要求的「正常生活」。直到她驚覺女兒~玥君(孔令元 飾)愛的是女人，而丈夫~許文(陳子強 飾)居然有扮裝癖好。瀕臨崩潰的她，因為一張同學會邀請卡，終於有機會放下成見，讓芳菊逐漸由排斥而理解而接納，也接納昔日的青春自我，最後「重聚」於真實的平靜與自在。

(2) 《寸尺》



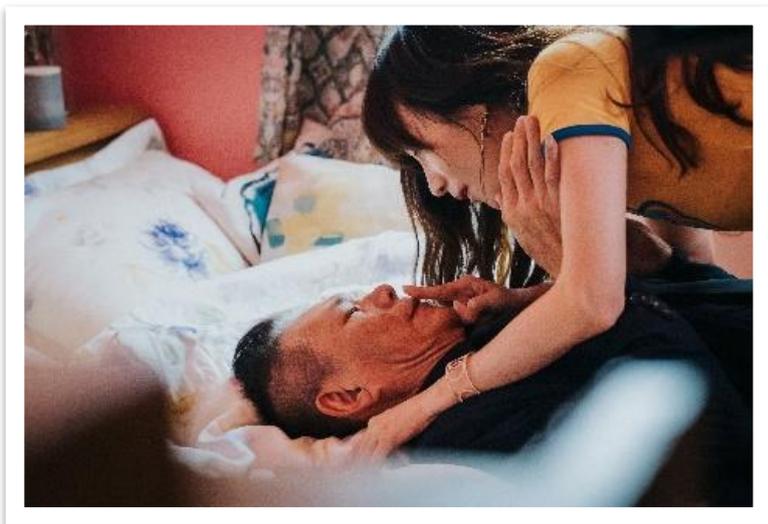
▲阿興與春池解開心結。《寸尺》

阿興(廖俊 飾)曾經是個家喻戶曉、政商名流欽點的西服裁縫師，他堅持手工量身訂做一手撐起「金興西服」，但歲月流逝、機器取代手工、手藝找不到人接班……店裡慘澹的光景令人唏噓。

阿興的女兒—春池(裡千那 飾)，是快時尚服裝產業的高級主管，雖承襲了爸爸的手藝，但對於服裝的價

值觀卻與爸爸大相逕庭，加上母親的離世，讓兩人心中始終有無法解開的心結。一個颱風夜裡，被困在西服店的阿興與春池，兩人終於有機會好好面對面，解開了多年來的誤會。

(3) 《忘川》



▲江一生遇上為了求生而變成傳播妹的女兒。《忘川》

以為只要捱過追訴期，就可以擁有新的人生，但卻不知道自己將為過去犯下的錯付出沈重的代價……。而面對失憶的妻子(潘麗麗 飾)更是有滿懷說不出口的愧疚。

因殺人而逃亡二十九年的通緝犯江一生(龍劭華 飾)，他在一場搖頭派對上遇到多年未見的傳播妹女兒 Kelly(陽靚 飾)，江一生不敢跟 Kelly 相認，只能眼睜睜看著 Kelly 任憑男人蹂躪。另一方面，警察方克偉循線搜查找到江一

生的下落，克偉更打算私自了結這個殺父仇人。江一生

(4) 《青春魯蛇物語》

阿仲(顏毓麟 飾)找不到工作，室友又帶走房租落跑。為了籌錢他加入直銷賣馬桶，卻怎麼也賣不出去，走投無路的阿仲被楓紅小館的紅葉(陳好)雇用當洗碗工，兩人更培養出感情，此時阿仲發現媽媽得了



▲走投無路的阿仲來跟紅葉應徵洗碗工。《青春魯蛇物語》

癌症。在面對母親的期許、理想與愛情經歷中，他領悟了平凡踏實生活的真諦。

5. 《失父招領》

阿國(黃鐙輝 飾)從小失去父母由爺爺帶大，常自嘲自己是另類孤兒，如同是被遺忘的失物；在阿公(林義雄 飾)過世後，親生父親阿龍(喜翔 飾)乍然出現，死纏著阿國不放，原不諒解父親的他因想了解父親失蹤的原因，勉為其難讓父親同住一屋。不擅表達情感的父子在衝突矛盾中相處著，最後在親情的理解下和解，阿龍領回了失散多年的父親。



▲阿龍痛哭認錯，阿國與爸爸阿龍相認。《失父招領》

6. 《蘇爺爺得肖像畫》

追夢受挫的攝影師洪宗明(鍾其翰 飾)，經濟窘困而捉襟見肘，母親(高欣欣 飾)竟又意外過世，使他放棄了攝影，屈服現實，輾轉搬到老裁縫店樓上的狹窄房間，頹廢的他因此與老裁縫師蘇爺爺(柯一正 飾)屢屢產生衝突，卻在過程中，意外揭露蘇爺爺的老照片中，藏著一段無法忘卻的回憶，也勾出各自的思念，境遇產生共鳴。



▲蘇爺爺回憶起過去那段美好的回憶。《蘇爺爺的肖像畫》

老照片背後的記憶與承諾，深深感動宗明，使得他決定要幫蘇爺爺修復老照片。

老照片背後的記憶與承諾，深深感動宗明，使得他決定要幫蘇爺爺修復老照片。

7. 《我的阿北同學》

菜市場賣雞阿北-林火(宋少卿 飾)，個性膨風不正經，還被黑道(阿龐 飾)追債追到見縫就溜，卻立志奮發考上大學。

其實他內心有個不為人知的秘密，就是希望與教授兒子(曾子益)相認，可是，事情沒那麼簡單，年過半百的阿伯踏入青春校園，遇上初生之犢不畏虎的年輕人(詹宛儒 飾)，各種難關迎面而來，他的身份也逐漸曝光，阿北開啟一場冒險旅程



▲林火為了與兒子相認費盡心思。《我的阿北同學》

7. 《夏之橘》

一個對妻小有家暴傾向的法警朱伯聰(藍葦華 飾)，在押解一位殺妻未遂的老人(蔡明修 飾)時，對老人的處境從好奇到感同身受，進而產生了



▲朱伯聰看著老人留下的遺書。《夏之橘》

憐憫之心。他設法延長老人押解回籠的路程，想讓老人呼吸最後一絲自由的海風，老人卻央求朱伯聰他見女兒最後一面。

朱伯聰在追捕老人回籠的過程中，試著原諒老人，也尋求自己被原諒的可能。

2、節目企劃執行成果

(1) 「華視金選劇場」8集電視電影故事題材各異，以探討家庭與社會議題為主，主要演員有廖峻、喜翔、李千娜、宋少卿、藍葦華、顏毓麟、陳好等。其中「寸尺」網路FB粉絲專頁及PTT論壇的瀏覽人次與討論度最高。演員廖峻與李千那的父女親情，賺人熱淚。另外「失父招領」中，喜翔所詮釋的浪子型父親，其外在放蕩與內心愧疚的外顯與內斂對比表演，也十分討喜頗受關注。

年輕演員則以「青春魯蛇物語」的陳好、顏毓麟在台語劇的表演，最讓觀眾驚艷，產生不同以往對台語劇帶有保守傳統的新感受；而「我的阿北同學」中詹宛儒等年輕演員的台語表現雖不完美但卻貼近年輕觀眾，有助於推動台語年輕化。



◀ 廖峻與李千那詮釋的父女親情。《寸尺》



▲ 喜翔詮釋的浪子型父親。《失父招領》



▲ 顏毓麟與陳好台語表現讓人驚豔。
《青春魯蛇物語》

◀ 詹宛儒等年輕演員以台語演出《我的阿北同學》

(2)為推廣優質台語電視電影亦積極參與國內外影展徵選及金鐘獎，其中「忘川」獲得多項肯定，除入圍國內【2019 桃園電影節-台灣獎】、第 54 屆金鐘獎「女主角」(楊靚)外，也入圍海外【義大利奧尼羅影展最佳影片】、【荷蘭歐洲電影攝影獎】、【菲律賓電影攝影獎】，榮獲【義大利奧尼羅影展(Oniros Film Awards)最佳導演】及【美國獨立電影獎(The IndieFEST Film Awards)的卓越獎】讓更多人看見台灣作品，認識台語；另外「夏之橘」入圍第 54 屆金鐘獎「迷你劇集(電視電影)」節目獎、「男主角獎」(藍葦華)、「男配角獎」(蔡明修)、「編劇獎」(靳家華)；其中「夏之橘」獲得第 54 屆金鐘獎「迷你劇集(電視電影)」編劇獎。



▲入圍【義大利奧尼羅影展-最佳影片】《忘川》



▲入圍【2019 桃園電影節-台灣獎】。
《忘川》



榮獲【義大利奧尼羅影展(Oniros Film Awards)最佳導演】。《忘川》

2-2 精緻迷你劇集

- (1) 節目名稱：《俗女養成記》
- (2) 播出日期：108年8月4日 ~108年9月1日
- (3) 播出時間：每周日晚間九點三十分
- (4) 節目長度：每集60分鐘
- (5) 節目集數：10集。

8/4 ~ 9/1 每週日晚間9點30分 連播2集



俗女養成記
The Making of an Ordinary Woman

主演：謝盈萱 吳以涵 陳竹昇 楊麗音 夏靖庭 于子育 溫昇豪 藍葦華
原著：江鵬(大塊文化) 導演：蔡慧文 陳長綸 編劇：蔡慧文 蔡芷綺 黃馨萱

正式預告
俗女養成記
超強鍊金卡司

大嘉玲	謝盈萱
小嘉玲	吳以涵
阿公	夏靖庭
阿嬤	楊麗音
阿爸	陳竹昇
阿母	于子育
媽寶男友	溫昇豪
青梅竹馬	藍葦華

1、節目企劃內容

本劇為改編自【俗女養成記】同名散文著作。

原著以細膩與趣味的方式，呈現一位六年級女生(1970年代出生)生活在台南縣鄉下，幼年所受的台灣舊式家庭教養和社會規範。

「俗女」是作者自詡本身是「普通女子」的意思，她回首那些發生在自身的，關於愛、婚姻、尊卑倫常的教養以及人情世故的纏綿，最後在成長之後對她的牽牽絆絆……。

--- 劇情簡介 ---

小的時候，「淑女」是阿嬤和媽媽畫的藍圖而現在，「俗女」是自己選擇的路，一條前途未卜的活路。39歲的陳嘉玲，沒房沒車沒老公沒小孩，還丟了董事長特助的工作，正式加入女魯蛇的行列。這是什麼意思呢？這表示當年不惜引發家庭革命也決心要離開家鄉的她，在台北奮鬥了近二十年，到頭來是一場空。陳嘉玲到底是如何把自己的人生走到這般境地的？關鍵就是：淑女。



▲三代同堂的台南中藥舖。



▲小嘉玲跟阿嬤的祖孫情

說到淑女，就要先從她的家庭談起。台南純樸的鄉下，三代同堂，全靠阿公開的中藥行維生。身為長孫女的陳嘉玲，和台灣十大建設差不多時間出生，與台灣經濟同步成長。

在那個經濟起飛的年代，陳嘉玲自有記憶來，家裡最常教她的事，從指甲的乾淨，學校

的成績，吃飯的禮儀，叫人的禮貌甚至到男女有別的性教育等，每一項都是以「淑女」為最高指導原則。

出了社會，憑著流利的英文，陳嘉玲在一家進口國外寵物食品的公司，擔任董事長的特助。特助的工作，可以很高貴，也可以很卑賤。當老闆的門面，替老闆打點每天的行程，但也同時得瞞著老闆娘處理老闆的小三，偷偷做假帳送禮物給小三，半夜還得隨時接起老闆娘找不到枕邊人的奪命連環 call…說穿了，特助的最大功用就是當這對吵吵鬧鬧夫妻的私人奴隸。

小時候的陳嘉玲，沒有人陪她玩的時候，她就自己找樂子；沒人陪她說話的時候，她就自己跟自己對話。她是這麼寶貝她自己，想盡辦法讓自己開心。即將邁入四十歲的陳嘉玲，雖然一路跌跌撞撞，也是貨真價實地活了大半輩子。



▲將邁入四十歲大嘉玲。

愛過人，也被人愛過；被人負過，也負過人。就算現在一無所有，天也不會塌下來。她不知道接下來的路要怎麼走，但她告訴自己，接下來的每一天，她至少可以平凡但誠實，普通但理直氣壯的往前走，做一個接受自己的「俗女」。

2、 節目企劃執行成果

(1) 精緻迷你劇集「俗女養成記」將 6 年級生的共同回憶與生活點滴注入劇情中，獲得觀眾極大迴響，創造「台式新喜劇」的收視風潮，走出台語劇新風格，劇情內容如：「女生到適婚年齡，未婚成了原罪？」、「長輩們覺得冰箱萬能，食物放進去只有保存，沒有期限？」、「螞蟻、蟑螂吃進肚子就是蛋白質？」、「家族裡好像都有個高傲的親戚？」……在網路及粉絲專頁皆引起話題，帶動收視熱度。



(2)劇中演員舞台劇式的誇張演出，不但創造出有別於以往的「台式喜劇」電視劇，自然有默契的表演也引起觀眾討論，如：婆媳的「豬油之舞」、阿嬤的「爆釋迦」、大嘉玲的「悲傷五階段」、嘉玲回台南老家與母親的互動……等，得到觀眾許多反饋，感受濃烈的台灣家鄉情懷。



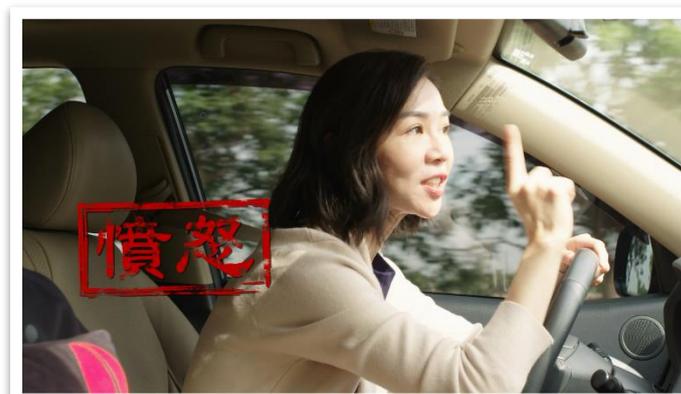
▲阿嬤教嘉玲要潔身自愛的「爆釋迦」。



▲嘉玲與媽媽的母女情。



▲婆媳和解的「豬油之舞」。



▲嘉玲的「悲傷五階段」階段 2-憤怒。

2-3 生活情境劇

- (1) 節目名稱：《鬥陣來鬧熱》
- (2) 播出日期：108年7月18日~108年8月19日
- (3) 播出時間：每週一至週五晚間8:00-9:00、9:00-10:00
- (4) 節目長度：每集30分鐘
- (5) 節目集數：45集



1、 節目企劃內容

「鬥陣來鬧熱」一齣關於家鄉、理想與愛情的輕喜劇，以青年返鄉創業為主題精神，傳遞地方創生價值與人情溫暖的正能量；本劇以「鬥陣來」民宿開張營業為故事起點，運用「歌唱卡拉ok」導入經典台語歌曲歌詞意境的內涵，創造嶄新「劇中歌」節目風格。劇中主要人物、形形色色客人帶來的不同人生故事與一首首透露心聲的好聽歌曲，趣味橫生、喜淚交織，隨主軸故事發展，共分為45個主題。

➤➤ 主要演員簡介

寶珠姨/王彩樺 飾

年輕時是歌仔戲小旦、個性大方
樂於助人，富有幽默感而逗趣。



守財伯/方駿 飾

小氣、古板、還愛吹牛，但十分
寵愛妻子寶珠。



林富生/許富凱 飾

守財伯與寶珠姨的兒子，返鄉創
業的科技新貴，貼心開懷的暖男



阿慧/何蓓蓓 飾

不願讓父親安排人生的富家女
孩，個性大刺刺、不拘小節。



➤➤各單元主要演員

陳鵬弘/白雲 飾(第 1、25-26、44-45 集)

52 歲，現任里長，外號：膨風。個性海派愛膨風，熱心里民事務，與守財是換帖兄弟。



江淑琴/鄭仲茵 飾(第 1-3 集)

50 歲，舊時的鄰居，後來嫁了有錢人，個性愛炫耀，珠光寶氣。



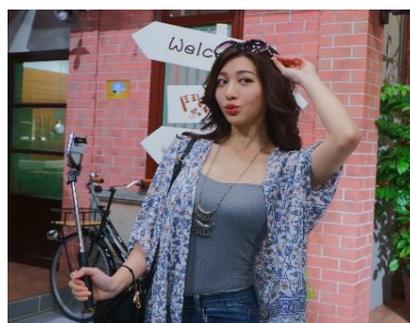
吳嘉嘉/吳淑敏 飾(第 2-4 集)

28 歲，長相標緻、打扮時髦，任性的女生。從小喜歡林富生。大學時期便被父母送出國念書，畢業之後在北部電子業當總經理秘書，始終對林富生念念不忘。



彭美芳/王晴 飾(第 5-7 集)

22 歲，英文名 sofia(蘇菲亞)，是一位知名網紅、旅遊部落客，個性調皮愛裝可愛。



邱明輝/吳朋奉 飾(第 8-10 集)

42 歲，討債集團首腦。



徐景賓/黃鐙輝 飾(第 8-12 集)

30 歲，富生從小到大的換帖兄弟，長大不學好，因販毒惹上麻煩，在外面欠很多債。



桂香阿嬤/陳淑芳 飾(第 10-12 集)

83 歲，徐景賓的奶奶。



劉俊雄/林佑星 飾(第 12-15 集)

30 歲，平面廣告攝影師，外號阿 K。



瑤瑤/羅巧倫 飾(第 13-15 集)

28 歲，餐廳駐唱歌星。



豔紅/呂雪鳳 飾(第 15-20 集)

46 歲，個性熱情海派，是戲班的當家花旦，總是穿著長袖、長褲。



楊進東/陳霆 飾(第 17-20 集)

50 歲，戲班小開，曾在該團擔任武生角色。大男人主義，性格火爆任性。



周志霖/黃文星 飾 (第 21-24 集)

25 歲，單身未交過女朋友，田儵媽寶愛吹噓，打腫臉充胖子，積極想透過相親找尋未來的靈魂伴侶。



林麗華/劉沛緹 飾(第 21-24 集)

地方上熱心的專業媒人。



莊阿水/黃西田 飾(第 25-26 集)

65 歲，個性不服輸、崇尚節儉，凍酸程度與守財有得拼，患有失智症。



莊淑芬/黃露瑤 飾 (第 26 集)

阿水女兒，與父親關係疏離。



林莉婷/林可唯 飾(第 27-32 集)

寶珠、守財長女，富生的姊姊，個性強硬、倔強、直爽，已婚但卻不孕，是大醫院的婦產科醫生，在外也擁有一家婦產科診所，與婆婆間因生育問題產生嫌隙。



許美月/陳瓊美 飾(第 29-30 集)

莉婷的婆婆，雖愛護莉婷，但個性衝動，心直口快，常不小心傷害到人。



周偉浩/丁立祺 飾(第 31-32 集)

莉婷老公，珍惜生命，對救人有熱忱的消防員，非常喜歡小孩，因莉婷避孕不生，兩人感情生變。



純子/久保寺淳子 飾(第 33-35 集)

日本人，單純熱情，專程來台灣見網友。



徐進祺/林俊吉 飾(第 33-35 集)

歌喉佳、擅長吉他，可惜相貌普普，個性宅、閉俗。



琪琪/楊佩潔 飾(第 37-40 集)

28 歲，富生的前女友，是同公司的同事，拜金又有公主病，與富生交往期間又劈腿有錢愛玩的富二代，因而搞失蹤，傷了富生的心，如今懷孕卻來找富生，要富生負責。



劉泰銘/伊正 飾 (第 36、41-45 集)

盛世集團負責人，阿慧的父親，也是富生前科技公司的老闆，為了找阿慧回家，來到民宿。



保羅/邱逸峰 飾 (第 4、42-43 集)

心理催眠諮商師。民宿剛開幕時，曾因中暑為富生、阿慧相救，碰巧來民宿住宿，成為富生、阿慧兩人感情的推手。



小文/謝金晶 飾 (第 44 集)

里長伯帶來應徵的打工小妹，個性迷糊、樂天、不會做家事。



➤➤1-45 分集主題

集數	各集主題
1	大船入港
2	懷念的滋味
3	思念你的心肝你甘知
4	<<愛的小路>>有你作伴
5	牽你的手<<含淚跳恰恰>>
6	人情冷暖
7	意外驚喜
8	暗淡前途<<悲戀的公路>>
9	浪子回頭<<七逃人的眼淚>>
10	親恩如海
11	異鄉的<<落雨聲>>
12	昔日愛戀<<舊情綿綿>>
13	孤單戀夢<<望你早歸>>
14	青春換愛<<人生的歌>>
15	破鏡重圓
16	<<戲棚下>>悲歡離合
17	艱苦吞腹內<<袂曬講的秘密>>
18	<<藝界人生>>起落不由人
19	本性難移
20	誰能了解<<浪子的心情>>
21	疼惜阮的心<<感謝你的愛>>
22	一見鍾情<<愛情恰恰>>
23	癡情戀夢
24	<<堅持>>阮的愛
25	忘了我是誰
26	我的<<爸爸親像山>>
27	<<心肝寶貝>>
28	變調的幸福<<炮仔聲>>
29	情深緣淺<<繁華攏是夢>>
30	<<一顆紅蛋>>的命運
31	親愛的<<若是我回頭來牽妳的手>>
32	永遠的<<家後>>
33	<<月夜愁>>獨相思
34	異鄉戀歌<<河邊春夢>>
35	<<寶島曼波>>四季如春

36	難分難捨
37	<<愛情的騙子>>無言的結局
38	<<酒後的心聲>>孤戀人生
39	咱們倆的<<針線情>>
40	真情告白<<小姐請你給我愛>>
41	有了你的愛
42	青春戀曲<<可憐的戀花再會吧>>
43	<<春天的花蕊>>有你才有好香味
44	思戀妳的心
45	真情真愛<<茫茫到深更>>

2、節目企劃執行成果

(1)「鬥陣來鬧熱」主要故事以台語歌曲為「劇中歌」形式呈現，共計 45 個主題單元，共收納 34 首經典台語歌曲的故事，如大船入港、春天花蕊、悲戀的公路、望你早歸、爸爸親像山、一顆紅蛋、七逃人目屎、月夜愁、戲棚下…。



▲「鬥陣來鬧熱」開幕《大船入港》單元



▲故事主軸以「卡拉 OK-劇中歌」抒發情感

(2)演員卡司除了主要演員王彩樺、方駿、許富凱、何蓓蓓外，另集結熟諳台語老、中、青三代實力派演員參與演出如吳朋奉、白雲、呂雪鳳、黃文星、黃西田、吳淑敏、林佑星、黃鐙輝、陳霆、陳瓊美、林可唯、羅巧倫、陳淑芳、伊正…等，在每個單元都有出色表現。



▲「黃鐙輝」演出浪子回頭《七逃人的目屎》



▲「黃西田」演出《我的爸爸親像山》



▲「呂雪鳳」演出《戲棚下》悲歡離合



▲「林佑星」演出孤單戀夢《望你早歸》

(3)運用華視攝影棚優勢，由華視美術中心設計搭設以「老屋改建民宿」為主要概念設計的場景，一共有五個主要場景，分別為：民宿接待大廳、餐廳、咖啡廳附設卡拉ok、庭院以及民宿房間，其中民宿房間為一變動景，可機動改變家具、道具等陳設，以因應劇本內容設計為不同的房間類型。

➤➤《民宿接待大廳》因民宿設定為三合院古厝改造而成，部分牆面使用紅磚、大門則是使用木製推門，營造古早味的感覺。



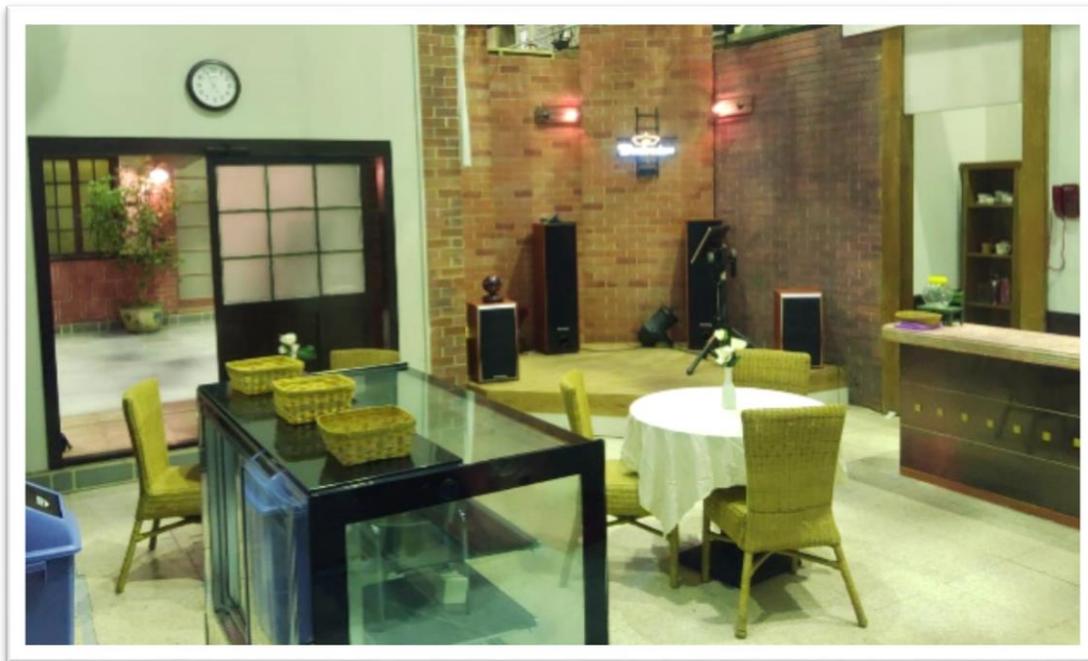
▲《門陣來民宿-接待大廳》

➤➤ 《**民宿餐廳**》餐廳內主餐桌區與吧檯料理區，並設置有飲用水桶、冰箱、鍋碗瓢盆等必需用品。整體空間設計比較新穎現代，出入門保留古厝的紗門，窗戶也保留木製推窗，營造台灣傳統古厝氛圍。



▲ 《門陣來民宿-餐廳》

➤➤ 《**民宿咖啡廳附設卡拉OK**》咖啡廳為民宿的附加經營場所並有開放式卡拉OK小舞台，因唱歌為本劇的一個大重點，該區塊設有點歌機器、麥克風、音響與霓虹轉燈，讓唱歌能自然地融入在劇情中。



▲ 《門陣來民宿-咖啡廳附設卡拉OK》

➤➤ 《民宿庭院》以傳統三合院「門口庭」設計，陳設有蓑衣、直立招牌、大植栽、復古腳踏車以及桌椅；大門口兩盞紅燈籠，增添古意。



▲ 《門陣來民宿-庭院》

➤➤ 《民宿房間》民宿房間為變動景，可改變陳設布景，設計為不同的房型，以供劇情拍攝需要。



▲ 《門陣來民宿-房間陳設》

2-4 臺灣好味道

- (1) 節目名稱：《臺灣好味道-足好食 台灣味》
- (2) 首播日期：108年6月2日~108年11月10日
- (3) 播出時間：每週日晚間9:00-9:30
- (4) 節目長度：每集30分鐘
- (5) 節目集數：24集



1、 節目企劃內容

在許多外國人眼中臺灣是一個美食王國，在這塊土地上我們擁有許多民族雜揉共融的痕跡如：原住民、閩南、客家，外省、雲南滇緬、日本及新住民等，而民以食為天，漂洋過海而來的各民族也將彼此最熟悉的家鄉美味落腳於此，多元文化的飲食特色成就了臺灣傲人的美食王國之譽，更曾獲得全世界旅客肯定，票選為全球最好吃的美食城，然而除了美味，美食背後的文化底蘊更是值得細細品嚐。本節目以精緻深度的紀錄片方式，記錄下那些講求原料品質、用心守護傳統味道的店家、小農、職人們堅守使命與崗位的身影，一方面喚醒身為消費者的我們，以行動支持臺灣在地美食一起共同實踐美食王國的全民價值，透過飲食結合文學的手法達到寓教於樂之效果。也透過食材介紹，展現臺灣飲食多元共融的文化底蘊。結合時下流行的「無毒、養生」觀念，教導民眾以當令在地食材吃出美味健康。

➤➤1-24 集節目主題

各集主題		內容大綱
1	<p>流浪作為一種滋味：咖哩</p> 	<p>咖哩在印度的語言中是把許多香料混合在一起烹煮的意思，英國人殖民印度期間，隨著殖民擴張的勢力更將咖哩往東帶，在清朝時傳到基隆、日治時期達到食用普及化。循著世世代代說著不同語言、帶著不同文化的人們交會的足跡，一起到基隆參與一場流動著辛香與鹹鹹海風味的饗宴。</p>
2	<p>異域-神秘金三角：米干</p> 	<p>龍岡地區橫跨中壢、平鎮、八德三區，俗稱魅力金三角。圍繞著忠貞市場這個大廚房裡，是雲南滇緬經典的美食大熔爐，帶有傳奇般的異域色彩。而滇緬游擊隊帶來的平民美食——米干，加上幾片燙豬肝跟肉片、打顆蛋花、沖入高湯、上桌前灑點水醃菜，便是一碗熱騰騰的、屬於異域的味道，更是金三角獨特的美食風景。</p>
3	<p>大海的餽贈：烏魚</p> 	<p>如果要找一個海鮮產品代表臺灣，烏魚子絕對是最佳的代表，烏魚子是鹽漬乾燥後的雌性烏魚的卵巢(鑿)及魚卵統稱，吃後齒頰留香，使人回味無窮。</p>
4	<p>東方橄欖：苦茶油</p> 	<p>一滴滴晶瑩透亮的苦茶油，看起來有如黃金般的色澤、聞起來有股清淡優雅的香味，這正是孕育出美味佳餚的精髓。這熟悉又濃純的香味是臺灣人古早味的生活記憶。</p>

5	<p>征服日本的味蕾：蜜金棗</p> 	<p>1906年由日本人「田代氏 ten desi」引進臺灣來種，宜蘭的面積寬闊，所以成為台灣的金棗主要栽種地。金棗跨世代的流傳，也牽動了眾人，對這塊土地的情感，金棗已經不只是宜蘭名產，是臺灣飲食文化的重要資產。</p>
6	<p>幸福的黑金秘密：咖啡</p> 	<p>古坑以「咖啡的原鄉」遠近馳名，所生產的咖啡，是如何讓喝過的人都說讚？更擦亮古坑咖啡的招牌。</p>
7	<p>百年風華韻猶存：東市場</p> 	<p>在臺灣，市場，也不只是買賣物件的所在，而是一個社區型的所在，人與人之間的交陪、在擔頭食一份百年的滋味，互相開講，一起來走走東市場，除了美食好滋味，人情溫暖才是百年歷史的東市最重要的好滋味。</p>
8	<p>皇家菜遊進百姓家：鱒龍魚</p> 	<p>在南澳有一群養殖業者，他們利用經驗與科學數據，好生養著鱒龍魚，不只供應當地食農教育餐廳食材，甚至還產出高品質魚子醬，臺灣水產養殖本就利害，究竟這群養殖業者精益求精，將鱒龍魚不只賣肉還賣卵。</p>
9	<p>山城裡的一抹白：豆腐</p> 	<p>在山林林立的苗栗小鎮裡，日日夜夜裡飄出了豆香，成了綠油油當中的一抹白色身影，豆腐的可塑性無可限量，延展出了許許多多豐富的味覺享受。</p>

10	<p>百年日光的滋味：麵</p> 	<p>每年二、三月，麥子從青綠色變做金色的時候，就是臺灣麥仔田最美的時候；小麥是麵粉的原料，用好的原料製作而成各式的麵類製品，造成了豐富的東方的麵食文化。但想要吃到 QQ 的麵條，需要雲林低緯度的日光。</p>
11	<p>咬一口百年回味香：油條</p> 	<p>老臺南人吃油條配的花樣多，配燒餅、豆漿、鹹粥都還是基本款，油條除了作為鹹點、搭配鹹食出色，作為甜湯的配角也極為適合。在臺南便有這麼個經營歷時一世紀的油條老店，默默地替這些美食扮演最佳配角的角色。</p>
12	<p>紫金傳奇：芋頭</p> 	<p>芋頭除了入菜，也可以成為各式甜食的主角，無論時代如何變遷，芋頭總能讓人吃在嘴裡，甜在心裡。在品嚐美味芋頭的同時，也一起來了解芋頭農民們與美味專家是如何辛勤呵護與用心守住那傳統美味。</p>
13	<p>人美情濃客家香</p> 	<p>美濃的居民大多是客家族裔，以務農為主，而農家生活純真樸實，在如此好山好水的環境下，孕育出了臺灣鄉土文學的先驅——鍾理和。隨著鍾理和的文字阡陌，在美濃進行文學及客家美食散步。</p>
14	<p>魔幻戀愛滋味：巧克力</p> 	<p>在國境之南屏東，近幾年開始，政府大力推廣巧克力的原料「可可樹」的種植，並在業者及農民的努力下，臺灣自製的本土巧克力，在國際獲獎無數，逐漸在世界佔下一片天，甚至結合在地特色，產出新風味。</p>

15	<p>嘴裡的月亮：鹹鴨蛋</p> 	<p>如果說到臺灣最特級、最有名的鹹鴨蛋，那就要去到臺灣的最南端屏東車城，在那裏有著全東南亞最大的土地公廟「福安宮」，也有著全臺灣最好的鹹鴨蛋”紅仁鴨蛋”。這顆小小的鹹鴨蛋不只是傳統的美味食材，如何維繫了地方的經濟發展呢？</p>
16	<p>戰地與福洲文化相遇： 馬祖家宴</p> 	<p>藉由一位主人款設一桌家宴，看見平安蛋，看見老酒對馬祖人的地位，家家戶戶會自己做，酒可以喝，紅糟可煮爆糟料理，跟著臺灣好味道一起享受甜蜜圓滿的一餐。</p>
17	<p>日本哈姆臺灣飄香：火腿</p> 	<p>世界各地皆有從古早就流傳下來的火腿食用記錄，各地製作的方式也都有些許的不同，一直到現在，仍有許多地方的火腿仍保留古早的製作精神。現在…我們吃到的…不僅僅是火腿的美味…更是有溫度的歷史記憶…。</p>
18	<p>鮮紅色的痛覺： 剝皮辣椒</p> 	<p>花蓮、臺東的純淨土壤水質所種植出的牛角、百香、橙香、俏麗等多品種辣椒，尤其肥美且具獨特香氣，製成剝皮辣椒更是美味。而且在宜蘭，竟然有人專門研究全世界最辣的辣椒，到底他的目的是什麼？</p>
19	<p>大海，我家冰箱：蠶味</p> 	<p>馬祖四面環海，居民以各種海鮮做食材，掛網養殖淡菜、海菜成了一部份的經濟收入，將魚獲做成魚麵、魚丸等料理，對於馬祖人，海味是日常，大海就是他們的冰箱，馬祖人的記憶離不開海味與魚味。</p>

20	<p>酥香傳百年：糕餅</p> 	<p>臺灣在農業社會時期，糕餅點心是生活的奢侈食品，一般百姓生活過得清苦，平常時只能吃粗飽，捨不得也沒有能力買得起糕餅。每一塊糕餅都有一段故事跟典故，一口糕餅，不只是喚起美味的記憶，更是綿延舌尖的古早滋味。</p>
21	<p>山野珍饈：野菜</p> 	<p>臺灣寶島資源豐富、四面環海且山脈眾多，造就山林的多樣性。在野外的山林中，隱藏著自由生長在大地間、沒有肥料或農藥、隨著季節氣候決定收成的珍貴野菜。一道道的野生風味，為你的味蕾開啟一個新世界。</p>
22	<p>悠遠飄香：本土紅茶</p> 	<p>越過中央山脈，來到臺灣東部，花蓮，才剛轉入瑞穗山區，便見滿坑滿谷的茶園，走在舞鶴台地的茶園小徑中，心曠神怡，清香一片，而這裡的茶樹也訴說著二十年來，舞鶴與紅茶交織的故事。</p>
23	<p>戰地風情佳釀：高粱</p> 	<p>《金門志》中記載「金門無水田，不宜稻」點出金門因環境氣候等原因，因此作物以高粱為主，而金門的高粱也因為高粱酒而聞名全世界，金門店家還研發出許多高粱美食，發展高粱經濟。</p>
24	<p>戰地的海中牛奶：石蚵</p> 	<p>石蚵是金門的特產，因為蚵苗附生在石條上而得名，石蚵味道肥美鮮甜，也是金門人最懷念的家鄉味。無論煮湯入菜，都令人回味不已，在暢飲美酒美食之際，總能令人們齒頰留香，而所有舌尖上的好滋味。</p>

2、 節目企劃執行及成果

(1)本節目足跡遍及除了題材能夠包攬整個臺灣，從基隆、桃園、新竹、苗栗、臺中、雲林、高雄、屏東、臺東、花蓮、宜蘭之外，另有金門及馬祖兩個外島，增加節目題材的豐富度及視野，飽滿紮實的內容讓觀眾體驗台語人文與台灣地區特有的「食」文化。



▲金門-高粱田



▲烏魚養殖地-新竹拔仔窟

(2)主持人為金曲歌王荒山亮，過去曾創作無數台語歌曲，也曾為布袋戲幕後獻聲，在台語歌唱界知名度高，首次為節目獻聲配音，以其沉穩感性且具濃厚的文藝氣的嗓音，詮釋台語口白，讓觀眾耳目一新，包裹出極具深度及內涵的台灣好味道。



▲主述人-荒山亮的台語口白流暢，情感豐富，深入人心。

2-5 華視微電影

- (1) 播出日期：108年9月14日~108年9月28日
- (2) 播出時間：每週六下午14:30，15:00
- (3) 節目長度：每集30分鐘
- (4) 節目集數：5集



優質台語影音計畫-華視微電影

【伊是我的思慕】

播出時間：108年9月14日〈週六〉



【杏香】

播出時間：108年9月21日〈週六〉



【青春夢】

播出時間：108年9月28日〈週六〉



【我的媽媽一百分】

播出時間：108年9月28日〈週六〉



►► 節目企劃執行及成果

華視微電影以「夢」為主題；「夢」的定義廣泛，它可以是「夢想」，也可以就是「夢境」，甚至黃梁一夢、做白日夢…等等，都是屬於「夢」的範疇；藉由影像呈現台灣「尋夢、造夢、圓夢」的精神，揮灑熱情，自由創作，徵案範疇觸及新銳團隊及大學校園，藉此扶植新世代影視人才，以「台語」微電影推動台語新創文化浪潮。

1、《阿公的限時批》

2009年夏，鬼靈精怪的宋小魚，平時和保守的本省阿嬤林招弟一起住在眷村的老房中。一日，已逝的阿公托夢給小魚，要他幫忙完成一個心願；後來小魚收到一封寄給阿公的信件，為履行對阿公的承諾，小魚開始他一連串的冒險旅程。



▲幽默感人的祖孫情《阿公的限時批》



▲一段愛與陪伴的故事《伊是我的思慕》

2、《伊是我的思慕》

以朗誦台語詩為主的網紅直播主--雲姊，因老公「林桑」過世，一直走不出喪夫的陰影。身為她的死忠粉絲--阿遠，因罹患了罕見疾病，病情日益加重，他想用餘生陪伴雲姐走出憂傷；超越年齡界限，彼此相惜的他們在台語詩詞的直播過程中找回快樂與生命的價值。

3、《杏 香》

「杏花園」酒館內的傭人秀琴與酒女千代子感情深厚；某天，千代子出眾的外貌讓來台駐守的關務員為之傾倒並展開追求；秀琴無法再壓抑著自己對千代子的愛戀，開口告白；兩人掙脫世俗的羈絆，共度最後一夜，在杏仁茶的甜香中，永遠相伴。



▲保守的年代，無悔的青春《杏 香》



▲探討青少年愛情議題《青春夢》

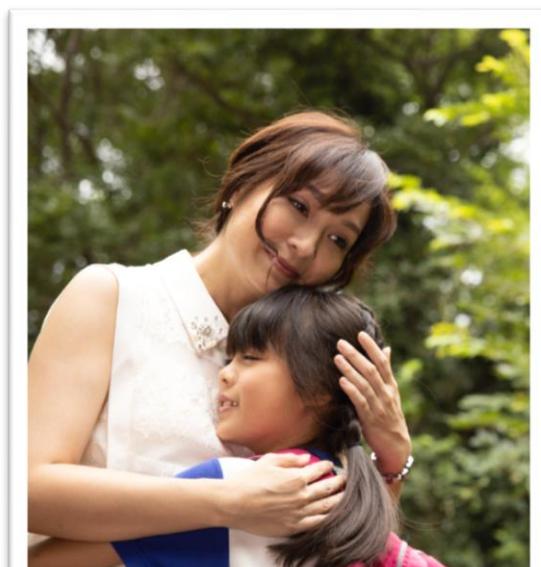
3、《青春夢》

愛情的代價，是青春的苦澀……

阿生與琬婷在高三那年的夏天相識相愛，後來琬婷卻因墮胎而死。阿生因自責而自殘進了醫院，甚至選擇遺忘逃避現實；但生命中卻出現一個情境讓他回到過去，重新喚起他對愛情的承諾，承擔遺憾。

5、《我的媽媽一百分》

單親媽媽茉莉與女兒妞妞相依為命，為了讓女兒有更好的生活，茉莉在職場上努力拼搏；一日，女兒在學校受到欺凌，她為保護女兒，不惜拋下眼前重要的工作趕到學校。接回女兒的她，原以為會失去工作，卻得到升遷的機會。



▲職場女性勵志劇《我的媽媽一百分》

2-6 搬戲人生

►► 節目企劃內容

【搬戲人生】由華視與公共電視聯合製播，全程台語發音，台語文字幕，主要深入介紹台灣本土劇曲（歌仔戲、布袋戲、北管、傀儡戲、九甲戲等）；節目中探討傳統戲曲的生存與傳承，深度的訪談與採訪讓觀眾不但能了解每個表演團體的發展背景與特色，更將戲台搬至攝影棚，藉由示範演出，展現其獨有的魅力，讓更多觀眾看見傳統藝術的美，以及生存的環境。

- (1) 播出日期：108年5月19日~108年6月30日
- (2) 播出時間：每週日晚間23:00
- (3) 節目長度：每集60分鐘
- (4) 節目集數：7集



《各集主題設計》

	各集主題	內容大綱
1	<p>河洛歌仔戲團</p> 	<p>致力於推動「精緻歌仔戲」的河洛歌仔戲團，將傳統歌仔戲結合現代劇場元素，曾榮獲數座電視金鐘獎肯定，近年來，老團長劉鐘元退休，由前台語社社長李尚賢與新生代的演員陳禹安接手，結合實力堅強的後場團隊，延續推廣歌仔戲的初衷，培養從業人才，吟唱台灣在地的本土故事。</p>
2	<p>蕭建平電視木偶戲劇團</p> 	<p>民國 79 年成立的蕭建平電視木偶劇團，成立之初由團長蕭建平帶領，以外臺戲的演出推廣布袋戲之戲偶、口白、聲光特效、戲劇、詩詞、音樂等布袋戲藝術之美，並結合創新科技，將神魔布袋戲打出名聲逐漸廣為人知！</p>
3	<p>和合藝苑</p> 	<p>延續南管戲小梨園演藝風格的《合和藝苑》，擅長用典雅古樸的唱腔，柔美細膩的科步，演譯出一則又一則的傳奇故事，引領觀眾感受不同的戲曲風貌，也能體會到戲曲中精緻豐富的內涵。創辦人林吳素霞，致力於南管文化的推展保存，並於 1988 年榮獲教育部第四屆民族藝術薪傳獎，2010 年被文化部指定為南管戲曲保存者。</p>
4	<p>金門傀儡戲劇團</p> 	<p>「金門傀儡戲劇團」創團老團長蔡甲庚，早年多從事廟會科儀的傀儡戲演出，2018 年榮獲金門縣文化局「金門文化獎」。其子蔡遠進於 1995 年傳承父親的衣鉢接手劇團，將傳統傀儡戲發揚光大，並深入校園向下紮根，且精進不息，每年都向泉州師傅林文榮請益傀儡戲偶的操演方式，力求傀儡戲的精緻與完美。</p>

5	<p style="text-align: center;">尚和歌仔戲劇團</p> 	<p>出身於歌仔戲世家的梁越玲，1995年在高雄創立「尚和歌仔戲劇團」，梁越玲思索歌仔戲的各種可能性，以傳統歌仔戲「扮仙」為基礎，改良研發「祈福仙」。這二十多年來，劇團陸續推出音樂劇、現代劇、穿越劇、禪宗戲劇，作品風格涵括傳統與創新，並深受各界肯定。</p>
6	<p style="text-align: center;">高雄皮影戲劇團</p> 	<p>「若隱若現戲人間，影子傳奇醉神仙」，高雄皮影戲劇團由團長陳政宏於2002年創立，而這兩句團註就已道出皮影戲的精華和美妙。他們以高雄為起始，足跡遍及金門、澎湖、蘭嶼、綠島等地，讓凋零的傳統文化能有曝光的機會延續下去。</p>
7	<p style="text-align: center;">南管新錦珠劇團</p> 	<p>自1949年陳圈接手經營南管新錦珠劇團，至今已傳承到家族第三代，是台灣目前僅存的九甲戲職業戲班。如今南管新錦珠劇團由家族第三代經營，並於2015年由新北市政府認證為九甲戲傳統藝術保存團體，團長陳廷全與姐姐陳錦珠、妹妹陳錦姬，三位老師仍舊為了技藝的傳承努力不懈，南北奔波熱心教學、努力推廣。</p>

➤ 節目企劃執行成果

華視與公視兩台聯合製作播出，全程用台語發音、台語文字幕，呈現台灣傳統戲劇文化的魅力風華以及身負傳承使命的劇團持續為守護傳統技藝找尋新方向的魄力，讓劇團編劇、導演、技術人員、後場樂師缺乏的問題獲得重視，為公廣集團在推廣台語文化的目標上，踏出了珍貴的第一步。

參、節目頻道宣傳行銷效益

依節目特性採用波段性行銷，選擇合適媒體資源，以多元化平台的宣傳策略，全面覆蓋；除節目預告外，另舉辦開鏡及試片會記者會、直播見面會、平面及電子媒體採訪等，整合無線頻道、有線頻道資源、IPTV、OTT、行動 APP 以及社群媒體如 Youtube、Facebook、Yahoo 等新媒體，能充分滿足新世代的閱聽人以不同的載具傳輸，有效提升華視優質台語影音計畫節目的接觸率與收視率。



▲華視新聞報導《俗女養成記》



▲電子媒體聯訪《俗女養成記》



◀平面媒體報導華視金選劇場《寸尺》



▲新媒體網站平台預告宣傳《台灣好味道》



▲華視金選劇場試映記者會《夏之橋》、《忘川》、《寸尺》《蘇爺爺肖像畫》



▲華視新聞報導《歡喜來逗陣》



▲華視與公視聯合舉辦試媒體發佈會《搬戲人生》

華視 優質台語影音計畫·華視微電影

GTS 華視優質

【伊是我的思慕】 播出時間：108年9月21日（週六）

人物介紹

李直張(張姊)女52歲 / 潘慧如 飾
一個經營台語詩詞粉絲團的優雅婦人，除了朗誦台語詩詞以外，更會跟網友分享詩詞的優美與韻律，加上本人氣質優雅，因此累積了廣大的粉絲團粉絲說他是台語詩詞界的「奧黛麗赫本」，享有此美譽可見雲姊的魅力。但因為他創作的根源，摯愛的冠嬌——林慕遠去世了。死亡的衝擊和槓木死灰的心境讓雲姊失去直播的動力，即使粉絲團時，好友敦促，還是無法激起他重新直播的動力，直到一個罹患罕見疾病的18歲男孩阿遠出現。

陳志遠(阿遠)男18歲 / 陳鼎中 飾
雲姊的鐵粉，但因為從小罹患一種罕見疾病「凝膠酵素缺乏症」被父母嚴戒呵護就像種在溫室裡的花朵，原本靠著直播，這一次他因為雲姊的直播停止，他決定奮勇飛出這專自己的愛情。

林慕遠(林英)男58歲 / 朱鈞宮 飾
雲姊的冠嬌，過世一年後因為雲姊對他的思念讓他的靈魂在他的書房裡徘徊不去，直到來了一個男孩推動他在書房的靈魂，也開始他的藝術創作，雲姊才於小遠中。

▲華視官網宣傳《華視微電影》

肆、節目執行經驗分享

4-1 《華視金選劇場》 台語電視電影新視覺

「電視電影劇型」廣泛的定義是指在電視上播放的電影。而在台灣，指的是以電視劇的製播規格、電影攝製品質來拍攝一集精品電視戲劇；優質台語影音「華視金選劇場」要以電視電影的規格，讓觀眾享受全新視覺的台語精品戲劇，每部戲劇從前期的劇本討論、角色定裝、場景風格設定……等，精心規劃後展現不同的風格脈絡。



▲廖峻 角色定裝照。《寸尺》



▲陳好 角色定裝照。《青春魯蛇物語》



▲菜市場攤販陳設由劇組打造。《我的阿北同學》

「我的阿北同學」主場景為菜市場，為能忠實呈現市場的氛圍，執行劇組租借新北市公有市場並打造劇中所需之攤位；「蘇爺爺的肖像畫」主場景裁縫店，也是租用剝皮寮一間空屋，從無到有由劇組搭建陳設；「寸尺」為拍攝颱風樹葉紛飛、黃泥淹水、豪大雨的畫面，以人工方式模擬出超級颱風天景象！



◀ 剝皮寮空屋原貌。《蘇爺爺的肖像畫》



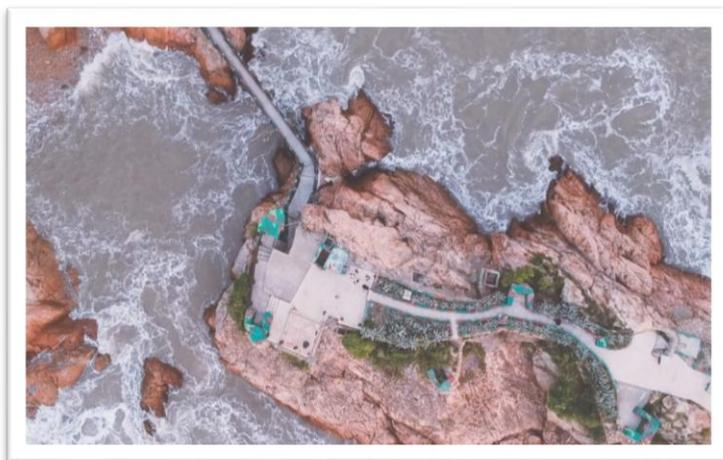
▲ 剝皮寮空屋陳攝後的裁縫店場景。《蘇爺爺的肖像畫》



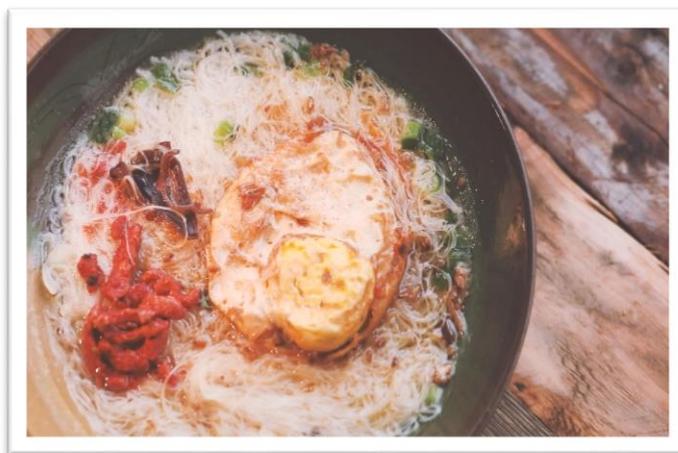
▲ 《寸尺》將場景陳設範圍縮小，以特寫鏡頭拍攝，模擬出超級颱風天的視覺效果！。

4-2 《台灣好味道》全新視野台灣美食記錄片

本節目以深度記錄的方式，記錄台灣地區特有食材，拍攝時利用空拍機補捉台灣土地之美，運用各種大光圈不同焦段的鏡頭，塑造出畫面及構圖的精緻度，以展現土地、美食、文化三者交融的畫面，記錄屬於台灣的食材文化地圖。



▲ 《馬祖家宴》空拍馬祖海島景



▲ 《馬祖家宴》馬祖老酒麵線



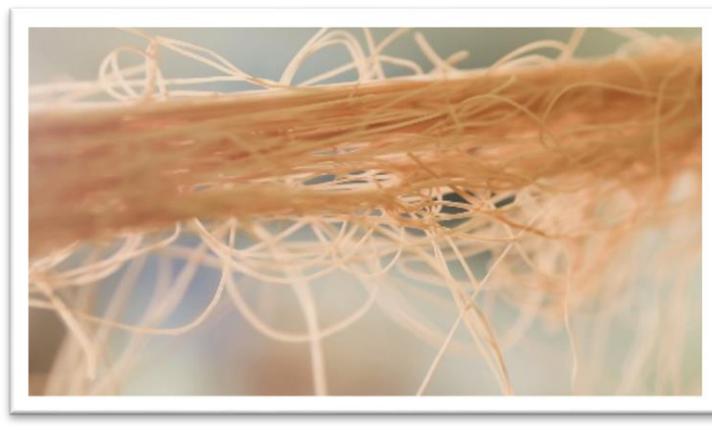
▲ 《皇家菜遊進百姓家-鱈龍魚》空拍宜蘭南澳養殖漁池



▲ 《皇家菜遊進百姓家-鱈龍魚》空拍宜蘭南澳地區



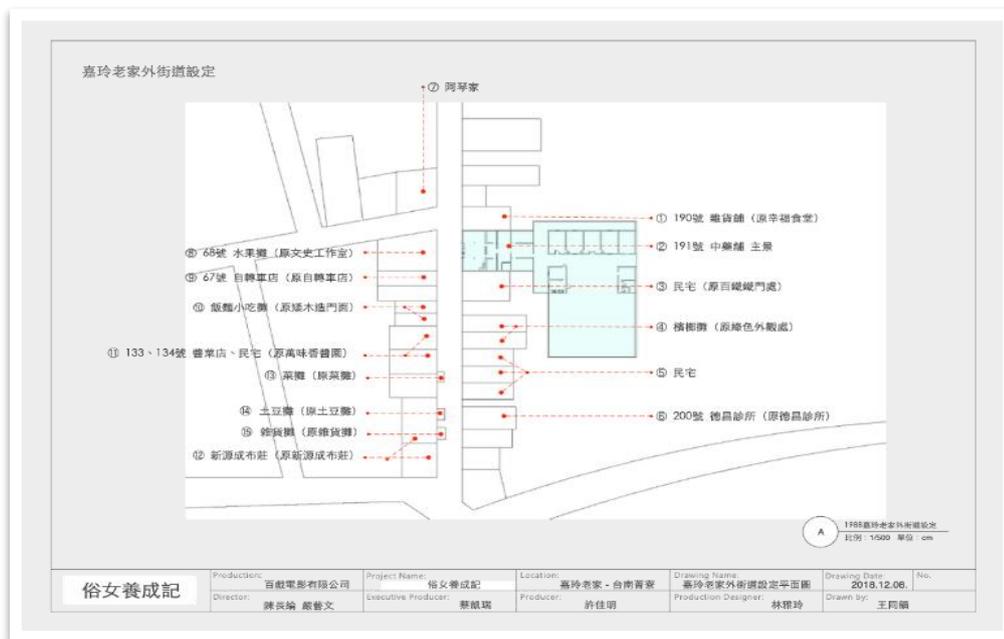
▲ 《百年日光的滋味-麵》雲林製麵廠-曬麵



▲ 《百年日光的滋味-麵》雲林製麵廠-撕麵

4-3 精緻迷你劇集《俗女養成記》舊街景新喜劇

攝製組為重現原著幼年時的中藥鋪店，將一間幾近廢墟的老中藥行及三合院，改造成劇中藥鋪主景。清掉無數殘破傢俱，運入四卡車傢俱與物件，設立公用電話、攤位、招牌、水果行店…打造了一條 1970 年代老街景及中藥鋪。



▲中藥鋪外的老街改造平面圖



▲中藥鋪店面與三合院設計平面圖



▲主景中藥店外街道搭景改造前後。

中藥鋪 改造前後



伍、節目效益及收視分析

(1)以精緻多元的戲劇創造「台語台流文化」

戲劇，是一種綜合的藝術表達形式，集結了文學、美術、音樂、語言、燈光、化妝、建築場景等各項藝術的特質，共同完成視覺的表演，而「人生如戲，戲如人生」，以「戲劇」形式呈現，最能貼近人心，也最容易打動人心。優質台語影音計畫以「戲劇」為主軸，製播「華視金選劇場-寸尺、我的阿北同學、夏之橘、忘川、蘇爺爺的肖像畫、失父招領、重聚、青春魯蛇物語等 8 集」、「精緻迷你劇集-俗女養成記」、「生活情境劇-鬥陣來鬧熱」、「華視微電影」，藉由多元類型的戲劇呈現，劇發揮台語文化的軟實力，讓「台語戲劇」以渲染力且深入人心的模式，引起大眾對於優質台語文化的認同與共鳴，帶動年輕人主動並樂於發掘台語優雅的內涵。



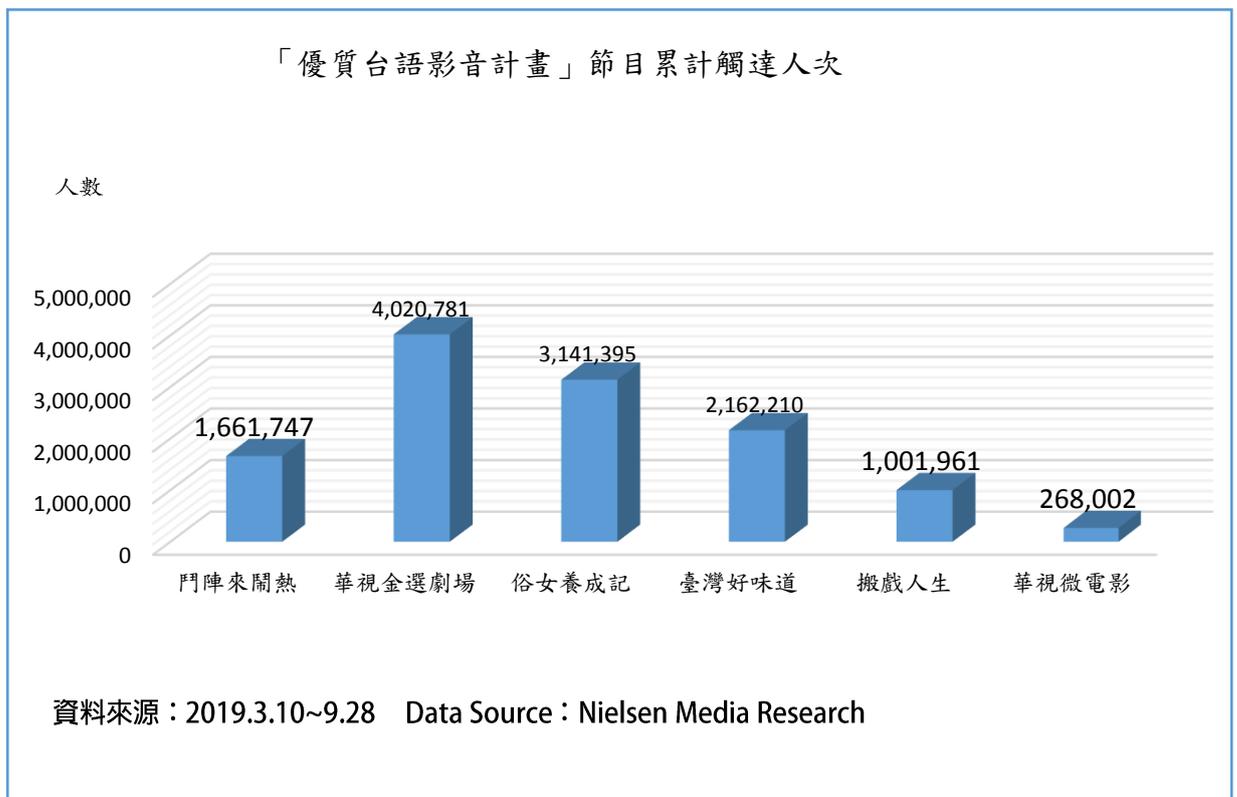
▲將台語自然融入生活，《俗女養成記》創造台式新喜劇

(2)以台灣人文風情為根本，傳承台語多元文化

「台灣好味道」攝製足跡遍及全台、金門、馬祖，尋找台灣人共同記憶中的好味道，追本溯源並因應主題加入臺灣俗諺、俚語或臺灣古典詩詞來詮釋節目的精神與內涵，讓觀眾透過台灣食材文化了解台語的優美與智慧；「搬戲人生」探討傳統戲曲的存續，讓源自於台灣的本土戲曲文化與技藝透過新興媒體傳播，得以保留傳承。

(3)發揮台語影音節目影響力，擴大節目觸達率

本次計劃製播之節目除全數安排於「華視無線位頻道」首播且同步以全頻道方式於有線電視、衛星電視、IPTV、中華電信 MOD 與其他新媒體平台同步公開播送或公開傳輸；除首播外依外，依照頻道定位播出時段、收視族群 Life Index 等等因素，亦於華視家族其他頻道及新媒體平台露出，另規劃於其它不同時段重播觸及不同之收視觀眾群，擴大節目於電頻道之影響力，依尼爾森行銷顧問公司調查，播出觸達人次共計 12,256,096 人次；在行銷推展部份，華視商業機制模式推展 Catchplay、Litv 中華電信 MOD、龍華等新媒體平台播出；另透 2018 香港電視節、2019 新加坡電視節、2019 香港電視節、2019 首爾電視節等進行海外行銷推廣至新加坡 Singtel、馬來西亞 Astro。





▲《鬥陣來鬧熱》上架 Live TV



▲《俗女來鬥陣》上架 CATCHPLAY



▲優質台語影音計畫節目《2018 新加坡電視節》參展

陸、結語

依據華視辦理「107年優質台語影音計畫」專案之執行經驗，對於未來專案計畫之研擬提出相關建議如下：

1、編列常態預算，製播優質節目

華視自95年加入公廣集團後，製播之節目除自負盈虧外尚需兼顧符合公廣集團社會公共利益之原則，在傳播環境內外條件影響下，為維持營運績效，降低營運成本，製播資源人才流失以致節目收視養成不易；本次是華視首次取得附負擔捐贈製播之節目，本公司除戮力以赴企劃製播優質、多元並符合台語文化推展傳承之目的節目內容外，為優化節目品質擴大節目效益亦編列預算投入行銷宣傳、攝棚錄製及美術製景、後製動畫等；如可編列常態穩定之預算，除可繼續扶植優秀影視製作團隊外，亦可在既有的成績基礎上，深入發揮台語的語言魅力，扭轉一般人以往對台語文化的誤解，發展以台語為主流社會之文化價值，強化優質台語文創影音，流利的聽說讀寫台語，成為潮流，從老至少與兒童，主動並樂於發掘文化中優雅的內涵，進而認同台語文化，引以為傲。

2、製播優質台語影音節目、建立台語節目人才庫

台灣特殊的歷史境遇，遺憾存在著文化失根感，台語的使用越來越少，對台語文化更是知之甚少；本次計畫華視以「台語文化」的電視節目為基礎，從電視媒體角度完善運用與發揮「台語」，期能成為台語文化「傳承」的關鍵角色。華視可藉由商業市場機制的反應與海外推展的迴響，逐步建立台語影音節目製播人才之資料庫，為日後逐漸更大量化的台語影音節目做準備，未來並可讓台語文的運用成為頻道重心。