



# Relações Governamentais – um novo modelo de atuação



**PRESENCIAL**



# RELAÇÕES GOVERNAMENTAIS – UM NOVO MODELO DE ATUAÇÃO | PRESENCIAL

## Data

03 a 07 de fevereiro de 2025 (segunda a sexta), 19h às 22h

## Local

Av. Paulista, 900 - Bela Vista

## Carga horária

15 horas

## Investimento

R\$ 520,00

## Objetivos

- Analisar o momento atual, o cenário político e o contexto que as empresas estão expostas;
- Avaliar, dentro desse contexto, as questões e razões que as fazem precisar da atividade de relações governamentais;
- Fazer a análise e o mapeamento dos níveis e áreas do segmento governamental que devem ser trabalhados;
- Fazer análise estratégica para o planejamento de ação, aproximação e relacionamento com as áreas governamentais;
- Incluir e justificar o imperativo da comunicação e das relações públicas nas relações entre os agentes da sociedade, das empresas e do governo.
- Identificar e avaliar todas as formas de relacionamento que podem ser criadas e desenvolvidas por relacionamento.

## Público Alvo

O curso é dirigido a estudantes de graduação e pós graduação e a todos os profissionais de comunicação que atuam nos níveis de direção, gerenciais e operacionais. Ele também é dirigido a gerentes, executivos e diretores de todas as organizações e aqueles que atuam nas áreas de Relações Governamentais, com Comunidades, áreas de Regulatórios, Legal e Jurídico, Compliance e de Meio Ambiente.

## Professor

### Flávio Schmidt

Com mais de 30 anos de atuação na área de Relações Públicas, tem larga experiência nas áreas de pesquisa, diagnóstico e planejamento de comunicação corporativa. Na área de Relações Governamentais, desenvolve especialidades em:

Relações Institucionais: Mapeamento das áreas e ações de aproximação para inserir o cliente no ambiente governamental federal, estadual e municipal, nas áreas do executivo, legislativo e judiciário. Desenvolve atividades de mobilização com processos de Advocacy, GrassRoots, Lobby. Realiza treinamento profissional em todas as áreas de atuação;

Mapeamento, análise e monitoramento: Em todos os níveis e esferas. Análise de perfil e nível de influência de autoridades, políticos e parlamentares. Monitoramento e acompanhamento de trâmites e processos;

Administração de Crises: análise da situação e do processo, identificação dos riscos e definição de cenários, posicionamentos e estratégias de ações para prevenção e controle com áreas do executivo, legislativo e judiciário.

É autor de vários ebooks de Planejamento de Gestão de Riscos com temas no Ciclo da Pandemia Covid19 dirigidos a empresas, escolas e hospitais.

É autor do livro "Do ponto de vista de Relações Públicas". Co-autor do livro "Relações Públicas Estratégicas", organizado pelo Prof Dr. Luiz Alberto de Farias e do livro "Obtendo Resultados em Relações Públicas", organizado pela Profa. Dra. Margarida Krohling Kunsch.

**Importante** - Caso haja imprevistos na agenda do professor e a turma esteja confirmada (atinja o número mínimo de matriculados), a Instituição garante a prestação do serviço na agenda proposta com substituição docente trazendo profissional de mesma qualificação.

## Programa de Aula

### Aula 1: Parte 1 - Apresentação

- Por quê você está aqui?
- O que são Relações Governamentais?
- Reflexões sobre o momento atual das Relações Governamentais.

### Aula 1: Parte 2 - Contextualização

- Visão e Conceito – Relações Governamentais
- Princípio, concepção e visão estratégica de planejamento e relacionamento
- Atividades desenvolvidas por Relações Governamentais
- Estratégias de ação para o momento atual
- Posicionamento Político Social Corporativo
- Indivíduos e Cidadãos
- Ativismo Político Corporativo
- Empresas – Gerência Política e Ativismo Corporativo
- Governo – Interesses, necessidades e tendências
- Conquistas em tempos de paz, segurança em tempos de crise
- Reflexões: a convergência de interesses

### Aula 2: Parte 1 - Processos e Mecanismos

Análise dos mecanismos eficazes para o momento atual;

Processos de Comunicação

Relações Públicas

Relações com a Comunidade

Redes Sociais

Assessoria de Imprensa

Políticas Públicas

Do governo para a população x da população para o governo; Grass Roots

Mobilização nas comunidades, Monitoramento in loco; Lobby

Instrumento legítimo de relacionamento, articulação e influência

Administração de Crises

Crises e RelGov fazem parte do mesmo processo

### Aula 3: Parte 1 - Processos e Mecanismos

Advocacy - Causa e Propósito

Uma ação eficaz de iniciativa privada com caráter social e político

Exercício

### Aula 4: Parte 1

Seminário com convidados

- Relações do Governo com a Sociedade
- Relações das Empresas com o Governo

## **Aula 5: Parte 1 - Processo e Mecanismo**

- Programa de Relações Governamentais
- Perfil Profissional – Posturas e Atitudes
- Materiais de Relacionamento - Torre de Influenciadores
- Divulgação e Marketing - Campanhas internas e externas

## **Aula 5: Parte 2 - Avaliação Geral**

- Reflexões finais
- Propósitos e Objetivos
- Entendimento e compreensão
- Resultado Geral



## **Forma de pagamento**

### **Pessoa física**

Boleto - Parcela única e 5 dias úteis para vencimento.

Pix - À vista.

Cartão de Crédito - À vista ou Parcelado (em até 4x, com parcelas de valor mínimo em R\$ 100,00).

Alunos, ex-alunos e funcionários da Fundação Cásper Líbero têm 10% desconto, (apenas inscrições via Pessoa Física).

### **Pessoa jurídica**

No caso de pagamento via Pessoa Jurídica, o próprio responsável financeiro deve conduzir o cadastro, inserindo os dados da empresa, para que a nota fiscal seja emitida via PJ, dentro do prazo legal, ou seja, respeitando o fato o gerador, (efetiva prestação de serviços).

Boleto - Parcela única e 5 dias úteis para vencimento.

Pix - À vista.

**Cartão de Crédito Corporativo - À vista ou Parcelado (em até 4x, com parcelas mínimas de R\$ 100,00).**

## **Informações importantes**

I. A quantidade de vagas disponíveis é controlada de acordo com o número de inscrições pagas.

II. A inscrição estará devidamente aceita após a confirmação do pagamento até o início do curso. Para matrícula via boleto bancário o pagamento do boleto deverá ser realizado em até 2 dias úteis antes do início do curso.

III. A confirmação de vaga ocorrerá via e-mail a ser enviado pelo Cursos Livres Cásper Líbero. IV. Caso o participante efetue o pagamento após o preenchimento das vagas, terá o reembolso de 100% do valor pago.

IV. O horário do curso deverá ser seguido rigorosamente. O aluno só poderá faltar em 25% das aulas, ou não receberá o certificado.

V. O curso poderá ser cancelado pela Instituição por falta de quórum com até 48 horas de antecedência da data prevista para seu início.

VI. A Faculdade Cásper Líbero não se responsabiliza por custos extras do aluno, como por exemplo hospedagem, passagem, combustível, estacionamento e alimentação.

VII. Os reembolsos seguirão os seguintes procedimentos:

- Desistência do aluno, no prazo de 7 dias contados da data de contratação e que não tenha utilizado o serviço: ressarcimento de 100% do valor pago.

- Desistência do aluno, antes do início do curso: ressarcimento de 100% do valor pago.

- Desistência do aluno, com até 50% de aulas transcorridas: ressarcimento de 50% do valor pago.

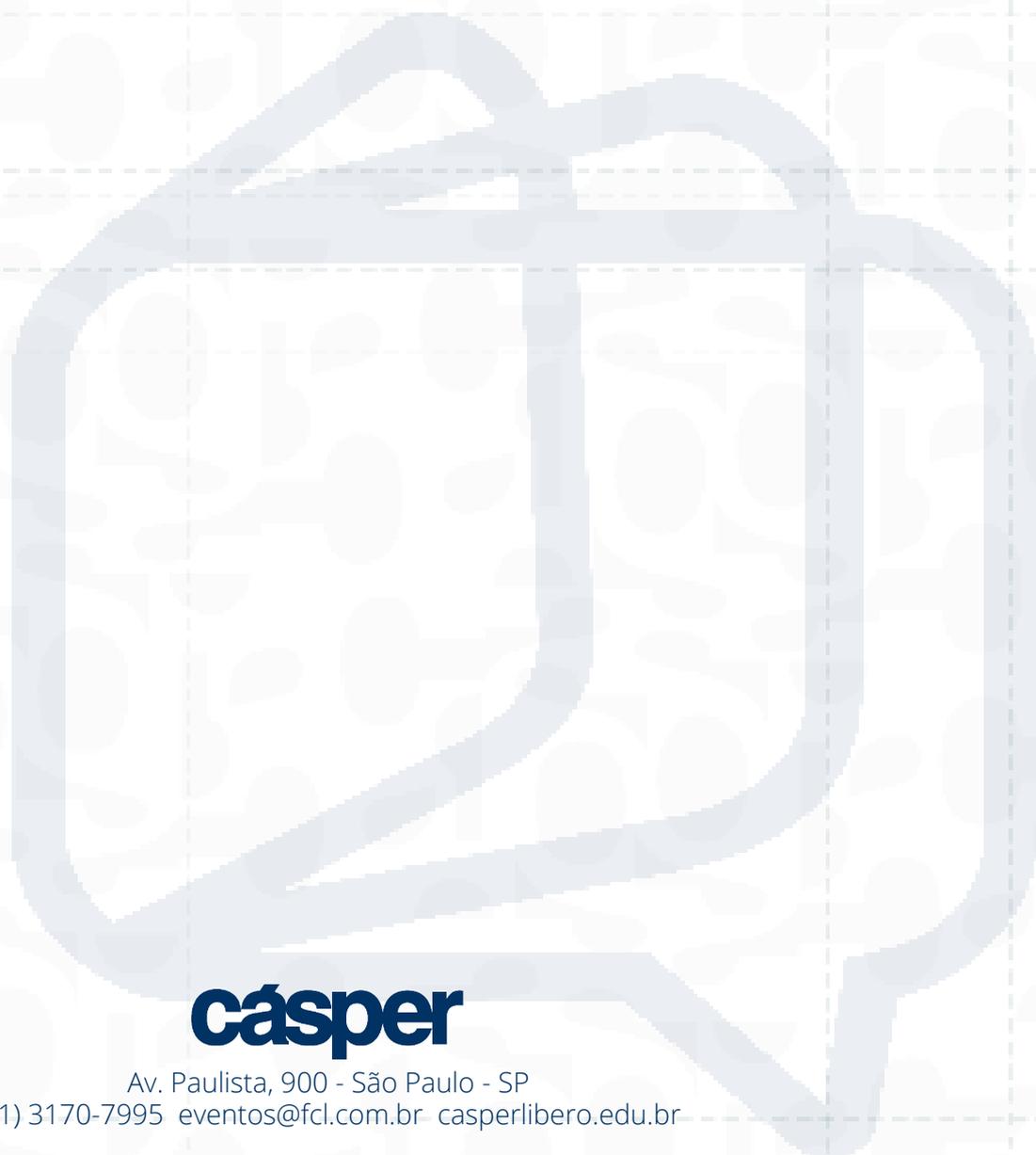
- Desistência do aluno, após o início do curso e depois de transcorridos mais de 50% das aulas: não haverá ressarcimento do valor pago.

- Desistência pela Instituição por falta de quórum na turma: ressarcimento de

100% do valor pago.

VIII. Os reembolsos referentes a pagamento via boleto terão o prazo de 15 dias úteis (crédito em conta bancária do contratante, a contar do envio dos dados bancários) para serem realizados. Os reembolsos referentes a pagamento via cartão de crédito terão o prazo de 15 dias úteis para estorno na fatura do cliente.

Em ambos os casos, devem ser solicitados pelo e-mail [cursos@casperlibero.edu.br](mailto: cursos@casperlibero.edu.br).



**casper**

Av. Paulista, 900 - São Paulo - SP  
(11) 3170-7995 [eventos@fcl.com.br](mailto: eventos@fcl.com.br) [casperlibero.edu.br](http://casperlibero.edu.br)