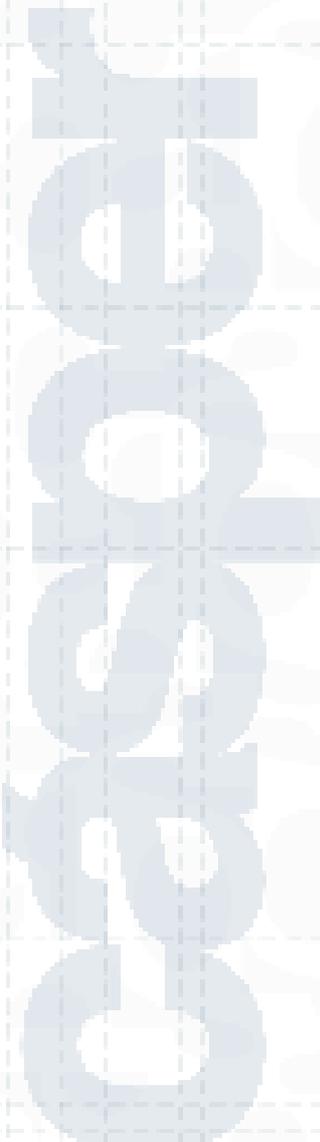




Redação Corporativa



ONLINE



REDAÇÃO CORPORATIVA | ONLINE

Data

11, 13, 18 e 20 de fevereiro de 2025 (terças e quintas, 4 aulas), 19h às 22h

Local

Curso online

Carga horária

12 horas

Investimento

R\$ 520,00

Objetivos

Capacitar os participantes a redigir textos empresariais (e-mails ou relatórios) objetivos, claros, organizados, concisos, polidos e corretos gramaticalmente.

Habilitar os participantes a identificar e utilizar os recursos textuais que tornam os textos eficientes.

Público Alvo

Profissionais da comunicação, estudantes, professores e demais interessados no tema..

Professor

Vivian Cristina Rio Stella

Pós-doutora em Linguística Aplicada e Estudos da Linguagem pela PUC-SP. Graduada e doutora em Sociolinguística pela Unicamp. Sócia-fundadora da VRS Cursos. Ministra cursos e palestras sobre Comunicação Empresarial há mais de dez anos em diversas empresas de diferentes segmentos. É filiada e instrutora da Aberje, professora de graduação da UniAnhietta e atua nas consultorias Integração Escola de Negócios, Atingire, DressCode e 42 Formas. Já ministrou cursos sobre Redação Acadêmica na Unicamp e na COGEAE (PUC-SP)

Importante - Caso haja imprevistos na agenda do professor e a turma esteja confirmada (atinga o número mínimo de matriculados), a Instituição garante a prestação do serviço na agenda proposta com substituição docente trazendo profissional de mesma qualificação.

Temas Abordados

- O papel da comunicação escrita no contexto corporativo;
- Comunicação escrita e formação de imagens do profissional e da empresa;
- Pilares da netiqueta;
- Como elaborar e-mails de acordo com a Netiqueta: o que é recomendado e não recomendado;
- Casos especiais: abreviações, cópia oculta, múltiplos destinatários, configurações específicas do outlook;
- A importância do planejamento para uma comunicação escrita eficaz;
- Critérios para um planejamento eficaz: características do leitor(es) e objetivo da mensagem;
- Organização das ideias: padrões que favorecem a compreensão da mensagem;
- Clareza e a escolha de palavras;
- Itens que devem ser evitados: verbos e palavras curingas, palavras imprecisas, expressões informais;
- Estratégias de persuasão e impessoalização que favorecem a clareza;
- O uso adequado de estrangeirismos e de jargões técnicos;
- Concisão: característica valorizada no contexto empresarial;
- Técnicas para tornar um texto conciso;
- Armadilhas da concisão: texto excessivamente direto, falta de elementos de realce, falta de clareza e escrita telegráfica;
- Atualização gramatical: concordância e vícios de linguagem.



Forma de pagamento

Pessoa física

Boleto - Parcela única e 5 dias úteis para vencimento.

Pix - À vista.

Cartão de Crédito - À vista ou Parcelado (em até 4x, com parcelas de valor mínimo em R\$ 100,00).

Alunos, ex-alunos e funcionários da Fundação Cásper Líbero têm 10% desconto, (apenas inscrições via Pessoa Física).

Pessoa jurídica

No caso de pagamento via Pessoa Jurídica, o próprio responsável financeiro deve conduzir o cadastro, inserindo os dados da empresa, para que a nota fiscal seja emitida via PJ, dentro do prazo legal, ou seja, respeitando o fato o gerador, (efetiva prestação de serviços).

Boleto - Parcela única e 5 dias úteis para vencimento.

Pix - À vista.

Cartão de Crédito Corporativo - À vista ou Parcelado (em até 4x, com parcelas mínimas de R\$ 100,00).

Informações importantes

I. A quantidade de vagas disponíveis é controlada de acordo com o número de inscrições pagas.

II. A inscrição estará devidamente aceita após a confirmação do pagamento até o início do curso. Para matrícula via boleto bancário o pagamento do boleto deverá ser realizado em até 2 dias úteis antes do início do curso.

III. A confirmação de vaga ocorrerá via e-mail a ser enviado pelo Cursos Livres Cásper Líbero. IV. Caso o participante efetue o pagamento após o preenchimento das vagas, terá o reembolso de 100% do valor pago.

IV. O horário do curso deverá ser seguido rigorosamente. O aluno só poderá faltar em 25% das aulas, ou não receberá o certificado.

V. O curso poderá ser cancelado pela Instituição por falta de quórum com até 48 horas de antecedência da data prevista para seu início.

VI. A Faculdade Cásper Líbero não se responsabiliza por custos extras do aluno, como por exemplo hospedagem, passagem, combustível, estacionamento e alimentação.

VII. Os reembolsos seguirão os seguintes procedimentos:

- Desistência do aluno, no prazo de 7 dias contados da data de contratação e que não tenha utilizado o serviço: ressarcimento de 100% do valor pago.

- Desistência do aluno, antes do início do curso: ressarcimento de 100% do valor pago.

- Desistência do aluno, com até 50% de aulas transcorridas: ressarcimento de 50% do valor pago.

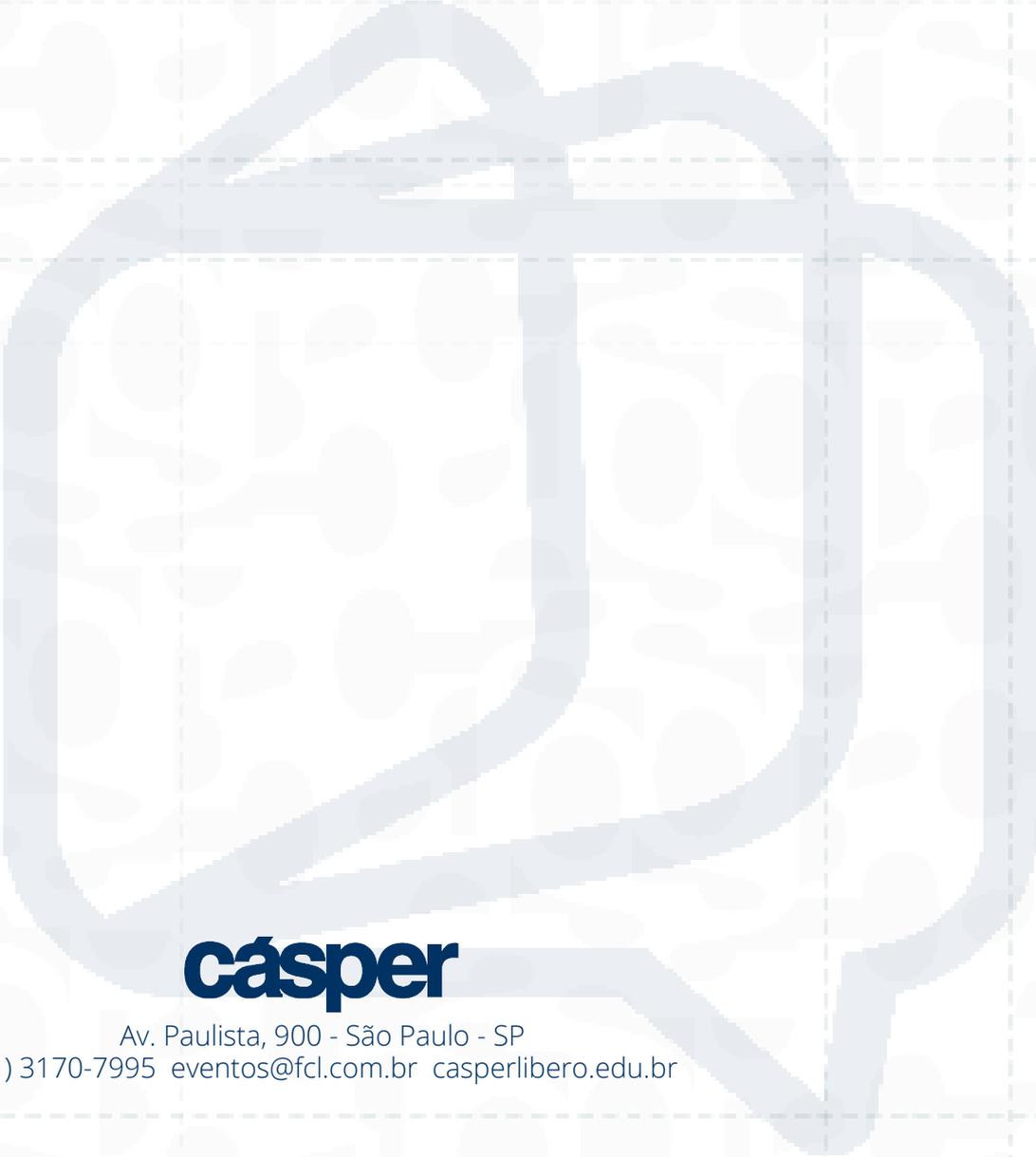
- Desistência do aluno, após o início do curso e depois de transcorridos mais de

50% das aulas: não haverá ressarcimento do valor pago.

- Desistência pela Instituição por falta de quórum na turma: ressarcimento de 100% do valor pago.

VIII. Os reembolsos referentes a pagamento via boleto terão o prazo de 15 dias úteis (crédito em conta bancária do contratante, a contar do envio dos dados bancários) para serem realizados. Os reembolsos referentes a pagamento via cartão de crédito terão o prazo de 15 dias úteis para estorno na fatura do cliente.

Em ambos os casos, devem ser solicitados pelo e-mail cursos@casperlibero.edu.br



casper

Av. Paulista, 900 - São Paulo - SP
(11) 3170-7995 eventos@fcl.com.br casperlibero.edu.br