



# Branded Content – Criação e estratégia de conteúdo para marcas



**PRESENCIAL**



# BRANDED CONTENT – CRIAÇÃO E ESTRATÉGIA DE CONTEÚDO PARA MARCAS | PRESENCIAL

## Data

12 e 13 de fevereiro de 2025 (quarta e quinta) 19h às 22h

## Local

Av. Paulista, 900 - Bela Vista

## Carga horária

6 horas

## Investimento

R\$ 520,00

## Objetivos

Inspirar mentes criativas a contarem histórias. A finalidade do curso é estimular a reflexão sobre novas possibilidades de comunicação e novas perspectivas profissionais propiciadas pelo Branded Content.

## Público Alvo

Estudantes de jornalismo, publicidade, relações públicas, assim como, profissionais da comunicação interessados pela temática.



## Professor

### Fábio Siqueira

Com mais de 10 anos de experiência no mercado de comunicação, o jornalista, pós graduado em "Cinema, vídeo e fotografia - Criação em Múltiplos Meios", Fábio Siqueira participou de importantes movimentações no mercado digital Brasileiro, sempre trabalhando grandes marcas como Samsung, Natura, GE entre outros, sob a perspectiva do conteúdo.

Diário de ex-combatente da 2ª Guerra, perfis biográficos de profissionais da saúde, estratégias para conteúdos de marca, minidocumentários e a direção do curta-metragem Iguaria, veiculado em Festivais nacionais e internacionais de cinema, são algumas de suas realizações na área. Fábio também foi palestrante do HSM Management, Twitter Summit e também traz experiências no meio acadêmico com apresentações para alunos da ECA/USP e Faculdade Anhembi Morumbi.

**Importante** - Caso haja imprevistos na agenda do professor e a turma esteja confirmada (atinga o número mínimo de matriculados), a Instituição garante a prestação do serviço na agenda proposta com substituição docente trazendo profissional de mesma qualificação.



## Programa de Aula

### Módulo 1

- **Conteúdo de marca, afinal qual o trabalho a ser feito?**

Aplicação do conceito "job to be done" de Clayton Cristesen para a definição das melhores estratégias para branded content.

- **Conciliar interesses #comofaz?**

Os desafios para integrar prioridades da marca, interesses da audiência e a tendência da conversação.

- **Marca do conteúdo de marca.**

A busca pela diferenciação por meio de conceito, persona e tom de voz.

### Módulo 2

- **Histórias e não só um vídeozinho bacaninha.**

Identificação da essência das histórias, a escolha narrativa e estética para conquistar audiência.

- **Plataformas.**

Escolhendo a melhor mídia e as melhores formas de trabalhar o conteúdo nos canais.

- **Reverberação.**

Branded content auto-disseminador, quais podem ser os gatilhos para aumentar o alcance do conteúdo.

- **Resultados.**

As medidas para avaliar a efetividade do projeto e a perspectiva de continuidade.

## **Forma de pagamento**

### **Pessoa física**

Boleto - Parcela única e 5 dias úteis para vencimento.

Pix - À vista.

Cartão de Crédito - À vista ou Parcelado (em até 4x, com parcelas de valor mínimo em R\$ 100,00).

Alunos, ex-alunos e funcionários da Fundação Cásper Líbero têm 10% desconto, (apenas inscrições via Pessoa Física).

### **Pessoa jurídica**

No caso de pagamento via Pessoa Jurídica, o próprio responsável financeiro deve conduzir o cadastro, inserindo os dados da empresa, para que a nota fiscal seja emitida via PJ, dentro do prazo legal, ou seja, respeitando o fato o gerador, (efetiva prestação de serviços).

Boleto - Parcela única e 5 dias úteis para vencimento.

Pix - À vista.

**Cartão de Crédito Corporativo - À vista ou Parcelado (em até 4x, com parcelas mínimas de R\$ 100,00).**

## **Informações importantes**

I. A quantidade de vagas disponíveis é controlada de acordo com o número de inscrições pagas.

II. A inscrição estará devidamente aceita após a confirmação do pagamento até o início do curso. Para matrícula via boleto bancário o pagamento do boleto deverá ser realizado em até 2 dias úteis antes do início do curso.

III. A confirmação de vaga ocorrerá via e-mail a ser enviado pelo Cursos Livres Cásper Líbero. IV. Caso o participante efetue o pagamento após o preenchimento das vagas, terá o reembolso de 100% do valor pago.

IV. O horário do curso deverá ser seguido rigorosamente. O aluno só poderá faltar em 25% das aulas, ou não receberá o certificado.

V. O curso poderá ser cancelado pela Instituição por falta de quórum com até 48 horas de antecedência da data prevista para seu início.

VI. A Faculdade Cásper Líbero não se responsabiliza por custos extras do aluno, como por exemplo hospedagem, passagem, combustível, estacionamento e alimentação.

VII. Os reembolsos seguirão os seguintes procedimentos:

- Desistência do aluno, no prazo de 7 dias contados da data de contratação e que não tenha utilizado o serviço: ressarcimento de 100% do valor pago.

- Desistência do aluno, antes do início do curso: ressarcimento de 100% do valor pago.

- Desistência do aluno, com até 50% de aulas transcorridas: ressarcimento de 50% do valor pago.

- Desistência do aluno, após o início do curso e depois de transcorridos mais de 50% das aulas: não haverá ressarcimento do valor pago.

- Desistência pela Instituição por falta de quórum na turma: ressarcimento de

100% do valor pago.

VIII. Os reembolsos referentes a pagamento via boleto terão o prazo de 15 dias úteis (crédito em conta bancária do contratante, a contar do envio dos dados bancários) para serem realizados. Os reembolsos referentes a pagamento via cartão de crédito terão o prazo de 15 dias úteis para estorno na fatura do cliente. Em ambos os casos, devem ser solicitados pelo e-mail [cursos@casperlibero.edu.br](mailto: cursos@casperlibero.edu.br)

**casper**

Av. Paulista, 900 - São Paulo - SP  
(11) 3170-7995 [eventos@fcl.com.br](mailto: eventos@fcl.com.br) [casperlibero.edu.br](http://casperlibero.edu.br)