



# Workshop Produção de Texto Jornalístico para Multimeios



**ONLINE**

# WORKSHOP PRODUÇÃO DE TEXTO JORNALÍSTICO PARA MULTIMEIOS | ONLINE

## Data

24 e 25 de fevereiro de 2025 (Segunda e terça) das 19h às 22h

## Local

Curso online

## Carga horária

6 horas

## Investimento

R\$ 320,00

## Objetivos

Capacitar os profissionais para produzir conteúdo tanto para jornal e revista, quanto para rádio, TV e internet.

## Público Alvo

Estudantes de jornalismo, jornalistas e demais interessados no tema.

## Professora

**Marcela Marcos**

Jornalista formada pela Faculdade Cásper Líbero, com mestrado em Ciências Humanas e Sociais pela Universidade Federal do ABC. Com mais de dez anos de experiência em jornalismo, passou por diversas áreas da profissão, como TV, jornal impresso, revista, mídia digital e, principalmente, rádio. É repórter da CBN e colaboradora do Valor Econômico. Foi coordenadora de jornalismo da Alpha FM, repórter dos jornais Folha de S. Paulo e Agora São Paulo e repórter aéreo do Grupo Bandeirantes de Rádio, além de ter editado o site EstudarFora.org e integrado o Núcleo de Mídias Digitais da TV Gazeta.

**Importante** - Caso haja imprevistos na agenda do professor e a turma esteja confirmada (atinga o número mínimo de matriculados), a Instituição garante a prestação do serviço na agenda proposta com substituição docente trazendo profissional de mesma qualificação.

## Temas Abordados

### Aula 1

- Reflexões sobre o jornalismo atualmente (necessidade de adaptação; demanda por profissionais versáteis na redação).
- O texto de jornal impresso: O lide, a linguagem objetiva, o que oferecer no impresso que já não tenha saído no online ou como produzir um conteúdo que faça sentido no papel mesmo já tendo sido noticiado em outro formato).
- O texto de revista: Os tipos de revista; semelhanças e diferenças em relação ao jornal; mais espaço para explorar dados, recursos gráficos, fotos, descrição.
- O texto no rádio: Técnicas de descrição (necessidade de fazer o ouvinte se colocar no cenário ou situação descrita); como encaixar sonoras (o que selecionar de uma entrevista e como construir o texto para que a introdução da sonora não fique redundante).
- O texto de revista: Os tipos de revista; semelhanças e diferenças em relação ao jornal; mais espaço para explorar dados, recursos gráficos, fotos, descrição; importância da sons ambientes.
- O texto na TV: Até que ponto vale descrever o que já está sendo mostrado em imagens?; Recursos visuais que podem ser utilizados; a importância da sinergia com o editor de imagens.
- O texto na internet: noções básicas de SEO; hiperlinks; inserção de mídia (vídeo, galeria); discussão sobre por que não basta transpor o conteúdo pensado originalmente para outra(s) mídia(s).

### Aula 2

- Exercício prático: Como construir, a partir das apurações trazidas da rua, um texto sobre o mesmo assunto em diferentes formatos.
- Adaptação do texto para cada formato discutido em sala e reflexões sobre a possibilidade de explorar outros formatos possíveis dentro da proposta em multimeios.
- Compartilhamento de atividades e experiências entre colegas.

## **Pessoa física**

Boleto - Parcela única e 5 dias úteis para vencimento.

Pix - À vista.

Cartão de Crédito - À vista ou Parcelado (em até 4x, com parcelas de valor mínimo em R\$ 100,00).

Alunos, ex-alunos e funcionários da Fundação Cásper Líbero têm 10% desconto, (apenas inscrições via Pessoa Física).

## **Pessoa jurídica**

No caso de pagamento via Pessoa Jurídica, o próprio responsável financeiro deve conduzir o cadastro, inserindo os dados da empresa, para que a nota fiscal seja emitida via PJ, dentro do prazo legal, ou seja, respeitando o fato o gerador, (efetiva prestação de serviços).

Boleto - Parcela única e 5 dias úteis para vencimento.

Pix - À vista.

Cartão de Crédito Corporativo - À vista ou Parcelado (em até 4x, com parcelas mínimas de R\$ 100,00).

## **Informações importantes**

I. A quantidade de vagas disponíveis é controlada de acordo com o número de inscrições pagas.

II. A inscrição estará devidamente aceita após a confirmação do pagamento até o início do curso. Para matrícula via boleto bancário o pagamento do boleto deverá ser realizado em até 2 dias úteis antes do início do curso.

III. A confirmação de vaga ocorrerá via e-mail a ser enviado pelo Cursos Livres Cásper Líbero. IV. Caso o participante efetue o pagamento após o preenchimento das vagas, terá o reembolso de 100% do valor pago.

IV. O horário do curso deverá ser seguido rigorosamente. O aluno só poderá faltar em 25% das aulas, ou não receberá o certificado.

V. O curso poderá ser cancelado pela Instituição por falta de quórum com até 48 horas de antecedência da data prevista para seu início.

VI. A Faculdade Cásper Líbero não se responsabiliza por custos extras do aluno, como por exemplo hospedagem, passagem, combustível, estacionamento e alimentação.

VII. Os reembolsos seguirão os seguintes procedimentos:

- Desistência do aluno, no prazo de 7 dias contados da data de contratação e que não tenha utilizado o serviço: ressarcimento de 100% do valor pago.

- Desistência do aluno, antes do início do curso: ressarcimento de 100% do valor pago.

- Desistência do aluno, com até 50% de aulas transcorridas: ressarcimento de 50% do valor pago.

- Desistência do aluno, após o início do curso e depois de transcorridos mais de 50% das aulas: não haverá ressarcimento do valor pago.

- Desistência pela Instituição por falta de quórum na turma: ressarcimento de 100% do valor pago.

VIII. Os reembolsos referentes a pagamento via boleto terão o prazo de 15 dias úteis (crédito em conta bancária do contratante, a contar do envio dos dados bancários) para serem realizados. Os reembolsos referentes a pagamento via cartão de crédito terão o prazo de 15 dias úteis para estorno na fatura do cliente. Em ambos os casos, devem ser solicitados pelo e-mail [cursos@casperlibero.edu.br](mailto: cursos@casperlibero.edu.br)



**casper**

Av. Paulista, 900 - São Paulo - SP  
(11) 3170-7995 [eventos@fcl.com.br](mailto: eventos@fcl.com.br) [casperlibero.edu.br](http://casperlibero.edu.br)