

SOCIAL GOOD BRASIL

CONECTADOS TRANSFORMAMOS

RELATÓRIO | 2013



● PROPÓSITO.....	3
● REDE.....	6
● SEMINÁRIO.....	13
● REPERCUSSÃO NA MÍDIA.....	29
● PLATAFORMA E PRESENÇA DIGITAL.....	39
● LAB.....	46
● OUTRAS EXPERIÊNCIAS.....	55
● APRENDIZADOS 2013.....	61
● EQUIPE.....	62

PROPÓSITO

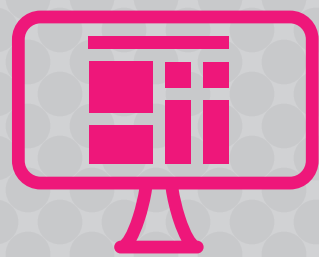
A visão do programa **Social Good Brasil** é uma sociedade em que as tecnologias e o pensamento inovador são utilizadas sistematicamente para a solução de problemas sociais.

PROPÓSITO

Nossos objetivos:



Inspiração - Disseminar o conceito de Social Good, inspirando organizações e indivíduos a se envolver com o tema.



Informação - Ser um agregador de informação, interação e ferramentas práticas sobre como usar tecnologias e o pensamento inovador para contribuir com a solução de problemas sociais.



Ação - Identificar e apoiar experiências inovadoras para aumentar o número de casos brasileiros de sucesso e expandir seu potencial de melhoria social por meio do Social Good Brasil Lab.

PROPÓSITO

Nossas estratégias:

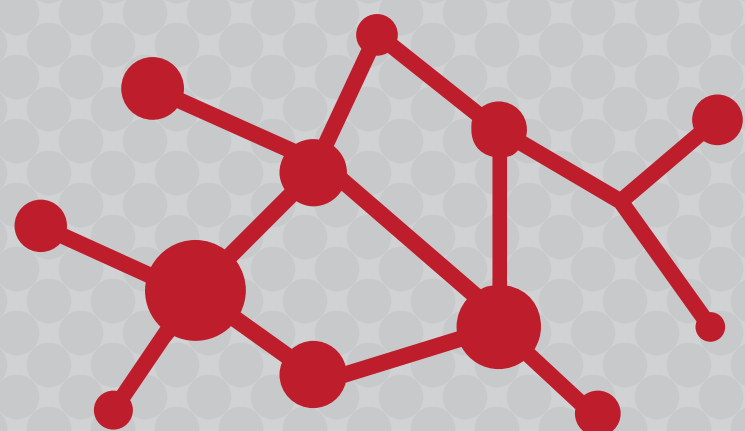


- Atuação em rede por meio de parcerias com indivíduos e organizações
- Presença online marcante e referência
- Além do digital: Seminários próprios anuais
- Atuação no abismo que existe na cadeia de apoio a inovações sociais no Brasil com foco em estruturação de ideias, design e prova de conceito
- Um radar de tendências e um funil de inovação social

REDE

A formação de uma rede de inovação social única no Brasil

Em 1 ano de programa a rede cresceu e já é reconhecida, são mais de 45 parceiros de referência local e nacional e mais de 25 Links Social Good Brasil



É uma rede qualificada, que incorpora diversos setores, empresas concorrentes de mídia, e alta abrangência



Esta rede junta corresponde muito mais do que 2,5 milhões de pessoas diretamente impactadas pelo facebook e twitter apenas



REDE

Além de uma rede de Parceiros em 2012 renovada, novas parcerias de destaque em 2013

Parceiros Institucionais:

 **SocialGood**
inspired by the Social Good Summit



Parceiros de projetos (do Seminário Social Good Brasil):



Parceiros de Mídia:



Parceiro Bronze:



REDE

Além de uma rede de Parceiros em 2012 renovada, novas parcerias de destaque em 2013

Destaque para parceria estratégica com o Grupo Abril, que divulgou o Social Good Brasil nos blogs do Planeta Sustentável e da Revista Superinteressante, que juntos possuem, só no Facebook, uma rede maior de 1.800.000 pessoas.



REDE

Além de uma rede de Parceiros em 2012 renovada, novas parcerias de destaque em 2013

SUPER INTERESSANTE 25 ANOS
DIGITE AQUI O QUE VOCÊ PROCURA BUSCAR

BLOGS SUPERARQUIVO FOTOS TESTES MULTIMÍDIA NEWSGAMES SUPERMANUAL CANAIS LOJA ABRIL TABLET ASSINE

Blogs

Social Good Brasil: novas tecnologias pela transformação social

Marina Maciel 19 de setembro de 2013 [Tweet](#) 43 [Curtir](#) 43 [G+](#) 5



A cidade de São Paulo sediará a segunda edição do **Seminário SGB - Social Good Brasil***, que debaterá os usos das **novas tecnologias** para a **inovação social**. A melhor parte: você pode participar do evento sem sair de casa, no dia 24/09, diretamente pela tela do computador, tablet ou celular. Isso porque o encontro será transmitido, ao vivo, pelo **Planeta Sustentável**.

Realizado em parceria com a **Fundação ONU (United Nations Foundation)*** e a **+Social Good*** - com o apoio da **Editora Abril** e do **Planeta Sustentável**, entre outras organizações - o objetivo do encontro é fortalecer ainda mais o conceito de **empreendedorismo social**, no Brasil, a partir do uso de **tecnologias inovadoras**.

Por meio de painéis temáticos e palestras, a reflexão terá como foco temas emergentes, com destaque para o uso das **redes sociais** em manifestações realizadas pelo país, em 2013, como ferramenta para a **defesa de direitos** e a **mobilização social**.

A lista de palestrantes é extensa e diversa. Até agora, estão confirmadas as presenças de:

- **Kriss Deiglmeier**, diretora do **Centro de Inovação Social da Stanford University**. Participante especial desta edição do SGB, Kriss é reconhecida como pioneira no campo de inovação social, **empreendedorismo social**, **design thinking** e **parcerias público-privadas**. Assista à sua palestra no **TEDx Silicon Valley 2011** neste link (em inglês);
- **Fernanda Bornhausen Sá**, uma das idealizadoras do SGB e presidente do Instituto Voluntários em Ação;
- **Lucia Dellagnelo**, secretária adjunta na Secretaria de Desenvolvimento Econômico Sustentável do Estado de Santa Catarina, líder-parceira da Fundação AVINA e sênior fellow do Synergos Institute;
- **Anderson França**, organizador do **TEDxMaré***, fundador da **Dharma Agencia***, **FunkYou*** e **Universidade da Correria***;
- **Aline Rodrigues**, jornalista e idealizadora do site **Periferia em Movimento***;
- **Luis Henrique Nascimento**, coordenador da **ESPOCC - Escola Popular de Comunicação Crítica*** e da Agência Diálogos, do **Observatório de Favelas***;
- **Joaquim Melo Neto**, educador popular e fundador do primeiro banco comunitário de finanças solidárias do Brasil, o **Palmas***, em Fortaleza/CE;
- **Alessandra Orofino**, sócia-fundadora e diretora do movimento **Meu Rio***, trouxe para o país a **Purpose Brasil***;
- **Graziela Tanaka**, socióloga, ex-integrante da equipe de criadores do **Avaz** e responsável pela



Ser sustentável é assumir responsabilidades, mudar hábitos e transformar o cotidiano para que todos vivam melhor. Essa é a ideia que o movimento **Planeta Sustentável** dissemina em seu site, nas páginas de 40 publicações da Editora Abril - entre elas a revista **Superinteressante** -, em eventos (como o **Planeta no Parque**), neste blog e, também, nas redes sociais: **Facebook**, **Twitter**, **Instagram**, **Google+** e **Pinterest**. A gente acredita que é preciso fazer algo e é possível fazer muito, mas já! E isso não é utopia, como mostramos aqui e em todas as nossas ações.

Mônica Nunes
É editora do Planeta Sustentável
monica.nunes@abril.com.br

Débora Spitzcovsky
É repórter do Planeta Sustentável
debora.spitzcovsky@abril.com.br

Marina Franco
É colaboradora do Planeta Sustentável
marina.planeta@gmail.com

Marina Maciel
É repórter do Planeta Sustentável
marina.maciel@abril.com.br

Encontre-nos no Facebook

Planeta Sustentável
[Curtir](#) Você curtiu isso.

Você e outras 363.771 pessoas curtiram Planeta

Novo Manual de Etiqueta do Planeta Sustentável



Sexta-feira, 08 de Novembro de 2013 Busca

[Ambiente](#) [Energia](#) [Casa](#) [Cidade](#) [Lixo](#) [Desenvolvimento](#) [Saúde](#) [Educação](#) [Cultura](#) [Atitude](#)

BLOGS | Blog da Redação

[Curtir](#) [Compartilhar](#) 41 [Tweet](#) 47 [email](#) [G+](#) 4

Social Good Brasil: novas tecnologias pela transformação social

Marina Maciel - 18/09/2013 às 17:42



transmitido, ao vivo, pelo Planeta Sustentável.

Realizado em parceria com a **Fundação ONU (United Nations Foundation)*** e a **+Social Good*** - com o apoio da **Editora Abril** e do **Planeta Sustentável**, entre outras organizações - o objetivo do encontro é fortalecer ainda mais o conceito de **empreendedorismo social**, no Brasil, a partir do uso de **tecnologias inovadoras**.

Por meio de painéis temáticos e palestras, a reflexão terá como foco temas emergentes, com destaque para o uso das **redes sociais** em manifestações realizadas pelo país, em 2013, como ferramenta para a **defesa de direitos** e a **mobilização social**.

A lista de palestrantes é extensa e diversa. Até agora, estão confirmadas as presenças de:

- **Kriss Deiglmeier**, diretora do **Centro de Inovação Social da Stanford University**. Participante especial desta edição do SGB, Kriss é reconhecida como pioneira no campo de inovação social, **empreendedorismo social**, **design thinking** e **parcerias público-privadas**. Assista à sua palestra no **TEDx Silicon Valley 2011** neste link (em inglês);
- **Fernanda Bornhausen Sá**, uma das idealizadoras do SGB e presidente do Instituto Voluntários em Ação;
- **Lucia Dellagnelo**, secretária adjunta na Secretaria de Desenvolvimento Econômico Sustentável do Estado de Santa Catarina, líder-parceira da Fundação AVINA e sênior fellow do Synergos Institute;
- **Anderson França**, organizador do **TEDxMaré***, fundador da **Dharma Agencia***, **FunkYou*** e **Universidade da Correria***;
- **Aline Rodrigues**, jornalista e idealizadora do site **Periferia em Movimento***;
- **Luis Henrique Nascimento**, coordenador da **ESPOCC - Escola Popular de**

Blog da Redação

A redação do Planeta Sustentável é um encontro de pessoas envolvidas com um grande desafio: trabalhar a sustentabilidade como um tema urgente e transversal, traduzível em múltiplas linguagens, necessário para os diversos públicos. Aqui, a editora **Mônica Nunes** e as repórteres **Débora Spitzcovsky**, **Marina Maciel** e **Jessica Miwa** indicam lugares imperdíveis da web e contam novidades e boas histórias sobre cultura, sociedade, meio ambiente, cidadania, mudanças climáticas, mobilidade, inovação, direitos humanos, economia verde e muito mais.

Mônica Nunes
Editora

Débora Spitzcovsky
Repórter

Jessica Miwa
Repórter Estagiária

Posts anteriores

- 08/11 - Fotos mostram sofrimento de nativos de ilha que desaparece com aumento do nível do mar
- 04/11 - Superplantas podem combater a fome durante a seca
- 01/11 - Novembro Azul: ação de combate ao câncer de próstata convida os homens a deixar o bigode crescer
- 30/10 - Sem reforma na rodovia? Sem sexo!
- 28/10 - Bill Gates oferece até US\$ 1 milhão para inventores de camisinhas que aumentam prazer sexual
- 23/10 - Casal viaja Brasil de carro

REDE

Novos Links Social Good Brasil 2013



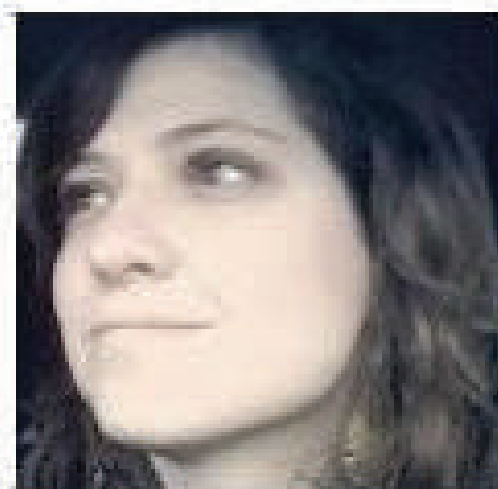
KRISS DEIGLMEIER

Diretora do Centro de Inovação Social de Stanford University (CSI) com mais de 20 anos de experiência na área.
Califórnia, SF



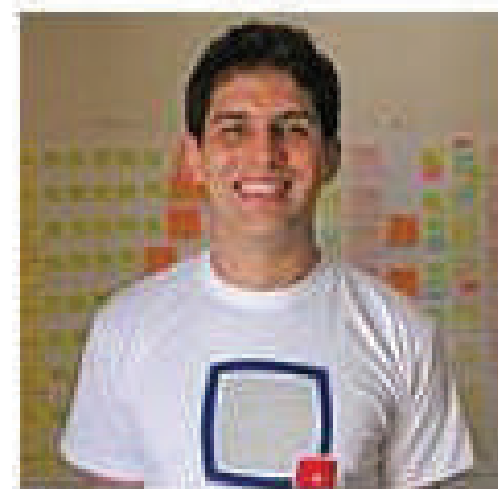
ALESSANDRA OROFINO

Sócia-fundadora e diretora do movimento Meu Rio, iniciativa que desenvolve ferramentas para o engajamento social no Rio de Janeiro.
Rio de Janeiro, RJ



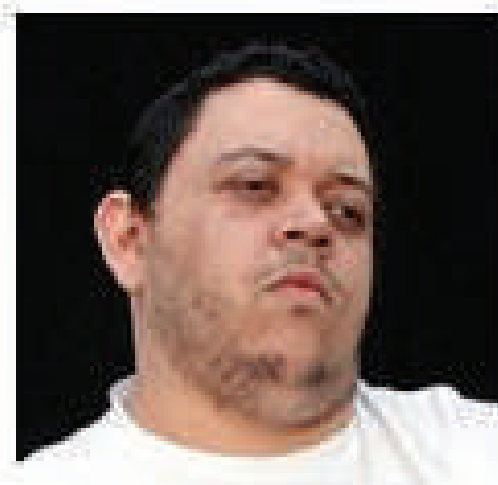
CARLA LINK

Planejamento da Webcitizen, empresa que desenvolve projetos de engajamento cívico, como o Votenaweb.
São Paulo, SP



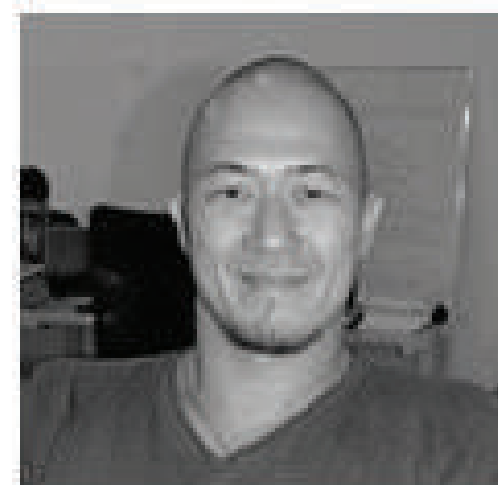
THIAGO FEIJÃO

Co-fundador da QMágico, startup de personalização do Ensino e da Aprendizagem.
São José dos Campos, SP



ALEXANDRE DE MAIO

Sócio e gerente de Tecnologia do Catraca Livre.
São Paulo, SP



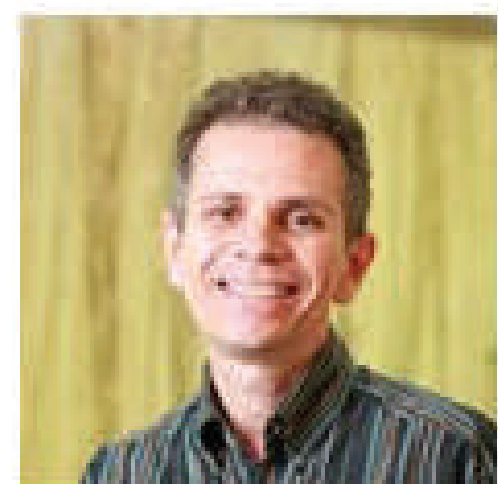
CLAUDIO SASSAKI

Sócio-fundador da Geekie, startup de aprendizado adaptativo por meio da tecnologia.
São Paulo, SP



BIA GRANJA

Co-criadora e curadora do youPIX, o maior festival de cultura de internet do Brasil.
São Paulo, SP



JOAQUIM MELO

Responsável pela criação do 1º banco comunitário de finanças solidárias do Brasil.
Palmas, TO

REDE

Novos Links Social Good Brasil 2013



MARCELLA MONTEIRO DE BARROS TEIXEIRA COELHO

Coordenadora da Semana Global do Empreendedorismo (Endeavor).

São Paulo, SP



DANIEL SAN MARTIN PASCAL FILHO

Sócio-Fundador da Fisiogames, empresa inovadora nas áreas de games, educação e saúde.

Florianópolis, SC



GABRIELA AGUSTINI

Estrategista digital, pesquisadora e gestora de projetos de tecnologia, cultura e inovação.

Rio de Janeiro, RJ



VANESSA AGUIAR

Jornalista especialista em Globalização e Cultura. Uma das idealizadoras do SGB.

Florianópolis, SC



FELIPE CABRAL

CSO da Mowa, acredita no uso da tecnologia para uma educação de maior qualidade no país.

São Paulo, SP



RENATA AQUINO

Diretora do HUB Curitiba, sócia da agência Argos e coordenadora do Shapers Curitiba.

Curitiba, PR



SIMON MAINWARING

Um dos maiores especialistas em branding e mídias sociais dos EUA. Autor de "We First".

Califórnia, EUA



BETH KANTER

Prêmio "A Mulher mais Influente em Tecnologia", coautora do livro "Mídias Sociais Transformadoras"

Califórnia, EUA



REDE

Novos Links Social Good Brasil 2013



ANDERSON FRANÇA DINHO

Ativista em favelas do Rio, fundador da Dharma Agência e FunkYou, TEDxOrganizer, Rio de Janeiro, RJ



MÁRIO MARIN JÚNIOR

CEO da Mowa, sócio-Fundador do Universo.mobi e co-idealizador da Casa do Zezinho, São Paulo, SP



RODRIGO VIEIRA DA CUNHA

Jornalista, fundador da Profile e Embaixador-Sênior do TEDx no Brasil, São Paulo, SP



BRUNO AYRES

Co-fundador do V2V.net, CEO da Argus Control e Conselheiro do Centro Ruth Cardoso, São Paulo, SP



MAURE PESSANHA

Diretora Executiva da Artemisia, conselheira de organizações e empresas sociais, São Paulo, SP



RENATO KIYAMA

Diretor da Artemisia, facilitador de processos de inovação, mentor e conselheiro de startups, São Paulo, SP



MARCELO ESTRAVIZ

Empreendedor social, conselheiro do Greenpeace e Embaixador do The Hub, São Paulo, SP



REINALDO PAMPONET

Sócio-Fundador da Rede ItsNoon, sevirólogo e Fellow Ashoka, São Paulo, SP



RAFAEL ASSUNÇÃO

Mentor, investidor anjo e co-fundador de startups, Florianópolis, SC





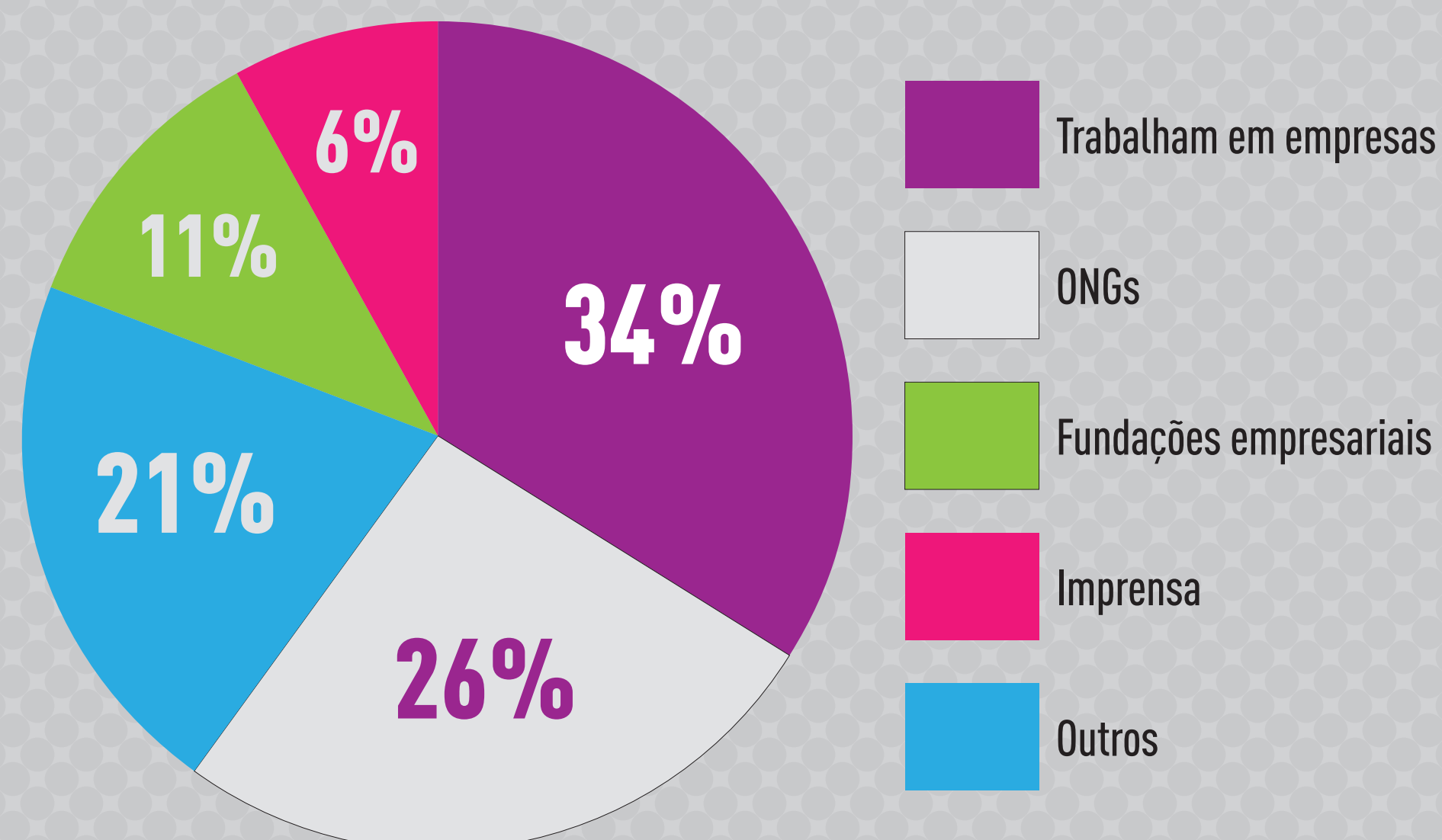
SOCIAL GOOD BRASIL 2013

SOCIAL GOOD BRASIL 2013

Panorama

O Seminário Social Good Brasil é parceiro e faz parte da programação oficial da comunidade +Social Good, que reúne hoje inovadores de mais de 120 países e realiza anualmente o Social Good Summit na semana das Nações Unidas em Nova Iorque. O Seminário Social Good Brasil 2013 aconteceu simultâneo com o Social Good Summit NYC.

PERFIL DOS PARTICIPANTES



301 pessoas compareceram ao Teatro Vivo no dia 24 de setembro (sem contar os palestrantes)



5.000 acessos na transmissão ao vivo pela Internet

SOCIAL GOOD BRASIL 2013

Mais do que um Seminário,
um ambiente para inovação

Além do teatro, contamos com dois ambientes: Digital Media Lounge e Espaço Convivência.

73% dos participantes que responderam o questionário aplicado avaliaram o “Ambiente e infraestrutura” do evento como dentro ou além do esperado.



SOCIAL GOOD BRASIL 2013

30 Palestrantes



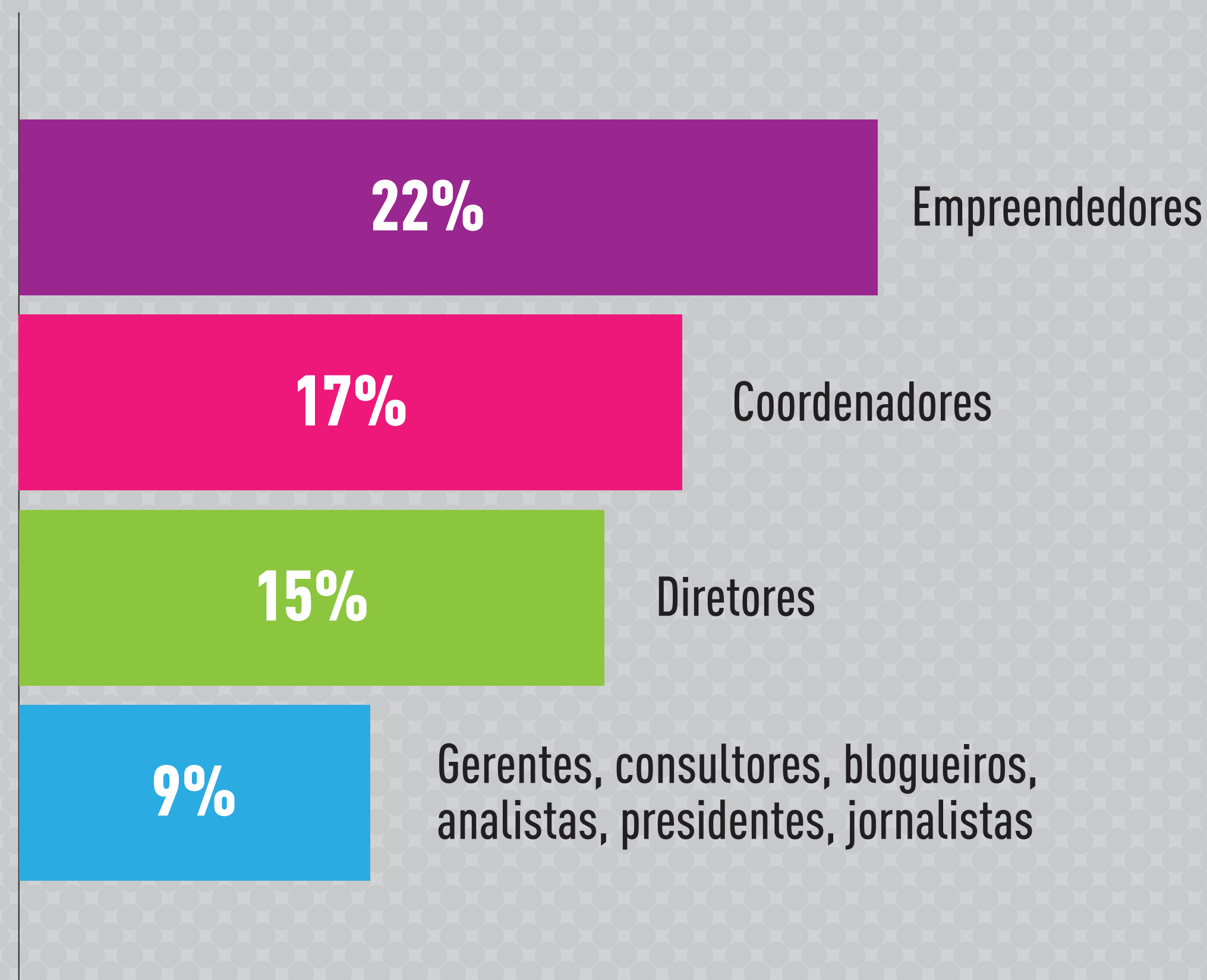
Além da keynote internacional, contamos com 29 palestrantes brasileiros, todos voluntários.



SOCIAL GOOD BRASIL 2013

Perfil do público presencial

Das **301** pessoas que compareceram ao Teatro Vivo, **51** falaram atuar na área Social, **30** na área de comunicação, **22** em bem de consumo, outras **22** em empreendedorismo e negócio social e **19** em sustentabilidade.



SOCIAL GOOD BRASIL 2013

Perfil do público presencial

71% dos participantes disseram que já tinham ouvido falar sobre “Social Good” antes do evento

97% disseram ter adquirido novos conhecimentos na área, mesmo se já conheciam o tema

14% dos participantes se consideram engajados, **27%** disseram que não eram engajados, mas após o seminário pretendem se engajar, e outros **50%** já se consideram engajados e querem se engajar ainda mais

67% disseram que durante o evento estabeleceram alguma conexão com pessoas que podem dar origem ou ampliar suas ações de inovação ou Social Good.

86% avaliaram a qualidade dos anfitriões e palestrantes como dentro ou além do esperado

86% avaliaram o formato das palestras e painéis como dentro ou além do esperado

85% Avaliaram os temas das palestras e painéis como dentro ou além do esperado

SOCIAL GOOD BRASIL 2013

Depoimentos



Muito gratificante ver tantas iniciativas de sucesso que estão em curso no Brasil! Sai muito otimista em relação ao futuro e confiante que é possível construirmos o Brasil que queremos! Camila Figueiredo



O seminário foi inovador no mais amplo sentido da palavra: aprofundou conhecimentos, fortaleceu networks e sobretudo, plantou a semente da curiosidade ao produzir conhecimento e experiências de alto impacto social! Desejo muito sucesso. Thiago J. Chaves



Um estímulo, me deu vontade de me envolver em novas causas, de realizar projetos sociais que fazem a diferença, pois através do seminário pude ver que todos nós somos capazes de criar projetos brilhantes, basta ter persistência. Nicolle Guimarães Silva

SOCIAL GOOD BRASIL 2013

Encontro VIP com Kriss Deiglmeier

No dia 23 de Setembro no Centro Ruth Cardoso, a keynote internacional Kriss Deiglmeier participou de uma sessão especial de perguntas e respostas sobre inovação social com mais de 40 parceiros e links



SOCIAL GOOD BRASIL 2013

Twitter

No dia 24 de setembro de 2013:

1940 menções à hashtag #socialgoodbr
9,1M de abrangência no período
438 usuários participando ativamente
Trending topic no twitter nas cidades de São Paulo, Rio de Janeiro, Belem, Goiania e Guarulhos, além de Trending Topic no Brasil as 15h50.

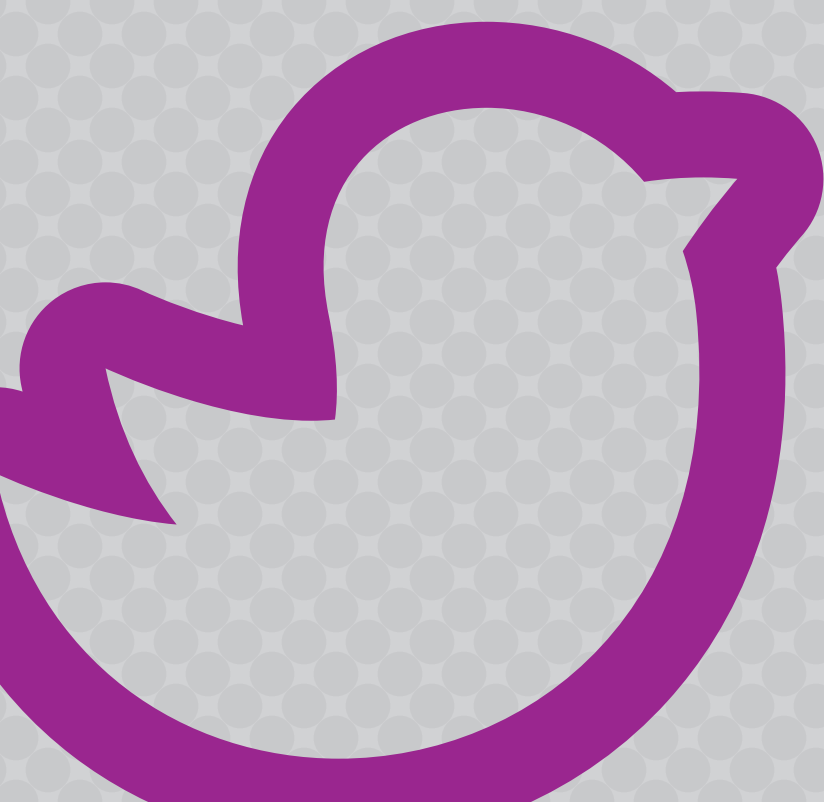
Perfil dos usuários que mais mencionaram:



54%



46%



SOCIAL GOOD BRASIL 2013

Twitter: Menções espontâneas nas redes sociais

The image displays two social media posts. On the left is a Twitter post from Luciano Annes Nunes (@luclanoan) dated 6:31 PM - 24 Sep 13, from São Paulo, São Paulo. The tweet reads: "Parabéns ao @ICom e todos envolvidos pelo #socialgoodbr tava demais!! Muita gente e ideia boa reunida :)". It shows 3 retweets and a 'Follow' button. On the right is a Facebook post from Nadia Villani Ruy, dated 25 de setembro às 12:54. The post includes a photo of a stage event with a large screen displaying a video. The text says: "OLHA a presença do Doses de Alegria no vídeo de apresentação do Seminário Social Good Brasil". Below the photo, it says "Com Ana Jofre e outras 3 pessoas em Teatro Vivo." and "Curtir (desfazer) · Compartilhar". It also shows that 43 people liked it and lists three comments from Fatima Rodrigues and Nadia Villani Ruy.

SOCIAL GOOD BRASIL 2013

Twitter: Menções espontâneas nas redes sociais

 **Yeda Mariana**
@Yedinha

Um dia inteiro p/pensar em como tirar as ideias do papel. Parabéns pelo evento [@socialgoodbr](#) Conectados transformamos [#socialgoodbr](#)

[View translation](#)

[Reply](#) [Retweet](#) [Favorite](#) [More](#)

1 FAVORITE 

6:53 PM - 24 Sep 13

 **socialgoodbril** @socialgoodbr 24 Sep

Se você quer ver como foram os painéis do dia de hoje, acompanhe a cobertura feita no nosso site. socialgoodbrasil.org.br/seminario/2013... [#socialgoodbr](#)

[Details](#)

 **ana fontes**
@AnaFontesBR

[@socialgoodbr](#) parabens a todos evento s e n s a c i o n a l [#Socialgoodbr](#) [#inspirada](#)

[View translation](#)

[Reply](#) [Retweet](#) [Favorite](#) [More](#)

1 FAVORITE 

7:03 PM - 24 Sep 13

 **Ludmila Raquel M B**
@LudyRaquel

Parabéns ao [@socialgoodbr](#)! Simplesmente fantástico e cheio de ideias inspiradoras! Super valeu a pena! [#socialgoodbr](#) [#seminario](#) [#social](#)

[View translation](#)

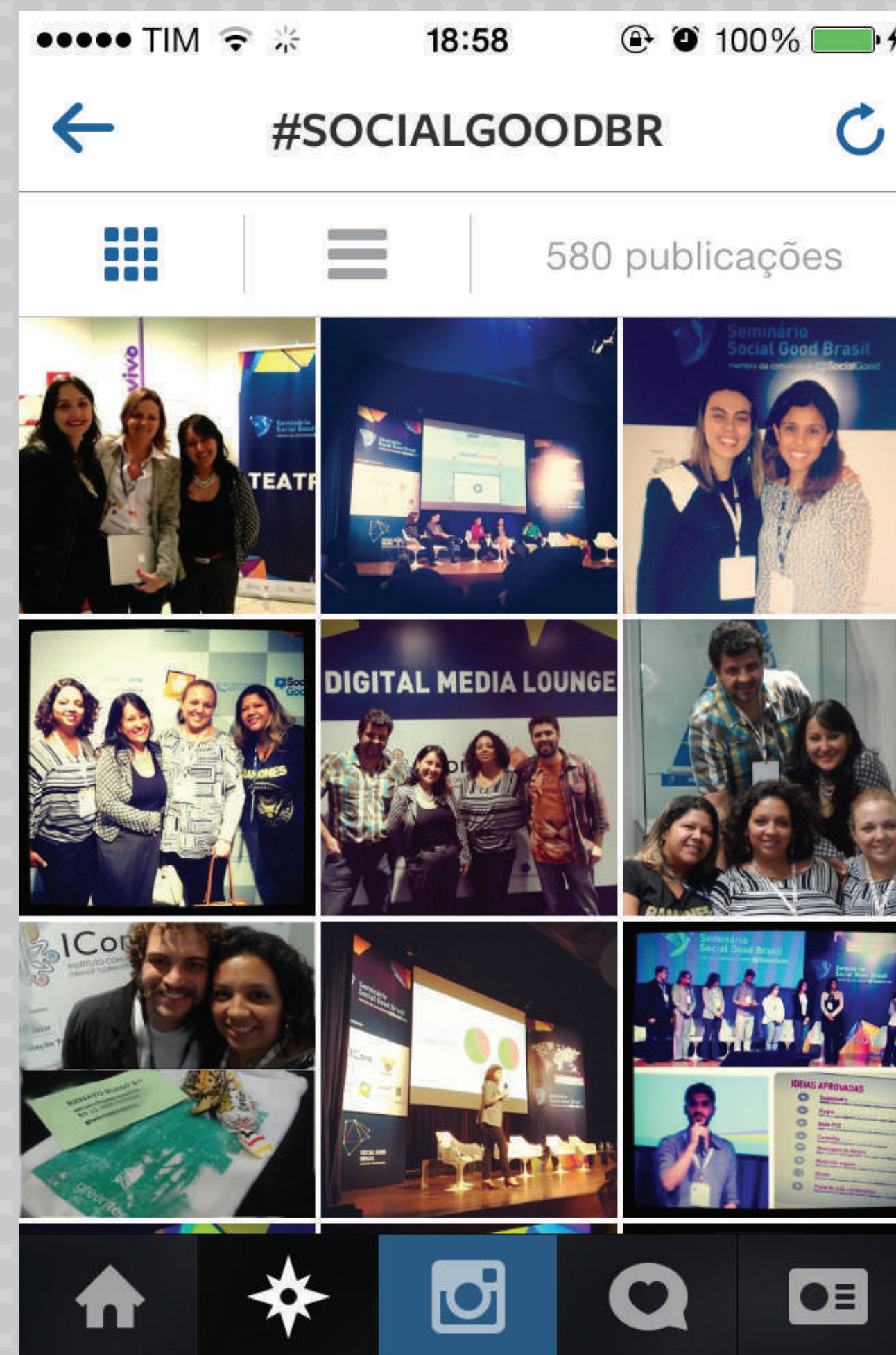
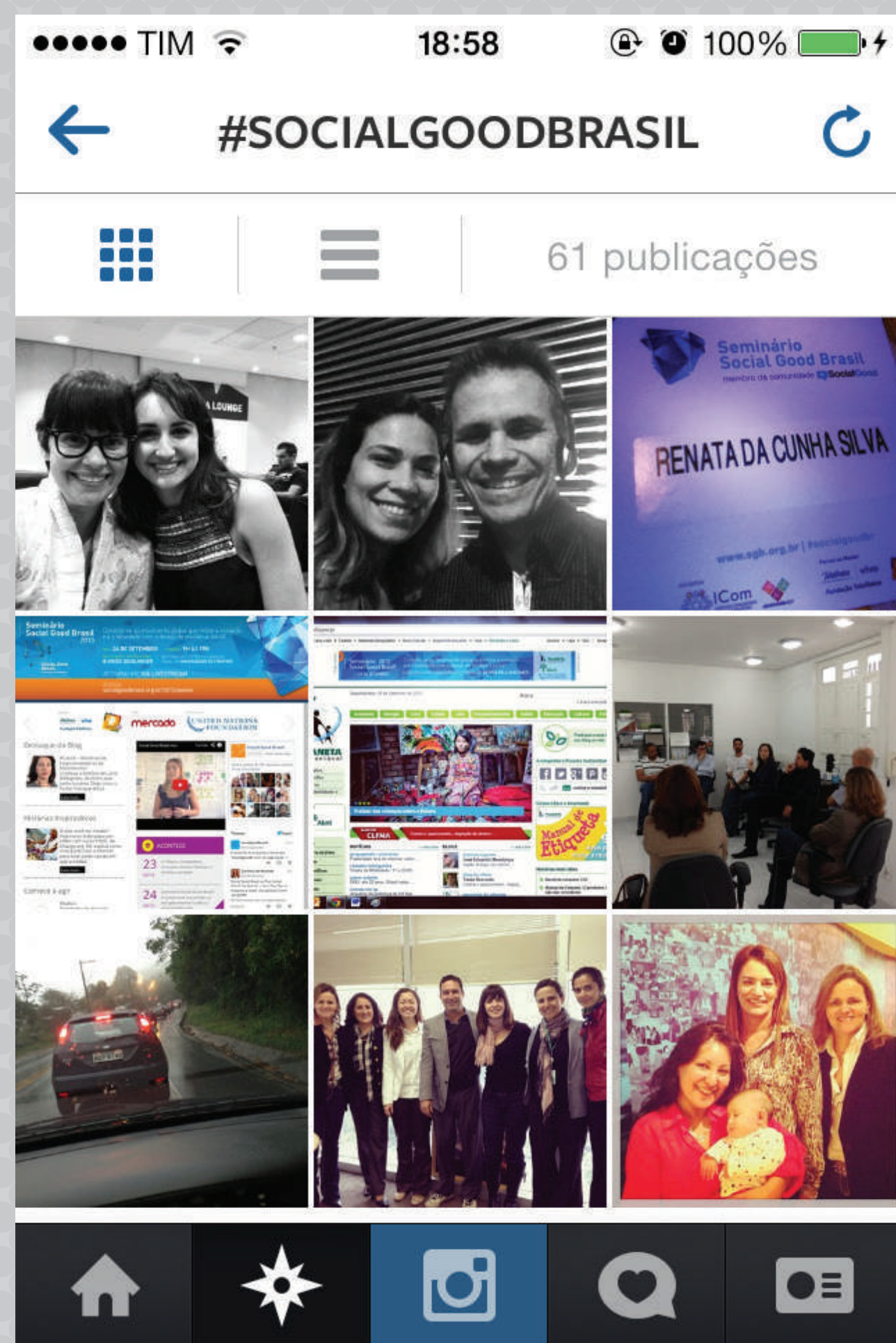
[Reply](#) [Retweet](#) [Favorite](#) [More](#)

1 FAVORITE 

7:35 PM - 24 Sep 13 from Goiânia, Goiás

SOCIAL GOOD BRASIL 2013

Cobertura colaborativa no Instagram



SOCIAL GOOD BRASIL 2013

Alcance em Portais de Notícias, Blogs, Youtube, Instagram e Slideshare

O total de **1.912** ocorrências para os termos "Social Good Brasil", "#socialgoodbr" e "Social Good Brazil" alcançaram **4.836.842** pessoas na internet.

De **1.675** menções aos termos, **1.659** foram mapeadas como positivas.

As redes sociais mais utilizadas foram o Twitter, com **1.675** menções, Facebook com **133** posts e o Instagram com **68**, tendo ainda menções no Google Plus e Blogs.

*Menções extraídas do Seekr no período entre 22/08/2013 a 30/09/2013

#socialgoodbr



SOCIAL GOOD BRASIL 2013

Youtube e Slideshare, como fonte de conteúdos relevantes na web

O Slideshare mantém forte presença desde o início. No canal, o SGB possui 62 apresentações, incluindo as apresentações dos palestrantes do Seminário que somam mais de 700 visualizações.



O canal do Youtube do SGB possui reportagens e vídeos conceituais e todo o Seminário está organizado em vídeos por painel, que somam mais de 550 visualizações, que, inclusive vêm crescendo de forma exponencial.



SOCIAL GOOD BRASIL 2013

Repercussão internacional do Seminário

Com apoio de nossos parceiros institucionais internacionais como UN Foundation e Plus Social Good entre outros, além dos Links Beth Kanter e Simon Mainwaring, foram mais de **20** postagens referenciando o seminário



Beth Kanter compartilhou a foto de Fernanda Bornhausen Sa. 25 de setembro às 13:48 · 

Love seeing Kriss Deiglmeier on the stage in Brasil for Social Good Brasil! Go Kriss!

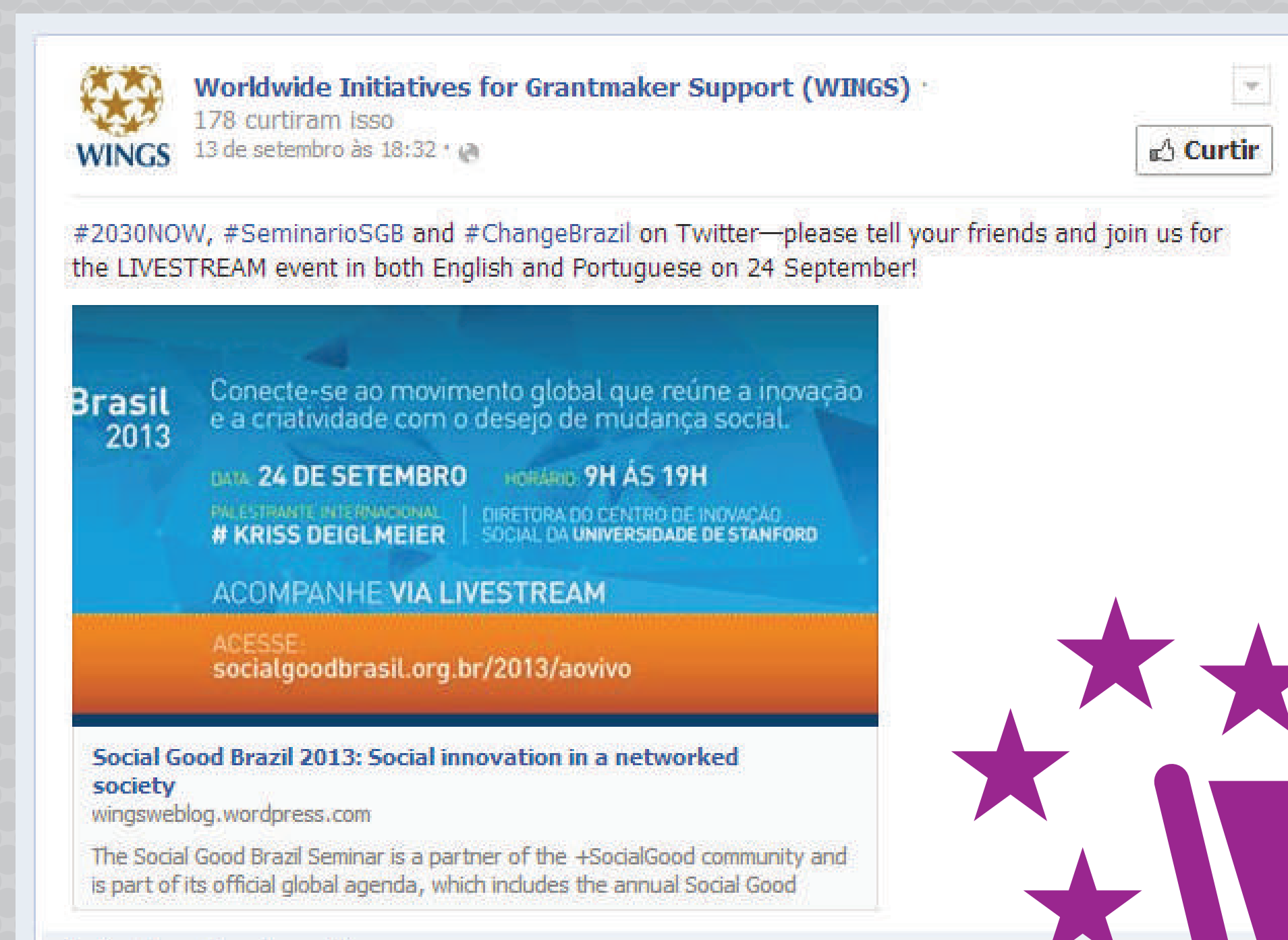




Curtir · Comentar · Compartilhar

4 pessoas curtiram isso.


Fernanda Bornhausen Sa Beth Kanter Kriss is amazing! Now We love her like We love you!!! Thank you for suport as to incite Kriss. We missed you so much yeaterday. The seminar was wonderful. Kisses from Brazil 😊 25 de setembro às 13:51 via celular · Curtir

Kriss Deiglmeier Thanks Beth, it was a fabulous experience. The work they are doing in Brazil is inspiring. Hope to see you soon! 25 de setembro às 17:34 · Curtir ·  2



 **Worldwide Initiatives for Grantmaker Support (WINGS)** · 178 curtiram isso 13 de setembro às 18:32 · 

#2030NOW, #SeminarioSGB and #ChangeBrazil on Twitter—please tell your friends and join us for the LIVESTREAM event in both English and Portuguese on 24 September!



Brasil 2013 Conecte-se ao movimento global que reúne a inovação e a criatividade com o desejo de mudança social.

DATA: 24 DE SETEMBRO HORÁRIO: 9H ÀS 19H

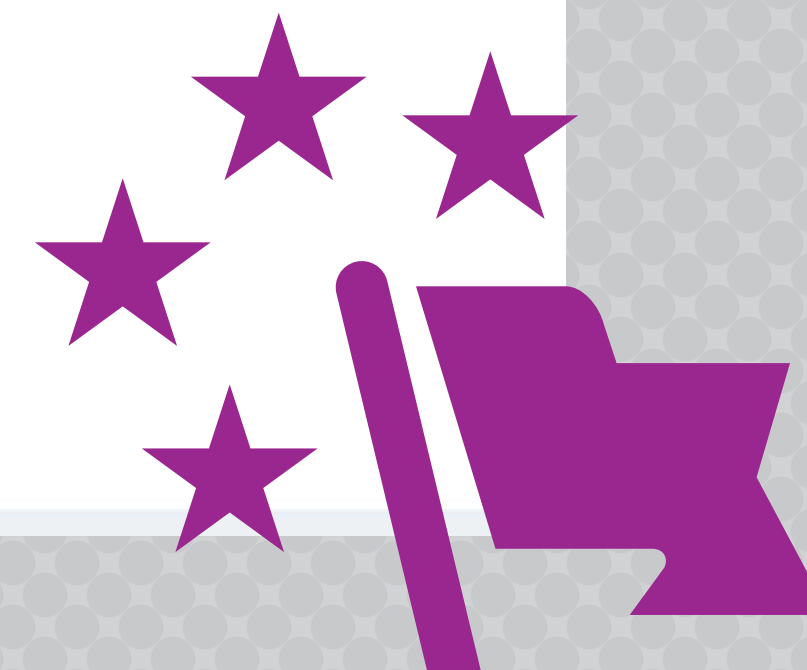
PALESTRANTE INTERNACIONAL: # KRIS DEIGLMEIER DIRETORA DO CENTRO DE INOVAÇÃO SOCIAL DA UNIVERSIDADE DE STANFORD

ACOMPANHE VIA LIVESTREAM

ACESSE: socialgoodbrasil.org.br/2013/aovivo

Social Good Brazil 2013: Social innovation in a networked society
wingsweblog.wordpress.com

The Social Good Brazil Seminar is a partner of the +SocialGood community and is part of its official global agenda, which includes the annual Social Good



SOCIAL GOOD BRASIL 2013

O Social Good Summit 2013, conectado ao Seminário Social Good Brasil obteve:

83 mil menções ao #2030NOW no Twitter

81 mil acessos no Livestream de mais de **200** países (de vários seminários paralelos)

A plataforma +SocialGood cresceu neste período chegando em 15 mil usuários, considerando 2,500 mil usuários bem ativos





REPERCUSSÃO NA MÍDIA

REPERCUSSÃO NA MÍDIA

Repercussão do Social Good Brasil na mídia local (SC)

TV - 5

Rádio - 6

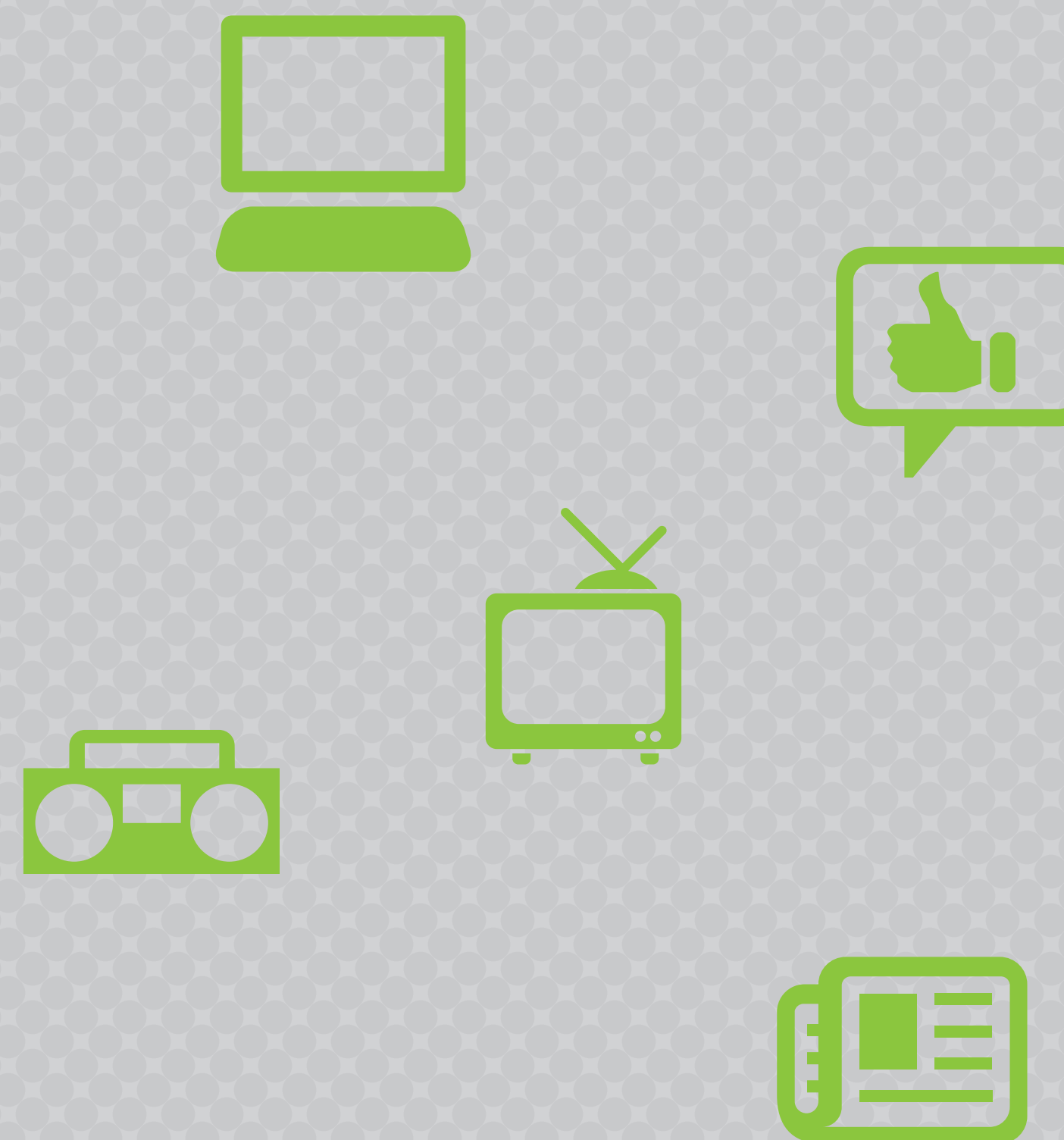
Diário Catarinense - 29

Notícias do Dia - 22

Outros jornais e revistas - 24

Total de publicações no jornal
impresso - 75

Total de publicações em veículos na
internet - 99



REPERCUSSÃO NA MÍDIA

Repercussão do Social Good Brasil na mídia nacional

Entrevista com Revista Época

Entrevista para Estadão

Entrevista com PEGN

Matérias no Portal Planeta Sustentável

Matéria no Portal Meio e Mensagem

Notícia na Folha de São Paulo online

REPERCUSSÃO NA MÍDIA

Exemplos de Sites e Blogs

The screenshot shows the homepage of the Folha de S. Paulo newspaper. At the top, the masthead reads "FOLHA DE S. PAULO" with the tagline "UM JORNAL A SERVIÇO DO BRASIL". The date is "SEXTA-FEIRA, 11 DE OUTUBRO DE 2013" and the time is "17H42". The weather for São Paulo is "24.2°C". A navigation menu includes sections like "Opinião", "Política", "Mundo", "Economia", "Cotidiano", "Esporte", "Cultura", "F5", "Tec", "Classificados", "Blogs", and "+SEÇÕES". A news ticker at the top displays "ÚLTIMAS NOTÍCIAS: Fotógrafo que ficou cego em protesto pede R\$ 1,2 mi de indenização".

The main article is titled "empreendedor social" and is dated "02/09/2013 - 06h00". The headline is "Seminário discute uso da tecnologia para a transformação social". The text of the article begins: "O Social Good Brasil, evento reconhecido pelas Nações Unidas e que tem apoio do +Social Good, rede global de transformação por meio da tecnologia, traz para São Paulo, no dia 24 de setembro, uma série de debates sobre as novas formas de utilizar as ferramentas tecnológicas em prol da inovação social."

On the right side, there is a "Patrocínio" (Sponsorship) section for "CNI - Confederação Nacional da Indústria".

A green callout box at the bottom right of the screenshot contains the URL: <http://www1.folha.uol.com.br/empreendedor-social/entrelinhassociais/2013/09/1335511-seminario-discute-o-uso-tecnologia-para-a-transformacao-social.shtml>

REPERCUSSÃO NA MÍDIA

Exemplos de Sites e Blogs

The screenshot shows the website 'meio&mensagem' with a navigation bar including 'comunicação', 'marketing', 'mídia', 'GENTE', 'ANUÁRIOS', 'EVENTOS', 'INDICADORES', and 'MAXIMÍDIA'. The main content area features an Oracle advertisement with the text 'Descubra como as tendências podem aumentar as receitas da sua empresa' and a button 'Baixar White Paper'. Below the ad is a news article titled 'Social Good: lições de inovação social' by Roseani Rocha, dated 24 de Setembro de 2013. The article includes social media sharing buttons for Facebook, Twitter, and LinkedIn, and a comment section with the text 'DEIXE SEU COMENTÁRIO'.

<http://www.meioemensagem.com.br/home/marketing/noticias/2013/09/24/Social-Good-licoes-de-inovacao-social.html>

The screenshot shows the blog 'Planeta Sustentável' with a navigation bar including 'ASSINE'. The main content area features an article titled 'Social Good Brasil: novas tecnologias pela transformação social' by Marina Maciel, dated 19 de setembro de 2013. The article includes a photo of a woman and a list of speakers for the event. The right sidebar features a 'Planeta Sustentável' logo and a list of authors: Mônica Nunes, Débora Spitzcovsky, Marina Franco, and Marina Maciel. The bottom of the page includes a list of tags and a category: 'Inovação | redes sociais | social good'.

<http://super.abril.com.br/blogs/planeta/social-good-brasil-novas-tecnologias-pela-transformacao-social/>



REPERCUSSÃO NA MÍDIA

Blog dos Parceiros Disseminadores da Causa

Referência internacional discute inovação social no Seminário Social Good Brasil

30/08/2013

O Seminário Social Good Brasil acontece no dia 24 de setembro em São Paulo com o objetivo de discutir novas formas de utilizar a tecnologia para a inova&... [ler mais »](#)

Social Good Brasil inspira o público a usar a tecnologia para a transformação social

14/11/2012

O seminário, realizado entre os dias 06 e 08 de novembro em Florianópolis (SC) foi o palco para a discussão de como as tecnologias e o pensamento ... [ler mais »](#)

Social Good Brasil destaca inovação para mudança social

19/10/2012

O termo Social Good significa "bem social" e o seu conceito, criado nos Estados Unidos, explica o fenômeno de usar novas tecnologias e o pensamen... [ler mais »](#)

Especialistas discutem como provocar transformações sociais a partir das novas tecnologias

27/09/2013

Aconteceu em São Paulo, no último dia 24 de setembro, o seminário Social Good Brasil, um evento dedicado a discutir as novas tecnologias e a inova... [ler mais »](#)

Seminário discute tecnologia e inovação social

20/09/2013

No próximo dia 24 de setembro, São Paulo (SP) receberá um evento que propõe uma reflexão sobre como as novas tecnologias podem contr... [ler mais »](#)

http://www.gife.org.br/artigos_reportagens_conteudo15243.asp

http://www.gife.org.br/artigos_reportagens_conteudo15265.asp

http://www.gife.org.br/artigos_reportagens_conteudo14839.asp

http://www.gife.org.br/artigos_reportagens_conteudo15278.asp

http://www.gife.org.br/artigos_reportagens_conteudo14805.asp

REPERCUSSÃO NA MÍDIA

Exemplos de Jornais e TV

Vale ressaltar a qualidade das publicações no meio jornal:

Além de emplacar matéria de página inteira e capa no jornal Diário Catarinense, o Programa Social Good Brasil foi também capa do jornal A Notícia.

Além disso, duas páginas inteiras na coluna da Juliana Wosgraus, e inúmeras notas em colunas como Cacau Menezes, Estela Bennetti, entre outras.

Confira algumas dessas publicações nas próximas páginas.

Inovação social

A realização do Seminário Social Good Brasil, em São Paulo, e o início das atividades do LAB, laboratório que presta apoio técnico a projetos de inovação social, contribuíram para que o Social Good Brasil alcançasse a marca de 30 mil fãs no Facebook. A rede de relacionamentos é uma das ferramentas que o projeto utiliza para propagar boas ideias de inovação social com projetos que usem a tecnologia para melhorar o mundo.

Carlos Damião, Ponto Final, Notícias do Dia, Pág.21, 4/10

TECNOLOGIA E INOVAÇÃO SOCIAL

Kriss Deiglmeier, diretora do Centro de Inovação Social de Stanford, será uma das palestrantes do Seminário Social Good Brasil, evento que vai debater tecnologia e inovação social e está marcado para o dia 24 de setembro, em São Paulo. Essa será a segunda edição do seminário, coordenado pelo Social Good Brasil, cuja sede fica em Floripa. As discussões terão transmissão simultânea pela internet para os interessados de qualquer lugar do país ou do mundo.

Juliana Wosgraus, Variedades, Pág.2, 5/7

REPERCUSSÃO NA MÍDIA

Exemplos de Jornais e TV



RIC Record - Programa Ver Mais



Bom Dia SC, RBS TV, 25/7

REPERCUSSÃO NA MÍDIA

Exemplos de Jornais e TV

6 Acesse www.imagemdailha.com.br e surpreenda-se com a Versão Digital

1ª Quinzena de Outubro de 2013

> FLORIPA DO BEM

Tecnologias a trabalho do bem-estar

Social Good propõe promover a inovação social a partir da mobilização

Elida Hack Ruivo

Usar as novas tecnologias na busca de soluções para os principais problemas sociais. Este é o objetivo do Social Good Brasil, um movimento que começou a se formar em Florianópolis no ano passado e que se consolidou em uma das maiores ações de inovação social do país. A iniciativa foi inspirada na ação semelhante realizada em Nova Iorque e o objetivo é disseminar o uso das tecnologias, novas mídias e do pensamento inovador como ferramentas para a mudança social.

Durante o seminário realizado pelo movimento em Florianópolis no mês de setembro, a diretora do Centro de Inovação Social da Universidade de Stanford (EUA), Kriss Deiglmeier, falou sobre o conceito de inovação social. "É uma nova solução para um problema social que é mais eficiente do que as soluções existentes e que cria valor para a sociedade".



Evangelista: inspiração, informação e ação como pilares

do com o coordenador do Social Good Brasil, Bruno Evangelista, o movimento visa ainda identificar e apoiar experiências inovadoras e oferecer ferramentas e capacitações para ini-

ciativas na área.

"O programa possui três pilares: inspiração, informação e ação. No pilar inspiração, realizamos o segundo

planos de aula colaborativos; uma rede social profissional – nos moldes do LinkedIn – segmentada para pessoas com deficiência.

Catarinense é uma das cinco representantes globais de movimento que reúne empreendedores sociais na internet.

JANUÁRIA CAVALLI

A catarinense Carolina de Andrade, 32 anos, é uma das cinco representantes globais do +Social Good (também Plus Social Good), movimento que reúne empreendedores sociais do mundo todo, engajados em projetos de mudança social por meio da internet.

Lançado há duas semanas, o +SocialGood criou uma plataforma online para que líderes e empreendedores sociais dividam experiências, compartilhem agendas de projetos e estimulem a ação social por meio da internet em seus países. Diferente das organizações não governamentais, as empresas sociais visam ao lucro e utilizam mecanismos de mercado para, por meio da sua atividade principal, buscar soluções de problemas sociais.

Carolina, que atua como gerente para Inovação Social do Instituto Comunitário Grande Florianópolis (IGCom), é a representante de todo o continente americano no movimento.

Ela conta que o seu papel é mobilizar as lideranças locais na área, dar lugar às ações sociais das regiões que representa, além de participar de encontros físicos e virtuais de grupo. Na última segunda-feira (18), ela se reuniu com empreendedores sociais brasileiros e internacionais em dois blocos pela internet (conversas em vídeo na rede social Google+).

Antecipando o próximo encontro do GB (grupo dos sete países mais desenvolvidos do mundo, mais a Rússia), os participantes debateram sobre o uso da tecnologia para aumentar a transparência dos governos



Carolina de Andrade, de Florianópolis, é a representante do continente americano no movimento +Social Good

e melhorar a gestão pública, assim como o papel da inovação no desenvolvimento das economias locais. As ideias geradas pelos encontros serão levadas às autoridades do GB.

Convite surgiu após sucesso em evento

O convite para representar o continente americano na recém-lançada plataforma +Social Good surgiu após a repercussão mundial do primeiro evento do Social Good no Brasil, em

novembro do ano passado.

A gerente do IGCom encabeçou a coordenação do seminário, que atraiu 1,1 mil pessoas para o Centro Integrado de Cultura (CIC), em Florianópolis, e gerou mais de 40 mil acessos online. Também ganhou destaque a participação de palestrantes internacionais, entre os quais Aaron Sherman, vice-presidente de comunicação da Fundação das Nações Unidas.

Carolina diz que atua em projetos de inovação para a transformação social desde o início de sua carreira

profissional.

De 2006 a 2010, ela trabalhou na Artemisia, uma aceleradora brasileira de negócios sociais e, entre 2010 e 2011, cursou mestrado na University of Sussex, na Inglaterra, focando seus estudos em inovação social. Depois, a empreendedora entrou para o Instituto Comunitário Grande Florianópolis (IGCom), onde lidera a promoção do Social Good no Brasil.

januarica@flora.com.br

Bons exemplos:

Mossa Vida com Alice
mossavida.com.br
Clayton e Theresinha, de Florianópolis, criaram o blog "Mossa Vida com Alice", que registra o dia a dia da criação da filha com síndrome de Down.

Clube Seu Daqui
www.clubeseu.org
Eduardo Gomes, de Curitiba, e Camilla, de Florianópolis, criaram o clube para combater os altos preços praticados pelo comércio e setor de serviços na cidade turística onde mora. No site, os usuários cadastrados recebem um cartão de desconto em produtos de empresas também engajadas na iniciativa.

Saúde
www.saude.com.br
Dedizado ao Sistema Único de Saúde (SUS), o site informa onde encontrar medicamentos e equipamentos médicos, tomar vacinas e fazer consultas na rede pública.

1 Caso Games
www.1casogames.com.br
Trata-se de uma empresa de jogos educativos para redes sociais instalada no polo digital de Recife, em Pernambuco. Um dos jogos da empresa, o Substância, na Vida, estimula o empreendedorismo em jovens de baixa renda.

Quimioterapia e Beleza
www.1casogames.com.br
Diagnóstica com câncer de mama, a empresária, precisava a melhor Flávia Torres, de Florianópolis, criou páginas nas redes sociais, além de um blog e um canal no YouTube nos quais dissemina dicas de saúde e estilo para mulheres em tratamento.

(Economia, Diário Catarinense, Pág.14, 13/6)

REPERCUSSÃO NA MÍDIA

Exemplos de Jornais e TV

BIT 2 QUARTA-FEIRA, 30 DE OUTUBRO DE 2013 - Nº 1201

DIÁRIO CATAMINENSE

Edição: Jairo Balduino | Fone: (51) 3318-2583
E-mail: bit@catamim.com.br
Impressão: Rosa Giorgini

Sua vida conectada

BRASIL ENTRE OS PAÍSES COM MAIS NATIVOS VIRTUAIS PÁGINA 3



DOSES DE ALEGRIA EM BYTES

O SOCIAL GOOD LAB SELECIONOU 15 PROJETOS TECNOLÓGICOS NA GRANDE FLORIANÓPOLIS QUE VISAM À TRANSFORMAÇÃO SOCIAL. UM DELES É O MENSAGEM DE ALEGRIA, QUE PRETENDE ESTIMULAR IDOSOS A VIVEREM NOVAS EXPERIÊNCIAS COM O SUPORTE DA TECNOLOGIA.

NAIRNE MENDEL

O uso de tecnologia para gerar impacto social positivo é a base do Social Good Lab, que nada mais é do que um laboratório do Social Good, criado para o Brasil em 2012 pelo Instituto Conectado e Grande Florianópolis (Grande) Instituto de Inovação em Ação (IWA). A experiência piloto foi implementada no Grande Florianópolis no mês passado. Dos 109 projetos inscritos, 15 foram selecionados e 14 estão em andamento. Um deles destoa por mudar de cidade.

— Foram vários critérios para fazeremos a escolha, entre os quais o estágio do projeto, o desafio social a que se propunha e o perfil das pessoas envolvidas — explica o coordenador do Social Good Lab, Bruno Evangelista.

O Lab tem duração de 12 semanas e conta com encontros presenciais, além de sessões virtuais. Tudo acompanhado por mentores e especialistas.

Um dos projetos selecionados é do grupo Idosos de Alegria, que atua em instituições como o Hospital SUS Cardo, em Florianópolis, e usa a figura do palhaço para estimular a harmonização. O grupo quer abrir as portas para pessoas que moram em outros locais e desejam ajudar na iniciativa. Por isso foi criado o projeto Mensagem de Alegria, que transfere mensagens de e-crianças

Idosos (com a câmera) e Nairne (ao centro) são as responsáveis pelo Mensagem de Alegria

www.dosomemensagem.com.br

BIT 2 QUARTA-FEIRA, 30 DE OUTUBRO DE 2013

CONEXÃO ENTRE PAIS E FILHOS

PROJETO DESENVOLVIDO POR PSICÓLOGO PRETENDE TIRAR DÚVIDAS DOS PAIS E AUXILIAR NA EDUCAÇÃO DE CRIANÇAS EM TEMPO REAL

Criar uma plataforma virtual para dar dicas sobre educação aos pais e cuidadores. Esse foi o objetivo de psicólogo Marcelo Michelohn ao criar um blog sobre educação para crianças, graças aos seus filhos, Liana e Leo, de quatro e seis anos, respectivamente. Desde o lançamento em junho deste ano, o Conexão Pais e Filhos ganhou adeptos e recebeu vários questionamentos de pais que, assim como Marcelo, possuem dúvidas na hora de lidar com os pequenos.

— Eles crescem com desafios cotidianos, não é um caso que tenha a minha redação com eles e resolvei que precisava compartilhar isso com o maior número de pessoas, explica o idealizador.

Marcelo atua pela conexão verdadeira de pais e filhos e não pela posição de quem controla e critica. Conforme ele, isso resolve as dificuldades dos pais que estão centradas em temas como alimentação, desobediência, falta de atenção, regras e ir à escola, além de ciúmes e agressão entre os irmãos.

A ideia do blog tem duas vertentes e o meta de psicólogo é dedicar-se somente a ele no próximo ano. Além disso, a meta é transformar o blog em um espaço virtual onde os pais poderão encontrar tutores mentores e profissionais para educar seus filhos. Graças ao auxílio do Social Good Lab, agora em Florianópolis, já nasceu um novo corpo. Marcelo explica que nesse espaço haverá artigos contendo dicas e também vídeos-aulas, desenvolvido por Skype e mail e blog. Tudo para tirar dúvidas e ajudar os pais em tempo real.

— Quero criar um movimento. Não é preciso que você tenha um negócio para que tenha um alcance ainda maior — completa.

Empreendedores sociais terão de colocar a mão na massa

Especialmente, também está entre os projetos do Social Good Lab. Neste primeiro ano, todos os trabalhos são da Grande Florianópolis. Conforme o coordenador do instituto, Bruno Evangelista, o conceito da região apresenta um grande potencial para o desenvolvimento desses projetos, pois reúne um polo tecnológico e muitos desafios sociais. Porém, o maior que vem a preocupação é levar o Social Good Lab a outros pontos do Brasil.

O foco do laboratório é que os empreendedores sociais coloquem a mão na massa. Os projetos são desenvolvidos em etapas e validados, além de passar por diversas fases. Na primeira, os responsáveis fundamentam o problema. Depois, definem o público-alvo e o movimento. Assim, lançam o primeiro modelo de negócio. Mas não termina por aí, porque vem a fase dos pequenos testes para ver se a solução é compatível com o público-alvo.

Finalmente, no dia 11 de dezembro, será realizado o Demo Day, quando os ideias estarão amadurecidos e serão apresentadas para um grupo de investidores e mentores.

— O projeto é uma experiência dentro do cenário nacional — conclui.



Michelohn desenvolveu um blog que auxilia os pais a educarem seus filhos de forma prática e lúdica

OS 14 PROJETOS

- 1- Encontro urbano:** Um aplicativo para reunir e engajar pessoas em atividades locais. Responsável: Diego Maia
- 2- Conexão Pais e Filhos:** Plataforma virtual para dar dicas sobre educação para pais e cuidadores. Responsável: Marcelo Michelohn
- 3- Fab Lab:** Espaço para pessoas criarem e testarem suas ideias. Responsável: Zila de Sá
- 4- Mãe online:** Aplicativo que oferece informações e ajuda de usuários a plataforma de notícias. Responsável: Thiago Marques
- 5- Cor Ação:** Grupo para mobilizar e desmistificar o conceito de cidadania. Responsável: Co-Forma
- 6- Graceland:** Plataforma de dicas para prevenção de crimes cibernéticos. Responsável: Djalma
- 7- Social Food:** Aplicativo para rastreamento da origem de produtos dos alimentos. Responsável: Suzel Simon
- 8- Saída Verde:** Plataforma de pedidos de doações e materiais. Responsável: Emílio Machado
- 9- Rede PCB:** Rede social para inserção de pessoas em atividades de voluntariado. Responsável: Isabel Ramos
- 10- Carolinha:** Plataforma para organizar carterias em grupos. Responsável: Simone Arla
- 11- Mensagem de Alegria:** Leva mensagens de apoio a idosos em hospitais, além de outros. Responsável: Ana Jobe
- 12- Motorista seguro:** App para motoristas sobre situações de risco em trânsito. Responsável: Heloisa Goulart
- 13- Wasty:** Aplicativo para usuários notificarem se o espaço em casa para receber visitas é adequado. Responsável: Rafael Gonçalves
- 14- Plano de ação colaborativa:** Para compartilhar ideias, mensagens e coordenação de projetos. Responsável: Rodrigo Vieira

Para saber mais sobre projetos e participar do futuro, entre em contato conosco: www.socialego.org.br

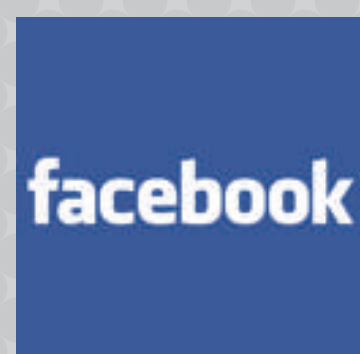


**PLATAFORMA
E PRESENÇA
DIGITAL**

PLATAFORMA E PRESENÇA DIGITAL

A presença online do Programa Social Good Brasil é significativa e está crescendo a cada dia

Desde o início da atuação digital do programa:



Facebook: 38.394



Google +: 631 seguidores



Twitter: 2.107



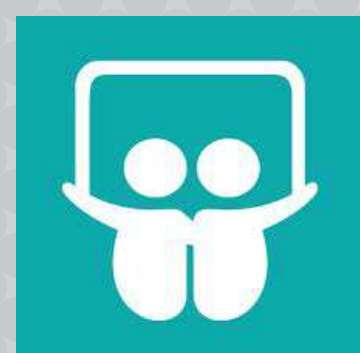
Pinterest: 131 seguidores



Youtube: 234 inscritos e 15.539 visualizações



Fale Conosco: + 1500 emails



Slideshare: 152 seguidores e 33.961 visualizações

PLATAFORMA E PRESENÇA DIGITAL

A presença online do Programa Social Good Brasil é significativa e está crescendo a cada dia

A fanpage do programa Social Good foi lançada em fevereiro de 2012. Em agosto do mesmo ano, com o lançamento do site, a página contava com **461 fãs**. Atualmente temos **38.394**, o que demonstra grande evolução da nossa presença nesse importante canal. O alcance anual de 2013 foi de **34.972.932** pessoas.



O Seminário Social Good Brasil foi essencial para alcançarmos mais de **30.000** fãs na página. No dia 24/09, foram:

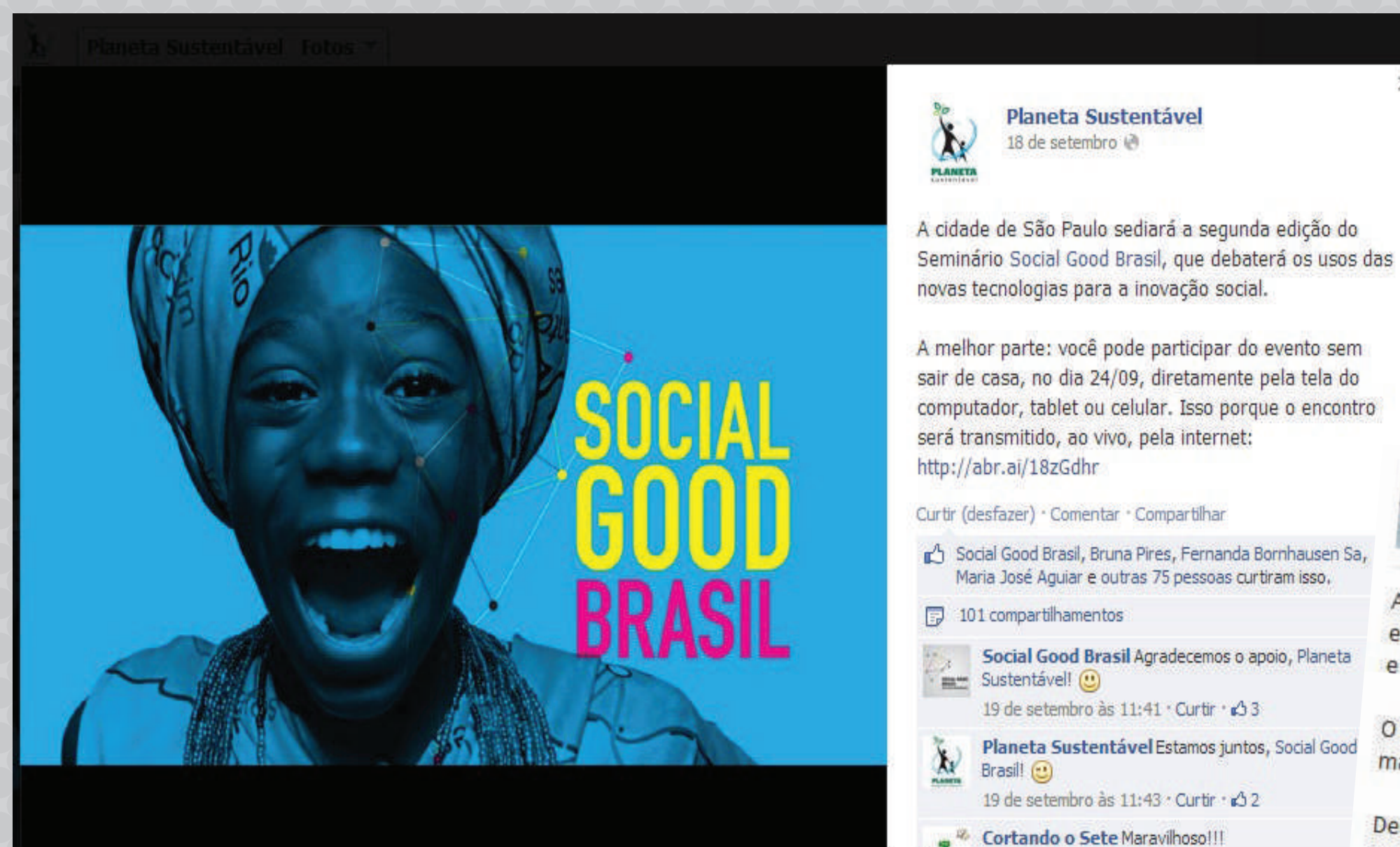
87 publicações no mural, sendo **73** fotos postadas pelos participantes via Instagram;

- **641** curtidas
- **186** compartilhamentos


*Números atualizados em 30/10/2013

PLATAFORMA E PRESENÇA DIGITAL

Facebook é um canal fundamental de sensibilização



Planeta Sustentável · Fotos



Planeta Sustentável
18 de setembro

A cidade de São Paulo sediará a segunda edição do Seminário Social Good Brasil, que debaterá os usos das novas tecnologias para a inovação social.

A melhor parte: você pode participar do evento sem sair de casa, no dia 24/09, diretamente pela tela do computador, tablet ou celular. Isso porque o encontro será transmitido, ao vivo, pela internet: <http://abr.ai/18zGdhr>

Curtir (desfazer) · Comentar · Compartilhar

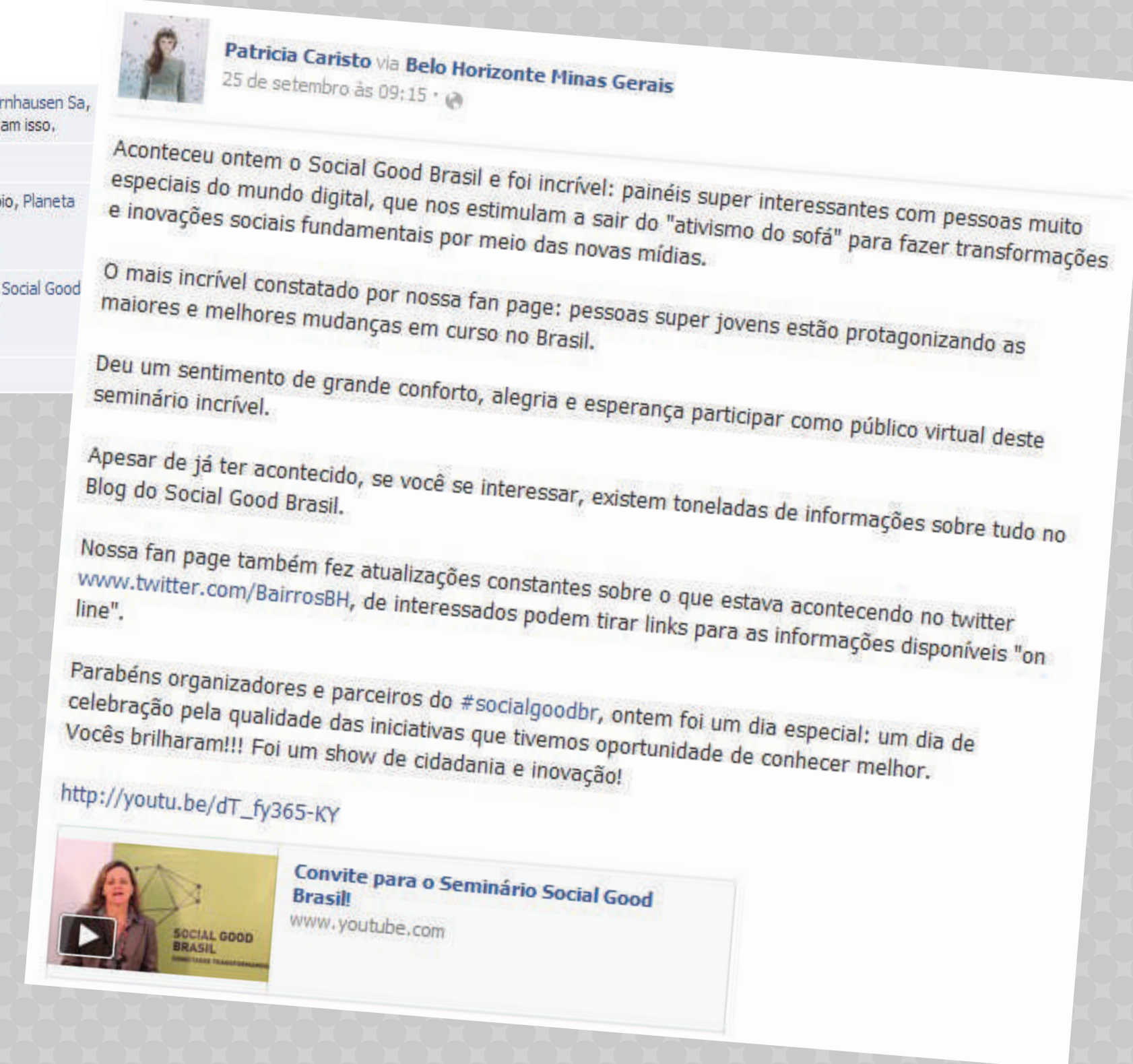
Social Good Brasil, Bruna Pires, Fernanda Bornhausen Sa, Maria José Aguiar e outras 75 pessoas curtiram isso.

101 compartilhamentos

Social Good Brasil Agradecemos o apoio, Planeta Sustentável! 😊
19 de setembro às 11:41 · Curtir · 3

Planeta Sustentável Estamos juntos, Social Good Brasil! 😊
19 de setembro às 11:43 · Curtir · 2

Cortando o Sete Maravilhoso!!!



Patricia Caristo via Belo Horizonte Minas Gerais
25 de setembro às 09:15 ·

Aconteceu ontem o Social Good Brasil e foi incrível: painéis super interessantes com pessoas muito especiais do mundo digital, que nos estimulam a sair do "ativismo do sofá" para fazer transformações e inovações sociais fundamentais por meio das novas mídias.

O mais incrível constatado por nossa fan page: pessoas super jovens estão protagonizando as maiores e melhores mudanças em curso no Brasil.

Deu um sentimento de grande conforto, alegria e esperança participar como público virtual deste seminário incrível.


Apesar de já ter acontecido, se você se interessar, existem toneladas de informações sobre tudo no Blog do Social Good Brasil.

Nossa fan page também fez atualizações constantes sobre o que estava acontecendo no twitter www.twitter.com/BairrosBH, de interessados podem tirar links para as informações disponíveis "online".

Parabéns organizadores e parceiros do #socialgoodbr, ontem foi um dia especial: um dia de celebração pela qualidade das iniciativas que tivemos oportunidade de conhecer melhor. Vocês brilharam!!! Foi um show de cidadania e inovação!

http://youtu.be/dT_fy365-KY

Convite para o Seminário Social Good Brasil!
www.youtube.com



PLATAFORMA E PRESENÇA DIGITAL

Resultados Plataforma Virtual

A plataforma foi lançada no dia 28/09/2012. Desde o lançamento até 31/12/2013), foram:

240.020 visitas*, sendo **181.347** visitantes únicos

284 postagens em nosso Blog

26 publicações na seção Histórias (casos reais)

70 posts na seção Comece Agora (opções de engajamento)

*Entre 12/12 e 22/12/2013 o número de visitas não foi contabilizado, por motivo de lançamento da nova plataforma.



PLATAFORMA E PRESENÇA DIGITAL

Lançamos a nova plataforma do Social Good Brasil

The screenshot shows the homepage of Social Good Brasil. At the top, there is a navigation bar with the logo 'SOCIAL GOOD BRASIL' on the left, a search bar 'BUSQUE AQUI' in the center, and a language selector 'IDIOMA PT | EN' on the right. Below the navigation bar is a main menu with links: HOME, COMECE AGORA, APOIO AS IDEIAS, BLOG, SEMINÁRIO, QUEM SOMOS, and CONTATO. The main content area features a large heading 'ESTE É O PROGRAMA SOCIAL GOOD BRASIL' followed by a sub-heading 'Acreditamos e promovemos o uso das tecnologias, das novas mídias e do pensamento inovador para melhorar o mundo. Faça parte desse movimento que é de todos nós!'. Below this is a purple button labeled 'QUERO PARTICIPAR DO SOCIAL GOOD'. To the right of the text is a video player showing a graphic with dollar signs and the text 'Doe para a nossa causa'. Below the video is an infographic section titled 'INFOGRÁFICO' with the text 'Vivemos em um país cada vez mais conectado, mas que ainda enfrenta vários problemas sociais. Veja no infográfico como podemos solucioná-los usando as tecnologias.' and a blue button 'CONHEÇA MAIS AQUI'. To the right of the infographic is a conceptual framework section titled 'MARCO CONCEITUAL' with the text 'Quer saber mais sobre a nossa atuação e o que definimos por inovação social, tecnologias e outros termos? Leia o nosso Marco Conceitual.' and a green button 'CONHEÇA MAIS AQUI'. At the bottom of the page, there is a footer with logos of institutional partners: UNITED NATIONS FOUNDATION, SocialGood, Centro Ruth Cardoso, and techsoup. Below the logos is an 'AGENDA' section with two events listed for August 10th and 8th. To the right of the agenda is a 'Tweets' section showing a tweet from @socialgoodbr. Below the tweets is a 'COMECE AGORA' section with a blue button 'COMECE AGORA' and a social media share bar showing a Facebook post with 1,299 likes. At the very bottom, there is a footer with the text 'SOCIAL GOOD BRASIL © 2013 - TODOS OS DIREITOS RESERVADOS | TERMOS DE USO | POLÍTICA DE PRIVACIDADE' and social media icons for Twitter, Facebook, YouTube, and Google+.

PLATAFORMA E PRESENÇA DIGITAL

Novidades da plataforma: Comece Agora e SGBLab

A nova plataforma foi lançada no evento de encerramento do Social Good Brasil Lab, dia 11 de dezembro de 2013, e trouxe entre várias inovações, algumas soluções que nosso público busca:

- Uma seção para empreendedores, com ferramentas multimídias para começar sua iniciativa social usando novas tecnologias (ambiente do eixo “Ação” online)
- Uma seção para todo cidadão que deseja se engajar socialmente usando internet, possibilitando escolher por tema (educação, saúde, etc) ou pela forma (doação, voluntário, petição, etc).





SOCIAL GOOD

BRASIL LAB

SOCIAL GOOD BRASIL LAB

A importância de parceiros divulgadores para divulgação e inscrições do Lab - Florianópolis | 5 a 28/8

Foram feitos 2 vídeos teasers, emails marketing e cartazes que foram distribuídos pelos nossos parceiros locais. A estratégia de contar com parceiros divulgadores foi fundamental.



Confira o vídeo 1 e o vídeo 2.
E o link para o formulário de inscrições:
[https://socialgoodbrasillab.typeform.com/to/poHDbz?](https://socialgoodbrasillab.typeform.com/to/poHDbz)

SOCIAL GOOD BRASIL LAB

4 Mini-Labs pelas Universidades - Florianópolis | 5 a 28/8

Durante o período de divulgação e inscrições para o Lab foram realizados 4 oficinas que chamamos de mini-labs nas seguintes universidades:

Universidade do Estado de Santa Catarina (UDESC)

Faculdade SOCIESC/FGV

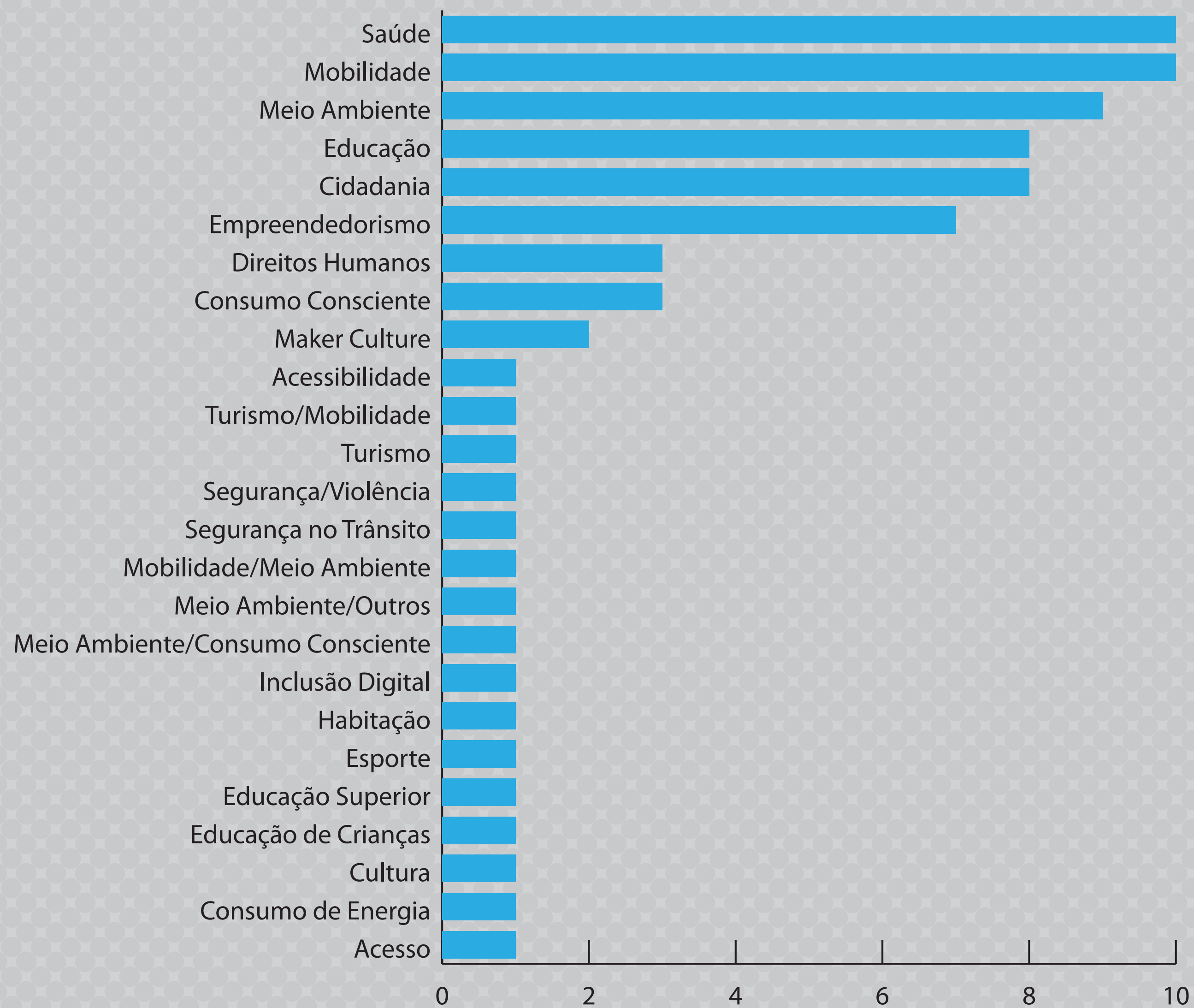
Faculdades ASSESC

Instituto Federal de Santa Catarina



SOCIAL GOOD BRASIL LAB

109 inscrições



SOCIAL GOOD BRASIL LAB

2 encontros de comitê de seleção do Lab
Florianópolis | 30/8 e 16/9

Comitê de seleção era composto pela equipe SGB e os mentores do Lab, somando cerca de 8 pessoas por encontro.

A participação dos mentores foi excelente, pois eles puderam conhecer mais as ideias participantes preparando-os para a mentoria posteriormente, assim como contamos com suas contribuições.



SOCIAL GOOD BRASIL LAB

15 iniciativas selecionadas presentes no primeiro encontro do Lab

Encontros urbanos - Um aplicativo para reunir e engajar pessoas em atividades offline (por Diego Max)

Educapais - Uma plataforma virtual para dar dicas sobre educação para pais e cuidadores (por Marcelo Michelson)

Fab Lab - Espaço para pessoas criativas materializarem suas ideias (Cláudia Bär)

Mais saúde - Aplicativo que oferece informações e engaja os usuários em planos de nutrição propostos por seus nutricionistas (Thiago Marques)

Cor Ação - Game para incentivar e desmistificar a doação de sangue (Ana Dantas)

CriançaAtiva - Plataforma temática para prevenção de obesidade infantil (Djali Valois)

Social Food - Aplicativo para rastreamento da origem de produção dos alimentos (Suzeli Simon)

SaúdeDelivery - Plataforma de pedidos de produtos orgânicos e controle de sua origem (Emiliano Machado)

Flagra - Aplicativo para registrar irregularidades e gerar demandas para gestores públicos (Carlos Eduardo Pereira)

Rede PCD - Rede social profissional para inserção de pessoas com deficiência no mercado de trabalho (Isabel Hammes)

Caronilha - Plataforma para organizar caronas em empresas (Simone Ávila)

Mensagem de Alegria - Redes sociais e vídeos para levar mensagens de alegria para pessoas em hospitais, asilos e orfanatos (Ana Jofre)

Motorista seguro - Aplicativo para os motoristas sóbrios detectarem zonas de perigo de onde motoristas embriagados podem sair (Rebecca Goulart)

Wasty - Aplicativo para usuários notificarem lixo separado em suas residências e possibilitar coleta por organizações interessadas (Rafael Gonçalves)

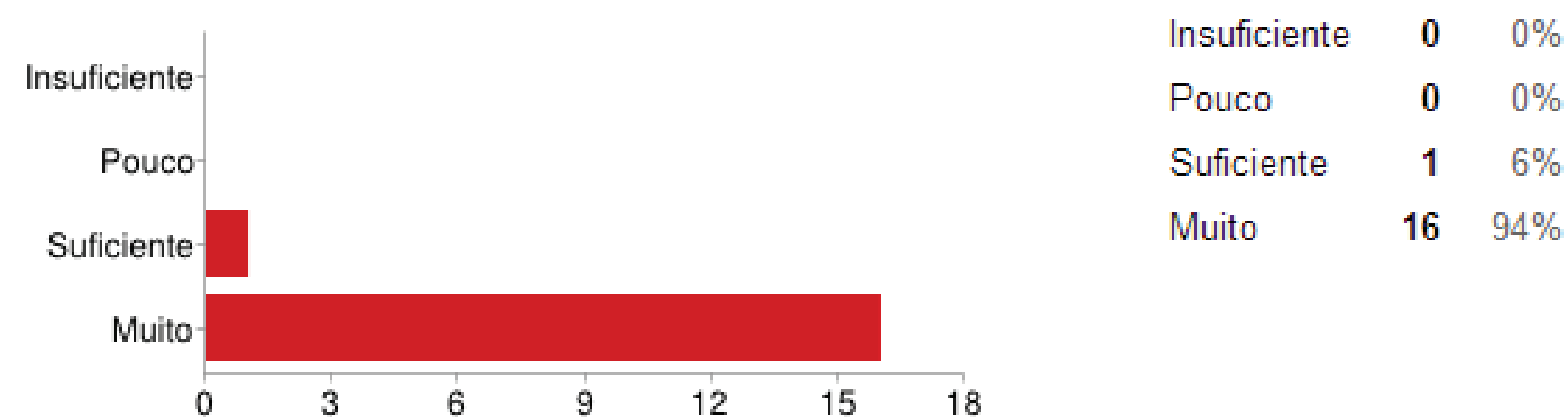
Plano de aula colaborativo - Plataforma para compartilhamento, montagem e classificação de planos de aula. (Rodrigo Vieira)

SOCIAL GOOD BRASIL LAB

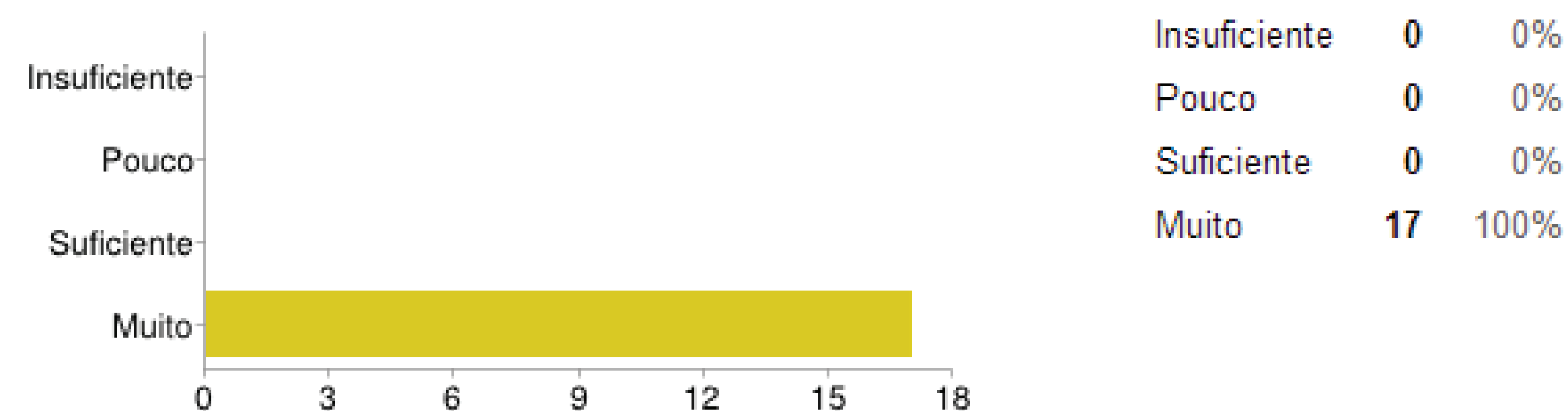
Questionário de avaliação do LAB

No decorrer dos encontros presenciais do Lab realizamos avaliações do processo. O resultado foi muito gratificante, como podem conferir nos gráficos abaixo:

Satisfação com o Lab [Dentro de um contexto geral, compartilhe conosco sua opinião sobre:]



Conhecimentos adquiridos [Dentro de um contexto geral, compartilhe conosco sua opinião sobre:]



SOCIAL GOOD BRASIL LAB

Questionário de avaliação do LAB

Apresentaram evolução da avaliação no decorrer do processo:

- Pertinência dos encontros presenciais: nas primeiras avaliações 66% das respostas ficaram concentradas em “Muito Bom”. Esse número passou para 88% na última avaliação, com os demais 12% concentrados na opção “Bom”.
- Compreensão do conteúdo: 97% das respostas ficaram concentradas nas opções “Fácil” e “Muito Fácil”, demonstrando que o conteúdo foi bem assimilado.
- Todos os participantes afirmaram que suas expectativas foram correspondidas, muitos informaram que foram superadas.

Segue alguns depoimentos:

“Tive todo o suporte no Lab para desenvolver meu projeto e colocá-lo em prática”

“Ajudou a potencializar a ideia e formar um produto viável”

“O Lab provocou muito questionamento sobre o projeto e fez com que validássemos estes questionamentos na rua”

“Os desafios ajudaram o desenvolvimento e estruturação do projeto”

SOCIAL GOOD BRASIL LAB

Social Good Brasil Lab Demoday

Os participantes do Lab apresentaram suas ideias no Demoday, realizado no dia 11 de dezembro, uma noite especial para encerrar o ciclo do laboratório, que também contou com a participação de organizações, aceleradoras de negócios sociais, investidores anjos, entre outros.

O evento aconteceu em Florianópolis, no parque tecnológico Sapiens Parque. No período da tarde deste mesmo dia oferecemos para os convidados de fora da cidade um roteiro de visitas, uma oportunidade para conhecer o que acontece de inovação social e tecnológica em Florianópolis. O roteiro contemplou visitas a negócios sociais da área de educação bem como uma visita guiada com o próprio Diretor do Sapiens Parque ao parque e a empresa Sábia, instalada no mesmo.





OUTRAS EXPERIÊNCIAS

OUTRAS EXPERIÊNCIAS

Além dos projetos principais, o Social Good Brasil Lab buscou engajar-se com outras experiências inovadoras para avaliar potenciais novos projetos

Pesquisa #Vemprarua

Oficina com OSCs

Festival de ideias

Festival Educação



OUTRAS EXPERIÊNCIAS

Cultura de cocriação com o Festival de Ideias

Realizamos um encontro com cerca de **40** pessoas interessadas em cocriar ideias. O encontro foi na sede da Associação Catarinense de Empresas de Tecnologia (ACATE).

Também lançamos para nossa rede a oportunidade de receber o apoio do programa Social Good Brasil para participar do Grande Encontro de Cocriação do Festival de Ideias em Maio em SP.



De **26** ideias interessadas, **3** foram escolhidas e participaram:

#EuTeLevo (Gabriel Lana)

#Rádio digital em parceria com a juventude da comunidade Vila União (Maçan Guedes)

#Shopping de Sonhos (Adriana Gabriella da Silva)

OUTRAS EXPERIÊNCIAS

Oficina Social Good para OSCs

Em Junho, uma oficina sobre Estratégias para Mídias Sociais foi realizada em parceria com a IBM Brasil. Cerca de **40** participantes aprenderam como usar a internet para alavancar o trabalho de suas organizações e projetos sociais! Foram duas turmas, uma de manhã e outra de tarde.



OUTRAS EXPERIÊNCIAS

Pesquisa sobre o Movimento #VemPraRua

Unimos as redes dos promotores do Programa Social Good Brasil, VOL e ICom e realizamos uma pesquisa para saber por quais motivos as pessoas foram às ruas nos protestos por todo o país e quais foram as formas de se manifestar.

O questionário #VemPraRua teve **1.519** respostas e mostrou resultados como:

- 95%** do público considerou o #VemPraRua um movimento motivado pelas redes.
- 37%** acompanharam as manifestações pela internet e outros meios e **32%** divulgaram informações em suas redes pessoais.
- Foram às ruas efetivamente **28%** das pessoas que responderam e **60%** nunca haviam participado antes de um protesto.
- Educação e Corrupção foram as causas mais apontadas pelo público como motivo de ter participado das manifestações (com **22%** cada), seguido de Reforma Política e Saúde (**21%**). Passe Livre apareceu em quinto lugar (**11%**).
- 70%** disseram que sempre se sentiram insatisfeitos com os problemas do país e encontram no movimento uma oportunidade de reivindicar direitos; outros **25%** disseram que foi a primeira vez que sua geração participou de um movimento como esse e que queriam fazer parte dessa história.
- Dos que não participaram, apenas **8%** disseram não ter interesse nas reivindicações e **54%** alegaram falta de tempo.

Ficamos muito satisfeito com os resultados! As respostas vieram comprovar o impacto que as redes têm nos movimentos sociais contemporâneos.

OUTRAS EXPERIÊNCIAS

Parceria com o Centro Ruth Cardoso com o Festival educação

No início do ano conversamos com dois grupos de jovens para apoiar a cocriação de uma iniciativa com o Centro Ruth Cardoso que de fato posicionasse o jovem como protagonista das soluções dos seus desafios na educação, sejam eles quais forem. Ambos os grupos contêm entre 16 e 20 jovens de faixa etária média de 15 anos de idade, participam de um projeto de reflexão e formação no turno oposto a escola formal e todos são usuários do Facebook! Os projetos dos quais fazem parte são bem distintos: o Projeto Rito de passagem do Centro Cultural Escrava Anastacia e o Projeto Adolescer do Centro Comunitário Ponte do Imaruim.



Uma das escolas pilotos do Festival Educação realizado pelo Centro Ruth Cardoso é o IFSC-Sao Jose, da Grande Florianópolis. A ideia finalista que participou do encontro no dia 9 de novembro em São Paulo é um laboratório de ideias dentro da escola!

APRENDIZADOS

- O poder da cocriação para construir as iniciativas de forma mais criativa e participativa
- A importância do SGB de acolher diversos setores num debate neutro sobre inovação social nos Seminários anuais
- O SGB tem um papel fundamental de partilhar experiências práticas desta nova classe de empreendedores de movimentos, com foco em micro-revoluções
- A oportunidade de aproveitarmos mais os conhecimentos gerados nos dois primeiros seminários, como de pesquisas, e transformar em conteúdos multimídia e integrado as demais iniciativas do programa

O piloto do LAB validou algumas hipóteses e aprendizados importantes:

- É possível oferecer os conteúdos a distância, e aproveitar os encontros presenciais para troca entre pares, mentorias, oficinas práticas e exercícios
- Não é necessário muito recurso financeiro para prototipagem, a maioria dos casos não usou recursos ou investiu até 300 reais
- É fundamental melhorar as etapas de inscrições e seleção, focando mais no perfil empreendedor do que nas ideias, usando um modelo meritocrático e gamificado. Assim como prever estratégias de saída dos participantes que não estão apresentando comportamento empreendedor que o processo exige
- É necessário prever um combinado de modelos de mentorias, que incluem consultores contratados, equipe do SGB e empreendedores voluntários
- O cronograma de atividades do LAB pode ser mais enxuto no começo e oferecer um período maior de testes, para que os participantes possam validar mais aspectos possíveis do seu modelo
- De forma espontânea a maioria das ideias preferiu se formalizar como negócios sociais

EQUIPE SOCIAL GOOD BRASIL

A partir da experiência de 2012 e com a ambição para 2013, somamos duas pessoas a equipe, finalizando o ano com o seguinte quadro:

- Fernanda Bornhausen Sá, Comitê Estratégico
- Lucia Dellagnelo, Comitê Estratégico
- Carolina de Andrade, Coordenadora geral
- Bruna Pires, Coordenadora de comunicação
- Ana Paula Santos, Jornalista da plataforma
- Bruno Evangelista, Coordenador do Lab
- Cecília da Silva, Consultora de eventos
- Anderson Giovani da Silva
- Ana Maria Warken Do Vale Pereira



Agradecimento especial aos nossos Parceiros Masters que acreditaram no poder do
Social Good Brasil

