



Comunicação de Liderança



ONLINE



COMUNICAÇÃO DE LIDERANÇA | ONLINE

Data

10 a 13 de março de 2025 (4 aulas) das 19h às 22h - segunda a sexta

Local

Curso online

Carga horária

12 horas

Investimento

R\$ 580,00

Objetivos

A comunicação do líder é um aspecto de grande relevância para o engajamento dos empregados, pois cria pontes entre as necessidades da empresa e o interesse da audiência interna. Os desafios, no entanto, não são pequenos: é preciso desenvolver essa competência nos gestores, integrar essa perspectiva na rotina da comunicação interna e criar mecanismos de avaliação e implementação. O objetivo deste curso é abordar esses três elementos entre outros aspectos que caracterizam uma evolução da comunicação da liderança.

Público Alvo

Profissionais de comunicação e de recursos humanos.

Professores

William A. Cerantola

William A. Cerantola Sócio da Plexus Consultoria e da WeWe Plataforma de Projetos Ambientais. Especializado em Comunicação da Liderança, Comunicação Organizacional e em Estratégia e Posicionamento de Marketing. Doutor em Ciências da Comunicação pela Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, pós-graduado em Liderança pela Fundação Dom Cabral, pós-graduado em Gestão Estratégica de Comunicação Organizacional e Relações Públicas pela Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo e pós-graduado em Neurociências pelo Instituto de Pesquisa e Ensino Albert Einstein. É mestre em Administração de Empresas pela Faculdade de Economia e Administração da Universidade de São Paulo e biólogo pelo Instituto de Biociências da Universidade de São Paulo. Atua como professor de pós-graduação em Comunicação Interna e Cultura pela Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo e em Change

Management e Transformação Digital na FIAP. Atua como professor convidado em programas de pós-graduação pela Fundação Cásper Líbero, Fundação Dom Cabral e FGV EAESP. Acumula 30 anos de experiência nas áreas de comunicação e marketing, tendo atuado nas start ups Embrabio e Dataline. Integrou consultorias internacionais (Monitor Consulting e Gemini Consulting) e como executivo e consultor respondeu por áreas e projetos nos setores de saúde, farmacêutico, biotecnologia, hospitalar, cosméticos, varejo, alimentos, construção, telecomunicações, financeiro e organizações não governamentais. Foi pesquisador pelo CNPq-SP, IEA-USP, IG-Unicamp e IPT-SP. Autor e coautor de artigos e livros em comunicação da liderança, comunicação organizacional, marketing e biotecnologia.

Viviane Mansi

Relações Públicas formada pela Cásper Líbero, pós-graduada em Liderança pela Fundação Dom Cabral e em Negócios pela Fundação Getúlio Vargas, e mestre em Comunicação pela Faculdade Cásper Líbero. Depois de mais de 15 anos trabalhando em indústria farmacêutica, Viviane integrou, em 2014, o time de América Latina da GE; em 2015 esteve na Votorantim Cimentos até assumir, em 2018, a Diretoria de Comunicação, Relações Públicas e Sustentabilidade da Toyota - América Latina, onde atuou durante 5 anos. Atualmente é Diretora de Relações Corporativas (Governo, ESG e Comunicação) na Diageo. Viviane também é professora convidada na FIA Business School. Publicou diversos livros, entre os quais estão "Comunicação, diálogo e compreensão nas organizações – as narrativas de Liderança"

Importante - Caso haja imprevistos na agenda do professor e a turma esteja confirmada (atinja o número mínimo de matriculados), a Instituição garante a prestação do serviço na agenda proposta com substituição docente trazendo profissional de mesma qualificação.

Programa de Aula

- Contexto da comunicação da liderança
- Integração com a estratégia da comunicação da organização
- Visão geral e principais elementos da comunicação com empregados
- A comunicação da liderança e a comunicação para liderança
- O impacto da (e na) cultura organizacional
- Importância da comunicação da liderança
- LeadComm Index – diagnóstico da comunicação da liderança
- Neurocomunicação – insights para a comunicação
- Habilidade dialógica da liderança
- Habilidade sócio-técnica da comunicação
- Diálogo, feedback e narrativa como competência de liderança
- Comunicação da liderança no mundo virtual e híbrido
- Interlocuções imprescindíveis com a área de recursos humanos
- Práticas do líder comunicador



Forma de pagamento

Pessoa física

Boleto - Parcela única e 5 dias úteis para vencimento.

Pix - À vista.

Cartão de Crédito - À vista ou Parcelado (em até 4x, com parcelas de valor mínimo em R\$ 100,00).

Alunos, ex-alunos e funcionários da Fundação Cásper Líbero têm 10% desconto, (apenas inscrições via Pessoa Física).

Pessoa jurídica

No caso de pagamento via Pessoa Jurídica, o próprio responsável financeiro deve conduzir o cadastro, inserindo os dados da empresa, para que a nota fiscal seja emitida via PJ, dentro do prazo legal, ou seja, respeitando o fato o gerador, (efetiva prestação de serviços).

Boleto - Parcela única e 5 dias úteis para vencimento.

Pix - À vista.

Cartão de Crédito Corporativo - À vista ou Parcelado (em até 4x, com parcelas mínimas de R\$ 100,00).

Alunos, ex-alunos e funcionários da Fundação Cásper Líbero têm 10% desconto, (apenas inscrições via Pessoa Física).

Informações importantes

I. A quantidade de vagas disponíveis é controlada de acordo com o número de inscrições pagas.

II. A inscrição estará devidamente aceita após a confirmação do pagamento até o início do curso. Para matrícula via boleto bancário o pagamento do boleto deverá ser realizado em até 2 dias úteis antes do início do curso.

III. A confirmação de vaga ocorrerá via e-mail a ser enviado pelo Cursos Livres Cásper Líbero. IV. Caso o participante efetue o pagamento após o preenchimento das vagas, terá o reembolso de 100% do valor pago.

V. O horário do curso deverá ser seguido rigorosamente. O aluno só poderá faltar em 25% das aulas, ou não receberá o certificado.

VI. O curso poderá ser cancelado pela Instituição por falta de quórum com até 48 horas de antecedência da data prevista para seu início.

VII. A Faculdade Cásper Líbero não se responsabiliza por custos extras do aluno, como por exemplo hospedagem, passagem, combustível, estacionamento e alimentação.

VIII. Os reembolsos seguirão os seguintes procedimentos:

- Desistência do aluno, no prazo de 7 dias contados da data de contratação e que não tenha utilizado o serviço: ressarcimento de 100% do valor pago.

- Desistência do aluno, antes do início do curso: ressarcimento de 100% do valor pago.

- Desistência do aluno, com até 50% de aulas transcorridas: ressarcimento de 50% do valor pago.

- Desistência do aluno, após o início do curso e depois de transcorridos mais de 50% das aulas: não haverá ressarcimento do valor pago.
- Desistência pela Instituição por falta de quórum na turma: ressarcimento de 100% do valor pago.

VIII. Os reembolsos referentes a pagamento via boleto terão o prazo de 15 dias úteis (crédito em conta bancária do contratante, a contar do envio dos dados bancários) para serem realizados. Os reembolsos referentes a pagamento via cartão de crédito terão o prazo de 15 dias úteis para estorno na fatura do cliente. Em ambos os casos, devem ser solicitados pelo e-mail cursos@casperlibero.edu.br



casper

Av. Paulista, 900 - São Paulo - SP
(11) 3170-7995 eventos@fcl.com.br casperlibero.edu.br