



Gestão de canais na comunicação interna



ONLINE



GESTÃO DE CANAIS NA COMUNICAÇÃO INTERNA | ONLINE

Data

17 a 20 de fevereiro de 2025 (segunda a quinta) - 19h às 22h

Local

Curso online

Carga horária

12 horas

Investimento

R\$ 520,00

Objetivos

Capacitar os alunos a reconhecerem as formas de disseminação de conteúdo no contexto da comunicação com empregados. Capacitar os alunos a criarem um adequado mapa de canais para suas organizações, de acordo com suas realidades quanto aos mais diversos recursos, reconhecendo o tipo de conteúdo e abordagens necessários para seu contexto.

Público Alvo

Profissionais da área de comunicação que atuam ou desejem atuar no gerenciamento, produção e manutenção dos canais de comunicação com empregados.

Professores

Anelisa Furquim

Anelisa Furquim é Relações Públicas formada pela Unesp, tem MBA em Marketing pela FGV e é Mestre em Comunicação pela Cásper Líbero. Atua há mais de 15 anos em Estratégia de Comunicação Corporativa tendo experiência em Employer Branding, Gestão de Stakeholders, Posicionamento e Reputação da Marca, Comunicação Interna, Assessoria de Imprensa, Gestão de Crise, Eventos e Estratégias Digitais em empresas como AmBev, Duratex, Hospital do Coração e Camargo Corrêa Infra. Concomitante à sua atuação no mercado também atuou nos últimos 4 anos como professora de Relações Públicas.

Importante - Caso haja imprevistos na agenda do professor e a turma esteja confirmada (atinga o número mínimo de matriculados), a Instituição garante a prestação do serviço na agenda proposta com substituição docente trazendo profissional de

mesma qualificação.

Programa de Aula

- Introdução: Objetivo do Curso, Papel da Comunicação e dos Canais de Comunicação;
- Introdução à Narrativas Organizacionais;
- Noções gerais de Gestão da Comunicação com Empregados;
- Constituição e gerenciamento de Matrizes de Conteúdo e Públicos;
- Constituição e gerenciamento de Matriz de Canais;
- Noções de Medição de Canais;
- Tipologia dos Canais e suas características;
- Campanhas de Comunicação: Briefing, Debriefing, Desenvolvimento e Implantação

Pessoa física

Boleto - Parcela única e 5 dias úteis para vencimento.

Pix - À vista.

Cartão de Crédito - À vista ou Parcelado (em até 4x, com parcelas de valor mínimo em R\$ 100,00).

Alunos, ex-alunos e funcionários da Fundação Cásper Líbero têm 10% desconto, (apenas inscrições via Pessoa Física).

Pessoa jurídica

No caso de pagamento via Pessoa Jurídica, o próprio responsável financeiro deve conduzir o cadastro, inserindo os dados da empresa, para que a nota fiscal seja emitida via PJ, dentro do prazo legal, ou seja, respeitando o fato gerador, (efetiva prestação de serviços).

Boleto - Parcela única e 5 dias úteis para vencimento.

Pix - À vista.

Cartão de Crédito Corporativo - À vista ou Parcelado (em até 4x, com parcelas mínimas de R\$ 100,00).

Informações importantes

I. A quantidade de vagas disponíveis é controlada de acordo com o número de inscrições pagas.

II. A inscrição estará devidamente aceita após a confirmação do pagamento até o início do curso. Para matrícula via boleto bancário o pagamento do boleto deverá ser realizado em até 2 dias úteis antes do início do curso.

III. A confirmação de vaga ocorrerá via e-mail a ser enviado pelo Cursos Livres Cásper Líbero. IV. Caso o participante efetue o pagamento após o preenchimento das vagas, terá o reembolso de 100% do valor pago.

IV. O horário do curso deverá ser seguido rigorosamente. O aluno só poderá faltar em 25% das aulas, ou não receberá o certificado.

V. O curso poderá ser cancelado pela Instituição por falta de quórum com até 48 horas de antecedência da data prevista para seu início.