



curso tecnólogo em produção publicitária



1º semestre do curso

disciplina	carga horária total
Ética, Métodos e Técnicas de Comunicação	80 horas
Edição e Tratamento de Imagem	60 horas
Fotografia	60 horas
Fundamentos e Técnicas da Publicidades	60 horas
Laboratório 1 – Carreira e Projeto de Vida	106 horas

2º semestre do curso

disciplina	carga horária total
Sociedade, Cultura e Comunicação no Brasil	80 horas
Motion Graphics	60 horas
Produção Publicitária em Áudio	60 horas
Produção Publicitária em Audiovisual	60 horas
Laboratório 2 – Produção Sonora e Audiovisual	106 horas

3º semestre do curso

disciplina	carga horária total
Gerenciamento de Comunidades Digitais	60 horas
Interfaces Digitais	60 horas
Publicidade em ambientes digitais	60 horas
Laboratório 3: Produção Digital	106 horas
Optativa 1	80 horas

4º semestre do curso

disciplina	carga horária total
Gestão e Empreendedorismo em Comunicação	80 horas
Marketing e Planejamento	60 horas
Produção de Campanhas Integradas	60 horas
Laboratório 4 – Produção de Campanhas e Ativações	106 horas
Optativa 2	80 horas

tipo de curso:
tecnólogo

modalidade:
presencial

turno:
vespertino/noturno

tempo de curso:
4 semestres

**carga horária
disciplinas:**
1484 horas

**atividades
complementares:**
60 horas

**atividades de
curricularização da
extensão:**
165 horas

total:
1.709