

# 財政統計通報

(第 11 號)



財政部統計處

113 年 6 月 13 日

撰稿人：張麗娟研究員

聯絡人：殷英洳科長

聯絡電話：(02)23228341

## 2024 年第 1 季我國在東協進口市占率提升至 7.7%，躍居第 2 大來源

1. 東協具備龐大的人口紅利、豐富的天然資源以及勞動力成本優勢等，一向備受各國投資青睞，又因美中貿易戰催化的全球供應鏈重組浪潮，更使東協成為各國產業布局的熱門據點之一。臺商除呼應新南向政策外，近年也因應美系客戶要求將生產基地分散至東協。而隨我國與東協在電子、資通訊等產業建立緊密分工關係，雙方貿易往來益趨深化，我對東協出口規模從 108 年 539 億美元攀升到去(112)年 763 億美元，4 年來累計增幅達 41%，與主要出口市場比較，僅次於對美國(+65%)，與對歐洲(+42%)相近；而在東協 10 國中，我對馬來西亞、新加坡、泰國出口表現尤其亮麗，增幅高達 61%、64%、97%。今(113)年 1-5 月受惠於 AI 應用商機及供應鏈移轉效應，我對東協出口年增 21.1%，為總出口增幅(+9.1%)的 2 倍多，占比 19.1%，與對新加坡占比 7.2%、馬來西亞占 4.0%、泰國占 3.0%，均創下歷年同期新高。

### 我對東協主要國家出口概況

單位：億美元；%；百分點

	總出口	東協													
		東協		新加坡		馬來西亞		越南		泰國		菲律賓		印尼	
		金額	占比	金額	占比	金額	占比	金額	占比	金額	占比	金額	占比	金額	占比
108年	3,292	539	16.4	182	5.5	94	2.9	108	3.3	55	1.7	62	1.9	29	0.9
109年	3,451	532	15.4	191	5.5	95	2.7	105	3.0	53	1.5	56	1.6	23	0.7
110年	4,464	702	15.7	257	5.8	133	3.0	140	3.1	70	1.6	61	1.4	31	0.7
111年	4,794	806	16.8	295	6.2	170	3.5	146	3.0	75	1.6	76	1.6	32	0.7
112年	4,324	763	17.6	297	6.9	152	3.5	117	2.7	109	2.5	51	1.2	30	0.7
113年1-5月	1,851	353	19.1	134	7.2	75	4.0	56	3.1	56	3.0	18	1.0	12	0.6
較上年同期變化	9.1	21.1	1.9	21.9	0.8	24.7	0.5	23.3	0.4	51.9	0.8	-24.2	-0.4	-7.5	-0.1

2. 如以東協進口來源地區觀察，中國大陸長期以來為東協最大進口市場，2024 年第 1 季市占率達 24.2%，較 2019 年上升 2.3 個百分點；我國由 2019 年 5.7% 增 2.0 個百分點至 7.7%，由原第 5 大躍升為第 2 大進口來源國；南韓市占率 7.1%，略增 0.1 個百分點，排名由第 4 前進至第 3；美國及日本各占 6.9%、6.4%，分別縮減 1.1 個、1.9 個百分點，落居第 4 名及第 5 名。

### 東協主要進口市場占有率及排名

單位：%；名次；百分點

	中國大陸		中華民國		南韓		美國		日本	
	市占率	排名	市占率	排名	市占率	排名	市占率	排名	市占率	排名
2019年	21.9	1	5.7	5	7.0	4	8.0	3	8.3	2
2020年	23.5	1	6.7	5	7.6	4	7.7	3	8.0	2
2021年	23.9	1	6.9	4	7.4	3	6.7	5	7.8	2
2022年	22.9	1	6.9	5	7.5	2	6.9	4	7.2	3
2023年	23.9	1	6.5	5	7.0	3	7.4	2	6.9	4
2024年第1季	24.2	1	7.7	2	7.1	3	6.9	4	6.4	5
較2019年增減	+2.3		+2.0		+0.1		-1.1		-1.9	

資料來源：財政部統計處、ASEANstats Database。