

# 財政統計通報

(第3號, 共2頁)



財政部統計處

112年2月23日

撰稿人：楊子江研究員

聯絡人：梁冠璇專門委員

聯絡電話：(02)23228343

## 寵物相關產業 111 年銷售額達 387.3 億元，近 4 年增 4 成 6

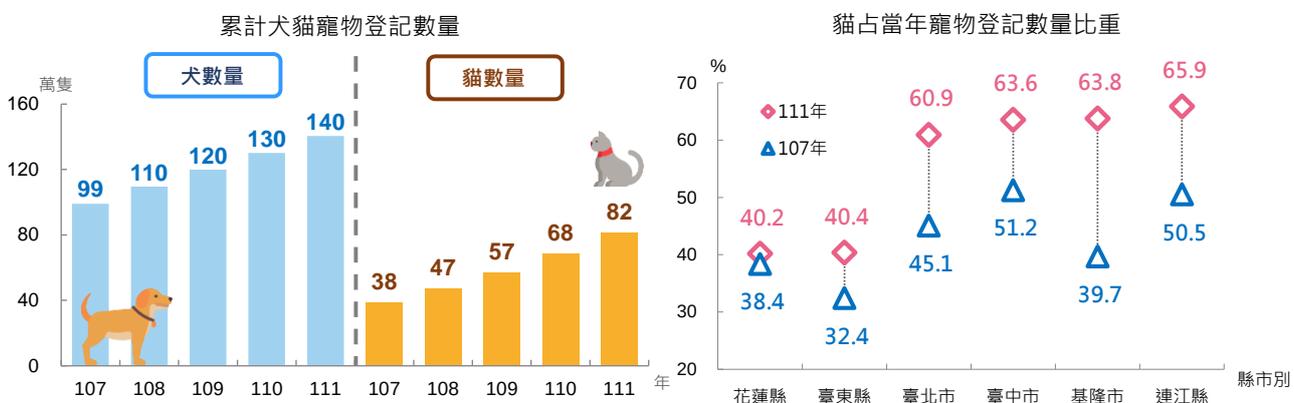
1. 寵物相關產業<sup>1</sup>整體家數自 107 年 6,486 家逐年增長至 111 年 8,335 家，銷售金額由 266 億元成長至 387 億元，近 4 年家數增幅近 3 成、銷售金額增幅達 4 成 6，遠高於 102 年至 106 年間增速。其中，以從事寵物週邊商品買賣之營業人家數最多且銷售金額最大，占整體產業 52% 及 84%，近 4 年銷售額增幅達 4 成 9 最為顯著。另受高齡化與少子化影響，加以社會人際關係疏離，催生「陪伴」需求，國人飼養寵物數量逐年增加，帶動寵物照顧服務產業需求，營業人家數由 107 年 1,516 家成長至 111 年 2,207 家，增速(4 成 6)最快，惟因市場漸趨成熟，家數及銷售額成長反而不如 102 年至 106 年期間。

寵物相關產業家數及銷售額概況

年度 統計項目		107 年	108 年	109 年	110 年	111 年	累計增幅		結構比
							107-111	102-106	111 年
家數	合計	6,486	6,877	7,207	7,701	8,335	28.5	15.3	100.0
	寵物週邊商品買賣	3,618	3,766	3,919	4,106	4,322	19.5	4.6	51.9
	寵物販售	1,352	1,423	1,444	1,583	1,806	33.6	5.5	21.7
	寵物照顧服務	1,516	1,688	1,844	2,012	2,207	45.6	85.6	26.5
銷售額	合計	265.8	282.4	309.8	346.5	387.3	45.7	5.8	100.0
	寵物週邊商品買賣	216.7	229.7	255.8	288.9	323.5	49.3	2.2	83.5
	寵物販售	31.0	33.2	33.6	35.7	39.1	26.1	9.0	10.1
	寵物照顧服務	18.1	19.5	20.5	21.9	24.6	35.8	114.6	6.4

2. 犬貓為國人常見寵物類型，根據農委會寵物登記統計，111 年底犬貓合計登記數量已達 222 萬隻，其中犬為 140 萬隻、貓為 82 萬隻。進一步觀察各年登記數量，寵物犬登記數近年皆在 10 萬隻左右，貓登記數量則逐年增長，並於 110 年、111 年(+11.5 萬隻、+13.2 萬隻)超過當年犬登記數，兩者結構占比反轉，反映出近年飼養寵物之偏好。按縣市別觀察，111 年多數縣市當年登記寵物數皆轉以貓為主流，如連江縣、基隆市等縣市占比皆逾 6 成，僅花蓮縣、臺東縣、屏東縣、嘉義縣及臺南市等 5 縣市仍以犬為多數；相較 107 年登記占比，當時登記以貓為主者僅有臺中市及連江縣，顯示由犬派轉貓派現象廣見於各縣市。

犬貓寵物登記數量統計<sup>2</sup>

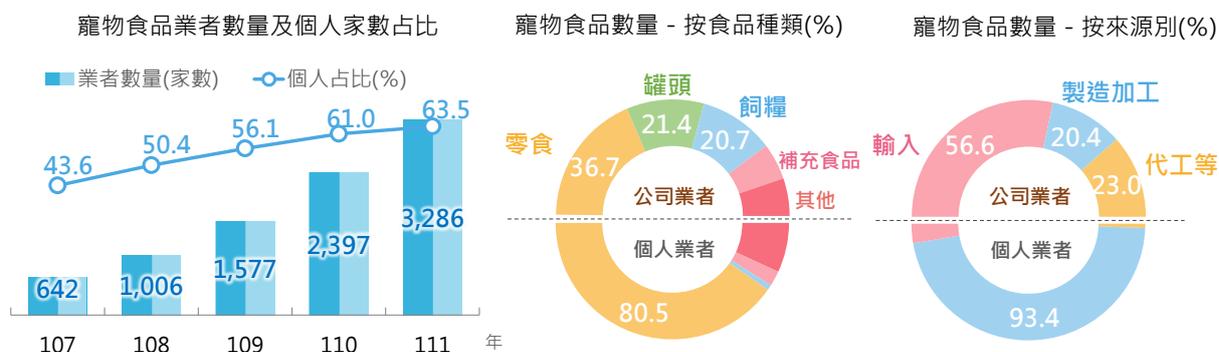


<sup>1</sup> 寵物相關產業對應稅務行業標準分類之範圍如下：寵物週邊商品買賣產業包含 4552-19「寵物服裝及其飾品配件批發」、4699-22「寵物用品批發」、4852-21「寵物用品零售」、4852-22「寵物飼品零售」；寵物販售產業包含 4533-13「寵物批發」、4852-20「寵物零售」；寵物照護服務產業包含 7500-00「獸醫服務」、9630-16「寵物殯葬」、9690-21「寵物照顧及訓練」。

<sup>2</sup> 犬貓寵物登記數係以登記數扣除除戶數(死亡)計算而得。考量飼主登記意願，登記數可能較實際飼養數低。

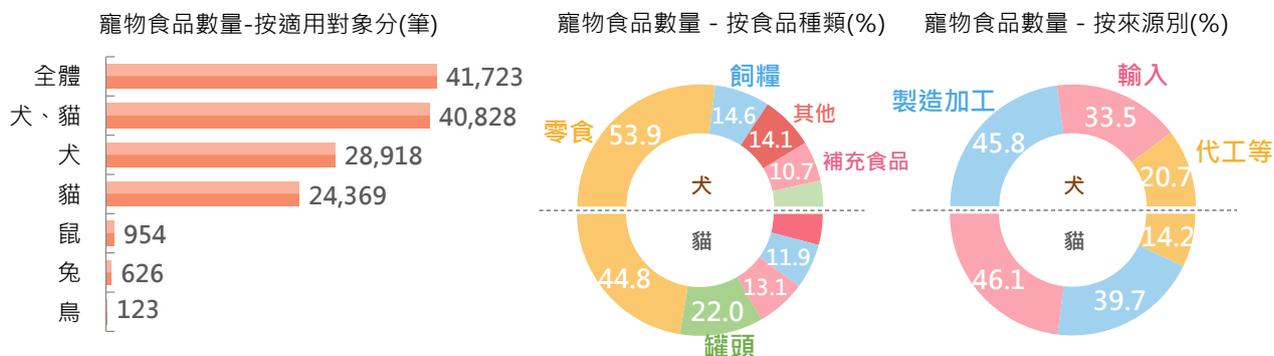
3. 另從寵物食品觀察，自相關法規施行後，寵物食品業者登記家數呈逐年增長趨勢，自 107 年 642 家增至 111 年 3,286 家，累計成長逾 4 倍，主要來自個人業者；自 108 年起，個人業者家數占比已逾公司行號，111 年更升至 6 成 4，除反映產業需求外，應亦與部分飼主投入市場經營有關。截至 112 年 2 月，申報寵物食品上架數量已達 4.2 萬筆，其中約 8 成屬公司申報，2 成為個人，兩者型態不同。公司業者食品種類較多元，以零食占 3 成 7、罐頭及飼糧各占 2 成，個人業者則逾 8 成皆屬零食，相對集中。公司業者食品來源逾半數來自進口、餘為製造加工及委託代工製造，個人業者則以製造加工為主。

### 寵物食品業者及其申報寵物食品概況



4. 從寵物食品適用對象觀察，以犬貓為大宗，合占 9 成 8 之上架食品數，其中適用犬之食品數量達 2.9 萬筆，略高貓之 2.4 萬筆，而適用對象為鼠、兔、鳥等食品數量則較少。犬貓因飲食習性之差異，食品來源及種類亦有不同，兩者雖皆以零食為最大宗，惟犬以飼糧居次，貓則以單價較高之罐頭居次；食品來源方面，適用貓之寵物食品近半數屬進口，犬則僅 3 成進口，反映不同寵物對象之市場商機，或飼主購買意願之差異。

### 寵物食品態樣-按適用對象



資料來源：財政部統計處「營利事業家數及銷售額統計」；行政院農業委員會「寵物登記管理資訊網」寵物登記統計、「寵物食品申報網」(資料擷取時間為 112 年 2 月 1 日)。

說明：1. 單一寵物食品之適用對象可能同時包含犬及貓，故適用犬及適用貓之數量合計高於全體食品數量。

2. 本文所列之寵物食品種類「飼糧」包括乾飼糧及半濕性飼糧，「其他」包括潔牙骨及生鮮、冷凍食品。