

中華電視（股）公司自律諮詢委員會第七屆第三次臨時會議 會議紀錄

- ◆ 時間：112年10月16日（一）下午1時30分
- ◆ 地點：線上會議
- ◆ 會議主席：黃委員葳威
- ◆ 出席人員：杜委員聖聰、賴委員祥蔚
- ◆ 列席人員：華視自律委員會凌執行秘書照雄、新聞台蔡台長莞瑩、新聞台製播部范經理鎮中、業務部程經理懋華、節目部王副理冠、公關中心吳主任御擘、張企劃芳鈺
- ◆ 會議紀錄：張企劃芳鈺

一、議案討論

案由一、節目製作與企業捐贈合作事宜(新聞台)

說明：華視新聞節目製作時，接受企業捐贈合作，但在節目內容製作上無對價關係之呈現，是否可於片尾製作感謝字卡或有其它的建議呈現方式，提請討論。

賴委員祥蔚：

- 1.可依國家通傳播委員會（NCC）「電視節目廣告區隔與置入性行銷及贊助管理法」辦理，並排除相關第13條規定之特定廠商。
- 2.贊助內容資訊以透明公開為原則，與資訊宣導或廣告不同，電視台本身應謹慎處理，可避免廠商爭議。

杜委員聖聰：

各家電視台經營不易，會有企業願意贊助資源，其實是可以接受的，但對於對價關係的處理上應更加小心，在製作節目及新聞的過程及內容，亦須注意是否跟贊助商相關連結。

主席裁示：

除前述委員提及的「電視節目廣告區隔與置入性行銷及贊助管理法」第13條規定之禁品外，其它法令禁止為廣告者等之外，再評估合作，在片尾公開揭露、完整呈現贊助商名稱在公廣集團是可被允許的（公共電視已有先例），但建議新聞或節目播前、播後避免安排贊助商廣告，須考量閱聽人對於商業置入的觀感。

案由二、新聞台 AI 虛擬主播與分身聊天室之應用及注意事項(新聞台)

說明：華視新聞與新創公司首次合作打造，亞運期間率先推出全台首位體育 AI 主播 E-WIN，以主播林奕雯外型進行打造，採用第五代 AI 主播模型，細緻度相當擬真。

另外，打造4位主播 AI 分身聊天室（葉映彤、莊惠琪、林旻叡、林奕雯），啟用虛擬主播分身與年輕人對話，請教老師們，操作此類數位創新的虛擬創意過程

中，新聞台應該注意的地方。。

賴委員祥蔚：

- 1.新聞台做新嘗試非常好，但大原則需掌握住，新聞主播是具有一定的權威性，而 AI 主播無自主意識，故新聞台須於權威性及創新之間進行拿捏。
- 2.目前的 AI 主播皆由真人模擬打造而成，當主播離開時，該 AI 主播的肖像權及智慧財產權歸屬尚需釐清。

杜委員聖聰：

- 1.新聞主播會必備新聞播報的精準性，在 AI 主播身上也請比照相同標準要求。
- 2.QB 主播與民眾的互動、對話，請謹守新聞規範，以真人形式處理較佳，可塑造如端莊、大方形象但又不失民眾可信度。
- 3.面對主播贊助合作，新聞台可以搜尋相關規範或參考國際案例。

蔡台長莞瑩：

- 1.對於目前像以巴戰爭、地震災害等新聞議題，仍採用真人主播方式進行，AI 主播僅會出現氣象、體育或娛樂新聞上，增加生活類新聞的趣味性。
- 2.AI 主播的播報內容其實 NCC 也有相關規範，包含播報內容需經由製作人撰稿、編審審核等流程，可強化新聞準確度。

主席裁示：

- 1.剛委員提及 AI 主播專業形象建立。
- 2.有關對話內容即時性，採用真人互動的方式，發生失誤的風險可以降低。
- 3.公視、民視目前皆已有採取類似小人物動畫，與科技的結合，除了可以轉換主播形象另一種專業度外，可增加主播的風格多元性，進行跨世代的溝通。
- 4.AI 主播的發展空間可以有很多彈性，像主播造型上就可以有很多變化，可尋求更多外部合作的機會。
- 5.擬真化 AI 要標示清楚，採取透明化原則，避免閱聽人以為 AI 主播係真人。

二、臨時動議

三、散會