



1º semestre do curso

disciplina	hora aula
Antropologia, Comunicação e Diversidade	60
Linguagem e Produção Textual	60
História da Arte	60
Administração Aplicada	60
Teoria e Técnica de Relações Pública	60

2º semestre do curso

disciplina	hora aula
Sociologia da Comunicação	60
Língua Portuguesa, Cultura e Comunicação	60
Comunicação Organizacional e Governança	60
Marketing e Comportamento do Consumidor	60
Laboratório de Produção Gráfica e Imagens	60

3º semestre do curso

disciplina	hora aula
Fundamentos da Análise Econômica	60
Metodologia e Pesquisa em Comunicação	60
Teoria da Opinião Pública	60
Planejamento em Comunicação Organizacional e Relações Públicas	60
Gestão de Eventos	60

4º semestre do curso

disciplina	hora aula
Teoria da Comunicação	60
História da Comunicação e Memória da Cáspcr	60
Filosofia e Comunicação	60
Comunicação Pública, Governamental e Política	60
Gestão da Comunicação Interna	60

5º semestre do curso

disciplina	hora aula
Assessoria de Imprensa	60
Marcas, Discurso e Semiótica	60
Identidade, Imagem e Comunicação	60
Marketing em Relações Públicas	60
Mentoria Profissional I	60

6º semestre do curso

disciplina	hora aula
Pesquisa em Opinião Pública e Mercado	60
Gestão de Riscos e Crises Organizacionais	60
Relações Públicas Comunitárias	60
Ética e Legislação na Comunicação	60
Mentoria Profissional II	60

7º semestre do curso

disciplina	hora aula
Data Science e Business Intelligence	60
Redação Aplicada em Relações Públicas	60
Práticas de Pesquisa Aplicada em Relações Públicas	60
Empreendedorismo e Gestão Estratégica I	60
Optativa 1	60

8º semestre do curso

disciplina	hora aula
Laboratório de Inovação em Comunicação	60
Avaliação e Mensuração de Resultados	60
Gestão Financeira e Orçamentária	60
Empreendedorismo e Gestão Estratégica II	60
Optativa 2	60

tipo de curso:
bacharelado

modalidade:
presencial

tempo de curso:
8 semestres

turno:
diurno / noturno

carga horária disciplinares:
2.400 horas

atividades complementares:
200 horas

atividades de extensão:
356 horas

estágio supervisionado:
200 horas

agência integrada:
250 horas

tcc:
150 horas

carga horária total:
3.556 horas