

CENTRO INTERDISCIPLINAR DE PESQUISA – PROCESSO SELETIVO 2025

ORIENTAÇÕES SOBRE O PROJETO DE PESQUISA (Teórica/empírica ou Aplicada)

CAPA e FOLHA DE ROSTO: veja o Guia para Normalização de Trabalhos Acadêmicos da Faculdade, que pode ser acessado em: <https://casperlibero.edu.br/sem-categoria/guia-para-normalizacao-de-trabalhos-academicos/>

TEMA E PROBLEMA DE PESQUISA

Apresentar brevemente a temática a ser abordada, apresentando algumas informações de contexto e suas implicações no campo da comunicação. Informar o problema central da pesquisa, de maneira destacada no texto, em formato de pergunta. Dar preferência às questões práticas que envolvem o campo da comunicação.

JUSTIFICATIVA

Apresentar, de forma clara e objetiva, as razões que justificam a realização da pesquisa. Mostrar a relevância do problema a ser investigado e as contribuições que a pesquisa pode trazer.

OBJETIVOS

Objetivo Geral:

Descrever o objetivo principal da pesquisa que irá desenvolver. Expressar em uma sentença curta e de fácil entendimento o que o pesquisador pretende atingir com sua investigação, começando sempre com verbo no infinitivo.

No caso de pesquisa aplicada o principal objetivo é a aplicação prática e imediata, dirigidos à solução de problemas específicos envolvendo os interesses locais, regionais e nacionais. Contribui para fins práticos, visando à solução de problemas encontrados no âmbito da Comunicação contemporânea. Enquadram-se os trabalhos executados com a finalidade de propor alternativas para a solução de problemas, com vistas ao desenvolvimento ou inovação tecnológica de produtos e formatos comunicacionais, processos de produção e circulação de conteúdos, entre outros.

Objetivos Específicos:

Definir as etapas do trabalho que serão realizadas para que se alcance o objetivo geral. Podem ser: exploratórias (conhecer, identificar, descobrir), descritivas (descrever, traçar, determinar) ou explicativas (analisar, avaliar, explicar).

Utilizar verbos no infinitivo para iniciar os objetivos específicos.

REFERENCIAIS TEÓRICOS

Expor um levantamento inicial realizado pelo pesquisador, que inclui trabalhos acadêmicos teóricos/empíricos e/ou aplicados que abordam a temática em questão, como livros, capítulos de livros, ebooks, artigos científicos, abrangendo as indicações mais atuais e as mais relevantes sobre o tema. O Google Acadêmico e/ou o Catálogo de teses e dissertações da CAPES podem ser consultados para compor os referenciais teóricos sobre o assunto, assim como as indicações bibliográficas de professores nos componentes curriculares e os diversos links de acesso a fontes de pesquisas disponíveis na biblioteca da Faculdade, como revistas científicas.

Devem citar as obras e seus conteúdos (conceitos que colaborem com o projeto de pesquisa proposto) de maneira sintética.

METODOLOGIA

Mostrar como será desenvolvida a pesquisa para atingir os objetivos propostos: irá realizar uma pesquisa bibliográfica e/ou documental? Fará entrevistas? Analisará o conteúdo da mídia? Aplicará questionários/formulários? Testará e desenvolverá formatos a partir das práticas anteriores?

Indicar o período em que vai observar o conteúdo da mídia (uma semana, 4 semanas?), ou então em que ocorrerá a aplicação de questionários/formulários e/ou entrevistas (durante 7 dias, 15 dias, um mês?), ou ainda que período a sua pesquisa bibliográfica vai abranger (os últimos 3 anos? O último mês?), ou quantas pessoas (indicadas com cargo/tipo de atuação) serão entrevistadas, e ainda: em que período fará os testes e desenvolverá o produto ou processos? Como os públicos avaliam determinados produtos e processos etc.

CRONOGRAMA

O cronograma identifica a previsão do tempo necessário para passar de uma fase a outra. Algumas ações podem ser executadas simultaneamente enquanto outras dependem da realização da etapa anterior.

Exemplo:

ETAPAS	MESES
Levantamento bibliográfico e fichamentos	Mar a Ago
Elaboração da pergunta da pesquisa, objetivos e metodologia	Mar a Jun
Início da elaboração do artigo científico – fundamentação teórica	Mai a Jun
Elaboração e entrega do Relatório parcial do CIP	Jun
Pesquisa de campo – elaboração e aplicação do questionário	Ago a Set
Testes e desenvolvimento de pilotos e processos	Ago a Set
Organização e análise dos dados	Set a Out
Considerações finais e Redação artigo/piloto	Out a Nov
Revisão final	Nov
Elaboração de relatório final	Nov
Entrega do artigo e do relatório de pesquisa/piloto	Dez

REFERÊNCIAS

Listar todo o material consultado e citado no corpo do projeto de pesquisa (livros, revistas, sites, vídeos, documentários etc.), de acordo com as normas ABNT para referências. Consulte o Guia para normalização de Trabalhos Acadêmicos, disponível em: <https://casperlibero.edu.br/sou-aluno-noticias/guia-para-normalizacao-de-trabalhos-academicos/>

Exemplos:

BECKER, B.. Mídia e Jornalismo como formas de conhecimento: uma metodologia para leitura crítica das narrativas jornalísticas audiovisuais. **Matrizes**, São Paulo, v. 5, n. 2, p. 231-250, 2012.

BRANDINO, Gêssica. **Liberdade de expressão e imprensa enfrentam cenário de violações sistemáticas, dizem especialistas**. Folha Uol. 28 mai 2021. <https://www1.folha.uol.com.br/poder/2021/05/liberdade-de-expressao-e-imprensa-enfrentam-cenario-de-violacoes-sistematicas-dizem-especialistas.shtml>. Acesso em 23 fev, 2023.

CHIZZOTTI, Antonio. **Pesquisa em Ciências Humanas e Sociais**. São Paulo: Cortez, 1991.

MAGALHÃES, Izabel. **A análise de discurso crítica**. DELTA, São Paulo 21: Especial. p. 1-9, 2005

MALHOTRA, N. K. (2006). **Pesquisa de Marketing**: uma orientação aplicada. Porto Alegre: Bookman.

MARTIN-BARBERO, Jesús. **Dos meios às mediações**: comunicação, cultura e hegemonia. Rio de Janeiro: UFRJ, 1997.

TEMER, A. C. R. P. As imagens das câmeras de vigilância e suas consequências na narrativa telejornalística. In: Maia, Juarez F. de; Pavan, Ricardo; & Farias, Salvio J. (Org.). **Estudos contemporâneos do jornalismo 3**, Goiânia: Gráfica UFG, p. 215-230, 2015.