

Relatório
2021



Sumário

O que é o SGB?.....	03
Nosso impacto.....	04
Nosso propósito.....	05
Por que decidimos mergulhar na educação em dados?.....	06
Competências da educação em dados.....	08
Níveis da educação em dados.....	09
Jornada de Educação em Dados.....	10
Sensibilização	11
Campanha Janeiro Branco.....	12
Conteúdos.....	14
Habilidades.....	16
Festival 365.....	18
Festival SGB.....	19
Autoavaliação de Fluência em Dados	23
Autoavaliação SGB Personalizada.....	25
Formações	27
Cidadãos de Dados.....	28
Laboratório de Dados.....	32
Sensibilização sobre Fluência em Dados.....	34
Comunidade	35
Encontros de Imersão para Futuro da Rede.....	36
Encontro da Comunidade no Festival SGB.....	37
Data Meet.....	38
Encontro dos Saberes.....	39
Reconhecimentos	41
Parceiros	42
Equipe	43
Conselho	45

O que é o SGB

O Social Good Brasil é uma organização sem fins lucrativos de Florianópolis, criada em 2012 a partir de uma parceria com a Fundação das Nações Unidas, que lidera o +Social Good no mundo. **O SGB sempre foi pioneiro ao trazer para o país tendências mundiais, como o uso de tecnologia e dados para gerar impacto social.**

No SGB, acreditamos que o ser humano é o centro de todas as transformações. Acreditamos que para viver o presente e construir um futuro melhor, é preciso olhar pra dentro. Inclusive e principalmente na **Era dos Dados**, que traz desafios ainda mais complexos para toda a sociedade.

Em todos esses anos, os programas criados no SGB tiveram metodologias exclusivas e inovadoras, levando competências humanas e analíticas. Sempre ficamos atentos aos desafios urgentes do mundo e para o futuro que, juntos, podemos construir.

2012: introduziu a temática do uso da tecnologia, novas mídias e pensamento inovador para resolver problemas sociais.

2017: trouxe o movimento data for good (dados para o bem) para o Brasil, inovando em programas para pessoas, organizações e governos.

2021: criou uma metodologia proprietária e exclusiva de educação em dados, um idioma essencial para viver a Era dos Dados, com o propósito de democratizar a educação em dados no Brasil.

Nosso impacto

+ de 7 milhões de
pessoas alcançadas
pelos nossos
conteúdos nas redes
sociais*



Relatório 2021



+ de 80 Fellows em
todo o Brasil
multiplicando nossa
metodologia



+ de 60 mil
participantes em
nossos festivais anuais
e programas de
capacitação



+ de 186 mil
seguidores nos canais
digitais

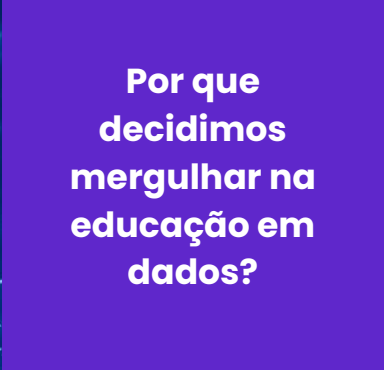
**Considerando as redes sociais Instagram, Facebook, Twitter e YouTube em 2021.*

Nosso propósito

Nos últimos anos, vimos o mundo voltar os olhos para a **Era dos Dados**.

Como uma organização pioneira e atenta às tendências, mais uma vez repensamos a nossa atuação. **Como podemos introduzir a educação em dados no Brasil?** Tornar acessível um idioma já tão explorado internacionalmente? O **Social Good Brasil enxerga os dados como um oceano vivo, cheio de mistérios para explorar**, mas com o qual temos uma responsabilidade enorme de cuidar.





Por que decidimos mergulhar na educação em dados?

Volume de dados cresce exponencialmente

Nos próximos 3 anos: mais dados do que nos últimos 30. Em 5 anos, 3 vezes mais do que nos 5 anteriores.¹

Quase 30 bilhões de dispositivos conectados em 2023, mais de três vezes do que a população global.²

O futuro do trabalho já começou

Pensamento analítico e inovador está entre as 15 competências mais valorizadas até 2025.³

Até 2030, pode chegar a 375 milhões o número de trabalhadores que terá de trocar de trabalho.⁴

Fluência em dados é uma das seis habilidades principais para inovar no poder público.⁵

¹Global DataSphere IDC | ²Cisco | ³Future of Jobs Survey 2020 - Fórum Econômico Mundial | ⁴Instituto da McKinsey | ⁵Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE)

Por que decidimos mergulhar na educação em dados?

Precisamos tomar melhores decisões

Informações cada vez mais acessíveis, mas sociedade civil ficando para trás em fazer um uso eficaz delas.¹³

60% das empresas de alto desempenho no mundo, hoje, baseiam suas decisões em dados.¹⁴

A nova Lei de Proteção de Dados (LGPD) já entrou em vigor

70% dos brasileiros não têm conhecimento nenhum ou têm apenas uma vaga ideia sobre o que essa Lei trata.⁶

Vazamentos de Dados aumentaram 493% no Brasil.⁷

Brasil: 2º país que mais recebeu ciberataques no mundo que atingiram 76% dos usuários.⁸

É preciso minimizar efeitos negativos da tecnologia

62% dos brasileiros não sabem reconhecer uma notícia falsa e 42% ocasionalmente questionam o que lêem na internet.⁹

O discurso de ódio em plataformas online aumentou 20% no Reino Unido e nos Estados Unidos desde o início da pandemia¹⁰

Infoxicação: A cada minuto, 347.222 Stories são feitos no Instagram, 41.666.667 mensagens são enviadas por WhatsApp, 500 horas de vídeo no YouTube são consumidas e 404.444 horas de conteúdo da Netflix é exibido no mundo.¹¹

1 em cada 4 adolescentes é dependente de Internet¹²

⁶[OpenText](#) | ⁷[Massachusetts Institute of Technology - MIT](#) | ⁸[Kaspersky](#) | ⁹[CanalTech](#) | ¹⁰[Ditch the Label](#) | ¹¹[Data News Sleeps](#) | ¹²[Universidade Federal do ES](#) | ¹³[School of Data](#) | ¹⁴[BI-Survey](#)

Como começar a mergulhar na educação em dados?



Níveis da educação em dados



INICIANTE

Precisa desenvolver mais conhecimento sobre dados e competências analíticas. Talvez tenha dificuldade em usar dados no dia a dia, seja na vida pessoal ou profissional. Um iniciante está começando a sua jornada em busca da fluência em dados!



APRENDIZ

Entende a importância sobre dados e competências analíticas. Como aprendiz, sabe usar os dados de forma simples, toma algumas decisões orientadas por dados e reconhece a importância da privacidade e segurança dos dados, assim como gerar impacto positivo.



PRATICANTE

Já possui muito conhecimento sobre dados e competências analíticas, pois usa de forma prática para a vida pessoal e profissional. Como praticante, toma decisões estratégicas com base em dados e evidências, é capaz de identificar e usar fluxo de dados (da coleta à visualização) e se identifica como um agente de transformação.



MENTOR

Possui um excelente domínio sobre dados e competências analíticas. O diferencial está na capacidade de mentorar outras pessoas. Também pode ser um grande comunicador, é capaz de usar dados de forma muito eficaz, pois tem conhecimentos teóricos e práticos.

Nossa rota de navegação pelo oceano dos dados

Sensibilização

Autoavaliação

Comunidade

Formações



Sensibilização

Com o objetivo de alcançar cada vez mais pessoas e conscientizá-las sobre a importância de saber navegar no oceano de dados e ser fluente nesse novo idioma, incentivamos as pessoas a colocarem os pés na água. Criamos conteúdos e experiências incríveis sobre o tema, o primeiro passo para embarcar na **Jornada de Educação em Dados**.





Sensibilização

Campanha Janeiro Branco

Como parceiros do **Instituto Janeiro Branco e do Grupo Mulheres do Brasil**, com a campanha Janeiro Branco SGB apoiamos as pessoas com dados e evidências sobre o problema social que estamos enfrentando, mas também apresentamos soluções para apoiar as pessoas a cuidarem da saúde mental.

No Social Good Brasil, nosso papel é estimular o uso da tecnologia e dados para gerar impacto positivo na sociedade. Assim, a campanha Janeiro Branco, que nasceu em 2014 nas ruas de Uberlândia e ultrapassou fronteiras levando a mensagem para vários lugares do Brasil e do mundo, é um exemplo do uso positivo das redes sociais. O movimento se tornou exponencial no digital, unindo o melhor da tecnologia ao protagonismo de milhares de pessoas em torno de uma causa.

Público: Para todas as pessoas, contribuindo para o ODS 3 - Saúde e Bem-Estar, que inclui a saúde mental.





Sensibilização

Campanha Janeiro Branco

Resultados:

- ✓ Mobilizamos **565 voluntários e voluntárias digitais** do Brasil e do mundo.
- ✓ **42 núcleos** do Grupo Mulheres do Brasil participaram.
- ✓ Alcance de mais de 1 milhão de pessoas* através das publicações compartilhadas por nossos voluntários digitais.
- ✓ Social Good Brasil realizou **4 lives** e Grupo Mulheres do Brasil realizou **10 lives**.
- ✓ Tivemos mais de **200 mil impressões** em parceiros de mídia como NSC, Grupo ND e Acontecendo Aqui, além de duas entrevistas ao vivo no SC no Ar e Record News.
- ✓ Mais de **60 mil acessos** em conteúdos no nosso site.

O maior **problema é o que vocês estão atacando**: o da saúde emocional de todas as pessoas, que continuam fechadas agora no mundo inteiro.



Luiza Trajano

Participar da campanha Janeiro Branco foi muito marcante para mim, primeiro pelo **tema que é de suma importância e precisamos falar cada vez mais sobre saúde mental**, e segundo pela mobilização do voluntariado, foi lindo ver tantas pessoas querendo colocar seu nome na campanha. Orquestrar a participação do grupo Mulheres do Brasil com SGB e o Janeiro Branco, da confecção dos cards para que o maior número de pessoas viralizassem a campanha, foi incrível.

Vanessa Lopo - voluntária



Sensibilização

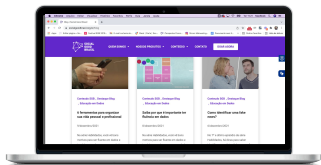
Conteúdos

Para levar a fluência em dados para todo o país, criamos conteúdos diversos numa linguagem simples e acessível. Também buscamos conectar a temática ao dia a dia das pessoas, reforçando a importância da **educação em dados para todos**. Esse ano, começamos a ir além de conteúdos inspiradores ou informativos, entendendo que nossos canais levam aprendizados para as pessoas. Por isso, foram elaborados muitos posts educativos, que se tornam cada vez mais importantes para o nosso propósito de **democratização da educação em dados**.





Sensibilização Conteúdos



Site: Editorias e pautas que aprofundam a temática, com dicas, ferramentas e checklists para as pessoas aprenderem sobre o mundo dos dados.

- ✓ **165.506** usuários únicos
- ✓ **269.347** visualizações de páginas

Redes sociais: Carrosséis inspiradores e educativos no Instagram, além de lives sobre temáticas como o futuro do trabalho na Era Digital, série de conteúdos para o LinkedIn, além de participação em conversas atuais no Twitter. A série HABILIDADOS também foi produzida exclusivamente para a internet, no canal do YouTube.

- ✓ **145.290** seguidores nas redes*
- ✓ Alcance de mais de + de **7 milhões** de pessoas com os nossos conteúdos

Newsletter: enviada mensalmente com conteúdos sobre seres humanos, futuros, novas tecnologias e o poder dos dados.

- ✓ Média de **35,34%** de taxa de abertura e **2,32%** de taxa de clique

Ebooks: lançamos 3 ebooks com conteúdos ricos que aprofundam temáticas como Era dos dados e tendências.

- ✓ [A Era dos Dados para o Setor Público](#) (em parceria com ÍRIS | Laboratório de Inovação e Dados do Governo do Ceará e AWS Institute)
- ✓ [Privacidade e Segurança de dados](#) (em parceria com a Incógnia)
- ✓ [Tendências da 10ª edição do Festival SGB](#)



Sensibilização

Habilidades

Uma série inédita e gratuita, disponível em **8 episódios no [YouTube](#)** e apresentada pelos nossos embaixadores de dados: Chai Oliveira e Rogério Malveira. Com uma linguagem simples e didática, aborda a educação em dados fazendo a conexão com temas importantes no mundo como as mudanças no mercado de trabalho influenciadas pelo digital ou como as pessoas podem buscar e fazer uma análise de dados da pandemia. Afinal, você já não se perguntou: **"Será que o celular está me ouvindo?"**

Público: Todas as pessoas! Independente da idade, acreditamos que aprender uma introdução ao mundo dos dados é importante para todos.





Sensibilização

Habilidades



Resultados:

- ✓ 8 episódios de até 10 min
- ✓ Mais de 5 mil visualizações
- ✓ Mais de 28 mil impressões
- ✓ média de **45,9%** taxa de retenção

Muito legal a iniciativa e formato.

Algo simples capaz de fazer qualquer pessoa entender. Sigam na jornada!

Comentários de pessoas no YouTube

A linguagem é acessível e direta. Conteúdo educativo 10/10.

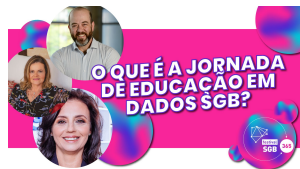
Gente, quanto conteúdo incrível em 10 min!



Sensibilização

Festival 365

Todos os conteúdos inspiradores, que antes eram somente vistos no Festival SGB, a qualquer hora e qualquer lugar do mundo. O **Festival 365** reúne palestras, painéis e workshops de todas as edições do Festival no canal do YouTube. Afinal, um grande evento merece ser espalhado durante todo o ano!



✓ Mais de **8,5 mil** visualizações nos vídeos do Festival SGB 2020



Realização de live com a Incógnia, sobre Proteção e Privacidade de Dados

✓ Mais de **192** visualizações

Realização de evento online com participação de palestrantes organizações como: Nubank, Data Labe, ITS Rio e Data Science Brigade

✓ Mais de **1600** visualizações



Sensibilização

10ª edição Festival SGB

No ano em que celebramos a 10ª edição do evento que deu vida ao Social Good Brasil, também celebramos a nossa trajetória, as histórias de pessoas incríveis que fizeram parte desse evento.

O mundo se transformou, assim como o propósito do SGB. Mas a nossa essência se mantém: o papel de estimular o uso consciente da tecnologia, agora também dos dados, para resolver problemas sociais. Um momento de muitas conversas inspiradoras, conexões e diversidade.

Quem nos apoiou em 2021:



Público: Para estudantes que se preparam para o mercado de trabalho, empreendedores, cientistas de dados, investidores sociais ou gestores públicos. Também é para pessoas inquietas e curiosas, que gostam de se inspirar ou aprender sobre as temáticas.





Sensibilização

10ª edição Festival SGB

Em 10 edições:

- ✓ + de **700** palestrantes
- ✓ + de **60 mil** participantes (presencial e online)



ENTÃO O FESTIVAL É UM GRANDE MOMENTO DE CELEBRAÇÃO PRO SGB

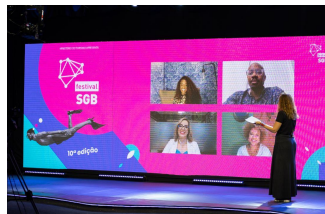


Sensibilização

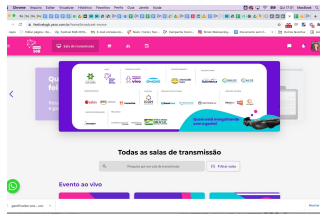
10ª edição Festival SGB



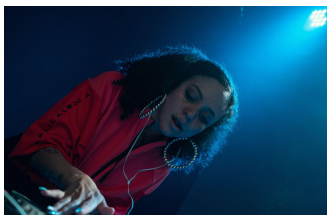
5 dias de evento e
+ de 30 horas de
conteúdo



94 palestrantes



34.121 interações
na plataforma



Agenda cultural
pela Lei Rouanet

Temas de maior interesse do público:

Habilidades do futuro, Impacto social, Autoconhecimento, Sustentabilidade e Educação.

45,1% dos inscritos têm pós graduação, mestrado ou doutorado e a maioria são colaboradores de empresas (22,9%), estudantes (17,4%) e empreendedores sociais (11,6%).



inscritos participando pela **1ª vez**



NPS: 88



✓ Participantes
de **100% dos**
Estados
brasileiros

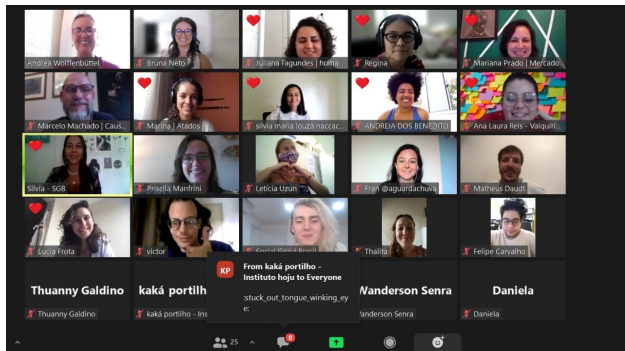


Sensibilização

10ª edição Festival SGB

Minha 1ª edição e estou amando...**Muita informação de qualidade**, vou levar para a vida...S2

Lucimara - participante



O Festival é muito importante pra gente ter esse **momento de troca, aprendizado**, olhar para as histórias de sucesso e pensar: como a gente pode coletivamente somar esforços para gerar cada vez mais impacto e ter a tecnologia como aliada dessa jornada e dessa construção?

Laura Motta - Mercado Livre

Sou fã do trabalho do SGB e adorei participar!

Eduardo - palestrante

Gente eu **tô chocada com a plataforma esse ano**, ficou muito boa, sério! Parabéns pessoal!

Thuanny - participante

Autoavaliação de fluência em dados

Como saber para onde ir no vasto oceano de dados? Criamos a primeira ferramenta brasileira para medir o nível de fluência em dados: desde quem está aprendendo a nadar até quem já navega bem neste oceano.



Autoavaliação de fluência em dados

Autoavaliação SGB

A [Autoavaliação](#) foi construída a partir das 7 competências da metodologia proprietária do SGB e o resultado indica um dos 4 níveis: **Iniciantes, Aprendizes, Praticantes e Mentores**. Ao finalizar o teste, as pessoas recebem recomendações para continuar evoluindo o desenvolvimento dessas competências.

Público: Todas as pessoas!

A fluência em dados é considerada uma habilidade essencial para a vida pessoal, profissional e em sociedade. O SGB enxerga os dados como um oceano vivo, cheio de mistérios para explorar.

Após realizar o teste, percebi o quanto ainda preciso aprender para atuar na formulação de projetos e **conseguir mensurar seus reais impactos**. Por atuar como docente e pesquisadora, o uso de dados, a geração atual e futura exigem que busquemos novos conhecimentos para aliar teoria e prática.

Anônimo





Autoavaliação de fluência em dados

Autoavaliação SGB Personalizada



O objetivo foi criar uma versão personalizada para um dos públicos de interesse do parceiro.

Realizamos adaptações na linguagem de toda a autoavaliação (os enunciados das perguntas e das respostas), de exemplos trazidos e do banco de recomendações. Assim deixamos essa ferramenta aderente a realidade e perfil do público alvo e um ótimo instrumento de mensuração de impacto a ser aplicado pelo parceiro.

Público: Jovens do Ensino Médio

*Organizações com interesse em adaptar esse instrumento para o seu público alvo, venha conversar com a gente para entender como funciona.

A **parceria com o SGB foi de grande relevância para a Fundação Telefônica Vivo** em 2021. Ela contribuiu com o desenvolvimento do primeiro currículo técnico de nível médio em Ciência de Dados no Brasil e também possibilitou a oferta de vagas para o curso de Cidadãos de Dados para jovens, colaboradores da Fundação, da Vivo e de técnicos de 21 secretarias de educação. Igualmente, um fruto da nossa parceria que nos enche de orgulho, foi a **adaptação da autoavaliação de fluência de dados para uso dos jovens brasileiros**.

Catherine Rojas Merchán
Gerência de Programas Sociais
da Fundação Telefônica Vivo

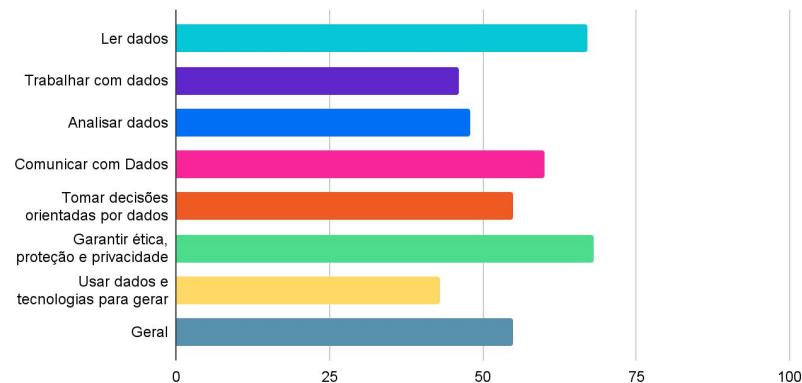


Autoavaliação de fluência em dados

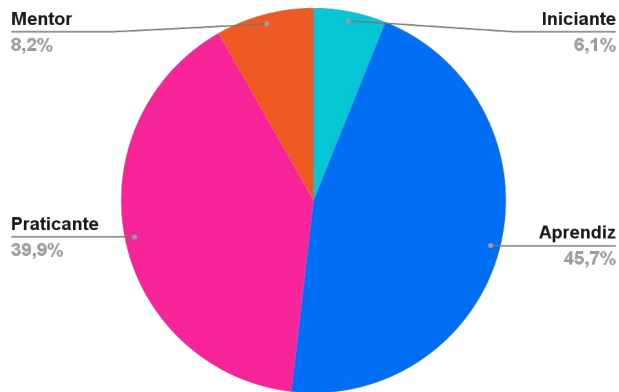
Autoavaliação SGB



Média das competências mais desenvolvidas pelos participantes



Níveis dos participantes



46,5% apresentam o nível de aprendizes, o que comprova a necessidade de levar a fluência em dados para todo o Brasil.



Jornadas de aprendizagem para formar novos navegadores no oceano de dados. Metodologia proprietária e inédita no Brasil, indo além de Data Literacy. É sobre ética, tomada de decisões e impacto social, bem como desenvolvimento de competências humanas e mentalidade analítica. Um momento de conexão com ecossistema de inovação, tecnologia e impacto social.

Formações



Formações

Cidadãos de Dados

Um curso online para apoiar as pessoas a se tornarem fluentes em dados. O [Cidadãos de Dados](#) foi criado a partir da metodologia proprietária SGB, com linguagem simples, acessível e didática! Os participantes aprendem sete competências humanas e analíticas, essenciais para o mundo digital e futuro do trabalho.



A formação tem 20h de conteúdo gravado e ao vivo, com duração de 5 semanas, passando pelos seguintes módulos:

- ✓ Introdução ao mundo dos dados
- ✓ Ler dados
- ✓ Trabalhar com dados
- ✓ Analisar dados
- ✓ Comunicar com dados
- ✓ Tomar decisões baseadas em dados
- ✓ Garantir ética, privacidade e segurança de dados
- ✓ Usar dados e tecnologias para gerar impacto social



Formações

Cidadãos de Dados

Público: A fluência em dados é uma **habilidade essencial para todos**. Não só para quem é cientista de dados ou atua na área de tecnologia. Acreditamos que vai além do conhecimento técnico, dialogando também com as competências humanas. Por isso, o Cidadãos de Dados pode ser para: estudantes, pessoas que estão entrando no mercado de trabalho ou em transição de carreira, empreendedores de diferentes áreas, gestores públicos, colaboradores de empresas, ONGs, empreendedores e investidores sociais, entre outros.

Em 2021 tivemos turmas para:

Colaboradores de empresas e investidores sociais



Gestores públicos de meio ambiente e sustentabilidade de 22 estados diferentes



Gestores públicos de secretarias de educação de 13 estados diferentes



Jovens de 10 estados diferentes jovens do Ensino Médio Público brasileiro



Turmas para colaboradores de ONGs e empreendedores sociais



Formações

Cidadãos de Dados

Em 2021 tivemos turmas com:

- ✓ + 200 gestores públicos
- ✓ + 120 jovens do ensino médio público
- ✓ + 260 colaboradores de empresas, fundações e negócios sociais

585 pessoas já participaram!

NPS: 83

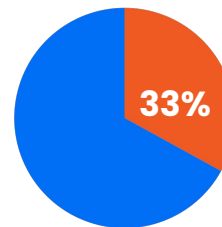
(número parcial até 15/12 com 29% de alunos respondentes - turma finaliza em 30/01/22)



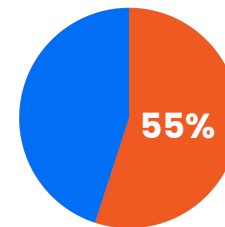
Idade:
12 a 61 anos



Participantes pretos ou pardos:



Participantes mulheres (cis e trans):





Formações

Cidadãos de Dados

Curso impecável e de qualidade!

Admiro muito o trabalho de vocês e a missão da organização. Tenho certeza que este curso vai impactar muitas vidas! Obrigada pelos conhecimentos compartilhados e os materiais riquíssimos disponibilizados.

Recomendo que façam esse curso, mudou e **ampliou minha forma de pensar**, conheci variáveis que ficavam no desconhecido ou inconsciente mas que faziam/fazem parte das minhas decisões (vieses cognitivos), entendi como o mundo usa e analisa todos os dados que geramos, entendi e tive a noção do que são dados. E hoje, consigo tomar melhores decisões baseada em análise de dados! Façam o curso!

Aulas bem didáticas e conteúdo muito relevante. O fato de disponibilizar em plataforma, nos apoia muito, no sentido de nos organizarmos melhor, conseguirmos conciliar trabalho, curso e pessoal. Obrigada!

O curso foi **um divisor de águas**. Ouvia falar em fluência em dados e não entendia muito bem o que significava... agora eu entendo mais e sei da importância! O curso me ajudou a me situar sobre o assunto e me motivou a estudar mais profundamente num nível técnico.

Uma **super experiência imersiva em dados** que faz refletir como profissional e como pessoa na sociedade.

Alunos das turmas de 2021



Formações

Laboratório de Dados

Um laboratório exclusivo do SGB criado para apoiar Institutos e Fundações, Empresas, Empreendedores Sociais e Setor Público a desenvolverem soluções de dados personalizadas. Com mentoria do time SGB e de cientistas de dados da nossa rede, de forma inovadora e colaborativa, todos saem com aprendizados que podem ser replicados no dia a dia de suas áreas de atuação.

- ✓ 8 participantes
- ✓ 2 mentores de dados exclusivos
- ✓ 2 produtos de dados desenvolvidos com o objetivo de mensurar o impacto de projetos internos

Público: A edição de 2021 foi realizada para:



instituto**sabin**





Formações

Laboratório de Dados

Durante o laboratório **descobrimos que precisávamos evoluir a nossa maturidade analítica enquanto instituto**, nos identificamos como uma organização de “data aware”, ou seja, compilamos manualmente os relatórios de forma não padronizada. Passamos a entender que precisávamos evoluir para a maturidade de “data profession”, ou seja, passaríamos a ter uma plataforma única para consolidar todo o fluxo de dados.



Gabriel Cardoso
Gerente executivo do
Instituto Sabin

A demanda de mensurar o impacto veio da diretoria. **Iniciamos uma caminhada, já são vários anos, e o Social Good é nosso parceiro durante todo esse tempo.** Começamos a entender que se conseguíssemos entender como empresa a medir o impacto dos nossos projetos sociais, iríamos chegar no estado da arte da coisa, pois não existe no Brasil que consiga dizer: ‘olha, eu meço meu impacto social e é esse’.



Eduardo Vieira
Analista de
Responsabilidade Social
Corporativa da ENGIE
Brasil Energia



**NPS em zona
de excelência**



Formações

Workshop sobre fluência em dados

Parceria:

INSTITUTO
gesto

Sensibilização de diretores e diretoras das escolas públicas do município de Diadema/SP, sobre a importância da fluência em dados para o setor público e para a Secretaria de Educação do município.

Público: 80 Diretoras e diretores das escolas públicas de Diadema/SP

Primeiro encontro

- ✓ Sensibilização do público-alvo utilizando o livro digital escrito pelo Social Good Brasil em parceria com o Laboratório Íris do Governo do Ceará e AWS: A Era dos Dados no Setor Público.
- ✓ Apresentação de um case de utilização de dados na educação pública: case Portabilis.
- ✓ Aplicação da Autoavaliação SGB

Segundo encontro

- ✓ Apresentação do diagnóstico da autoavaliação realizada com os participantes, onde serão analisadas as 7 competências da metodologia SGB de fluência em dados de cada um e apresentar o resultado, assim como dicas de materiais.
- ✓ Escutar dos participantes os principais desafios dentro de suas áreas/projetos, identificando as sinergias com a educação em dados e como ela pode auxiliá-los nestes desafios.

Juntos pelo mesmo propósito: um Brasil mais fluente em dados, com pessoas preparadas para os desafios do mundo digital e para o futuro do trabalho.



Comunidade



Comunidade

Encontro de imersão para futuros da rede

Realizamos a Imersão de Fellows SGB, dividida em dois encontros para co-criarmos juntos o futuro da rede. Os Fellows SGB são, desde 2016, parte da nossa rede de lideranças de impacto positivo espalhados pelos quatro cantos do país e que atuam como embaixadores do SGB e mobilizadores locais em diferentes setores e causas.

Criamos um comitê organizador da Imersão, realizamos um censo para atualização de dados dos Fellows e a partir de metodologias de inovação, redesenhamos a comunidade para os próximos anos.

Fellow SGB é uma parte extremamente importante da minha vida. Sempre me apresento como Fellow, e tento colocar os valores da rede em minhas ações e busco incluir o SGB de alguma forma em meus projetos profissionais e pessoais. **Mesmo já estando a 5 anos no programa, tenho a mesma energia e engajamento do início** e espero ser o mais contributivo possível pra rede, com minha experiência, conhecimento e networking.

Alonso Neto - Fellows turma 2016 - Uberlândia / MG



*Na imagem a representação em nuvem de palavras, dos valores da Rede para os Fellows SGB.



Comunidade

Encontro da comunidade no Festival

Ao longo da história do SGB, e de todas as dez edições do Festival SGB, reunimos muitas memórias e histórias de momentos de uma comunidade com o mesmo propósito. Sabemos que foi um ponto de virada na vida de muitas pessoas! Com esse sentimento, realizamos em 2021 um encontro inédito de toda a Comunidade Social Good Brasil, no dia 30 de outubro. No formato online, das 10h às 12h, conversamos sobre o que faz o coração de cada membro da comunidade SGB bater mais forte e como podemos construir as próximas 10 edições do Festival SGB com esse espírito.

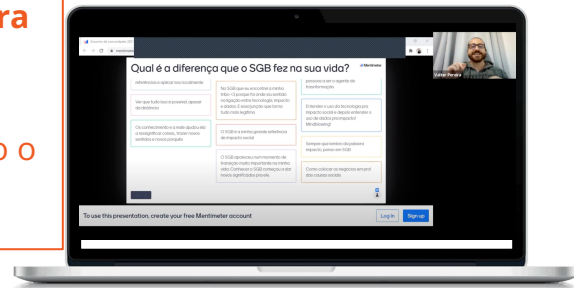
Público: Reunimos empreendedores, gestores e inovadores sociais dos Laboratórios desde 2013, os Fellows desde 2016, os Cidadãos de Dados desde 2020, assim como Mentores inspiradores de todos esses anos.

No SGB que **encontrei a minha tribo** <3 porque foi onde vi sentido na ligação entre tecnologia, dados e impacto. E essa junção que torna tudo mais legítimo.

Ana Dantas
labber e mentora

SGB **regenera vidas** que reverberam regenerando o mundo <3

Luara de Cândido
fellow SGB





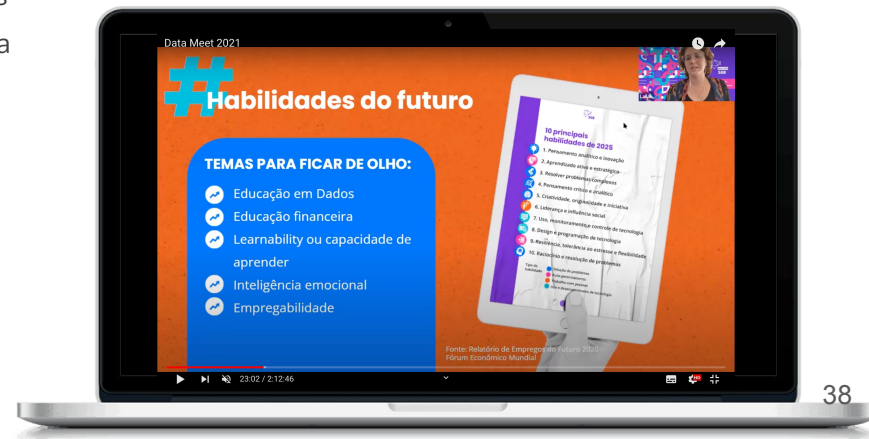
Comunidade Data Meet

O Data Meet foi um momento que encerrou oficialmente o Festival SGB 2021. Nesse encontro online, compartilhamos alguns números do evento, assim como as tendências e insights apresentados pelos palestrantes. Tivemos como convidada especial a escritora, professora e facilitadora Maria Augusta Orofino, que falou sobre **a importância da educação em dados**. Além disso, os convidados também puderam acessar em primeira mão o livro digital com **Tendências do Festival SGB 2021**. Criamos esse momento de conexão para compartilhar esses conhecimentos e convidar a todos para mergulhar ainda mais fundo na **Jornada de Educação de Dados SGB**.

Público: Comunidade SGB (parceiros financiadores, Conselho, Fellows, mentores, palestrantes e participantes de nossas formações)

Espaços como esse proporcionados no Data Meet, onde reunimos nossos parceiros e a comunidade SGB, **são essenciais para compartilharmos os resultados atingidos e reforçarmos nosso propósito** enquanto coletivo.

Silvia Luz
diretora-executiva do SGB





Comunidade

Encontro dos Saberes

Encontro para trocas entre a equipe, pensando em desenvolver novas habilidades.

Público: Equipe SGB e Fellows

3 encontros realizados:

- ✓ Inovação na Educação - com Lucia Dellagnelo
- ✓ Gestão de Dados / Airtable - com Tiago Manke
- ✓ Comunicação e Assessoria de Imprensa - com Fernanda Bornhausen, Ana Paula Santos e Yasmine Holanda



Meu sonho surgiu muito do SGB, é que a gente consiga trazer essa cultura de inovação para a educação. Por que os problemas na educação sempre vão existir, a diferença é a rapidez que você prototipa soluções, testa e vê se funciona. Estamos dando aula para uma geração cuja a vida é permeada por tecnologia, na socialização, transporte, alimentação ... em tudo. Então não podemos querer que eles aprendam, de outra forma que não seja mediados por tecnologia, mas claro que o presencial continua sendo muito importante e o toque humano, muito necessário.

Lucia Dellagnelo - Fundadora do CIEB e Conselheira SGB

Reconhecimento do SGB como referência

SGB esteve na agenda de eventos online e podcasts referência no Brasil e no mundo em 2021

Festival Afroempreendedor
Palestra SulAmérica
GovTech
Seminário de Dados - Unisociesc
InovaGov - 47º Inovando com o Governo
Brasa Summer Journey
Oficina Íris LabGov
Virtual Youth Summit 2021 - Global ChangeMakers
Tech4Good no Fórum de Finanças Sociais
Data Gov Day
Semana de Inovação da Enap
TDC Future
Podcast MoverPod!
Podcast iF - Interaction Future
Podcast Inovadores de Impacto
Podcast Centro de Inovação de Criciúma



Vencedores do Prêmio ODS 2021:

Em 2020, o Social Good Brasil **desenvolveu uma Sala de Solução Digital com dados abertos à sociedade relativos à pandemia de COVID-19 em Santa Catarina**. O projeto durou 90 dias e contou com diversos voluntários das mais variadas áreas do conhecimento de combate à COVID-19. Como resultado desse projeto de Inteligência de Dados, recebemos o Prêmio ODS 2021, iniciativa do Movimento Nacional ODS Santa Catarina.

Reconhecimento do SGB como referência



Evento de tecnologia e dados para impacto social chega à 10ª edição



Parceiros que acreditam e apoiam a causa do SGB, financiando a nossa atuação institucional

“A vontade de apoiar o SGB desde o início parte desse propósito de fazer a transformação social a partir da inovação. Em relação à questão dos dados, é praticamente impossível qualquer pessoa se relacionar socialmente sem ter o mínimo de conhecimento de dados.”

“A gente tem um espaço enorme pra trabalhar nesse nosso Brasil desigual e a gente tem que começar a atacar isso nas frentes distintas.”

Luciana Nabarrete
ENGIE Brasil Energia

Americo Mattar
Fundação Telefônica Vivo

REALIZAÇÃO



PARCEIROS MASTER



INICIATIVA



PARCEIROS INSTITUCIONAIS



APOIO DE MÍDIA



APOIO IN KIND



Equipe



Carol Andrade
Cofundadora e Senior Advisor



Silvia Luz
Diretora-executiva



Raphael Gonzaga
Coordenador de Parcerias



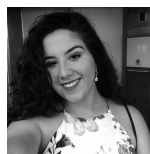
Cristiana Bauer
Administração financeira



Ana Paula Santos
Coordenadora de Comunicação



Mariel Maffessoni Ramos
Designer



Carolina Sônego da Silva
Estagiária de Comunicação



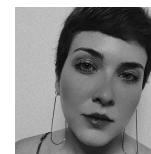
Karoline Muniz
Coordenadora do Cidadãos de Dados



Echo Fabre Zimmermann
Estagiária do Cidadãos de Dados



Tiago Manke
Coordenador de Metodologias



Lailah Falcão
Coordenadora do Festival SGB



"A educação em dados não pode ser para poucos, ela tem que ser para todos! Por isso temos o propósito de democratizar a Educação em Dados. E 2021 foi um ano tão desafiador, porque construir uma frente de serviços e produtos para todos é difícil. Assim como abraçar uma causa que poucos já conhecem e ainda não sabem da importância, mas esse é o DNA do Social Good Brasil.

Entendemos que quem não se ambientar no mundo digital e, principalmente entender que dados são o insumo de tudo isso, pode acabar se afogando nesse oceano."

Fernanda Bornhausen

presidente-voluntária do Social Good Brasil

Conselho

Créditos ao Conselho Diretor

Fernanda Maria Barreto Bornhausen,
**PRESIDENTE-VOLUNTÁRIA, sócia e
diretora da Clear Inovação, fundadora do
IVA e do SGB**

Lucia Gomes Vieira Dellagnelo,
**VICE-PRESIDENTE, Diretora Presidente do
Centro de Inovação para Educação
Brasileira-CIEB, fundadora do ICOM e do
SGB**

Heloisa Bittencourt,
**DIRETORA-FINANCEIRA, Empresária e
diretora da Vida Nova Imoveis Ltda**

Mariane Maier Nunes,
**DIRETORA-ADMINISTRATIVA, Gerente
Executiva do ICOM**

Créditos ao Conselho Fiscal

Rodrigo de Carvalho
Advogado

Annalisa Blando Dal Zotto,
Sócia Parmais

Anderson Giovanni da Silva,
**Consultor, pesquisador e ativista nas áreas de
desenvolvimento comunitário e investimento social
comunitário.**

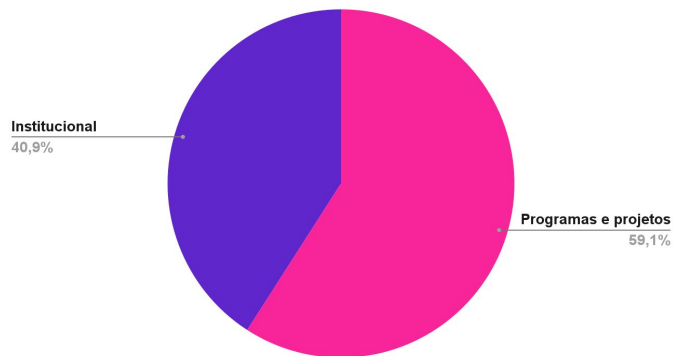
Créditos aos demais associados do Conselho SGB:

Instituto Comunitário Grande Florianópolis, Fernanda Maria Barreto Bornhausen, Lucia Gomes Vieira Dellagnelo, Mariane Nunes Maier, Heloisa Helena Jendiroba Bittencourt, Annalisa Blando Dal Zotto, Anderson Giovanni da Silva, Rodrigo de Carvalho, Alba Schlichting, Ana Maria Warken do Vale, Carolina de Andrade Bussacos, José Renato Dellagnelo, Patricia Mancini Peixoto de Arruda, Vanessa Aguiar de Jesus e Cecila Mozzaquattro da Silva.

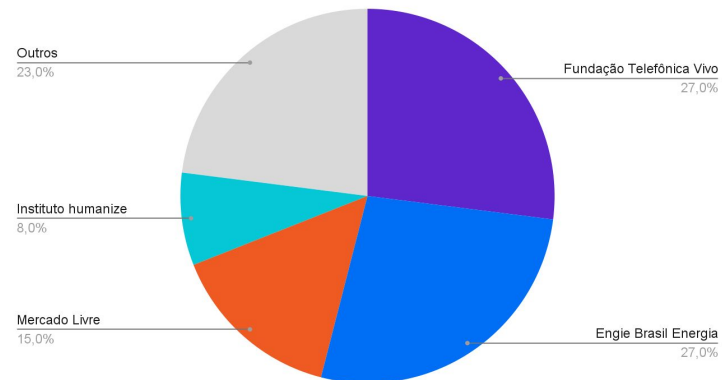
Balanço Financeiro

Total de doações, patrocínios e serviços (recurso direto e via lei de incentivo à cultura)*:

R\$ 1.227.558,73



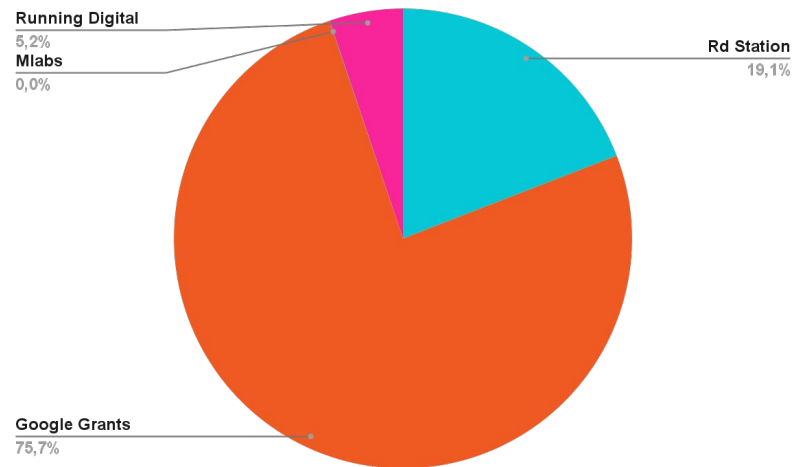
11 doadores no total, com destaque aos quatro principais parceiros financeiros:

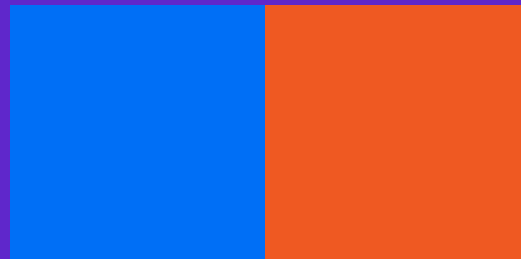


**posição em 10 de dezembro (parcial)*

Balanço Financeiro

Apoio in kind em mídia, divulgação e plataformas de marketing. O valor total do apoio em 2021: **451.419,35**





sgb.org.br