

Título do Projeto: Jornalismo contemporâneo e cidadania comunicativa: estratégias para o combate das *fakenews*

Período: junho/2019 a dezembro de 2021

Pesquisadoras responsáveis: Marli dos Santos (Cásper Líbero) e Monica Pergurer Caprino (Associação Brasileira de Pesquisadores da Educomunicação – ABPEducom)

Este projeto participa da Rede Nacional de Combate à Desinformação (RNCD), está ligado ao Grupo de pesquisa EMANCIPA-JOR, Jornalismo contemporâneo, práticas para a emancipação social

1. Resumo

A pesquisa aborda a contribuição dos projetos de fact-checking no Brasil para a Educação Midiática. Em um cenário de crise no jornalismo contemporâneo, de desinformação (*fakenews*) e da emergência de iniciativas que buscam orientar os cidadãos sobre a veracidade das informações. A questão que orienta a pesquisa é: De que forma as atuais ações empreendidas contra as *fakenews* no âmbito jornalístico brasileiro podem ser aprimoradas a fim de que os atores sociais exerçam sua cidadania comunicativa e midiática? O objetivo geral é contribuir nos processos comunicacionais de fact-checking como forma de estimular o empoderamento dos atores sociais, especialmente os adolescentes. Trata-se de uma pesquisa exploratória, de abordagem qualitativa, que tem como foco a pesquisa-ação participativa. O desenho da pesquisa apresenta primeiramente uma etapa de mapeamento, via questionários, e a segunda, com foco em grupos de discussão e oficinas.

Palavras-chave: Jornalismo contemporâneo; Fact cheking; Desinformação/*Fakenews*; Mídia e Educação.

2. Tema e problema de pesquisa

Desdobramento de estudo anterior realizado sob o apoio da FAPESP, denominado “Produção e circulação de informação jornalística no século XXI”, o projeto agora proposto pretende aprofundar a compreensão sobre os processos de produção do jornalismo contemporâneo, com foco particular colocado sobre as chamadas *fakenews* e as estratégias utilizadas para combatê-las, como os projetos de fact-checking no Brasil e a Educação Midiática. Para estudar este cenário, propõe-se a seguinte questão: De que forma as atuais ações empreendidas contra as *fakenews* no âmbito jornalístico brasileiro podem ser aprimoradas a fim de que os atores sociais exerçam sua cidadania comunicativa e midiática?

3. Objetivos

Objetivo geral:

- Contribuir nos processos comunicacionais de *fact-checking* para aprimorar as ações de veículos jornalísticos, tendo como foco a participação dos cidadãos.

Objetivos específicos:

- Mapear as ações existentes contra as *fake news* em veículos jornalísticos e agências especializadas;
- Verificar como é realizada a oferta da checagem de informações;
- Investigar se há acompanhamento sobre os efeitos das ações empreendidas;
- Identificar como se dá o acesso e a participação do cidadão na consulta/denúncia sobre *fake news*;
- Propor o aperfeiçoamento das ações centradas na cidadania comunicativa.

4. Metodologia

Trata-se de pesquisa qualitativa, de cunho exploratório. Será realizado um mapeamento das ações de fact-checking promovidas, bem como as principais demandas em termos de tema, procedimentos de solicitação de checagem (a quem atendem e de que modo), a interação realizada com os cidadãos em prol da cidadania comunicativa. Para tanto, serão analisados os sites dos projetos selecionados e aplicado questionário estruturado com questões abertas e fechadas aos responsáveis pelos projetos.

O corpus da pesquisa será composto pela Agência Lupa, Aos Fatos, Boatos.org, E-farsas, UOL Confere, Estadão Verifica, Fato ou Fake e Comprova. A seleção do corpus foi baseada no mapeamento da Duke Report (2019).

5. Referências bibliográficas

ALBRIGHT, Jonathan. Welcome to the era of fake news. **Media and Communication**, v. 5, n. 2, p. 87-89, 2017.

ALFARO, Rosa María. Ciudadanías y Medios: Veedurías desde la participación ciudadana. **Commons. Revista de Comunicación y Ciudadanía Digital**, v. 2, n. 1, 2013.

ANDRADE, Samária Araújo de. **Jornalismo em mutação**. Estudo sobre a produção de conteúdo na fase do capitalismo avançado. Teresina: Edufpi, 2015.

BUCKINGHAM, David. Fake news: is media literacy the answer. **Accessed April**, v. 3, p. 2017, 2017.

CAPRINO, Mônica Pegurer. Educação midiática nas ONGs brasileiras: experiências para a cidadania comunicativa. **Comunicação & Sociedade**, v. 38, n. 3, p. 245-269, 2016.

CAPRINO, Mônica Pegurer. Práticas de mídia-educação e o “empoderamento” do cidadão: o que propõem as iniciativas europeias. **Revista Comunicação Midiática**, v. 9, n. 1, p. 157-173, 2014.

DUKE REPORT. Disponível em <https://reporterslab.org/fact-checking>. Acesso em 5 nov. 2019.

FANTIN, Mônica **Mídia-Educação**: conceitos, experiências, diálogos Brasil-Itália. Florianópolis: Cidade Futura, 2006

FERREIRA, Ricardo Ribeiro. Rede de mentiras: a propagação de fake news na pré-campanha presidencial brasileira. **Observatorio (OBS*)**, v. 12, n. 5, 2018.

FERRÉS, J.; PISCITELLI, A. La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores. **Comunicar**, v.19, n.38, p.75-82, 2012. Doi: <https://doi.org/10.3916/C38-2012-02-08>

FREIRE, Paulo. Pedagogia da autonomia: saberes necessários à prática educativa. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1999.

GIACOMINI FILHO, Gino; CAPRINO, Monica Pegurer. Apropriação de conteúdos e cidadania comunicativa. **Comunicação & Sociedade**, v. 29, n. 48, p. 97-114, 2007.

GRAVES, L.; NYHAN, B.; REIFLE, J. **The Diffusion of Fact-checking: Understanding the growth of a journalistic innovation**. 2015. Disponível em: <https://goo.gl/JuDAcP>

JOINT COMMUNICATION to the European Parliament, the European Council, the Council, the European Economic and Social Committee and the Committee of the Regions. **Action Plan against Disinformation**. European Commission, Brussels, 2018

LISBOA, Ana Paula. Alfabetização midiática pode combater fake news, aponta professora dos EUA. **Correio Braziliense**, Brasília, 11 mar. 2018. Disponível em: <https://www.correiobraziliense.com.br/app/noticia/eu-estudante/trabalho-e-formacao/2018/03/11/interna-trabalhoformacao-2019,665346/alfabetizacao-midiatica-pode-combater-fake-news-aponta-professora-dos.shtml>. Acesso em: 24 set. 2019.

PÉREZ TORNERO, J. M. Media literacy: new conceptualisation, new approach. In: CARLSSON, U.; TAYIE, S.; JACQUINOT-DELAUNAY, G.; PÉREZ TORNERO, J.M. (ed.). **Empowerment through media education: an**

intercultural dialogue. Göteborg: Nordicom/Göteborgs Universitet, p.103-116, 2008.

RICHARDSON, Nick. Fake news and journalism education. **Asia Pacific Media Educator**, v. 27, n. 1, p. 1-9, 2017.