

PROJETO DE PESQUISA DOCENTE

Título do projeto: A Casa Plataformizada: os Estudos Culturais e a nova onda de “domesticação” das tecnologias de comunicação.

Autoria: Prof. Dr. Liráucio Girardi Júnior

Linha de Pesquisa B: Jornalismo, Imagem e Entretenimento

Grupo de Pesquisa: *Mediações Comunicacionais da Cultura Digital*

Período de vigência: janeiro de 2022 a janeiro de 2023

Neste projeto, vamos desenvolver uma análise do processo de transformação do espaço doméstico em um ambiente comunicacional plataformizado e o modo pelo qual ele passa a ser visto como o lugar de um conjunto diversificado de práticas culturais e comunicacionais no mundo contemporâneo.

A integração crescente dos *smart objects*, dispositivos "inteligentes" interconectados (assistentes pessoais, *smartTVs*, *smartphones*, consoles etc.), aos processos de ritualidade e socialidade da vida cotidiana, será analisada a partir da noção de “domesticação”, retomada dos estudos culturais ingleses e da pesquisa em *STS (Science and Technology Studies)* nórdica.

Centraremos nossa pesquisa no modo pelo qual companhias como a *Amazon* e a *Alphabet* atuam na construção de um imaginário sobre o lar conectado (por meio do seu corpo de pesquisadores, engenheiros, CEOs e suas manifestações públicas sobre o tema).

Com isso, pretendemos analisar como essas empresas procuram construir o processo de “privatização” desses dispositivos nas experiências do espaço doméstico e como o entendimento dessas mediações e arquiteturas comunicativas podem nos levar a uma nova onda de estudos sobre a “domesticação” das tecnologias de comunicação.

PALAVRAS-CHAVE: domesticação; plataformização; estudos culturais; objetos inteligentes, mediações

PROBLEMA DA PESQUISA

Como o desenvolvimento de ambientes plataformizados, integrados por dispositivos “inteligentes” e concentrados no interior do espaço doméstico, produzido pelas *big techs* Amazon e Alphabet, pode gerar a uma nova onda de pesquisas sobre a “domesticação” das tecnologias de comunicação?

OBJETIVO GERAL

- Investigar como o discurso sobre a plataformização da experiência doméstica por parte das *big techs*, Amazon e Alphabet, pode direcionar a pesquisa em nosso campo a uma retomada dos estudos sobre a “domesticação” das tecnologias de comunicação, proposta por teorias anglo-saxãs e nórdicas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Descrever as principais características do chamado processo de “domesticação” das tecnologias de comunicação a partir das abordagens anglo-saxã e nórdica.
- Identificar a extensão dos projetos da Amazon e da Alphabet nessa área e o imaginário que pretendem construir
- Analisar as possíveis consequências de uma nova onda de “domesticação”, no que diz respeito às experiências de fruição e interação no espaço doméstico, ligadas à educação, entretenimento etc.
- Abrir um campo de pesquisas, integradas ao projeto principal, que seja capaz de expandir essa investigação para as diversas formações do espaço doméstico encontrados na realidade latino-americana

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Primeira fase do projeto: (1) revisão bibliográfica sobre o tema “domesticação” das tecnologias de comunicação, na sua forma clássica e no conjunto de revisões que sofreu ao longo do tempo, e (2) revisão bibliográfica sobre o desenvolvimento de ambientes plataformizados e sua integração por dispositivos “inteligentes”.

Segunda fase do projeto: (1) levantamento e análise de conteúdo das manifestações públicas das *big techs*, Amazon e Alphabet, sobre o tema e (2) entrevistas semiestruturadas com pesquisadores e players que atuam no desenvolvimento de lares plataformizados.

Esse trabalho exploratório virá acompanhado de análise das estratégias comunicacionais dessas *big techs*, tomando como referência os estudos apontados na primeira fase do projeto

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

AUNE, M (1996): The computer in everyday life: Patterns of domestication of a new technology, in M Lie & K H Sørensen, eds: **Making technology our own? Domesticating technology into everyday life**, Oslo: Scandinavian University Press, p. 94-124

ANDERSEN, Jack. Search, searching, search engines: new media interactions in digital culture. **Informationcultures**, Disponível em: <https://medium.com/big-data-small-meaning-and-globaldiscourses/search-searching-search-engines-new-media-interactions-in-digital-culturebd1775bf8d6d> Acessado em: 25/02/2018

BIHR, Peter; THORNE, Michelle. **Understanding the Connected Home**. 2.ed. Kindle Edition, 2016

BONNER, John V. H. Adding critical sensibilities to domestic communication technologies. **International Journal of Human-Computer Studies**. Volume 67, Issue, pp 215–221, 2 February, 2009

BREITER, Andreas, HEPP, Andreas. The Complexity of Datafication: Putting Digital Traces in Context. In: HEPP, Andreas, BRITER, Andreas, HASEBRINK, Uwe (Ed.). **Communicative Figurations**. Palgrave Macmillan, January 2018

CHENEY-LIPPOLD, John. **We are Data**: algorithms and the making of our digital selves. New York: New York University Press, 2017

COCKBURN, Cynthia. Domestic technologies: Cinderella and the engineers. **Women's Studies International Forum** Volume 20, Issue 3, May–June 1997, Pages 361-371

COULDRY, Nick, HEPP, Andreas. **The Mediated Construction of Reality**. Cambridge/UK: Polity Press, 2017

DODGE, Martin; KITCHIN, Rob. Codes of life: identification codes and the machine-readable World. **Environment and Planning D: Society and Space** v. 23, p. 851 – 881, 2005.

_____. Software, Objects, and Home Space. **Environment and Planning A: Economy and Space**, v. 41, n.6, 1344–1365, 2009.

GILLESPIE, Tarleton. The politics of “platforms.” **New Media & Society**, 12, p. 347-364, 2010

_____. Platforms are not intermediaries. **Georgetown Law Technology Review**, v.2.2, p. 198-214, 2018

GIRARDI JÚNIOR, Liráucio. Mídia-tização Profunda, Plataformas e Logjjects. **E-Compós**, [S. l.], 2021. DOI: 10.30962/ec.2287.

_____. De mediações em mediações: a questão da tecnicidade em Martín-Barbero. São Paulo, **Matrizes**, v..12 – n. 1, p. 155-172, jan./abr. 2018

_____. O estranho mundo da informação – e da materialidade – no campo da comunicação. **E-Compós**, Brasília, v. 20, n. 1, p. 1-18, jan./abr. 2017

HADDON, Leslie. Domestication and Mobile Technology. En J. E. Katz (Ed.), **Machines that become us. The social context of personal communication technology** New Brunswick, N.J.: Transaction Publishers. pp. 43-55, 2003

_____. Empirical studies using the domestication framework. En T. Berker, M. Hartmann, Y. Punie & K. Ward (Eds.), **Domestication of media and technology**. Berkshire: Open University Press.(pp. 103-122, 2006

_____. Roger Silverstone’s legacies: domestication. **New media & society** v.9, n.1, p. 25-32, 2007

HÁPNES, T; Not in their machines: How hackers transform computers into subcultural artefacts. In: M Lie & K H Sørensen, eds: **Making technology our own? Domesticating technology into everyday life**, Oslo: Scandinavian University Press, p. 125-155, 1996

HARTMANN, Maren. "(The domestication of) Nordic domestication?" **Nordic Journal of Media Studies**, vol.2, no.1, pp.47-57, 2020

_____. Circuit(s) of affective infrastructuring: Smartphones and electricity. In J. Vincent, & L. Haddon (Eds.), **Smartphone cultures**, Abingdon, England: Routledge, pp. 11–24, 2018

_____. Domestication of technology. In W. Donsbach (Ed.), **The international encyclopedia of communication** (vol. IV. Oxford: Wiley-Blackwell.) pp. 1413–1415, 2013

HELLE-Valle, J. & SLETTEMEAS, D. ICTs, domestication and language-games: a Wittgensteinian approach to media uses. **New media & society**, v. 10, n.1, 2008

HIRSCH, Eric, SILVERSTONE, Roger, (eds.) **Consuming technologies: media and information in domestic spaces**. Routledge, London, UK, 1992

LEMOS, André. Epistemologia da comunicação, neomaterialismo e cultura digital. São Paulo, Galaxia, n. 43, p. 54-66, jan-abr, 2020.

LEMOS, André; BITTENCOURT, Elias. Sensibilidade performativa e comunicação das coisas. São Paulo. Matrizes, v.12, n. 3, p. 165-188, set./dez. 2018

LIE, M & K H Sørensen, eds. **Making technology our own? Domesticating technology into everyday life**, Oslo: Scandinavian University Press, 1996

LIVINGSTONE, Sonia. The meaning of domestic technologies: a personal construct analysis of familial gender relations. In: Hirsch, Eric and Silverstone, Roger, (eds.) **Consuming technologies: media and information in domestic spaces**. Routledge, London, UK, 1992

MACKAY, Hugh Consuming Communication Technologies at Home. In: MACKAY, Hugh (ed.) **Consumption and everyday life**. London: Sage, 1997.

MORLEY, D. **Television, audiences and Cultural Studies**. London: Routledge, 1992

_____. Comunicación y contexto. Perspectivas etnográficas sobre la audiencia de los medios. **Versión**, v. 4, 69-87.

_____. Unanswered questions in audience research. **The Communication Review**, v. 9, 101-121, 2006

MORLEY, David, SILVERSTONE, Roger. Domestic communication: technologies and meanings. **Media, Cultura and Society**. London: Sage, v. 12, p. 31-55, 1990.

OROZCO, Guilherme. "O telespectador frente à televisão". **Communicare**, vol. 5, n. 1, 1º semestre 2005 pp. 27-42

SANTAELLA, L. **A ecologia pluralista da comunicação: conectividade, mobilidade, ubiquidade**. São Paulo: Paulus, 2010.

SILVERSTONE, Roger. Domesticating domestication. Reflections on the life of a concept. En T. Berker, M. Hartmann, Y. Punie & K. Ward (Eds.), **Domestication of media and technology**. Berkshire: Open University Press, 2006

SILVERSTONE, Roger (1999), Editorial: "What's New About New Media?". **New Media & Society**, Vol. 1, n. 1, London, pp. 10 -12., 1999

_____. **Television and Everyday Life**. London: Routledge, 1994

SILVERSTONE, Roger, HADDON, Leslie. Design and the domestication of information and communication technologies: Technical change and everyday life. En R. Silverstone & R. Mansell (Eds.), **Communication by design. The politics of information and communication technologies**. Oxford: Oxford University Press, pp. 44-74, 1996

SILVERSTONE, Roger, HIRSCH, Eric. **Consuming technologies. Media and information in domestic spaces**. London: Routledge, 1992

SILVERSTONE, Roger, MORLEY, David. "Domestic Communication: Technologies and Meanings". **Media, Culture and Society**, Vol. 12, n. 1, London, pp. 31-56, 1990

SILVERSTONE, Roger, HIRSCH, Eric, MORLEY, David. Information and communication technologies and the moral economy of the household. In Roger Silverstone & Eric Hirsch (Eds.), **Consuming technologies: Media and information in domestic spaces**. London and New York: Routledge, 1992

SORENSEN, Knut H. Domestication: the enactment of technology. En T. Berker, M. Hartmann, Y. Punie & K. Ward (Eds.), **Domestication of media and technology**. Berkshire: Open University Press, 2006

_____. Learning Technology, Constructing Culture: Sociotechnical change as social learning. **STS Working Paper** 18/96, Trondheim: Norwegian University of Science and Technology, 1996

_____. Technology in use. Two essays on the domestication of artefacts, **STS Working paper** 2/94, Trondheim: Centre for technology and society.

SORENSEN, Knut. H, AUNE, M., & HATLING, M. Against linearity – on the cultural appropriation of science and technology. In M. Dierkes, & C. von Grote (Eds.), **Between understanding and trust – the public, science and technology**. Amsterdam: Harwood Academic Publishers, 2000

VAN DIJCK, José. Confiamos nos dados? As implicações da datificação para o monitoramento social. **Matrizes**, São Paulo, V.11 - Nº 1 p. 39-59 jan./abr. 2017

VAN DIJCK, José, POELL, Thomas, DE WALL, Martijn. **The Platform Society: public values in a connective world**. New York: Oxford University Press, 2018

WILLIAMS, Raymond. **Television: technology and cultural form**. London: Routledge, [1979] 1994 (reprinted)