



**INDICE HARMONISE DES PRIX À LA CONSOMMATION DES MENAGES (IHPC)
NATIONAL – Février 2022**

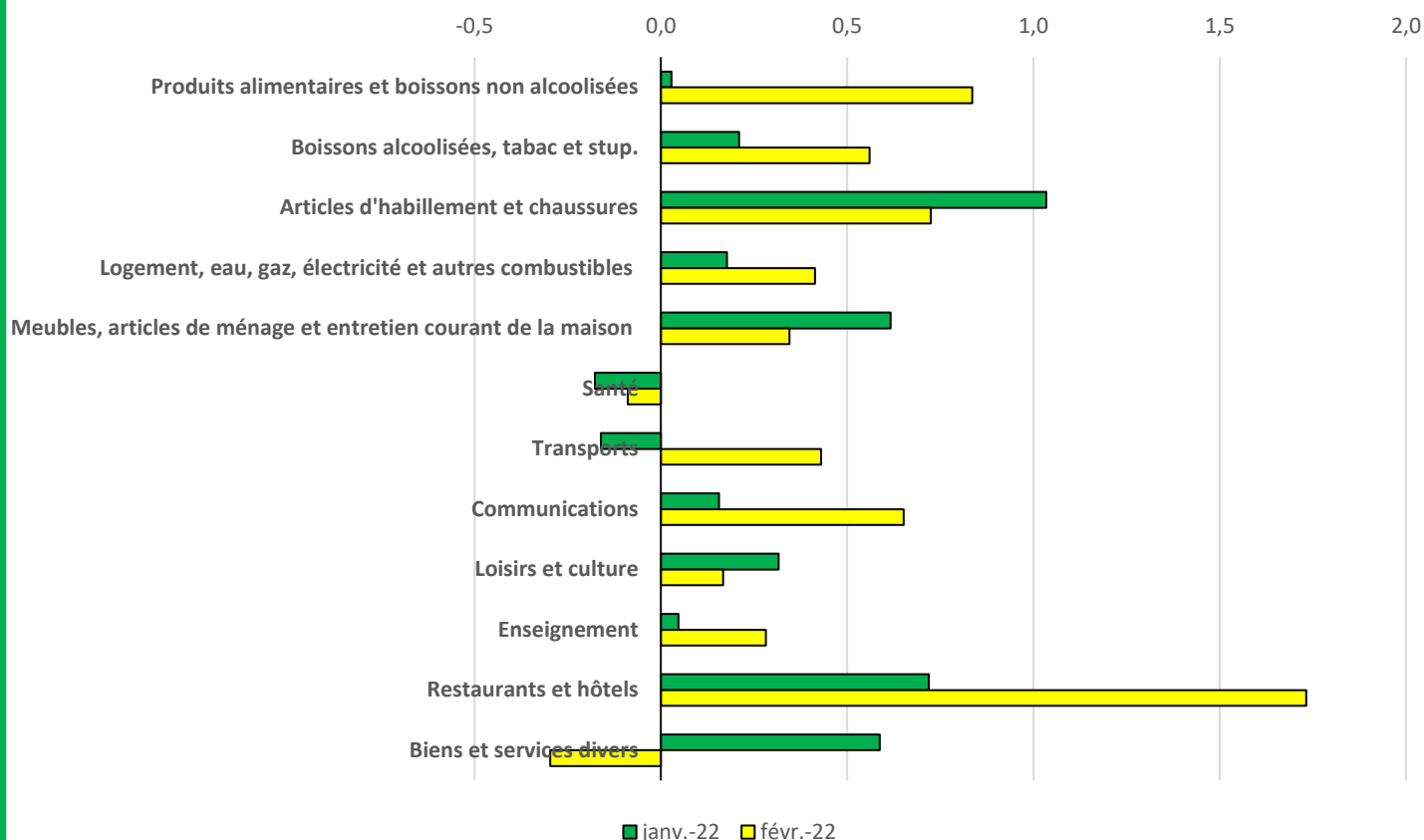
AVERTISSEMENT

La Direction Générale de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2018 en remplacement de l'IHPC base 2004. Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les pays membres de la Communauté Economique et Monétaire de l'Afrique Central (CEMAC) et de l'UEMOA. Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de la CEMAC.

Les pondérations proviennent de l'enquête Gabonaise pour le suivi et l'évaluation de la pauvreté au Gabon (EGEP II) de 2017. Ces pondérations ont été actualisées en 2018, année de base du présent indice. La population de référence de l'IHPC base 2018 est l'ensemble des ménages résidant sur le territoire gabonais. Le panier de la ménagère comprend 750 variétés suivies dans 2670 points de vente. Chaque mois, 27452 relevés de prix sont effectués sur l'ensemble du territoire, en milieu urbain et rural. Les relevés des prix se font via les tablettes. L'IHPC est un indice de Laspeyres calculé en utilisant le principe d'agrégations successives à partir des variétés jusqu'aux fonctions. L'indice national est la résultante d'une moyenne pondérée des indices régionaux. Le coefficient de raccordement à l'ancien indice est de 1,39902 au niveau de l'indice global.

IHPC BASE 100 = 2018			Indices pour les mois de					Variation en % sur		
			fév-21	nov-21	déc-21	jan-22	fév-22	1 mois	3 mois	12 mois
	INDICE NATIONAL	10000	102,8	104,0	104,4	104,6	105,2	0,6	1,2	2,4
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4029	103,2	104,8	105,2	105,3	106,1	0,8	1,2	2,9
	☝ Céréales non transformées	484	102,2	102,3	101,9	101,5	101,0	-0,5	-1,3	-1,1
	☝ Pains	144	100,8	91,8	93,4	94,5	98,6	4,3	7,4	-2,2
	☝ Bœufs	129	99,2	101,1	101,1	100,5	100,7	0,2	-0,3	1,6
	☝ Volaille	326	105,3	107,6	105,8	109,0	110,6	1,4	2,7	5,1
	☝ Poissons frais	254	103,1	107,6	107,6	107,2	107,6	0,3	0,0	4,4
	☝ Poissons et autres produits séchés ou fumés	106	114,8	119,5	124,8	124,2	122,5	-1,3	2,5	6,7
	☝ Huiles raffinées	420	97,1	112,8	114,7	114,5	116,6	1,8	3,3	20,0
	☝ Légumes frais en fruit ou racine	195	105,6	104,6	108,0	108,7	110,9	2,0	6,1	5,0
	☝ Légumes frais en feuilles	96	103,2	102,8	100,8	99,8	98,9	-0,9	-3,8	-4,1
	☝ Tubercules, plantain	205	110,4	102,6	100,7	99,0	98,6	-0,4	-3,8	-10,7
02	Boissons alcoolisées, tabac et stup.	170	100,7	100,0	99,8	100,0	100,6	0,6	0,6	-0,1
03	Articles d'habillement et chaussures	525	99,7	101,6	102,4	103,5	104,2	0,7	2,6	4,6
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1543	101,0	101,0	101,3	101,5	101,9	0,4	0,9	0,9
	☝ Alimentation en eau	88	99,3	99,3	99,3	99,3	99,3	0,0	0,0	0,0
	☝ Électricité	308	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
	☝ Gaz	67	96,7	96,9	96,7	96,7	96,9	0,1	-0,1	0,2
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison	380	101,9	103,0	103,7	104,4	104,7	0,3	1,6	2,8
06	Santé	231	98,8	100,9	101,8	101,6	101,5	-0,1	0,6	2,7
07	Transports	813	109,8	111,4	111,8	111,6	112,1	0,4	0,6	2,1
	☝ Carburants et lubrifiants	248	96,4	97,0	97,3	97,4	96,3	-1,1	-0,7	-0,1
08	Communications	555	102,6	102,5	102,6	102,8	103,5	0,7	0,9	0,9
09	Loisirs et culture	459	100,5	100,7	101,1	101,4	101,6	0,2	0,9	1,2
10	Enseignement	324	105,9	106,4	106,4	106,5	106,8	0,3	0,3	0,8
11	Restaurants et hôtels	588	100,6	102,0	101,5	102,2	104,0	1,7	1,9	3,4
12	Biens et services divers	383	100,2	102,5	103,8	104,4	104,1	-0,3	1,5	3,8

Variation mensuelle de Février 2022 par rapport à Janvier 2022

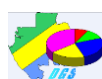


Inflation par rapport au critère de convergence de la CEMAC

	mars-21	avr-21	mai-21	juin-21	juil-21	août-21	sept-21	Oct-21	Nov-21	Déc-21	Jan-22	Fév-22
Taux d'inflation (%)	1,53	1,56	1,55	1,54	1,45	1,34	1,23	1,13	1,06	1,07	1,09	1,16
Critère de convergence CEMAC (%)	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00

Nomenclatures secondaires

		Pondération	Indice pour le mois de					Variation en % sur		
			fév-21	nov-21	déc-21	jan-22	fév-22	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global		10 000	102,8	104,0	104,4	104,6	105,2	0,6	1,2	2,4
Inflation sous-jacente	Energie	623	98,9	99,5	99,6	99,6	99,2	-0,3	-0,2	0,3
	Produits frais	1676	105,3	105,5	105,6	105,8	106,1	0,3	0,6	0,8
	Hors énergie et produits frais	7701	102,3	103,9	104,2	104,6	105,4	0,8	1,5	3,0
Origine	Importé	3430	102,2	104,0	104,6	105,0	105,5	0,5	1,4	3,2
	Local	6570	103,2	104,3	104,5	104,7	105,4	0,7	1,1	2,1
Durabilité	Durable	335	99,7	101,5	101,9	102,5	102,4	-0,1	0,8	2,7
	Non durable	5144	102,4	104,0	104,3	104,5	105,1	0,6	1,1	2,6
	Semi-durable	701	100,2	101,3	102,3	103,3	103,9	0,6	2,6	3,7
	Services	3820	103,4	104,1	104,3	104,4	105,1	0,6	0,9	1,6
Secteur	Primaire	1750	105,1	105,5	105,6	105,7	106,1	0,4	0,6	1,0
	Secondaire	4430	100,5	102,5	103,0	103,4	103,9	0,6	1,5	3,4
	Tertiaire	3820	103,4	104,1	104,3	104,4	105,1	0,6	0,9	1,6



L'indice des prix à la consommation des ménages du Gabon au mois de Février 2022 est en hausse (0,6%) par rapport au mois de Janvier 2022. En comparaison au trimestre dernier, l'indice a augmenté de 1,2 %. Par ailleurs, en glissement annuel (Février 2022 en fonction de Février 2021), les prix ont progressé de 2,4%.

En Février 2022, les fonctions qui ont le plus contribué à cette tendance haussière de l'indice sont :

- « **Restaurants et hôtels** » (+1,7%) : dont les prix des produits du poste « *Service de restaurant (repas et collation pris à l'extérieur)* » se sont accrus de 2,3% ;

- « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » (+0,8%) pour laquelle les prix des biens appartenant aux postes « *Autres produits à base de tubercules et de plantain* », « *Pains* », « *Huiles raffinées* » et « *Volaille* » ont progressé respectivement de 5,4 %, de 4,3 %, de 1,8 % et de 1,4 % ;

- « **Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles** » (+0,4%) dont les prix des biens du poste « *Loyers effectifs des Locataires et Sous-locataires* » ont connu une augmentation de 0,7%.

Les autres fonctions de consommation sont restées relativement mitigées entre les hausses des fonctions « **Articles d'habillement et chaussures** » (+0,7%), « **Communications** » (+0,7%), « **Boissons alcoolisées, tabac et stup.** » (+0,6%), « **Transports** » (+0,4%), et « **Meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison** » (+0,3%), « **Enseignement** » (+0,3%) et « **Loisirs et culture** » (+0,2%) et les baisses des fonctions « **Santé** » (-0,1%) et « **Biens et services divers** » (-0,3%).

Par rapport au mois dernier, s'agissant de l'inflation sous-jacente, les prix des **produits frais** et ceux des **produits hors énergie et produits frais** ont progressé respectivement de 0,3% et 0,8%. Les prix des produits de l'énergie quant à eux ont régressés de 0,3%.

Pour ce qui est de l'**origine**, on observe une hausse des prix des **produits importés** de 0,5% et de ceux **des produits locaux** de 0,7%.

Quant à la **durabilité**, on constate une baisse des prix des produits durables de 0,1% contre des hausses de prix de 0,6% pour les biens **non durables, semi-durables et les services**.

Concernant l'**appartenance sectorielle**, on note exclusivement des augmentations notamment de 0,4% pour les prix des produits du secteur **primaire** et de 0,6% pour ceux des secteurs **secondaire et tertiaire**.

En variation trimestrielle tout comme en glissement annuel, en ce qui concerne l'**indice sous-jacent**, on observe que les prix des produits **hors énergie et produits frais** ont augmenté respectivement de 1,5% et de 3,0%. Pour les **produits énergétiques**, leurs prix ont diminué de 0,2% par rapport au trimestre dernier contre une hausse de 0,3% par rapport à l'année dernière. S'agissant des produits **frais**, leurs prix se sont accrus de 0,6% en variation trimestrielle et de 0,8% en variation annuelle.

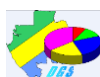
En glissement annuel, les évolutions ont été les suivantes :

- ✚ En ce qui concerne l'**origine**, des **produits**, les prix **des produits locaux** (2,1%) ainsi que ceux des **produits importés** (3,2%) se sont accrus ;
- ✚ S'agissant de la **durabilité**, les prix des biens sont en hausse : soit de 2,7% pour les biens **durables**, de 2,6% pour les biens **non durables**, de 3,7% pour les biens **semi-durables** et de 1,6% pour les **services** ;
- ✚ Sur le plan sectoriel, les prix des secteurs **primaire** (1,0%), **secondaire** (3,4%) et **tertiaire** (1,6%) ont tous connu une reprise.

Le **taux d'inflation** qui mesure la variation moyenne des prix au cours des douze derniers mois par rapport aux douze mois précédents (**indicateur de convergence communautaire de la CEMAC**) se stabilise à **1,2%** pour le niveau national.

Indice national et les indices régionaux

FONCTIONS	Libellé	Pondérations	Libreville	Port-Gentil	Autres urbains	Rural	National
CONTRIBUTION GEOGRAPHIQUE (%)			46,1	8,5	38,1	7,3	100,0
INDICE		10 000	106,2	102,8	104,5	105,8	105,2
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4029	105,6	102,9	106,9	109,0	106,1
02	Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	170	99,0	101,3	101,2	106,7	100,6
03	Articles d'habillement et chaussures	525	106,8	99,9	102,6	101,6	104,2
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1543	100,6	102,0	102,0	108,9	101,9
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	380	106,3	98,9	104,9	100,7	104,7
06	Santé	231	101,0	99,6	102,7	100,9	101,5
07	Transports	813	124,9	112,6	99,9	94,7	112,1
08	Communication	555	104,0	104,6	103,0	101,6	103,5
09	Loisirs et culture	459	102,3	100,7	101,3	99,9	101,6
10	Enseignement	324	104,8	105,6	109,3		106,7
11	Restaurants et Hôtels	588	105,5	99,9	103,3	102,3	104,0
12	Biens et services divers	383	105,9	100,0	102,3	106,2	104,1



Prix moyens (kg. L. kWh.m3. Unité) de certains produits par site

PRODUITS	Unité	Libreville		Port-Gentil		Autres urbains		Rural	
		janv-22	fév-22	janv-22	fév-22	janv-22	fév-22	janv-22	fév-22
Riz parfumé importé (10 LBS) de 4.54 Kg	Unité	3884	3887	4084	3952	4286	4269	4500	4500
Huile raffinée de palme	Litre	1311	1351	1330	1342	1304	1314	1480	1490
Facture d'eau	m ³	474	474	474	474	474	474		
Facture d'électricité (puissance souscrite 6 kw)	kwh	136	136	136	136	136	136		
Viande de bœuf fraîche avec os	Kg	4000	4000	5000	5000	4143	4143		
Viande de bœuf fraîche sans os	Kg	4317	4344	5250	5250	4529	4576		
Cuisses de poule	Kg	1147	1146	1115	1115	1248	1269	1400	1400
Bar frais	Kg	3389	3389	2500	2500	2621	2621		
Capitaine frais	Kg	3778	3833	2800	2800	2929	2929		
Poisson salé	Kg	5161	5402	5350	5350	5167	5315	5500	5500
Bouteille de Gaz de 12.5 Kg (recharge)	Unité	5465	5486	5950	5973	5952	5952	5950	5950
Essence sans plomb	Litre	605	605	605	605	605	605		
Gasoil (gazole. gas-oil. diesel)	Litre	585	585	585	585	585	585		
Pétrole lampant en station-service	Litre	450	450	450	450	450	450	450	450
Riz non parfumé importé en vrac	Kg	520	507	509	500	514	509	689	663
Pain de blé industriel en baguette	Kg	776	881	845	772	815	812	1023	1051
Maquereau fumé	Kg	3356	3176	3807	3548	4791	4795	3402	3608
Sardinelles/sardines fumées	Kg	3620	3452	2901	2675	5192	5068	4213	4135
Aubergine verte locale	Kg	840	824	1466	1381	643	682	666	707
Gombo frais	Kg	2174	2575	3482	3192	2527	2611	3020	3213
Oignon frais	Kg	1351	1403	1534	1460	1563	1563	1947	1916
Tomate fraîche	Kg	1311	1275	1567	1754	1590	1673	1484	1586
Feuille de manioc	Kg	636	601	1168	1215	556	541	1042	1044
Folon (ou biwele)	Kg	743	696	1316	1237	742	829	1094	1081
Feuilles fraîches d'oseille	Kg	947	995	1374	1285	1228	1290	828	867
Nkumu (ou eru ou koko ou gnetum) découpé et vendu au tas	Kg	9769	10084	7620	9667	8071	8247	3935	3815

DIRECTION GENERAL DE LA STATISTIQUE. BP : 2119 ; Tel : 01 72 04 55 Site web : <http://www.statgabon.ga>-info cellule technique :077 94 29 36 / 066 95 72 04, email : ct.inhpc@gmail.com

Directeur Général : Prosper EBANG EBANG

Directeur des Statistiques Générales, Responsable de Production : Louis Bernard MOUANDE

Chef de service des Prix et des Indicateurs Sociaux : Jean-Noël MASSALA MOUELE

Coordonnateur des travaux des sites et du traitement des données : Yorick Noël Zabulon BE-MENDAME

Responsable régional Libreville : Igor Berenger MANDZOUNGOU SANDENGA

Responsable régional Port-Gentil : Lilia Stella MAPESI

Responsable régional Autres urbains : Donnie Lucrèce MOUNGUENGUI

Responsable régional Rural : Flamant Gérard Erthman ENDAMNE

Gestionnaires des indices : Junior ALLOGO ALLOGO, Joseph BIKIE OWONO, Dubois Françial MBOUTSOU, Hanse Maran ANGUE BIENNE et Emmanuel NZOGHE OBIANG

Informaticiens : Cédric Roland OKE AGBA et Armand MINTSA MI NDONG

Agents de collecte :

(G2) Haut-Ogooué : BIYOGO BIYOGO Germain Fer Frank, OLANAGA NTIKA Sybéline, KASSA NZIENGUI Hémerladia ;

(G3) Moyen-Ogooué : TIWINOT EKOUMA Neil Stecy, IGBONACHO Bob, TCHOUA J. Paul Steeve ;

(G4) Ngounié : BOUYODOU Mairline, TIWINOT TCHILOEMBET NGUI Chrys Stevy, MOUNZEO Chrisna Chancelvie ;

(G5) Nyanga : MOUSSODJI Elystel Armand, MAKELA BOUSSOUGOU Premier, NKOGUE Antoinette ;

(G6) Ogooué-Ivindo : NDONG BE Aymard Roméo, BOUBEBO Amédé, NKENE NDONG Marie-Christine ;

(G7) Ogooué-Lolo : MOUNDOUMOU BOUYODOU Anselme, NDZABI BISSIELOU Jean Bertin, MOUNANGA Eve ;

(G8) Ogooué-Maritime : WORA AMBONGUILAT Brucy Bruce, MAHOUILY Stelina Carène, RETOUANO Romains, MBOULET Udréana, GNIKOMI Laïla,

(G9) Woleu-Ntem : MBA NKOGHO Sterne Kevin, MEYE ME NGUEMA Sylvère Diane, ZANG ESSONO Vanessa.

